



2023年6月8日

各 位

会 社 名 株式会社スペースシャワーネットワーク
代表者名 代表取締役社長 林 吉人
(東証スタンダード・コード4838)
問合せ先 取締役 案納 俊昭
電 話 03-3585-3242
メールアドレス kouhou.ir@spaceshower.net

2023年3月期 通期決算 質疑応答集

2023年5月12日に公表した当社の2023年3月期通期決算に関し、公表以降に株主様、投資家様などの方々から頂戴したお問合わせ、感想につきまして、その内容と回答を以下の通りお知らせいたします。なお、ご理解いただきやすいよう、一部内容の加筆・修正を行っております。

Q：2023年3月期をどう評価されていますか。

A：中期経営計画の1年目である2023年3月期は、コロナ禍以前の水準までの回復には至らないものの、ライブ・イベントや、ライブハウス・エンタテインメントカフェの店舗事業における回復が大きく寄与しました。

ディストリビューション事業における音楽配信売上が当初の見込みを下回ったことなどにより、売上高及び営業利益の期初業績予想には届きませんでした。ライブ・コンテンツ事業における新たなジャンルでの大型イベント開催や、ディストリビューション事業の運営体制強化といった、今後の成長に向けた取り組みを着実に進めることができたと評価しております。

Q：売上高の成長率について、2023年3月期（前期比110.9%）よりも2024年3月期（前期比108.2%）は少し低くなる計画のようですが、保守的な見立てと考えてよいのでしょうか。

A：2023年3月期においては、新型コロナウイルス感染症の集客制限の緩和に伴い、コロナ禍において最も影響を受けたライブ・イベントや、ライブハウス及びエンタテインメントカフェなどの店舗営業が回復を見せた1年であり、2022年3月期にコロナ禍の影響を色濃く受けた状況を脱したことにより、売上高については前年を大きく上回り前期比110.9%の伸長となりました。

2024年3月期予想の売上高においても、保守的な見積もりではなく、新型コロナウイルス感染症の5類

への移行による行動制限のさらなる緩和と社会経済活動の平常化などの想定から、堅調に伸長することを見込んだものであり、成長率は前年度以上ではないものの、当社グループとして過去最高の連結売上高を予想しております。

Q：2024年3月期通期業績予想における営業利益は、2023年3月期比で約2.6倍となるようですが、ライブ・イベント等への先行投資が落ち着き、回収フェーズになると認識してよいのでしょうか。営業利益が大幅に伸長する理由について、具体的に教えてください。

A：2023年3月期に投資フェーズとして立ち上げた新たなジャンルの大型イベント「POP YOURS」について、2024年3月期においては収益貢献を見込んでいることや、その他ライブ・イベントや店舗ビジネスについても回復が見込まれることなどにより、2024年3月期の営業利益について、大幅に回復することを見込んでおります。

なお今後においても、ライブ・イベントの新規立ち上げを含む様々な事業における先行投資については、適時に判断し実行してまいります。

Q：あっとほおむカフェのような類似のコンセプトカフェは急速に増加しているように思えますが、あっとほおむカフェにおける他社優位性とはどのようなことが挙げられるでしょうか。

A：あっとほおむカフェは、いわゆる「コンカフェ（コンセプトカフェ）」とは性格を異にする、圧倒的な世界観の追求とホスピタリティの提供を目指す「エンタテインメントカフェ」と位置づけております。あっとほおむカフェでは、大人から子どもまで、また性別や国籍・言語の壁を超えてお楽しみいただけるエンタテインメントを目指しております。

優位性としては、現在ある多くのメイドカフェのモデルとなっている知名度やブランド力に加え、カフェの外でも世界観を伝えていくべく、所属メイドによるエンタテインメントショーの定期公演の開催や、スマートフォンを利用した「バーチャルあっとほおむカフェ」の正式版ローンチを予定するなど、店舗運営にとどまらず、お客様ロイヤルティの向上に努めている点などが挙げられます。

Q：ソリューションセグメントの黒字化時期はいつ頃を予定していますか。

A：ソリューションセグメントはデジタル配信事業を中心とするディストリビューション事業、ファンクラブ事業などで構成されております。

明確な時期の公表については差し控えますが、2024年3月期においても、デジタル配信市場の拡大が予想され、新規クライアントの獲得も堅調に推移していることから、ディストリビューション事業における売上・利益の増加を見込んでおり、早期黒字化を目指しております。

以上