



2017年11月8日

各位

会社名 株式会社 資 生 堂
代表者名 代表取締役 執行役員社長 兼 CEO
魚谷 雅彦
(コード番号 4911 東証第1部)
問合せ先 IR部長 白岩 哲明
(TEL. 03-3572-5111)

米国ベンチャー企業 Giaran Inc.買収に関するお知らせ

-AIを応用したパーソナライゼーション技術を取得-

2017年11月7日(日本時間11月8日)、株式会社資生堂はアメリカ地域本社であり連結子会社である Shiseido Americas Corporation(所在地:米国、デラウェア州、以下「SAC」)を通じて米国のベンチャー企業 Giaran, Inc.(ギアラン、所在地:米国、マサチューセッツ州、以下「Giaran」)を買収しましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. 本買収の目的

当社は、Giaran が持つ人工知能(AI)プラットフォームの先進技術をはじめとする優れたデジタル技術により、ビューティー分野におけるパーソナライゼーションをさらに進め、新しい消費者体験を生み出していきます。

具体的には、2017年の1月に資生堂グループの傘下に加わった、美容パーソナライゼーション技術を持つ米国のベンチャー企業 MATCHCo と、この Giaran が連動を進め、デジタル対応力を一層強化するとともに、資生堂のイノベーション力を融合することで、新たな商品やサービスを開発し、ブランドとお客さまの出会いの拡大、お客さまとの絆の深化を実現していきます。

2. Giaran 概要

米国のノースイースタン大学の Synergetic Media Learning Laboratory (SMILE Lab)から独立した研究所を前身として、2016年に世界的に著名なAI専門家である科学者レイモンド・フー(Dr. Raymond Fu)によって創設された Giaran は、コンピュータビジョン、ビッグデータ、拡張現実(AR)などのAI技術を駆使して、ディープラーニング、データマイニング、予測モデリングの新しいアルゴリズムを開発しています。Giaran は、バーチャルにメーキャップをしたり素顔に戻したりする技術に加え、メーキャップのアドバイス、カラーマッチング、パーソナルコンサルティング、顔の測定、肌色判定などの技術を保有しています。こうした技術は、モバイル、タブレット、デスクトップ PC で利用できるほか、高画質AR(拡張現実)システムを使ったスマートミラーにも使われています。

3. 買収後の展開

Giaran はマサチューセッツ州ボストンに拠点を置いたままメーキャップのセンター・オブ・エクセレンス(本拠ニューヨーク)に所属し、デジタルのセンター・オブ・エクセレンス(本拠ニューヨーク)ならびに当社本社の技術チームと密に連携し、保有する技術をさらに強化していきます。また MATCHCo ならびに、資生堂グループの米州での研究開発拠点とも互いに協業していきます。Giaran の持つシミュレーション技術を資生堂のポートフォリオ全般に活用し、資生堂のビューティーパーソナライゼーション機能をさらに拡大することにより、他にないビューティー体験を提供し、お客さまとの結びつきをさらに強めていきます。

4. 今後の見通し

本件が当社の2017年12月期の連結業績に与える影響は軽微であると見込んでいます。

以 上