

WOWOW

2023年度

決算説明会資料

2024年5月15日
株式会社WOWOW

東証プライム市場
証券コード：4839



1. 2023年度決算ハイライト
2. 2023年度決算
3. 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について
4. 2024年度事業計画の概要
5. 今後の取り組みについて

Appendix

加入

- 新規加入件数はスポーツや音楽ライブ等がけん引し、前期比で増加。解約件数は目的番組など終了などにより増加。
- 2023年度下期の正味加入件数はマイナス9千件となったが、前年同期と比べ大幅に改善
- 「UEFAチャンピオンズリーグ UEFAヨーロッパリーグ - シーズンパス -」などをWOWOWオンデマンドPPVで販売

(単位:千件)

	2022年度	2023年度	前期差	2022年度下期	2023年度下期	前年同期差
新規加入件数	551	626	75	270	330	60
解約件数	672	718	46	330	338	8
正味加入件数	△121	△92	28	△60	△9	52
累計正味加入件数	2,560	2,467	△92			

収支（連結）

- 売上高は前期と比べ会員収入が減少したこと等により減収
- 経常利益は、広告宣伝費や番組費が減少したものの、売上高の減少による利益減の影響等により、減益に

(単位:百万円)

	2022年度	2023年度	前期差	前期比
売上高	77,101	74,869	△2,231	97.1%
経常利益	3,547	2,057	△1,489	58.0%

※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

株主還元

- 1株当たり期末配当金は30円※（予定）

※ 2023年度の期末配当は、2024年5月17日に開催の当社取締役会に付議予定

1. 2023年度決算ハイライト
2. 2023年度決算
3. 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について
4. 2024年度事業計画の概要
5. 今後の取り組みについて

Appendix

2023年度決算 加入状況

WOWOW

(単位:千件)

	2022年度	2023年度	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	551	626	75	113.5%
解約件数	672	718	46	106.9%
正味加入件数	△121	△92	28	—
累計正味加入件数	2,560	2,467	△92	96.4%
内) 複数契約*1	357	337	△19	94.6%
内) 宿泊施設契約*2	81	85	3	104.1%

※1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用 (月額2,530円の視聴料金を990円に割引。金額は税込)

※2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

2023年度決算 収支状況（連結）

WOWOW

(単位:百万円)

	2022年度		2023年度		前期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
売上高	77,101	100.0%	74,869	100.0%	△2,231	97.1%
営業利益	3,225	4.2%	1,450	1.9%	△1,775	45.0%
経常利益	3,547	4.6%	2,057	2.7%	△1,489	58.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,398	3.1%	1,092	1.5%	△1,306	45.5%

※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

セグメント別連結売上高/営業利益対比

WOWOW

メディア・コンテンツ

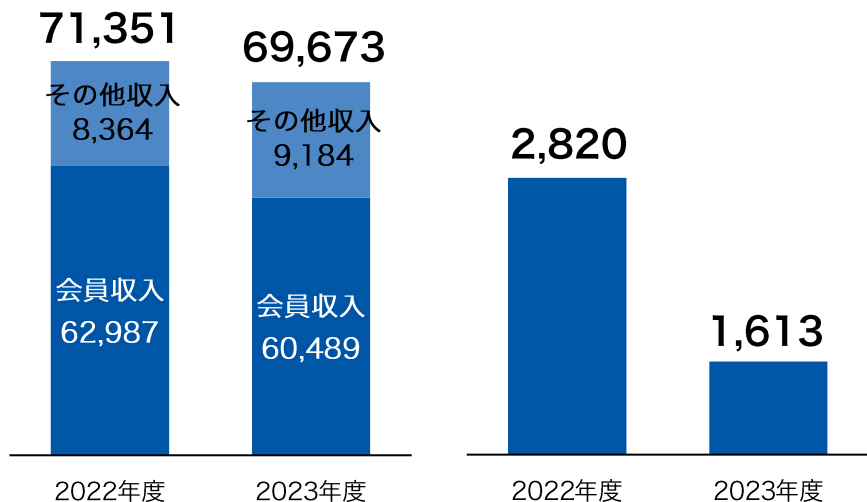
(単位:百万円)

売上高

営業利益

前期比 **97.6%**

前期比 **57.2%**



テレマーケティング

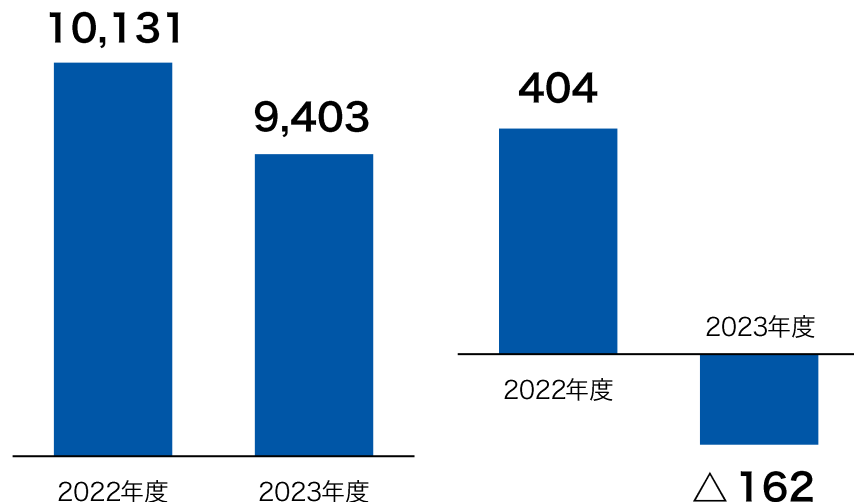
(単位:百万円)

売上高

営業利益

前期比 **92.8%**

前期比 **—**

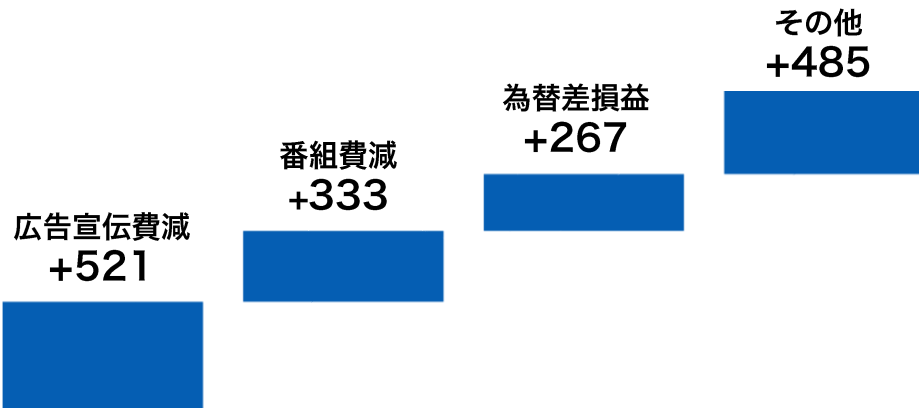


※それぞれ百万円未満は切り捨てております。
※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

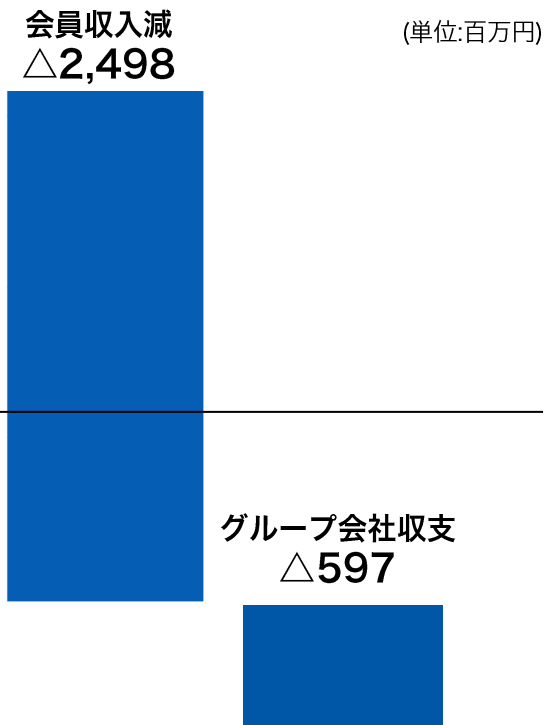
連結経常利益 前期との差異要因

WOWOW

増加要因 (+)



減少要因 (△)

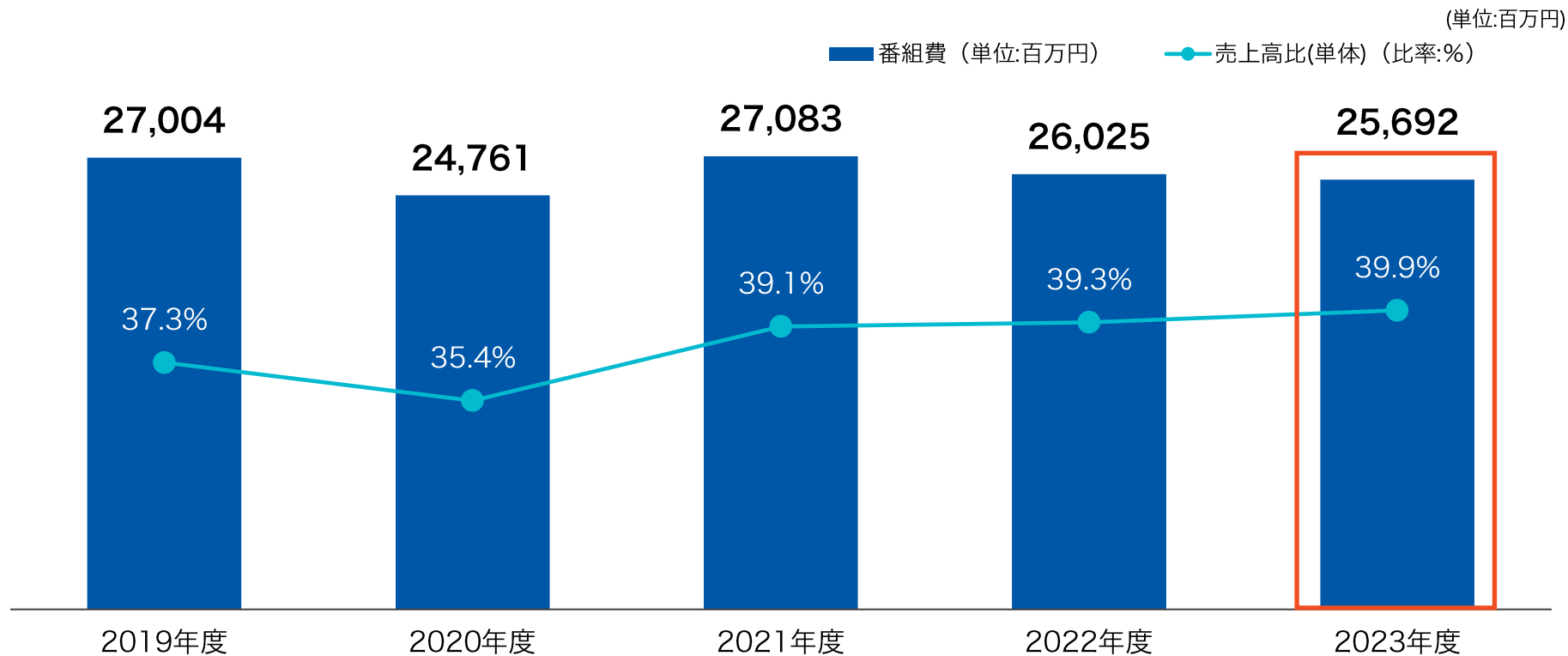


(前期実績 : 3,547百万円)

前期差
△1,489

(実績 : 2,057百万円)

※ 各要因の数値は前期との差異、“+”が増加要因。それぞれ百万円未満は切り捨てております。



※数値はすべて単体

※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

既存事業の強化や新規事業創出等を目的に、国内外の企業やベンチャーファンド等を対象とした投資を2023年3月より開始

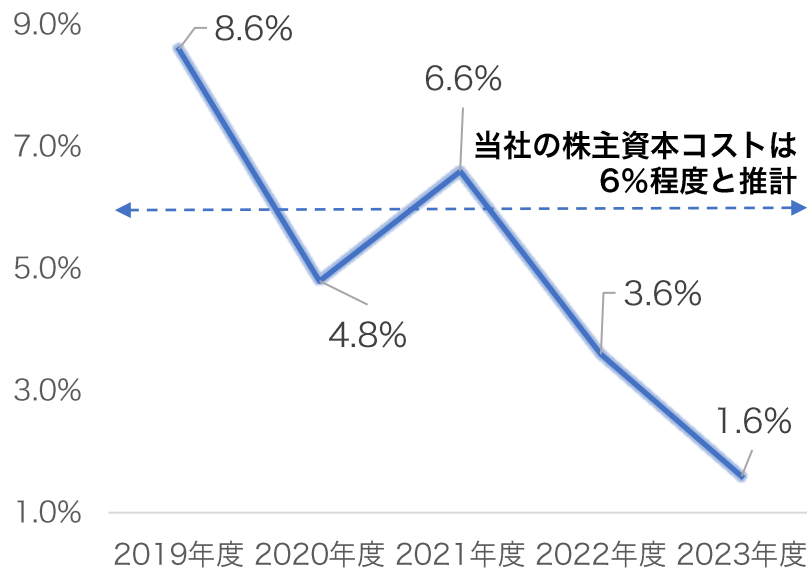
開始以降の主な投資実績	概要
フロストインターナショナル コーポレーション株式会社	・ 事業概要：コールセンター事業、ダイレクトマーケティング事業
株式会社PLAY	・ 事業概要：動画ソリューション事業
株式会社アルファコード	・ 事業概要：VR/MR LIVE映像配信事業など
ZAIKO PTE. LTD.	・ 事業概要：電子チケット販売プラットフォーム「ZAIKO」の運営など
DIMENSION2号投資事業有限責任組合	・ ファンド規模：10,150百万円 ・ 投資対象領域：デジタル、DX、ヘルスケア（バイオを除く）、Deep Tech
Samurai Incubate Fund 7号 投資事業有限責任組合	・ ファンド規模：6,070百万円 ・ 投資対象領域：エンターテインメント、IT、素材・化学、ヘルスケア

1. 2023年度決算ハイライト
2. 2023年度決算
3. 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について
4. 2024年度事業計画の概要
5. 今後の取り組みについて

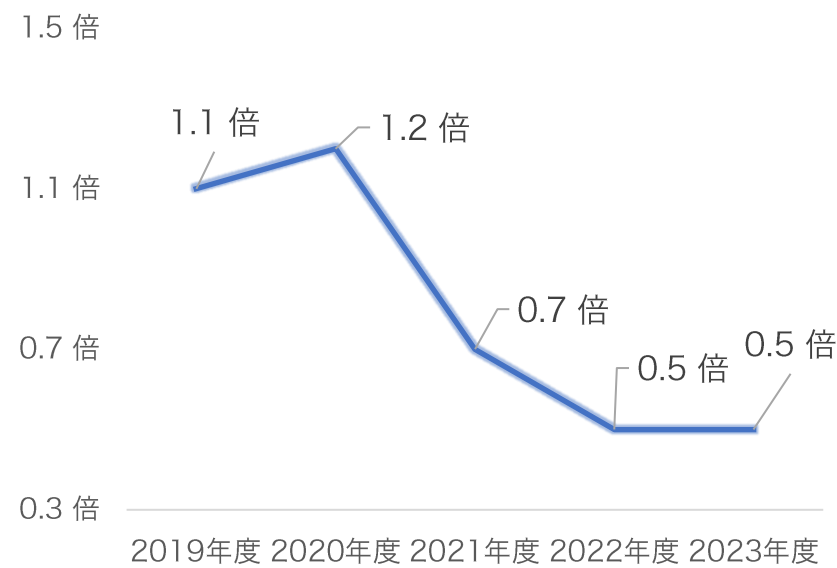
Appendix

2018年度まで13期連続で会員数が増加し、着実な利益成長と自己資本利益率（ROE）8%以上のリターンを実現していた。しかしながら、現在は資本コスト※を上回るROEを達成しておらず、株価純資産倍率（PBR）は1倍を割り込んでいる。

ROE推移（2019年度～2023年度）



PBR推移（2019年度～2023年度）



※ 当社は株主資本コスト（CAPM：資本資産評価モデル）を採用

成長戦略や財務戦略などを実行し、ROEの向上、PBRの改善を目指す

成長戦略	<ul style="list-style-type: none">● メディア・サービス（放送・配信サービス）における構造改革● 新サービスの開発による、新たな収益の創出● DXの推進およびコスト構造の見直しによる生産性の向上
財務戦略	<ul style="list-style-type: none">● 有利子負債の活用も視野に入れた、投資の推進● 政策保有株式の縮減● 安定的な配当を継続
非財務戦略	<ul style="list-style-type: none">● 持続可能な成長を支えるための人的資本投資の拡充● SDGsやDEI※を意識したサステナビリティ経営を強化
IRの強化	<ul style="list-style-type: none">● 決算説明会やIRミーティング等、株主・投資家との対話の機会を拡充● 英文開示の拡充

※ 「Diversity（ダイバーシティ：多様性）」 「Equity（エクイティ：衡平性）」 「Inclusion（インクルージョン：包摂性）」

1. 2023年度決算ハイライト
2. 2023年度決算
3. 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について
4. 2024年度事業計画の概要
5. 今後の取り組みについて

Appendix

1.メディア・サービス (放送・配信サービス) における構造改革

- コンテンツにおいては、収益性や多層的な活用を意識した投下を実行
- 外部企業と連携し、WOWOWの新規パックサービスを提供促進
- リピーターマーケティング強化による宣伝費の効率的な費用投下

2.新たな収益の創出

- オリジナルコンテンツを軸とした海外事業の展開拡大
- 音楽・スポーツコンテンツを中心に、多層サービスを開発・提供
- 新規ビジネス構築に寄与する外部企業との協業をグループ全体で推進

3.DX/投資の推進

- DXの推進およびコスト構造見直しによる生産性向上
- 会員事業の強化や新規事業創出等を目的とした投資を継続

(単位:千件)

	2023年度 実績	2024年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
正味加入件数	△92	—	92	—
累計正味加入件数	2,467	2,467	—	100.0%

2024年度 収支計画(連結)

WOWOW

(単位:百万円)

	2023年度実績		2024年度計画		前期比較	
	実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期
売上高	74,869	100.0%	74,700	100.0%	△169	99.8%
営業利益	1,450	1.9%	700	0.9%	△750	48.3%
経常利益	2,057	2.7%	1,500	2.0%	△557	72.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,092	1.5%	1,000	1.3%	△92	91.5%

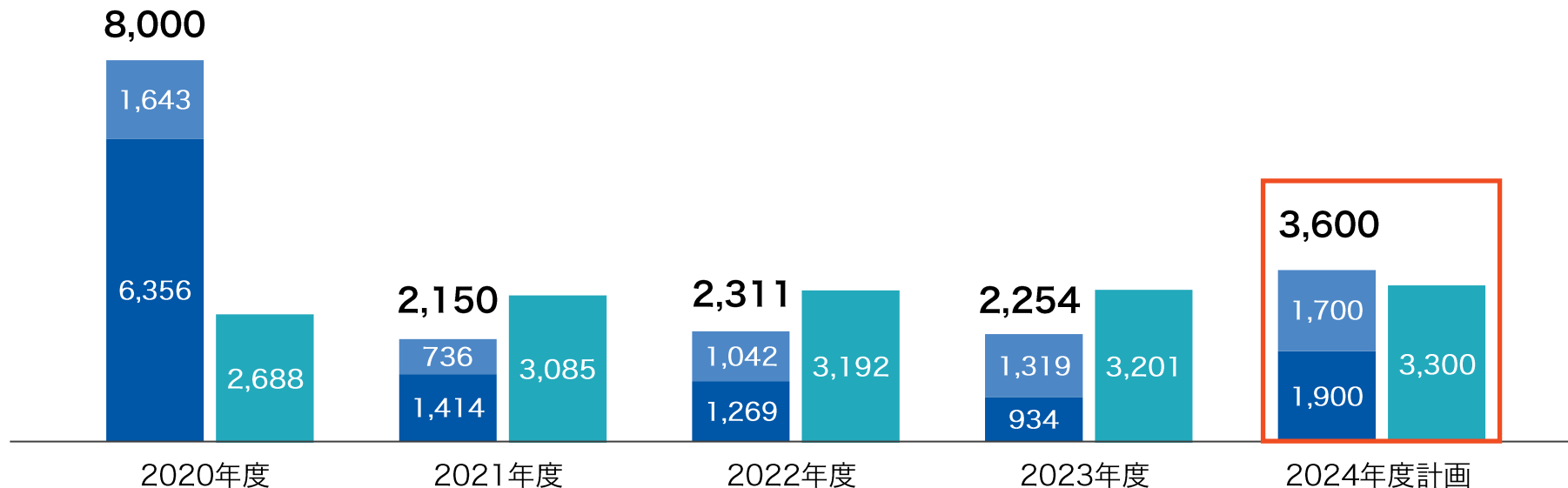
※番組費：単体の売上高比として約40.0%を見込む（2024年度 単体売上高予想：63,600百万円）
 ※想定為替レート：1ドル155円 ※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

2024年度 投資計画（単体）

2023年度は主に放送・配信設備、顧客管理システムの改修等に投資を実施。2024年度は主に放送・配信設備や、会員ビジネスやDX活用に不可欠なデジタル基盤の強化のために設備投資を行なう予定

■ 設備関連 ■ ソフトウェア開発 ■ 減価償却費

(単位:百万円)

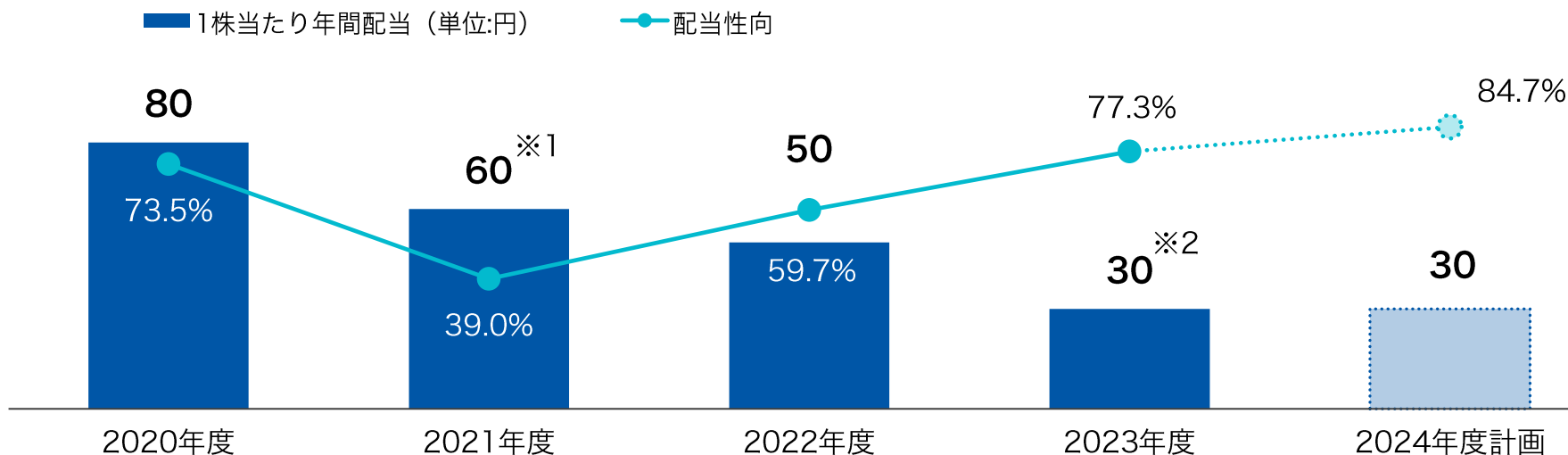


※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

配当方針

各事業年度の業績、財務体質の強化、中長期事業戦略などを総合的に勘案して、内部留保の充実を図りつつ、継続的に安定的な配当を目指す

5カ年配当推移 / 配当性向

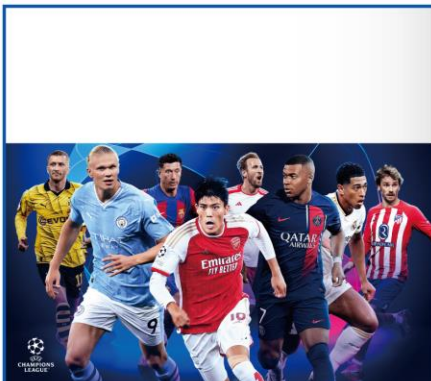


※1 普通配当50円+開局30周年記念配当10円

※2 2023年度期末配当は、2024年5月17日に開催の当社取締役会に付議予定

1. 2023年度決算ハイライト
2. 2023年度決算
3. 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について
4. 2024年度事業計画の概要
5. 今後の取り組みについて

Appendix



Getty Images

欧州サッカー UEFA チャンピオンズリーグ

準決勝
1st leg 5月1日(水)、2日(木)
2nd leg 5月8日(水)、9日(木)
決勝 6月2日(日)

UEFAチャンピオンズリーグ 2024 25シーズンも WOWOWで独占生中継 放送&配信

「UEFAヨーロッパリーグ」「UEFAカンファレンスリーグ」
も独占生中継



WOWOWオリジナルアニメ はいはい、アース

7月放送・配信スタート
WOWOW×ソニー・ピクチャーズ×
米アニメ配信大手クラシコロール、
3社共同での大型アニメシリーズ
製作プロジェクト

※ソニー・KADOKAWA/WOWOW/ソニー・ピクチャーズクラシコロール

WOWOWが配信するスポーツコンテンツを視聴できる新サービス「WOWSPO (ワウスポ)」をABEMAにてサービス開始



(C) AbemaTV, Inc.

※ 「WOWSPO」は「WOWOW」とは提供番組やサービス内容が異なります

※ 配信するコンテンツは上記から変更になる場合があります

※ 「WOWSPO」はWOWOWオンデマンドからはご利用いただけません。ABEMAのアプリまたはブラウザから登録・視聴いただけます



TOKYO VICE Season2

4月6日(土)スタート(全10話)
[第1話無料放送]



WOWOW×テレビ東京
共同製作連続ドラマ

ダブルチート 偽りの警官 Season2

6月29日(土)放送・配信スタート



連続ドラマW

ゴールデンカムイ -北海道刺青囚人争奪編-

今秋放送・配信

大ヒットの映画版続編となるドラマシリーズ版第1弾を
今秋、放送・配信



WOWOW FILMS 『ミッシング』

5月17日(金)公開

監督・脚本: 吉田恵輔
出演: 石原さとみ 中村倫也 青木崇高 他

愛する娘が失踪した。これは今を生きる「わたしたち」が、光を見つける物語。



WOWOW FILMS 『ディア・ファミリー』

6月14日(金)公開

原作: 清武英利
監督: 月川翔
脚本: 林民夫
出演: 大泉洋 菅野美穂 福本莉子
新井美羽 川栄李奈 他

2024
6.14
公開

娘の命に残された時間は10年。人工心臓の開発に挑んだ家族の〈愛の実話〉。

1. 2023年度決算ハイライト
2. 2023年度決算
3. 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について
4. 2024年度事業計画の概要
5. 今後の取り組みについて

Appendix



数値データ詳細は、IRサイト内にある「DATABOOK」に掲載しております。

<https://corporate.wowow.co.jp/ir/finance/databook/>

株式会社WOWOW 広報・IR公式アカウント
X (<https://twitter.com/WOWOW Inc>)



WOWOW

©WOWOW・aki kondo/dwarf

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見直しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

本資料に関するお問い合わせ 広報・IR部 TEL : 03 (4330) 8080