

平成28年5月9日

**平成28年（2016年）12月期
第1四半期決算短信 補足資料**

今日を愛する。

LION

ライオン株式会社

○ 第1四半期 過去最高益を達成

(単位：億円)	2016年 1-3月	2015年 1-3月	増減	
			額	率(%)
売上高	894.8	829.2	65.6	7.9
営業利益 対売上比(%)	57.9 6.5	21.3 2.6	36.5 3.9	171.1 -
経常利益 対売上比(%)	61.3 6.9	22.7 2.7	38.5 4.2	169.6 -
親会社株主に帰属 する四半期純利益 対売上比(%)	37.9 4.2	11.3 1.4	26.6 2.8	234.1 -
1株当たり 四半期純利益 (円)	13.25	4.23	9.02	213.2

1) 売上高 894.8 億円(前年同期比+65.6億円、+7.9%)

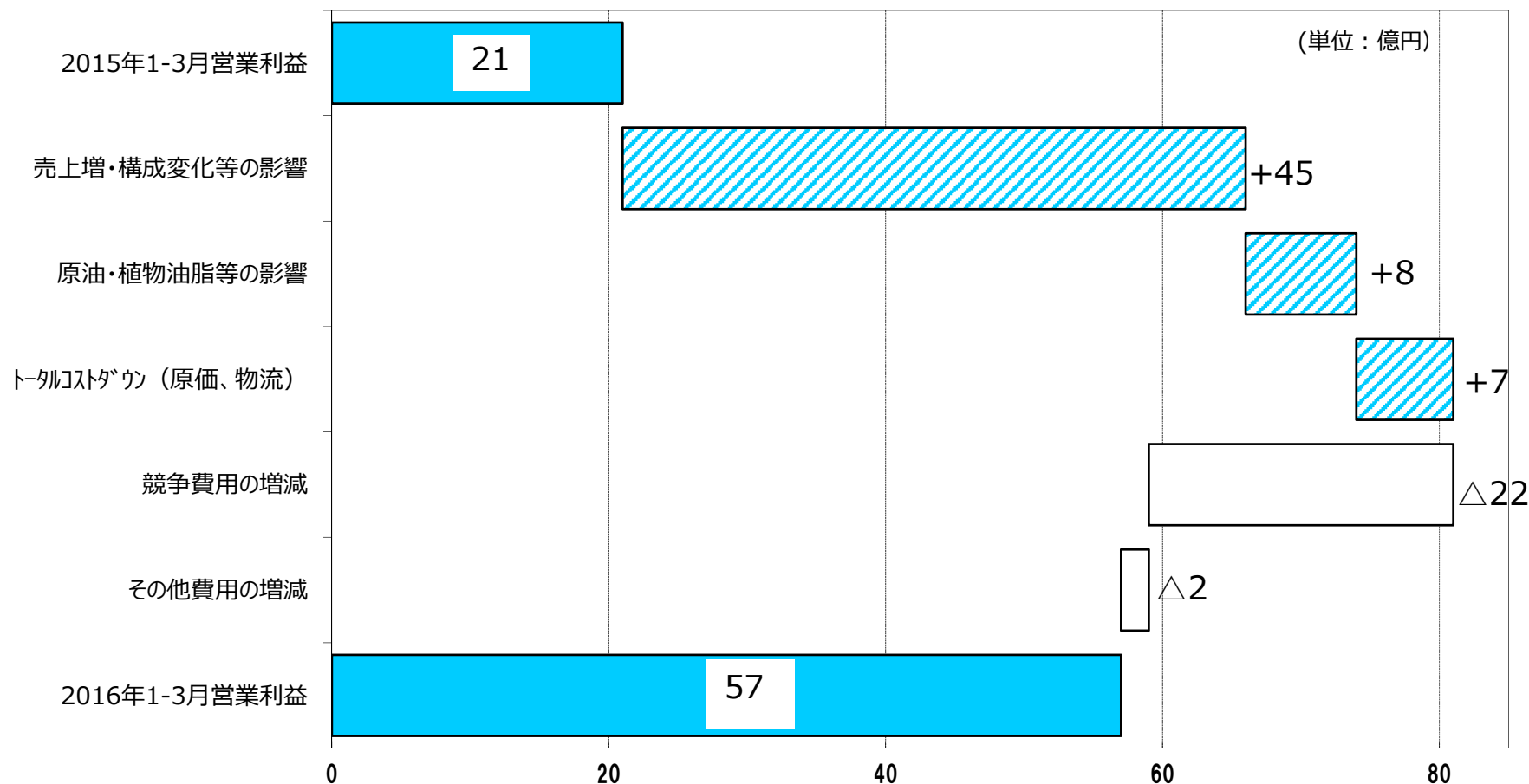
(為替変動の影響を除いた実質前年同期比+10.8%)

- 国内では、歯磨「クリニカアドバンテージ」、解熱鎮痛薬「バファリンプレミアム」目薬「スマイル40プレミアム」等の高付加価値品が好調に推移しました。また、新製品の超コンパクト液体洗剤「トップスーパーNANOX」がお客様のご好評を得て、「NANOX」の売上は前年同期比で2倍増となりました。
- 海外では、為替変動の影響を受けましたが、タイ、韓国などの主要国の売上が順調に推移しました。また、前期に連結したサザンライオンの売上が増収に大きく寄与し、海外事業の売上構成比は28%へ拡大しました。

2) 営業利益 57.9 億円(前年同期比+36.5億円、+171.1%)

- 国内の一般用消費財事業では、オーラルケア、薬品分野の売上が伸長し、商品構成が改善しました。
- 海外事業ではタイや韓国のパーソナルケア分野が伸長したことなどにより収益性が向上し、営業利益率は5%を超えました。
- 当初の想定を上回る原材料価格の低下およびコストダウンが利益を押し上げました。

○収益性の向上を着実に推進



○国内、海外とも収益性の向上を継続

(単位：億円)	総売上高				セグメント利益（営業利益）			
	2016年 1-3月	2015年 1-3月	増減		2016年 1-3月	2015年 1-3月	増減	
			額	率(%)			額	率(%)
一般用消費財	632.7	580.2	52.5	9.0	35.9	3.3	32.6	988.4
産業用品	131.8	143.2	△11.4	△8.0	6.4	3.9	2.5	64.5
海外	280.1	235.2	44.9	19.1	14.1	9.8	4.2	43.5
その他	54.3	65.5	△11.2	△17.2	0.9	1.7	△0.8	△47.3
小計	1,099.1	1,024.3	74.7	7.3	57.4	18.8	38.5	205.1
調整額	△204.2	△195.0	△9.1	-	0.5	2.5	△2.0	△78.6
連結計	894.8	829.2	65.6	7.9	57.9	21.3	36.5	171.1

●海外事業売上高：為替変動の影響を除いた実質前年同期比30.8%増

5. セグメント別売上高

(単位：億円)	売上高			
	2016年 1-3月	2015年 1-3月	増減	
			額	率 (%)
一般消費財	632.7	580.2	52.5	9.0
	567.9	517.3	50.6	9.8
産業用品	131.8	143.2	△11.4	△8.0
	72.3	71.0	1.3	1.9
海外	280.1	235.2	44.9	19.1
	248.9	223.2	25.6	11.5
その他	54.3	65.5	△11.2	△17.2
	5.5	17.5	△12.0	△68.5
総売上高計	1,099.1	1,024.3	74.7	7.3
外部売上高計	894.8	829.2	65.6	7.9

●上段：総売上高、下段：外部売上高

なお、総売上高には、セグメント内およびセグメント間の内部売上高を含んでいます。

6. 2016年連結業績予想 売上高・利益



○連結業績予想については前回予想から上方修正しています。

(単位：億円)	2016年	2015年	前期増減		2016年 第2四半期	2015年 第2四半期	前年同期増減	
			額	率(%)			額	率(%)
売上高	3,950.0	3,786.5	163.4	4.3	1,900.0	1,802.8	97.1	5.4
営業利益	190.0	163.7	26.2	16.0	80.0	56.9	23.0	40.4
売上比(%)	4.8	4.3			4.2	3.2		
経常利益	200.0	180.9	19.0	10.5	90.0	66.4	23.5	35.4
売上比(%)	5.1	4.8			4.7	3.7		
親会社株主に帰属 する当期純利益	115.0	106.8	8.1	7.7	50.0	38.9	11.0	28.3
売上比(%)	2.9	2.8			2.6	2.2		
1株当たり 当期純利益(円)	40.11	39.35	0.76	1.9	17.44	14.53	2.91	20.0

7. 2016年連結業績予想 セグメント別売上高

【外部売上高】

(単位：億円)	2016年	2015年	前期増減		2016年 1-6月	2015年 1-6月	前年同期増減	
			額	率 (%)			額	率 (%)
一般用消費財	2,585.0	2,479.7	105.2	4.2	1,220.0	1,165.4	54.5	4.7
産業用品	310.0	308.0	1.9	0.6	150.0	148.9	1.0	0.7
海外	1,025.0	939.0	85.9	9.2	515.0	455.2	59.7	13.1
その他	30.0	59.7	△29.7	△49.8	15.0	33.1	△18.1	△54.8
合計	3,950.0	3,786.5	163.4	4.3	1,900.0	1,802.8	97.1	5.4

○当初想定を上回るスピードで業績が向上

●売上高

(前回予想からの増加額：+50億円)

- ・一般用消費財事業の売上が想定を上回る見込み

●営業利益

(前回予想からの増加額：上期+15億円、年間+10億円)

- ・オーラルケアやOTC医薬品等で収益性の高い商品が好調に推移
- ・原材料価格の低下およびコストダウンの進捗が想定を上回る見込み

9. 家庭品・OTC医薬品市場の推移

○家庭品分野の市場環境

当社参入主要39市場計 前年同期比(%)

	2011年 年計	2012年 年計	2013年 年計	2014年 年計	2015年 年計	2016年 1-3月
販売金額	101	101	102	102	103	105
販売個数	101	102	102	100	100	103
平均単価	99	99	100	102	102	103

(株)インテージ SRIデータ (2011~2012年は当社参入主要42市場、
2013~2014年は当社参入主要40市場)

○OTC医薬品分野の市場環境

当社参入主要8市場計 前年同期比(%)

	2011年 年計	2012年 年計	2013年 年計	2014年 年計	2015年 年計	2016年 1-3月
販売金額	98	98	99	100	102	102
販売個数	98	99	99	98	101	101
平均単価	100	99	100	102	101	101

(株)インテージ SDIデータ

今日を愛する。 LION

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

※金額は表示単位未満切捨てで表示しております。