



2021年12月3日

各位

会社名 株式会社 資生堂  
代表者名 代表取締役 社長 兼 CEO  
魚谷 雅彦  
(コード番号 4911 東証第1部)  
問合せ先 IR 部長 北川 晴元  
(TEL. 03-3572-5111)

## 組織の一部改正と人事異動のお知らせ

2022年1月1日付けで下記のとおり組織の一部改正と人事異動を行います。

### 記

#### 1. 組織の一部改正

##### (1) 人財本部の新設

当社が考える「PEOPLE FIRST(ピープルファースト)」を体現するため「人財本部」を新設し、人財育成、採用、報酬や福利厚生、管理業務など、人事関連業務全般を統括する。同本部内には「人財企画部」、「人財オペレーション部」、「人財・組織開発室」、「ビジネスパートナー室」を新設する。「人財企画部」は、優れた人材の採用や、ウェルネスの推進に加え、人材データの活用や分析等、DX活用を通じて、組織・人財戦略を策定し変革の実行をリードする。「人財オペレーション部」は処遇報酬制度の企画立案からオペレーションまでを統合し、人財に関する社内に向けた様々なサービスをワンストップで提供するとともに、トータルで労務管理を行う。これに伴い、「人事部」は発展的解消とする。

##### (2) 社会価値創造本部の発展的解消と傘下にあった3部門の機能強化

これまでの「社会価値創造本部」の機能を強化するため、以下の3部門を新設する。これに伴い、「社会価値創造本部」は発展的解消とする。

###### ① サステナビリティ戦略推進部の新設

サステナビリティ戦略の策定・実行を加速するため、経営革新本部内に全社の経営戦略機能を担う「サステナビリティ戦略推進部」を新設する。

###### ② D&I戦略推進部の新設

社内外に向けて当社のダイバーシティ&インクルージョン(D&I)アクションをさらに強化する目的で「D&I戦略推進部」を新設する。

###### ③ アート&ヘリテージ マネジメント部の新設

当社の重要な資産である「アート&ヘリテージ」の価値伝達機能をグローバルレベルで強化し、全世界の事業価値創造へのさらなる活用を推進する目的で、「アート&ヘリテージ マネジメント部」を新設する。

##### (3) インナービューティー事業本部の新設

2030年に向けたビジョン “PERSONAL BEAUTY WELLNESS COMPANY”の実現および、スキンビューティー領域でグローバルNo.1を目指し、コア事業である化粧品事業とのシナジーを生み出すインナービューティー事業の基盤構築・新事業展開をリードしていくため、現在の「インナービューティー事業開発部」を「インナービューティー事業本部」に改編し、同本部内に「ブランドマーケティング部」を新設する。

##### (4) クレド・ポー ボーテ グローバルブランドユニットの機能強化

クレド・ポー ボーテのブランドエクイティ向上およびビジネスのさらなる成長を加速させるため、「クレド・ポー

ポーテ グローバルブランドユニット」内の機能を再編し、「事業戦略開発部」と「コミュニケーション開発部」を新設する。これに伴い、「事業戦略部」は解消する。

(5) グローバルプレミアムブランド本部の新設

現在、アジア地域を中心に事業を展開する「アネッサ」および「エリクシール」の成長加速や新市場への導入を検討するため、両ブランドを統括・管理する「グローバルプレミアムブランド本部」を新設する。

(6) グローバル規制部の新設

日本国内の薬機法に加え、グローバルで一層重要度が増している化学物質・環境・サステナビリティに関連した規制対応力を強化する目的で、規制・申請・表示訴求・工業会活動などの機能を一体化した「グローバル規制部」を新設する。

(7) サプライネットワーク領域の機能整理・再編

「生産部」の機能を整理・再編し、安全・高品質・サステナブルな供給をグローバルレベルで強化する「安全・品質・サステナビリティ部」および、モノづくりにおけるイノベーションをリードする「モノづくり技術革新部」を新設する。また、国内工場の生産計画・原材料調達計画の一元化を目的に「インダストリアル計画部」を新設する。これらに伴い、「生産部」「デマンド・サプライ計画部」は解消する。

## 2. 人事異動

氏名	新任	現任
梅津 利信	エグゼクティブオフィサー チーフストラテジーオフィサー 経営革新本部長 市場情報部長	エグゼクティブオフィサー※ チーフストラテジーオフィサー 経営革新本部長 インナービューティー事業開発部長 兼 市場情報部長
アントニオ スピリオトポロス Antonios Spiliotopoulos	エグゼクティブオフィサー チーフサプライネットワークオフィサー 安全・品質・サステナビリティ部長	エグゼクティブオフィサー チーフサプライネットワークオフィサー 生産部長
胡 嘉芳 Hu Chiafang	インナービューティー事業本部長 ブランドマーケティング部長	経営革新本部 インナービューティー事業開発部 特任部長
富田 千晶	グローバルプレミアムブランド本部長 エリクシールブランドユニット部長	アネッサグローバルブランドユニット部長
田中 順太郎	人財本部 人財企画部長	人事部 組織変革プロジェクト マネージャー
渡邊 幸男	人財本部 人財オペレーション部長 資生堂アステック株式会社 社長	資生堂アステック株式会社 社長
中村 亜希子	サステナビリティ戦略推進部長	社会価値創造本部 サステナブル環境室長 兼 ブランド価値開発研究所 サステナブル開発推進室長
本多 由紀	D&I戦略推進部長	社会価値創造本部 ダイバーシティ&インクルージョン室長
住 薫子	アート&ヘリテージ マネジメント部長	社会価値創造本部 アート&ヘリテージ室長
渋谷 幸平	財務経理部長	財務経理部 IFRS グループマネージャー

木澤 修平	戦略財務部長	戦略財務部 経営管理基盤グループマネージャー
北川 晴元	監査部長	IR 部長
廣藤 綾子	IR 部長	戦略財務部長
大竹 達也	品質保証部長	品質保証部 品質統括室長
加藤 勉	グローバル規制部長	ブランド価値開発研究所 開発推進センター 薬事規制グループ マネージャー
砂賀 一範	クレ・ド・ポー ボーテ グローバルブランドユニット 戦略事業開発部長	クレ・ド・ポー ボーテ グローバルブランドユニット 事業戦略部 ブランド戦略グループマネージャー
川西 尚美	クレ・ド・ポー ボーテ グローバルブランドユニット コミュニケーション開発部長	クレ・ド・ポー ボーテ グローバルブランドユニット 事業戦略部 コミュニケーション開発グループマネージャー
角谷 香菜	グローバルプレミアムブランド本部 アネッサグローバルブランドユニット部長	アネッサグローバルブランドユニット ブランドディベロップメント室長
加治屋 健太朗	みらい開発研究所 シーズ開発センター長	みらい開発研究所 シーズ開発センター 肌美価値開発室長
東條 洋介	みらい開発研究所 R&D 戦略部長	みらい開発研究所 R&D 戦略部 R&D 戦略グループマネージャー
池邊 洋介	ブランド価値開発研究所 SJ ブランド開発センター長	ブランド価値開発研究所 グローバルブランド開発センター グローバルブランド価値開発室長
萩野 吉宏	モノづくり技術革新部長	生産部 生産基盤強化グループマネージャー
安田 篤史	HQ プランニング・購買部長 兼 インダストリアル計画部長	DS・OP・購買部長 兼 デマンド・サプライ計画部長
長谷川 修嗣	掛川工場長	那須工場長
西田 美晴	那須工場長	那須工場 技術部長

\* 執行役員を兼ねる。

以上