



2015年11月17日

各位

会社名 株式会社 資生堂
 代表者名 代表取締役 執行役員社長
 魚谷 雅彦
 (コード番号 4911 東証第1部)
 問合せ先 IR部長 白岩 哲明
 (TEL. 03-3572-5111)

インドにおける「Za(ジーエー)」ブランドの販売終了と連結子会社の解散について

当社は、インドにおいて中低価格帯スキンケア・メーキャップブランド「Za(ジーエー)」の販売を終了し、当該ブランドを輸入・販売する連結子会社 Shiseido India Private Limited を解散することを決定しましたので、お知らせいたします。今後、インドでは、プレステージブランドを集中して育成・強化してまいります。

1. インドにおける「Za」ブランド販売終了と連結子会社解散の理由

当社は、2001年3月からインドにおいて現地代理店「Baccarose(バッカローズ)社」を通じて、高級百貨店を中心とするプレステージチャンネルでブランド「SHISEIDO」を販売してきました。また2013年7月には、急拡大するインドの中間層に向けた化粧品の販売を目的として、Shiseido India Private Limited を設立し、2014年4月より、「Za」ブランドの販売を開始しました。

「Za」ブランドについては、販売開始から約1年半が経過しましたが、カウンター投資やカウンセリング等の販売に伴うマーケティング投資が想定以上に嵩み、業績は当初立てた計画を下回っています。

検討の結果、事業を継続しても採算が取れる水準まで売上を拡大するには、かなりの時間を要することから、2015年末にインド市場での「Za」ブランドの販売を終了し、当該ブランドを輸入・販売する Shiseido India Private Limited を解散することとしました。

インド市場は中長期的に有望な市場であり、プレステージチャンネルにおいてブランド「SHISEIDO」の一層の育成・強化を進めてまいります。

2. 当該子会社の概要

(1)	名 称	Shiseido India Private Limited
(2)	所 在 地	インド共和国マハラシュトラ州ムンバイ市
(3)	代 表 者	渡辺 守
(4)	事 業 内 容	化粧品の輸入・販売
(5)	資 本 金	556 百万インドルピー
(6)	設 立 年 月 日	2013 年 7 月 4 日
(7)	大株主及び持株比率	当社 100%保有

3. 日程

現地の法令に基づき解散の手続きを進め、その後、必要な手続が完了次第清算終了となる予定です。

4. 今後の見通し

本件が2015年12月期の当社連結業績に与える影響は軽微です。

以上