



# 2020年3月期 第2四半期決算 説明資料

2019年11月5日

オリコン株式会社

(証券コード：4800)

# 1-1 第2四半期決算の概要

- 売上はコミュニケーション事業が前年同期比+27.9%、データサービス事業が+2.0%の増収
- モバイル事業(▲12.2%)、雑誌事業(▲10.9%)は減収
- 営業利益、経常利益、純利益はコミュニケーション事業の伸長で全て前年同期比+50%超の増益
- 当第2四半期累計は下記の通り増収・増益となりました。

売上高	： 2,106 百万円	前年同期比	12.5%	増
営業利益	： 563 百万円	前年同期比	50.4%	増
経常利益	： 553 百万円	前年同期比	51.3%	増
純利益※	： 352 百万円	前年同期比	52.8%	増

※親会社株主に帰属する四半期純利益

# 1-2 連結損益計算書

(単位：百万円)	2019年3月期 第2四半期(累計)	2020年3月期 第2四半期(累計)	前年同期比	
			(額)	(率)
<b>売上高</b>	<b>1,872</b>	<b>2,106</b>	+234	+12.5%
<b>売上原価</b> (原価率)	<b>805</b> (43.0%)	<b>811</b> (38.5%)	+5	+0.7%
<b>差引売上総利益</b> (売上総利益率)	<b>1,067</b> (57.0%)	<b>1,295</b> (61.5%)	+228	+21.4%
<b>販管費</b> (販管費率)	<b>691</b> (36.9%)	<b>731</b> (34.7%)	+39	+5.7%
<b>営業利益</b> (営業利益率)	<b>375</b> (20.0%)	<b>563</b> (26.8%)	+188	+50.4%
<b>経常利益</b> (経常利益率)	<b>365</b> (19.5%)	<b>553</b> (26.3%)	+187	+51.3%
<b>税引前純利益</b> (税引前純利益率)	<b>358</b> (19.2%)	<b>552</b> (26.2%)	+194	+54.1%
<b>親会社株主に帰属する 四半期純利益</b> (純利益率)	<b>230</b> (12.3%)	<b>352</b> (16.7%)	+121	+52.8%

コスト管理を進める一方、  
給与・賞与の引き上げ  
や高スキル人材採用等  
の人への投資が増加

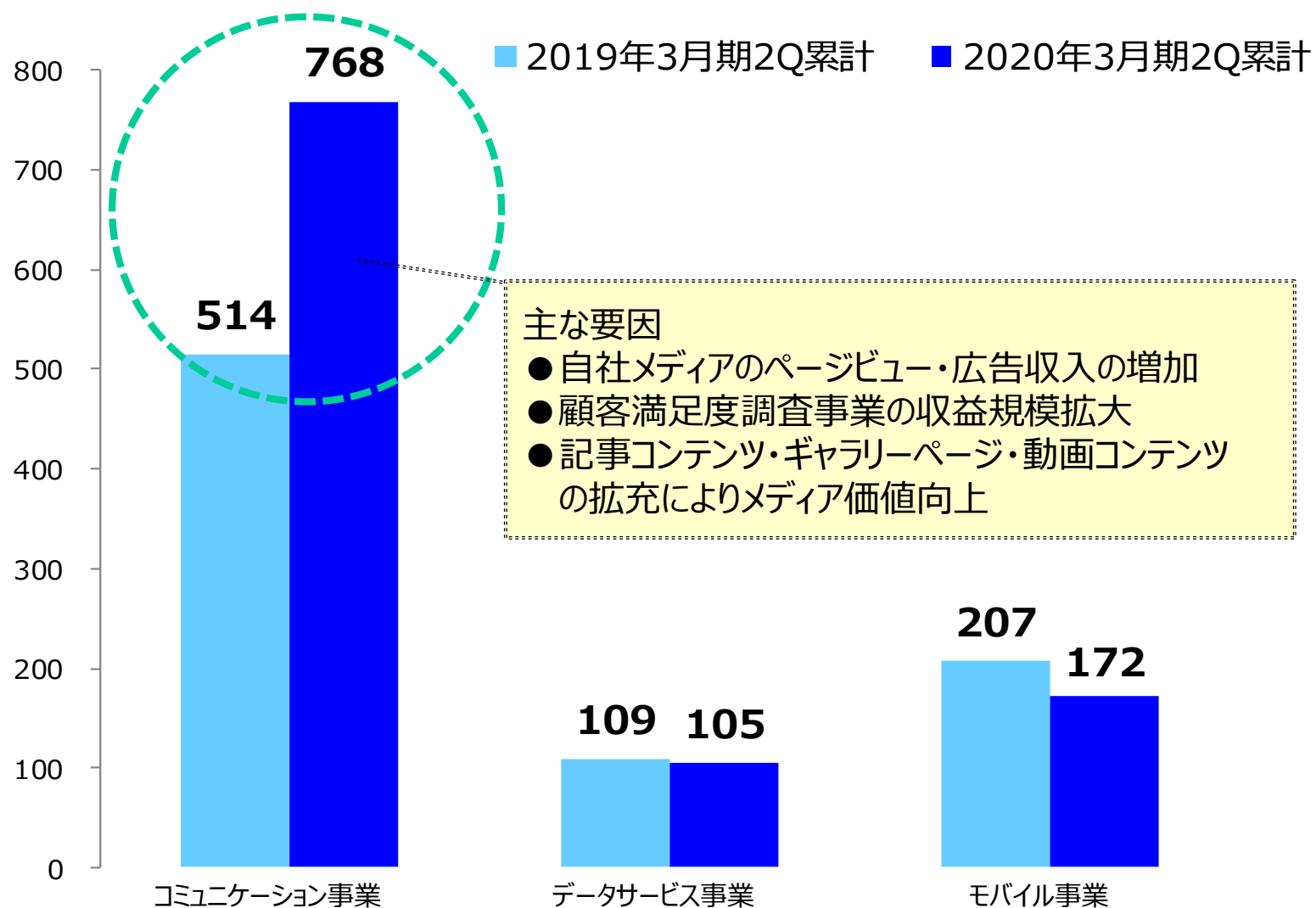
セグメント別の内訳は次頁

## コミュニケーション事業 前年同期比+27.9%

	2019年3月期 第2四半期(累計) (単位：百万円)	2020年3月期 第2四半期(累計)	前年同期比	
			(額)	(率)
コミュニケーション事業	1,037	1,326	+289	+27.9%
顧客満足度 (CS) 調査事業	505	607	+101	+20.1%
ニュース配信・PV事業	531	718	+187	+35.3%
データサービス事業	320	326	+6	+2.0%
モバイル事業	391	343	▲47	▲12.2%
スマートフォン向けコンテンツ配信	193	181	▲11	▲6.1%
フィーチャーフォン向けコンテンツ配信	198	162	▲35	▲18.1%
雑誌事業	123	110	▲13	▲10.9%
売上高合計	1,872	2,106	+234	+12.5%

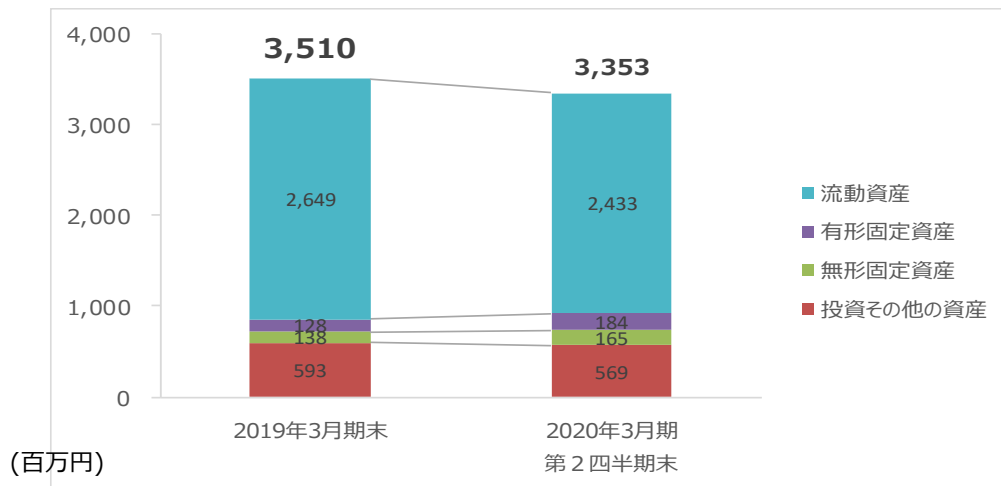
## コミュニケーション事業 前年同期比+49.5%

(百万円)

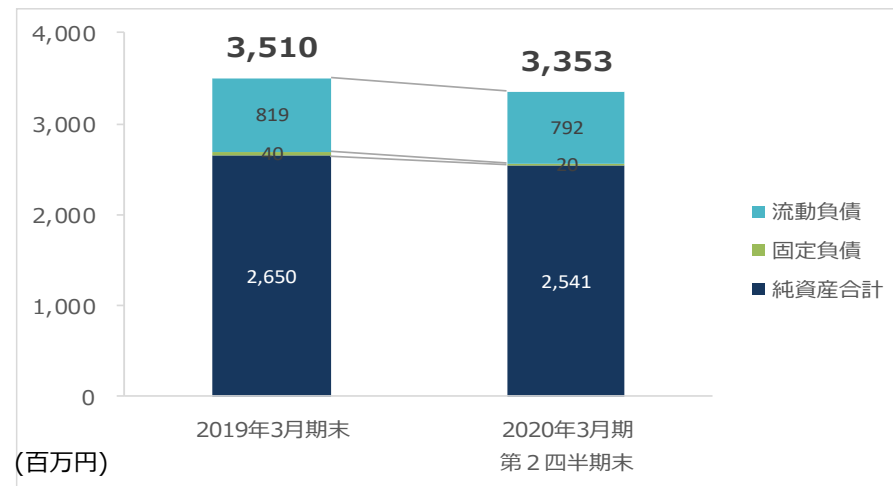


# 1-5 連結貸借対照表

## ● 資産



## ● 負債・純資産



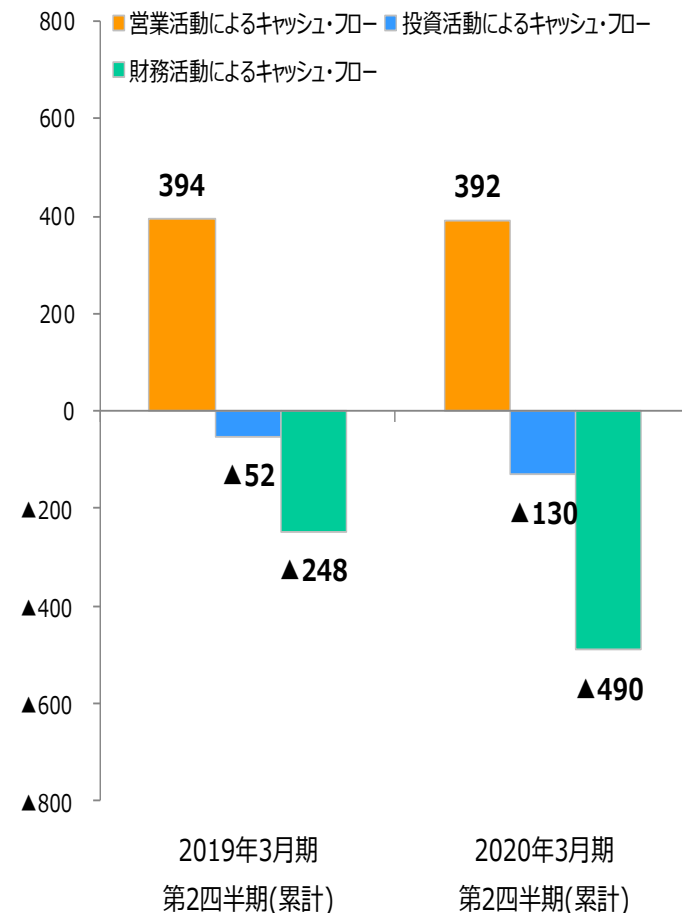
(単位：百万円)	2019年3月期末	2020年3月期第2四半期末	増減
<b>資産合計</b>	3,510	<b>3,353</b>	▲156
流動資産	2,649	<b>2,433</b>	▲215
有形固定資産	128	<b>184</b>	+56
無形固定資産	138	<b>165</b>	+27
投資その他の資産	593	<b>569</b>	▲24

(単位：百万円)	2019年3月期末	2020年3月期第2四半期末	増減
<b>負債・純資産合計</b>	3,510	<b>3,353</b>	▲156
負債合計	859	<b>812</b>	▲47
流動負債	819	<b>792</b>	▲27
固定負債	40	<b>20</b>	▲20
純資産合計	2,650	<b>2,541</b>	▲109

上半期累計で取得価額281百万円にて自己株式取得を実施  
自己資本比率は75.8% (前期末から+0.3ポイント)

# 1-6 連結キャッシュ・フロー

(単位：百万円)	2019年3月期 第2四半期(累計)	2020年3月期 第2四半期(累計)	前年同期比 増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	394	<b>392</b>	▲1
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲52	<b>▲130</b>	▲77
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲248	<b>▲490</b>	▲242
現金及び現金同等物の増減額	93	<b>▲227</b>	▲321
現金及び現金同等物の期首残高	1,409	<b>1,913</b>	+504
現金及び現金同等物の期末残高	1,503	<b>1,685</b>	+182



主なプラス要因 ⇒ 税前利益+552百万円、減価償却費+56百万円

主なマイナス要因 ⇒ 法人税等支払▲192百万円、システム関連投資▲130百万円、

自己株式取得▲281百万円、配当金支払▲166百万円、有利子負債返済▲45百万円

## 2 事業の状況 コミュニケーション事業①

### ◆顧客満足度(CS)調査事業

商標利用・WEBプロモーション・データ販売  
いずれも前年同月比収益規模拡大



前年同期比  
+20.1%

**CSランキングの浸透**



商標利用契約単価は  
前年同期比**10%上昇**



## 2 事業の状況 コミュニケーション事業②

### カテゴリ別ランキング一覧

#### ■ 保険

自動車保険/バイク保険/自転車保険/海外旅行保険/ペット保険/来店型保険ショップ/ 生命保険/医療保険/がん保険

#### ■ マネー

ネット証券/住宅ローン/FX取引/カードローン（銀行/ノンバンク）/ネット銀行/ネットバンキング

#### ■ 受験・スクール

大学受験（塾・予備校 現役/個別指導塾 現役/難関大学特化型 現役）/高校受験（集団塾/個別指導塾）/中学受験（集団塾/個別指導塾）/公立中高一貫校対策 集団塾/小学生（集団塾/個別指導塾）/幼児・小学生 学習教室/子ども英語/英会話教室/オンライン英会話/資格スクール/通信講座/家庭教師/（小学生向け/中学生向け/高校生向け）通信教育/キッズスイミング スクール

#### ■ 通信

格安（SIM/スマホ）/プロバイダ

#### ■ 生活

車買取会社/中古車情報サイト/レンタカー/格安レンタカー/ウォーターサーバー/ネット印刷通販/家事代行サービス/ハウスクリーニング/トランクルーム（レンタル収納スペース/コンテナ）/定額制動画配信/結婚相談所/結婚式場情報サイト/結婚式場相談カウンター/ハウスウエディング/格安ウエディング/カラオケボックス/引越し会社

#### ■ 転職

転職エージェント/ハイクラス・ミドルクラス転職/看護師転職/人材派遣会社/製造派遣/新卒採用サイト/新卒エージェント/アルバイト情報サイト/転職サイト/転職サイト 女性/派遣情報サイト

#### ■ 美容

フィットネスクラブ/24時間ジム 関東/エステサロン（フェイシャル/ブライダル/痩身・ボディケア）/サロン検索予約サイト

#### ■ 住宅

賃貸情報（店舗/サイト）/建売住宅（パワービルダー/ハウスメーカー/不動産会社）/ハウスメーカー 注文住宅/分譲マンション管理会社/リフォーム（大型/戸建て/マンション）/新築分譲マンション/不動産仲介 売却（マンション/戸建て）/不動産仲介 購入（マンション/戸建て）

#### ■ ショッピング

紳士服専門店/スーツショップ

#### ■ トラベル

旅行予約サイト（国内旅行/海外旅行）/LCC（国内線/国際線）/格安航空券比較サイト/格安ホテル比較サイト

#### ■ 法人向けサービス

法人向け英会話スクール/福利厚生サービス/新卒採用サイト/新卒エージェント/企業研修（管理職向け/若手中堅社員向け/新卒社員向け）

#### 7~9月 追加発表ランキング

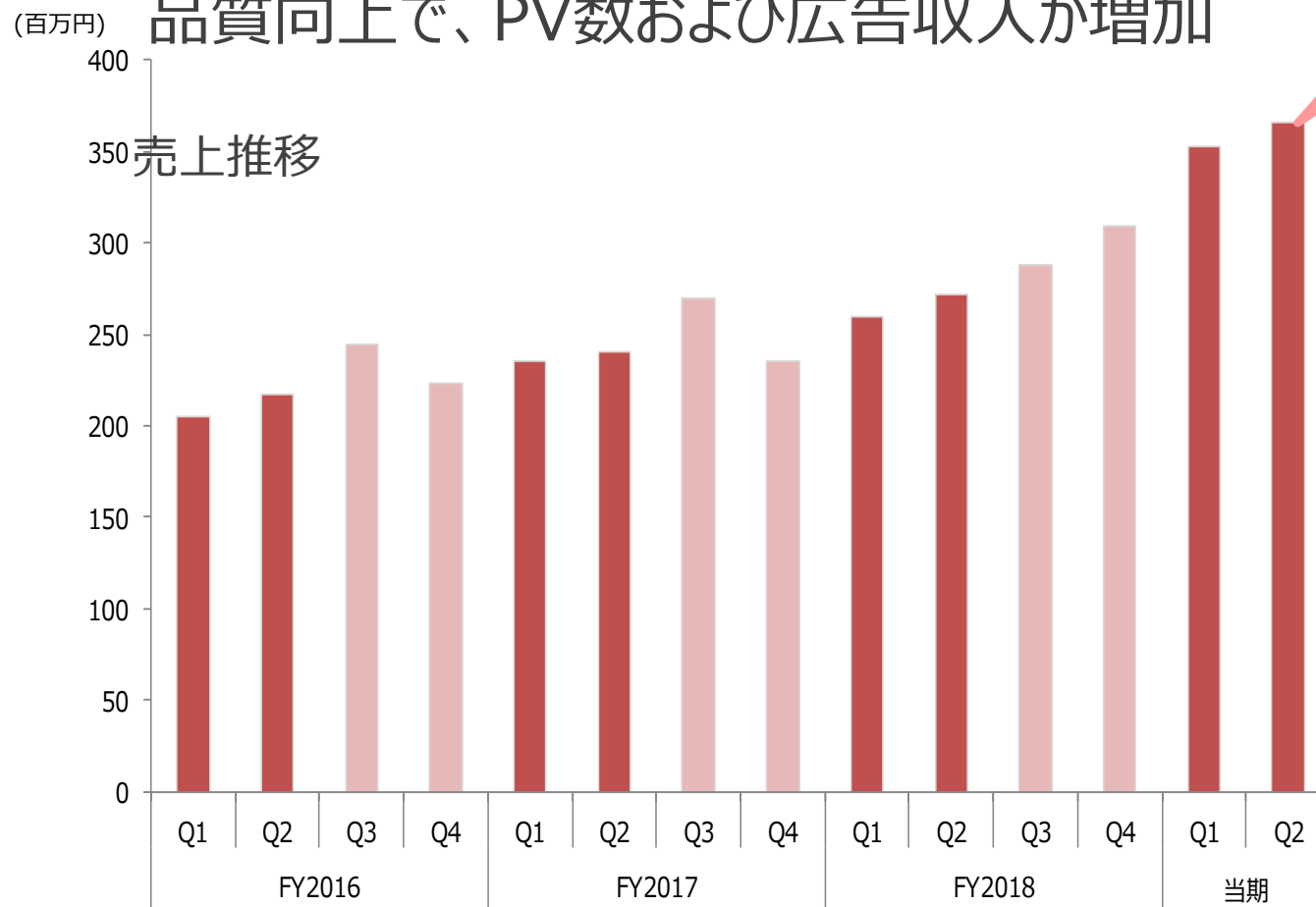
- ふるさと納税サイト
- 分譲マンション管理会社 東海（住宅）
- 公務員試験予備校（資格スクール）

計 **146** ランキング  
(2019年9月時点)

前年同月比 **13** 増

### ◆ニュース配信・PV事業

AI支援ツール活用を通じ、自社WEBメディアの品質向上で、PV数および広告収入が増加



前年同期比  
+35.3%

メディア品質の向上



Q2のPV数は  
前年同期比**72%増**



ORICON NEWS

『ORICON NEWS』  
信頼できる情報を幅広いジャンルで  
発信する総合トレンドメディア



- ・トレンドの検知
- ・トピックスの発見
- ・コンテンツレコメンドの自動化
- ・KPIツールによる自動化と効率化
- ・競合比較と状況把握



**P V の増加へ**



### 【メディアとしてのYouTuberを育成】



**ORICON × YouTuber**  
**新生YouTuber**  
**募集オーディション開催！**

**正解は熱量！**  
折れないメンタルの強者求む

The poster features a collage of three images: a man in a blue shirt sitting at a desk with a camera, a woman in a white shirt holding a makeup palette, and a young girl in a pink shirt holding a pencil. A 'LIVE!' sign is visible on the desk.

「ORICON NEWS」をはじめとした自社Webサイトと連携し、「メディア」を切り口にしたYouTuberを育成

メディアならではの**強み**を生かし  
インフルエンサービジネスの展開

#### 強み

##### 取材連動

芸能会見などでのレポート、実況中継など、メディアだからこそ参加できる案件に取り組む。

##### タイアップ広告の連携

メディアと連携し、効率的なタイアップ広告を獲得。

##### コラボレーション

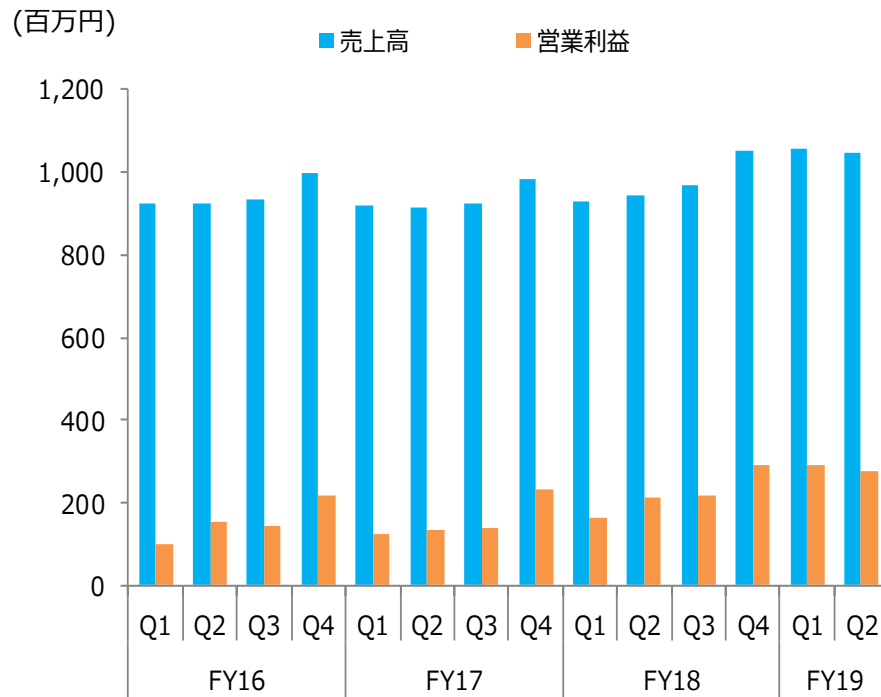
オリコン独自のネットワークを駆使して多彩なコラボを企画

## 連結業績予想数値（2019年5月15日公表）の変更はありません

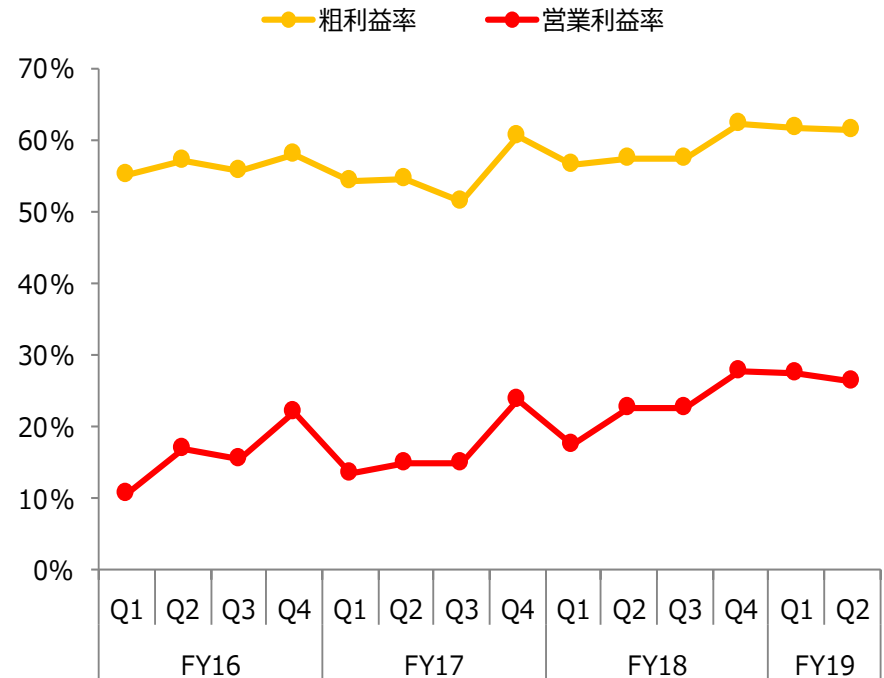
	2019年3月期 通期実績	2020年3月期 通期予想	前期比		2020年3月期 第2四半期実績	2Q 進捗率
			額	率		
親会社株主に帰属する 当期純利益（百万円）	577	723	145	25.1%	352	48.8%
1株当たり 当期純利益（円）	41.56	52.00				

# 4 【ご参考】各種実績データ①

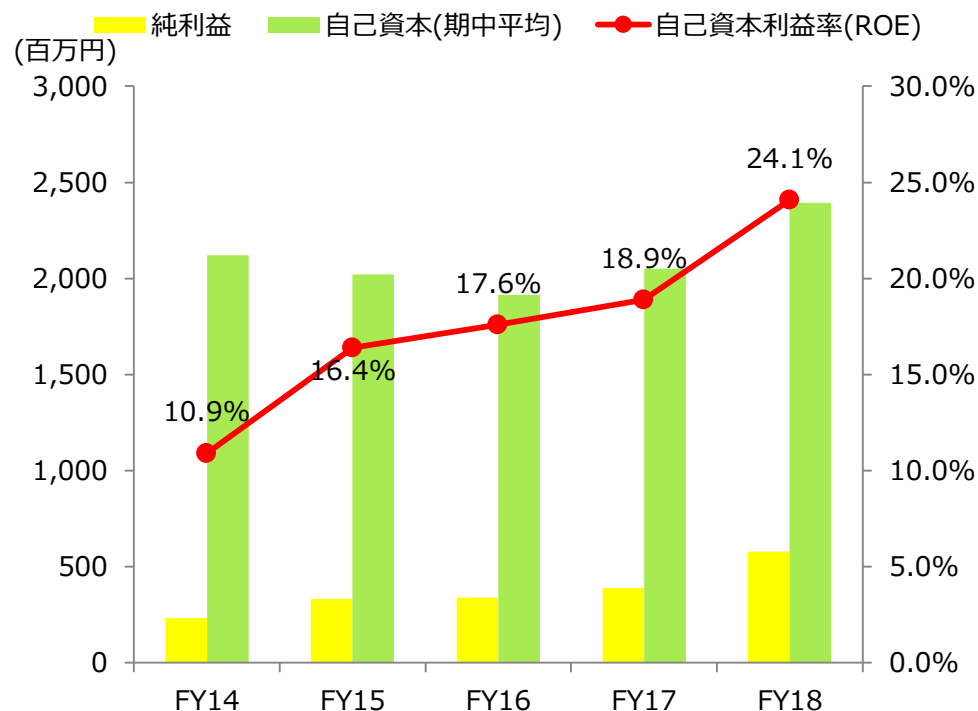
## ◆ 四半期推移



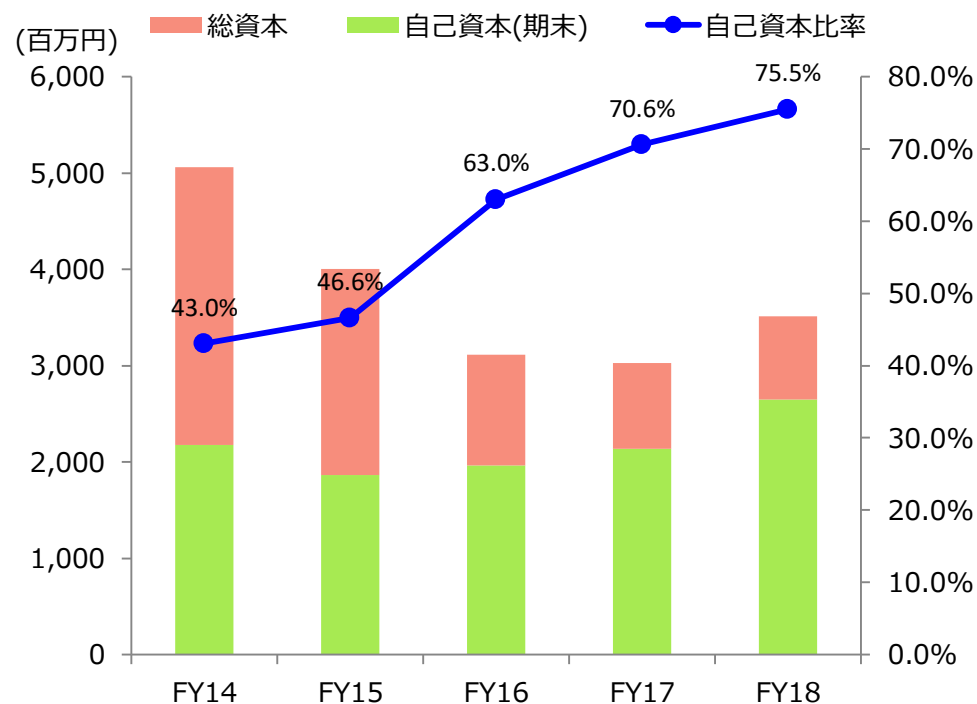
## ◆ 利益率



## ◆ ROE



## ◆ 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

オリコン株式会社  
<https://www.oricon.jp/>