



平成 28 年 10 月 28 日

FANCL

平成29年3月期 第2四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2	◆製品別・チャンネル別売上高
Page3,4	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page5	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IRグループ

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

	平成28年3月期 上期(実績)			平成29年3月期 上期(実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	10,885	41.9	4.8	11,651	42.9	7.0
	店舗販売	9,839	37.8	24.1	9,706	35.8	△ 1.3
	卸販売他	2,053	7.9	49.8	2,622	9.7	27.7
	海外	3,212	12.4	35.0	3,151	11.6	△ 1.9
	合計	25,990	60.2	17.8	27,132	58.8	4.4
栄養補助食品	通信販売	5,177	37.6	18.7	6,105	39.5	17.9
	店舗販売	3,537	25.7	26.9	3,744	24.3	5.8
	卸販売他	4,385	31.9	30.7	4,827	31.3	10.1
	海外	667	4.8	1.2	754	4.9	12.9
	合計	13,769	31.9	23.3	15,431	33.4	12.1
その他	通信販売	2,341	68.2	2.7	2,482	68.9	6.0
	店舗販売	301	8.8	1.7	269	7.5	△ 10.8
	卸販売他	777	22.6	6.5	841	23.4	8.3
	海外	12	0.4	1.2	6	0.2	△ 46.5
	合計	3,432	7.9	3.4	3,600	7.8	4.9
合計	通信販売	18,404	42.6	8.1	20,238	43.8	10.0
	店舗販売	13,679	31.7	24.2	13,720	29.7	0.3
	卸販売他	7,216	16.7	32.3	8,292	18.0	14.9
	海外	3,891	9.0	27.6	3,912	8.5	0.5
	合計	43,192	100.0	18.2	46,164	100.0	6.9

	平成28年3月期 上期(実績)			平成29年3月期 上期(実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	642	51.2	8.1	639	51.0	△ 0.5
	店舗販売	47	3.8	20.8	45	3.7	△ 3.7
	卸販売他	561	44.8	9.4	565	45.2	0.7
	海外	3	0.2	△ 54.1	1	0.1	△ 57.8
	合計	1,254	2.9	8.7	1,251	2.7	△ 0.2
青汁	通信販売	902	66.2	1.6	883	64.6	△ 2.1
	店舗販売	245	18.0	△ 1.6	212	15.5	△ 13.2
	卸販売他	206	15.1	3.5	266	19.5	28.9
	海外	9	0.7	69.2	5	0.4	△ 42.7
	合計	1,363	3.2	1.6	1,367	3.0	0.3

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

	平成28年3月期 通期 (実績)			平成29年3月期 通期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	通信販売	23,669	43.0	5.8	25,700	43.9	8.6
	店舗販売	20,219	36.8	19.3	20,650	35.3	2.1
	卸販売他	4,360	7.9	38.6	5,470	9.4	25.5
	海外	6,767	12.3	35.4	6,680	11.4	△ 1.3
	合計	55,016	60.6	15.9	58,500	59.1	6.3
栄養補助食品	通信販売	11,331	39.6	21.0	13,550	41.3	19.6
	店舗販売	7,199	25.2	24.6	7,700	23.5	6.9
	卸販売他	8,690	30.4	28.8	10,200	31.1	17.4
	海外	1,390	4.8	△ 0.6	1,350	4.1	△ 2.9
	合計	28,612	31.5	22.9	32,800	33.1	14.6
その他	通信販売	5,076	70.3	5.6	5,440	70.6	7.2
	店舗販売	596	8.3	2.4	560	7.3	△ 6.1
	卸販売他	1,523	21.1	4.0	1,680	21.8	10.3
	海外	25	0.3	10.7	20	0.3	△ 20.2
	合計	7,221	7.9	5.0	7,700	7.8	6.6
合計	通信販売	40,078	44.1	9.7	44,690	45.2	11.5
	店舗販売	28,016	30.8	20.2	28,910	29.2	3.2
	卸販売他	14,573	16.1	28.3	17,350	17.5	19.0
	海外	8,182	9.0	27.5	8,050	8.1	△ 1.6
	合計	90,850	100.0	17.0	99,000	100.0	9.0

	平成28年3月期 通期 (実績)			平成29年3月期 通期 (計画)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
発芽米	通信販売	1,394	53.5	12.4	1,500	53.6	7.6
	店舗販売	100	3.8	18.5	110	3.9	9.8
	卸販売他	1,103	42.4	6.2	1,180	42.1	6.9
	海外	6	0.3	△ 23.2	10	0.4	46.6
	合計	2,604	2.9	9.8	2,800	2.8	7.5
青汁	通信販売	1,859	67.4	3.6	1,880	66.2	1.1
	店舗販売	478	17.3	△ 1.4	450	15.8	△ 5.9
	卸販売他	401	14.6	3.9	500	17.6	24.5
	海外	18	0.7	32.6	10	0.4	△ 45.2
	合計	2,757	3.0	2.9	2,840	2.9	3.0

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		平成28年3月期 上期(実績)			平成29年3月期 上期(実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	25,990	60.2	17.8	27,132	58.8	4.4
	売上総利益	19,282	74.2	18.0	20,224	74.5	4.9
	販管費	16,693	64.2	11.0	18,581	68.5	11.3
	(広告宣伝費)	(3,099)	(11.9)	15.0	(4,117)	(15.2)	32.8
	営業利益	2,588	10.0	98.9	1,642	6.1	△ 36.6
栄養補助食品	売上高	13,769	31.9	23.3	15,431	33.4	12.1
	売上総利益	9,450	68.6	21.1	10,492	68.0	11.0
	販管費	9,829	71.4	24.0	11,518	74.6	17.2
	(広告宣伝費)	(2,801)	(20.3)	62.1	(3,569)	(23.1)	27.4
	営業利益	△379	△ 2.8	—	△1,026	△ 6.6	—
その他	売上高	3,432	7.9	3.4	3,600	7.8	4.9
	売上総利益	1,651	48.1	8.5	1,630	45.3	△ 1.3
	販管費	2,928	85.3	102.1	2,023	56.2	△ 30.9
	(広告宣伝費)	(1,366)	(39.8)	878.8	(409)	(11.4)	△ 70.0
	営業利益	△1,276	△ 37.2	—	△392	△ 10.9	—
	調整額	△816			△825		
合計	売上高	43,192	100.0	18.2	46,164	100.0	6.9
	売上総利益	30,384	70.3	18.3	32,347	70.1	6.5
	販管費	30,267	70.1	19.3	32,948	71.4	8.9
	(広告宣伝費)	(7,268)	(16.8)	59.3	(8,096)	(17.5)	11.4
	営業利益	116	0.3	△ 61.2	△601	△ 1.3	—

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	平成28年3月期 上期(実績)			平成29年3月期 上期(実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	7,268	16.8	59.3	8,096	17.5	11.4
販売促進費	5,421	12.6	26.6	5,898	12.8	8.8
荷造運賃	1,681	3.9	11.2	1,977	4.3	17.6
通信費	774	1.8	△ 6.5	1,027	2.2	32.8
業務委託費・手数料	4,876	11.3	14.9	5,273	11.4	8.1
人件費	6,462	15.0	3.8	6,609	14.3	2.3
減価償却費	1,100	2.5	5.3	1,109	2.4	0.8
その他	2,681	6.2	0.3	2,956	6.4	10.3
合計	30,267	70.1	19.3	32,948	71.4	8.9

◆設備投資額・減価償却費(上期)

(単位：百万円)

	平成28年3月期 上期(実績)	平成29年3月期 上期(実績)
設備投資額	2,221	2,183
減価償却費	1,521	1,482

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		平成28年3月期 通期(実績)			平成29年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	55,016	60.6	15.9	58,500	59.1	6.3
	売上総利益	40,885	74.3	16.9	43,830	74.9	7.2
	販管費	34,609	62.9	17.6	38,600	66.0	11.5
	(広告宣伝費)	(6,410)	(11.7)	49.9	(8,100)	(13.8)	26.3
	営業利益	6,275	11.4	12.9	5,230	8.9	△ 16.7
栄養補助食品	売上高	28,612	31.5	22.9	32,800	33.1	14.6
	売上総利益	19,581	68.4	21.3	22,600	68.9	15.4
	販管費	21,360	74.7	32.3	22,760	69.4	6.6
	(広告宣伝費)	(6,682)	(23.4)	101.2	(6,700)	(20.4)	0.3
	営業利益	△1,779	△ 6.2	—	△160	△ 0.5	—
その他	売上高	7,221	7.9	5.0	7,700	7.8	6.6
	売上総利益	3,411	47.2	7.3	3,400	44.2	△ 0.3
	販管費	5,186	71.8	71.4	3,840	49.9	△ 26.0
	(広告宣伝費)	(1,941)	(26.9)	530.4	(600)	(7.8)	△ 69.1
	営業利益	△1,774	△ 24.6	—	△440	△ 5.7	—
調整額		△1,517			△1,630		
合計	売上高	90,850	100.0	17.0	99,000	100.0	9.0
	売上総利益	63,878	70.3	17.6	69,830	70.5	9.3
	販管費	62,673	69.0	24.6	66,830	67.5	6.6
	(広告宣伝費)	(15,035)	(16.5)	90.2	(15,400)	(15.6)	2.4
	営業利益	1,204	1.3	△ 69.9	3,000	3.0	149.1

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成28年3月期 通期(実績)			平成29年3月期 通期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	15,035	16.5	90.2	15,400	15.6	2.4
販売促進費	11,888	13.1	25.8	13,270	13.4	11.6
荷造運賃	3,528	3.9	16.3	3,910	3.9	10.8
通信費	1,781	2.0	10.2	1,940	2.0	8.9
業務委託費・手数料	10,015	11.0	16.7	10,620	10.7	6.0
人件費	12,929	14.2	3.8	13,700	13.8	6.0
減価償却費	2,294	2.5	7.0	2,390	2.4	4.2
その他	5,200	5.7	1.8	5,600	5.7	7.7
合計	62,673	69.0	24.6	66,830	67.5	6.6

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	平成28年3月期 通期(実績)	平成29年3月期 通期(計画)
設備投資額	3,726	4,870
減価償却費	3,207	3,250

◆店舗(地域別店舗数)

平成28年9月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティショップ	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケル ヘルスハウス	—	—	1	2	—	—	—	—	3
ファンケル ハイブリッドショップ	4	7	28	27	13	29	11	13	132
ファンケルショップ	—	1	8	7	4	3	3	5	31
ファンケルハウス	1	1	4	—	3	4	2	1	16
ファンケルハウス J	—	—	5	1	—	2	—	—	8
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
その他	—	—	1	—	—	—	—	—	1
合計	5	9	47	39	20	38	16	19	193
アテナショップ	1	—	4	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	平成24年 3月末	平成25年 3月末	平成26年 3月末	平成27年 3月末	平成28年 3月末	平成28年 9月末	平成29年 3月末(計画)
ファンケル ビューティショップ	—	—	2	4	1	1	1
ファンケル ヘルスハウス	—	—	2	3	3	3	3
ファンケル ハイブリッドショップ	—	—	1	21	77	132	172
ファンケルショップ	61	83	83	77	52	31	10
ファンケルハウス	70	59	56	42	31	16	9
ファンケルハウス J	39	26	19	15	10	8	3
元気ステーション	3	3	2	—	—	—	—
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	3	1	1	1	1	1
合計	177	175	167	164	176	193	200
アテナショップ	16	16	16	15	16	16	16