



平成 28 年 1 月 28 日

# FANCL

## 平成28年3月期 第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目 次

Page1,2,3	◆製品別・チャンネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page7	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】  
社長室 IRグループ  
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		平成27年3月期 (実績) 第3四半期			平成28年3月期 (実績) 第3四半期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	6,681	49.4	3.0	7,067	46.5	5.8
	店舗販売	4,601	34.1	10.3	5,388	35.4	17.1
	卸販売他	991	7.3	107.4	1,149	7.5	16.0
	海外	1,244	9.2	△ 15.5	1,606	10.6	29.0
	合計	13,518	62.2	7.2	15,210	61.4	12.5
栄養補助食品	通信販売	2,672	42.6	△ 2.0	3,154	41.4	18.1
	店舗販売	1,465	23.4	△ 0.5	1,838	24.1	25.4
	卸販売他	1,774	28.3	5.2	2,280	30.0	28.5
	海外	355	5.7	△ 19.5	341	4.5	△ 4.1
	合計	6,267	28.8	△ 1.0	7,614	30.7	21.5
その他	通信販売	1,401	71.8	△ 7.7	1,423	72.3	1.6
	店舗販売	146	7.5	△ 20.4	154	7.9	5.3
	卸販売他	400	20.5	△ 1.6	384	19.5	△ 4.0
	海外	4	0.2	△ 56.7	5	0.3	35.3
	合計	1,952	9.0	△ 7.8	1,968	7.9	0.8
合計	通信販売	10,754	49.5	0.2	11,645	46.9	8.3
	店舗販売	6,214	28.6	6.6	7,380	29.8	18.8
	卸販売他	3,165	14.5	23.1	3,814	15.4	20.5
	海外	1,604	7.4	△ 16.7	1,953	7.9	21.7
	合計	21,739	100.0	3.2	24,793	100.0	14.1

		平成27年3月期 (実績) 第3四半期			平成28年3月期 (実績) 第3四半期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	343	52.5	△ 24.1	415	57.0	20.8
	店舗販売	20	3.2	△ 29.3	29	4.0	39.8
	卸販売他	287	44.0	2.0	282	38.8	△ 1.9
	海外	2	0.3	△ 58.5	1	0.2	△ 17.6
	合計	654	3.0	△ 15.0	728	2.9	11.3
青汁	通信販売	493	68.8	△ 11.4	509	69.5	3.2
	店舗販売	123	17.2	△ 19.5	122	16.6	△ 1.4
	卸販売他	98	13.7	△ 12.1	97	13.3	△ 0.7
	海外	2	0.3	△ 55.0	4	0.6	84.5
	合計	718	3.3	△ 13.3	733	3.0	2.1

◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		平成27年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成28年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	17,064	48.0	△ 1.4	17,952	43.6	5.2
	店舗販売	12,527	35.2	6.0	15,227	36.9	21.6
	卸販売他	2,361	6.6	79.1	3,202	7.8	35.6
	海外	3,624	10.2	△ 7.2	4,818	11.7	32.9
	合計	35,577	61.0	3.6	41,200	60.6	15.8
栄養補助食品	通信販売	7,033	40.4	△ 8.5	8,332	39.0	18.5
	店舗販売	4,254	24.4	△ 6.6	5,376	25.1	26.4
	卸販売他	5,129	29.4	△ 0.2	6,666	31.2	30.0
	海外	1,015	5.8	△ 42.4	1,008	4.7	△ 0.7
	合計	17,432	29.9	△ 8.9	21,383	31.5	22.7
その他	通信販売	3,681	69.8	△ 12.9	3,765	69.7	2.3
	店舗販売	443	8.4	△ 24.7	456	8.5	2.9
	卸販売他	1,130	21.5	△ 23.6	1,162	21.5	2.8
	海外	16	0.3	△ 29.0	17	0.3	10.2
	合計	5,271	9.1	△ 16.5	5,401	7.9	2.5
合計	通信販売	27,778	47.7	△ 4.9	30,050	44.2	8.2
	店舗販売	17,225	29.5	1.6	21,060	31.0	22.3
	卸販売他	8,621	14.8	8.6	11,030	16.2	27.9
	海外	4,656	8.0	△ 18.2	5,844	8.6	25.5
	合計	58,281	100.0	△ 2.6	67,986	100.0	16.7

		平成27年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成28年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	938	51.9	△ 19.4	1,057	53.3	12.7
	店舗販売	60	3.3	△ 26.0	76	3.9	27.4
	卸販売他	801	44.3	△ 8.1	843	42.6	5.3
	海外	8	0.5	△ 30.0	4	0.2	△ 45.3
	合計	1,808	3.1	△ 15.1	1,982	2.9	9.7
青汁	通信販売	1,381	67.1	△ 11.9	1,411	67.4	2.2
	店舗販売	372	18.1	△ 22.5	367	17.5	△ 1.5
	卸販売他	298	14.4	△ 15.3	304	14.5	2.1
	海外	7	0.4	△ 27.8	13	0.6	73.7
	合計	2,060	3.5	△ 14.6	2,096	3.1	1.8

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成27年3月期 (実績)			平成28年3月期 (計画)		
		通期			通期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	22,376	47.2	△ 6.0	23,600	43.1	5.5
	店舗販売	16,949	35.7	3.3	20,400	37.3	20.4
	卸販売他	3,146	6.6	80.6	4,100	7.5	30.3
	海外	4,998	10.5	△ 10.3	6,600	12.1	32.0
	合計	47,471	61.1	△ 0.1	54,700	60.8	15.2
栄養補助食品	通信販売	9,361	40.2	△ 9.6	11,200	39.6	19.6
	店舗販売	5,778	24.8	△ 5.4	7,200	25.4	24.6
	卸販売他	6,746	29.0	2.1	8,600	30.4	27.5
	海外	1,398	6.0	△ 39.6	1,300	4.6	△ 7.0
	合計	23,285	30.0	△ 8.3	28,300	31.4	21.5
その他	通信販売	4,807	69.9	△ 13.2	4,870	69.5	1.3
	店舗販売	582	8.5	△ 24.7	600	8.6	3.0
	卸販売他	1,464	21.3	△ 21.6	1,510	21.6	3.1
	海外	22	0.3	△ 24.9	20	0.3	△ 11.6
	合計	6,876	8.9	△ 16.2	7,000	7.8	1.8
合計	通信販売	36,545	47.1	△ 7.9	39,670	44.1	8.6
	店舗販売	23,310	30.0	0.1	28,200	31.3	21.0
	卸販売他	11,356	14.6	11.2	14,210	15.8	25.1
	海外	6,419	8.3	△ 18.9	7,920	8.8	23.4
	合計	77,632	100.0	△ 4.3	90,000	100.0	15.9

		平成27年3月期 (実績)			平成28年3月期 (計画)		
		通期			通期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,240	52.3	△ 19.9	1,370	53.1	10.4
	店舗販売	84	3.5	△ 23.0	105	4.1	24.2
	卸販売他	1,038	43.8	△ 10.0	1,100	42.6	5.9
	海外	8	0.4	△ 46.8	5	0.2	△ 43.7
	合計	2,372	3.1	△ 16.2	2,580	2.9	8.7
青汁	通信販売	1,794	67.0	△ 14.8	1,830	67.3	2.0
	店舗販売	485	18.1	△ 23.5	485	17.8	△ 0.0
	卸販売他	386	14.4	△ 13.7	390	14.3	0.9
	海外	13	0.5	2.3	15	0.6	9.1
	合計	2,679	3.5	△ 16.3	2,720	3.0	1.5

◆セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成27年3月期 (実績) 第3四半期			平成28年3月期 (実績) 第3四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	13,518	62.2	7.2	15,210	61.4	12.5
	売上総利益	9,926	73.4	6.7	11,439	75.2	15.2
	販管費	7,716	57.1	△ 4.6	9,150	60.2	18.6
	(広告宣伝費)	(1,081)	(8.0)	△ 25.7	(1,575)	(10.4)	45.7
	営業利益	2,210	16.4	82.4	2,288	15.0	3.5
栄養補助食品	売上高	6,267	28.8	△ 1.0	7,614	30.7	21.5
	売上総利益	4,348	69.4	△ 0.9	5,255	69.0	20.9
	販管費	4,514	72.0	9.8	5,555	73.0	23.0
	(広告宣伝費)	(1,014)	(16.2)	26.2	(1,755)	(23.0)	73.0
	営業利益	△166	△ 2.7	—	△299	△ 3.9	—
その他	売上高	1,952	9.0	△ 7.8	1,968	7.9	0.8
	売上総利益	894	45.8	△ 8.6	929	47.2	4.0
	販管費	793	40.6	△ 20.7	1,240	63.0	56.4
	(広告宣伝費)	(51)	(2.6)	△ 37.4	(393)	(20.0)	669.3
	営業利益	100	5.2	—	△310	△ 15.8	—
	調整額	△440		△412			
合計	売上高	21,739	100.0	3.2	24,793	100.0	14.1
	売上総利益	15,169	69.8	3.4	17,624	71.1	16.2
	販管費	13,465	61.9	△ 1.5	16,358	66.0	21.5
	(広告宣伝費)	(2,146)	(9.9)	△ 8.3	(3,723)	(15.0)	73.5
	営業利益	1,703	7.8	69.9	1,266	5.1	△ 25.7

◆販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成27年3月期 (実績) 第3四半期			平成28年3月期 (実績) 第3四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	2,146	9.9	△ 8.3	3,723	15.0	73.5
販売促進費	2,832	13.0	△ 0.1	3,327	13.4	17.4
荷造運賃	843	3.9	△ 2.5	965	3.9	14.4
通信費	408	1.9	2.9	453	1.8	10.9
業務委託費・手数料	2,300	10.6	3.2	2,660	10.7	15.7
人件費	3,228	14.9	1.2	3,354	13.5	3.9
減価償却費	543	2.5	△ 0.1	581	2.3	7.0
その他	1,160	5.3	△ 8.1	1,292	5.2	11.4
合計	13,465	61.9	△ 1.5	16,358	66.0	21.5

◆セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成27年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成28年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	35,577	61.0	3.6	41,200	60.6	15.8
	売上総利益	26,272	73.8	4.4	30,721	74.6	16.9
	販管費	22,760	64.0	2.0	25,843	62.7	13.5
	(広告宣伝費)	(3,776)	(10.6)	4.7	(4,675)	(11.3)	23.8
	営業利益	3,511	9.9	23.5	4,877	11.8	38.9
栄養補助食品	売上高	17,432	29.9	△ 8.9	21,383	31.5	22.7
	売上総利益	12,154	69.7	△ 5.9	14,706	68.8	21.0
	販管費	12,439	71.4	△ 0.8	15,384	71.9	23.7
	(広告宣伝費)	(2,743)	(15.7)	△ 3.6	(4,556)	(21.3)	66.1
	営業利益	△285	△ 1.6	—	△678	△ 3.2	—
その他	売上高	5,271	9.1	△ 16.5	5,401	7.9	2.5
	売上総利益	2,416	45.8	△ 15.2	2,581	47.8	6.8
	販管費	2,242	42.5	△ 22.6	4,168	77.2	85.9
	(広告宣伝費)	(190)	(3.6)	△ 46.3	(1,760)	(32.6)	822.6
	営業利益	173	3.3	—	△1,587	△ 29.4	—
調整額	△1,395			△1,228			
合計	売上高	58,281	100.0	△ 2.6	67,986	100.0	16.7
	売上総利益	40,843	70.1	△ 0.2	48,008	70.6	17.5
	販管費	38,838	66.6	△ 1.0	46,625	68.6	20.1
	(広告宣伝費)	(6,710)	(11.5)	△ 1.5	(10,992)	(16.2)	63.8
	営業利益	2,004	3.4	17.0	1,382	2.0	△ 31.0

◆販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成27年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成28年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	6,710	11.5	△ 1.5	10,992	16.2	63.8
販売促進費	7,113	12.2	△ 0.5	8,748	12.9	23.0
荷造運賃	2,355	4.0	△ 4.3	2,646	3.9	12.3
通信費	1,237	2.1	1.8	1,227	1.8	△ 0.8
業務委託費・手数料	6,544	11.2	△ 0.9	7,537	11.1	15.2
人件費	9,456	16.2	1.4	9,816	14.4	3.8
減価償却費	1,588	2.7	0.2	1,682	2.5	5.9
その他	3,832	6.6	△ 5.6	3,974	5.8	3.7
合計	38,838	66.6	△ 1.0	46,625	68.6	20.1

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成27年3月期 (実績)			平成28年3月期 (計画)			
	通期			通期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	47,471	61.1	△ 0.1	54,700	60.8	15.2
	売上総利益	34,976	73.7	1.2	40,800	74.6	16.6
	販管費	29,419	62.0	△ 1.6	34,800	63.6	18.3
	(広告宣伝費)	(4,277)	(9.0)	△ 7.4	(6,400)	(11.7)	49.6
	営業利益	5,557	11.7	19.2	6,000	11.0	8.0
栄養補助食品	売上高	23,285	30.0	△ 8.3	28,300	31.4	21.5
	売上総利益	16,140	69.3	△ 5.4	19,500	68.9	20.8
	販管費	16,144	69.3	1.3	20,750	73.3	28.5
	(広告宣伝費)	(3,321)	(14.3)	4.2	(6,900)	(24.4)	107.7
	営業利益	△4	△ 0.0	—	△1,250	△ 4.4	—
その他	売上高	6,876	8.9	△ 16.2	7,000	7.8	1.8
	売上総利益	3,178	46.2	△ 15.4	3,300	47.1	3.8
	販管費	3,025	44.0	△ 19.6	4,950	70.7	63.6
	(広告宣伝費)	(308)	(4.5)	△ 32.8	(1,940)	(27.7)	529.7
	営業利益	152	2.2	—	△1,650	△ 23.6	—
調整額	△1,704			△1,600			
合計	売上高	77,632	100.0	△ 4.3	90,000	100.0	15.9
	売上総利益	54,295	69.9	△ 2.0	63,600	70.7	17.1
	販管費	50,294	64.8	△ 2.2	62,100	69.0	23.5
	(広告宣伝費)	(7,907)	(10.2)	△ 4.3	(15,240)	(16.9)	92.7
	営業利益	4,001	5.2	1.5	1,500	1.7	△ 62.5

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成27年3月期 (実績)			平成28年3月期 (計画)		
	通期			通期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	7,907	10.2	△ 4.3	15,240	16.9	92.7
販売促進費	9,451	12.2	0.3	11,600	12.9	22.7
荷造運賃	3,034	3.9	△ 5.9	3,400	3.8	12.0
通信費	1,616	2.1	△ 0.7	1,650	1.8	2.0
業務委託費・手数料	8,580	11.1	△ 3.1	9,800	10.9	14.2
人件費	12,451	16.0	△ 0.1	13,000	14.4	4.4
減価償却費	2,145	2.8	1.2	2,300	2.6	7.2
その他	5,106	6.6	△ 6.4	5,110	5.7	0.1
合計	50,294	64.8	△ 2.2	62,100	69.0	23.5

◆店舗(地域別店舗数)

平成27年12月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティショップ	—	—	—	1	—	—	—	—	1
ファンケル ヘルスハウス	—	—	1	2	—	—	—	—	3
ファンケル ハイブリッドショップ	2	3	11	12	6	12	3	7	56
ファンケルショップ	—	3	14	14	5	9	6	8	59
ファンケルハウス	1	2	10	1	8	9	4	1	36
ファンケルハウスJ	—	—	7	2	—	3	2	—	14
ファンケル銀座スクエア	—	—	—	1	—	—	—	—	1
その他	—	—	1	—	—	—	—	—	1
<b>合計</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>44</b>	<b>33</b>	<b>19</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>171</b>
アテナショップ	1	—	4	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	平成23年 3月末	平成24年 3月末	平成25年 3月末	平成26年 3月末	平成27年 3月末	平成27年 12月末	平成28年 3月末 (計画)
ファンケル ビューティショップ	—	—	—	2	4	1	1
ファンケル ヘルスハウス	—	—	—	2	3	3	3
ファンケル ハイブリッドショップ	—	—	—	1	21	56	77
ファンケルショップ	43	61	83	83	77	59	52
ファンケルハウス	75	70	59	56	42	36	31
ファンケルハウスJ	54	39	26	19	15	14	10
元気ステーション	3	3	3	2	—	—	—
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	3	3	1	1	1	1
<b>合計</b>	<b>179</b>	<b>177</b>	<b>175</b>	<b>167</b>	<b>164</b>	<b>171</b>	<b>176</b>
アテナショップ	16	16	16	16	15	16	16