



平成 29 年 1 月 30 日

# FANCL

## 平成29年3月期 第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目 次

Page1,2,3	◆製品別・チャネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page7	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IR グループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		平成28年3月期 (実績) 第3四半期			平成29年3月期 (実績) 第3四半期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	7,067	46.5	5.8	7,175	47.5	1.5
	店舗販売	5,388	35.4	17.1	5,155	34.2	△ 4.3
	卸販売他	1,149	7.5	16.0	1,237	8.2	7.7
	海外	1,606	10.6	29.0	1,526	10.1	△ 5.0
	合計	15,210	61.4	12.5	15,095	59.2	△ 0.8
栄養補助食品	通信販売	3,154	41.4	18.1	3,742	44.2	18.6
	店舗販売	1,838	24.1	25.4	2,004	23.7	9.0
	卸販売他	2,280	30.0	28.5	2,354	27.8	3.3
	海外	341	4.5	△ 4.1	365	4.3	7.2
	合計	7,614	30.7	21.5	8,467	33.2	11.2
その他	通信販売	1,423	72.3	1.6	1,451	74.5	1.9
	店舗販売	154	7.9	5.3	148	7.7	△ 3.7
	卸販売他	384	19.5	△ 4.0	341	17.5	△ 11.2
	海外	5	0.3	35.3	5	0.3	△ 1.0
	合計	1,968	7.9	0.8	1,947	7.6	△ 1.1
合計	通信販売	11,645	46.9	8.3	12,369	48.5	6.2
	店舗販売	7,380	29.8	18.8	7,308	28.7	△ 1.0
	卸販売他	3,814	15.4	20.5	3,934	15.4	3.1
	海外	1,953	7.9	21.7	1,897	7.4	△ 2.8
	合計	24,793	100.0	14.1	25,510	100.0	2.9

		平成28年3月期 (実績) 第3四半期			平成29年3月期 (実績) 第3四半期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	415	57.0	20.8	373	57.3	△ 10.1
	店舗販売	29	4.0	39.8	24	3.8	△ 15.4
	卸販売他	282	38.8	△ 1.9	251	38.7	△ 10.9
	海外	1	0.2	△ 17.6	1	0.2	△ 6.6
	合計	728	2.9	11.3	650	2.6	△ 10.6
青汁	通信販売	509	69.5	3.2	492	70.4	△ 3.3
	店舗販売	122	16.6	△ 1.4	117	16.8	△ 3.8
	卸販売他	97	13.3	△ 0.7	85	12.2	△ 12.3
	海外	4	0.6	84.5	4	0.6	1.3
	合計	733	3.0	2.1	699	2.7	△ 4.6

◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		平成28年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成29年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	17,952	43.6	5.2	18,826	44.6	4.9
	店舗販売	15,227	36.9	21.6	14,862	35.2	△ 2.4
	卸販売他	3,202	7.8	35.6	3,860	9.1	20.6
	海外	4,818	11.7	32.9	4,678	11.1	△ 2.9
	合計	41,200	60.6	15.8	42,228	58.9	2.5
栄養補助食品	通信販売	8,332	39.0	18.5	9,847	41.2	18.2
	店舗販売	5,376	25.1	26.4	5,749	24.1	6.9
	卸販売他	6,666	31.2	30.0	7,182	30.0	7.7
	海外	1,008	4.7	△ 0.7	1,119	4.7	11.0
	合計	21,383	31.5	22.7	23,898	33.4	11.8
その他	通信販売	3,765	69.7	2.3	3,933	70.9	4.5
	店舗販売	456	8.5	2.9	418	7.6	△ 8.4
	卸販売他	1,162	21.5	2.8	1,183	21.3	1.8
	海外	17	0.3	10.2	12	0.2	△ 31.7
	合計	5,401	7.9	2.5	5,547	7.7	2.7
合計	通信販売	30,050	44.2	8.2	32,608	45.5	8.5
	店舗販売	21,060	31.0	22.3	21,029	29.3	△ 0.1
	卸販売他	11,030	16.2	27.9	12,226	17.1	10.8
	海外	5,844	8.6	25.5	5,810	8.1	△ 0.6
	合計	67,986	100.0	16.7	71,674	100.0	5.4

		平成28年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成29年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,057	53.3	12.7	1,012	53.2	△ 4.3
	店舗販売	76	3.9	27.4	70	3.7	△ 8.1
	卸販売他	843	42.6	5.3	817	42.9	△ 3.2
	海外	4	0.2	△ 45.3	2	0.2	△ 39.3
	合計	1,982	2.9	9.7	1,902	2.7	△ 4.0
青汁	通信販売	1,411	67.4	2.2	1,376	66.6	△ 2.5
	店舗販売	367	17.5	△ 1.5	330	16.0	△ 10.1
	卸販売他	304	14.5	2.1	352	17.0	15.6
	海外	13	0.6	73.7	9	0.4	△ 29.0
	合計	2,096	3.1	1.8	2,067	2.9	△ 1.4

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成28年3月期 (実績)			平成29年3月期 (計画)		
		通期			通期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	23,669	43.0	5.8	25,700	43.9	8.6
	店舗販売	20,219	36.8	19.3	20,650	35.3	2.1
	卸販売他	4,360	7.9	38.6	5,470	9.4	25.5
	海外	6,767	12.3	35.4	6,680	11.4	△ 1.3
	合計	55,016	60.6	15.9	58,500	59.1	6.3
栄養補助食品	通信販売	11,331	39.6	21.0	13,550	41.3	19.6
	店舗販売	7,199	25.2	24.6	7,800	23.8	8.3
	卸販売他	8,690	30.4	28.8	10,000	30.5	15.1
	海外	1,390	4.8	△ 0.6	1,450	4.4	4.3
	合計	28,612	31.5	22.9	32,800	33.1	14.6
その他	通信販売	5,076	70.3	5.6	5,440	70.6	7.2
	店舗販売	596	8.3	2.4	560	7.3	△ 6.1
	卸販売他	1,523	21.1	4.0	1,680	21.8	10.3
	海外	25	0.3	10.7	20	0.3	△ 20.2
	合計	7,221	7.9	5.0	7,700	7.8	6.6
合計	通信販売	40,078	44.1	9.7	44,690	45.2	11.5
	店舗販売	28,016	30.8	20.2	29,010	29.3	3.5
	卸販売他	14,573	16.1	28.3	17,150	17.3	17.7
	海外	8,182	9.0	27.5	8,150	8.2	△ 0.4
	合計	90,850	100.0	17.0	99,000	100.0	9.0

		平成28年3月期 (実績)			平成29年3月期 (計画)		
		通期			通期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,394	53.5	12.4	1,400	51.8	0.4
	店舗販売	100	3.8	18.5	110	4.1	9.8
	卸販売他	1,103	42.4	6.2	1,180	43.7	6.9
	海外	6	0.3	△ 23.2	10	0.4	46.6
	合計	2,604	2.9	9.8	2,700	2.7	3.7
青汁	通信販売	1,859	67.4	3.6	1,880	66.2	1.1
	店舗販売	478	17.3	△ 1.4	450	15.8	△ 5.9
	卸販売他	401	14.6	3.9	500	17.6	24.5
	海外	18	0.7	32.6	10	0.4	△ 45.2
	合計	2,757	3.0	2.9	2,840	2.9	3.0

## ◆セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成28年3月期 (実績) 第3四半期			平成29年3月期 (実績) 第3四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	15,210	61.4	12.5	15,095	59.2	△ 0.8
	売上総利益	11,439	75.2	15.2	11,353	75.2	△ 0.7
	販管費	9,150	60.2	18.6	10,185	67.5	11.3
	(広告宣伝費)	(1,575)	(10.4)	45.7	(2,327)	(15.4)	47.7
	営業利益	2,288	15.0	3.5	1,167	7.7	△ 49.0
栄養補助食品	売上高	7,614	30.7	21.5	8,467	33.2	11.2
	売上総利益	5,255	69.0	20.9	5,728	67.7	9.0
	販管費	5,555	73.0	23.0	6,179	73.0	11.2
	(広告宣伝費)	(1,755)	(23.0)	73.0	(1,964)	(23.2)	11.9
	営業利益	△299	△ 3.9	—	△450	△ 5.3	—
その他	売上高	1,968	7.9	0.8	1,947	7.6	△ 1.1
	売上総利益	929	47.2	4.0	863	44.3	△ 7.2
	販管費	1,240	63.0	56.4	996	51.2	△ 19.7
	(広告宣伝費)	(393)	(20.0)	669.3	(123)	(6.4)	△ 68.5
	営業利益	△310	△ 15.8	—	△133	△ 6.8	—
	調整額	△412			△423		
合計	売上高	24,793	100.0	14.1	25,510	100.0	2.9
	売上総利益	17,624	71.1	16.2	17,945	70.3	1.8
	販管費	16,358	66.0	21.5	17,784	69.7	8.7
	(広告宣伝費)	(3,723)	(15.0)	73.5	(4,416)	(17.3)	18.6
	営業利益	1,266	5.1	△ 25.7	160	0.6	△ 87.3

## ◆販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成28年3月期 (実績) 第3四半期			平成29年3月期 (実績) 第3四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	3,723	15.0	73.5	4,416	17.3	18.6
販売促進費	3,327	13.4	17.4	3,716	14.6	11.7
荷造運賃	965	3.9	14.4	1,124	4.4	16.5
通信費	453	1.8	10.9	532	2.1	17.4
業務委託費・手数料	2,660	10.7	15.7	2,707	10.6	1.8
人件費	3,354	13.5	3.9	3,425	13.4	2.1
減価償却費	581	2.3	7.0	587	2.3	1.0
その他	1,292	5.2	11.4	1,274	5.0	△ 1.4
合計	16,358	66.0	21.5	17,784	69.7	8.7

◆セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成28年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成29年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	41,200	60.6	15.8	42,228	58.9	2.5
	売上総利益	30,721	74.6	16.9	31,578	74.8	2.8
	販管費	25,843	62.7	13.5	28,767	68.1	11.3
	(広告宣伝費)	(4,675)	(11.3)	23.8	(6,445)	(15.3)	37.8
	営業利益	4,877	11.8	38.9	2,810	6.7	△ 42.4
栄養補助食品	売上高	21,383	31.5	22.7	23,898	33.4	11.8
	売上総利益	14,706	68.8	21.0	16,221	67.9	10.3
	販管費	15,384	71.9	23.7	17,698	74.1	15.0
	(広告宣伝費)	(4,556)	(21.3)	66.1	(5,534)	(23.2)	21.5
	営業利益	△678	△ 3.2	—	△1,476	△ 6.2	—
その他	売上高	5,401	7.9	2.5	5,547	7.7	2.7
	売上総利益	2,581	47.8	6.8	2,493	44.9	△ 3.4
	販管費	4,168	77.2	85.9	3,019	54.4	△ 27.6
	(広告宣伝費)	(1,760)	(32.6)	822.6	(533)	(9.6)	△ 69.7
	営業利益	△1,587	△ 29.4	—	△526	△ 9.5	—
調整額	△1,228			△1,248			
合計	売上高	67,986	100.0	16.7	71,674	100.0	5.4
	売上総利益	48,008	70.6	17.5	50,292	70.2	4.8
	販管費	46,625	68.6	20.1	50,733	70.8	8.8
	(広告宣伝費)	(10,992)	(16.2)	63.8	(12,512)	(17.5)	13.8
	営業利益	1,382	2.0	△ 31.0	△440	△ 0.6	—

◆販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成28年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成29年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	10,992	16.2	63.8	12,512	17.5	13.8
販売促進費	8,748	12.9	23.0	9,614	13.4	9.9
荷造運賃	2,646	3.9	12.3	3,101	4.3	17.2
通信費	1,227	1.8	△ 0.8	1,560	2.2	27.1
業務委託費・手数料	7,537	11.1	15.2	7,980	11.1	5.9
人件費	9,816	14.4	3.8	10,035	14.0	2.2
減価償却費	1,682	2.5	5.9	1,696	2.4	0.9
その他	3,974	5.8	3.7	4,231	5.9	6.5
合計	46,625	68.6	20.1	50,733	70.8	8.8

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成28年3月期 (実績)			平成29年3月期 (計画)			
	通期			通期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	55,016	60.6	15.9	58,500	59.1	6.3
	売上総利益	40,885	74.3	16.9	43,830	74.9	7.2
	販管費	34,609	62.9	17.6	38,280	65.4	10.6
	(広告宣伝費)	(6,410)	(11.7)	49.9	(7,800)	(13.3)	21.7
	営業利益	6,275	11.4	12.9	5,550	9.5	△ 11.6
栄養補助食品	売上高	28,612	31.5	22.9	32,800	33.1	14.6
	売上総利益	19,581	68.4	21.3	22,200	67.7	13.4
	販管費	21,360	74.7	32.3	22,700	69.2	6.3
	(広告宣伝費)	(6,682)	(23.4)	101.2	(6,600)	(20.1)	△ 1.2
	営業利益	△1,779	△ 6.2	—	△500	△ 1.5	—
その他	売上高	7,221	7.9	5.0	7,700	7.8	6.6
	売上総利益	3,411	47.2	7.3	3,440	44.7	0.8
	販管費	5,186	71.8	71.4	3,890	50.5	△ 25.0
	(広告宣伝費)	(1,941)	(26.9)	530.4	(620)	(8.1)	△ 68.1
	営業利益	△1,774	△ 24.6	—	△450	△ 5.8	—
	調整額	△1,517		△1,600			
合計	売上高	90,850	100.0	17.0	99,000	100.0	9.0
	売上総利益	63,878	70.3	17.6	69,470	70.2	8.8
	販管費	62,673	69.0	24.6	66,470	67.1	6.1
	(広告宣伝費)	(15,035)	(16.5)	90.2	(15,020)	(15.2)	△ 0.1
	営業利益	1,204	1.3	△ 69.9	3,000	3.0	149.1

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成28年3月期 (実績)			平成29年3月期 (計画)		
	通期			通期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	15,035	16.5	90.2	15,020	15.2	△ 0.1
販売促進費	11,888	13.1	25.8	13,170	13.3	10.8
荷造運賃	3,528	3.9	16.3	4,250	4.3	20.4
通信費	1,781	2.0	10.2	2,140	2.2	20.1
業務委託費・手数料	10,015	11.0	16.7	10,720	10.8	7.0
人件費	12,929	14.2	3.8	13,400	13.5	3.6
減価償却費	2,294	2.5	7.0	2,300	2.3	0.2
その他	5,200	5.7	1.8	5,470	5.5	5.2
合計	62,673	69.0	24.6	66,470	67.1	6.1

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	平成28年3月期 通期 (実績)	平成29年3月期 通期 (計画)
設備投資額	3,726	4,650
減価償却費※	3,207	3,150

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

## ◆店舗(地域別店舗数)

平成28年12月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティショップ	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケル ヘルスハウス	—	—	1	2	—	—	—	—	3
ファンケル ハイブリッドショップ	4	8	34	28	14	32	12	14	146
ファンケルショップ	—	1	5	6	4	2	2	4	24
ファンケルハウス	1	—	4	—	2	4	2	1	14
ファンケルハウスJ	—	—	5	1	—	1	—	—	7
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
その他	—	—	1	—	—	—	—	—	1
<b>合計</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>50</b>	<b>39</b>	<b>20</b>	<b>39</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>197</b>
アテナショップ	1	—	4	3	1	5	1	1	16

## ◆国内店舗数 推移

	平成24年 3月末	平成25年 3月末	平成26年 3月末	平成27年 3月末	平成28年 3月末	平成28年 12月末	平成29年 3月末 (計画)
ファンケル ビューティショップ	—	—	2	4	1	1	1
ファンケル ヘルスハウス	—	—	2	3	3	3	3
ファンケル ハイブリッドショップ	—	—	1	21	77	146	170
ファンケルショップ	61	83	83	77	52	24	9
ファンケルハウス	70	59	56	42	31	14	9
ファンケルハウスJ	39	26	19	15	10	7	7
元気ステーション	3	3	2	—	—	—	—
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	3	1	1	1	1	1
<b>合計</b>	<b>177</b>	<b>175</b>	<b>167</b>	<b>164</b>	<b>176</b>	<b>197</b>	<b>201</b>
アテナショップ	16	16	16	15	16	16	16