



平成 26 年 8 月 13 日

# FANCL

## 平成27年3月期 第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目 次

Page1,2,3	◆製品別・チャンネル別売上高
Page4	◆お客様数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比
Page5,6,7	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page8	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IR・広報グループ  
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		平成26年3月期 第1四半期 (実績)			平成27年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	5,544	50.3	0.6	5,133	47.5	△ 7.4
	店舗販売	3,806	34.5	△ 1.3	3,796	35.1	△ 0.3
	卸販売他	465	4.2	△ 32.7	752	7.0	61.6
	海外	1,216	11.0	△ 4.5	1,123	10.4	△ 7.7
	合計	11,033	54.9	△ 2.6	10,805	60.5	△ 2.1
栄養補助食品	通信販売	2,580	38.1	0.5	2,106	39.2	△ 18.4
	店舗販売	1,656	24.5	12.6	1,286	23.9	△ 22.3
	卸販売他	1,925	28.5	3.4	1,664	31.0	△ 13.6
	海外	604	8.9	14.0	318	5.9	△ 47.3
	合計	6,766	33.6	5.2	5,376	30.1	△ 20.5
その他	通信販売	1,443	62.4	△ 5.7	1,179	70.1	△ 18.3
	店舗販売	214	9.3	△ 7.3	147	8.8	△ 31.1
	卸販売他	650	28.1	△ 3.4	350	20.8	△ 46.1
	海外	5	0.2	13.4	4	0.3	△ 19.0
	合計	2,313	11.5	△ 5.2	1,681	9.4	△ 27.3
合計	通信販売	9,567	47.6	△ 0.4	8,419	47.1	△ 12.0
	店舗販売	5,677	28.2	2.1	5,230	29.3	△ 7.9
	卸販売他	3,041	15.1	△ 5.8	2,766	15.5	△ 9.0
	海外	1,826	9.1	1.0	1,446	8.1	△ 20.8
	合計	20,113	100.0	△ 0.5	17,863	100.0	△ 11.2

		平成26年3月期 第1四半期 (実績)			平成27年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	383	53.2	△ 10.0	309	53.2	△ 19.4
	店舗販売	28	3.9	△ 11.4	20	3.6	△ 26.6
	卸販売他	306	42.6	6.0	249	42.9	△ 18.6
	海外	2	0.3	2.0	1	0.3	△ 23.8
	合計	720	3.6	△ 3.9	581	3.3	△ 19.4
青汁	通信販売	501	63.8	△ 3.9	436	66.5	△ 12.9
	店舗販売	166	21.2	△ 3.6	123	18.8	△ 25.7
	卸販売他	114	14.6	△ 13.7	93	14.3	△ 18.1
	海外	3	0.4	22.0	2	0.4	△ 16.0
	合計	786	3.9	△ 5.3	657	3.7	△ 16.4

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

		平成26年3月期 上期(実績)			平成27年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	10,827	49.8	△ 2.7	10,920	47.9	0.9
	店舗販売	7,643	35.1	△ 1.0	8,130	35.7	6.4
	卸販売他	841	3.9	△ 26.8	1,380	6.0	64.1
	海外	2,429	11.2	△ 8.4	2,370	10.4	△ 2.5
	合計	21,741	56.1	△ 4.0	22,800	59.2	4.9
栄養補助食品	通信販売	4,956	38.7	△ 4.3	4,940	40.8	△ 0.3
	店舗販売	3,083	24.1	2.1	2,920	24.1	△ 5.3
	卸販売他	3,451	26.9	△ 3.7	3,540	29.3	2.6
	海外	1,320	10.3	△ 5.9	700	5.8	△ 47.0
	合計	12,812	33.1	△ 2.8	12,100	31.4	△ 5.6
その他	通信販売	2,707	64.5	△ 9.5	2,500	69.4	△ 7.7
	店舗販売	404	9.7	△ 13.9	320	8.9	△ 21.0
	卸販売他	1,072	25.5	△ 17.7	760	21.1	△ 29.1
	海外	12	0.3	47.2	20	0.6	54.4
	合計	4,197	10.8	△ 12.1	3,600	9.4	△ 14.2
合計	通信販売	18,492	47.7	△ 4.2	18,360	47.7	△ 0.7
	店舗販売	11,131	28.7	△ 0.7	11,370	29.5	2.1
	卸販売他	5,365	13.9	△ 11.1	5,680	14.8	5.9
	海外	3,763	9.7	△ 7.4	3,090	8.0	△ 17.9
	合計	38,752	100.0	△ 4.6	38,500	100.0	△ 0.7

		平成26年3月期 上期(実績)			平成27年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	711	52.3	△ 11.9	680	54.4	△ 4.4
	店舗販売	51	3.8	△ 11.9	40	3.2	△ 22.8
	卸販売他	589	43.4	8.6	520	41.6	△ 11.8
	海外	7	0.5	87.8	10	0.8	35.3
	合計	1,359	3.5	△ 3.7	1,250	3.2	△ 8.1
青汁	通信販売	1,011	63.8	△ 4.4	950	64.6	△ 6.1
	店舗販売	327	20.7	△ 6.4	280	19.1	△ 14.4
	卸販売他	239	15.1	△ 9.5	230	15.6	△ 4.2
	海外	5	0.4	14.4	10	0.7	79.9
	合計	1,584	4.1	△ 5.6	1,470	3.8	△ 7.2

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成26年3月期 通期 (実績)			平成27年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	23,805	50.1	1.8	24,150	49.9	1.4
	店舗販売	16,405	34.5	6.3	16,400	34.0	△ 0.0
	卸販売他	1,741	3.7	△ 21.5	2,750	5.7	57.9
	海外	5,572	11.7	△ 2.2	5,000	10.4	△ 10.3
	合計	47,525	58.6	1.7	48,300	59.6	1.6
栄養補助食品	通信販売	10,355	40.8	△ 3.6	10,920	43.0	5.4
	店舗販売	6,106	24.1	1.6	6,060	23.9	△ 0.8
	卸販売他	6,607	26.0	△ 6.7	7,210	28.4	9.1
	海外	2,316	9.1	△ 16.3	1,210	4.7	△ 47.8
	合計	25,386	31.3	△ 4.6	25,400	31.4	0.1
その他	通信販売	5,535	67.4	△ 8.0	5,120	70.1	△ 7.5
	店舗販売	773	9.4	△ 11.2	660	9.0	△ 14.7
	卸販売他	1,867	22.8	△ 27.5	1,480	20.3	△ 20.8
	海外	30	0.4	20.0	40	0.6	32.7
	合計	8,207	10.1	△ 13.5	7,300	9.0	△ 11.1
合計	通信販売	39,696	48.9	△ 1.1	40,190	49.6	1.2
	店舗販売	23,286	28.7	4.4	23,120	28.6	△ 0.7
	卸販売他	10,216	12.6	△ 13.9	11,440	14.1	12.0
	海外	7,919	9.8	△ 6.7	6,250	7.7	△ 21.1
	合計	81,118	100.0	△ 2.0	81,000	100.0	△ 0.1

		平成26年3月期 通期 (実績)			平成27年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,548	54.7	△ 7.2	1,400	54.9	△ 9.6
	店舗販売	109	3.9	△ 7.0	90	3.5	△ 18.0
	卸販売他	1,154	40.8	3.1	1,040	40.8	△ 9.9
	海外	16	0.6	13.7	20	0.8	19.8
	合計	2,830	3.5	△ 3.2	2,550	3.1	△ 9.9
青汁	通信販売	2,107	65.8	1.7	1,950	65.6	△ 7.5
	店舗販売	634	19.8	△ 2.4	570	19.2	△ 10.2
	卸販売他	447	14.0	△ 8.4	430	14.5	△ 4.0
	海外	13	0.4	28.9	20	0.7	48.8
	合計	3,203	3.9	△ 0.5	2,970	3.7	△ 7.3

◆お客様数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

		平成24年6月末	平成25年6月末	平成26年6月末	増減
ファンケル	化粧品	1,119,976	1,135,154	1,249,927	114,773
	化粧品通販	568,468	612,430	720,746	108,316
	化粧品店販	652,296	623,288	637,402	14,114
	栄養補助食品	816,876	860,148	695,843	△ 164,305
	栄養補助食品通販	484,774	538,104	430,185	△ 107,919
	栄養補助食品店販	369,245	361,301	296,730	△ 64,571
	発芽米通販	188,222	168,711	150,648	△ 18,063
	青汁通販	91,935	89,276	91,779	2,503
	通信販売	991,062	1,060,513	1,067,078	6,565
	店舗販売	882,042	850,081	810,499	△ 39,582
アテニア化粧品通販		361,388	409,425	363,581	△ 45,844

◆ファンケル購入単価(1受注あたり単価) (単位：円、%)

	平成26年3月期 第1四半期	平成27年3月期 第1四半期	伸び率
化粧品通販	5,699	5,440	△ 4.5
栄養補助食品通販	4,835	5,403	11.7
店舗販売	4,228	4,584	8.4

◆ファンケル国内既存店前年比

平成25年3月期 第1四半期	平成26年3月期 第1四半期	平成27年3月期 第1四半期
92.9%	102.1%	94.2%

◆セグメント別損益(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	平成26年3月期 第1四半期 (実績)			平成27年3月期 第1四半期 (実績)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	11,033	54.9	△ 2.6	10,805	60.5	△ 2.1
	売上総利益	7,979	72.3	△ 3.8	7,991	74.0	0.2
	販管費	6,775	61.4	△ 14.8	7,702	71.3	13.7
	(広告宣伝費)	(650)	(5.9)	△ 65.2	(1,378)	(12.8)	112.0
	営業利益	1,204	10.9	254.4	289	2.7	△ 76.0
栄養補助食品	売上高	6,766	33.6	5.2	5,376	30.1	△ 20.5
	売上総利益	4,545	67.2	3.8	3,743	69.6	△ 17.6
	販管費	4,926	72.8	21.5	4,194	78.0	△ 14.8
	(広告宣伝費)	(1,537)	(22.7)	106.6	(1,012)	(18.8)	△ 34.2
	営業利益	△380	△ 5.6	—	△451	△ 8.4	—
その他	売上高	2,313	11.5	△ 5.2	1,681	9.4	△ 27.3
	売上総利益	987	42.7	△ 8.0	782	46.5	△ 20.7
	販管費	1,033	44.7	△ 7.7	762	45.3	△ 26.3
	(広告宣伝費)	(130)	(5.6)	△ 26.5	(73)	(4.4)	△ 43.5
	営業利益	△46	△ 2.0	—	20	1.2	—
調整額		△419			△443		
合計	売上高	20,113	100.0	△ 0.5	17,863	100.0	△ 11.2
	売上総利益	13,512	67.2	△ 1.7	12,517	70.1	△ 7.4
	販管費	13,154	65.4	△ 2.8	13,102	73.4	△ 0.4
	(広告宣伝費)	(2,318)	(11.5)	△ 16.9	(2,464)	(13.8)	6.3
	営業利益	358	1.8	69.8	△584	△ 3.3	—

◆販売管理費の主な内訳(第1四半期)

	平成26年3月期 第1四半期 (実績)			平成27年3月期 第1四半期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	2,318	11.5	△ 16.9	2,464	13.8	6.3
販売促進費	2,206	11.0	2.1	2,095	11.7	△ 5.0
荷造運賃	819	4.1	6.2	751	4.2	△ 8.3
通信費	427	2.1	6.1	421	2.4	△ 1.2
業務委託費・手数料	2,276	11.3	3.8	2,170	12.2	△ 4.7
人件費	3,098	15.4	0.1	3,179	17.8	2.6
減価償却費	524	2.6	△ 2.4	518	2.9	△ 1.3
その他	1,482	7.4	△ 6.4	1,500	8.4	1.2
合計	13,154	65.4	△ 2.8	13,102	73.4	△ 0.4

## ◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		平成26年3月期 上期(実績)			平成27年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	21,741	56.1	△ 4.0	22,800	59.2	4.9
	売上総利益	15,861	73.0	△ 4.0	16,850	73.9	6.2
	販管費	14,229	65.4	△ 8.2	15,550	68.2	9.3
	(広告宣伝費)	(2,152)	(9.9)	△ 36.8	(2,750)	(12.1)	27.8
	営業利益	1,631	7.5	58.4	1,300	5.7	△ 20.3
栄養補助食品	売上高	12,812	33.1	△ 2.8	12,100	31.4	△ 5.6
	売上総利益	8,527	66.6	△ 2.7	8,430	69.7	△ 1.1
	販管費	8,423	65.7	6.3	8,480	70.1	0.7
	(広告宣伝費)	(2,042)	(15.9)	45.3	(2,000)	(16.5)	△ 2.1
	営業利益	103	0.8	△ 87.7	△50	△ 0.4	—
その他	売上高	4,197	10.8	△ 12.1	3,600	9.4	△ 14.2
	売上総利益	1,869	44.5	△ 11.1	1,690	46.9	△ 9.6
	販管費	1,897	45.2	△ 15.6	1,600	44.4	△ 15.7
	(広告宣伝費)	(273)	(6.5)	△ 33.4	(100)	(2.8)	△ 63.5
	営業利益	△27	△ 0.7	—	90	2.5	—
調整額		△997			△1,040		
合計	売上高	38,752	100.0	△ 4.6	38,500	100.0	△ 0.7
	売上総利益	26,259	67.8	△ 4.2	26,970	70.1	2.7
	販管費	25,548	65.9	△ 3.8	26,670	69.3	4.4
	(広告宣伝費)	(4,468)	(11.5)	△ 14.4	(4,850)	(12.6)	8.5
	営業利益	710	1.8	△ 15.6	300	0.8	△ 57.8

## ◆販売管理費の主な内訳(上期)

	平成26年3月期 上期(実績)			平成27年3月期 上期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	4,468	11.5	△ 14.4	4,850	12.6	8.5
販売促進費	4,311	11.1	△ 0.6	4,600	11.9	6.7
荷造運賃	1,597	4.1	0.9	1,610	4.2	0.8
通信費	817	2.1	4.9	850	2.2	4.0
業務委託費・手数料	4,377	11.3	△ 3.1	4,420	11.5	1.0
人件費	6,137	15.8	0.6	6,260	16.3	2.0
減価償却費	1,041	2.7	△ 8.4	1,080	2.8	3.7
その他	2,798	7.2	△ 2.9	3,000	7.8	7.2
合計	25,548	65.9	△ 3.8	26,670	69.3	4.4

## ◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		平成26年3月期 通期(実績)			平成27年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	47,525	58.6	1.7	48,300	59.6	1.6
	売上総利益	34,569	72.7	2.4	35,500	73.5	2.7
	販管費	29,907	62.9	0.1	30,650	63.5	2.5
	(広告宣伝費)	(4,618)	(9.7)	△ 13.7	(4,450)	(9.2)	△ 3.7
	営業利益	4,661	9.8	19.9	4,850	10.0	4.0
栄養補助食品	売上高	25,386	31.3	△ 4.6	25,400	31.4	0.1
	売上総利益	17,067	67.2	△ 3.9	17,730	69.8	3.9
	販管費	15,941	62.8	0.9	16,730	65.9	4.9
	(広告宣伝費)	(3,188)	(12.6)	21.3	(3,400)	(13.4)	6.6
	営業利益	1,125	4.4	△ 42.6	1,000	3.9	△ 11.2
その他	売上高	8,207	10.1	△ 13.5	7,300	9.0	△ 11.1
	売上総利益	3,757	45.8	△ 6.2	3,380	46.3	△ 10.0
	販管費	3,761	45.8	△ 12.5	3,390	46.4	△ 9.9
	(広告宣伝費)	(458)	(5.6)	△ 30.0	(250)	(3.4)	△ 45.5
	営業利益	△4	△ 0.1	—	△10	△ 0.1	—
調整額		△1,839			△1,840		
合計	売上高	81,118	100.0	△ 2.0	81,000	100.0	△ 0.1
	売上総利益	55,393	68.3	△ 0.2	56,610	69.9	2.2
	販管費	51,450	63.4	△ 0.4	52,610	65.0	2.3
	(広告宣伝費)	(8,265)	(10.2)	△ 4.2	(8,100)	(10.0)	△ 2.0
	営業利益	3,943	4.9	2.2	4,000	4.9	1.4

## ◆販売管理費の主な内訳(通期)

	平成26年3月期 通期(実績)			平成27年3月期 通期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,265	10.2	△ 4.2	8,100	10.0	△ 2.0
販売促進費	9,426	11.6	2.6	10,100	12.5	7.1
荷造運賃	3,225	4.0	△ 0.3	3,390	4.2	5.1
通信費	1,628	2.0	4.8	1,635	2.0	0.4
業務委託費・手数料	8,858	10.9	△ 2.8	9,020	11.1	1.8
人件費	12,467	15.4	3.4	12,580	15.5	0.9
減価償却費	2,120	2.6	△ 9.0	2,180	2.7	2.8
その他	5,458	6.7	△ 1.7	5,605	6.9	2.7
合計	51,450	63.4	△ 0.4	52,610	65.0	2.3



◆店舗(地域別店舗数)

平成26年6月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティショップ	-	-	-	1	-	1	-	-	2
ファンケル ヘルスハウス	-	-	-	2	-	-	-	-	2
ファンケル ハイブリッドショップ	-	-	-	1	-	1	-	-	2
ファンケルショップ	2	5	19	18	8	13	7	11	83
ファンケルハウス	1	3	14	5	13	11	5	3	55
ファンケルハウスJ	1	1	8	3	-	4	2	-	19
元気ステーション	-	-	-	1	-	-	-	1	2
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	1	-	-	-	-	-	1
<b>合計</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>167</b>
アテナショップ	1	1	3	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	平成22年 3月末	平成23年 3月末	平成24年 3月末	平成25年 3月末	平成26年 3月末	平成26年 6月末
ファンケル ビューティショップ	-	-	-	-	2	2
ファンケル ヘルスハウス	-	-	-	-	2	2
ファンケル ハイブリッドショップ	-	-	-	-	1	2
ファンケルショップ	24	43	61	83	83	83
ファンケルハウス	85	75	70	59	56	55
ファンケルハウスJ	65	54	39	26	19	19
元気ステーション	3	3	3	3	2	2
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1
その他	2	3	3	3	1	1
<b>合計</b>	<b>180</b>	<b>179</b>	<b>177</b>	<b>175</b>	<b>167</b>	<b>167</b>
アテナショップ	14	16	16	16	16	16