



2018年7月30日

FANCL

2019年3月期 第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1,2,3	◆製品別・チャネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page7	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
社長室 IRグループ
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期 第1四半期 (実績)			2019年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	6,656	42.2	9.6	6,744	37.4	1.3
	店舗販売	5,746	36.4	13.5	7,461	41.3	29.8
	卸販売他	1,446	9.2	16.7	1,975	10.9	36.6
	海外	1,927	12.2	27.1	1,872	10.4	△ 2.8
	合計	15,776	60.9	13.5	18,054	58.6	14.4
栄養補助食品	通信販売	3,269	38.9	5.9	3,506	31.8	7.3
	店舗販売	2,249	26.8	19.8	3,862	35.0	71.7
	卸販売他	2,445	29.1	4.6	3,151	28.6	28.9
	海外	435	5.2	19.7	501	4.6	15.3
	合計	8,399	32.5	9.6	11,022	35.8	31.2
その他	通信販売	1,235	72.1	△ 3.0	1,214	70.5	△ 1.7
	店舗販売	147	8.6	12.4	141	8.2	△ 4.3
	卸販売他	325	19.0	△ 36.6	362	21.0	11.5
	海外	4	0.3	41.9	4	0.3	△ 4.3
	合計	1,712	6.6	△ 10.9	1,722	5.6	0.6
合計	通信販売	11,161	43.1	6.9	11,466	37.3	2.7
	店舗販売	8,143	31.5	15.2	11,464	37.2	40.8
	卸販売他	4,217	16.3	3.1	5,489	17.8	30.2
	海外	2,367	9.1	25.7	2,379	7.7	0.5
	合計	25,889	100.0	10.2	30,799	100.0	19.0

		2018年3月期 第1四半期 (実績)			2019年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	310	52.6	△ 11.1	249	48.1	△ 19.5
	店舗販売	23	3.9	△ 0.1	23	4.4	△ 0.1
	卸販売他	255	43.2	△ 19.1	246	47.4	△ 3.5
	海外	1	0.3	132.4	0	0.1	△ 67.5
	合計	590	2.3	△ 14.3	520	1.7	△ 12.0
青汁	通信販売	437	69.0	△ 0.9	409	64.4	△ 6.2
	店舗販売	109	17.3	7.0	110	17.3	0.3
	卸販売他	83	13.2	△ 56.2	114	18.0	37.0
	海外	3	0.5	18.8	2	0.3	△ 33.6
	合計	633	2.4	△ 14.1	636	2.1	0.5

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期 上期(実績)			2019年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	12,950	41.2	11.2	13,500	38.4	4.2
	店舗販売	11,436	36.4	17.8	13,840	39.4	21.0
	卸販売他	3,197	10.2	21.9	3,880	11.1	21.4
	海外	3,839	12.2	21.8	3,910	11.1	1.8
	合計	31,424	60.6	15.8	35,130	58.8	11.8
栄養補助食品	通信販売	6,475	38.0	6.1	6,930	32.7	7.0
	店舗販売	4,767	28.0	27.3	7,040	33.2	47.7
	卸販売他	4,911	28.8	1.7	6,030	28.5	22.8
	海外	894	5.2	18.7	1,190	5.6	33.0
	合計	17,049	32.9	10.5	21,190	35.5	24.3
その他	通信販売	2,432	71.9	△ 2.0	2,440	71.3	0.3
	店舗販売	295	8.7	9.6	270	7.9	△ 8.6
	卸販売他	647	19.1	△ 23.0	700	20.5	8.1
	海外	8	0.2	24.6	10	0.3	24.0
	合計	3,383	6.5	△ 6.0	3,420	5.7	1.1
合計	通信販売	21,858	42.2	8.0	22,870	38.3	4.6
	店舗販売	16,500	31.8	20.3	21,150	35.4	28.2
	卸販売他	8,756	16.9	5.6	10,610	17.8	21.2
	海外	4,742	9.1	21.2	5,110	8.5	7.7
	合計	51,857	100.0	12.3	59,740	100.0	15.2

		2018年3月期 上期(実績)			2019年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	583	52.0	△ 8.7	470	46.5	△ 19.4
	店舗販売	45	4.1	0.2	40	4.0	△ 12.8
	卸販売他	489	43.7	△ 13.4	495	49.0	1.1
	海外	2	0.2	77.3	5	0.5	120.3
	合計	1,121	2.2	△ 10.4	1,010	1.7	△ 9.9
青汁	通信販売	883	68.7	△ 0.0	860	66.1	△ 2.6
	店舗販売	230	17.9	8.2	230	17.7	△ 0.1
	卸販売他	166	12.9	△ 37.7	205	15.8	23.4
	海外	5	0.5	11.6	5	0.4	△ 13.8
	合計	1,285	2.5	△ 6.0	1,300	2.2	1.1

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期 通期 (実績)			2019年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	27,408	41.5	10.7	28,880	39.9	5.4
	店舗販売	23,822	36.1	17.8	27,340	37.8	14.8
	卸販売他	6,638	10.0	25.3	7,390	10.2	11.3
	海外	8,179	12.4	23.0	8,740	12.1	6.9
	合計	66,048	60.6	16.0	72,350	59.3	9.5
栄養補助食品	通信販売	13,622	37.9	4.1	14,630	34.4	7.4
	店舗販売	10,366	28.9	32.4	13,280	31.3	28.1
	卸販売他	9,925	27.6	3.4	12,170	28.6	22.6
	海外	2,018	5.6	28.0	2,420	5.7	19.9
	合計	35,933	33.0	12.0	42,500	34.8	18.3
その他	通信販売	5,175	73.5	△ 0.6	5,160	72.2	△ 0.3
	店舗販売	591	8.4	1.7	550	7.7	△ 7.0
	卸販売他	1,250	17.8	△ 16.3	1,420	19.8	13.6
	海外	21	0.3	34.4	20	0.3	△ 5.0
	合計	7,037	6.4	△ 3.5	7,150	5.9	1.6
合計	通信販売	46,206	42.4	7.4	48,670	39.9	5.3
	店舗販売	34,780	31.9	21.5	41,170	33.7	18.4
	卸販売他	17,813	16.3	8.7	20,980	17.2	17.8
	海外	10,219	9.4	24.0	11,180	9.2	9.4
	合計	109,019	100.0	13.2	122,000	100.0	11.9

		2018年3月期 通期 (実績)			2019年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,209	53.8	△ 10.1	1,020	47.4	△ 15.7
	店舗販売	92	4.1	△ 3.4	80	3.7	△ 13.3
	卸販売他	942	41.9	△ 9.8	1,040	48.4	10.3
	海外	4	0.2	22.3	10	0.5	130.6
	合計	2,248	2.1	△ 9.7	2,150	1.8	△ 4.4
青汁	通信販売	1,823	69.7	0.0	1,840	68.1	0.9
	店舗販売	462	17.7	3.0	470	17.4	1.7
	卸販売他	315	12.1	△ 26.1	380	14.1	20.3
	海外	13	0.5	15.2	10	0.4	△ 28.4
	合計	2,615	2.4	△ 3.6	2,700	2.2	3.2

◆セグメント別損益(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期 第1四半期 (実績)			2019年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	15,776	60.9	13.5	18,054	58.6	14.4
	売上総利益	11,753	74.5	13.4	13,766	76.3	17.1
	販管費	9,916	62.9	5.3	10,226	56.6	3.1
	(広告宣伝費)	(2,069)	(13.1)	2.7	(1,950)	(10.8)	△ 5.8
	営業利益	1,836	11.6	93.5	3,540	19.6	92.8
栄養補助食品	売上高	8,399	32.5	9.6	11,022	35.8	31.2
	売上総利益	5,733	68.3	10.1	7,604	69.0	32.6
	販管費	5,990	71.3	5.9	6,161	55.9	2.8
	(広告宣伝費)	(1,722)	(20.5)	1.9	(1,538)	(14.0)	△ 10.7
	営業利益	△257	△ 3.1	-	1,443	13.1	-
その他	売上高	1,712	6.6	△ 10.9	1,722	5.6	0.6
	売上総利益	799	46.7	△ 6.3	622	36.1	△ 22.2
	販管費	759	44.4	△ 29.9	684	39.7	△ 9.9
	(広告宣伝費)	(142)	(8.3)	△ 41.9	(85)	(5.0)	△ 39.9
	営業利益	40	2.3	-	△61	△ 3.6	-
調整額		△403			△434		
合計	売上高	25,889	100.0	10.2	30,799	100.0	19.0
	売上総利益	18,286	70.6	11.3	21,993	71.4	20.3
	販管費	17,071	65.9	3.2	17,506	56.8	2.5
	(広告宣伝費)	(3,935)	(15.2)	△ 0.4	(3,575)	(11.6)	△ 9.1
	営業利益	1,215	4.7	-	4,487	14.6	269.2

◆販売管理費の主な内訳(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	2018年3月期 第1四半期 (実績)			2019年3月期 第1四半期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	3,935	15.2	△ 0.4	3,575	11.6	△ 9.1
販売促進費	3,272	12.6	15.4	2,961	9.6	△ 9.5
荷造運賃	1,046	4.0	7.2	1,316	4.3	25.8
通信費	439	1.7	△ 7.4	429	1.4	△ 2.3
業務委託費・手数料	2,839	11.0	3.1	3,393	11.0	19.5
人件費	3,493	13.5	6.4	3,840	12.5	9.9
減価償却費	471	1.8	△ 13.3	423	1.4	△ 10.1
その他	1,572	6.1	△ 8.9	1,566	5.1	△ 0.4
合計	17,071	65.9	3.2	17,506	56.8	2.5

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期 上期(実績)			2019年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	31,424	60.6	15.8	35,130	58.8	11.8
	売上総利益	23,651	75.3	16.9	26,760	76.2	13.1
	販管費	19,309	61.4	3.9	21,060	59.9	9.1
	(広告宣伝費)	(3,970)	(12.6)	△ 3.6	(4,020)	(11.4)	1.3
	営業利益	4,341	13.8	164.3	5,700	16.2	31.3
栄養補助食品	売上高	17,049	32.9	10.5	21,190	35.5	24.3
	売上総利益	11,635	68.2	10.9	14,600	68.9	25.5
	販管費	11,433	67.1	△ 0.7	12,830	60.5	12.2
	(広告宣伝費)	(3,214)	(18.9)	△ 9.9	(3,580)	(16.9)	11.4
	営業利益	202	1.2	-	1,770	8.4	774.2
その他	売上高	3,383	6.5	△ 6.0	3,420	5.7	1.1
	売上総利益	1,542	45.6	△ 5.4	1,350	39.5	△ 12.5
	販管費	1,484	43.9	△ 26.6	1,440	42.1	△ 3.0
	(広告宣伝費)	(272)	(8.1)	△ 33.4	(230)	(6.7)	△ 15.6
	営業利益	58	1.7	-	△ 90	△ 2.6	-
調整額		△ 865			△ 880		
合計	売上高	51,857	100.0	12.3	59,740	100.0	15.2
	売上総利益	36,829	71.0	13.9	42,710	71.5	16.0
	販管費	33,092	63.8	0.4	36,210	60.6	9.4
	(広告宣伝費)	(7,457)	(14.4)	△ 7.9	(7,830)	(13.1)	5.0
	営業利益	3,736	7.2	-	6,500	10.9	74.0

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	2018年3月期 上期(実績)			2019年3月期 上期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	7,457	14.4	△ 7.9	7,830	13.1	5.0
販売促進費	6,106	11.8	3.5	6,450	10.8	5.6
荷造運賃	2,095	4.0	6.0	2,600	4.4	24.1
通信費	887	1.7	△ 13.7	930	1.6	4.8
業務委託費・手数料	5,606	10.8	6.3	6,480	10.8	15.6
人件費	7,225	13.9	9.3	7,850	13.1	8.6
減価償却費	923	1.8	△ 16.7	920	1.5	△ 0.4
その他	2,790	5.4	△ 5.6	3,150	5.3	12.9
合計	33,092	63.8	0.4	36,210	60.6	9.4

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2018年3月期 通期 (実績)			2019年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	66,048	60.6	16.0	72,350	59.3	9.5
	売上総利益	49,755	75.3	16.2	54,840	75.8	10.2
	販管費	40,605	61.5	8.1	43,930	60.7	8.2
	(広告宣伝費)	(8,030)	(12.2)	4.9	(8,240)	(11.4)	2.6
	営業利益	9,150	13.9	74.2	10,910	15.1	19.2
栄養補助食品	売上高	35,933	33.0	12.0	42,500	34.8	18.3
	売上総利益	24,546	68.3	13.0	29,310	69.0	19.4
	販管費	23,681	65.9	4.8	26,210	61.7	10.7
	(広告宣伝費)	(6,669)	(18.6)	1.0	(7,390)	(17.4)	10.8
	営業利益	864	2.4	-	3,100	7.3	258.5
その他	売上高	7,037	6.4	△ 3.5	7,150	5.9	1.6
	売上総利益	3,129	44.5	△ 4.5	2,930	41.0	△ 6.4
	販管費	2,979	42.3	△ 23.1	3,080	43.1	3.4
	(広告宣伝費)	(465)	(6.6)	△ 16.7	(620)	(8.7)	33.3
	営業利益	149	2.1	-	△150	△ 2.1	-
調整額		△1,717			△1,660		
合計	売上高	109,019	100.0	13.2	122,000	100.0	11.9
	売上総利益	77,431	71.0	14.2	87,080	71.4	12.5
	販管費	68,983	63.3	5.2	74,880	61.4	8.5
	(広告宣伝費)	(15,164)	(13.9)	2.4	(16,250)	(13.3)	7.2
	営業利益	8,448	7.7	276.4	12,200	10.0	44.4

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2018年3月期 通期 (実績)			2019年3月期 通期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	15,164	13.9	2.4	16,250	13.3	7.2
販売促進費	12,839	11.8	0.0	14,600	12.0	13.7
荷造運賃	4,717	4.3	15.8	5,500	4.5	16.6
通信費	1,779	1.6	△ 12.6	1,930	1.6	8.4
業務委託費・手数料	11,816	10.8	11.6	12,700	10.4	7.5
人件費	14,959	13.7	12.3	15,750	12.9	5.3
減価償却費	1,843	1.7	△ 19.3	1,920	1.6	4.1
その他	5,861	5.4	4.5	6,230	5.1	6.3
合計	68,983	63.3	5.2	74,880	61.4	8.5

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2018年3月期 通期 (実績)	2019年3月期 通期 (計画)
設備投資額	2,476	3,490
減価償却費	2,826	3,270

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2018年6月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティ&ヘルス	1	-	-	3	-	-	-	-	4
(新) ファンケルショップ	2	2	6	4	3	4	2	-	23
ファンケル ハイブリッドショップ	4	7	39	28	17	35	12	17	159
ファンケル ビューティショップ (銀座スクエア3階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル ヘルスハウス (銀座スクエア6階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケルショップ	-	-	2	-	1	-	-	1	4
ファンケルハウス	-	-	-	1	-	-	1	-	2
ファンケルハウス J	-	-	2	-	-	-	-	-	2
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	2	1	-	-	-	-	3
合計	7	9	51	40	21	39	15	18	200
アテナショップ	1	-	4	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	2014年 3月末	2015年 3月末	2016年 3月末	2017年 3月末	2018年 3月末	2018年 6月末	2019年 3月末 (計画)
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	-	2	3	4	11
(新) ファンケルショップ	-	-	-	-	14	23	59
ファンケル ハイブリッドショップ	1	21	77	168	162	159	125
ファンケル ビューティショップ	2	4	1	1	1	1	1
ファンケル ヘルスハウス	2	3	3	3	1	1	1
ファンケルショップ	83	77	52	10	6	4	1
ファンケルハウス	56	42	31	9	4	2	1
ファンケルハウス J	19	15	10	6	2	2	-
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	1	1	1	3	3	3
合計	167	164	176	201	197	200	203
アテナショップ	16	15	16	16	16	16	17