



2020年3月期 決算説明会資料

2020年5月11日

オリコン株式会社

(証券コード：4800)

- 売上高はコミュニケーション事業が前期比+19.1%、データサービス事業が同+1.7%の増収
- モバイル事業(同▲13.1%)、雑誌事業(同▲20.5%)は減収
- コミュニケーション事業の高収益化で同+23.5%の営業増益
- 新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けながらも増収・増益

売上高	： 4,172 百万円	前期比	7.2% 増
営業利益	： 1,091 百万円	前期比	23.5% 増
経常利益	： 1,161 百万円	前期比	31.2% 増
純利益※	： 765 百万円	前期比	32.5% 増

※親会社株主に帰属する当期純利益

1-2 連結損益計算書

(単位：百万円)	2019年3月期	2020年3月期	前期比	
			(額)	(率)
売上高	3,891	4,172	+280	+7.2%
売上原価 (原価率)	1,615 (41.5%)	1,620 (38.8%)	+5	+0.3%
差引売上総利益 (売上総利益率)	2,276 (58.5%)	2,551 (61.2%)	+275	+12.1%
販管費 (販管費率)	1,393 (35.8%)	1,460 (35.0%)	+67	+4.8%
営業利益 (営業利益率)	883 (22.7%)	1,091 (26.2%)	+207	+23.5%
経常利益 (経常利益率)	885 (22.7%)	1,161 (27.8%)	+276	+31.2%
税引前純利益 (税引前純利益率)	878 (22.6%)	1,159 (27.8%)	+280	+32.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益 (純利益率)	577 (14.8%)	765 (18.3%)	+187	+32.5%

人件費の増加

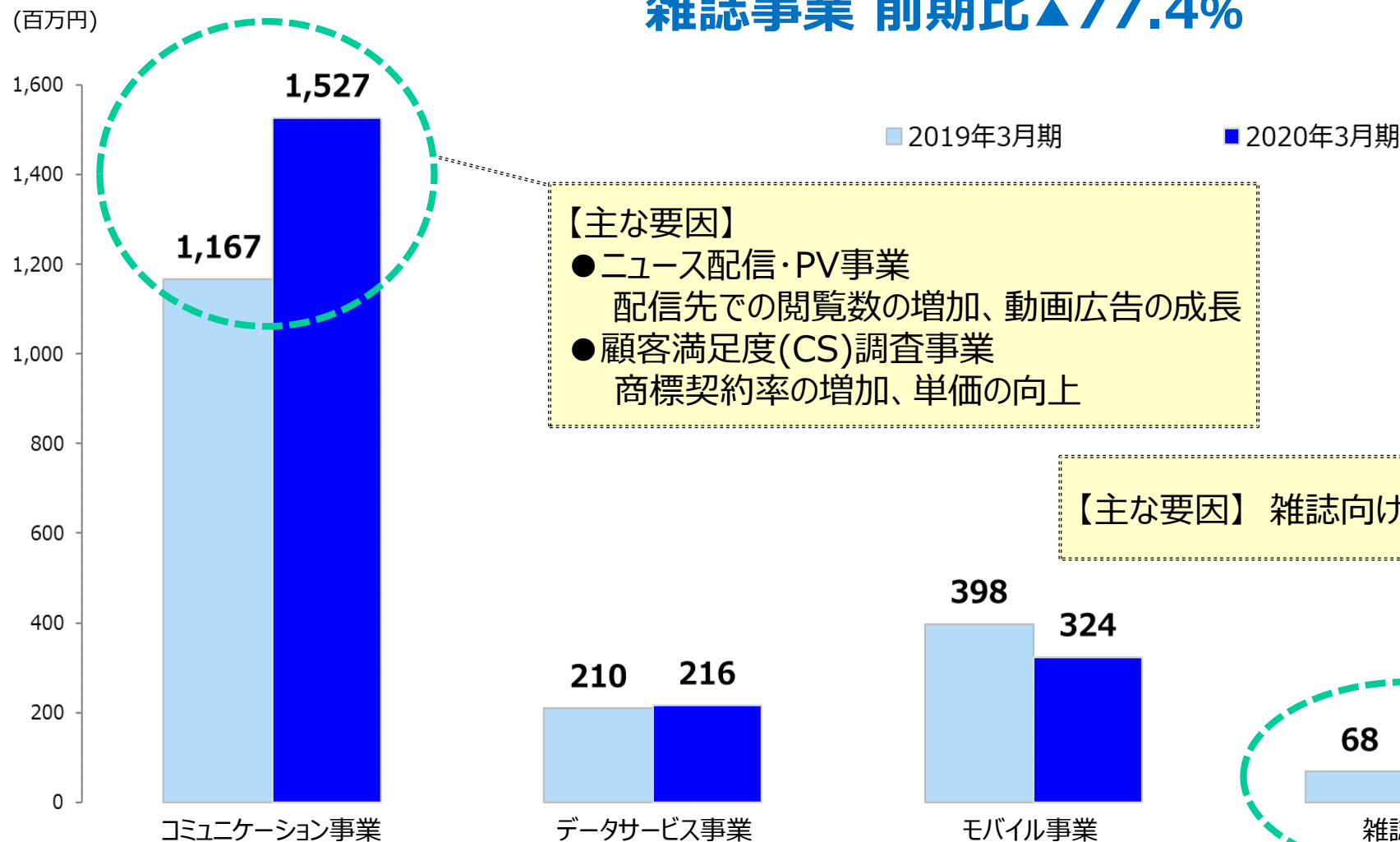
投資事業組合
からの分配金等

セグメント別の内訳は次頁

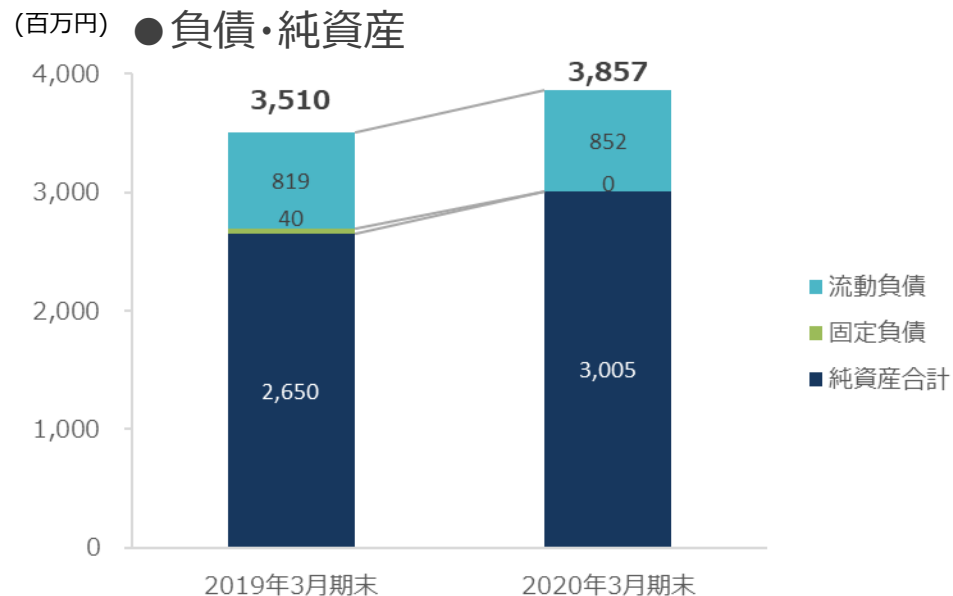
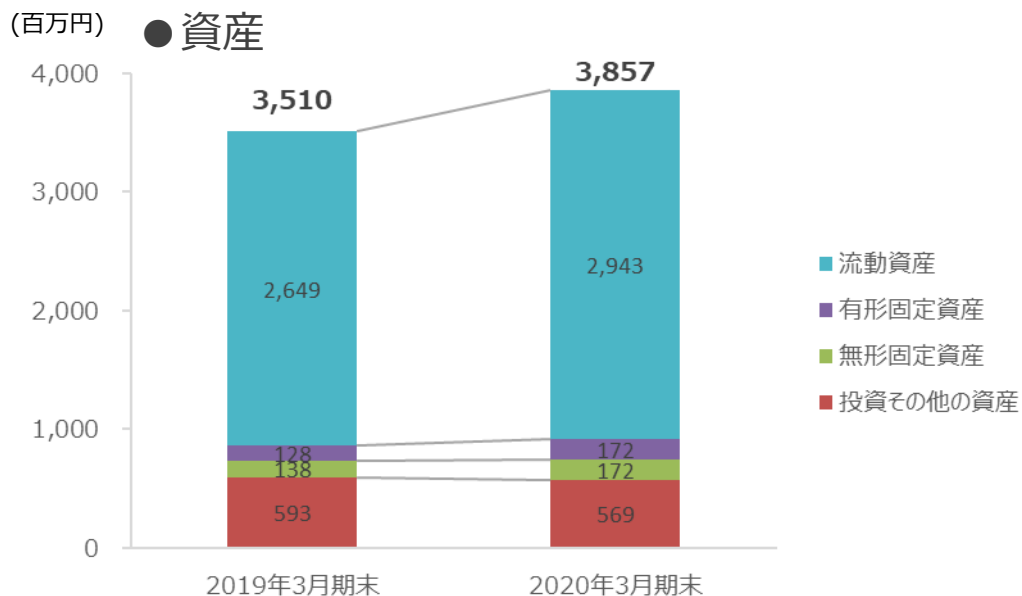
コミュニケーション事業 前期比+19.1%

(単位：百万円)	2019年3月期	2020年3月期	前期比	
			(額)	(率)
コミュニケーション事業	2,222	2,645	+423	+19.1%
顧客満足度（CS）調査事業	1,093	1,256	+163	+14.9%
ニュース配信・PV事業	1,128	1,389	+260	+23.0%
データサービス事業	642	653	+10	+1.7%
モバイル事業	763	663	▲100	▲13.1%
スマートフォン向けコンテンツ配信	385	354	▲31	▲8.2%
フィーチャーフォン向けコンテンツ配信	377	309	▲68	▲18.1%
雑誌事業	263	209	▲53	▲20.5%
売上高合計	3,891	4,172	+280	+7.2%

コミュニケーション事業 前期比+30.8%
雑誌事業 前期比▲77.4%



1-5 連結貸借対照表



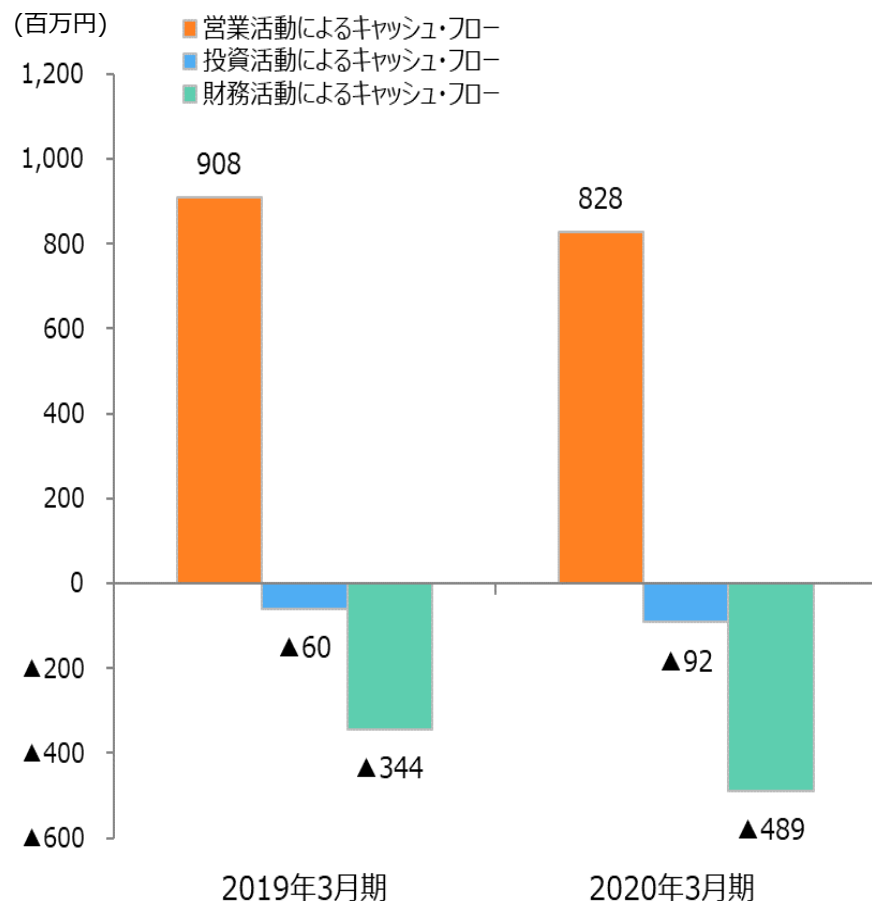
(単位：百万円)	2019年3月期末	2020年3月期末	増減
資産合計	3,510	3,857	+347
流動資産	2,649	2,943	+294
有形固定資産	128	172	+43
無形固定資産	138	172	+34
投資その他の資産	593	569	▲24

(単位：百万円)	2019年3月期末	2020年3月期末	増減
負債・純資産合計	3,510	3,857	+347
負債合計	859	852	▲6
流動負債	819	852	+33
固定負債	40	0	▲40
純資産合計	2,650	3,005	+354

期末の現金及び預金から有利子負債を差し引いた正味現預金は2,020百万円
自己資本比率は77.9%（前期末から+2.4ポイント）

1-6 連結キャッシュ・フロー

(単位：百万円)	2019年3月期	2020年3月期	前期比 増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	908	828	▲80
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲60	▲92	▲32
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲344	▲489	▲145
現金及び現金同等物の増減額	504	246	▲257
現金及び現金同等物の期首残高	1,409	1,913	+504
現金及び現金同等物の期末残高	1,913	2,160	+246



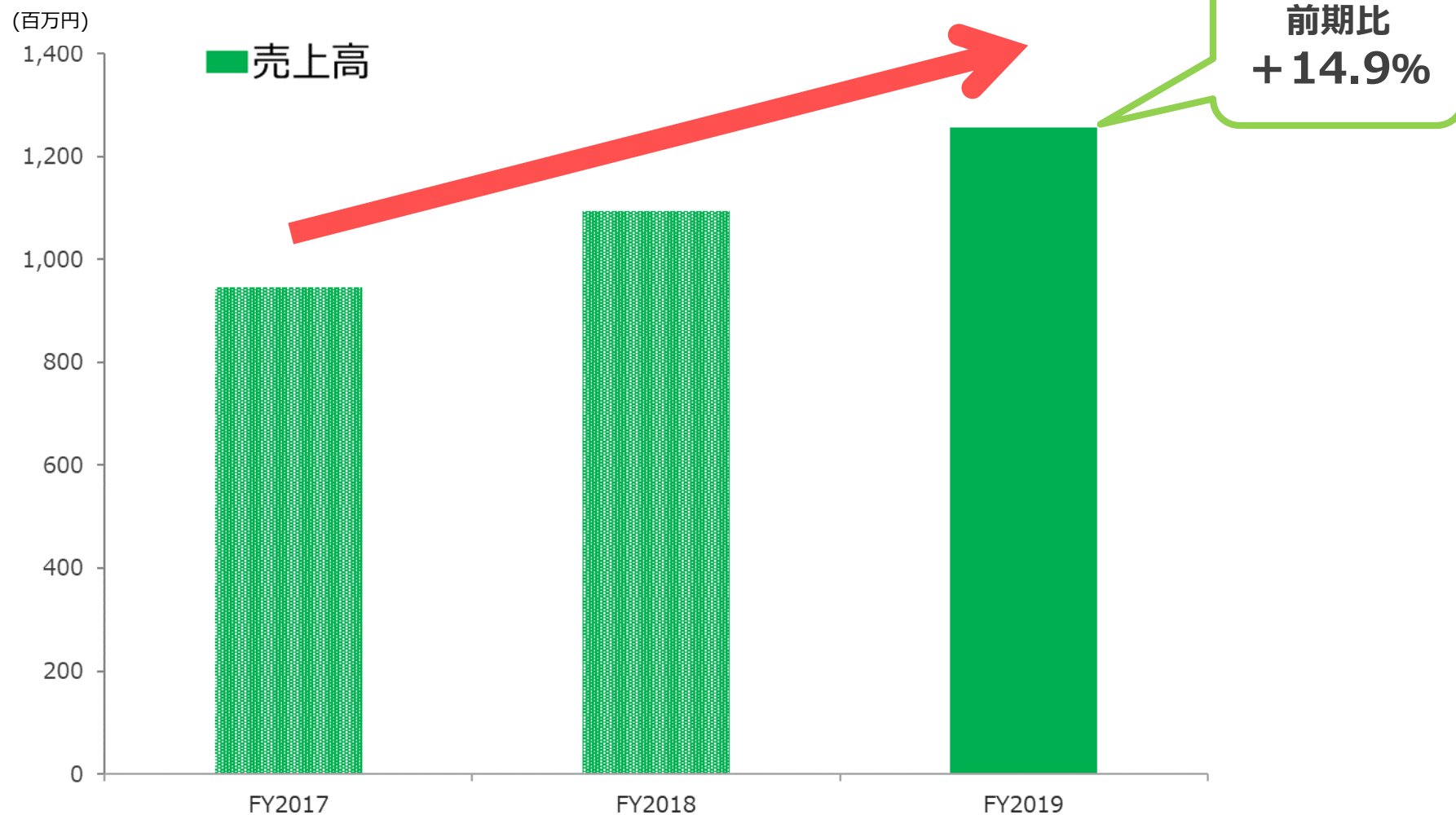
主なプラス要因 ⇒ 税前利益+1,159百万円、減価償却費+123百万円、投資事業組合分配金+102百万円

主なマイナス要因 ⇒ 法人税等支払▲324百万円、固定資産取得▲191百万円、

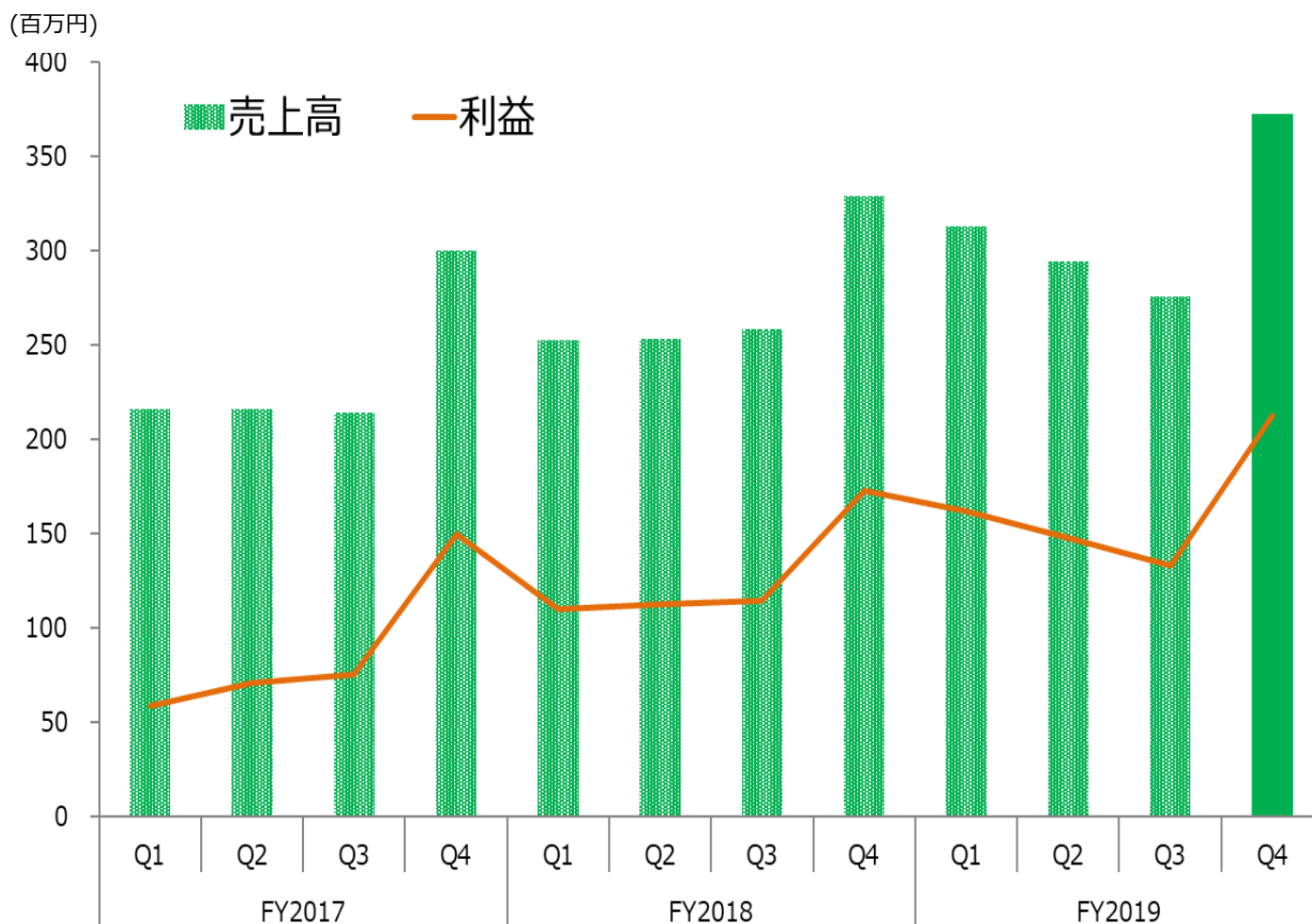
自己株式取得▲282百万円、配当金支払▲166百万円、有利子負債返済▲85百万円

◆顧客満足度(CS)調査事業

ランキング数および商標利用の増加で収益拡大



◆顧客満足度(CS)調査事業



【年度別目標ランキング数】

2019年度 168

目標達成

2020年度 180

⋮

2022年度 200

取扱業種のほか地域別も加え
ランキング数の増加を目指す

2 事業の状況 コミュニケーション事業③

カテゴリ別ランキング一覧

■ 保険

自動車保険/バイク保険/自転車保険/生命保険/医療保険/がん保険/海外旅行保険/ペット保険/来店型保険ショップ/火災保険

■ 金融

ネット証券/iDeCo 証券会社/ネット銀行/ネットバンキング/住宅ローン/FX取引/銀行カードローン/ノンバンクカードローン

■ 塾

大学受験（塾・予備校 現役/個別指導塾 現役/難関大学特化型 現役）/高校受験（集団塾/個別指導塾）/中学受験（集団塾/個別指導塾）/公立中高一貫校対策 集団塾/小学生（集団塾/個別指導塾）/（小学生向け/中学生向け/高校生向け）通信教育/家庭教師/幼児・小学生 学習教室

■ スクール

英会話スクール/子ども英語/オンライン英会話/通信講座/資格スクール/公務員試験予備校/企業研修

■ 生活

ネット印刷通販/ふるさと納税サイト/ウォーターサーバー/ハウスクリーニング/家事代行サービス/引越し会社/トランクルーム（レンタル収納スペース/コンテナ）/宅配型トランクルーム/食材宅配サービス/ネットスーパー/定額制動画配信/カラオケボックス/レンタカー/格安レンタカー/カーシェアリング/中古車情報サイト/車買取会社/コインランドリー

■ 通信

格安（SIM/スマホ）/プロバイダ

■ 住宅

不動産仲介 売却（マンション/戸建て）/不動産仲介 購入（マンション/戸建て）/分譲マンション管理会社/賃貸情報店舗/賃貸情報サイト/リフォーム（大型/戸建て/マンション）/新築分譲マンション/ハウスメーカー 注文住宅/建売住宅（ビルダー/ハウスメーカー/不動産会社）

■ 小売

スーツショップ/紳士服専門店

■ トラベル

旅行予約サイト（国内旅行/海外旅行）/航空券比較サイト/ホテル比較サイト/ツアー比較サイト

■ 美容

エステサロン（フェイシャル/ブライダル/痩身・ボディケア）/サロン検索予約サイト

■ スポーツ&ヘルス

フィットネスクラブ/24時間ジム 関東/キッズスイミング スクール

■ ウエディング

ハウスウエディング/格安ウエディング/結婚相談所/結婚式場相談カウンター/結婚式場情報サイト

■ 人材

新卒エージェント/新卒採用サイト/アルバイト情報サイト/転職サイト/転職サイト 女性/転職エージェント/看護師転職/ハイクラス・ミドルクラス転職/人材派遣会社/製造派遣/派遣情報サイト/新卒採用サイト 採用担当向け/新卒エージェント 採用担当向け

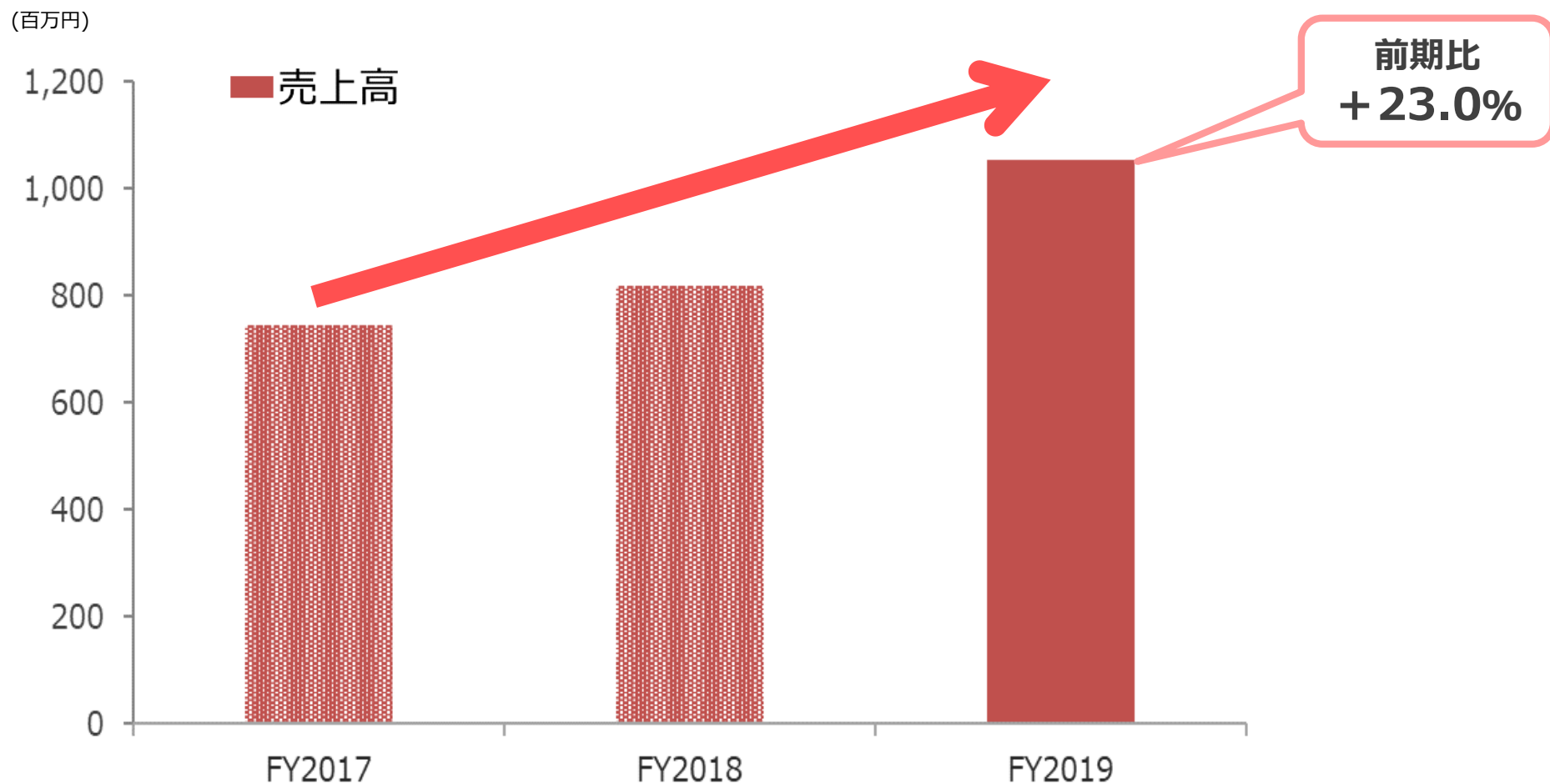
1~3月 追加発表ランキング

- 火災保険 ● iDeCo 証券会社
- 宅配型トランクルーム ● ツアー比較サイトなど

計 **168** ランキング
 (2020年3月時点)
 前年同期比 **27** 増

◆ニュース配信・PV事業

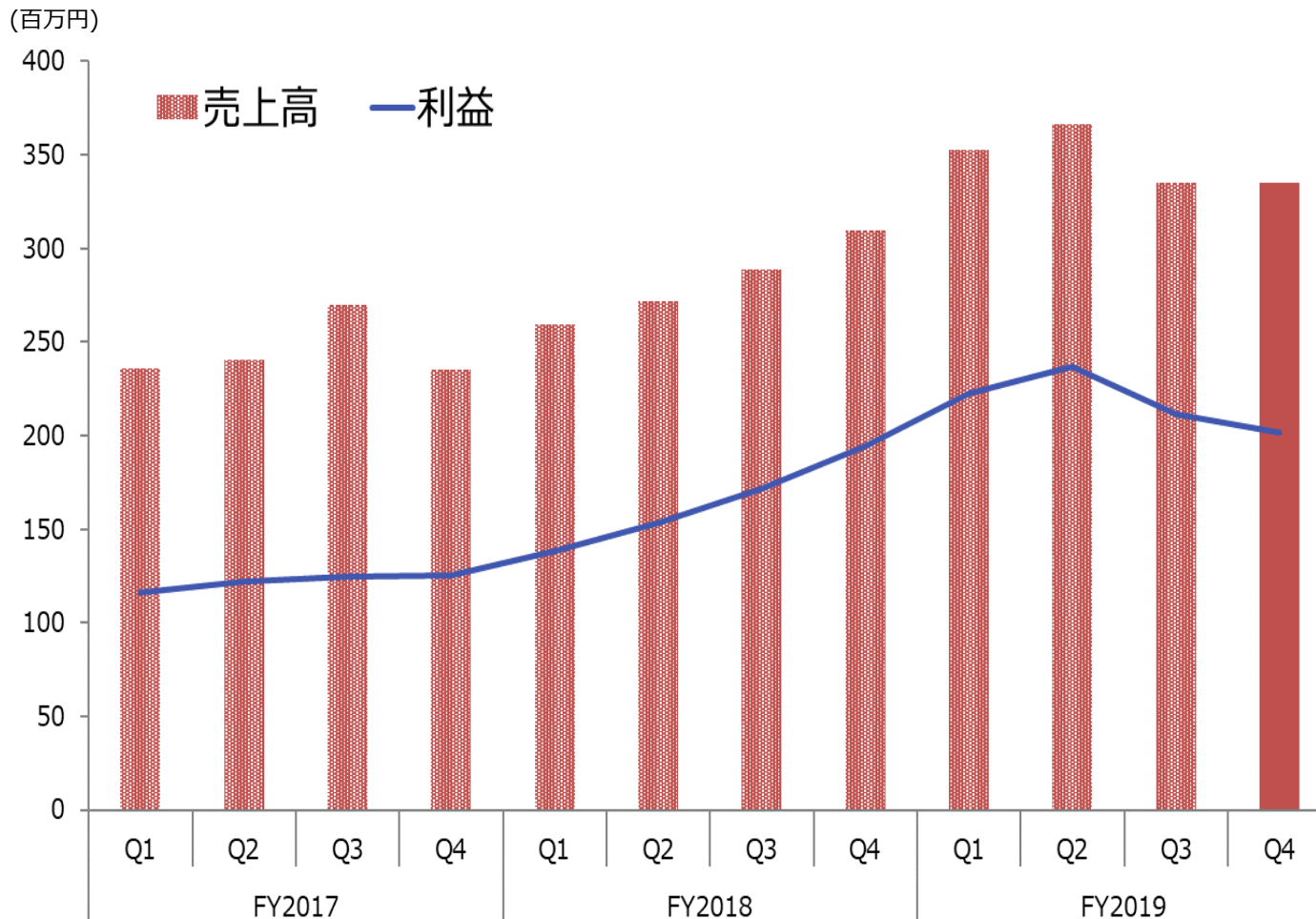
自社メディアにおける、記事コンテンツ・フォトギャラリー・動画コンテンツ等、魅力的なWEBサイト作りに努めた結果、広告収入が伸長



2 事業の状況 コミュニケーション事業⑤

◆ニュース配信・PV事業

第4四半期では新型コロナウイルス感染症拡大の影響により広告出稿の一部を失注



持続性ある成長へ向けて

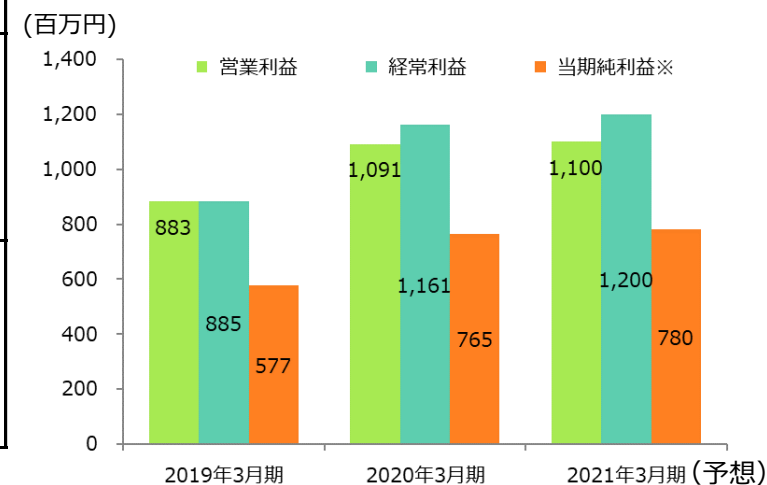
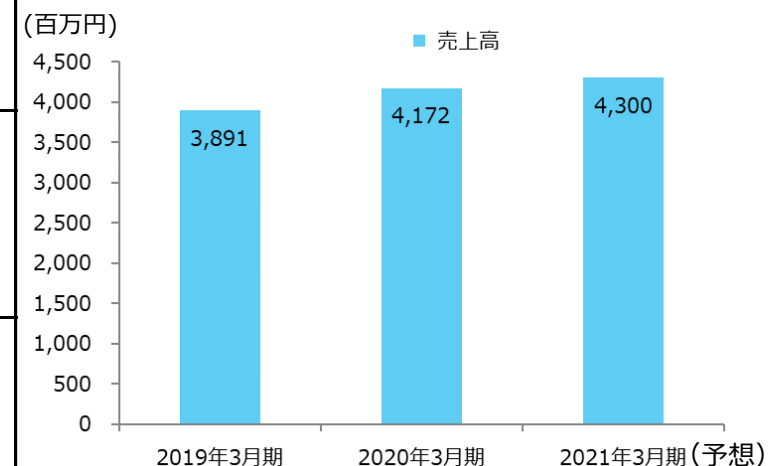
アクセス増大と競争力増強

↓
収益基盤拡大を目指す

3 2021年3月期の見通し①

● 連結業績予想 売上高+3.1% 営業利益+0.8% を目指す

(単位：百万円)	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期 連結予想	前期比
売上高	3,891	4,172	4,300	+3.1%
営業利益	883	1,091	1,100	+0.8%
経常利益	885	1,161	1,200	+3.3%
当期純利益※	577	765	780	+1.9%



※ 親会社株主に帰属する当期純利益

コミュニケーション事業を中心に収益拡大

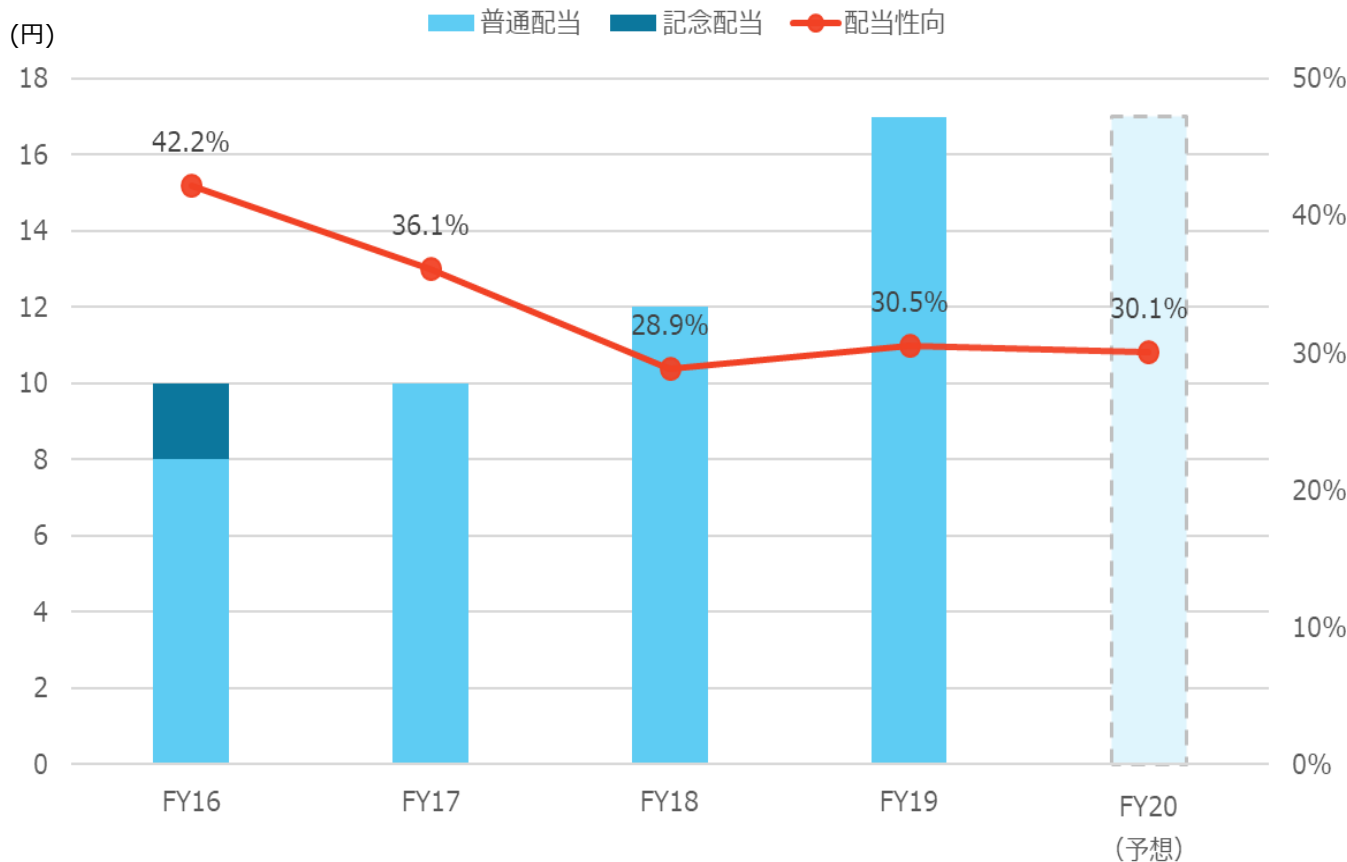
- ・ **コミュニケーション事業 売上高予想 16%増**
- ・ **モバイル事業 売上高予想 13%減**
- ・ **毎四半期 30百万円 程度の収益減少を見込む**

コミュニケーション事業の広告ビジネスに

新型コロナウイルスの影響不可避

4 利益配分について

株主還元を最重視、安定的・継続的な配当を実施



● 2020年3月期（当期）

期末配当

1株につき **17.00円**
の配当実施

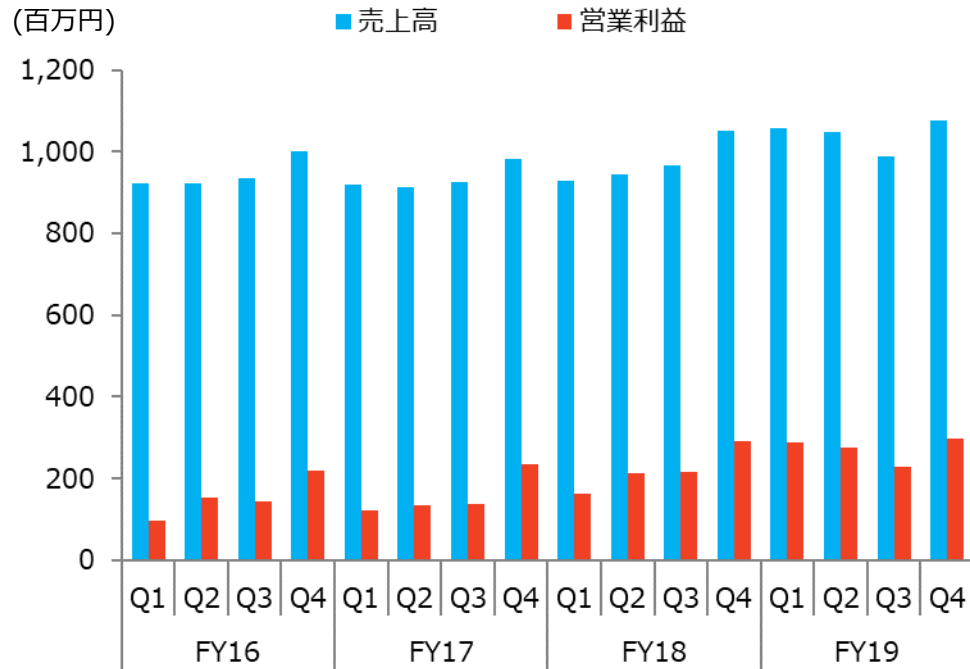
● 2021年3月期（次期）

期末配当

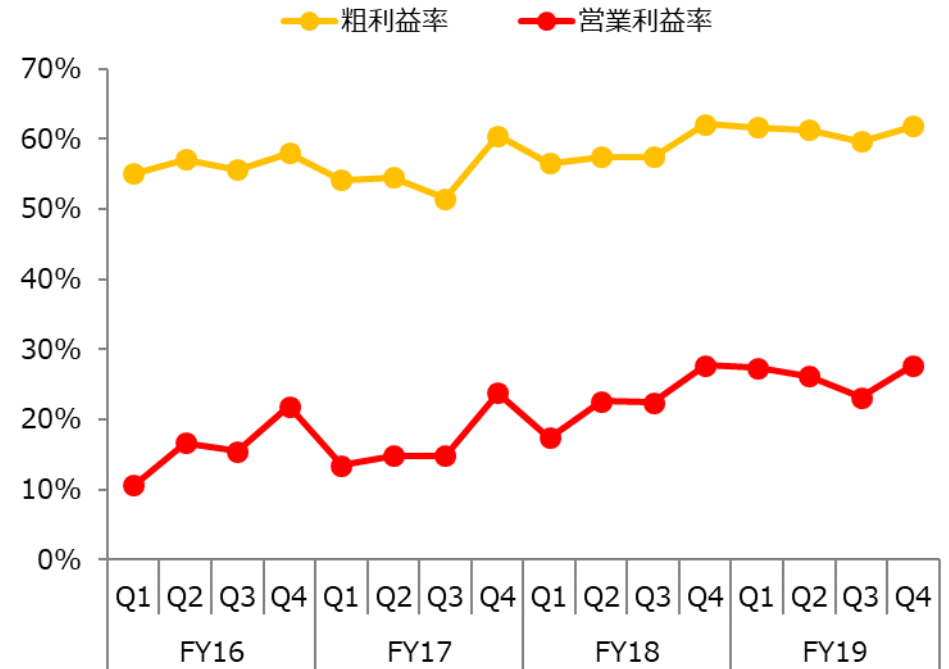
1株につき **17.00円**
の配当予想

5 【ご参考】各種実績データ①

◆ 四半期推移

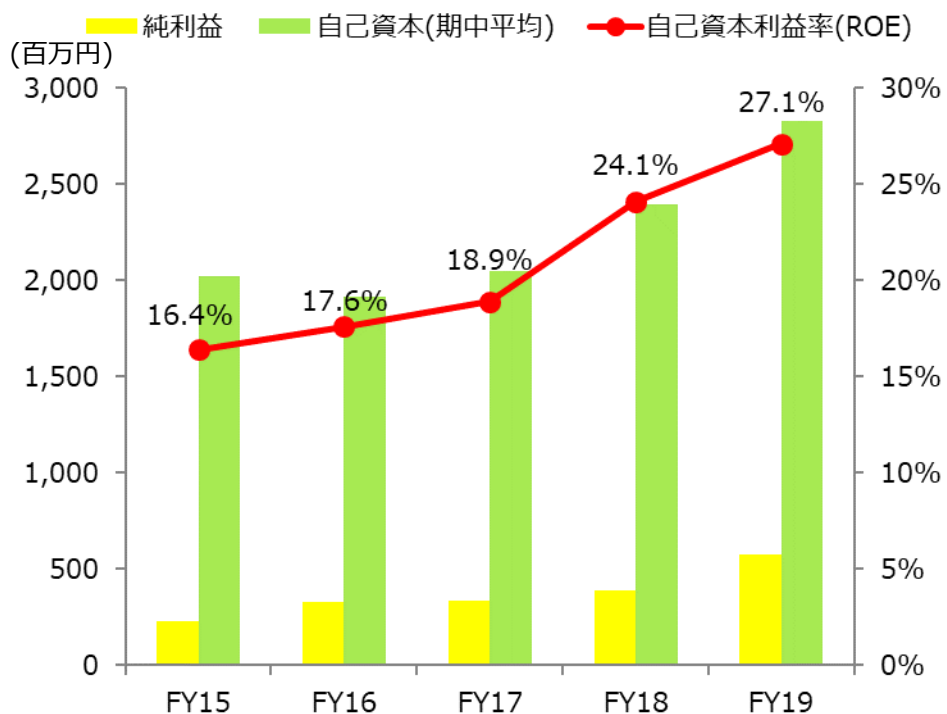


◆ 利益率

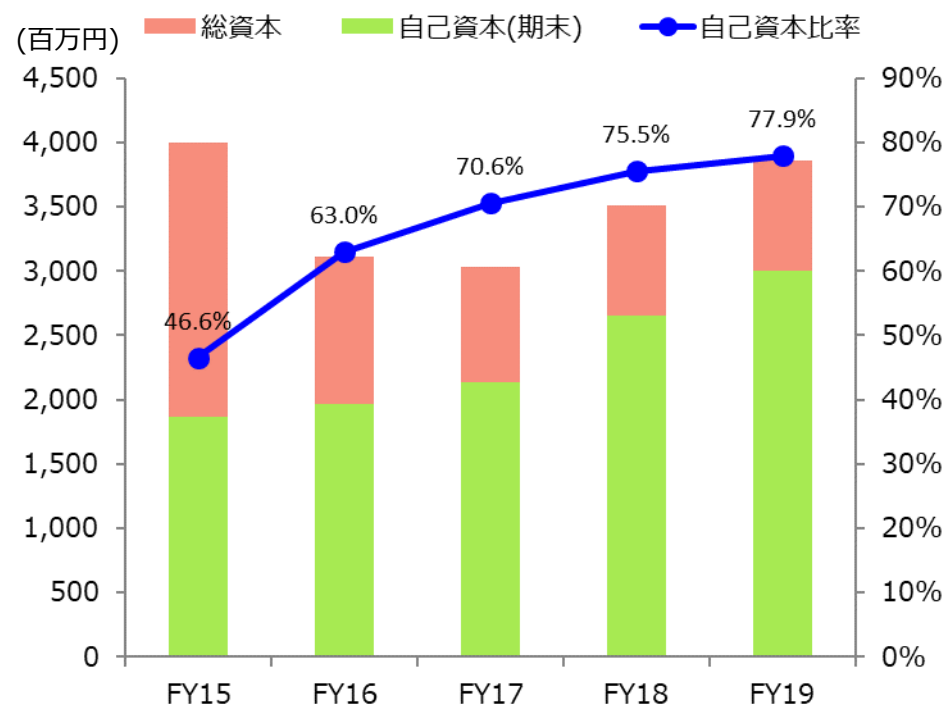


5 【ご参考】各種実績データ②

◆ ROE



◆ 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

オリコン株式会社
<https://www.oricon.jp/>