



— 2021 Slogan —

DECENTRALIZED SMART ECOSYSTEMS



Pongaea

we are one

<2020-2025 中期経営計画タイトル> Designing our New Normal Context

株式会社デジタルガレージ

2021年3月期 第3四半期決算サマリー



Digital Garage

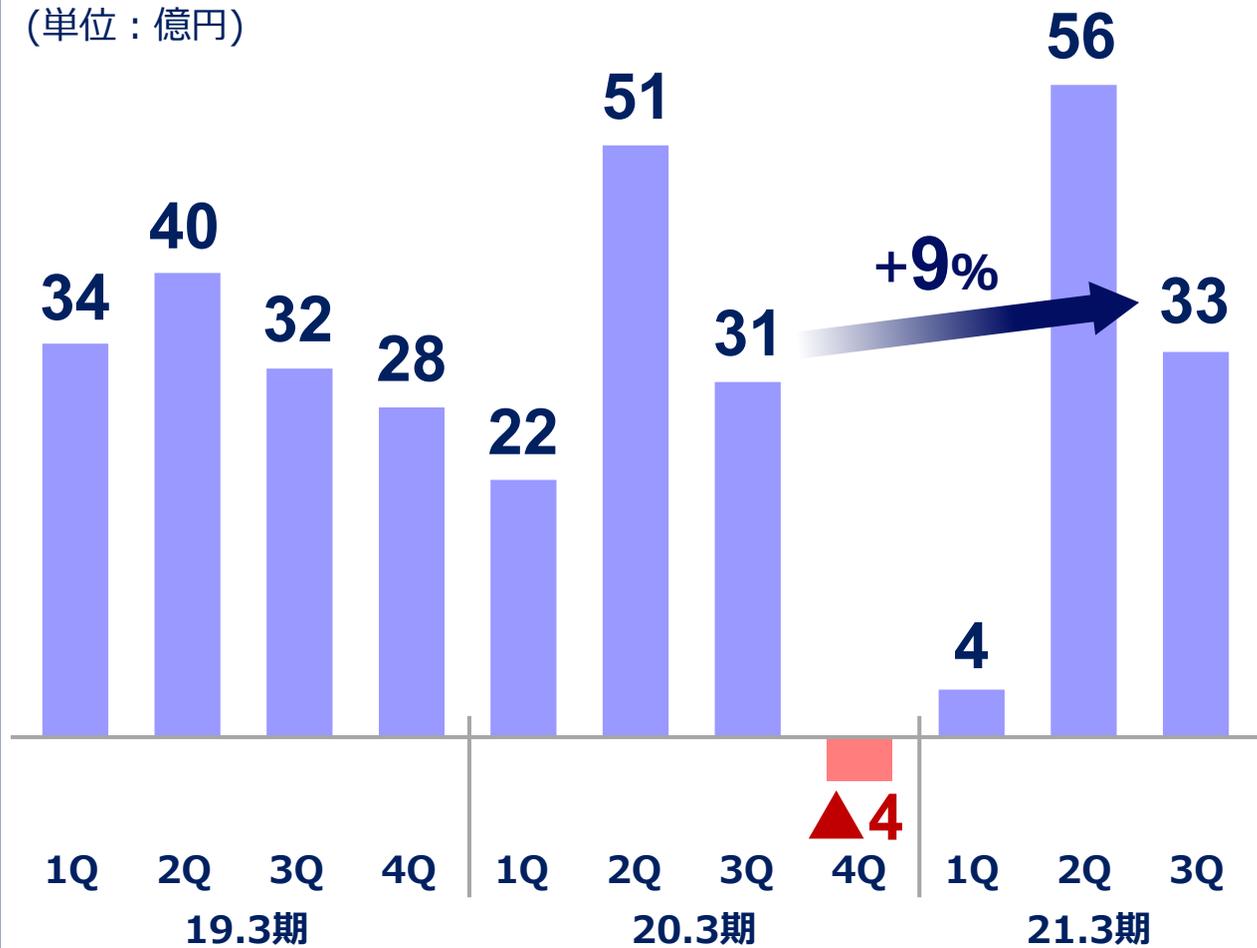
2021.2.10



3Q(10-12月)の税引前四半期利益は前年同期比9%増の33億円、コロナ発生前の前3Qを超え増益
 ~ FTは旅行・インバウンド関連決済の大幅減を吸収し過去最高益を更新、ITは公正価値が伸長、MTは回復基調 ~

連結税引前四半期利益 推移

(単位：億円)



連結税引前四半期利益【3Q(10-12月)】

| | 20.3期 3Q | 21.3期 3Q | (前3Q比) |
|-----------|----------|----------|--------|
| 連結 | 31 億円 | 33 億円 | +9% |

セグメント利益

| | | | |
|------------|-------|-------|------|
| FT | 11 億円 | 11 億円 | +1% |
| MT | 5 億円 | 2 億円 | ▲61% |
| IT | 11 億円 | 19 億円 | +67% |
| LTI | 9 億円 | 8 億円 | ▲5% |



3Q(10-12月)のFT決済取扱高は前年同期比32%増の0.9兆円と引き続き高成長

～ 国内外のDX先進企業への戦略出資によりIT公正価値が増加、MT主力領域で取扱高が堅調に推移 ～

| | セグメント別KPI | セグメント別概況 |
|-----|---|--|
| FT | <ul style="list-style-type: none"> ■ 決済取扱高 <u>8,507 億円 (3Q比 +32%)</u> うち、対面決済 <u>491 億円 (同 ▲20%)</u> ■ 決済取扱件数 <u>1億8,159 万件 (同 +42%)</u> | <ul style="list-style-type: none"> • EC決済等：EC市場拡大・デジタルコンテンツ等の巣ごもり需要に加え、テイクアウト(ファーストフード)・デリバリー等の決済取扱いも好調に増加 • 対面決済：インバウンド関連決済が大幅減も、国内QRコード決済が前年同期比4倍に増加 |
| MT | <ul style="list-style-type: none"> ■ デジタルアド取扱高 <u>70 億円 (同 +9%)</u> ■ 広告以外の取扱高 <u>14 億円 (同 ▲11%)</u> (次世代ユーザDB事業等) | <ul style="list-style-type: none"> • デジタルアド：クレジットカード等の金融関連、通信系の広告を中心に取扱高が堅調に推移 • CRM他：旅行・インバウンド関連の取扱い等が減少 |
| IT | <ul style="list-style-type: none"> ■ 投資額 / 売却額 <u>21 億円 / 2 億円</u> ■ 公正価値評価額 <u>438 億円 (前期末比 +20%)</u> | <ul style="list-style-type: none"> • グローバル：事業会社を取り巻くファイナンス環境も回復し、DX先進企業への戦略出資が奏功 • 国内：スタメンに続き、QDレーザが2月5日に上場 |
| LTI | <ul style="list-style-type: none"> ■ カカクコム持分法利益 <u>9.1 億円 (同 ▲9%)</u> ■ BioHealth/脳MRI健診数 <u>8千件 (同 +184%)</u> | <ul style="list-style-type: none"> • カカクコム：食べログ復調により前年同期水準まで回復。価格.comは、巣ごもり需要によりトラフィック堅調 • バイオヘルス分野：脳MRI事業(ブレインスキャンテクノロジーズ)が通期黒字化見込みまで成長。AIを活用したデータ事業に本格着手 |



3Q(10-12月)の収益は前年同期比4%増の94億円、税引前四半期利益は同9%増の33億円

～ 持分法投資利益減少も、FTが好調に推移したほか、営業投資有価証券収益が大きく伸長し增收増益 ～

| (百万円) | 20.3期 | | | | 21.3期 | | | 対前3Q比 | | QonQ | |
|-------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------|---------------|---------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | % | 増減額 | % | 増減額 |
| 収益 | 8,217 | 11,379 | 9,078 | 8,262 | 6,944 | 12,320 | 9,447 | +4.1% | +369 | -23.3% | -2,873 |
| リカーリング型事業から生じる収益 | 6,138 | 6,718 | 6,576 | 7,256 | 6,148 | 6,301 | 6,138 | -6.7% | -438 | -2.6% | -163 |
| 営業投資有価証券に関する収益 | 459 | 3,332 | 968 | -739 | 302 | 4,968 | 2,226 | 1.3倍 | +1,257 | -55.2% | -2,743 |
| その他の収益 | 817 | 422 | 301 | 877 | 193 | 207 | 214 | -28.9% | -87 | +3.2% | +7 |
| 金融収益 | 1 | 16 | 28 | 48 | 1 | 0 | 17 | -38.9% | -11 | 58.3倍 | +17 |
| 持分法による投資利益 | 803 | 891 | 1,205 | 821 | 300 | 843 | 853 | -29.2% | -352 | +1.1% | +9 |
| 費用 | 5,999 | 6,271 | 6,016 | 8,643 | 6,539 | 6,689 | 6,123 | +1.8% | +107 | -8.5% | -566 |
| 売上原価 | 2,740 | 2,976 | 2,853 | 3,467 | 2,764 | 2,829 | 2,459 | -13.8% | -394 | -13.1% | -370 |
| 販売費及び一般管理費 | 2,951 | 3,138 | 3,121 | 4,813 | 3,453 | 3,588 | 3,400 | +9.0% | +279 | -5.2% | -188 |
| その他の費用 | 78 | 86 | 74 | 254 | 69 | 109 | 69 | -5.8% | -4 | -36.2% | -39 |
| 金融費用 | 230 | 71 | -32 | 109 | 252 | 163 | 195 | - | +226 | +19.4% | +32 |
| 税引前四半期利益 | 2,218 | 5,108 | 3,062 | -381 | 405 | 5,632 | 3,324 | +8.6% | +262 | -41.0% | -2,308 |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | 1,624 | 3,647 | 2,253 | -105 | 224 | 3,779 | 2,290 | +1.6% | +36 | -39.4% | -1,490 |

注) 収益、費用、税引前利益は、非継続事業を除く



セグメント別では、リカーリング収益が基盤のFT・MT・LTIにおいてQonQで着実に増益

～ FTは先行投資費用をカバーし増益転換、MT・LTIはコロナ禍の影響から回復軌道、来期成長を目指す～

| (百万円) | 20.3期 | | | | 21.3期 | | | 対前3Q比 | | QonQ | |
|-----------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------|---------------|---------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | % | 増減額 | % | 増減額 |
| 収益 | 8,217 | 11,379 | 9,078 | 8,262 | 6,944 | 12,320 | 9,447 | +4.1% | +369 | -23.3% | -2,873 |
| フィナンシャルテクノロジー | 2,083 | 2,204 | 2,184 | 2,138 | 2,340 | 2,409 | 2,525 | +15.6% | +340 | +4.8% | +116 |
| マーケティングテクノロジー | 3,376 | 3,984 | 3,705 | 4,311 | 3,335 | 3,257 | 2,958 | -20.2% | -747 | -9.2% | -298 |
| インキュベーションテクノロジー | 507 | 3,462 | 1,405 | -506 | 389 | 5,269 | 2,225 | +58.3% | +819 | -57.8% | -3,045 |
| ロングタームインキュベーション | 2,232 | 1,696 | 1,744 | 2,257 | 801 | 1,305 | 1,646 | -5.6% | -98 | +26.2% | +341 |
| 連結調整 | 19 | 33 | 39 | 63 | 79 | 81 | 94 | 1.4倍 | +54 | +15.1% | +12 |
| 税引前四半期利益 | 2,218 | 5,108 | 3,062 | -381 | 405 | 5,632 | 3,324 | +8.6% | +262 | -41.0% | -2,308 |
| フィナンシャルテクノロジー | 1,061 | 1,112 | 1,129 | 746 | 1,018 | 1,083 | 1,141 | +1.0% | +12 | +5.4% | +58 |
| マーケティングテクノロジー | 327 | 676 | 512 | 336 | 178 | 78 | 202 | -60.5% | -310 | 1.6倍 | +124 |
| インキュベーションテクノロジー | 146 | 3,138 | 1,114 | -835 | 72 | 4,916 | 1,861 | +67.1% | +747 | -62.1% | -3,055 |
| ロングタームインキュベーション | 1,493 | 932 | 890 | 1,385 | 120 | 485 | 843 | -5.3% | -47 | +73.9% | +358 |
| 連結調整 | -810 | -751 | -584 | -2,013 | -983 | -931 | -724 | - | -139 | - | +207 |

注) 収益は外部収益。税引前利益はセグメント間取引消去前、全社収益及び費用調整前



| (百万円) | 20.3期末 | 21.3期3Q末 | 前期末比 | 主な変動要因/備考 |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------------|
| 流動資産 | 98,852 | 116,667 | +17,815 | |
| 現金及び現金同等物 | 32,702 | 49,065 | +16,362 | |
| 営業債権及びその他の債権 | 26,657 | 21,967 | -4,690 | FT事業関連科目、売掛金の減少 |
| 営業投資有価証券 | 36,546 | 43,780 | +7,234 | IT既存投資先の公正価値増加 |
| 非流動資産 | 63,444 | 65,778 | +2,335 | |
| 有形固定資産 | 21,367 | 19,945 | -1,423 | 減価償却による減少 |
| 持分法で会計処理されている投資 | 21,475 | 22,227 | +752 | 持分法投資利益の取込 |
| その他の金融資産 | 6,319 | 9,192 | +2,873 | 上場株式の時価評価による増加 |
| 資産合計 | 162,296 | 182,445 | +20,150 | |
| 流動負債 | 50,838 | 63,757 | +12,920 | |
| 借入金 | 4,927 | 9,290 | +4,363 | 事業資金の借入、1年以内返済の長期借入金へ振替 FT事業関連科目 |
| 営業債務及びその他の債務 | 41,203 | 48,458 | +7,254 | |
| 非流動負債 | 58,663 | 59,301 | +638 | |
| 社債及び借入金 | 38,247 | 36,760 | -1,487 | |
| その他の金融負債 | 13,553 | 12,721 | -832 | |
| 繰延税金負債 | 5,426 | 7,899 | +2,473 | |
| 負債合計 | 109,501 | 123,059 | +13,558 | |
| 資本合計 | 52,795 | 59,386 | +6,592 | |
| 親会社の所有者に帰属する持分 | 52,033 | 58,423 | +6,389 | |
| 資本金 | 7,591 | 7,628 | +37 | |
| 資本剰余金 | 4,409 | 4,599 | +190 | |
| 自己株式 | -5,012 | -4,915 | +97 | |
| その他の資本の構成要素 | 324 | 1,846 | +1,522 | 上場株式の時価評価による増加 |
| 利益剰余金 | 44,721 | 49,265 | +4,544 | 当期純利益の計上による増加 |
| 非支配持分 | 762 | 964 | +202 | |
| 負債及び資本合計 | 162,296 | 182,445 | +20,150 | |

事業セグメント別レビュー



I フィナンシャルテクノロジー・セグメント

| | 収益 | 税引前四半期利益 |
|----------------------|-----------|-----------|
| 2020年3月期 3Q (10-12月) | 2,184 百万円 | 1,129 百万円 |
| 2021年3月期 3Q (10-12月) | 2,525 百万円 | 1,141 百万円 |

▶ **株式会社イーコンテクト**
国内最大級の現金系決済プロバイダー



▶ **ベリトランス株式会社**
国内最大級のカード決済プロバイダー



▶ **econtext ASIA Ltd.**
決済事業香港法人



▶ **ナビプラス株式会社**
ベリトランス子会社、ECサイト内レコメンドエンジンを提供



▶ **ANA Digital Gate株式会社** (出資比率49%/持分法適用会社)
FinTechを活用した新たな決済ソリューションを開発・提供



▶ **株式会社SCORE** (出資比率49%/持分法適用会社)
後払い決済事業、決済データを活用した各種金融事業を展開



▶ **TDペイメント株式会社** (出資比率49%/持分法適用会社)
POSシステム向けマルチ決済ソリューションを展開



注) 収益は外部収益。税引前利益はセグメント間取引消去前

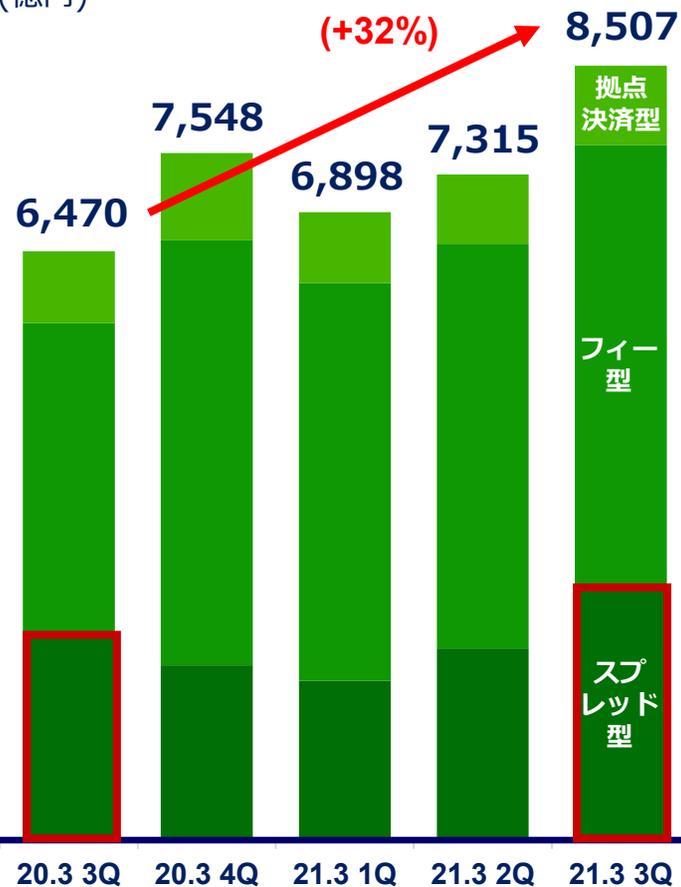


3Q(10-12月)の取扱高は前年同期比32%増の0.9兆円、取扱件数は同42%増の1.8億件と高成長を継続

～ 旅行・インバウンド関連の取扱い大幅減もEC・デジタルコンテンツ等巣ごもり需要が牽引 ～

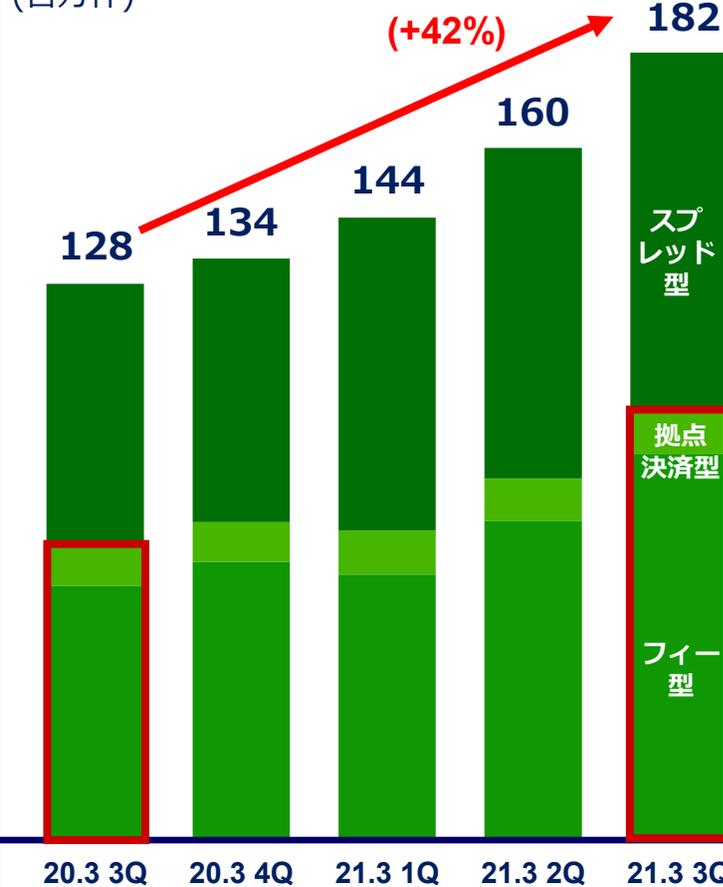
決済取扱高

(億円)



決済取扱件数

(百万件)



スプレッド型

| | | |
|--------|-------|--------|
| 決済取扱高 | 前年同期比 | +22.2% |
| 決済取扱件数 | 同 | +35.1% |

- 旅行・インバウンド関連決済は大幅減。カード決済及び国内QRコード決済が前年同期水準を超え、好調に増加

フィー型

| | | |
|--------|-------|--------|
| 決済取扱高 | 前年同期比 | +42.3% |
| 決済取扱件数 | 同 | +52.0% |

- 巣ごもり需要によるEC拡大に加え、ゲーム・動画配信等のデジコン及びテイクアウト(ファーストフード)・デリバリー等の取扱件数が大幅に増加

拠点決済型

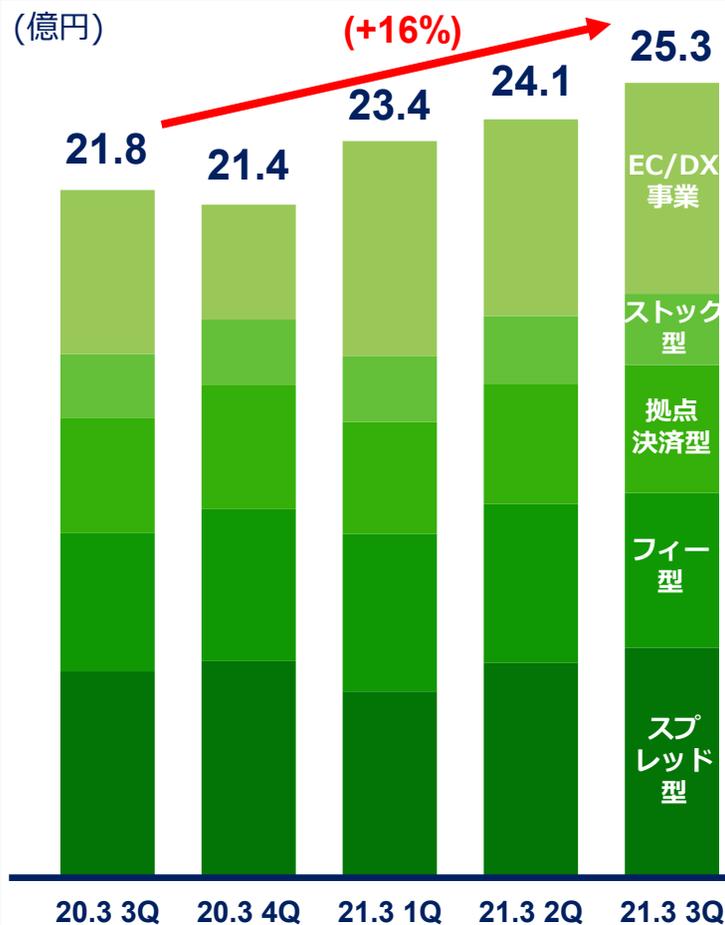
| | | |
|--------|-------|--------|
| 決済取扱高 | 前年同期比 | +10.7% |
| 決済取扱件数 | 同 | +18.4% |



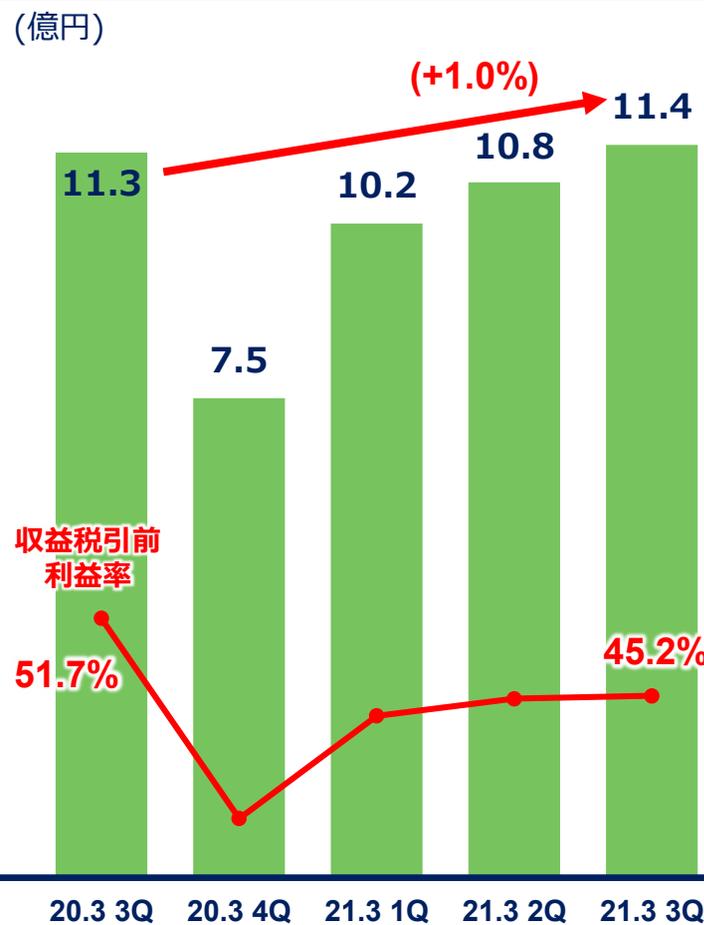
3Q(10-12月)収益は、決済取扱高・件数が好調に推移し前年同期比16%増の25億円

～ 旅行・インバウンド関連決済の大幅減や開発投資等によるコスト増を吸収し、過去最高益を更新 ～

収益



税引前四半期利益



収益

- スプレッド型**
 - 収益性の高い旅行・インバウンド関連の決済取扱いが減少も、好調なEC市場の拡大により13%増
- フィー型**
 - 巣ごもり需要を受けEC・デジコン・テイクアウト(ファーストフード)・デリバリー等が好調に増加し24%増
- EC/DX事業**
 - 不正検知サービス、EC最適化事業等の周辺事業が伸長

税引前四半期利益

- ✓ 取扱高CAGR30%を下支えする以下のような設備投資を吸収し、最高益を更新
- 重層化する決済手段の接続開発関連費用
- オペレーションセンターの拠点新設等オフィス拡張
- オラクルと協働する日本最大級のデータベースの完全冗長化プロジェクト



あらゆる店舗規模にマッチした決済手法とO2O事業の戦略サポート

対面決済取扱高は491億円、インバウンド関連の取扱いが大幅減も国内QRコード決済が伸長



ダイレクト



- ・ ルミネのオンライン接客販売や、大手ファーストフードの事前オーダーテイクアウト決済、生体認証決済等コロナ禍の新常態に対応したリアルタイム決済システムを導入
- ・ POS最大手の東芝テック社との合併会社TDペイメント(株)にてマルチ決済ソリューションを提供。大手ドラッグストア・スーパー等に導入され、13,000台規模に伸長



OEM型

- ・ リクルート社等モバイルPOSへ、Alipay、WeChat Pay等の海外QRコード決済やキャリア系決済をはじめとする国内QRコード決済のマルチ決済ソリューションを提供



QRコード
読取パネル
クラウドペイ



- ・ クラウドペイ(MPM型※の各種決済を一つのQRコードに統合したコンソーシアム型のマルチQRソリューション)を小規模店を中心に展開
- ・ d払い®、LINE Payに続き、auPay、WeChat Payの接続を完了
- ・ 導入店舗は数十万となりQRコード決済ネットワーク主力プレイヤーに成長
- ・ 国内企業の取扱高が大幅伸長

大規模

中規模

小規模

※MPM (Merchant Presented Mode) : 店舗に設置したQRコードを消費者がスマートフォンで読み取って支払う方式



II マーケティングテクノロジー・セグメント

| | 収益 | 税引前四半期利益 |
|----------------------|-----------|----------|
| 2020年3月期 3Q (10-12月) | 3,705 百万円 | 512 百万円 |
| 2021年3月期 3Q (10-12月) | 2,958 百万円 | 202 百万円 |

▶ マーケティングテクノロジーカンパニー

パフォーマンスアド、O2O、Webマーケティングを提供



▶ 株式会社DGコミュニケーションズ

不動産広告事業を主にし、生活者の暮らしをより快適なものにするソリューションを提供



▶ 株式会社 BI.Garage

データサイエンス事業、メディアコンソーシアム事業、最先端アドテクを提供



▶ 株式会社サイバー・バズ (出資比率20.4%/持分法適用会社)

インフルエンサーを主軸としたソーシャルメディアマーケティング事業を展開



▶ 株式会社DGマーケティングデザイン (出資比率20%/持分法適用会社)

ビジネスデザインカンパニーを前身として2018年6月25日に設立



注) 収益は外部収益。税引前利益はセグメント間取引消去前



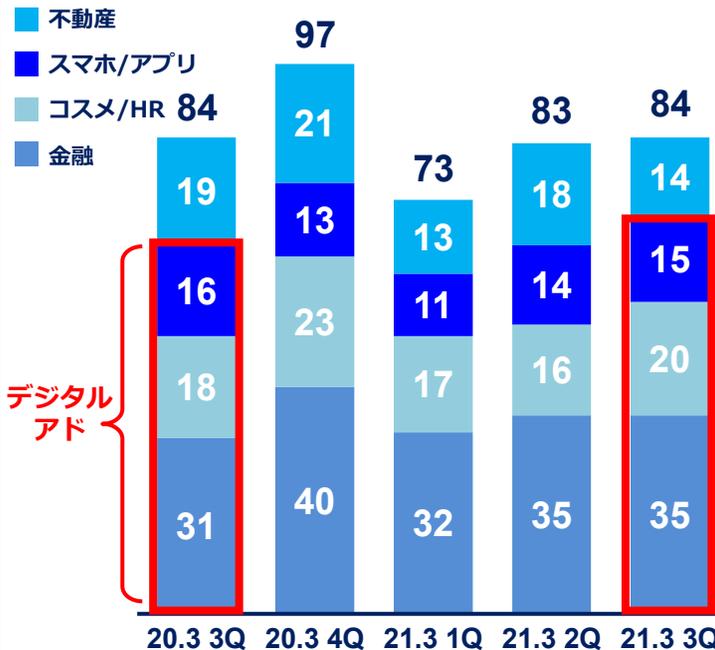
主力のデジタルアドは、クレジットカード等の金融関連、通信系の広告中心に堅調

～ 事業構造最適化施策によるコスト計上、新規戦略事業への投資が先行も2Qを底に利益回復基調 ～

広告取扱高

- コロナ下の影響により不動産販売広告の取扱高減少も、主力のデジタルアドはクレジットカード・通信系の広告を中心に堅調に推移

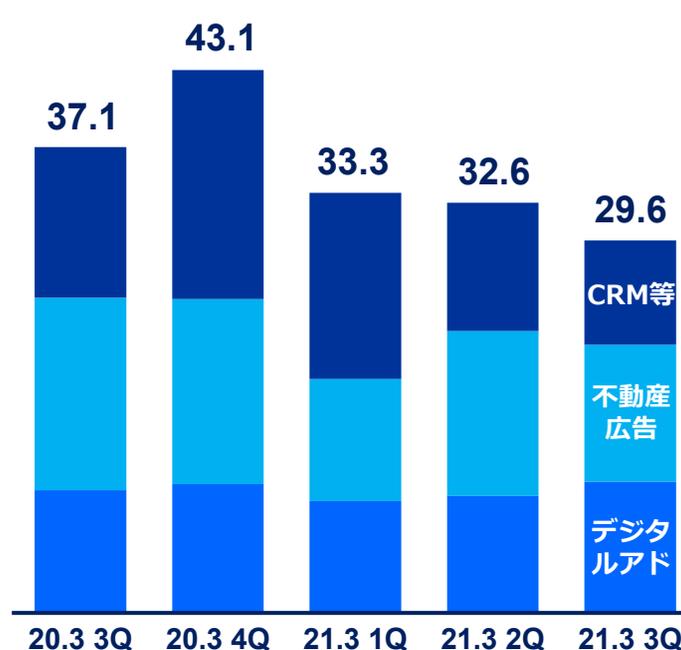
(億円)



収益

- デジタルアドは金融領域を中心に堅調を維持、前年同期比12%増
- 一方、不動産販売広告は同29%減

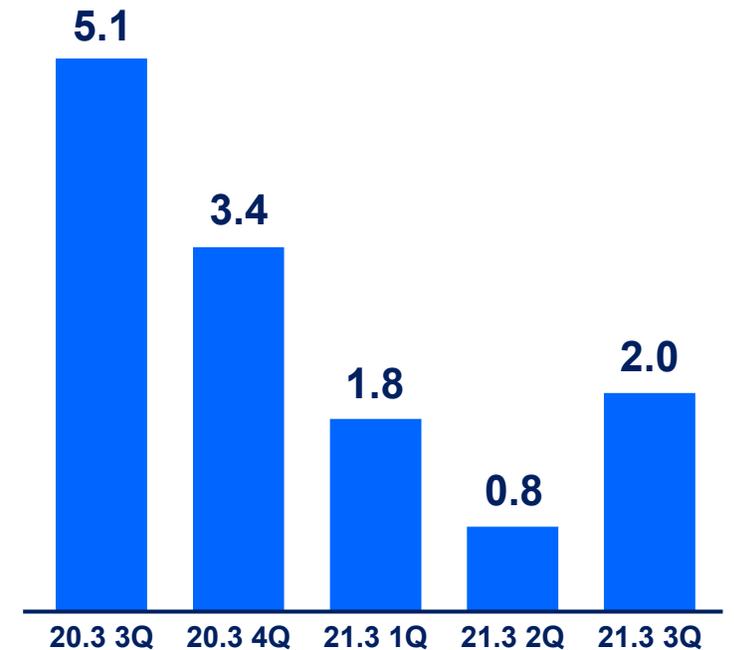
(億円)



税引前四半期利益

- 不動産領域のコスト適正化や拠点集約等の事業構造最適化施策によるコスト計上も、2Qを底に回復基調

(億円)





対GAFAコンテンツ事業 / グローバルテックチーム(1plusX)との資本業務提携

< 欧州 >



1 PLUS X

本社スイス・Google出身者等先鋭技術者
による次世代広告テクノロジーベンチャー

欧州ではドイツ AdAlliance等をはじめ各国で採択



- ・ドイツ最大500超のメディアを束ねる広告代理店5社によるアライアンス
- ・Web/TV/Print/PODCAST等
- ・メディア接触人口の99%にリーチ
- ・全サービスとデバイス横断のセールス



<Case of ドイツ>

TV 6,400 万人/月
PRINT 3,400 万人/月
ATV 1,800 万人/月

総リーチ
99%
agof
ランキングで
#1

PODCAST 1,200 万人/月
INPAGE 4,500 万人/月
INSTREAM 8.01 億/月
OUTSTREAM 3.91 億/月

< 日本 >



BI.GARAGE

テクノロジーライセンス

戦略出資 (BI. Garage, DGDV※)

日本・アジアでの戦略提携

- ✓ 各領域の文化保護の視点から、GAFA対抗軸が浮上
- ✓ GDPR (EU一般データ保護規則) / CCPA (カリフォルニア州消費者プライバシー法) の両方をクリアするキラーテクノロジー
- ✓ 日本・アジアのパートナーとして、第1弾として国内主要メディア28社に展開

※DGDV : 株式会社DG Daiwa Ventures (当社出資比率50%/持分法適用会社)



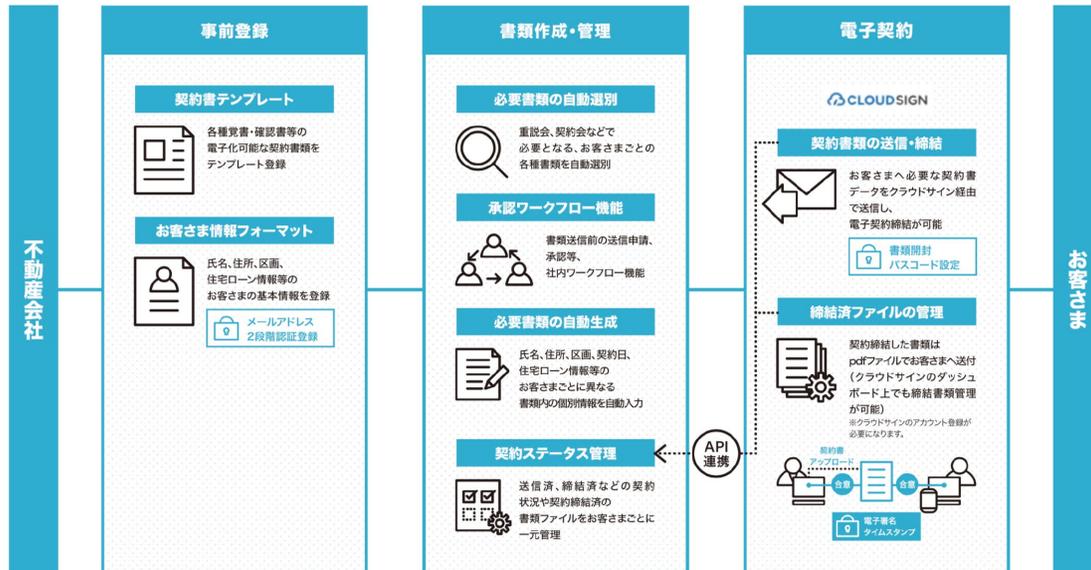
不動産業界に向けたDX促進：不動産リーガルテック領域に参入



不動産電子契約システム
Musubell[®]

- 不動産売買契約における必要書類を自動選別・生成し、電子契約締結を実行
- 契約ステータスをオンラインで一元管理
- 電子化による署名・捺印、郵送等の手間を省略

■ 「Musubell (ムスベル)」 概念図



- 契約手続きの負担軽減 (Reduction of burden on contract procedures)
- 送付・記入漏れ防止 (Prevention of delivery and input errors)
- 印紙不要 (No stamp required)
- ペーパーレス化 (Paperless)

2020年7月ローンチ後の事業進捗

不動産売買契約における書類・印紙・捺印・郵送・書類管理・業務を自動化(電子化)

コロナ影響とDX化の流れを受け業界ニーズは急増し導入検討が多数

野村不動産(株)導入に次ぎ、複数の大手デベロッパーに順次導入決定(別途リリース予定)

電子契約ソリューションは、弁護士ドットコム(株)に続き、複数のリーガルテック企業とAPI接続を推進

Ⅲ インキュベーションテクノロジー・セグメント

| | 収益 | 税引前四半期利益 |
|----------------------|-----------|-----------|
| 2020年3月期 3Q (10-12月) | 1,405 百万円 | 1,114 百万円 |
| 2021年3月期 3Q (10-12月) | 2,225 百万円 | 1,861 百万円 |

▶ 株式会社DGベンチャーズ

ベンチャー企業等への投資およびインキュベーション事業

出資先企業社数 : 213社
20年12月末公正価値 : 362億円



▶ Open Network Lab (プログラム)

シードアクセラレータープログラム、第22期実施中

支援社数(累積) : 150社以上
資金調達率 : 58.2%



▶ 株式会社DG Daiwa Ventures (出資比率50%/持分法適用会社)

次世代技術を有するスタートアップ企業を対象とした
ファンド「DG Lab Fund」を運営

DG Lab1号ファンド : 68億円
DG Lab2号ファンド : 125億円



▶ Digital Garage US, Inc.

米国を拠点としたグローバル戦略のヘッドクォーター



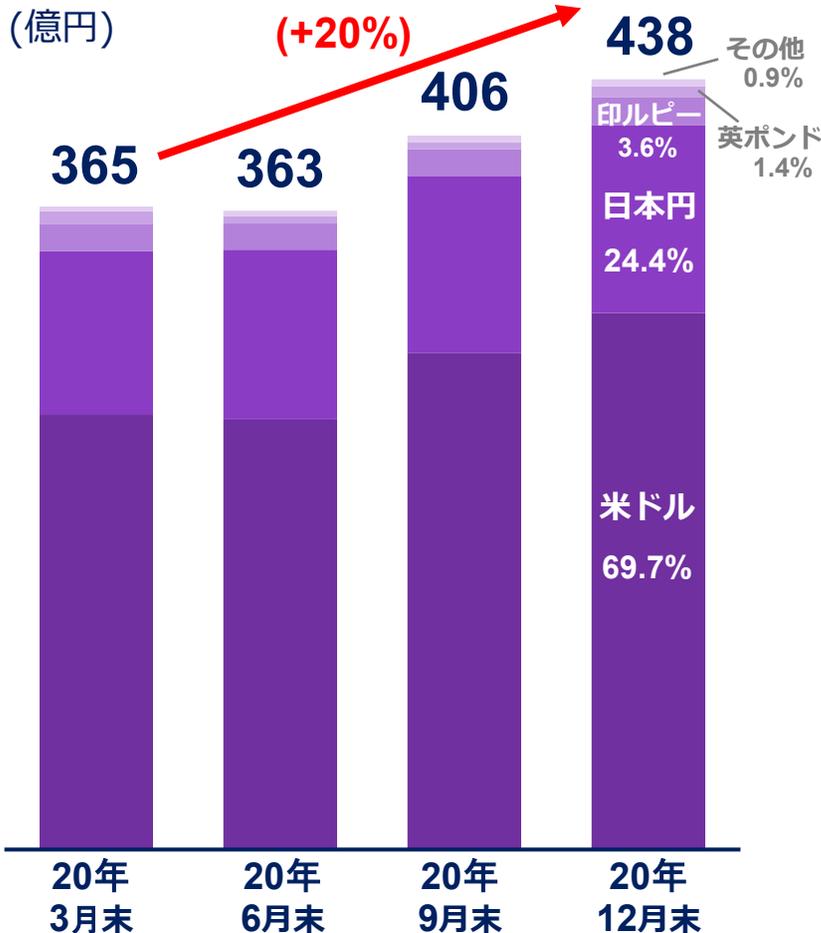
注) 収益は外部収益。税引前利益はセグメント間取引消去前



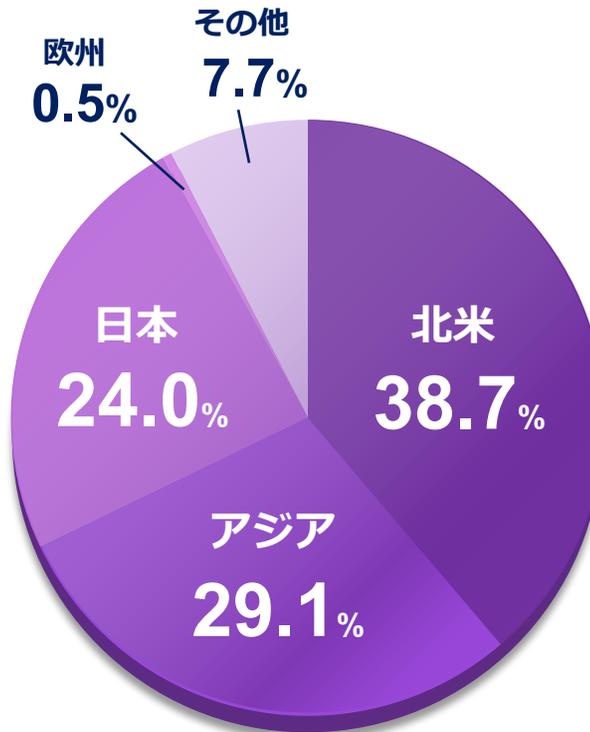
北米・アジア・日本で有力案件を厳選し投資を実現、公正価値は前期末比20%増の438億円と順調に伸長

～ 横浜銀行と神奈川近郊エリアを対象とした「Hamagin DG Innovation Fund」を開始 ～

営業投資有価証券残高（通貨別比率）



投資先 地域別比率



※DGベンチャーズ、DK Gate、D2 Garage、econtext ASIA のポートフォリオ

21.3期 国内IPO実績

✓ 2021年2月5日上場

QDレーザ

✳️ QD LASER

量子ドットレーザ技術の事業化を目指す先駆者として、通信・産業・医療・民生用分野で新しい半導体レーザソリューションを開発・提供

2020年12月15日上場

スタメン

stmn, inc.

クラウド福利厚生プラットフォーム「TUNAG(ツナグ)」を提供。社員満足度の高い福利厚生と社員同士のコミュニケーションのきっかけづくりに特化した福利厚生メニューを用意

2020年6月30日上場

グッドパッチ

Goodpatch

UI/UXデザインに特化したデザインカンパニー。自社プロダクト事業としてプロトタイピングツール「Prott」、デザイナー特化型キャリア支援サービス「ReDesigner」を提供



日本・アジア・北米の各エリアでWithコロナ時代におけるDX有望銘柄が伸長

| 日本 | アジア | 北米 |
|---|--|--|
| <p>国内有力企業のIPO予備群への投資を実行</p> | <p>ベトナム・インド・インドネシア等の有力企業への投資</p> | <p>DX/FinTechを中心としたユニコーン及びユニコーン予備群への投資</p> |
| <p>Idein [日本]</p>  <p>Idein Inc.</p> <p>安価な汎用デバイス上での深層学習推論の高速化を実現、当該技術を用いたエッジAIプラットフォームを開発し、AI/IoTシステムを開発・導入・活用する開発者及び事業会社へサービスを提供</p> | <p>Sen Do Technology [ベトナム]</p>  <p>ベトナムのC2C・B2C向けマーケットプレイス「Sendo」の運営、及び電子ウォレットサービスを提供</p> | <p>MX Technologies [米国]</p>  <p>米国の銀行を中心とした金融機関に対し、顧客口座向けの個人資産管理(パーソナル・フィナンシャル・マネジメント)ツールを提供</p> |
| <p>iYell [日本]</p>  <p>住宅ローンテックベンチャー企業として、シームレスに最適な住宅ローンが選べる社会の実現を目指し、住宅ローンに特化したスマートフォンアプリ「いえーる ダンドリ」を提供</p> | <p>Droom Technology [インド]</p>  <p>インド最大手の自動車売買オンラインマーケットプレイス「Droom」を運営</p> | <p>ThredUp [米国]</p>  <p>Secondhand Clothes. Firsthand Fun.</p> <p>新品のような状態の婦人服と子供服に特化した中古衣料品をオンライン上で代行販売する米国最大のアパレルリサイクルプラットフォーム</p> |
| <p>Psychic VR Lab [日本]</p>  <p>アーティストに空間表現の場を提供するVRクリエイティブプラットフォーム「STYLY」を提供。その空間を通じ現実では成し得なかった体験をインターネットの世界へシェアすることが可能</p> | <p>NoBroker Technologies Solutions [インド]</p>  <p>物件検索から契約まで一連の手続きを全てオンラインで可能とするCtoC不動産マーケットプレイスを運営</p> | <p>indie Semiconductor [米国]</p>  <p>自動車用半導体およびソフトウェアプラットフォームを提供。高品質なワイヤレス充電、Apple CarPlay、照明制御システム、ADAS 超音波、LiDARで自動車産業にセミソリューションがある</p> |

※ DGベンチャーズ、DK Gate、D2 Garage、econtext ASIA、econtext ASIA EC Fund の投資先



IV ロングタームインキュベーション・セグメント

| | 収益 | 税引前四半期利益 |
|----------------------|-----------|----------|
| 2020年3月期 3Q (10-12月) | 1,744 百万円 | 890 百万円 |
| 2021年3月期 3Q (10-12月) | 1,646 百万円 | 843 百万円 |

▶ **株式会社カカクコム** (出資比率20%/持分法適用会社)

購買支援サイト「価格.com」、レストラン検索・予約サイト「食べログ」の運営、新興メディア・ソリューション事業等を展開

kakaku.com

▶ **株式会社Crypto Garage**

東京短資と共同でブロックチェーン技術や暗号技術を活用した高度な金融サービスの開発と事業化を推進

 CRYPTO GARAGE

▶ **株式会社ブレインスキャンテクノロジーズ**

運転事業者向け脳MRI健診事業を推進

 **BRAINSCAN**
TECHNOLOGIES

▶ **株式会社アカデミー・デュ・ヴァン**

ワインスクールの運営事業、デジタル技術を活用したコミュニティ・ECビジネスを展開

 **ACADEMIE DU VIN**
アカデミー・デュ・ヴァン

注) 収益は外部収益。税引前利益はセグメント間取引消去前

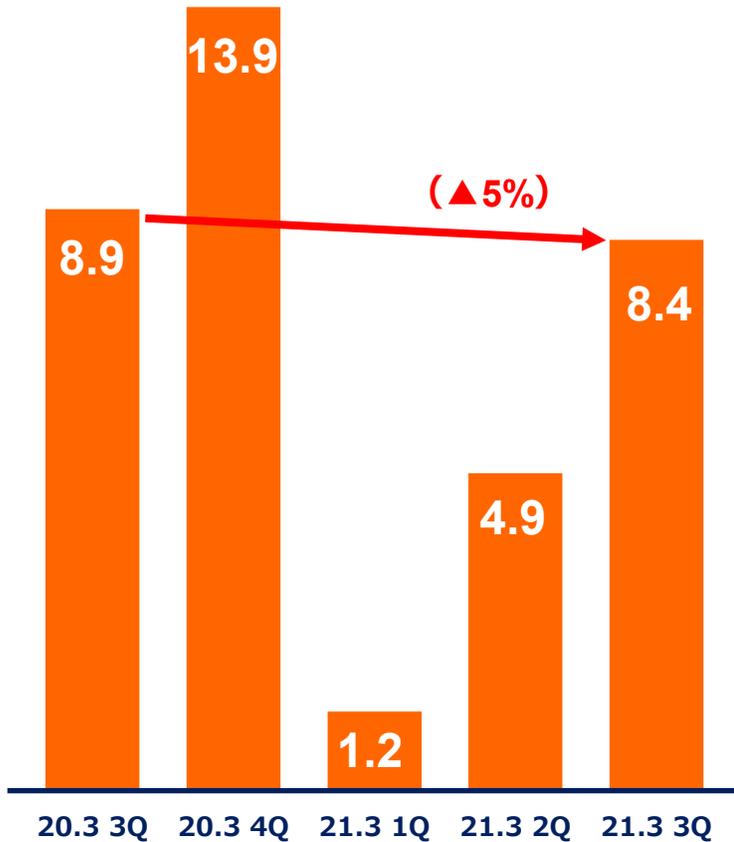


戦略事業の創業コスト先行も、カカクコム事業回復により前年同期水準まで利益回復

～ カカクコムは、食べログ復調により前年同期水準まで回復、巣ごもり需要により価格.comのトラフィックも堅調 ～

税引前四半期利益

(億円)



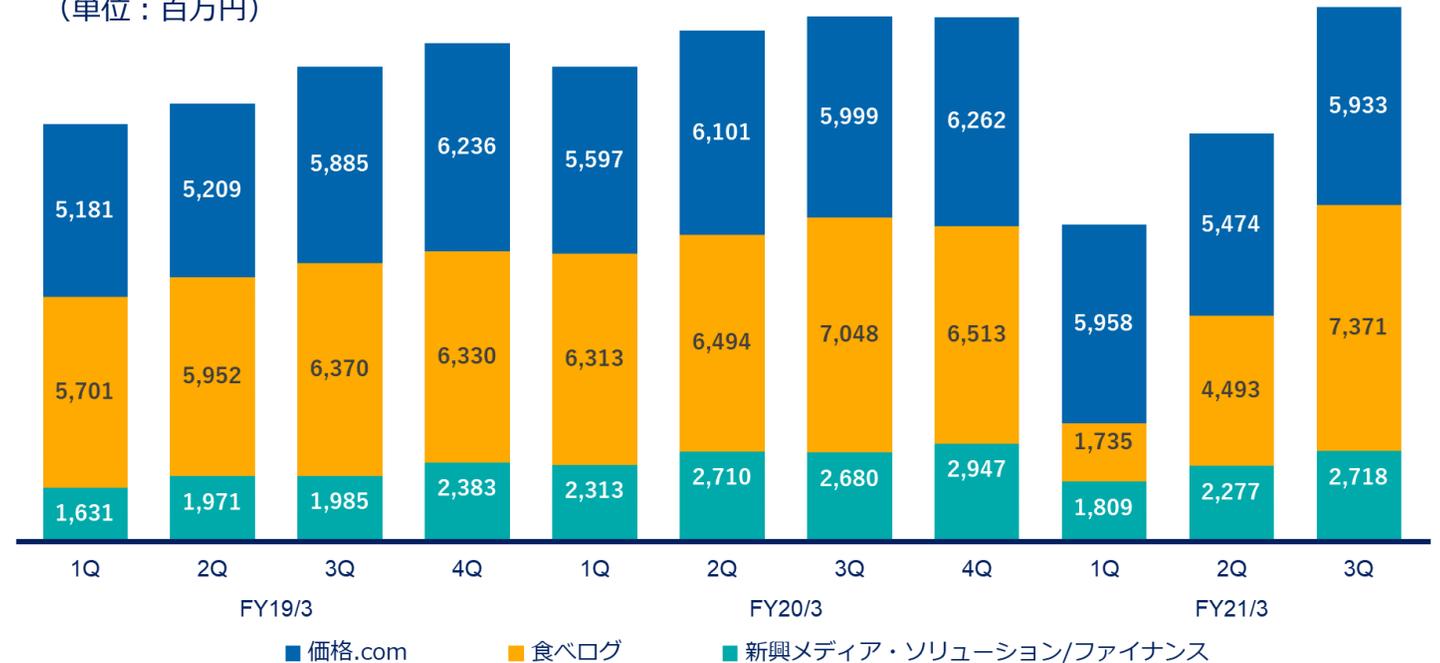
カカクコムの主な事業進捗

【カカクコムグループ 連結売上収益の四半期推移】

2021年3月期 3Q(10-12月)の連結売上収益は、前年同期比1.9%増

※(株)カカクコム 2021年3月期第3四半期 決算説明資料より抜粋

(単位：百万円)







CRYPTO GARAGE

Crypto Garage

次世代グローバル金融インフラの構築に向け、
21.3期4Qの本格稼働を準備中

- ビットコイン価格と取引高は共に過去最高を更新
- 国内外の優良顧客7社に加え、更なる顧客開拓を推進中

**国内外の優良暗号資産事業者での本格利用が
スタート、21.3期4Q中に本格事業開始**
(別途事業概要は開始時にリリース予定)

Crypto Garage事業モデル

- 法人間取引向けDvP決済サービス
- 流通規模の拡大に伴い取引所のカバー需要増大が見込まれる



海外 OTC 事業者 ———— SETTLENET ———— 国内 取引所

ブロックチェーン上での
同時決済

Liquid
by Blockstream



BRAINSCAN
TECHNOLOGIES

ブレインスキャンテクノロジーズ

脳のビッグデータとAIの活用による
サービス開発を検討中

- 3Q(10-12月)の脳MRI健診数は、8千件(前年同期比+184%)と好調に増加、通期黒字化見込みまで成長
- 脳MRI健診データの解析による新規事業も推進

**健診データプラットフォームによるサービス開発
及びマネタイズを目指す**

脳MRI健診数推移

- トラック健保経由の受診により今期受診件数は大幅伸長
- 通期見通し：前年比約230%成長

(件)

| 期 | 総数 | トラック | バス | その他 |
|-------|--------|-------|-------|-----|
| 19.3期 | 5,001 | - | - | - |
| 20.3期 | 8,368 | 8,368 | - | - |
| 21.3期 | 15,596 | 8,368 | 7,228 | - |

※21.3期は3Q累計の実績値

Appendix





決済手段の多様化により、従来の開示区分では今後実態との乖離が生じる為、
当期からマネジメントアプローチ観点で新たに区分を変更

| 旧区分 | 新区分 | 定義 |
|---------------|---------|---|
| カード | スプレッド型 | クレジットカード決済をはじめ、 <u>決済処理金額</u> に応じた手数料が収益となる決済 |
| データ処理 | フィー型 | 主にデータ処理など、 <u>決済処理件数</u> に応じた手数料が収益となる決済 |
| コンビニ | 拠点決済型 | コンビニ店頭端末による支払い決済 |
| 月額基本料 / 決済OEM | ストック型 | 基本料や決済システムのOEM提供料等、月額固定で発生する固定収益 |
| その他 | EC/DX事業 | 不正検知サービス、EC最適化事業、返金の送金サービス等の決済周辺事業 |



| (百万円) | 20.3期 | | | | 21.3期 | | | 対前3Q比 | | 20.3期 | 21.3期 | YoY | |
|-------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | % | 増減額 | 3Q累計 | 3Q累計 | % | 増減額 |
| 収益 | 8,217 | 11,379 | 9,078 | 8,262 | 6,944 | 12,320 | 9,447 | +4.1% | +369 | 28,674 | 28,711 | +0.1% | +37 |
| リカーリング型事業から生じる収益 | 6,138 | 6,718 | 6,576 | 7,256 | 6,148 | 6,301 | 6,138 | -6.7% | -438 | 19,431 | 18,587 | -4.3% | -844 |
| 営業投資有価証券に関する収益 | 459 | 3,332 | 968 | -739 | 302 | 4,968 | 2,226 | 1.3倍 | +1,257 | 4,759 | 7,496 | +57.5% | +2,737 |
| その他の収益 | 817 | 422 | 301 | 877 | 193 | 207 | 214 | -28.9% | -87 | 1,540 | 614 | -60.1% | -926 |
| 金融収益 | 1 | 16 | 28 | 48 | 1 | 0 | 17 | -38.9% | -11 | 45 | 18 | -59.2% | -27 |
| 持分法による投資利益 | 803 | 891 | 1,205 | 821 | 300 | 843 | 853 | -29.2% | -352 | 2,900 | 1,996 | -31.2% | -904 |
| 費用 | 5,999 | 6,271 | 6,016 | 8,643 | 6,539 | 6,689 | 6,123 | +1.8% | +107 | 18,286 | 19,351 | +5.8% | +1,065 |
| 売上原価 | 2,740 | 2,976 | 2,853 | 3,467 | 2,764 | 2,829 | 2,459 | -13.8% | -394 | 8,569 | 8,052 | -6.0% | -517 |
| 販売費及び一般管理費 | 2,951 | 3,138 | 3,121 | 4,813 | 3,453 | 3,588 | 3,400 | +9.0% | +279 | 9,210 | 10,441 | +13.4% | +1,232 |
| その他の費用 | 78 | 86 | 74 | 254 | 69 | 109 | 69 | -5.8% | -4 | 238 | 247 | +4.0% | +10 |
| 金融費用 | 230 | 71 | -32 | 109 | 252 | 163 | 195 | - | +226 | 270 | 610 | 1.3倍 | +340 |
| 税引前四半期利益 | 2,218 | 5,108 | 3,062 | -381 | 405 | 5,632 | 3,324 | +8.6% | +262 | 10,388 | 9,361 | -9.9% | -1,027 |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | 1,624 | 3,647 | 2,253 | -105 | 224 | 3,779 | 2,290 | +1.6% | +36 | 7,525 | 6,293 | -16.4% | -1,232 |

注) 収益、費用、税引前利益は、非継続事業を除く

◆ 2021年3月期 第3四半期 セグメントP/L (IFRS)



| (百万円) | 20.3期 | | | | 21.3期 | | | 対前3Q比 | | 20.3期 | 21.3期 | YonY | |
|-----------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | % | 増減額 | 3Q累計 | 3Q累計 | % | 増減額 |
| 収益 | 8,217 | 11,379 | 9,078 | 8,262 | 6,944 | 12,320 | 9,447 | +4.1% | +369 | 28,674 | 28,711 | +0.1% | +37 |
| フィナンシャルテクノロジー | 2,083 | 2,204 | 2,184 | 2,138 | 2,340 | 2,409 | 2,525 | +15.6% | +340 | 6,471 | 7,273 | +12.4% | +802 |
| マーケティングテクノロジー | 3,376 | 3,984 | 3,705 | 4,311 | 3,335 | 3,257 | 2,958 | -20.2% | -747 | 11,065 | 9,549 | -13.7% | -1,515 |
| インキュベーションテクノロジー | 507 | 3,462 | 1,405 | -506 | 389 | 5,269 | 2,225 | +58.3% | +819 | 5,374 | 7,883 | +46.7% | +2,509 |
| ロングタームインキュベーション | 2,232 | 1,696 | 1,744 | 2,257 | 801 | 1,305 | 1,646 | -5.6% | -98 | 5,672 | 3,751 | -33.9% | -1,920 |
| 連結調整 | 19 | 33 | 39 | 63 | 79 | 81 | 94 | 1.4倍 | +54 | 92 | 254 | 1.8倍 | +162 |
| 税引前四半期利益 | 2,218 | 5,108 | 3,062 | -381 | 405 | 5,632 | 3,324 | +8.6% | +262 | 10,388 | 9,361 | -9.9% | -1,027 |
| フィナンシャルテクノロジー | 1,061 | 1,112 | 1,129 | 746 | 1,018 | 1,083 | 1,141 | +1.0% | +12 | 3,303 | 3,242 | -1.8% | -61 |
| マーケティングテクノロジー | 327 | 676 | 512 | 336 | 178 | 78 | 202 | -60.5% | -310 | 1,516 | 458 | -69.8% | -1,058 |
| インキュベーションテクノロジー | 146 | 3,138 | 1,114 | -835 | 72 | 4,916 | 1,861 | +67.1% | +747 | 4,398 | 6,849 | +55.7% | +2,451 |
| ロングタームインキュベーション | 1,493 | 932 | 890 | 1,385 | 120 | 485 | 843 | -5.3% | -47 | 3,316 | 1,448 | -56.3% | -1,868 |
| 連結調整 | -810 | -751 | -584 | -2,013 | -983 | -931 | -724 | - | -139 | -2,145 | -2,637 | - | -492 |

注) 収益は外部収益。税引前利益はセグメント間取引消去前、全社収益及び費用調整前

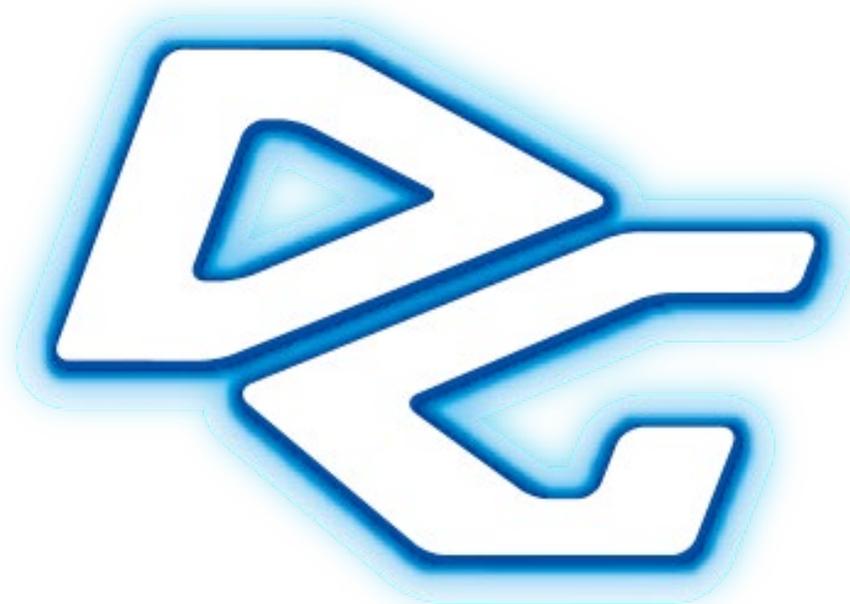


| (百万円) | 2018.3期 通期 | 2019.3期 通期 | 2020.3期 通期 |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|
| ■ 継続事業 | | | |
| 収益 | 25,503 | 35,687 | 36,936 |
| リカーリング型事業から生じる収益 | 18,141 | 22,713 | 26,687 |
| 営業投資有価証券に関する収益 | 1,007 | 6,090 | 4,020 |
| その他の収益 | 2,111 | 1,933 | 2,416 |
| 金融収益 | 764 | 117 | 93 |
| 持分法による投資利益 | 3,481 | 4,835 | 3,720 |
| 費用 | 17,127 | 22,264 | 26,929 |
| 売上原価 | 7,187 | 10,401 | 12,036 |
| 販売費及び一般管理費 | 9,095 | 11,296 | 14,022 |
| その他の費用 | 542 | 332 | 492 |
| 金融費用 | 303 | 235 | 379 |
| 税引前利益 | 8,376 | 13,424 | 10,008 |
| 法人所得税費用 | 1,857 | 4,088 | 2,677 |
| 継続事業からの当期利益 | 6,518 | 9,336 | 7,331 |
| ■ 非継続事業 | | | |
| 収益 | 3,260 | 1,261 | - |
| 費用 | 3,403 | 1,655 | - |
| 非継続事業からの税引前利益 | -143 | -394 | - |
| 法人所得税費用 | 38 | -225 | - |
| 非継続事業の売却損益 | - | 898 | - |
| 非継続事業を売却したことにより認識した法人所得税費用 | - | 275 | - |
| 非継続事業からの当期利益 | -181 | 454 | - |
| 当期利益 | 6,337 | 9,790 | 7,331 |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | 6,412 | 9,771 | 7,420 |
| 非支配持分 | -75 | 19 | -89 |



| (百万円) | 2018.3期 | 2019.3期 | 2020.3期 |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| | 通期 | 通期 | 通期 |
| 収益 | 25,503 | 35,687 | 36,936 |
| フィナンシャルテクノロジー | 5,929 | 7,447 | 8,609 |
| マーケティングテクノロジー | 9,939 | 12,922 | 15,375 |
| インキュベーションテクノロジー | 2,553 | 8,022 | 4,868 |
| ロングタームインキュベーション | 6,301 | 7,133 | 7,929 |
| 連結調整 | 781 | 164 | 155 |
| 税引前利益 | 8,376 | 13,424 | 10,008 |
| フィナンシャルテクノロジー | 2,809 | 3,349 | 4,049 |
| マーケティングテクノロジー | 1,856 | 1,215 | 1,853 |
| インキュベーションテクノロジー | 1,321 | 6,889 | 3,563 |
| ロングタームインキュベーション | 3,621 | 4,378 | 4,701 |
| 連結調整 | -1,231 | -2,408 | -4,158 |

注) 収益は外部収益。各セグメント税引前利益はセグメント間取引消去前、全社収益及び費用調整前



Digital Garage

本資料に記載された今後の見通し、戦略などは現在の弊社の判断であり、様々な要因の変化により、将来の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。この文書は、投資家向け説明資料として一般に公表するための記者発表文であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。また、この文書は、米国その他証券の売付けまたは買付けの勧誘を行うにあたり証券法の登録または資格要件の充足が必要となる地域における証券の売付けまたは買付けの勧誘を構成するものではありません。当社又は当社連結子会社の証券いかなる証券も米国の1933年証券取引法（以下「1933年米国証券法」といいます。）に基づいた登録がなされておらず、1933年米国証券法に基づく登録を行うか、または登録の免除を受ける場合を除き、米国において証券の売付けまたは勧誘を行うことはできません。米国において証券の公募を行う場合には、公募を行う会社およびその経営陣ならびに財務諸表に関する情報を記載した目論見書によって行うこととなります。