

平成29年5月9日

平成29年（2017年）12月期
第1四半期決算短信 補足資料

今日を愛する。
LION

ライオン株式会社

業績は順調に推移。増収増益を継続

(単位：億円)	2017年 1-3月	2016年 1-3月	増減	
			額	率 (%)
売上高	922.1	894.8	27.3	3.1
営業利益 対売上比(%)	67.8 7.4	57.9 6.5	9.9	17.1
経常利益 対売上比(%)	71.7 7.8	61.3 6.9	10.4	17.0
親会社株主に帰属 する四半期純利益 対売上比(%)	47.7 5.2	37.9 4.2	9.7	25.7
1株当たり 四半期純利益 (円)	16.43	13.25	3.18	24.0

1) 売上高 9 2 2.1 億円

(前年同期比+ 2 7.3 億円、+ 3.1 %)

(為替変動の影響を除いた実質増減率+ 3.6 %)

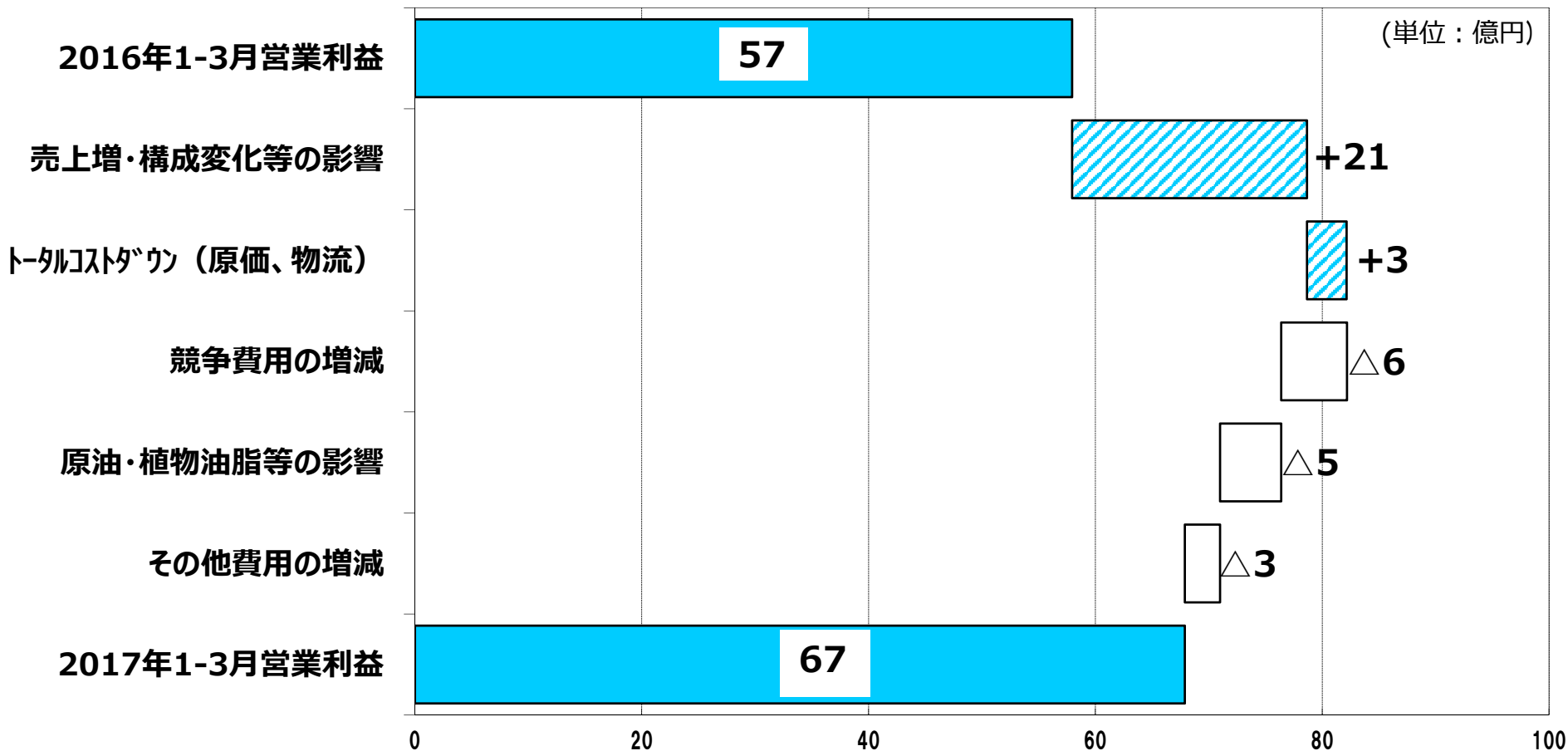
- 国内では、歯磨「システムハグキプラス」、歯刷子「クリニカKid's ハブラシ」、ボディソープ「hadakara」、洗濯用洗剤「トップHYGIA」等の新製品や高付加価値品が好調に推移しました。
- 海外では、タイ、韓国、中国の主要国の売上が順調に推移しました。

2) 営業利益 6 7.8 億円

(前年同期比+ 9.9 億円、+ 1 7.1 %)

- 売上増による粗利増に加え、競争費用の効率化等により、営業利益は2桁成長を確保し、営業利益率は7.4%となりました。
- 原材料価格上昇の影響がありましたが、商品ミックス改善などにより売上原価率は前年同期比0.4p低減しました。

売上増とコストダウンにより増益を継続



国内、海外ともに売上が順調に推移

(単位：億円)	総売上高				セグメント利益（営業利益）			
	2017年 1-3月	2016年 1-3月	増減		2017年 1-3月	2016年 1-3月	増減	
			額	率(%)			額	率(%)
一般用消費財	654.8	632.7	22.0	3.5	46.0	35.9	10.1	28.1
産業用品	127.6	131.8	△4.2	△3.2	6.1	6.4	△0.2	△4.3
海外	286.2	280.1	6.1	2.2	14.5	14.1	0.4	3.1
その他	64.0	54.3	9.6	17.8	2.0	0.9	1.1	118.5
小計	1,132.7	1,099.1	33.6	3.1	68.7	57.4	11.3	19.8
調整額	△210.6	△204.2	△6.3	-	△0.8	0.5	△1.4	-
連結計	922.1	894.8	27.3	3.1	67.8	57.9	9.9	17.1

●海外事業売上高：為替変動の影響を除いた実質増減率4.2%増

5. セグメント別売上高

(単位：億円)	売上高			
	2017年 1-3月	2016年 1-3月	増減	
			額	率 (%)
一般消費財	654.8	632.7	22.0	3.5
	584.7	567.9	16.7	3.0
産業用品	127.6	131.8	△4.2	△3.2
	73.7	72.3	1.3	1.9
海外	286.2	280.1	6.1	2.2
	257.2	248.9	8.2	3.3
その他	64.0	54.3	9.6	17.8
	6.4	5.5	0.8	16.0
総売上高計	1,132.7	1,099.1	33.6	3.1
外部売上高計	922.1	894.8	27.3	3.1

●上段：総売上高、下段：外部売上高

なお、総売上高には、セグメント内およびセグメント間の内部売上高を含んでいます。

6. 一般用消費財事業 分野別売上高

【総売上高】

(単位：億円)	2017年 1-3月	2016年 1-3月	増減	増減率 (%)
オーラルケア	141.1	133.5	7.6	5.7
ビューティケア	63.2	55.4	7.7	13.9
ファブリックケア	182.0	174.3	7.6	4.4
リビングケア	42.8	47.4	△4.5	△9.5
薬品	83.9	85.5	△1.6	△1.9
その他	141.6	136.3	5.2	3.8
合計	654.8	632.7	22.0	3.5

【総売上高】

(単位：億円)	2017年 1-3月	2016年 1-3月	増減	増減率 (%)
東南アジア	194.5	192.3	2.1	1.1
北東アジア	91.7	87.7	3.9	4.5
合計	286.2	280.1	6.1	2.2

業績予想については変更しておりません

(単位：億円)	2017年	2016年	前期増減		2017年 1-6月	2016年 1-6月	前年同期増減	
			額	率(%)			額	率(%)
売上高	4,050.0	3,956.0	93.9	2.4	1,920.0	1,882.4	37.5	2.0
営業利益	270.0	245.0	24.9	10.2	105.0	104.3	0.6	0.7
売上比(%)	6.7	6.2			5.5	5.5		
経常利益	280.0	262.9	17.0	6.5	115.0	113.3	1.6	1.4
売上比(%)	6.9	6.6			6.0	6.0		
親会社株主に 帰属する当期 純利益	170.0	159.5	10.4	6.6	75.0	71.6	3.3	4.7
売上比(%)	4.2	4.0			3.9	3.8		
1株当たり 当期純利益(円)	58.50	55.13	3.37	6.1	25.81	24.86	0.95	3.8

1) 家庭品 当社参入主要38市場計 前年同期比 (%)

	2012年 年計	2013年 年計	2014年 年計	2015年 年計	2016年 年計	2017年 1-3月
販売金額	101	102	102	103	104	100
販売個数	102	102	100	100	102	98
平均単価	99	100	102	102	102	102

(株)イメージ S R I データ (2012年は当社参入主要42市場、2013~2014年は当社参入主要40市場、2015年は当社参入主要39市場、2016年から当社参入主要38市場)

2) OTC医薬品 当社参入主要8市場計 前年同期比 (%)

	2012年 年計	2013年 年計	2014年 年計	2015年 年計	2016年 年計	2017年 1-3月
販売金額	98	99	100	102	101	99
販売個数	99	99	98	101	100	98
平均単価	99	100	102	101	101	102

(株)イメージ SDI データ

今日を愛する。 LION

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

※金額は表示単位未満切捨てで表示しております。