



2026 年 8 月 7 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 I n e
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 大 西 洋 平
(コード番号：4933 東証プライム)
問合せ先 取 締 役 執 行 役 員 C F O 原 義 典
電話番号 06-6443-0881

2026 年 12 月期通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2026年5月15日に公表いたしました2026年12月期通期連結業績予想を下記のとおり修正することといたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 2026 年 12 月期通期連結業績予想の修正（2026 年 1 月 1 日～2026 年 12 月 31 日）

(単位：百万円)

	売上高	EBITDA	営業利益
前回発表予想 (A)	52,000 ～ 54,000	1,200 ～ 2,700	△500 ～ +1,000
今回発表予想 (B)	55,000 ～ 57,000	1,700 ～ 3,200	0 ～ 1,500
増減額 (B-A)	3,000	500	500
増減率 (%)	5.5～5.7	18.5～41.6	—
ご参考：前期実績 (2025 年 12 月期)	48,975	5,626	3,880

2. 修正の理由

2026 年 12 月期第 2 四半期（中間期）の連結業績は、以下の通り、「ヘアケア系」「美容家電」「スキンケア他」の全カテゴリーにおいて、前年同期比で二桁成長を記録しました。

ヘアケア系カテゴリーにおいては、BOTANIST の米国 Costco でのオフライン展開によるグローバル売上高の増加等により、2026 年 12 月期第 2 四半期（中間期）の連結売上高が前年同期比 12.2%増となりました。

美容家電カテゴリーにおいては、2025 年第 4 四半期以降に発売した新商品（コードレス ストレートヘアアイロン、フェイスカレントポインター、グロッシュケア メタルカッサコーム）の貢献等により、2026 年 12 月期第 2 四半期（中間期）の連結売上高が前年同期比 12.8%増となりました。

スキンケア他カテゴリーにおいては、2025 年中にローンチした健康食品ブランド (Teaflex、Befas、Collatein) が好調に推移し、2026 年 12 月期第 2 四半期（中間期）の連結売上高が前年同期比 52.3%増となりました。

このような状況を踏まえ、通期連結業績予想を上方修正いたします。

以 上

(注) 本資料における業績予想は、公表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。