SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

2026年3月期 第1四半期
決算説明資料

2025/8/8

スペースシャワーSKIYAKIホールディングス株式会社
東証スタンダード： 4838

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

SPACE SHOWER
SKIYAKI HOLDINGS

1. エグゼクティブサマリー
2. 会社概要
3. セグメントについて
4. 2026年3月期 1Q 連結業績
5. 事業トピックス

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

1. エグゼクティブサマリー

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

エグゼクティブ・サマリー

売上高	5,650	百万円	1Q実績	+14.8% 前年同四半期比
営業利益	606	百万円	1Q実績	+159.7% 前年同四半期比
親会社株主に帰属する四半期純利益	346	百万円	1Q実績	+125.6% 前年同四半期比
EBITDA ※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却額	755	百万円	1Q実績	+73.8% 前年同四半期比

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

株主還元

株主還元方針

2026年3月期～2028年3月期の中期経営計画期間中は、継続的な増配を行っていくことを最優先とし、連結配当性向35%～45%を目標に累進配当を継続することを基本方針とする。事業領域の拡大に寄与する投資やM&Aを推進しつつ、財務状況やROE水準などを総合的に勘案し、収益の拡大に伴って得た成果を「配当」として株主の皆様へ直接還元していく。

年間配当金

	中間	期末	合計
2024年3月期	-	10円	10円
2025年3月期	-	13円	13円
2026年3月期（予定）	-	16円	16円

自己株式取得進捗

	取得期間	株式数	取得価額総額
2025年3月28日公表 自己株取得枠拡大の内容	2024年12月1日～ 2025年11月30日	上限 400,000株	上限 200,000,000円
取得実績	2024年12月～ 2025年6月	343,400株 進捗率　85.8%	158,935,600円 進捗率　79.4%

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

2. 会社概要

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

会社概要

（2025年6月末現在）

会社名	スペースシャワーSKIYAKIホールディングス株式会社
本社所在地	東京都渋谷区道玄坂2-25-12　道玄坂通
設立	1996年12月24日
決算期	3月
資本金	100百万円
連結従業員数	355名
役員構成	代表取締役共同社長　林 吉人　取締役　北島 直樹　取締役　酒井 真也　取締役（監査等委員）　長谷川 裕朗　社外取締役（監査等委員）　丸山 聡 代表取締役共同社長　小久保 知洋　取締役　名取 達利　取締役　廣田 政智　社外取締役（監査等委員）　井上 昌治
主な連結子会社	株式会社スペースシャワーネットワーク　スペースシャワーエンタテインメントプロデューシング株式会社 株式会社SKIYAKI　インフィニア株式会社　株式会社SPACE SHOWER FUGA

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

EMPOWER
ARTISTS & CREATORS,
ENRICH
FAN EXPERIENCE

Our Mission

我々が住むこの社会を持続可能なものにするために、
文化や価値観の多様性を育むことが求められています。

音楽をはじめとしたエンタテインメント業界で活動する
当社グループは、さまざまなバックグラウンドを持つ
アーティストやクリエイターたちと共に、
豊穣な文脈をもった良質なコンテンツを提供し、
ユーザーの心に感動を生み出すことで、
人々の内面世界に彩りを与え、文化・芸術、
そして社会の多様性の実現に貢献してまいります。

また、個人へのパワーシフトが進む社会の変化に対応して、
幅広いジャンルで活躍するアーティストやクリエイターたちが、
豊かにそして長くその活動を続けられるように、
利便性の高いソリューションを360°で提供し、
表現活動をする人たちの裾野を広げ、
その価値を高めていくことが我々の社会的使命だと考えています。

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

事業概要

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

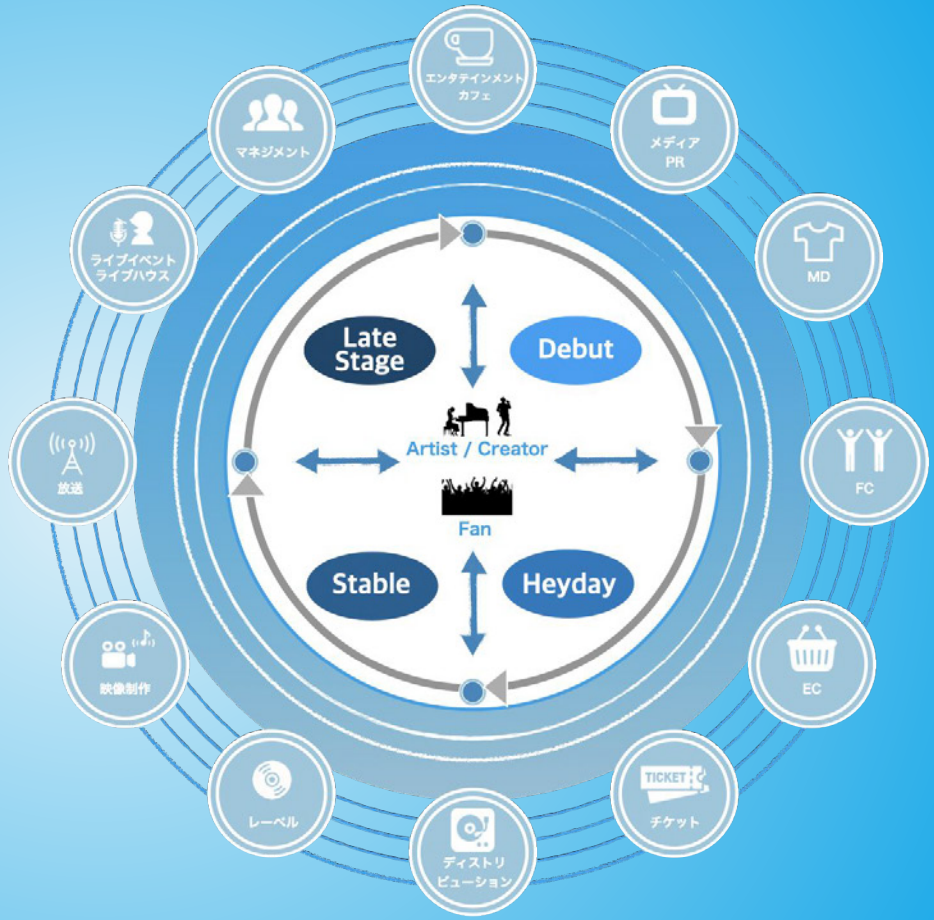
SPACE SHOWER
イベント事業
ライブハウス事業
アーティストマネジメント事業
レーベル・エージェント事業
有料放送事業
オンデマンド事業

SKIYAKI
プラットフォーム事業
ファンクラブ事業
EC・MD事業

SEP SPACE SHOWER ENTERTAINMENT PRODUCING INC.
映像制作事業
アライアンス事業

Infinia
エンタテインメントカフェ事業

SPACE SHOWER FUGA
ディストリビューション事業



2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

3. セグメントについて

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

セグメント区分

コンテンツ

主に「自社で企画プロデュースするオリジナルコンテンツをユーザーに提供」する事業

SPACE SHOWER

・イベント事業	：	「SWEET LOVE SHOWER」等の主催イベントの企画運営
・ライブハウス事業	：	ライブハウス「WWW」「WWW X」の運営
・アーティストマネジメント事業	：	当社所属アーティストのマネジメント業務
・レーベル・エージェント事業	：	原盤・出版の創出、旧譜・IPの利活用及びエージェント業務
・有料放送事業	：	「スペースシャワーTV」の運営
・オンデマンド事業	：	「スペーシャワーオンデマンド」の運営

Infinia

・エンタテインメントカフェ事業 ： 「あっとほぉーむカフェ」の運営

ソリューション

主に「クライアントの課題解決のためにサービス提供」を行う事業

SKIYAKI

・プラットフォーム事業	：	ファンクラブなどのプラットフォーム開発・提供
・ファンクラブ事業	：	ファンクラブサイトの運営
・EC・MD事業	：	グッズの企画制作やECサイトの運営

SPACE SHOWER FUGA

・ディストリビューション事業 ： 音楽配信やパッケージを通じた楽曲等の流通

SEP SPACE SHOWER ENTERTAINMENT PRODUCING INC.

・映像制作事業	：	音楽ライブの映像収録やミュージックビデオの映像制作
・アライアンス事業	：	協賛広告の獲得や他社とのコンテンツの共同制作

※2024年11月13日に公表したグループ再編により、2025年4月1日効力発生で、コネクトプラスはSKIYAKIへ吸収合併、スペースシャワーネットワーク内のアライアンス事業はSEP（同日付でスペースシャワーエンタテインメントプロデューシング株式会社へ商号変更）へ吸収分割。

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

事業モデル説明

5,650百万円
1Q売上高

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

SPACE SHOWER / SKIYAKI / SEP SPACE SHOWER ENTERTAINMENT PRODUCING INC. / Infinia / SPACE SHOWER FUGA

コンテンツ 2,908百万円（構成比：51.5%）	イベント事業	SWEET LOVE SHOWERの主催、POP YOURSの主催 etc.	チケット収入 + 物販収入 + 飲食収入
	ライブハウス事業	WWW運営 etc.	レンタル料 + チケット収入
	アーティストマネジメント事業	アーティストの360度マネジメント業務	原盤・出版・ライブ・MD収入
	レーベル・エージェント事業	音源制作、音楽出版管理、エージェント業務 etc.	原盤・著作権収入 + エージェント手数料
	有料放送事業	SPACE SHOWER TVの編成/制作 etc.	単価 × 視聴可能世帯数
	オンデマンド事業	スペシャオンデマンドの運営 etc.	単価 × 有料会員数
	エンタテインメントカフェ事業	あっとほぉーむカフェの運営 etc.	単価 × 来店者数
ソリューション 2,741百万円（構成比：48.5%）	プラットフォーム事業	Bitfan Pro / Bitfanの開発運営 etc.	単価 × 有料会員数 × 手数料率
	ファンクラブ事業	ファンクラブ運営 etc.	単価 × 有料会員数 × 手数料率
	EC・MD事業	グッズの企画製造販売	販売数 × 販売単価
	ディストリビューション事業	音楽配信による楽曲流通 etc.	配信手数料 + パッケージ販売手数料
	映像制作事業	MVなどの映像制作	映像制作収入
	アライアンス事業	協賛広告 / 受託イベント制作 etc.	広告収入 + イベント制作収入

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

4. 2026年3月期 1Q 連結業績

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

1Q業績サマリー

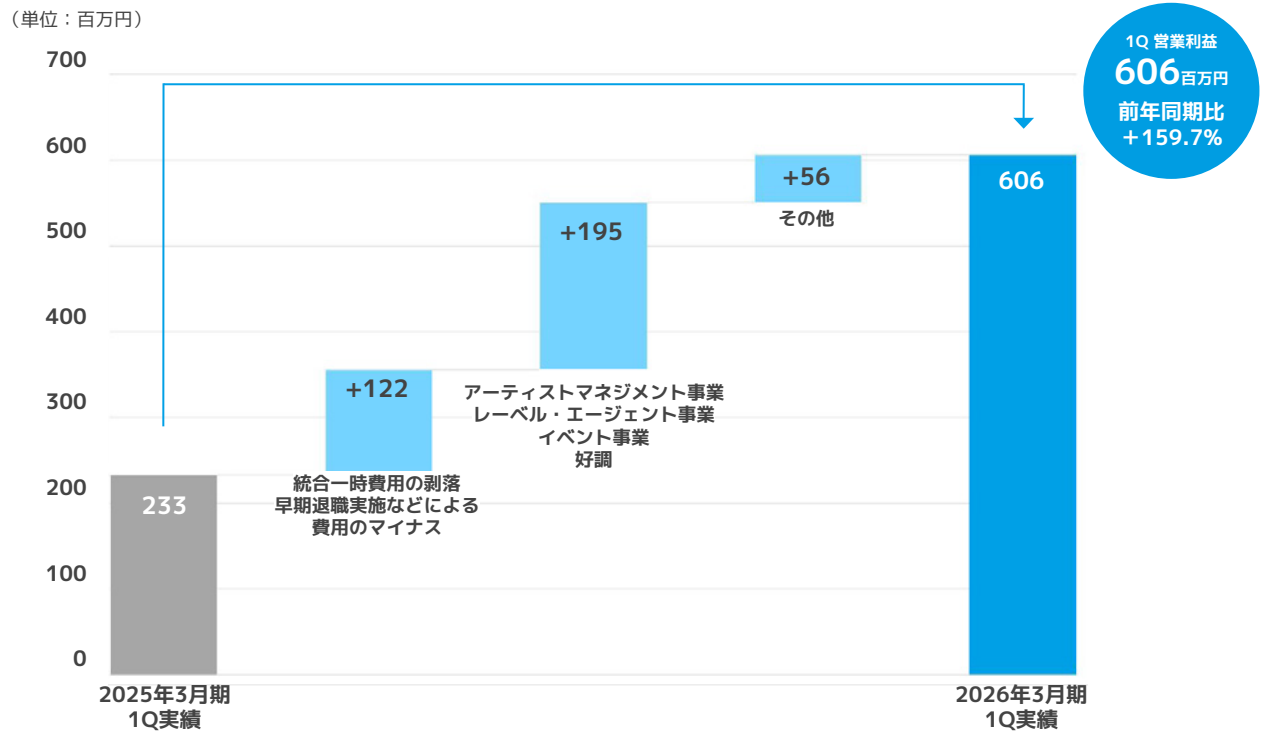
売上高は、コンテンツ・ソリューションの各セグメントともに好調で前年同四半期比14.8%増加。
営業利益は前年同四半期比159.7%増加、経常利益は同161.3%増加、親会社株主に帰属する四半期純利益は同125.6%増加と、いずれも好調な滑り出しを切る。

（単位：百万円）	2026年3月期 1Q（2025年4月-2025年6月）				
	実績	前年同四半期（前期1Q）		直前四半期（前期4Q）	
		実績	増減率	実績	増減率
売上高	5,650	4,920	+14.8%	5,209	+8.5%
売上総利益	1,836	1,351	+35.9%	1,360	+35.0%
営業利益	606	233	+159.7%	162	+272.1%
経常利益	635	243	+161.3%	165	+283.3%
親会社株主に帰属する四半期純利益	346	153	+125.6%	7	+4,810.5%
EBITDA	755	434	+73.8%	324	+132.7%

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

利益の増加要因

営業利益以下の増加要因としては、前期に発生した経営統合一時費用の剥落や構造改革によるコスト削減効果に加え（+122百万円）、コンテンツセグメントにおけるアーティストマネジメント事業、レーベル・エージェント事業およびイベント事業が好調に推移し（+195百万円）、当第1四半期における営業利益は前年同期比159.7%増の606百万円となった。



2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

通期業績予想に対する進捗

第１四半期においてはコンテンツ・ソリューションの各セグメントともに好調に推移し、業績予想に対する進捗率が売上高は26.9%、営業利益は46.6%となった。
また、コンテンツセグメントにおいて高い利益率を実現した結果、営業利益率は10.7%となり、業績予想における6.2%を上回る形となった。
なお、2025年５月14日に発表した2026年３月期通期の業績予想については現在精査中であり、今後修正が必要になった場合には速やかに開示を行う予定。

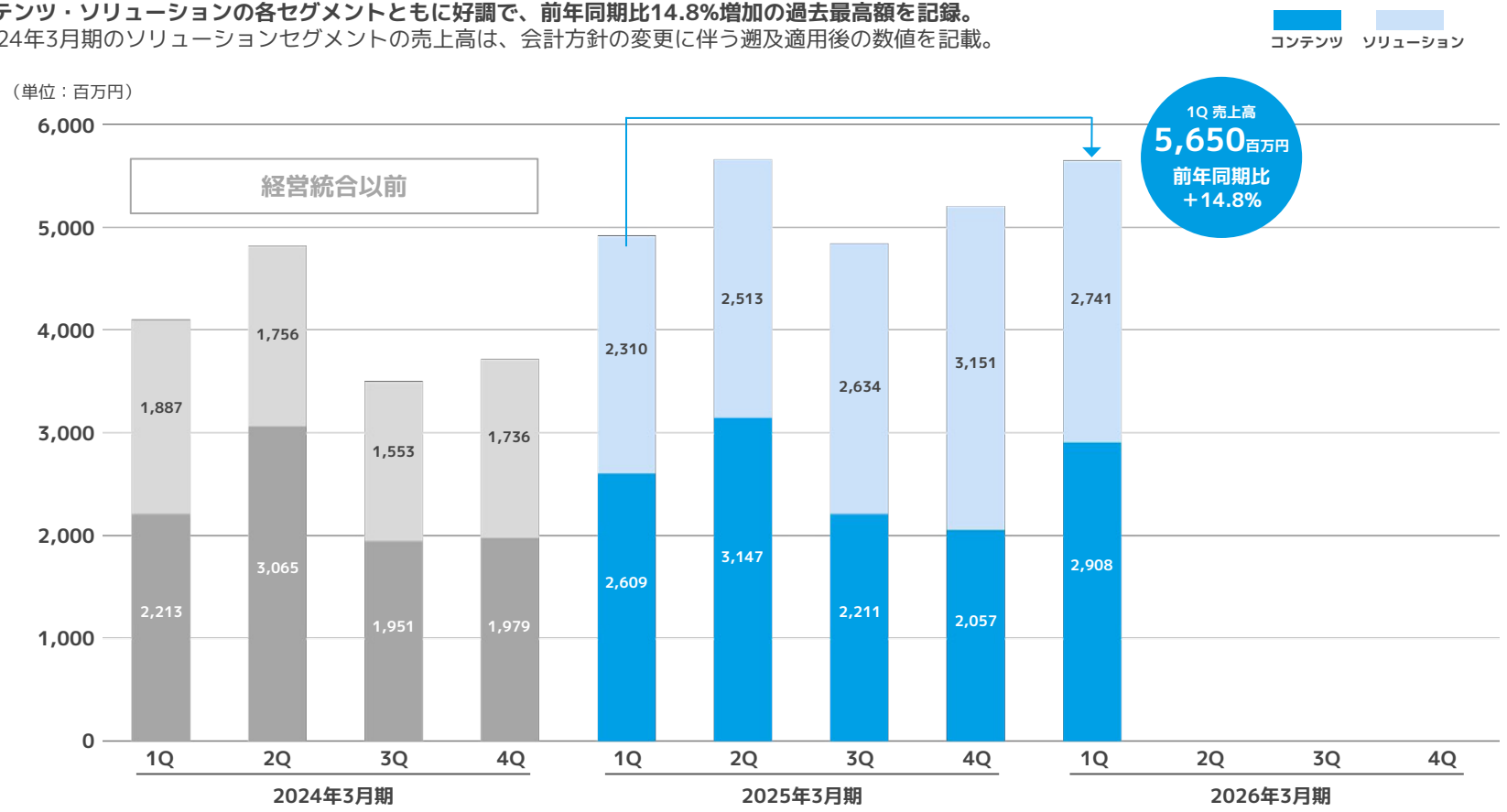
（単位：百万円）	2026年3月期 1Q実績	2026年3月期 通期業績予想	進捗率
売上高	5,650	21,000	+26.9%
営業利益	606 (10.7%)	1,300 (6.2%)	+46.6% (+4.5%)
経常利益	635 (11.2%)	1,300 (6.2%)	+48.9% (+5.1%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	346 (6.1%)	750 (3.6%)	+46.2% (+2.6%)
EBITDA	755	1,900	+39.7%

※（）内は利益率

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

売上高の推移

売上高をセグメントごとに分けた推移は以下の通り。
コンテンツ・ソリューションの各セグメントともに好調で、前年同期比14.8%増加の過去最高額を記録。
※2024年3月期のソリューションセグメントの売上高は、会計方針の変更に伴う遡及適用後の数値を記載。

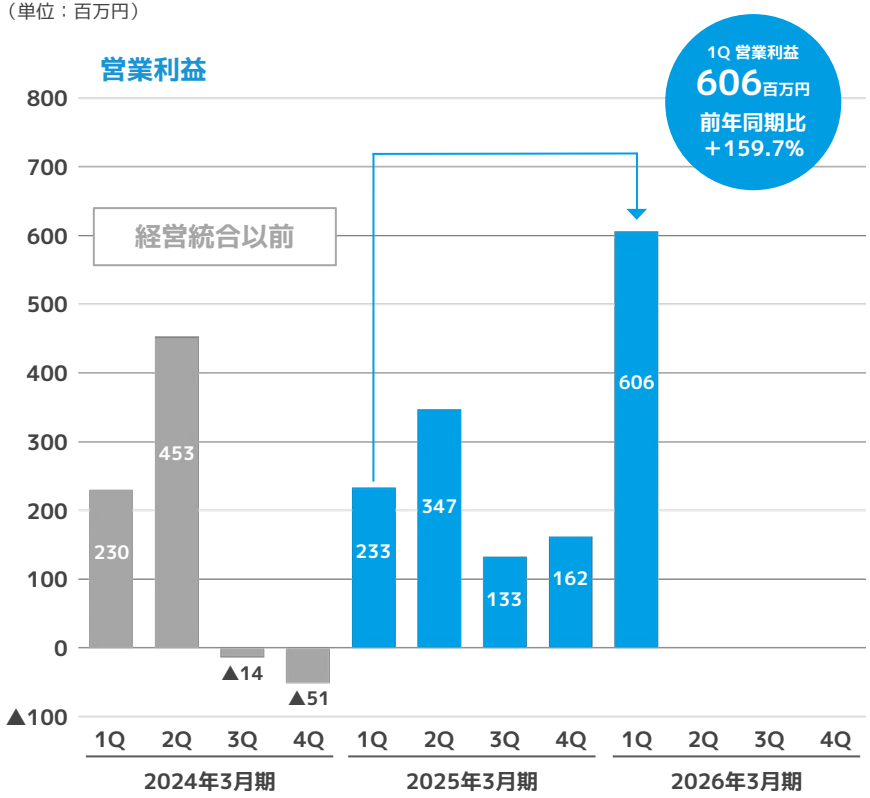


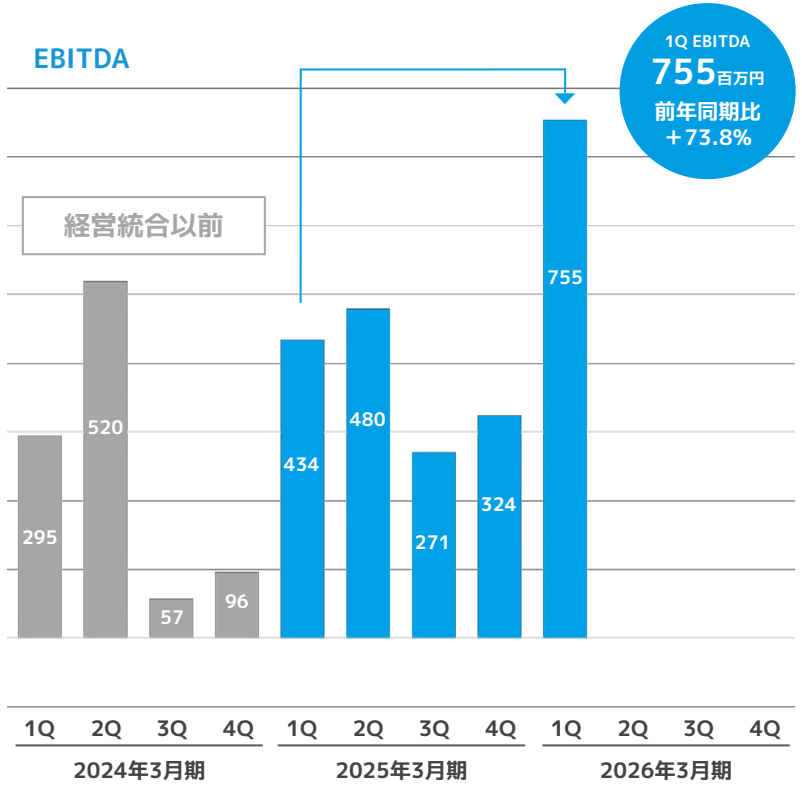
2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

営業利益とEBITDAの推移

営業利益とEBITDAの推移は以下の通り。
経営統合以前の2024年3月期は、スペースシャワーネットワークの主催イベントを中心に上期偏重型の利益構造となっていたが、
経営統合後の2025年3月期からは、SKIYAKIの収益が寄与し、下期にも安定的に利益を計上することが可能となった。

（単位：百万円）





2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

5. 1Q事業トピックス

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

事業トピックス

コンテンツ

SPACE SHOWER

イベント事業
ライブハウス事業

自社ブランドの大型イベント
「SWEET LOVE SHOWER」
「POP YOURS」を主催

渋谷スペイン坂のライブハウス
「WWW」「WWW X」を運営

国内最大級ヒップホップ フェス『POP YOURS』

動員数（2日間合計） **3.5万人**

＜Youtubeライブ配信＞
■総視聴回数：180万回（昨対比：+13.9%）

計30組のアーティストが出演した、
４回目の開催となる国内最大級のヒップホップフェスティバル。

今年度もチケット即完売の大盛況で、
イベント初日終了直後には10月に関西圏で初となる
『POP YOURS OSAKA 2025』開催のサプライズ発表も行われ、
大きな盛り上がりを見せた。

POP YOURS 2025
■日時：2025/5/24・25
■会場：幕張メッセ国際展示場
9-11ホール

POP YOURS OSAKA 2025
■日時：2025/10/18
■会場：大阪城ホール

SWEET LOVE SHOWER 水平展開 新イベント開催

新イベントを計2日間開催 / SWEET LOVE SHOWER Presents『HALO』

「これから光り輝いていくアーティストにフォーカスする」
をテーマとした新イベントを計2日間開催。

SWEET LOVE SHOWER Presents HALO
■日時：（左）2025/5/20（右）2025/7/2
■会場：SHIBUYA WWW X
■出演：HOME / muque / luv /
Billyrrom / Laura day romance

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

事業トピックス

コンテンツ

SPACE SHOWER

アーティストマネジメント事業
レーベル・エージェント事業

マネジメントやエージェントを担当する
アーティストが各方面で活躍。
楽曲のヒットやCM曲への抜擢、
人気アーティストの復活公演などで
大きな話題を呼ぶ。

Suchmos

5年8ヶ月振りの活動再開ワンマンライブ
『The Blow Your Mind 2025』2日間で2.4万人を動員

活動再開後初のライブとなる
横浜アリーナ公演を開催。

6年ぶりのリリース作品から
新曲を演奏するなど、
完全復活を果たす公演となった。

■日時：2025/6/21,22
■会場：横浜アリーナ

6年ぶりのEP『Sunburst』リリース！

Apple music 総合アルバムチャート2位、
オルタナティブ 1位 を獲得！
CDセールスも1万枚突破するヒットを記録。

『STAY TUNE』総再生数 1億回突破！

2017年リリースの大ヒット楽曲『STAY TUNE』が
配信での総再生数が1億回を突破する快挙を達成。

Tempalay 初の日比谷野外音楽堂ワンマンライブ『yyyyyyyyy』

昨年10月の武道館公演に引き続き
チケットソールドアウトの盛況。

■日時：2025/4/13
■会場：日比谷野外音楽堂

STUTS 「ポカリスエット」新CMに新曲が採用！

楽曲『99 Steps (feat. Kohjiya & Hana Hope)』が
大塚製薬「ポカリスエット」の新CMに採用。

配信初週で200万回再生を記録。
地上波音楽番組に出演し楽曲を披露するなど、
リスナーからの支持を得ている。

JJJ

ツアー『the light tour』東京公演
チケットソールドアウトにて開催

東京・大阪でのツアー公演を発表。
親交のあるゲストアクトの出演など
特別な公演となった。

■日時：2025/6/19
■会場：Kanadevia Hall
（旧：TOKYO DOME CITY HALL）

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

事業トピックス

コンテンツ

SPACE SHOWER

有料放送事業
オンデマンド事業

昨年に開局35年を迎えた
日本最大の音楽専門チャンネル
「スペースシャワーTV」を運営

V.I.P.　注目アーティストの特集番組

スペースシャワーTVが総力をあげて制作する最重要プログラム「V.I.P.」。
毎月、人気と実力を兼ね備えたトップアーティストを招き、
撮り下ろしオリジナル番組を独占放送。

4月
サザンオールスターズ

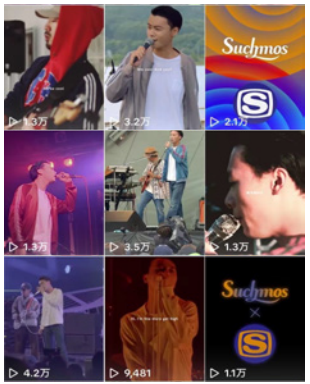
5月
[Alexandros]

6月
GRAPEVINE

Suchmos 横浜アリーナ公演を独占生中継

2日間で約20万件のチケット応募が届いたSuchmosの特別な復活公演を
スペースシャワーTVにて独占生中継。
過去特番の映像をSNSなどで拡散し、当日の生中継に向けた様々なプロモーションを実施。

■放送日：2025/6/22 17:00～



2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

事業トピックス

コンテンツ

Infinia

エンタテインメントカフェ事業

東京・大阪・名古屋に12店舗を展開

1Q　来店者数

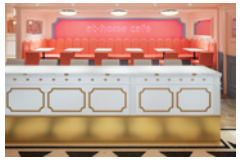
20.6万人

前年度比
+10.7%

1Qの来店者は205,937名で
前年同期比110.7%
うち訪日外国人観光客は25,985名で
前年同期比123.2%と引き続き好調。

名古屋大須本店オープン

中京地区初となる名古屋大須へ２店舗を同時出店。”メイドの日”　5/10にグランドオープン



CSR取組みの推進

レジェンドメイド hitomi“地域安全運動功労”を受賞

当社所属のレジェンドメイドhitomiが、
2025年6月10日、万世橋警察署にて開催された
「防犯功労等表彰伝達式」において、
「地域安全運動功労（個人）」として表彰。

聴覚障がいのある方へ出張お給仕イベントを開催

2025年6月8日、ピクシーダストテクノロジーズ株式会社との共創により「会話が見エール♡メイドカフェ」を開催。
聴覚障がいのある方とそのご家族15名を招待、VUEVO（ビューボ）およびVUEVO Display（ビューボディスプレイ）を活用した“見える会話”によるメイドカフェ体験を提供。

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

事業トピックス

ソリューション

SKIYAKI

プラットフォーム事業
ファンクラブ事業
EC・MD事業

アーティスト、シンガーソングライター、俳優、お笑い、ラジオ番組、プロボウラーなど、様々なジャンルで新規のFCサイトがオープン。

有料会員数 ※2025年6月末現在

143.6万人

（前年同期比 +15.2万人）

FCサービス数 ※2025年6月末現在

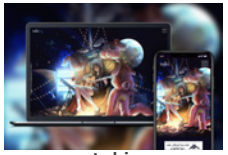
1,447

（前年同期比 +330）

bitfan Pro

Da-iCE

GENIC


tuki.

Lienel

劇団かもめんたる

Toxic-a-Holic

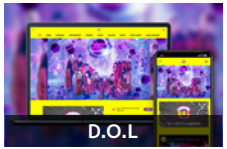
bitfan

齋藤潤

ayasi

名称非公開

まいにち小野坂


D.O.L

緒方美空

緒方彩音

埼玉栄高校卓球部

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

事業トピックス

ソリューション

SPACE SHOWER FUGA

ディストリビューション事業

クライアントからお預かりした楽曲を世界中のリスナーに最善の方法で届けるために、必要なツールやサービスを提供。

マーケティング支援ツールを「SPACE SHOWER FUGA SCORE」へ刷新、グローバル展開対応強化

コンテンツ産業が国の基幹事業として注目される中、クライアントであるレーベルの海外展開を支援すべく、マーケティング支援ツールを「SPACE SHOWER FUGA SCORE」として刷新。
世界標準となっているプロジェクト単位での運用、SNS連携、DSP分析といった機能を備え、グローバルな戦略実行を支援。
今後も、日本発コンテンツの国際競争力強化に貢献するべく、音楽配信楽曲に特化した機能を拡充予定。

ストリーミングサービス再生数　※1Q累計

中国のストリーミングサービスが海外再生数の大幅な増加に貢献

国内再生数	海外再生数
14.4億回再生 （前年同期比 +16.8%）	10.2億回再生 （前年同期比 +152.1%）

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

事業トピックス

ソリューション

SEP SPACE SHOWER ENTERTAINMENT PRODUCING INC.

映像制作事業
アライアンス事業

アーティストのミュージックビデオ、
企業・自治体ムービー等の映像制作に加え、
自治体との協力や企業のニーズに応えた
様々なイベント企画・制作を実施。

映像制作事業

SUPER EIGHT
『超DOME TOUR 二十祭』

ASIAN KUNG-FU GENERATION
『MAKUAKE』MV

レトロリロン
『UNITY』MV

大宮盆栽村
100周年記念ムービー

アライアンス事業

JOHNNIE WALKER BLACK Ruby PRESENTS
THE WALKERS IN TOWN

スコッチウイスキーブランド
「JOHNNIE WALKER」
カルチャーイベント。

■日時：2025/4/2～7
■会場：MEDIA DEPARTMENT TOKYO

JAPAN CRAFT FES 2025
SAKE＋MUSIC＆THINGS

高品質なメイドインジャパンの
クラフトビール・シードルなどを
楽しめる屋外会場にて、
音楽イベントをプロデュース。

■日時：2025/6/13～15
■会場：ラゾーナ川崎プラザ

SOUNDS FOR TOMORROW
Produced by SPACE SHOWER

Amazonふるさと納税を通じた
支援も行われた、
能登半島復興支援音楽イベント。

■日時：2025/5/17
■会場：七尾市文化ホール

MATCH FES

お笑い、音楽、ダンス、グルメなど
多様なカルチャーが集結した、
アプリ「Tinder」によるイベント。

■日時：2025/6/7～22
■会場：下北沢・渋谷 各会場

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

本資料の取扱について

- 本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。
  これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、
  当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と
  著しく異なる可能性があります。

- 別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般的に認められている会計原則に
  従って表示されています。

- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、
  開示原則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。

- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

- なお、本資料のいかなる部分も一切の権利は当社に帰属しており、電子的または機械的な方法を問わず、
  いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。

お問い合わせ窓口
ir@sssk-hd.com

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

2025 SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS INC. All Rights Reserved