



2018年10月30日

各位

会社名 株式会社ファンケル
代表者名 代表取締役 島田 和幸
社長執行役員 CEO
(コード番号:4921 東証第1部)
問合せ先 取締役執行役員 石神 幸宏
グループサポートセンター長
(TEL 045-226-1200)

中期経営計画の数値目標の修正に関するお知らせ

当社は、2018年3月23日に公表しました第2期中期経営計画（2018～2020年度）の数値目標について、下記の通り上方修正しましたので、お知らせいたします。

記

1. 修正の内容

(単位：百万円)

	2017年度 (実績)	2018年度 (計画)	2020年度		
			当初目標	修正目標	増減
連結売上高	109,019	122,000	126,000	140,000	+14,000
連結営業利益	8,448	12,200	12,600	18,000	+5,400
ROE	8.5%	11%	10%	13.5%	+3.5%

2. 修正の理由

2018年度を初年度とする第2期中期経営計画（2018～2020年度）は、「成長軌道を維持することで収益力を向上させるとともに、海外事業の成長に向けた基盤固め」の時期と位置付け、取り組んでいます。

このような中、旺盛なインバウンド需要に加え、主力のファンケル化粧品、栄養補助食品関連事業の国内売上が計画を上回る進捗となっていることから、2020年度の数値目標を上記の通り上方修正することといたしました。

なお、中期経営計画で掲げているビジョンや事業方針・戦略に大きな変更はありませんが、計画を上回る売上増への対応と今後の需要拡大を見据え、工場、物流センターの新設を前倒しで計画することとしました。

以上

※上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、様々な要因により予想数値と異なる場合がありますことを予めご承知おき下さい