

東証プライム：4929

ADJUVANT

株式会社アジュバンホールディングス  
2024年3月期1Q補足資料  
2023年7月21日

- I. 会社概要
- II. 2024年3月期 1Q実績と2Q計画のポイント
  - 1. サマリー
  - 2. 損益計算書
  - 3. 貸借対照表
- III. 2024年3月期 通期計画
  - 1. 通期業績計画
  - 2. 今後の取り組み
- IV. 参考情報
  - 1. 経営指標等

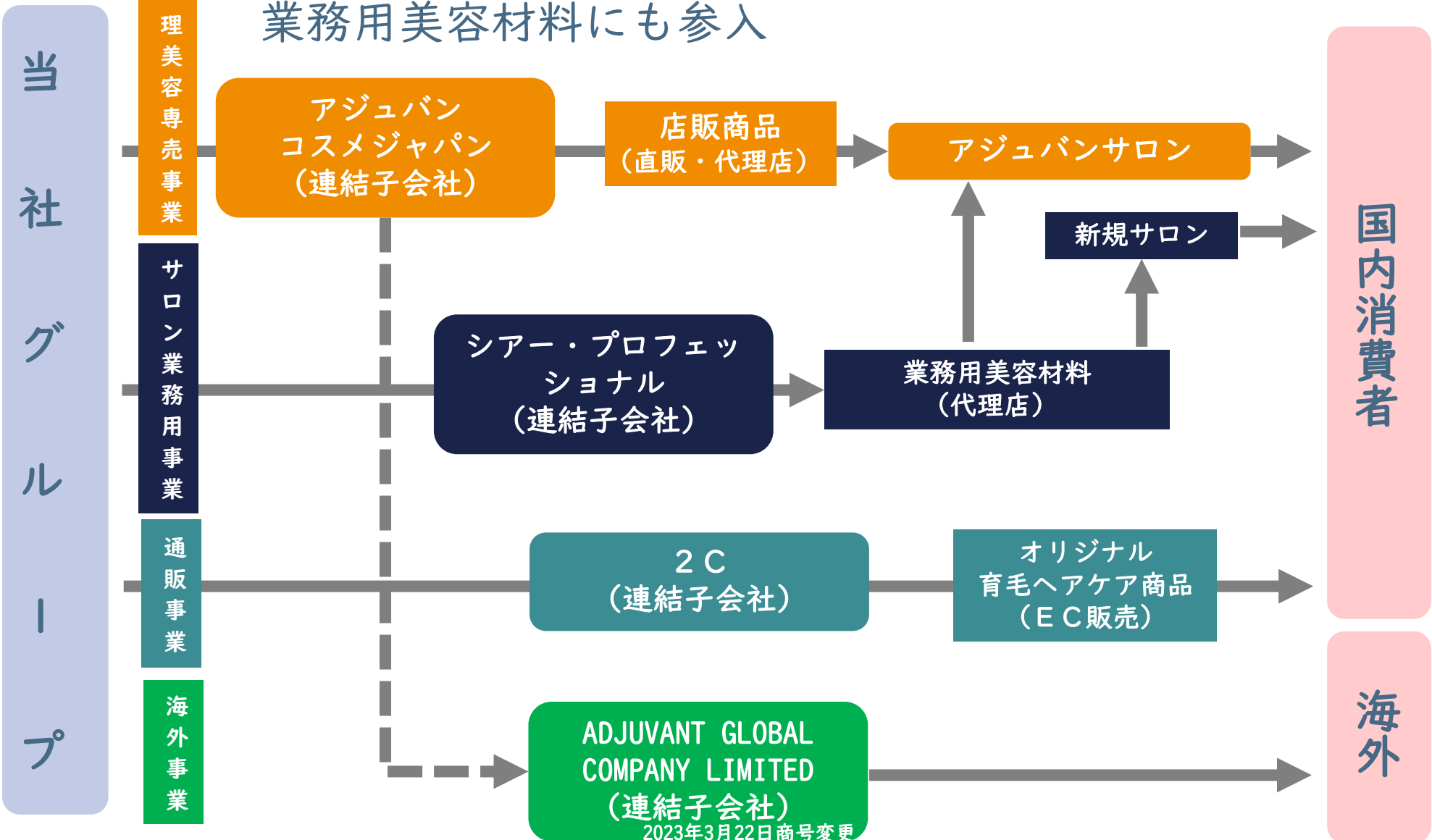
# 会社概要

# グループ概要（2023年6月20日現在）

|            |  |
|------------|--|
| ■ 事業内容     | 理美容エステサロン向けスキン・ヘアケア、業務用美容材料販売<br>ECによる個人向けヘアケア販売 等 |
| ■ 設立       | 1990年4月10日（2021年9月21日持株会社制に移行）                     |
| ■ 持株会社     | 株式会社アジュバンホールディングス                                  |
| ■ グループ会社数  | 4社   |
| ■ 代表者      | 代表取締役会長兼社長 中村 豊                                    |
| ■ 資本金      | 776百万円   |
| ■ 上場       | 2012年12月13日  |
| ■ 株主数      | 21,133名（2023年3月20日現在）                              |
| ■ グループ売上高  | 4,377百万円（2023年3月期）                                 |
| ■ グループ従業員数 | 148名   |

# ビジネスモデル

サロン及びダイレクトに消費者向け化粧品を提供するファブレス企業  
業務用美容材料にも参入



# 事業内容

## 理美容専売事業：アジュバンコスメジャパン

### スキンケア

クレンジング、洗顔料、化粧水、美容液  
マスク、保湿クリーム、化粧下地、メイク  
ボディケア



### ヘアケア

シャンプー、トリートメント、スタイリング  
カラー剤等



## その他

### 理美容専売事業

美容機器類



### EC事業：2C

シャンプー  
育毛ローション  
栄養機能食品  
頭皮ブラシ



### 業務用事業：シアー・プロフェッショナル

カラー剤



### 海外事業：ADJUVANT GLOBAL

アジュバン化粧品の海外販売

# 1 Q実績と2 Q計画のポイント

## 1Q実績

- ◆ 連結売上高は1,073百万円（前年同期比+3.7%）

### 【理美容専売事業】

スキンケアは高価格帯商品が堅調

昨春に上市したメイク品は一服感

シャンプー・トリートメントのヘアケアが回復基調

新スタイリング剤は、出足遅れるも好調

### 【EC事業】

次頁参照

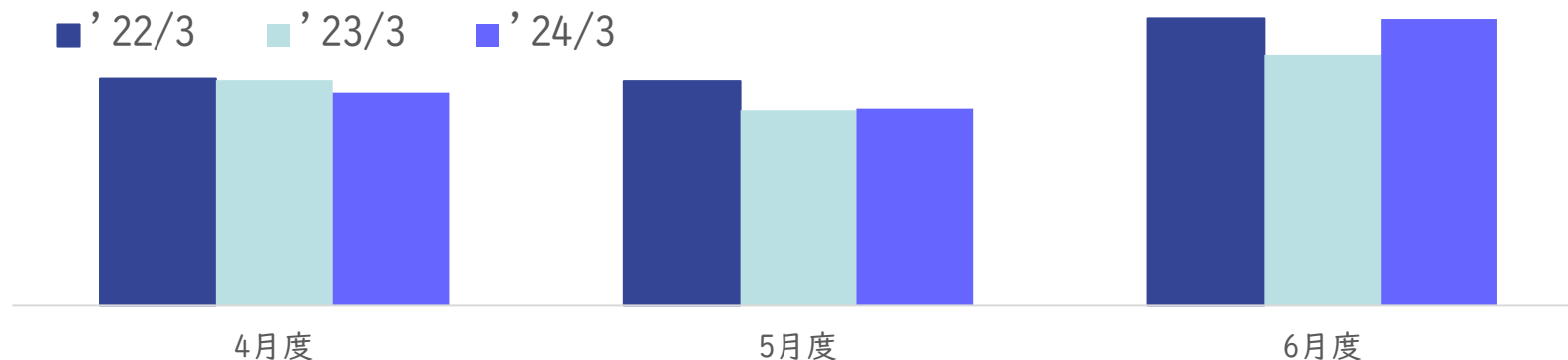


- ◆ 営業利益は▲23百万円（前年同期は+24百万円）

原材料高などにより粗利率0.4ポイント低下

EC事業の広告宣伝費の増加に加え、営業活動費用の増加で減益

連結売上高月度推移  
3期比較（1Q）

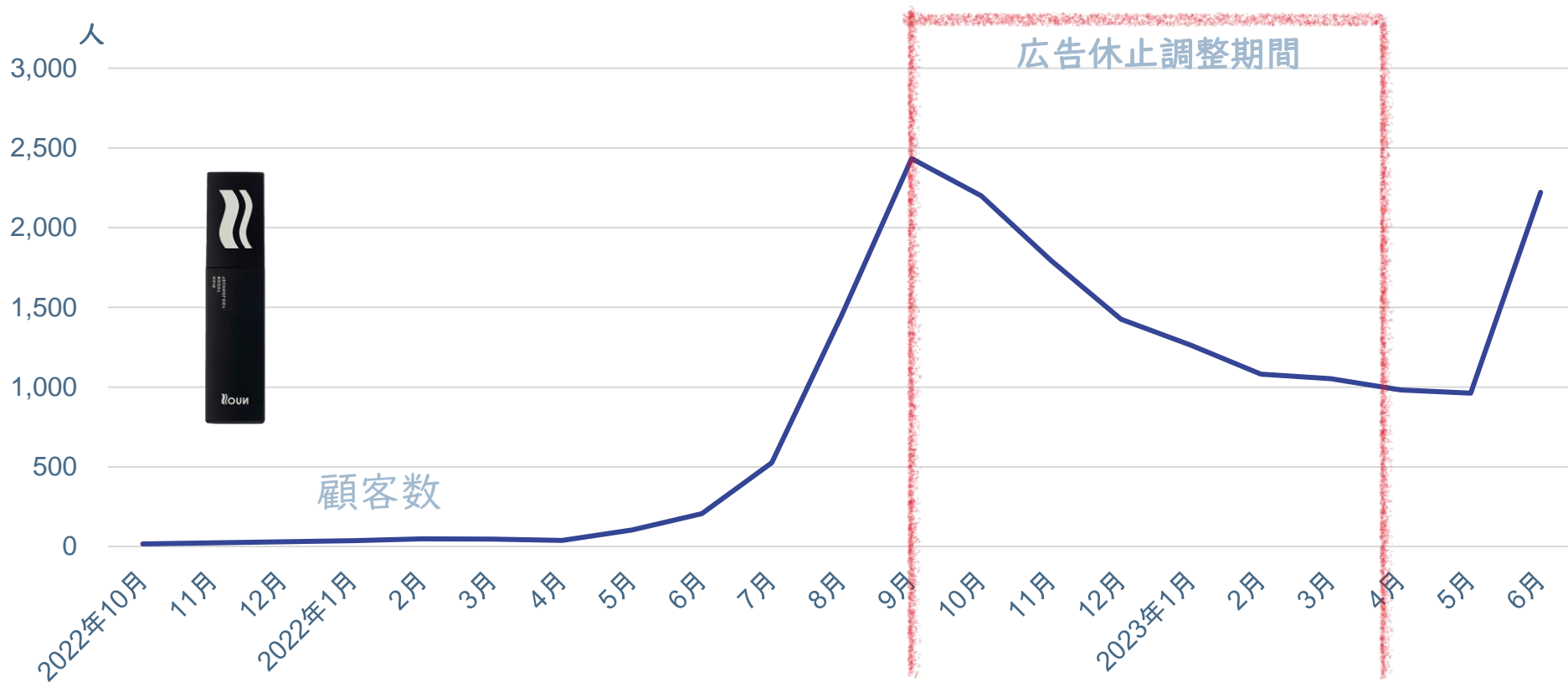




## ◆ E C 事業の顧客数月次推移

2024年3月期に入り広告宣伝を再開

ネット媒体に徐々に浸透しはじめ、6月より顧客数に変化



※なお広告宣伝が再開し、今後CCCは改善の見込み（17頁参照）

## 2Q（7～9月）計画のポイント

- ◆ 理美容専売事業：美容液2種を9月に販売予定（うち1種はサロンスタッフ限定販売）
- ◆ EC事業：引続き広告宣伝に注力し今期末に15,000人の顧客数を目指す
- ◆ 新型コロナウイルス感染症の5類感染症移行に伴い、サロン訪問等の活動が再開

# 損益計算書

上期計画： 2Q（7～9月）にEC事業の広告宣伝に厚みをかけ、その他売上の伸長に伴い、販管費増加

| (単位：百万円)           | 前期    |       | 当期    |       |            |                    |        |       |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|------------|--------------------|--------|-------|
|                    | 1Q実績  | 構成比   | 1Q実績  | 構成比   | 前期比<br>増減率 | 2Q計画<br>(`23/4/24) | 構成比    | 進捗率   |
| 売上高                | 1,035 | 100.0 | 1,073 | 100.0 | 3.7%       | 2,294              | 100.0% | 46.8% |
| スキンケア              | 441   | 42.6  | 402   | 37.5  | ▲8.7%      | 931                | 40.6%  | 43.2% |
| ヘアケア               | 642   | 62.0  | 720   | 67.2  | 12.3%      | 1,343              | 58.5%  | 53.7% |
| その他                | 24    | 2.4   | 36    | 3.4   | 50.6%      | 200                | 8.8%   | 18.4% |
| 売上割戻金              | ▲72   | ▲7.0  | ▲86   | ▲8.1  | —          | ▲180               | ▲7.9%  | —     |
| 売上原価               | 347   | 33.6  | 364   | 33.9  | 4.8%       | 706                | 30.8%  | 51.5% |
| 売上総利益              | 687   | 66.4  | 709   | 66.1  | 3.1%       | 1,587              | 69.2%  | 44.7% |
| 販管費                | 663   | 64.1  | 732   | 68.3  | 10.4%      | 1,660              | 72.4%  | 44.1% |
| 営業利益               | 24    | 2.3   | ▲23   | ▲2.2  | —          | ▲72                | ▲3.2%  | —     |
| 経常利益               | 43    | 4.2   | ▲27   | ▲2.5  | —          | ▲93                | ▲4.1%  | —     |
| 親会社に帰属する<br>四半期純利益 | 198   | 19.2  | ▲43   | ▲4.1  | —          | ▲88                | ▲3.9%  | —     |

# 貸借対照表

| (単位：百万円)  | 資産の部  |       |       | 負債の部・純資産の部 |       |       |
|-----------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|
|           | 前期末   | 当期1Q末 | 増減率   | 前期末        | 当期1Q末 | 増減率   |
| 流動資産/流動負債 | 3,339 | 3,197 | ▲4.3% | 639        | 664   | 3.8%  |
| 固定資産/固定負債 | 2,212 | 2,137 | ▲3.4% | 424        | 417   | ▲1.7% |
| 資産合計/負債合計 | 5,551 | 5,334 | ▲3.9% | 1,064      | 1,081 | 1.6%  |
| /純資産      |       |       |       | 4,487      | 4,252 | ▲5.2% |
| /負債純資産合計  |       |       |       | 5,551      | 5,334 | ▲3.9% |

総資産

前期末比▲217百万円

現金及び預金▲133  
 売掛金+91  
 仕掛品▲41  
 原材料及び貯蔵品▲43  
 保険積立金▲75

負債

前期末比+17百万円

買掛金+35  
 未払金▲6  
 未払費用+7  
 未払法人税等▲79  
 賞与引当金+52

純資産

前期末比▲234百万円

四半期利益▲43  
 配当金▲191

# 通期計画

# 通期業績計画

増収減益

粗利率は3.1pt改善計画だが、EC事業の広告宣伝費、人件費等の増加により販管費比率が5.4pt増加

| (単位：百万円)      | 前期    |        | 2024年3月期計画       |        |            |
|---------------|-------|--------|------------------|--------|------------|
|               | 実績    | 構成比    | 計画<br>(`23/4/21) | 構成比    | 前期比<br>増減率 |
| 売上高           | 4,377 | 100.0% | 5,082            | 100.0% | 16.1%      |
| スキンケア         | 1,756 | 40.1%  | 1,834            | 36.1%  | 4.4%       |
| ヘアケア          | 2,765 | 63.2%  | 2,932            | 57.7%  | 6.0%       |
| その他           | 191   | 4.4%   | 718              | 14.1%  | 274.8%     |
| 売上割戻金         | ▲336  | ▲7.7%  | ▲402             | ▲7.9%  | —          |
| 売上原価          | 1,461 | 33.4%  | 1,538            | 30.3%  | 5.3%       |
| 売上総利益         | 2,915 | 66.6%  | 3,544            | 69.7%  | 21.5%      |
| 販管費           | 2,683 | 61.3%  | 3,393            | 66.7%  | 26.5%      |
| 営業利益          | 232   | 5.3%   | 151              | 3.0%   | ▲35.1%     |
| 経常利益          | 265   | 6.1%   | 141              | 2.8%   | ▲46.9%     |
| 親会社に帰属する当期純利益 | 403   | 9.2%   | 76               | 1.5%   | ▲81.0%     |

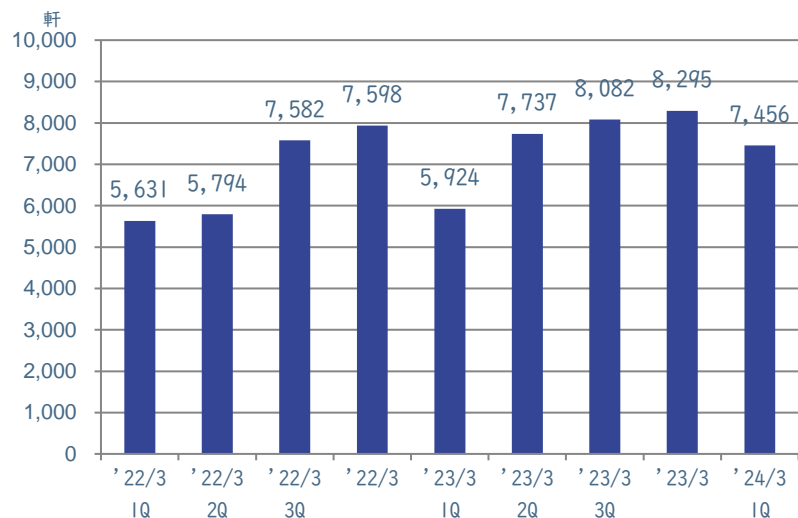
# 今後の取り組み

|     | 取り組み   |
|-----|--|
| 売上  | スキンケア：2種美容液キャンペーン（9月）、メイク追加上市（3月）<br>ヘアケア：KASUIリニューアル（10月）Re限定版（11月）<br>その他：EC事業の今期末顧客数15,000人獲得 |
| 原価  | グループ全体の在庫回転日数の改善<br>EC事業売上比率増加による連結売上粗利率UP   |
| 販管費 | 理美容専売事業：営業活動量をコロナ禍前まで戻す<br>EC事業：広告宣伝活動に注力  |

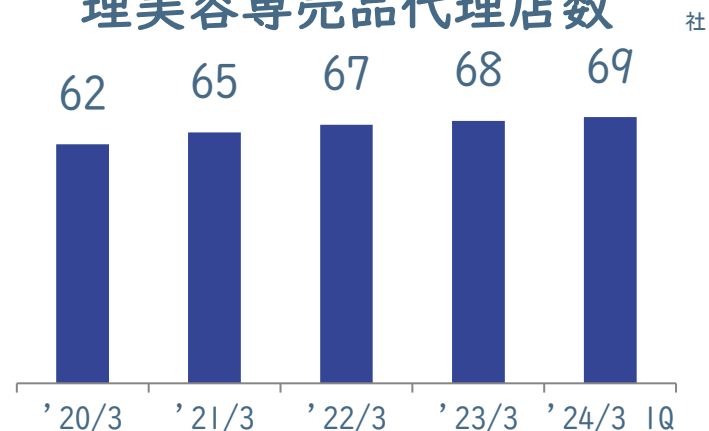
～参考情報～



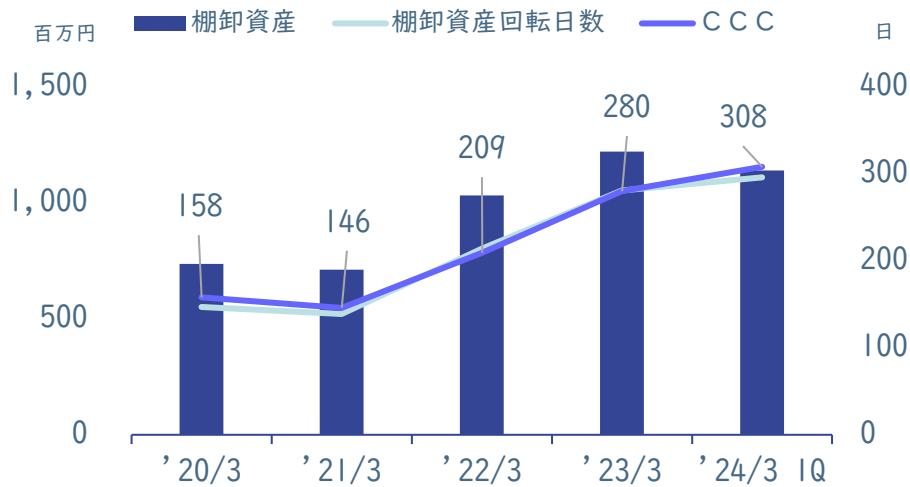
## アジュバンサロン稼働店舗数



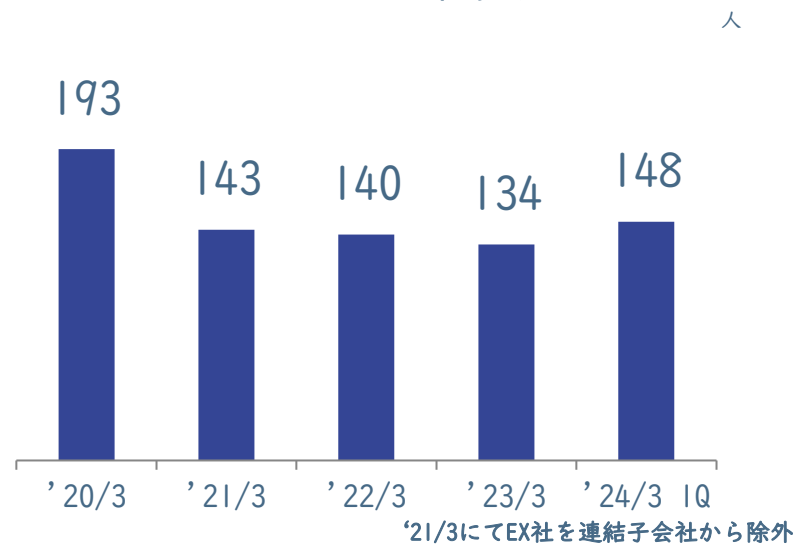
## 理美容専売品代理店数



## グループ従業員数



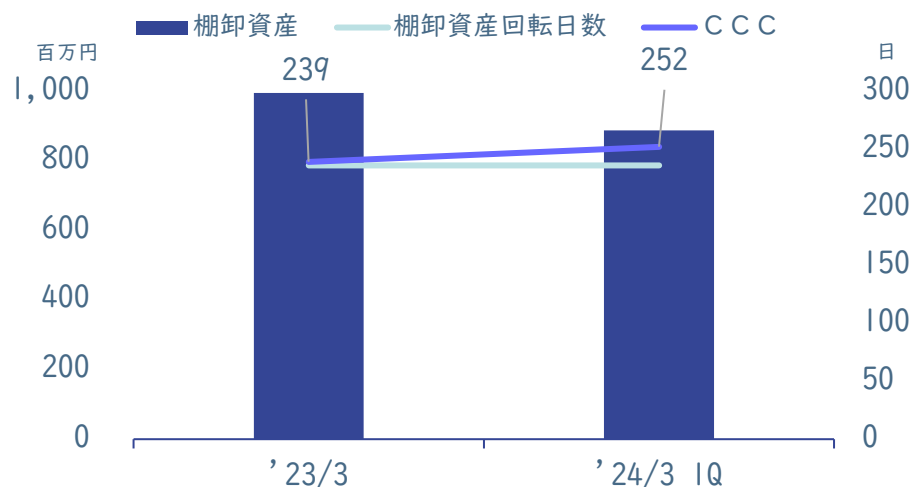
'22/3以降の在庫増は子会社設立の影響



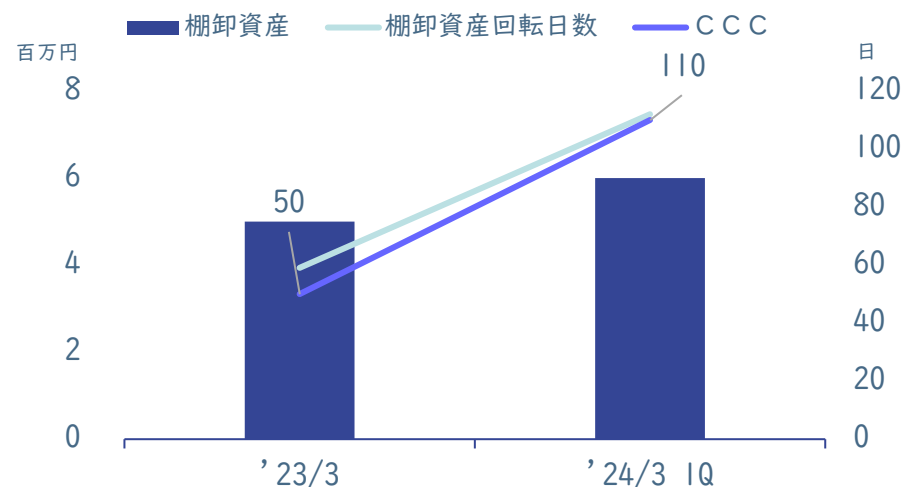
'21/3にてEX社を連結子会社から除外

# 子会社別経営指標（持株会社移行後）

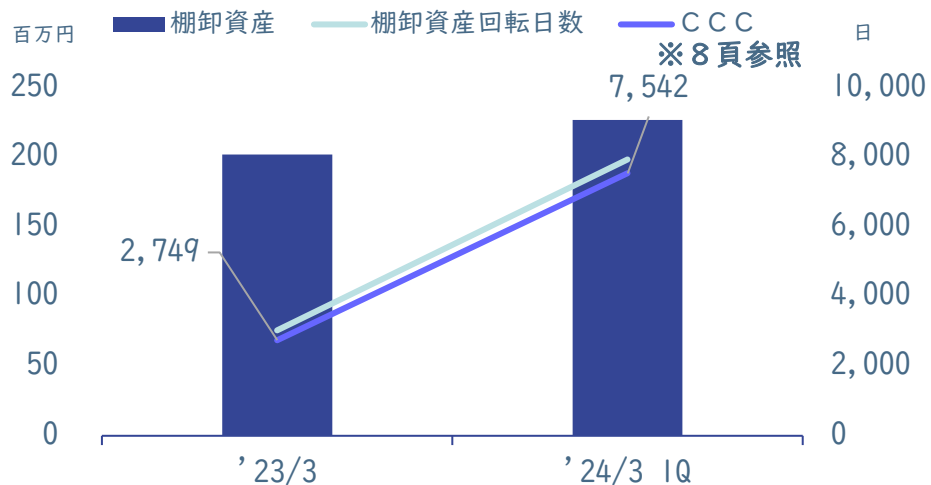
## アジュバンコスメジャパン



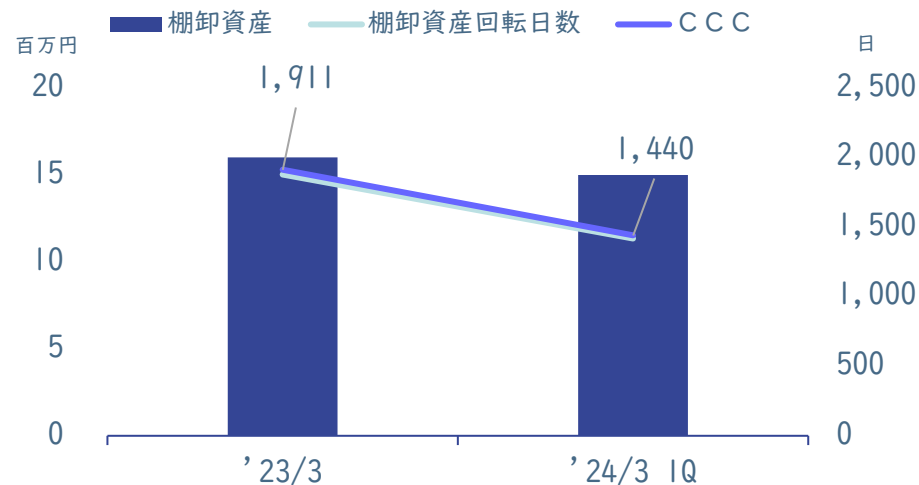
## アジュバングローバル



## 2C



## シアー・プロフェツショナル





本資料ならびに I R 関係のお問合せにつきましては、  
下記までお願いいたします。

株式会社アジュバンホールディングス 広報 I R グループ  
[ir-contact@adjuvant.co.jp](mailto:ir-contact@adjuvant.co.jp)

本資料は、当社の現状を理解していただくために作成したものです。

本資料に記載された内容は、現時点において一般に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。