

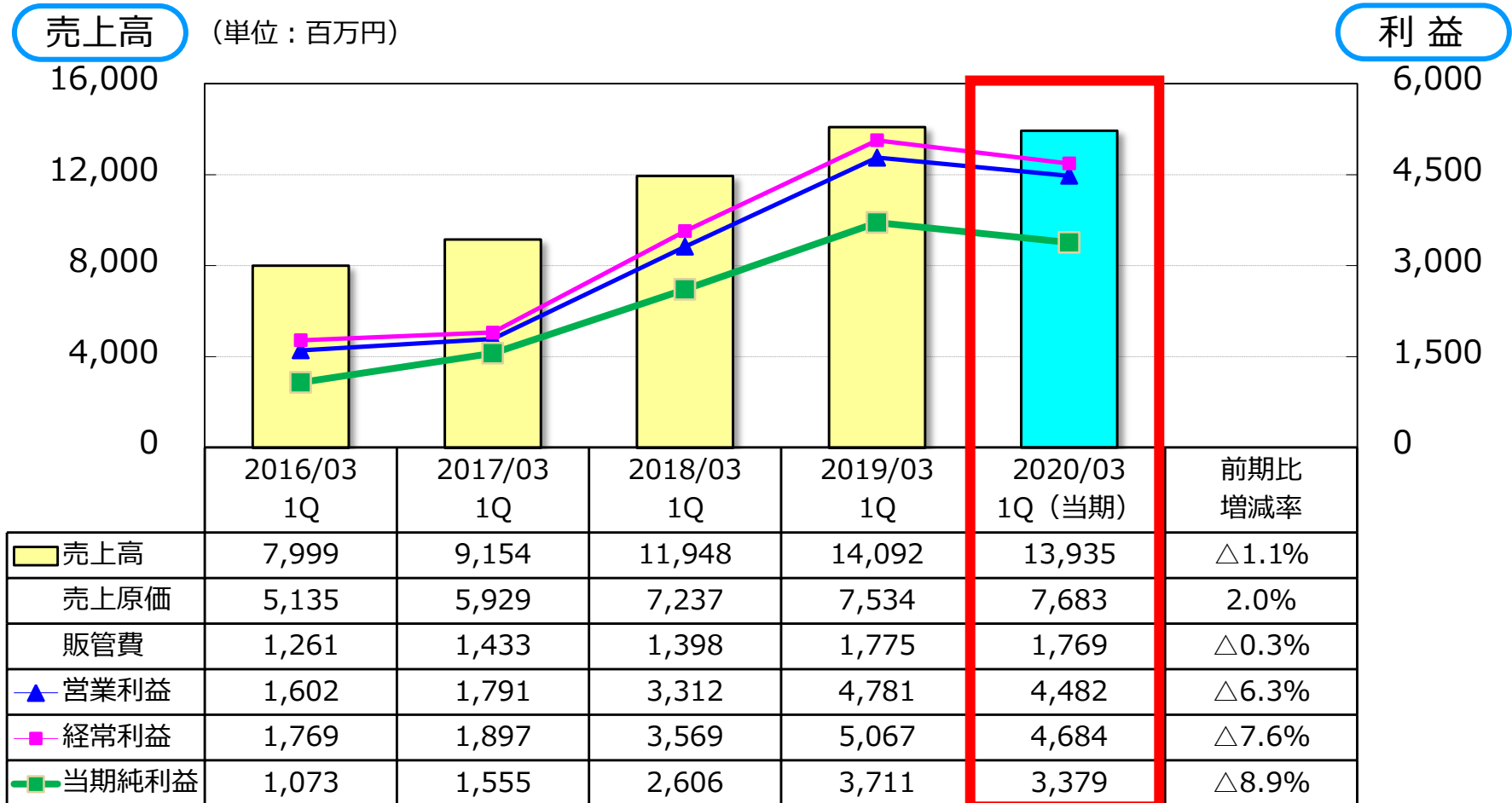
# 東映アニメーション株式会社

2020年3月期 第1四半期決算 (2019/4~2019/6)



# 2020年3月期第1四半期決算(連結)

- 前年同期にあった北米向け配信権販売の複数年契約等の反動減により、減収減益
- 国内版權では、『ドッカンバトル』の減少を『レジェンズ』がカバーしたため、アプリゲーム化権販売が好調
- 「ONE PIECE STAMPEDE」公開に向けたタイアップ・キャンペーンが好調に稼働



# 2020年3月期第1四半期 セグメント別内訳(連結)

(百万円)		2019年3月期 1Q	2020年3月期 1Q	増減率
映像製作・販売事業	売上高	5,097	4,407	△13.5%
	セグメント利益	1,922	1,285	△33.1%
著作権事業	売上高	7,993	8,205	2.7%
	セグメント利益	3,701	3,883	4.9%
商品販売事業	売上高	888	1,143	28.7%
	セグメント利益	△17	22	-
その他事業	売上高	140	222	59.0%
	セグメント利益	△21	9	-
連結	売上高	14,092	13,935	△1.1%
	営業利益	4,781	4,482	△6.3%

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

# 2020年3月期第1四半期 セグメント別分析①(映像製作・販売)

(百万円)	19/03 1Q	20/03 1Q
売上全体	14,092	13,935
<b>映像製作・販売事業</b>	<b>5,097</b>	<b>4,407</b>
劇場アニメ	142	194
テレビアニメ	582	834
コンテンツ	128	144
海外映像	3,498	2,428
その他	744	806
著作権事業	7,993	8,205
国内著作権	4,094	4,613
海外著作権	3,898	3,591
商品販売事業	888	1,143
その他事業	140	222

## 映像製作・販売事業 ( ↓ 前期比13.5%減 )

- 「劇場アニメ」は、「東映まんがまつり」の製作代収入や、「映画プリキュアミラクルユニバース」のヒットにより、前年同期と比較して大幅な増収
- 「テレビアニメ」は、催事イベント向け映像製作等が好調に稼働したことから、大幅な増収
- 「コンテンツ」は、「ドラゴンボール超 ブロリー」のブルーレイ・DVDが好調に推移したことから、大幅な増収
- 「海外映像」は、中国向け大口映像配信権の販売本数が増加したものの、前期にあった北米向け映像配信権販売における複数年契約の反動減等から、大幅な減収
- 「その他」は、国内での映像配信権の販売が好調に稼働したことから、増収

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

# 2020年3月期第1四半期 セグメント別分析②( 版權・商品・その他 )

(百万円)	19/03 1Q	20/03 1Q
売上全体	14,092	13,935
映像製作・販売事業	5,097	4,407
劇場アニメ	142	194
テレビアニメ	582	834
コンテンツ	128	144
海外映像	3,498	2,428
その他	744	806
版權事業	7,993	8,205
国内版權	4,094	4,613
海外版權	3,898	3,591
商品販売事業	888	1,143
その他事業	140	222

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

## 版權事業 ( 前期比2.7%増 )

- ・「国内版權」は、アプリゲーム『ドラゴンボール レジェンズ』や劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」の劇場公開に向けたタイアップ・販促向け許諾が好調に稼動したことから、大幅な増収
- ・「海外版權」は、アプリゲームの更新契約や新規許諾契約に加え、「ドラゴンボール」シリーズや「ワンピース」の商品化権販売が好調に推移したものの、前年同期に好調だった『ドラゴンボール ファイターズ』や『ドラゴンボール レジェンズ』の許諾契約の反動減があったことから、減収

## 商品販売事業 ( 前期比28.7%増 )

- ・劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」の劇場公開に向けたキャンペーン向けのノベルティグッズ等の販売が好調だったことから、大幅な増収

## その他事業 ( 前期比 59.0%増 )

- ・「ワンピース」の催事や「おしりたんてい」のキャラクターショーが好調に推移したことから、大幅な増収

# 2020年3月期第1四半期 決算総括

(百万円)	19/03 1Q実績	20/03 1Q実績	増減	増減率
売上高	14,092	13,935	△156	△1.1%
売上原価	7,534	7,683	149	2.0%
売上総利益	6,557	6,251	△305	△4.7%
販管費	1,775	1,769	△5	△0.3%
営業利益	4,781	4,482	△299	△6.3%
営業外収益	286	246	△40	△14.1%
営業外費用	0	43	43	5,171.7%
経常利益	5,067	4,684	△383	△7.6%
特別損益	-	△17	△17	-
税引前当期純利益	5,067	4,666	△401	△7.9%
法人税等	1,228	1,128	△100	△8.2%
法人税等調整額	127	158	30	24.2%
少数株主利益	-	-	-	-
当期純利益	3,711	3,379	△331	△8.9%

## 売上高

- 増収幅が大きい事業
  - ①国内版權[518] ⇒ ②商品販売[255] ⇒ ③テレビ[251]
- 減収幅が大きい事業
  - ①海外映像[△1,070] ⇒ ②海外版權[△306]

## 原価・売上総利益

- 売上総利益率：44.9%(前期:46.5%)
  - ①収益性の高い海外事業の売上比率が低下
  - ②IP創出の源であり、コストセンターでもある劇場アニメ・テレビアニメの比率が上昇

## 販管費

- 販管費[△5]
  - ①租税公課[△54]  
(前期:208 当期:154)
  - ②支払手数料[△18]  
(前期:145 当期:126)

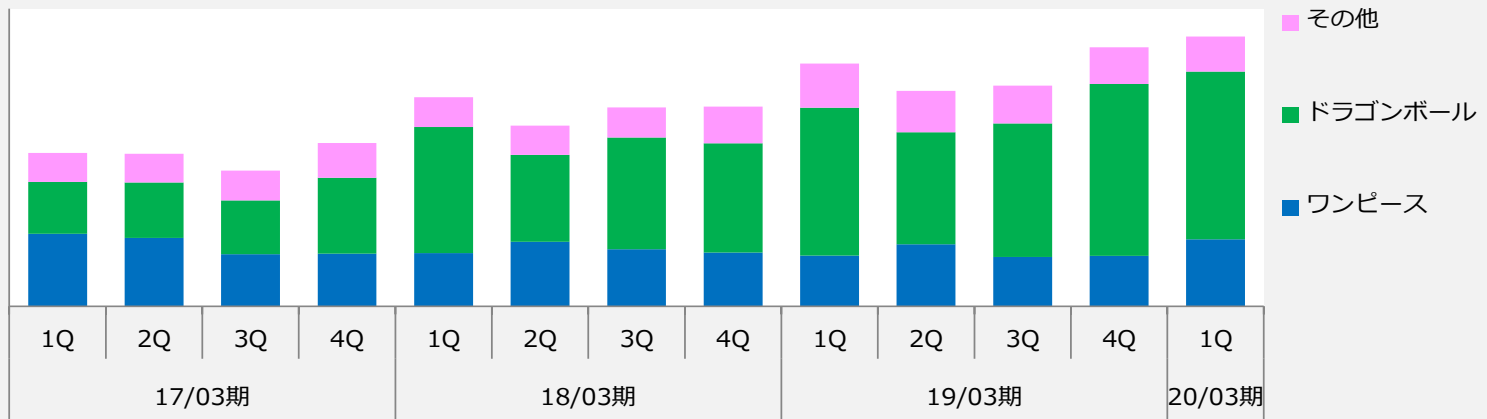
## 営業外損益

- 営業外費用 [+43]
  - ①雑支出[+19]：デリバティブ評価損等
  - ②為替差損[+19]

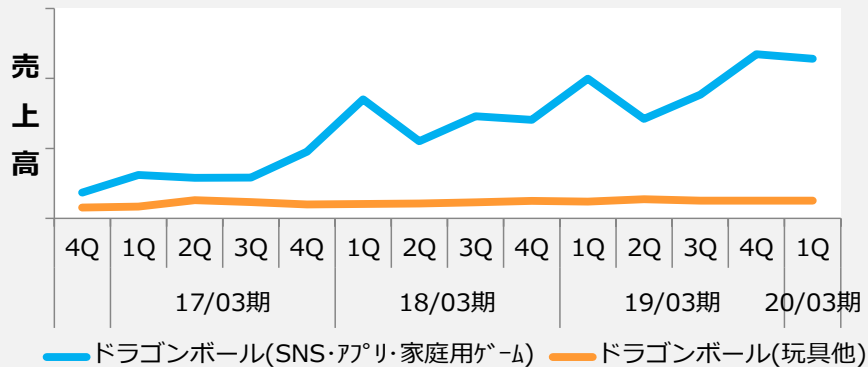
# 主要作品の国内版權事業の状況

- 「ドラゴンボール」は引き続き高水準を維持
- 『ドッカンバトル』は前期比で微減となったものの、『レジェンズ』がカバー
- 「ワンピース」は劇場公開に向けたタイアップ・キャンペーンが好調に稼動

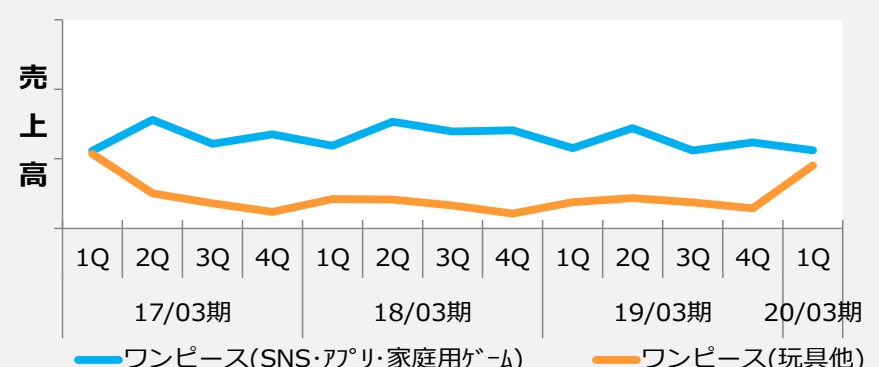
## 国内版權売上高の推移



## ドラゴンボール国内版權売上高の推移



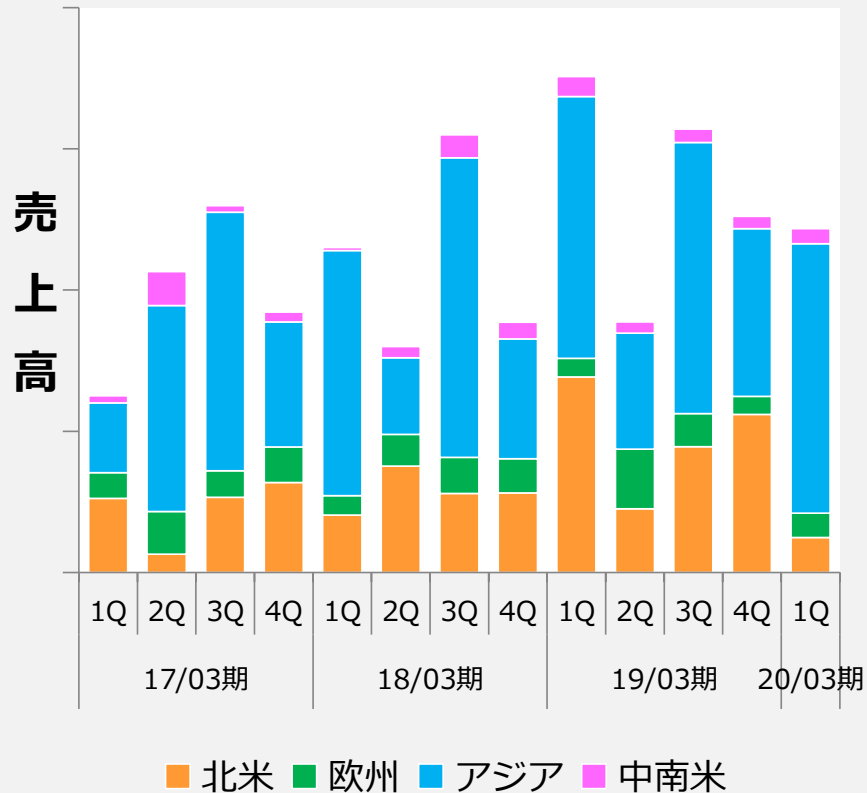
## ワンピース 国内版權売上高の推移



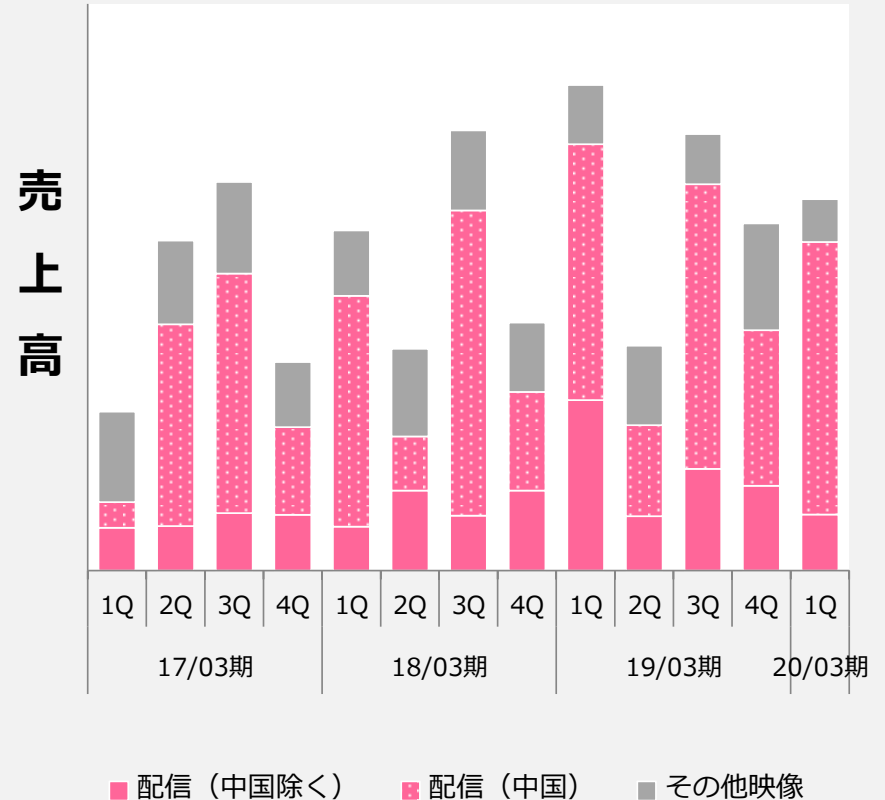
# 海外映像事業の状況

- 北米向け映像配信権は、前期の複数年契約等の反動により大幅減
- 中国向け大口映像配信権は販売本数が増加
- サウジアラビアとの合作アニメーションは2Q以降に計上見込み

## 海外映像 売上高の推移



## 事業内訳



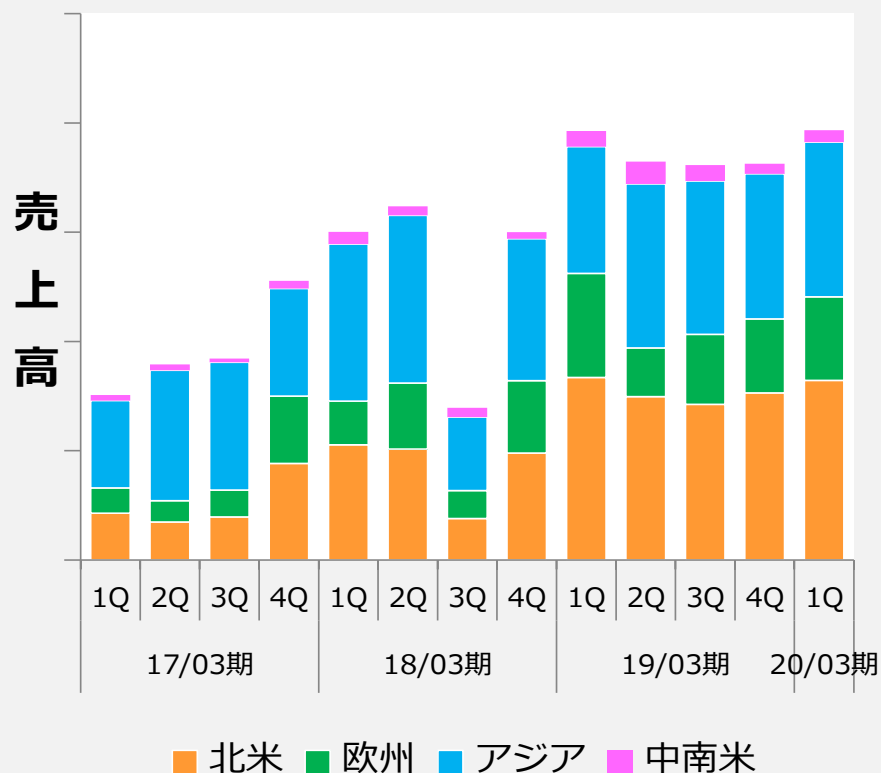
※子会社連結決算の都合上、左のグラフは連結、右のグラフは当社単体の数値を使用しております。



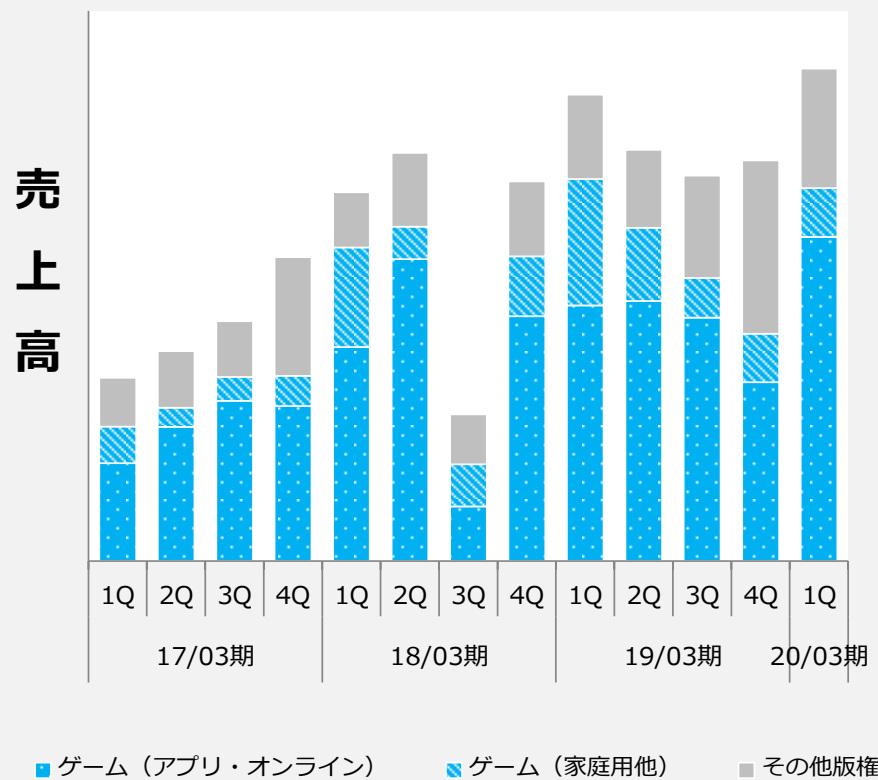
# 海外版権事業の状況

- アプリゲームの更新契約や新規契約のMG（最低保証金）を複数計上
- 前期好調だった家庭用ゲーム『ドラゴンボール ファイターズ』の反動減等により減収
- 既存アプリゲームの更新契約を2Q以降に予定

## 海外版権 売上高の推移



## 事業内訳



※子会社連結決算の都合上、左のグラフは連結、右のグラフは当社単体の数値を使用しております。

# 2020年3月期 業績予想に対する進捗状況について

(百万円)	20/03 1Q	20/03 通期予想	20/03 進捗率
売上高	13,935	46,200	30.2%
営業利益	4,482	12,000	37.4%
経常利益	4,684	12,300	38.1%
当期純利益	3,379	8,500	39.8%
映像製作・販売事業	4,407	19,600	22.5%
劇場アニメ	194	2,300	8.4%
テレビアニメ	834	2,200	37.9%
コンテンツ	144	400	36.1%
海外映像	2,428	11,600	20.9%
その他	806	3,100	26.0%
著作権事業	8,205	21,450	38.3%
国内著作権	4,613	11,350	40.6%
海外著作権	3,591	10,100	35.6%
商品販売事業	1,143	4,500	25.4%
その他事業	222	650	34.3%

※予想数値は期初予想(5月14日開示)の数値です。  
 ※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

## 劇場アニメ

- ・「東映まんがまつり」興行収入の苦戦
- ・2Q以降に公開作品が複数控える
  - 劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」(8/9)
  - 「映画スター☆トゥインクルプリキュア」(10/19)
  - 「デジモンアドベンチャー LAST EVOLUTION 絆」(2/21)

## 海外映像

- ・中国大口契約
  - 1Qに一部計上
  - 残りは10月(3Q)・1月(4Q)見込
- ・サウジアラビアとの合作アニメは2Q以降計上見込

## 国内著作権

- ・ワンピース商品化権販売の好調
  - 劇場公開(8/9)に向けた販促の影響
  - 上期 > 下期 の予想

# 展開スケジュール

## 展開スケジュール

映像製作・販売事業 著作権事業  
商品販売事業 その他事業

20/03期 1Q	映画「ドラゴンボール超 ブロリー」北米パッケージ発売 [4/16]
	「東映まんがまつり」公開 [4/26]
	映画「ドラゴンボール超 ブロリー」中国公開 [5/24]
20/03期 2Q	「おしりたんてい」韓国放映開始 [7/8] 「おしりたんてい」韓国劇場公開開始 [7/11]
	全世界向け「聖闘士星矢: Knights of the Zodiac」Netflixにて配信開始 [7/19]
	劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」公開予定 [8/9]
	「ジュラシック！」ショートムービー公開予定 [2019年8月]
	劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」海外順次公開予定 [2019年8月以降]
	「映画スター☆トゥインクルプリキュア 星のうたに想いをこめて」公開予定 [10/19]
	中国向けアプリゲーム「龙珠 最強之戦」リリース予定 [2019年秋]
20/03期 3Q以降	「デジモンアドベンチャー LAST EVOLUTION 絆」公開予定 [2/21]
	全世界向け家庭用ゲーム「ドラゴンボールZ KAKAROT」発売予定 [2020年初頭]
	「魔女見習いをさがして」公開予定 [2020年]
	劇場版「美少女戦士セーラームーンEternal」公開予定 [2020年]
	国際合作アニメーション映画「The Monkey Prince (仮)」公開予定 [時期未定]
	アプリゲーム「ワンピース ホン!ホン!ジャーニー!!」リリース予定 [時期未定]
中国向けアプリゲーム「スラムダンク」リリース予定 [時期未定]	
中国向けPCゲーム「龙珠 時空伝説」リリース予定 [時期未定]	

## トピック

### 新作映画展開

- 劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」  
-2019年8月9日公開予定  
-8月以降、人気の高い中国・香港・マカオ等アジアを中心に順次劇場公開予定
- 「映画スター☆トゥインクルプリキュア」  
-2019年10月19日公開予定
- 「デジモンアドベンチャー LAST EVOLUTION 絆」  
-2020年2月21日公開予定
- 「魔女見習いをさがして」  
-2020年公開予定  
-おジャ魔女どれみ20周年プロジェクト作品
- 劇場版「美少女戦士セーラームーンEternal」  
-2020年公開予定  
-前・後編2作の公開が決定
- 「The Monkey Prince (仮)」  
-本格的な国際合作アニメーションの製作が決定



### 新作配信展開

- 「聖闘士星矢: Knights of the Zodiac」  
-2019年7月19日Netflixにて配信開始
- 「ジュラシック！」  
-若手スタッフ発の新企画プロジェクト外による当社オリジナルIP  
-2019年7月よりYouTubeにて予告編を公開中、8月にショートムービーを公開予定



# 中長期の成長に向けた取り組み

## 更なる成長のための二軸でのコンテンツ開発

### 新作・ 新ビジネス への挑戦



「聖闘士星矢:  
Knights of the Zodiac」  
Netflixオリジナルシリーズ  
2019年 7月19日より全世界配信中



「The Monkey Prince(仮)」  
日中米共同合作作品  
グローバル市場を見据えた  
ファミリー向けアニメーション



「ジュラっく！」  
・若手スタッフ発の新規企画開発プロジェクトによるオリジナルIP  
・8月中旬にショートムービーをYouTubeで公開予定  
現在、予告編（15秒）を公開中

⇒グローバルでの作品展開・新たなヒット作創出への挑戦

### 既存 コンテンツの 活性化



「魔女見習いをさがして」  
おジャ魔女どれみ  
20周年プロジェクト  
2020年公開予定



劇場版  
「美少女戦士セーラームーンEternal」  
2020年 前・後編公開予定



「デジモンアドベンチャー  
LAST EVOLUTION 絆」  
2020年2月21日  
劇場公開予定

- ・中国向けアプリゲーム「スラムダンク」リリース予定
- ・劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」  
タイアップ・キャンペーン多数
- ・「ゲゲゲの鬼太郎」  
アンファーCM起用

⇒すでに知名度が高い作品での収益化

# ご参考①(放映・配信中作品)



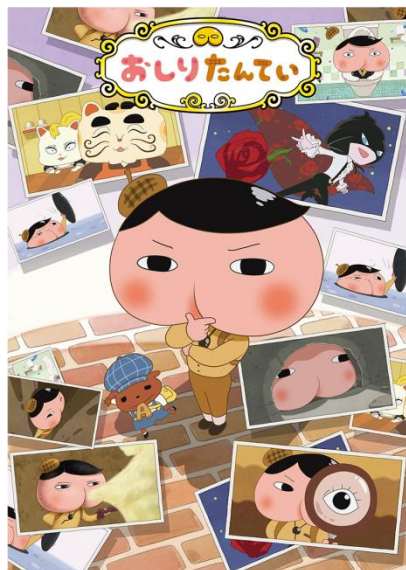
日曜あさ8:30～ABCテレビ・  
テレビ朝日系列



日曜あさ9:00～フジテレビほか



日曜あさ9:30～フジテレビほか



土曜あさ9:00～NHK・Eテレ



7月19日～Netflix

# ご参考②(2019年予定作品)

『映画スター☆トゥインクルプリキュア  
星のうたに想いをこめて』  
2019年10月19日(土)公開予定

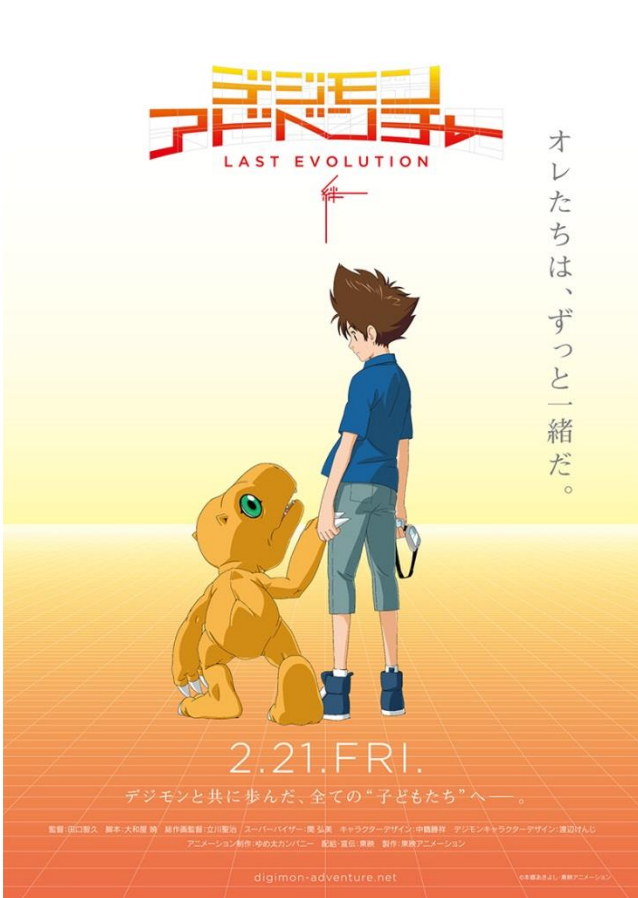


劇場版『ONE PIECE STAMPEDE』  
2019年8月9日(金)公開予定



# ご参考③(2020年予定作品)

『デジモンアドベンチャー  
LAST EVOLUTION 絆』  
2020年2月21日(金)公開予定



『魔女見習いをさがして』  
2020年公開予定



劇場版『美少女戦士セーラームーン  
Eternal』  
2020年公開予定





**TOEI ANIMATION**

*Since 1956*

**【見通しに関する注意事項】**

**当資料に記載されている内容は、現在入手している情報に基づく判断および仮定に基づいており、記載された将来の計画数値、戦略、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。**