



2017年3月期 決算説明会資料

2017年5月10日

オリコン株式会社

(証券コード：4800)

アジェンダ

1. 2017年3月期 決算の概要
2. 2018年3月期の見通し
3. 事業の取組み
4. ご参考データ

- コミュニケーション事業が前期比+16.3%の増収
収益性向上によりセグメント利益は前期比+40.1%
- モバイル事業、雑誌事業においては減収となったが
利益ベースでは雑誌事業が前期比+215.2%の改善
- 通期連結業績は下記のとおり減収・増益となりました。

| | | | |
|------|-------------|-----|---------|
| 売上高 | ： 3,781 百万円 | 前期比 | 12.1% 減 |
| 営業利益 | ： 616 百万円 | 前期比 | 58.7% 増 |
| 経常利益 | ： 578 百万円 | 前期比 | 66.7% 増 |
| 純利益※ | ： 337 百万円 | 前期比 | 2.0% 増 |

※親会社株主に帰属する当期純利益

1-2 連結損益計算書

| (単位：百万円) | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 前期比 | |
|---------------------------------------|------------------|-------------------------|------|--------|
| | | | (額) | (率) |
| 売上高 | 4,301 | 3,781 | ▲519 | ▲12.1% |
| 売上原価 (原価率) | 2,264 (52.6%) | 1,646 (43.5%) | ▲618 | ▲27.3% |
| 差引売上総利益 (売上総利益率) | 2,037 (47.4%) | 2,135 (56.5%) | +98 | +4.8% |
| 販管費 (販管費率) | 1,649 (38.3%) | 1,519 (40.2%) | ▲129 | ▲7.9% |
| 営業利益 (営業利益率) | 388 (9.0%) | 616 (16.3%) | +227 | +58.7% |
| 経常利益 (経常利益率) | 347 (8.1%) | 578 (15.3%) | +231 | +66.7% |
| 税引前純利益 (税引前純利益率) | 419 (9.7%) | 521 (13.8%) | +101 | +24.3% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 (純利益率) | 331 (7.7%) | 337 (8.9%) | +6 | +2.0% |

【売上高】

主な増収要因

コミュニケーション事業 +248百万円(+16.3%)

主な減収要因

雑誌事業 ▲448百万円(▲60.5%)

…前期末に「オリ★スタ」が休刊

モバイル事業 ▲218百万円(▲16.7%)

※太陽光発電設備の売却による減収
▲92百万円

【売上原価】【販売管理費】

収益性の改善が進み管理コストも減少

【営業利益】

主な増益要因

コミュニケーション事業 +231百万円(+40.1%)

雑誌事業 +51百万円(+215.2%)

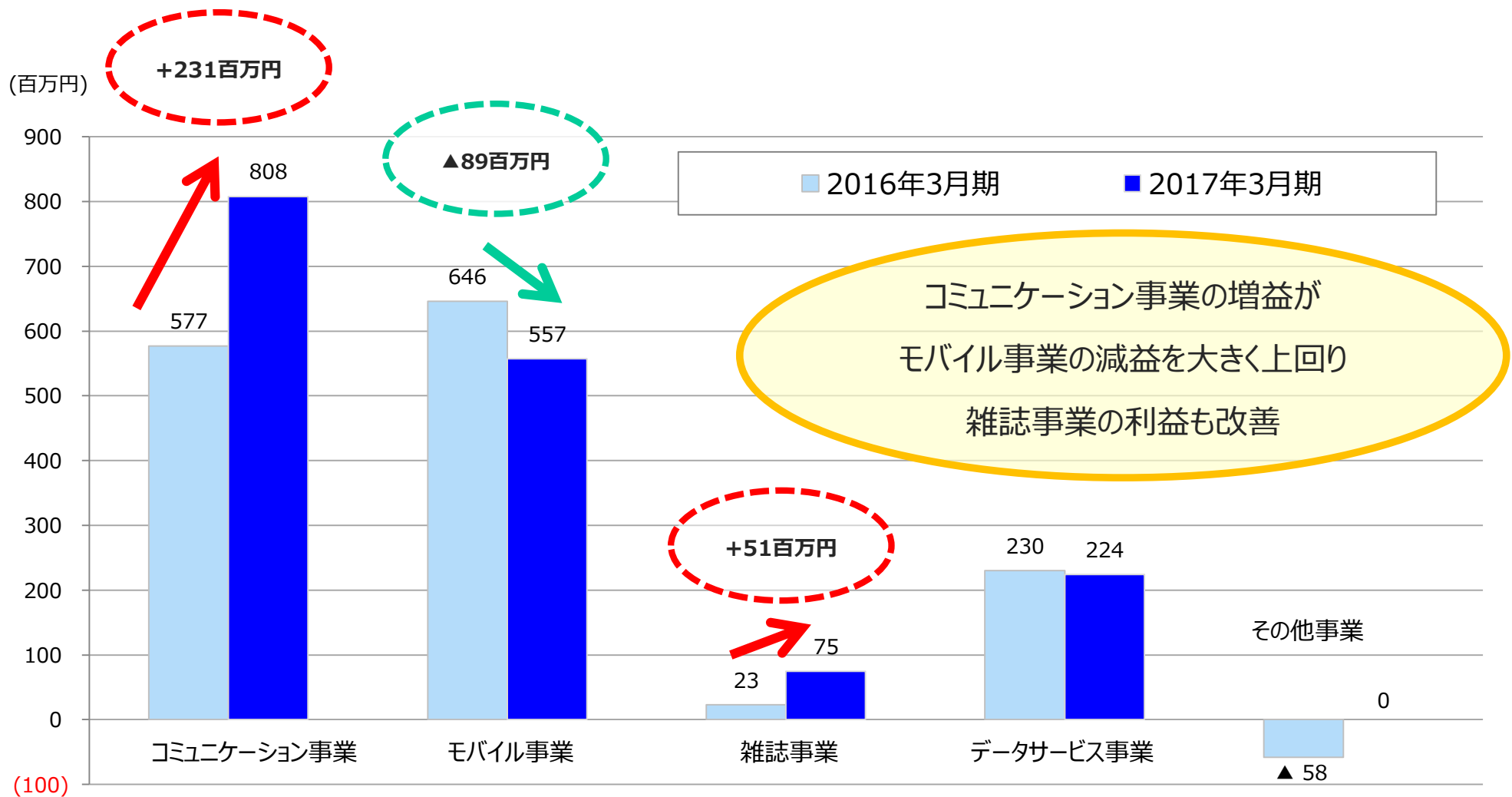
主な減益要因

モバイル事業 ▲89百万円(▲13.8%)

コミュニケーション事業 前期比+16.3% 雑誌事業 前期比▲60.5%

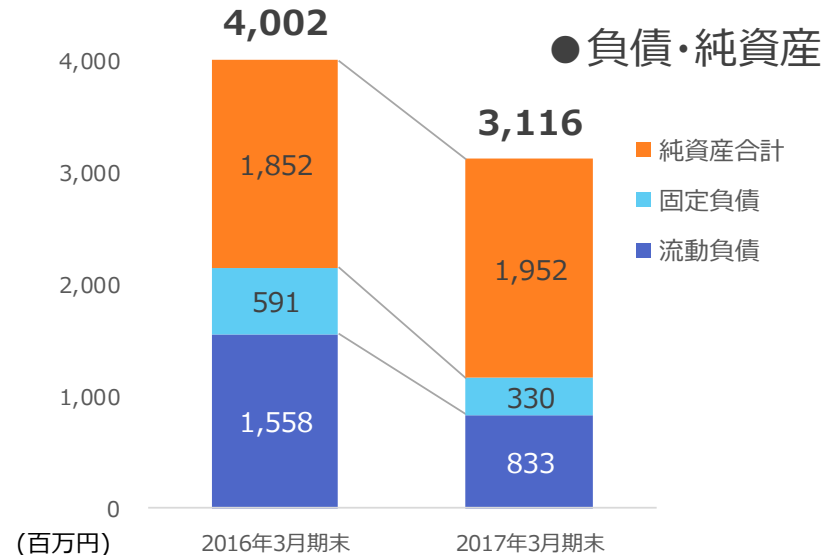
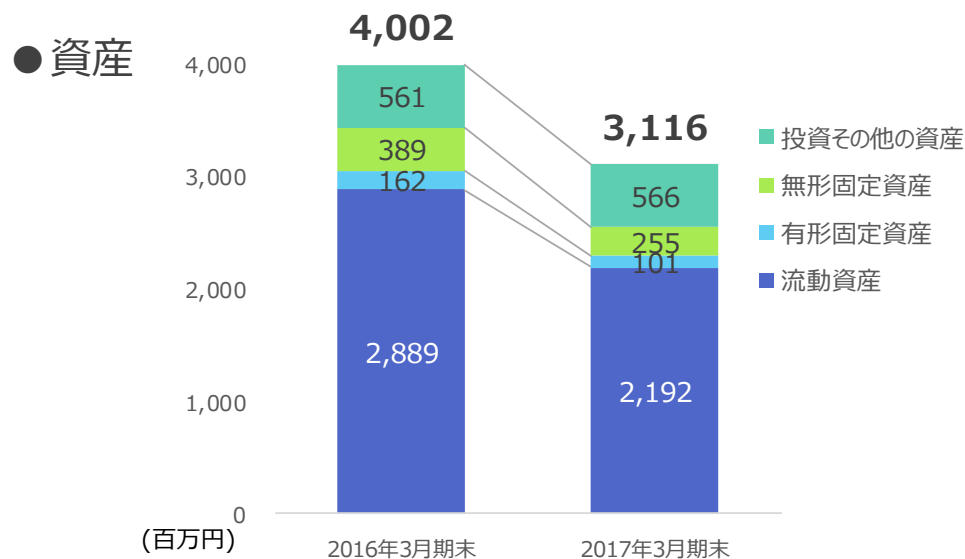
| (単位：百万円) | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 前期比 | |
|--------------------------------|----------|--------------|------|--------|
| | | | (額) | (率) |
| コミュニケーション事業 | 1,522 | 1,770 | +248 | +16.3% |
| 顧客満足度（CS）調査事業 | 772 | 880 | +108 | +14.0% |
| バナー型広告・タイアップ型広告等 | 749 | 890 | +140 | +18.8% |
| モバイル事業 | 1,307 | 1,088 | ▲218 | ▲16.7% |
| フィーチャーフォン向け（着うたフル・着うた・着メロ・情報系） | 899 | 710 | ▲189 | ▲21.0% |
| スマートフォン向け音楽配信 | 408 | 378 | ▲29 | ▲7.3% |
| 雑誌事業 | 741 | 293 | ▲448 | ▲60.5% |
| データサービス事業 | 605 | 614 | +9 | +1.5% |
| その他（ソーシャルゲーム事業等） | 125 | 14 | ▲110 | ▲88.1% |
| 売上高合計 | 4,301 | 3,781 | ▲519 | ▲12.1% |

コミュニケーション事業 前期比+40.1% モバイル事業 前期比▲13.8%



(100)

借入金等返済により資産・負債が減少



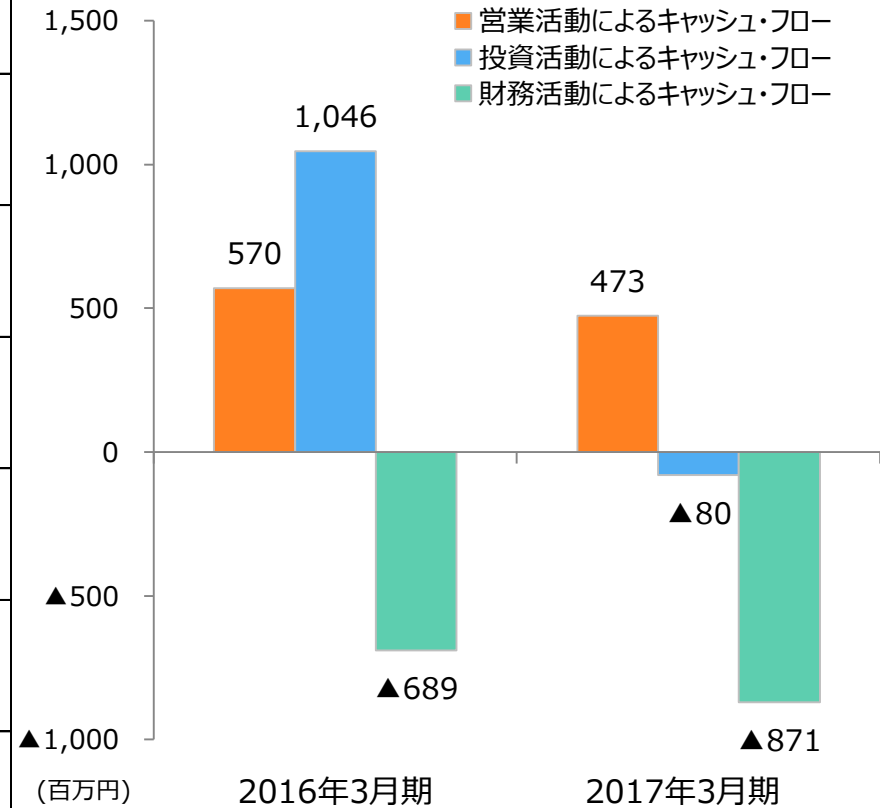
| (単位：百万円) | 2016年3月期末 | 2017年3月期末 | 増減 |
|-------------|-----------|--------------|------|
| 資産合計 | 4,002 | 3,116 | ▲886 |
| 流動資産 | 2,889 | 2,192 | ▲696 |
| 有形固定資産 | 162 | 101 | ▲61 |
| 無形固定資産 | 389 | 255 | ▲133 |
| 投資その他の資産 | 561 | 566 | +4 |

| (単位：百万円) | 2016年3月期末 | 2017年3月期末 | 増減 |
|-----------------|-----------|--------------|------|
| 負債・純資産合計 | 4,002 | 3,116 | ▲886 |
| 負債合計 | 2,150 | 1,163 | ▲986 |
| 流動負債 | 1,558 | 833 | ▲724 |
| 固定負債 | 591 | 330 | ▲261 |
| 純資産合計 | 1,852 | 1,952 | +99 |

借入金等の返済により有利子負債が減少（▲630百万円）
自己資本比率は63.0%（前期末から+16.4ポイント）

1-6 連結キャッシュ・フロー

| (単位：百万円) | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 前期比 増減額 |
|------------------|----------|--------------|------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 570 | 473 | ▲97 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | 1,046 | ▲80 | ▲1,127 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | ▲689 | ▲871 | ▲182 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 927 | ▲479 | ▲1,406 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 837 | 1,764 | +927 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 1,764 | 1,285 | ▲479 |



営業活動の主な要因は、税引前利益+521百万円、減価償却費+164百万円、法人税等支払▲194百万円、

投資活動は主にソフトウェア等の固定資産取得により▲80百万円、フリー・キャッシュフローは392百万円

財務活動は借入金返済▲530百万円、社債償還▲100百万円、自己株式取得▲121百万円、配当金支払▲118百万円

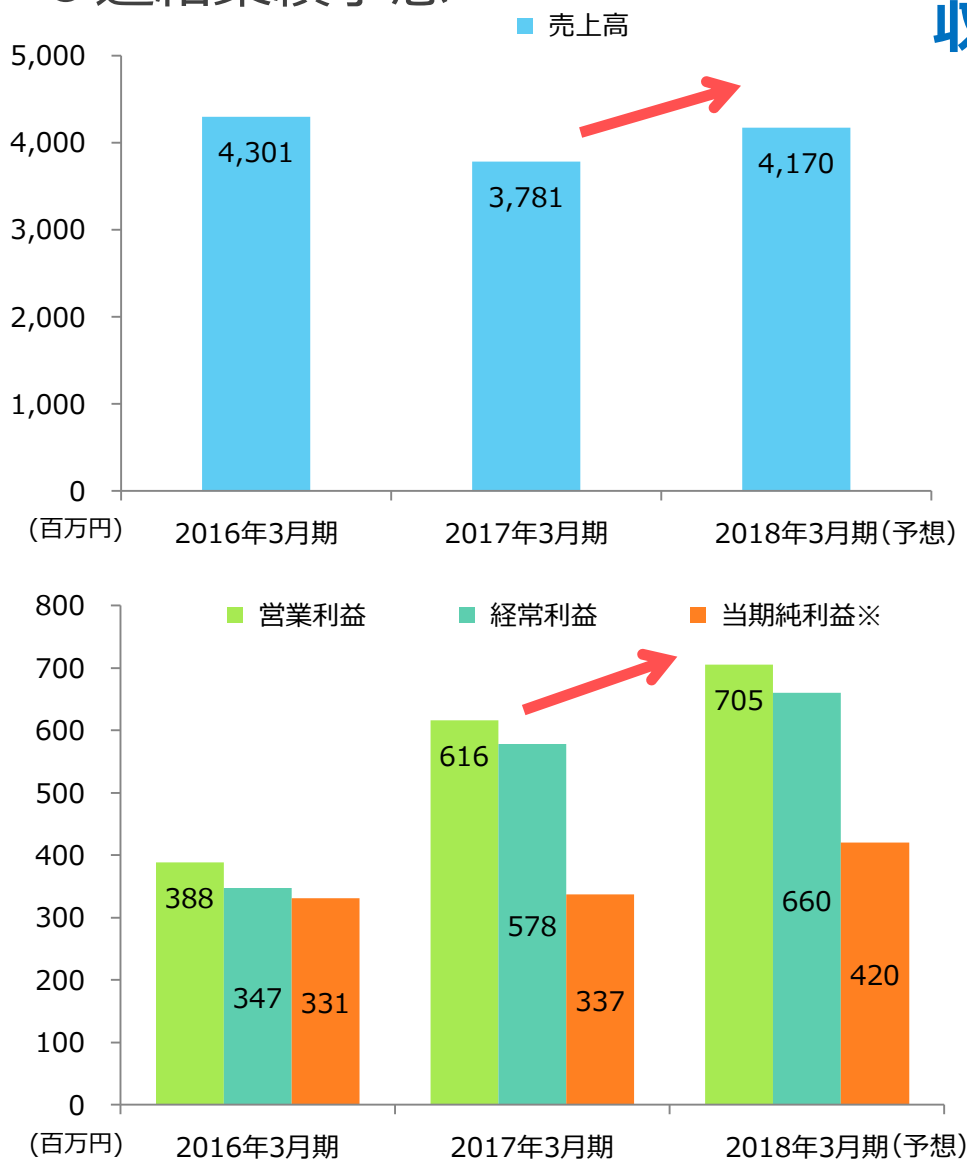
●セグメント別売上高予想

コミュニケーション事業を中心に各セグメントで

ベースアップを積み上げ、グループ全体として増収を実現

| (単位：百万円) | 2017年3月期 [実績] | 2018年3月期 [予想] | 前期比 | |
|---------------------------------|------------------|------------------|------|--------|
| | | | (額) | (率) |
| コミュニケーション事業 | 1,770 | 2,246 | +475 | +26.8% |
| 顧客満足度 (CS) 調査事業 | 880 | 1,145 | +264 | +30.0% |
| バナー型広告・タイアップ型広告等 | 890 | 1,101 | +210 | +23.7% |
| モバイル事業 | 1,088 | 945 | ▲143 | ▲13.2% |
| フィーチャーフォン向け (着うたフル・着うた・着メロ・情報系) | 710 | 558 | ▲152 | ▲21.4% |
| スマートフォン向け音楽配信 | 378 | 387 | +8 | +2.3% |
| 雑誌事業 | 293 | 327 | +33 | +11.6% |
| データサービス事業 | 614 | 630 | +15 | +2.5% |
| その他 (ソーシャルゲーム事業等) | 14 | 22 | +7 | +48.2% |
| 売上高合計 | 3,781 | 4,170 | +388 | +10.3% |

● 連結業績予想



収益構造をさらに改善し、営業増益を目指す

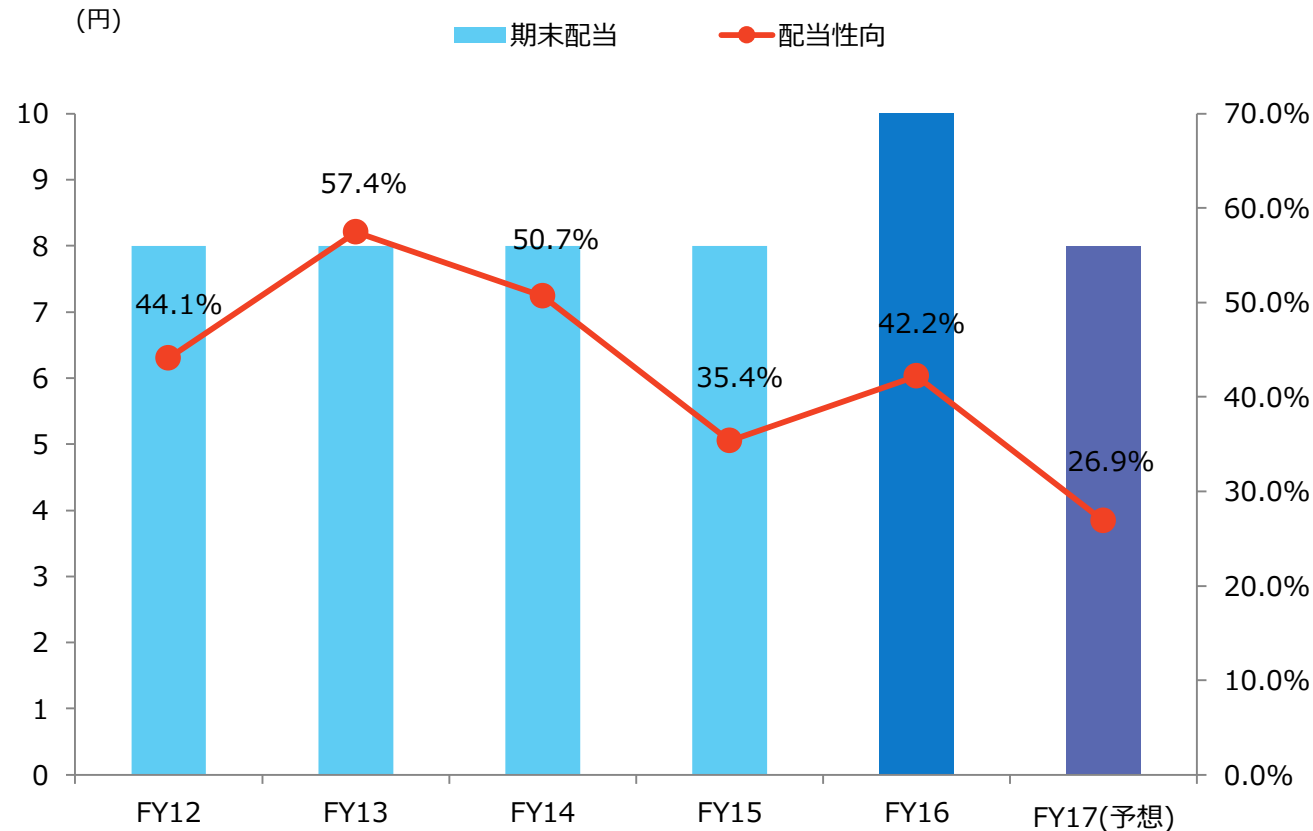
| (単位：百万円) | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 2018年3月期 連結予想 | 前期比 |
|----------|----------|----------|------------------|--------|
| 売上高 | 4,301 | 3,781 | 4,170 | +10.3% |
| 営業利益 | 388 | 616 | 705 | +14.4% |
| 経常利益 | 347 | 578 | 660 | +14.1% |
| 当期純利益※ | 331 | 337 | 420 | +24.4% |

※ 親会社株主に帰属する当期純利益

2 2018年3月期の見通し③

● 配当金について

株主還元を最重要視し、可能な限り安定配当を継続



● 2017年3月期

自己株式を取得

(538,100株)

期末配当

1株当たり 10円の配当実施

普通配当 8円

記念配当 2円 (グループ創業50周年)

● 2018年3月期

期末配当

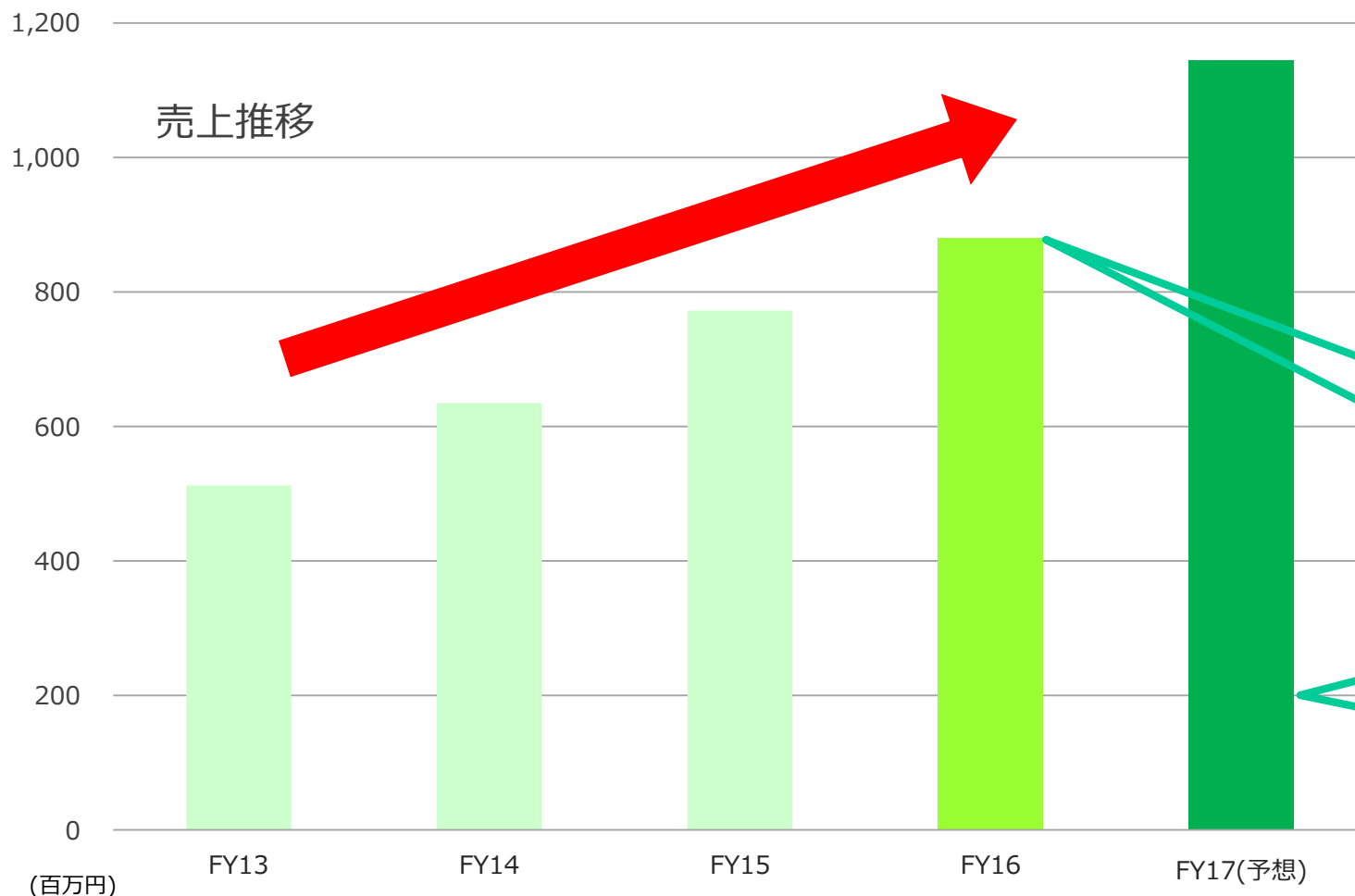
1株当たり 8円の配当予定

(注) 当社は平成25年(2013年)4月に普通株式1株につき100株の株式分割を行っております。

推移比較のため分割以前の数値を分割以降の単位に換算して表示しております。

◆顧客満足度(CS)調査事業

ランキングの品質向上で堅調な推移を継続



通期前年度比
114.0%

2018年3月期は
当期比130%を計画

オリコン日本顧客満足度調査 取扱業種

■ マネー関連ランキング

- 1 ネット証券
- 2 住宅ローン
- 3 借り換え
- 4 銀行カードローン
- 5 ノンバンク
- 6 カードローン
- 7 クレジットカード
- 8 FX取引
- 9 ネット銀行

■ 受験・スクール関連ランキング

- 1 英会話スクール
- 2 オンライン英会話
- 3 家庭教師
- 4 大学受験（塾・予備校／個別指導塾／映像授業）
- 5 高校受験（集団塾／個別指導塾）
- 6 中学受験（集団塾／個別指導塾）
- 7 学習塾 小学生（個別指導／集団）
- 8 通信教育・オンライン学習（小／中／高）
- 9 資格スクール
- 10 通信講座
- 11 幼児教室 知育
- 12 キッズスイミングスクール
- 13 子ども英語

■ トラベル 関連ランキング

- 1 旅行予約サイト（国内旅行／海外旅行）
- 2 LCC（国内線／国際線）

■ 美容関連ランキング

- 1 フィットネスクラブ
- 2 エステサロン（フェイシャル／ボディ／ブライダル）
- 3 メンズエステ（フェイシャル／ボディ）

■ 生活 関連ランキング

- 1 車買取会社
- 2 中古車情報サイト
- 3 レンタカー
- 4 格安レンタカー
- 5 カラオケボックス
- 6 トランクルーム
- 7 ハウスウエディング
- 8 結婚情報サービス
- 9 ウォーターサーバー

■ 保険 関連ランキング

- 1 自動車保険
- 2 海外旅行保険
- 3 ペット保険
- 4 来店型保険ショップ
- 5 バイク保険
- 6 自転車保険
- 7 医療保険
- 8 がん保険
- 9 学資保険
- 10 生命保険（終身型／定期型）

■ 通信 関連ランキング

- 1 MVNO SIM
- 2 MVNO スマホ
- 3 モバイルデータ通信
- 4 プロバイダ

■ ショッピング 関連ランキング

- 1 ネットスーパー
- 2 食材宅配サービス
- 3 紳士服専門店
- 4 スーツショップ

■ 住宅関連ランキング

- 1 賃貸情報店舗
- 2 賃貸情報サイト
- 3 新築分譲マンション（首都圏／近畿）
- 4 新築建売住宅（関東）
- 5 ハウスメーカー注文住宅
- 6 引越し会社
- 7 リフォーム（大型／戸建て／マンション）
- 8 不動産仲介 売却（マンション／戸建て）
- 9 不動産仲介 購入（マンション／戸建て）

■ 転職関連ランキング

- 1 転職エージェント
- 2 医療・介護系転職
- 3 人材派遣会社
- 4 アルバイト情報サイト
- 5 派遣情報サイト
- 6 転職サイト（男性／女性／事務職／営業職）

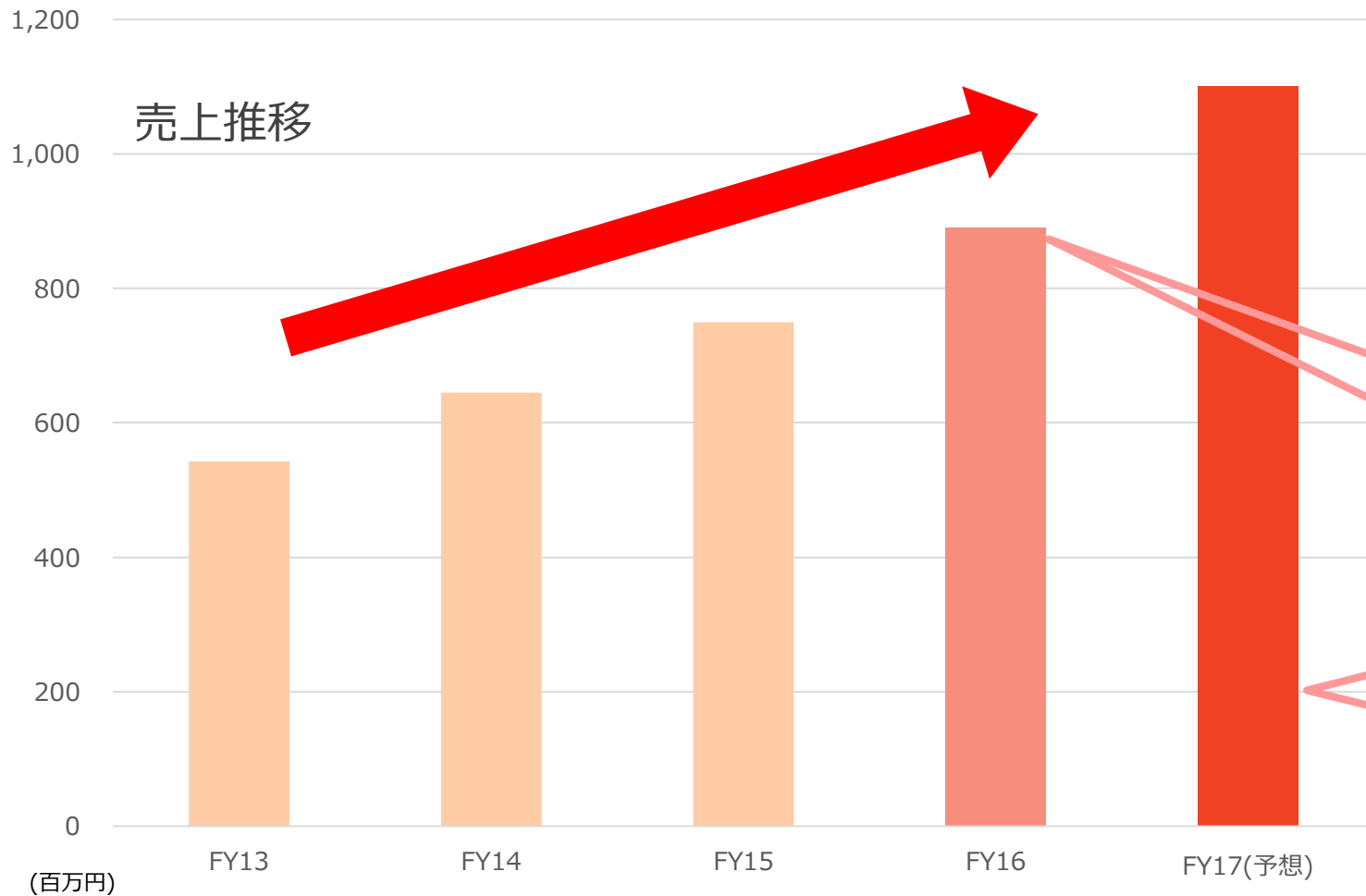
■ 法人向けサービス関連ランキング

- 1 新卒採用サイト
- 2 新卒紹介サービス
- 3 転職サイト（採用担当向け）
- 4 オフィス引越し
- 5 人材紹介会社（採用担当向け）
- 6 人材派遣会社（採用担当向け）
- 7 新卒採用サイト 法人向け
- 8 新卒紹介サービス 法人向け
- 9 福利厚生サービス
- 10 オフィス通販
- 11 オフィス複合機
- 12 アルバイト求人広告
- 13 企業研修（管理職向け／若手・中堅社員向け）

3 事業の取組み コミュニケーション事業②

◆WEBサイトバナー・タイアップ型広告

バナー型広告の伸びが好調な推移を牽引



通期前年度比
118.8%

2018年3月期は
当期比123%を計画

※金額はニュース提供を含む関連事業全体の数値

良質で信頼性の高い情報を提供するWEBメディア展開

eltha

上質な時間を過ごすための
オトナBeauty & Life

JOSHI+

退屈したくない女子の毎日、
Sweetな情報をプラス

OLIVER

人生をもっと面白くする
男性に向けた
WEB Magazine

Deview デビュー

芸能界デビューを夢見る人へ、
安心と信頼の
オーディション情報メディア



芸能・音楽・ランキングなど、オリコン
ならではのエンタメ情報をはじめ、
グルメ・ファッション・おでかけ・スポーツ
といった幅広いジャンルにわたり、
ライフスタイルの楽しみを広げる
コンテンツを提供する総合トレンドメディア



ORICON NEWS

検索順位の上昇施策に注力して成長を加速

- Deep Learningによる検索ニーズの把握
- コンテンツの最適化によるオーガニック流入増大
- UI／UX改善による満足度・再訪率の向上

**エンドユーザーと取引先企業との
接点の創出・拡大に貢献してまいります**

WEB/SPサイト・SNS

動画あり

動画なし

YAHOO! JAPAN, LINE, Infoseek 楽天天, goo, livedoor, mixi, Peachy, @nifty, BIGLOBE, @Tcom, mobcast, TNC, auヘッドライン, YAHOO! 奇摩, My Time Line, SmartNews, Gunosy

Google, msn, HUFF POST JAPAN, excite, ニコニコニュース, Woman.excite, YAHOO! BEAUTY JAPAN, アメーバニュース, dmenu, 楽天 WOMAN, mobage, GREE, Yomerumo NEWS, Fresh eye, auテレビ, MyCloud, ROOTAGE

新聞・通信社

動画あり

動画なし

秋田新報, 福島民友, 上毛新聞社, 茨城新聞, 神奈川新聞社, 千葉日報, NEWSmart, 河北新報社, minyu-net, 神戸新聞, 新潟日報, 山陽新聞, 徳島新聞社, 大分合同新聞, 愛媛新聞 ONLINE, 山陽新聞 digital, 宮崎日日新聞, 373news.com, 沖縄タイムス, Japan Press Network 47 NEWS, 北國新聞, 福井新聞, 毎日新聞, AGARA, 岩手日報, WebNews, 山梨日日新聞社, 京都新聞社, 宮崎日日新聞, 佐賀新聞, 373news.com, 沖縄タイムス

延100媒体以上へ提供。内、動画付記事も60媒体

全国放送局や企業への提供も随時展開。オリコンのみが提供

動画提供

YouTube, YAHOO! JAPAN ニュース, GYAO!, YAHOO! JAPAN 映像トピックス, msn, SmartNews, LINE, goo, BIGLOBE, @nifty, facebook, navi, TheNews

ラジオ

テレビ

動画あり

動画なし

NACK5, FM802, @FM, ZIP-FM 77.8, FMK, JORU86.3 FM GUNMA, ふくしまFM, FM FUKUOKA, TOKYO MX, OHK 岡山放送, 鹿兒島放送, 羊も。狼も。メ〜テレ, ※動画提供

その他

動画あり

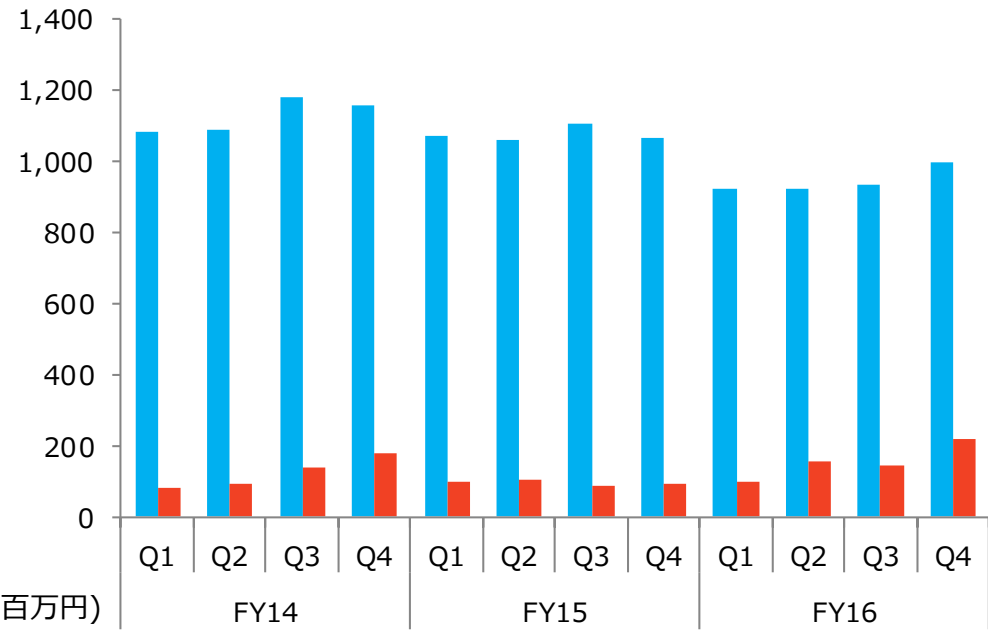
動画なし

Antenna, ニュースパス, CLUB Panasonic, grape, prican, News Suite, スポットライト, Chips!, machi press, haletto, スコ得, コソコソ, 502, T-SITE, 日本タレント名鑑, ハミテレ, auニュースEX, 755, 宅ふぁいる便, @GIRL TIMES, 100%

4 【ご参考】 各種実績データ①

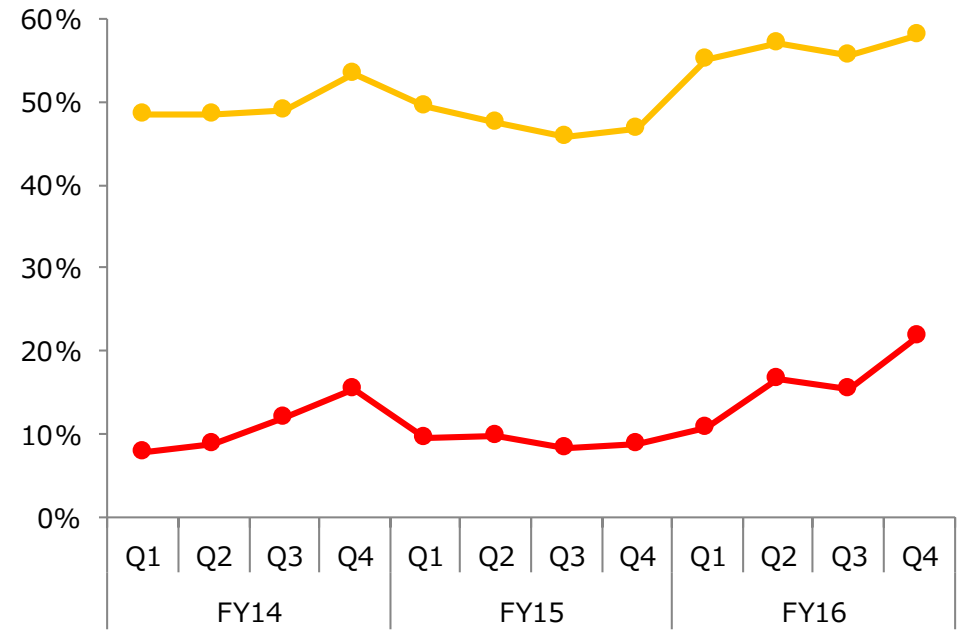
◆ 四半期推移

■ 売上高 ■ 営業利益

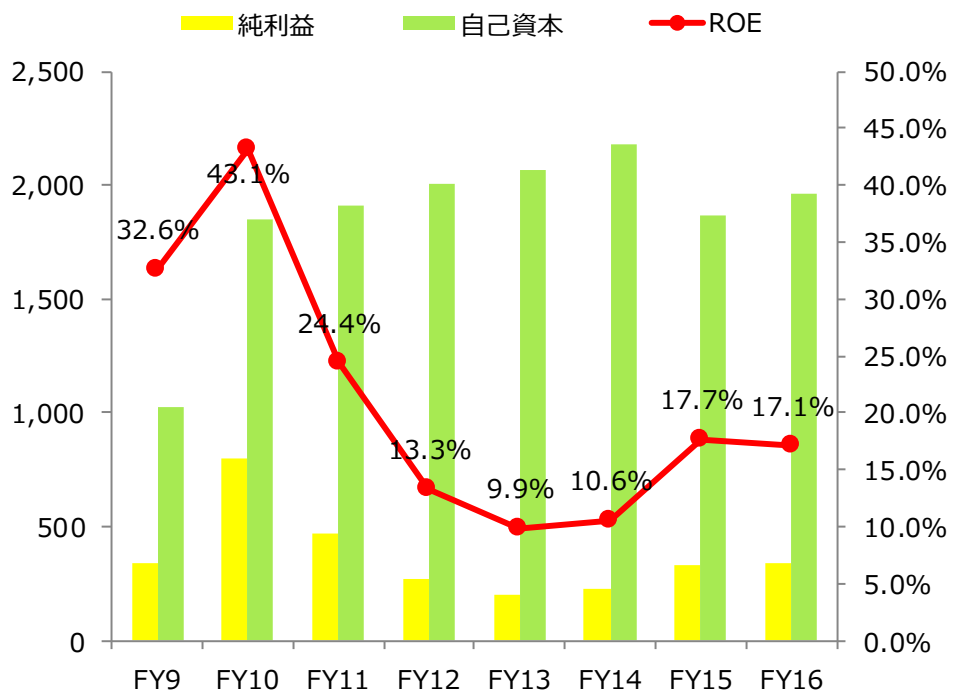


◆ 利益率

● 粗利益率 ● 営業利益率

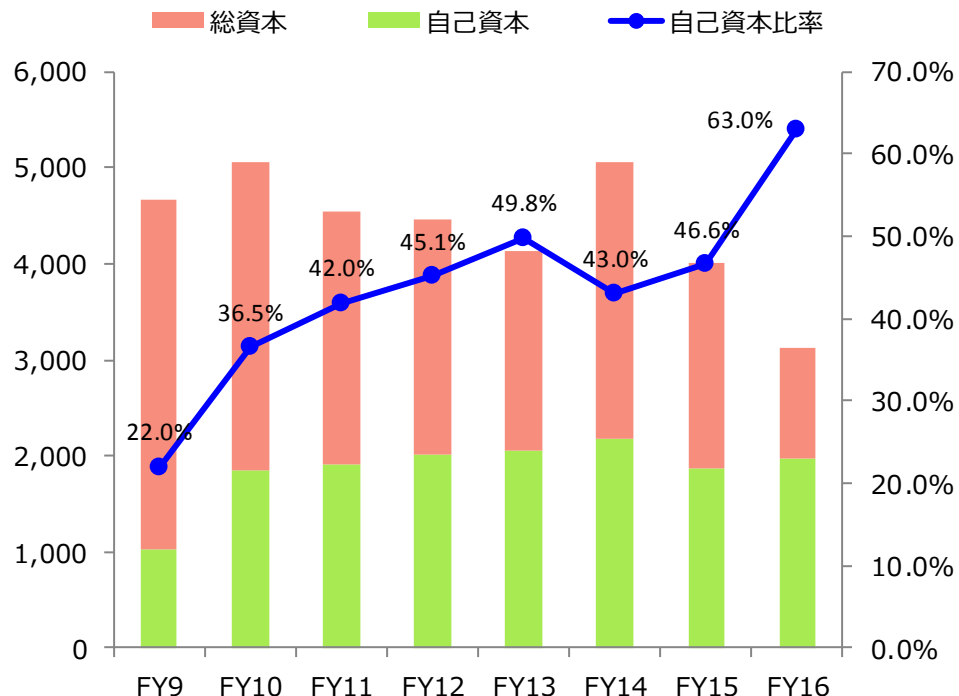


◆ ROE



(百万円)

◆ 自己資本比率



(百万円)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

※ 着うた、着うたフルは、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

※ その他記載されている製品名、サービス名などは、該当する各社の商標または登録商標です。

オリコン株式会社
<http://www.oricon.jp/>