

2014年8月5日

2014年12月期第2四半期 決算説明会

経 営 報 告

ライオン株式会社

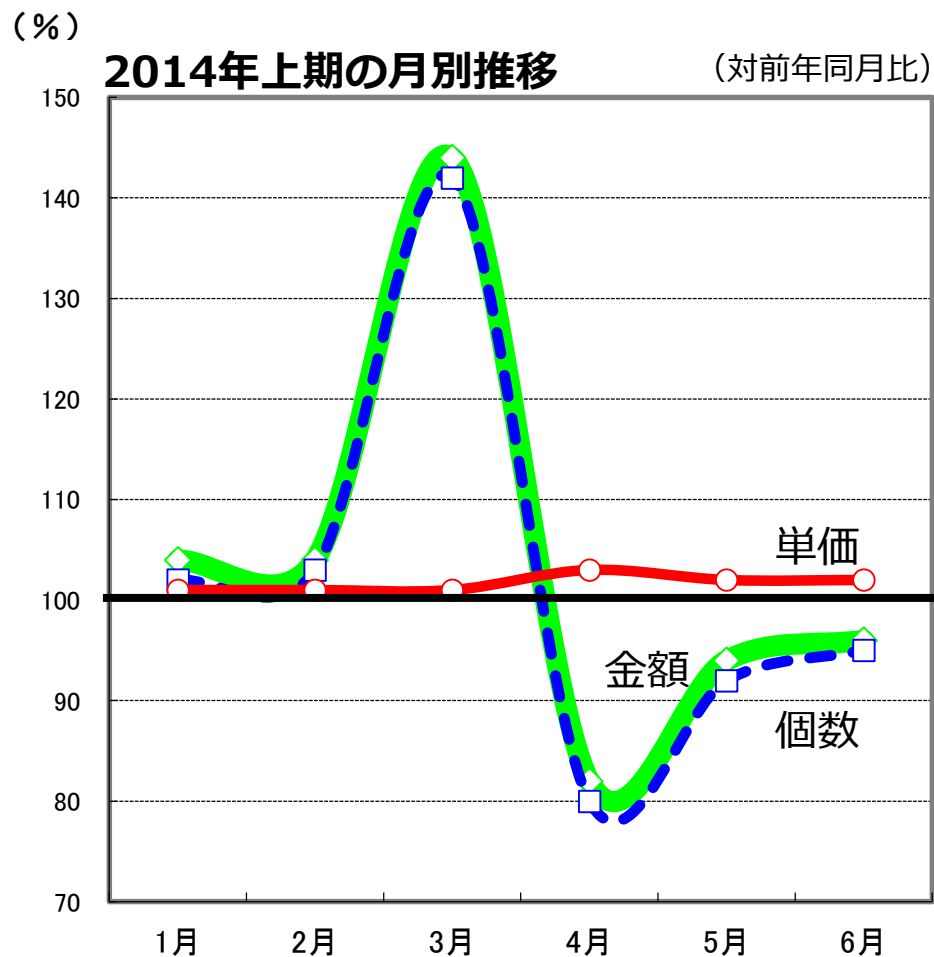
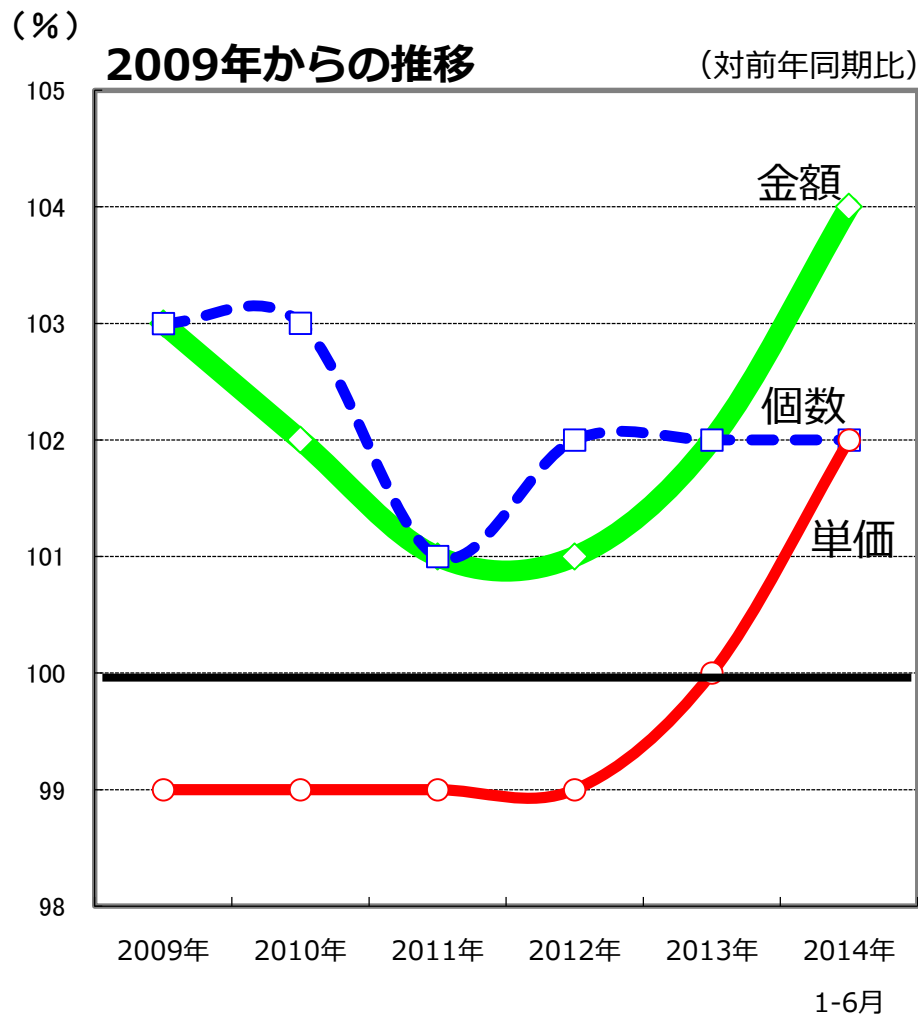
代表取締役社長 執行役員

濱 逸夫

2014年第2四半期の 業績と経営の取り組み

2014年第2四半期の経営環境

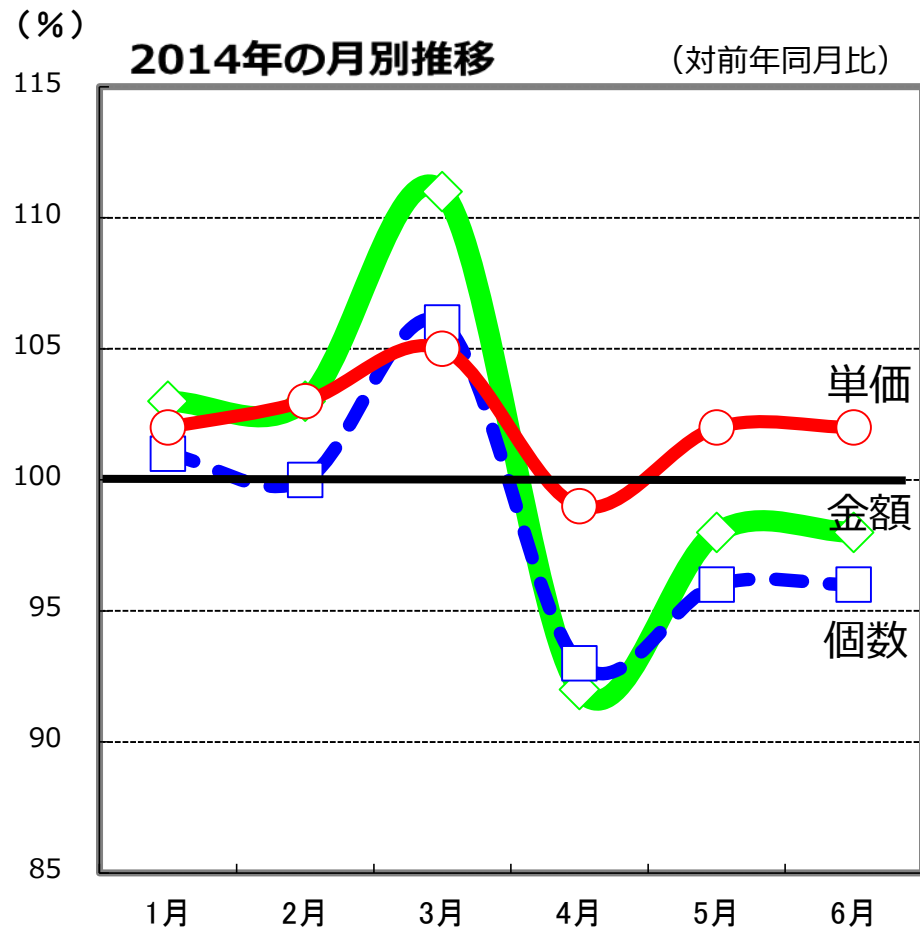
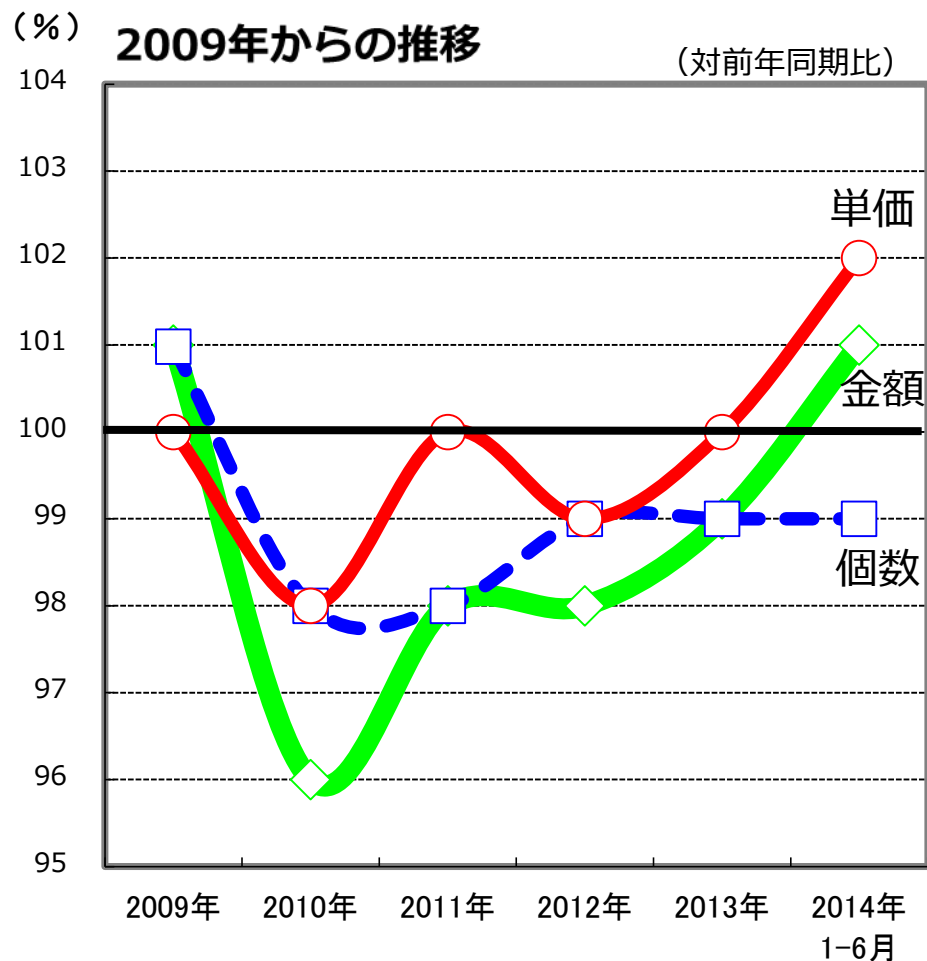
国内日用品市場の推移 (当社参入40市場)



※2010年までは44市場、2012年までは42市場

(株)インテージ S R Iデータ)

国内OTC医薬品市場の推移 (当社参入8市場)



(株)インテージ SDIデータ

決算ハイライト 全社業績概要（対前年同期、対公表）



（単位：億円）

| | 2014年 1-6月 | 2013年 1-6月 | 前年同期増減 | | 年初公表増減 (2014/2/10) | |
|--------------------|---------------|---------------|--------|------|-----------------------|------|
| | | | 額 | 率(%) | 額 | 率(%) |
| 売上高 | 1,766.3 | 1,660.4 | 105.9 | 6.4 | 56.3 | 3.3 |
| 営業利益 対売上比(%) | 39.5 2.2 | 28.7 1.7 | 10.8 | 37.8 | 9.5 | 31.9 |
| 経常利益 対売上比(%) | 45.0 2.6 | 39.1 2.4 | 5.9 | 15.3 | 10.0 | 28.8 |
| 四半期純利益 対売上比(%) | 24.6 1.4 | 21.0 1.3 | 3.6 | 17.3 | 8.6 | 54.1 |
| 1株当たり四半期 純利益(円) | 9.19 | 7.83 | 1.36 | 17.4 | - | - |

◇売上高、利益が大幅に増加

【国内：増収増益】

＜一般用消費財事業＞

- ・消費税増税前の想定以上の駆け込み需要と反動減の影響
第1四半期：駆け込み需要の積極的な取り込み
第2四半期：反動減の影響の中、高付加価値品の育成強化

＜産業用品事業＞

- ・収益性改善に取り組む

【海外：増収減益】

- ・タイは経済減速の中、第2四半期から回復傾向
- ・中国、香港は2桁成長

第1四半期：想定以上の駆け込み需要による増収

駆け込み需要の売上高影響額：+130億円

一般用消費財事業：120億円

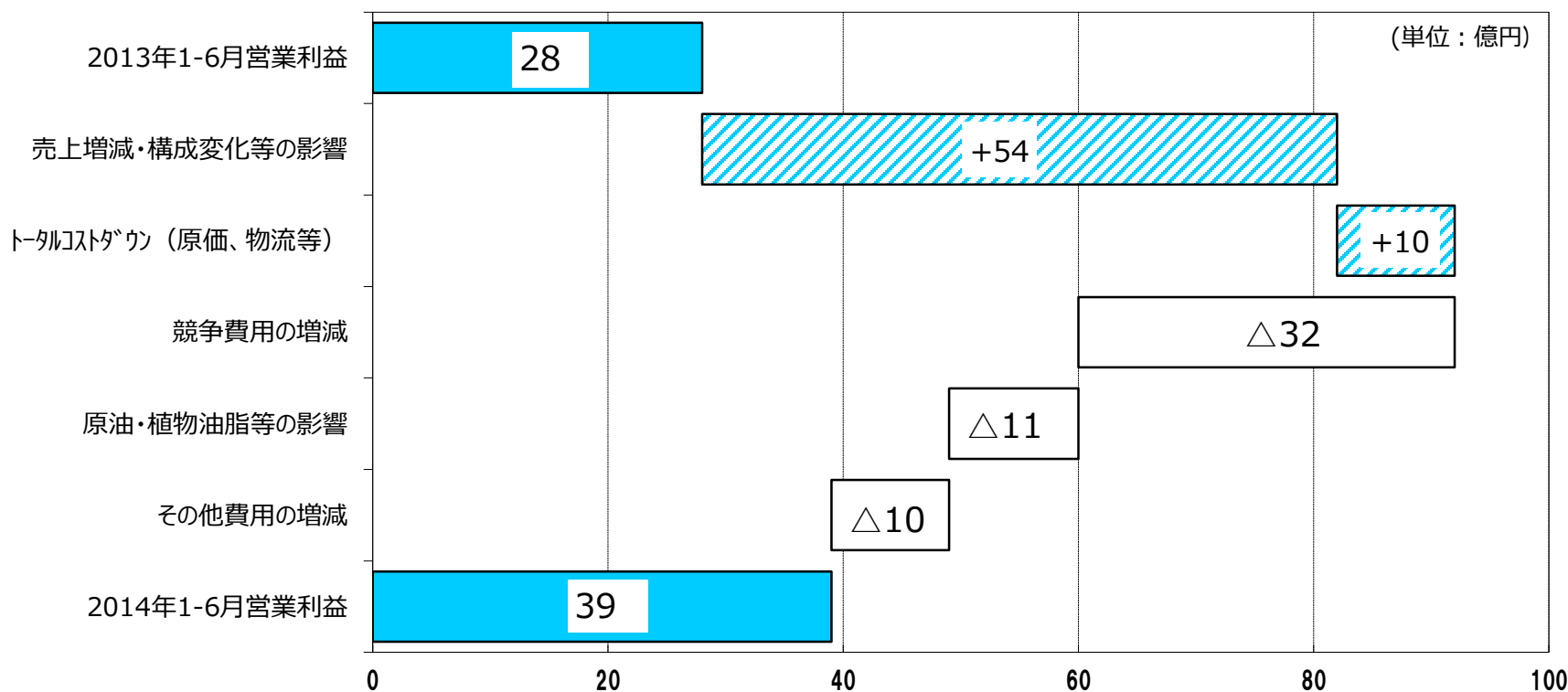
産業用品事業：10億円

第2四半期：反動による減収

駆け込み需要の反動の売上高影響額：△100億円

一般用消費財事業：△95億円

産業用品事業：△5億円



◇売上増減・構成変化等の影響：

新製品・高付加価値品が好調に推移するとともに、駆け込み需要の取り込みを行ったため、売上高が前年同期比で大幅に増加しました。

◇競争費用の増減：

海外において積極的な宣伝投資を行いました。競争費用の効率化を推進し、売上高比率で0.2 p改善しました。

【総売上高】

(単位：億円)

| | 売上高 | | | | セグメント利益 (営業利益) | | | |
|--------|---------------|---------------|--------|------|----------------|---------------|--------|-------|
| | 2014年 1-6月 | 2013年 1-6月 | 前年同期増減 | | 2014年 1-6月 | 2013年 1-6月 | 前年同期増減 | |
| | | | 額 | 率(%) | | | 額 | 率(%) |
| 一般用消費財 | 1,330.5 | 1,242.7 | 87.7 | 7.1 | 22.7 | 13.2 | 9.5 | 71.8 |
| 産業用品 | 288.4 | 240.5 | 47.9 | 19.9 | 10.2 | 2.5 | 7.7 | 301.5 |
| 海外 | 403.3 | 377.4 | 25.8 | 6.9 | 3.8 | 8.3 | △4.4 | △53.8 |
| その他 | 133.6 | 128.9 | 4.6 | 3.6 | 2.1 | 3.2 | △1.0 | △32.9 |
| 小計 | 2,156.0 | 1,989.7 | 166.2 | 8.4 | 39.0 | 27.4 | 11.6 | 42.5 |
| 調整額 | △389.6 | △329.3 | △60.3 | - | 0.4 | 1.2 | △0.8 | △62.1 |
| 連結計 | 1,766.3 | 1,660.4 | 105.9 | 6.4 | 39.5 | 28.7 | 10.8 | 37.8 |

一般用消費財：想定を超える駆け込み需要と好調な新製品により増収増益

産業用品：高付加価値品の伸長により利益拡大

海外：事業拡大に向けた投資増により減益(為替変動の影響を除いた売上高は+4.5%)

新製品等の高付加価値品が堅調に推移

| | 売上高 前年同期比 | 概況 |
|------------|--------------|--|
| オーラルケア分野 | + 8.2% | 新製品を投入した「クリニカ」ブランドが好調に推移 |
| ビューティケア分野 | + 14.8% | 「キレイキレイ泡ハンドソープ」、 新製品「Ban汗ブロックロールオン」が好調 |
| ファブリックケア分野 | + 8.2% | 改良発売した「トップHYGIA」が堅調に推移し、液体洗剤が伸長 「香りとデオドラントのソフランアロマナチュラル」が好調 |
| リビングケア分野 | △ 2.0% | 「ルックおふろの防カビくん煙剤」が堅調に推移するも 台所用洗剤が苦戦 |
| 薬品分野 | + 4.0% | 新製品「バファリンプレミアム」、「ハリックスほぐりラ」、 「香るバルサン」が売上増に寄与 |
| その他の分野 | + 6.9% | 新製品「ペット用品の洗剤」、ノベルティ品が堅調に推移 |

ヘルスケアブランドの強化①：「クリニカ」

『予防歯科』をテーマにシリーズを強化

「クリニカ」ブランド売上高 前年同期比 16%増



- 2月発売後に強力な店頭展開を実施
- CMやWEBによる予防歯科の理解促進と店頭の連動施策



オーラルケア分野の売上増加

歯磨+5%、歯刷牙子+20%、
口中剤+17%、デンタル用品+28% (前年同期比)

ヘルスケアブランドの強化②：「バファリン」

新製品「バファリンプレミアム」の導入

「効き目」「胃のやさしさ」を両立させた

「バファリン」ブランド最上位アイテムで市場地位堅持



解熱鎮痛薬の高機能重視ユーザーの獲得



「バファリンプレミアム」売上高計画比 148%

「バファリン」ブランド売上高 前年同期比+5%

ヘルスケアブランドの強化③ : 「Ban」

「Ban汗ブロックロールオン」による新市場創出

ワキ汗対策として視覚に着目した新しいジャンルを創出

ロールオンタイプの市場活性化に大きく貢献



売上高計画比 227%
制汗剤カテゴリー売上高
前年同期比 +16%

最需要期の販売強化
通年の定番化
→収益性向上

産業用品事業の業績改善～増収増益

化学品分野の収益性改善 高付加価値品の構成増

○導電性カーボン



○建築用薬剤



(コンクリート混和剤)

業務用洗剤分野の成長拡大 衛生ビジネスの拡大

○業務用洗剤



○手指消毒剤



海外事業の量的成長

海外事業：グループシナジーの発揮

グローバルブランドの拡大

システマ

トップ^o NANOX

植物物語



中国



台湾



マレーシア

ローカルブランドの浸透

beat



韓国

mama



インドネシア

海外事業：グループシナジーの発揮

中国：オーラルケア新工場の稼動

生産能力 約3倍に増強

- 設備増強から稼動へのスムーズな移行で投資効果を最大限に
- 将来は北東アジアのオーラルケア生産拠点へ



中国 新工場全景

通販事業の規模拡大：「グッスミン酵母のちから」
2014年6月25日発売

良質な休息を支える
「清酒酵母」を配合

良い生活習慣と
QOL向上をサポート



2014年下期の 方針・取組内容

戦略1・国内事業の質的成長

- ・市場創造型商品の創出と高付加価値品の育成
- ・化学品分野の収益性向上に向けた事業構造の改革

戦略2・海外事業の量的成長

- ・グループシナジーの発揮
(グローバルブランド&ローカルブランド戦略)
- ・先行投資事業の収益化

戦略3・新しいビジネス価値の開発

- ・通販事業の拡大 (グッスミン、フルリアの育成)
- ・ネットチャネル市場の開拓

戦略4・組織学習能力の向上



成長のための基盤強化

高付加価値型商品の育成加速

◇ 歯周ポケットケアで歯周病を防ぐ「システム」ブランドの強化



高付加価値型商品の育成加速

◆ファブリックケア分野の主カブランド強化



化学品分野の事業構造の改革

- ◇ 導電性カーボン等の高付加価値品拡大
- ◇ 建築用薬剤の拡大を継続推進



カーボンの高性能化
PC・モバイル機器



建築用薬剤を
使用した工事

業務用洗剤分野の拡大

- ◇ 衛生管理サービス分野の強化による
新規取引先の拡大
- ◇ 病院リネン、介護施設等の
分野の拡大

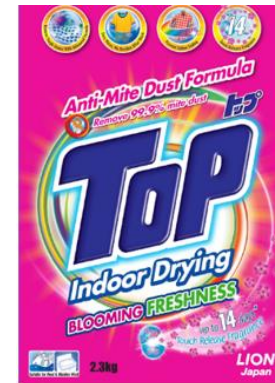


厨房衛生点検の様子



グローバルブランド強化による 中間所得層の取り込み

- ・タイ：オーラルケア、ビューティケア分野の拡大
- ・韓国：主カブランドへの選択と集中
「キレイキレイ」新製品
- ・中国：「システム」ブランドの拡大、
ネット通販の売上拡大
- ・シンガポール：「トップ」発売10周年
キャンペーン推進
- ・フィリピン：配荷拡大の推進
- ・ライオンエコケミカルズ：新規顧客の獲得



2つのニーズ領域での価値提案による 通販事業の拡大



E-コマースの活用による お客様との接点拡大

お客様

カタログ通販

ネットスーパー

小売業の店頭

ネット専門
通販業者

自社の
通販サイト



☎ LIONの通信販売 ☎
LION あなたの快適な暮らしを応援
オンラインショップ
☎ 0120-056-208 受付時間: 9:00~20:00 (年中無休)

ライオン
製品の販売・生活情報の提供

2014年業績予想

不透明感が強い経営環境が続くものと想定

| | 上期までの状況 | 下期の見通し |
|-----|-----------------|-----------------|
| 国内 | 想定を上回る駆け込み需要の発生 | 駆け込み需要の反動の長期化懸念 |
| 海外 | タイの政情不安の長期化 | アジア経済の減速長期化リスク |
| 原材料 | 国産ナフサ、パーム油が上昇傾向 | 原材料価格の高止まり |

2014年下期の経営環境（原料・為替の前提） **LION**

| | | 2014年 (年初想定) | 2014年 1-6月 (実績) | 2014年 7-12月 (想定) |
|----|-------------------|-----------------|-----------------------|------------------------|
| 原料 | ドバイ原油 (\$/BBL) | 108.0 | 105.3 | 下期 110.0 |
| | 国産ナフサ (円/KL) | 70,000 | 70,900 | 下期 70,000 |
| | パーム油 (RM/ton) | 2,600 | 2,660 | 下期 2,600 |
| 為替 | ドル (円/\$) | 102.0 | 102.2 | 年間 102.0 |
| | バーツ (円/BT) | 3.10 | 3.14 | 年間 3.12 |
| | ウォン (円/Won) | 0.100 | 0.098 | 年間 0.100 |

2014年連結業績予想

業績変動要因を勘案し、
通期業績見通しは変更しておりません

(単位：億円)

| | 2014年 | 2013年 | 前年増減 | |
|------------------|--------------|--------------|------|------|
| | | | 額 | 率(%) |
| 売上高 | 3,600.0 | 3,520.0 | 79.9 | 2.3 |
| 営業利益 対売上比(%) | 120.0 3.3 | 108.1 3.1 | 11.8 | 10.9 |
| 経常利益 対売上比(%) | 130.0 3.6 | 123.0 3.5 | 6.9 | 5.7 |
| 当期純利益 対売上比(%) | 70.0 1.9 | 60.9 1.7 | 9.0 | 14.8 |

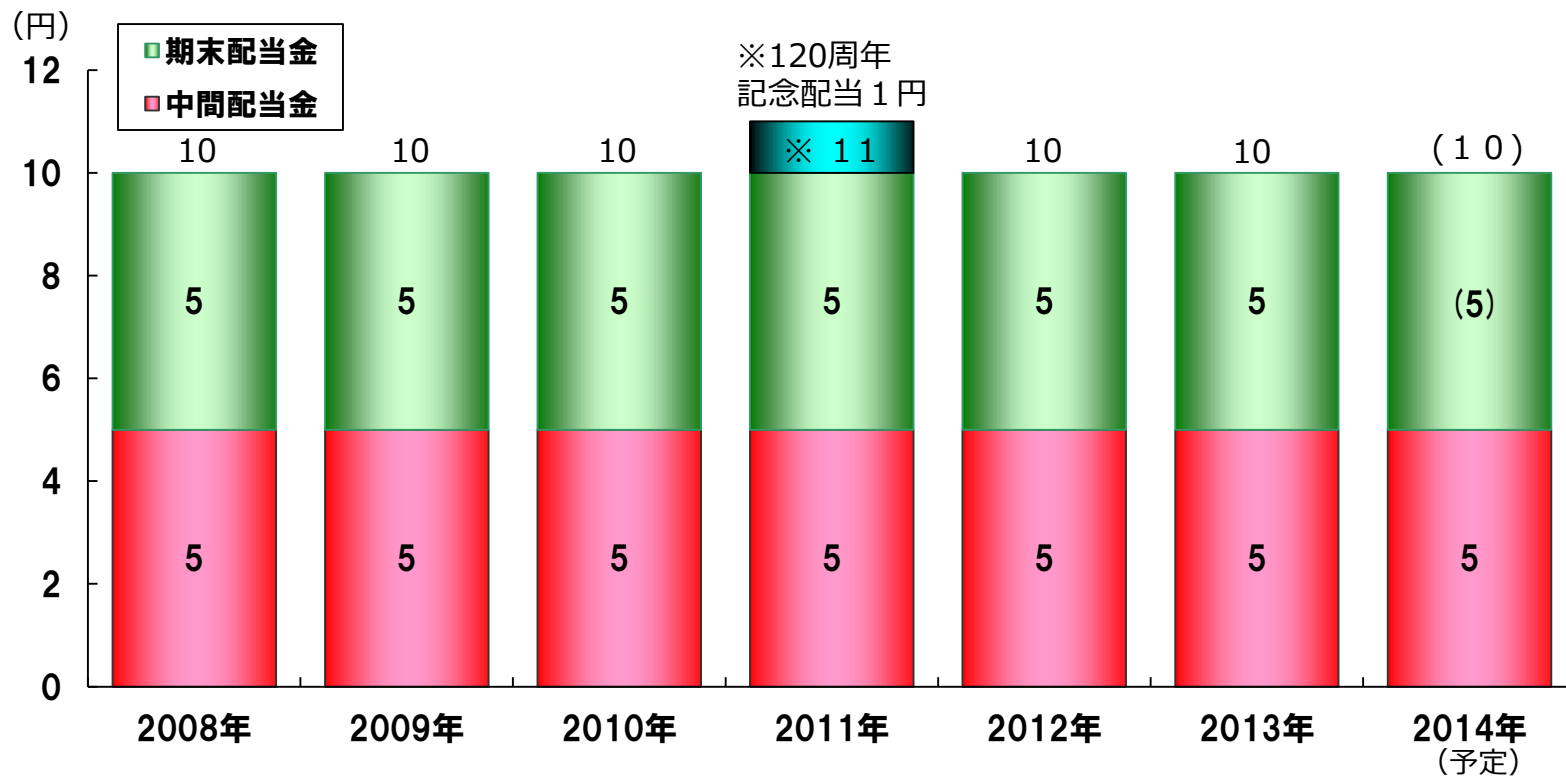
2014年連結業績予想 全社 セグメント別 売上高 **LION**

【外部売上高】

(単位：億円)

| | 2014年 (8/5予想) | 2013年 | 前年増減 | |
|--------|------------------|---------|-------|-------|
| | | | 額 | 率 (%) |
| 一般用消費財 | 2,490.0 | 2,427.0 | 62.9 | 2.6 |
| 産業用品 | 295.0 | 312.3 | △17.3 | △5.6 |
| 海外 | 765.0 | 726.5 | 38.4 | 5.3 |
| その他 | 50.0 | 54.0 | △4.0 | △7.5 |
| 合計 | 3,600.0 | 3,520.0 | 79.9 | 2.3 |

1株当たり配当金



配当性向 (%)

| | 2008年 | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 連結 | 89.0 | 49.5 | 44.6 | 72.4 | 63.4 | 44.0 |
| 個別 | 93.0 | 65.4 | 46.1 | 82.4 | 86.9 | 52.6 |

今日を愛する。 LION

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

※金額は表示単位未満切捨てで表示しております。

参 考 资 料

連結損益計算書



(単位：億円)

| | 2014年 1-6月 | 2013年 1-6月 | 増減 | |
|--------------|---------------|---------------|-------|-------|
| | | | 金額 | 率 (%) |
| 売上高 | 1,766.3 | 1,660.4 | 105.9 | 6.4 |
| 売上原価 | 772.2 | 726.7 | 45.5 | 6.3 |
| 売上総利益 | 994.0 | 933.7 | 60.3 | 6.5 |
| 販売費及び一般管理費 | 954.4 | 904.9 | 49.4 | 5.5 |
| 営業利益 | 39.5 | 28.7 | 10.8 | 37.8 |
| 営業外収益 | 11.0 | 14.6 | △3.5 | △24.4 |
| 営業外費用 | 5.5 | 4.2 | 1.3 | 30.8 |
| 経常利益 | 45.0 | 39.1 | 5.9 | 15.3 |
| 特別利益 | 6.0 | 4.9 | 1.1 | 23.9 |
| 特別損失 | 2.3 | 2.7 | △0.3 | △14.3 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 48.8 | 41.2 | 7.5 | 18.3 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 12.4 | 9.4 | 3.0 | 31.9 |
| 法人税等調整額 | 9.1 | 6.8 | 2.3 | 34.0 |
| 少数株主利益 | 2.5 | 4.0 | △1.4 | △35.2 |
| 四半期純利益 | 24.6 | 21.0 | 3.6 | 17.3 |

販売費及び一般管理費(連結)



(単位：億円)

| | | 2014年1-6月 | | 2013年1-6月 | | 増減 | |
|------------|----------|-----------|------------|-----------|------------|-------|-------|
| | | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 率(%) |
| 販売費及び一般管理費 | | 954.4 | 54.0 | 904.9 | 54.5 | 49.4 | 5.5 |
| | 販売手数料 | 39.9 | 2.3 | 77.1 | 4.6 | △37.2 | △48.2 |
| | 販売促進費 | 418.3 | 23.7 | 353.8 | 21.3 | 64.4 | 18.2 |
| | 運送費及び保管費 | 82.0 | 4.6 | 76.0 | 4.6 | 6.0 | 7.9 |
| | 広告宣伝費 | 131.9 | 7.5 | 126.8 | 7.6 | 5.0 | 4.0 |
| | 給料及び手当 | 71.0 | 4.0 | 67.9 | 4.1 | 3.1 | 4.6 |
| | 研究開発費 | 46.1 | 2.6 | 45.3 | 2.7 | 0.7 | 1.7 |
| | その他経費 | 165.0 | 9.3 | 157.8 | 9.5 | 7.2 | 4.6 |

主な特別利益・損失(連結)



(単位：億円)

| | 2014年1-6月 | | 2013年1-6月 | |
|------|-----------|-----|-----------|-----|
| 特別利益 | 段階取得に係る差益 | 4.7 | 段階取得に係る差益 | - |
| | 負ののれん発生益 | 0.9 | 負ののれん発生益 | - |
| | 固定資産処分益 | - | 固定資産処分益 | 0.4 |
| | 投資有価証券売却益 | - | 投資有価証券売却益 | 4.5 |
| | その他 | 0.3 | その他 | - |
| | 合計 | 6.0 | 合計 | 4.9 |
| 特別損失 | 固定資産処分損 | 1.4 | 固定資産処分損 | 2.2 |
| | 減損損失 | 0.9 | 減損損失 | 0.5 |
| | 合計 | 2.3 | 合計 | 2.7 |

連結貸借対照表(抜粋) I



(単位：億円)

| | | 2014年 6月末 | 2013年 期末 | 増 減 |
|------|-----------|--------------|-------------|-------|
| 流動資産 | | 1,482.2 | 1,481.5 | 0.7 |
| | 現金及び預金 | 273.3 | 255.5 | 17.7 |
| | 受取手形及び売掛金 | 479.6 | 572.4 | △92.8 |
| | 有価証券 | 282.4 | 254.2 | 28.1 |
| | たな卸資産 | 396.9 | 350.8 | 46.0 |
| 固定資産 | | 1,343.2 | 1,339.4 | 3.8 |
| | 有形固定資産 | 744.7 | 689.8 | 54.8 |
| | 無形固定資産 | 110.0 | 126.0 | △16.0 |
| | 投資その他の資産 | 488.5 | 523.5 | △34.9 |
| 資産合計 | | 2,825.5 | 2,820.9 | 4.5 |

連結貸借対照表(抜粋)Ⅱ



(単位：億円)

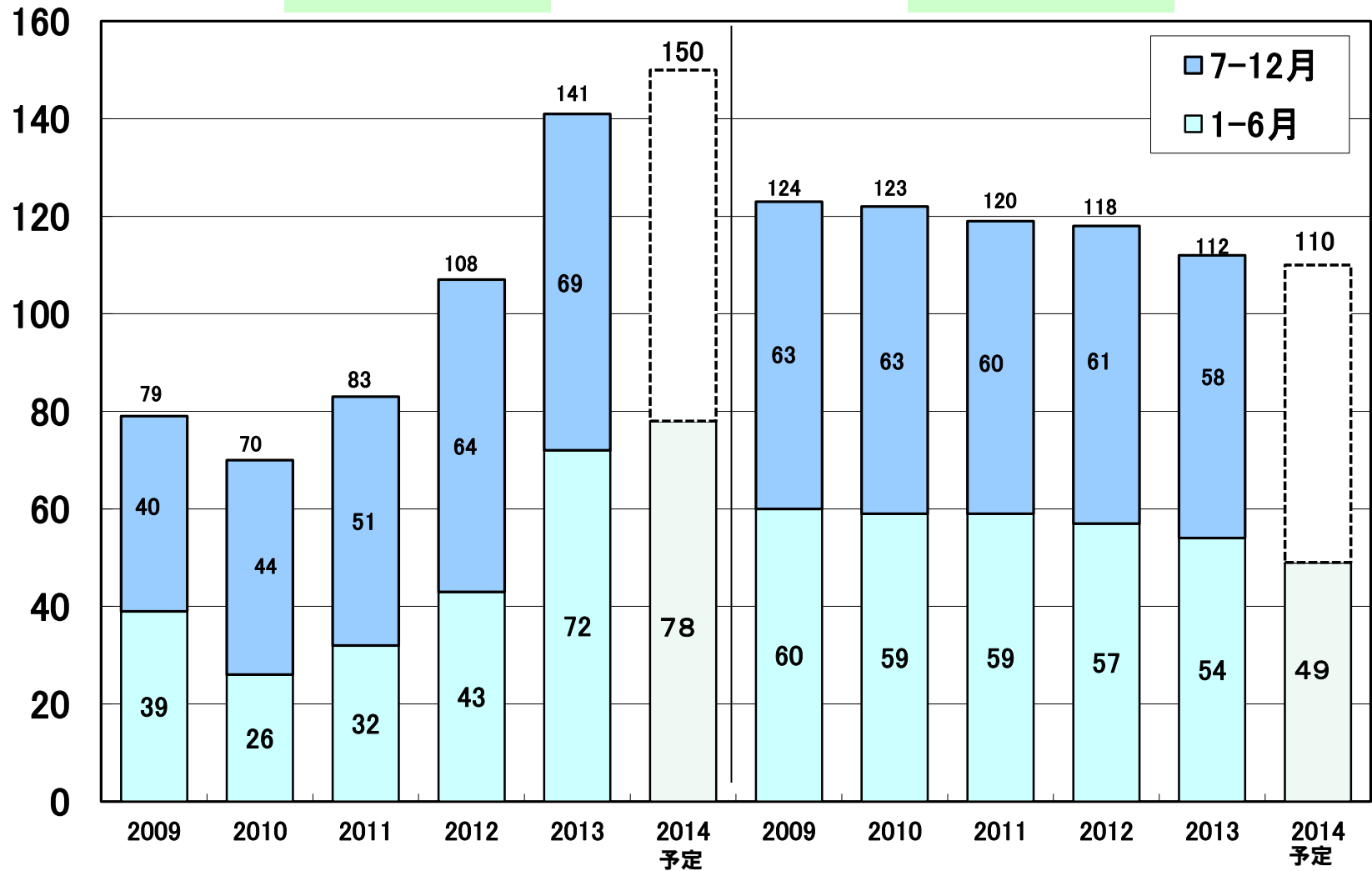
| | | 2014年 6月末 | 2013年 期末 | 増 減 |
|---------|---------------|--------------|-------------|--------|
| 流動負債 | | 1,162.2 | 1,316.5 | △154.3 |
| | 支払手形及び買掛金 | 395.9 | 499.1 | △103.1 |
| | 短期借入金 | 108.9 | 96.1 | 12.8 |
| | 1年内返済予定の長期借入金 | 213.1 | 224.6 | △11.5 |
| | 未払金及び未払費用 | 375.4 | 390.8 | △15.3 |
| 固定負債 | | 425.9 | 262.0 | 163.8 |
| | 新株予約権付社債 | 143.6 | — | 143.6 |
| | 長期借入金 | 23.0 | 2.0 | 20.9 |
| | 退職給付引当金 | 195.2 | 193.5 | 1.6 |
| 純資産合計 | | 1,237.4 | 1,242.3 | △4.9 |
| | 利益剰余金 | 625.3 | 614.1 | 11.2 |
| | 自己株式 | △167.6 | △167.5 | △0.1 |
| | 新株予約権 | 8.7 | 1.9 | 6.8 |
| 負債純資産合計 | | 2,825.5 | 2,820.9 | 4.5 |

設備投資額・減価償却費（連結）

(億円)

設備投資額

減価償却費



※設備投資額、減価償却費ともに無形固定資産を含んでいます。

キャッシュ・フロー (連結)



(単位：億円)

| | 2014年 1-6月 | 2013年 1-6月 | 増減 |
|------------------|---------------|---------------|-------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 9.8 | 102.2 | △92.4 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △107.4 | △98.8 | △8.6 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 155.9 | △14.2 | 170.2 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | △1.9 | 4.6 | △6.5 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 56.3 | △6.1 | 62.5 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 489.4 | 409.1 | 80.2 |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 545.7 | 402.9 | 142.8 |

セグメント別業績概要 (外部売上高入り)

(単位：億円)

| | 売上高 | | | |
|--------|---------------|---------------|-------|-------|
| | 2014年 1-6月 | 2013年 1-6月 | 増減 | |
| | | | 金額 | 率 (%) |
| 一般消費財 | 1,330.5 | 1,242.7 | 87.7 | 7.1 |
| | 1,206.1 | 1,136.1 | 69.9 | 6.2 |
| 産業用品 | 288.4 | 240.5 | 47.9 | 19.9 |
| | 157.1 | 148.4 | 8.6 | 5.9 |
| 海外 | 403.3 | 377.4 | 25.8 | 6.9 |
| | 382.6 | 358.4 | 24.2 | 6.8 |
| その他 | 133.6 | 128.9 | 4.6 | 3.6 |
| | 20.3 | 17.3 | 2.9 | 17.2 |
| 売上高計 | 2,156.0 | 1,989.7 | 166.2 | 8.4 |
| 外部売上高計 | 1,766.3 | 1,660.4 | 105.9 | 6.4 |

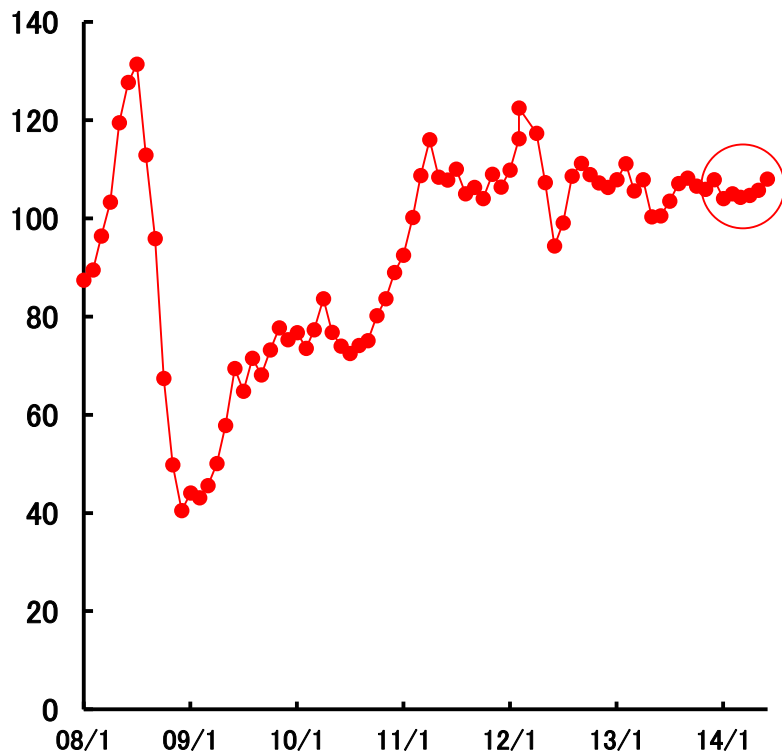
◇上段：売上高、下段：外部売上高

なお、売上高には、セグメント内およびセグメント間の内部売上高を含む。

① 原料価格の推移

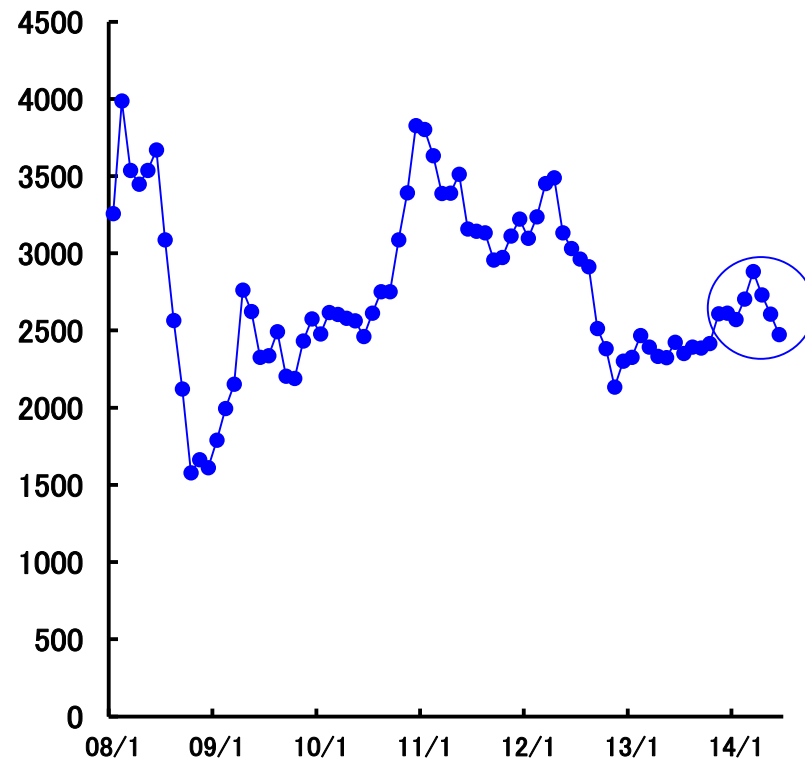
原油(トバイ)

(US\$/BBL)



粗パーム油(マレーシア)

(RM/t)



| 原料 | 年初想定 (年間) | 2014年1-6月 | 2013年1-6月 | 前年同期比 |
|-------|-------------|-------------|-------------|-------|
| 原油 | \$108/BBL | \$105.3/BBL | \$105.6/BBL | △0.3% |
| 粗パーム油 | RM2,600/ton | RM2,660/ton | RM2,380/ton | 11.8% |

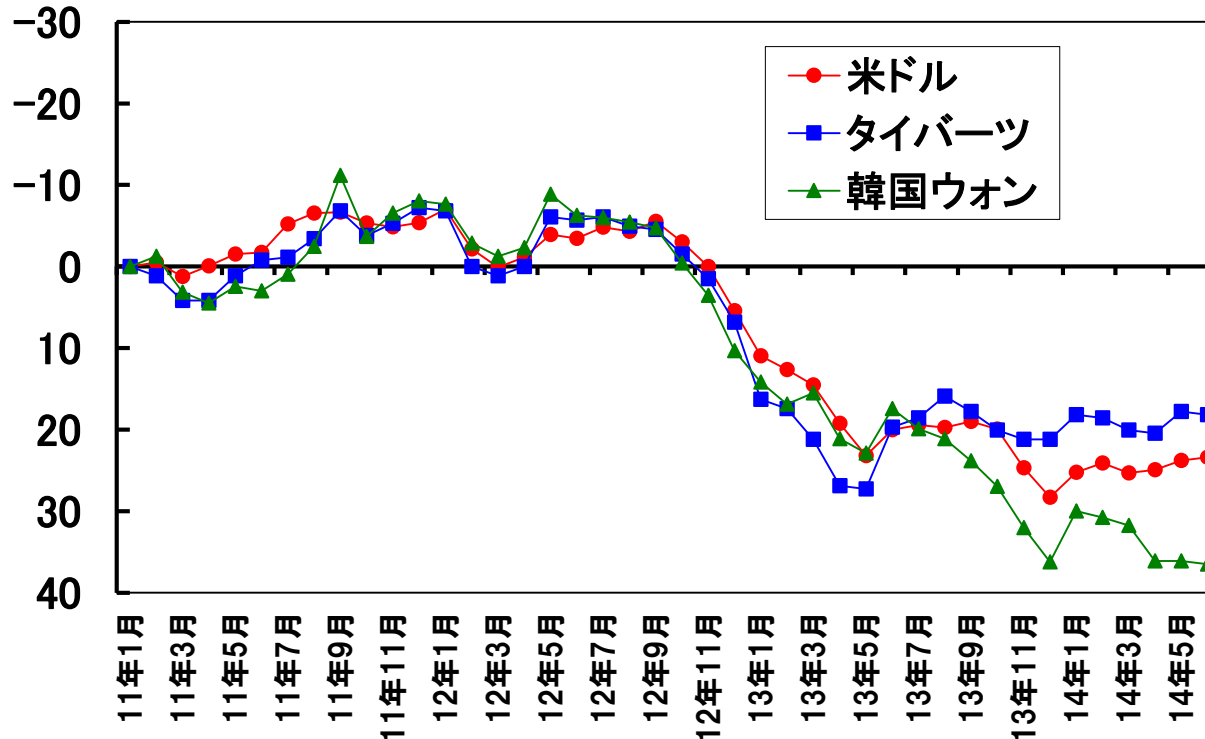
② 為替の推移

対2011年1月比

円高



円安



| 通貨 | 年初想定 (年間) | 2014年1-6月 | 2013年1-6月 | 前年同期比 |
|-------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 米ドル | 102.0円 | 102.2円 | 95.9円 | (円安) 6.6% |
| タイバーツ | 3.10円 | 3.14円 | 3.21円 | (円高) 2.2% |
| 韓国ウォン | 0.100円 | 0.0980円 | 0.0866円 | (円安) 13.2% |

今日を愛する。
LION