

ORICON

2016年3月期 第3四半期決算 補足資料

2016年2月5日

オリコン株式会社（証券コード：4800）

- コミュニケーション事業が増収（前期比+25.6%）全社を牽引
- モバイル事業（前期比▲15.7%）、
雑誌事業（前期比▲20.5%）は減収
- 当第3四半期累計期間は 減収・減益 となりました。

売上高：	3,236 百万円	前期比	3.5% 減
営業利益：	293 百万円	前期比	7.8% 減
経常利益：	261 百万円	前期比	3.9% 減
純利益：	120 百万円	前期比	13.6% 減

1-2 連結損益計算書

(単位：百万円)	2015年3月期 第3四半期(累計)	2016年3月期 第3四半期(累計)	前年同期比	
			(額)	(率)
売上高	3,354	3,236	▲118	▲3.5%
売上原価 (原価率)	1,721 (51.3%)	1,697 (52.4%)	▲24	▲1.4%
差引売上総利益 (売上総利益率)	1,633 (48.7%)	1,538 (47.6%)	▲94	▲5.8%
販管費 (販管費率)	1,314 (39.2%)	1,245 (38.5%)	▲69	▲5.3%
営業利益 (営業利益率)	318 (9.5%)	293 (9.1%)	▲24	▲7.8%
経常利益 (経常利益率)	272 (8.1%)	261 (8.1%)	▲10	▲3.9%
税引前純利益 (税引前利益率)	293 (8.8%)	263 (8.1%)	▲30	▲10.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (純利益率)	139 (4.2%)	120 (3.7%)	▲18	▲13.6%

【売上高】

主な増収要因

コミュニケーション事業 +225百万円(+25.6%)

主な減収要因

モバイル事業 ▲185百万(▲15.7%)

雑誌事業 ▲147百万円(▲20.5%)

・うち「オリ★スタ」 ▲59百万

・うち「デ・ビュー」 ▲80百万 (前期末で休刊)

ゲーム事業 ▲47百万円(▲56.7%)

・前期3Qに譲渡し、固定売上に変更したため

・原価+販管費 ▲93百万削減

【営業利益】

主な増益要因

コミュニケーション事業 +84百万円(+24.8%)

主な減益要因

モバイル事業 ▲97百万円 (▲16.7%)

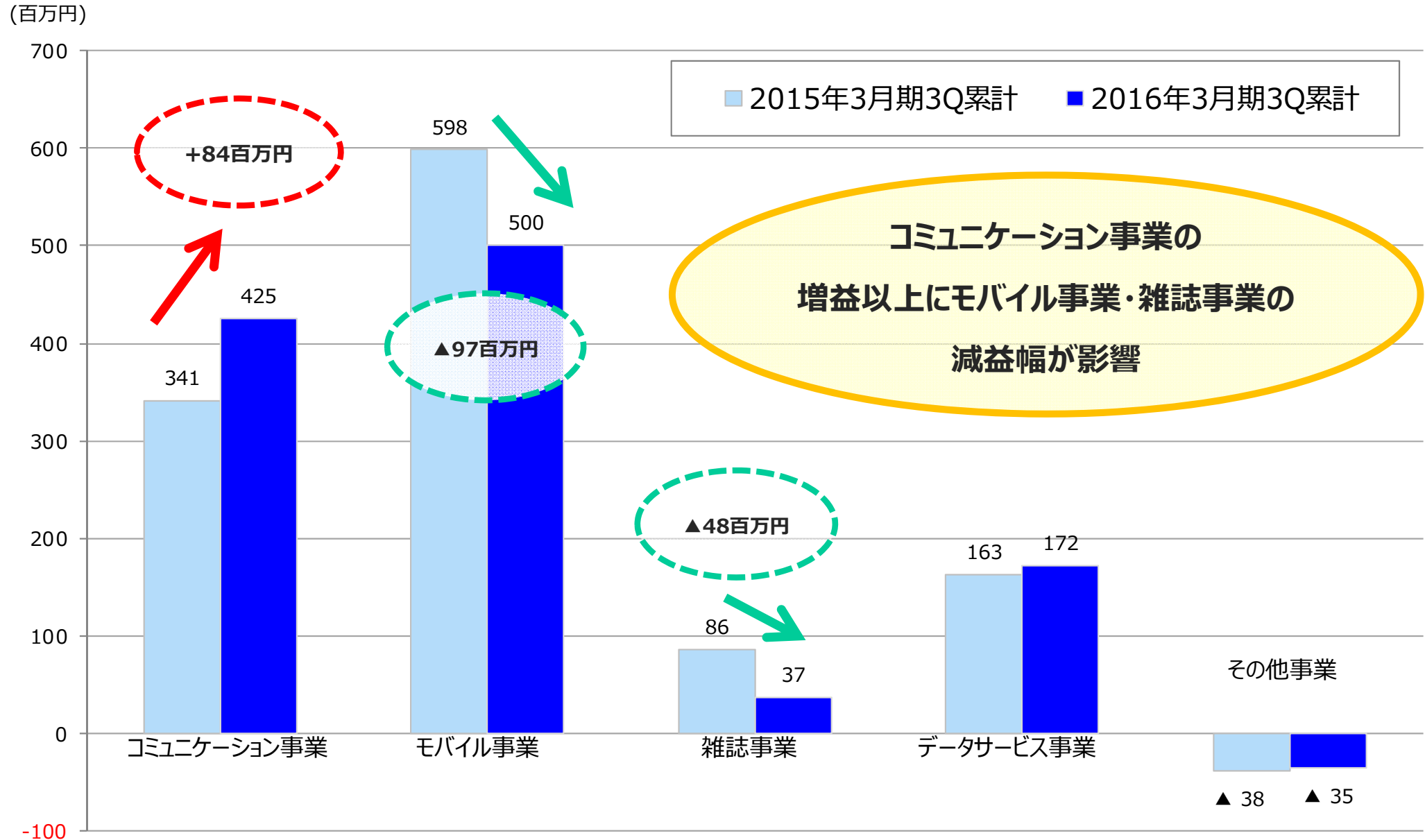
雑誌事業 ▲48百万円 (▲56.6%)

モバイル事業 前期比▲15.7% コミュニケーション事業 前期比+25.6%

	2015年3月期 第3四半期(累計)	2016年3月期 第3四半期(累計)	前年同期比	
			(額)	(率)
(単位：百万円、百万円未満を切捨て)				
コミュニケーション事業	883	1,109	+225	+25.6%
顧客満足度 (CS) 調査事業	425	538	+113	+26.7%
バナー型広告・タイアップ型広告等	457	570	+112	+24.5%
モバイル事業	1,181	995	▲185	▲15.7%
フィーチャーフォン向け (着うたフル・着うた・着メロ・情報系)	880	693	▲186	▲21.2%
スマートフォン向け音楽配信	300	301	+1	+0.5%
雑誌事業	720	572	▲147	▲20.5%
データサービス事業	449	451	+1	+0.4%
その他 (ソーシャルゲーム事業・太陽光発電事業等)	120	106	▲13	▲11.4%
売上高合計	3,354	3,236	▲118	▲3.5%

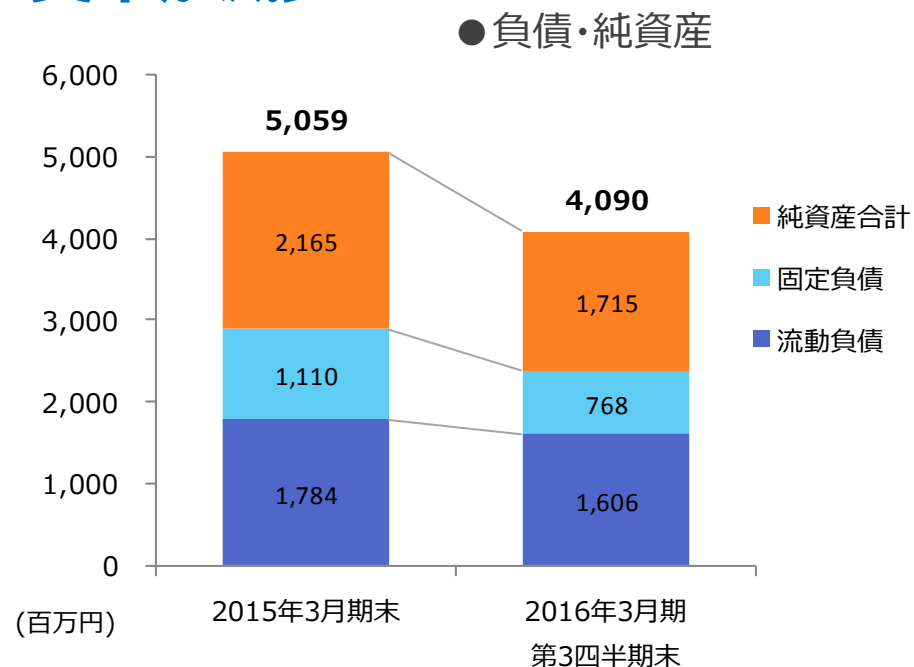
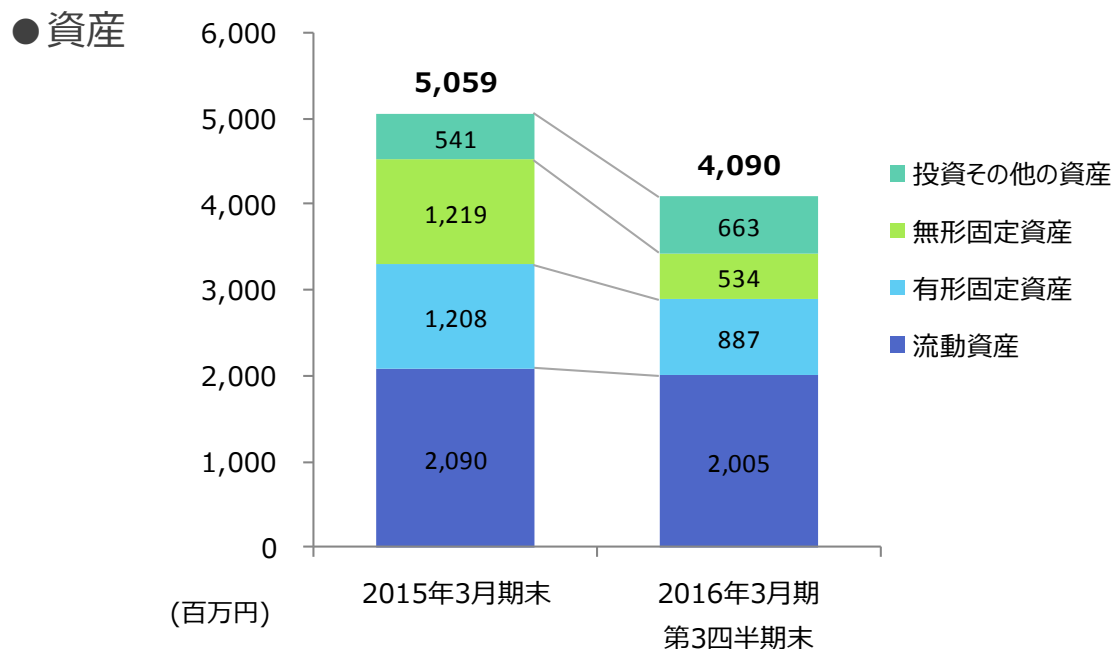
1-4 セグメント別営業利益

モバイル事業 前期比▲16.4% コミュニケーション事業 前期比+24.8%



1-5 連結貸借対照表

のれん償却により資産・資本が減少



(単位：百万円)	2015年3月期末	2016年3月期 第3四半期末	増減
資産合計	5,059	4,090	▲968
流動資産	2,090	2,005	▲84
有形固定資産	1,208	887	▲321
無形固定資産	1,219	534	▲684

(単位：百万円)	2015年3月期末	2016年3月期 第3四半期末	増減
負債・純資産合計	5,059	4,090	▲968
流動負債	1,784	1,606	▲177
固定負債	1,110	768	▲341
純資産合計	2,165	1,715	▲449

「企業結合に関する会計基準」改正を受け、のれんの遡及適用による償却を実施（▲527百万円）
自己資本比率は42.2%（第2四半期末から+4.6ポイントと改善）

連結業績予想数値（平成27年5月8日発表）

（連結業績予想）

（単位：百万円）	2016年3月期 連結予想	前期比
売上高	4,600	+2.0%
営業利益	615	+24.0%
経常利益	570	+29.5%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	300	+30.0%

（報告セグメント別売上高予想）

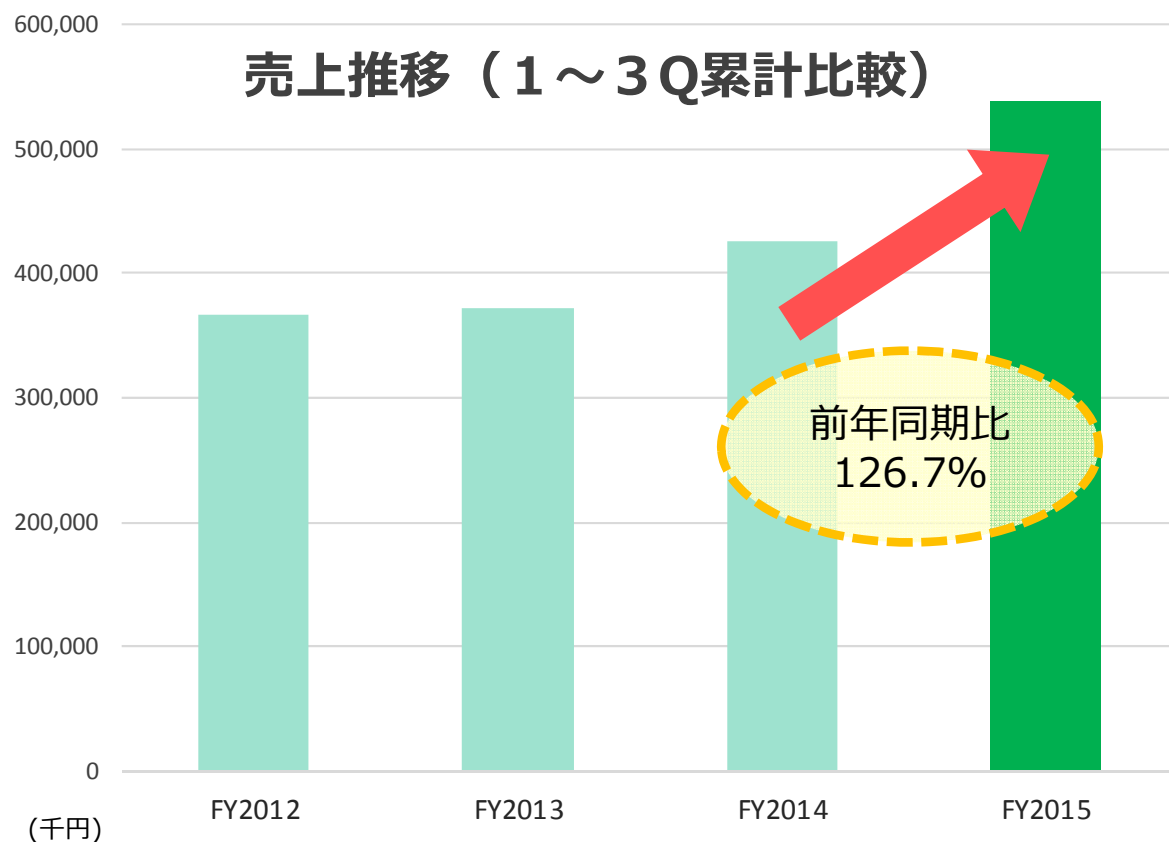
（単位：百万円、百万円未満を切捨て）	2015年3月期 [実績]	2016年3月期 [予想]	前期比	
			（額）	（率）
コミュニケーション事業	1,279	1,560	+280	+21.9%
顧客満足度（CS）調査事業	635	826	+191	+30.1%
バナー型広告・タイアップ型広告等	644	734	+89	+13.9%
モバイル事業	1,543	1,241	▲301	▲19.5%
フィーチャーフォン向け（着うたフル・着うた・着メロ・情報系）	1,142	838	▲303	▲26.6%
スマートフォン向け音楽配信	401	403	+2	+0.6%
雑誌事業	941	845	▲96	▲10.2%
データサービス事業	601	609	+8	+1.4%
その他（ソーシャルゲーム事業・太陽光発電事業等）	144	343	+196	+136.0%
売上高合計	4,510	4,600	+90	+2.0%

通期見込みにつきまして現在精査中です
今後修正の必要がある場合には速やかにお知らせいたします

◆顧客満足度(CS)調査事業

- ・基幹事業として堅調に推移
- ・企業の顧客ロイヤリティ指標として調査精度のさらなる向上を推進

OCCS
Ranking
Oricon CS Report



●主な伸長カテゴリ (3Q累計 前年同期比)

- 受験 : +4,956万 (156.4%)
- 住宅 : +2,746万 (237.4%)
- 生活 : +2,518万 (467.6%)
- 転職 : +2,302万 (201.9%)

◆WEBサイトバナー・タイアップ型広告

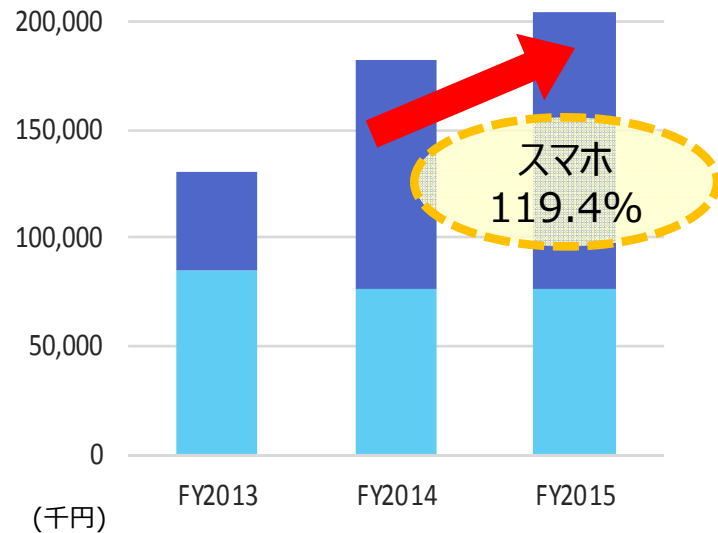
- ・バナー広告はスマートフォン向けが好調
- ・ニュース、タイアップ広告も前年比超え

●WEBサイト PVの進捗

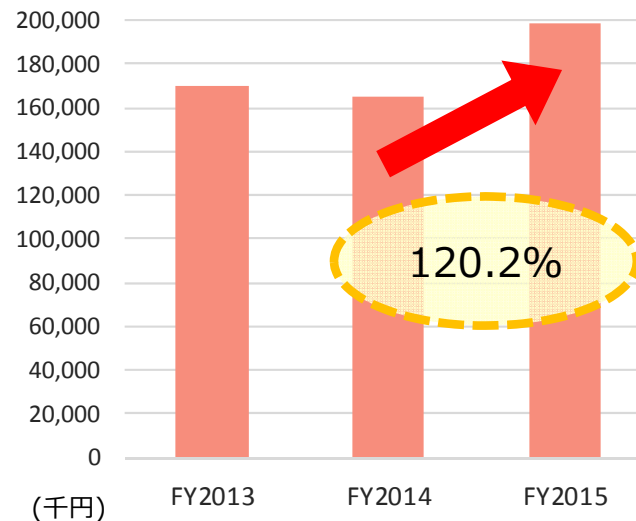
ORICON STYLE	108.8%
eltha	115.2%
JOSHI+	130.3%

売上推移 前年同期比（1～3Q累計比較）

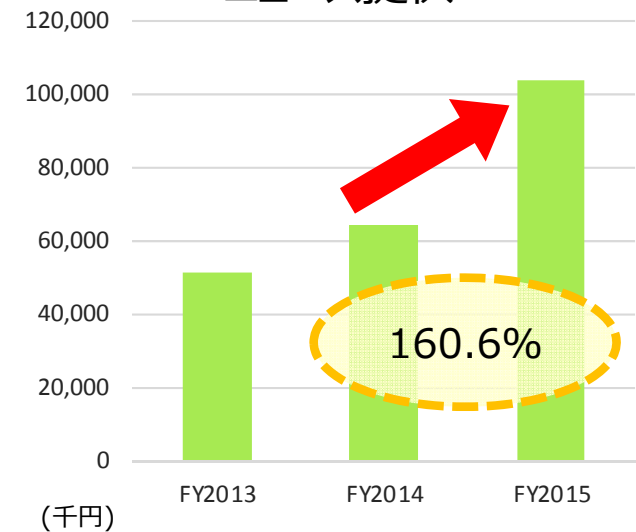
バナー広告 PC ■ スマホ



タイアップ広告



ニュース提供



◆ビッグデータ事業

- 金融プロジェクトは検証段階、当期中に事業化の可否を判断
- モデルの研究開発を経て培ったノウハウと人材を多角的活用
→ディープ・ラーニングを始めとする「AI技術」を用いて
グループ事業の最大化を図るべく事業開発部門を新設

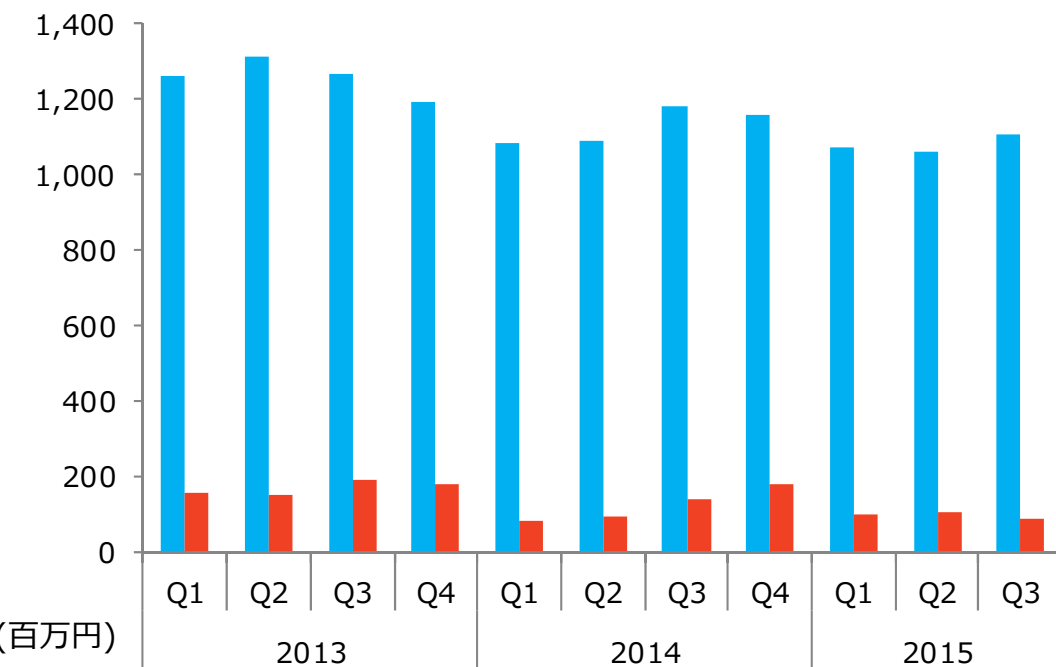
◆エネルギー事業

- 2015年11月4日 第1号太陽光発電所（長崎県大村市）を売却
第2号発電所については売却も視野に入れ、経営資源の有効活用を検討
- マイクロ波・マグネシウム電池関連の研究開発については継続

4 【ご参考】各種実績データ①

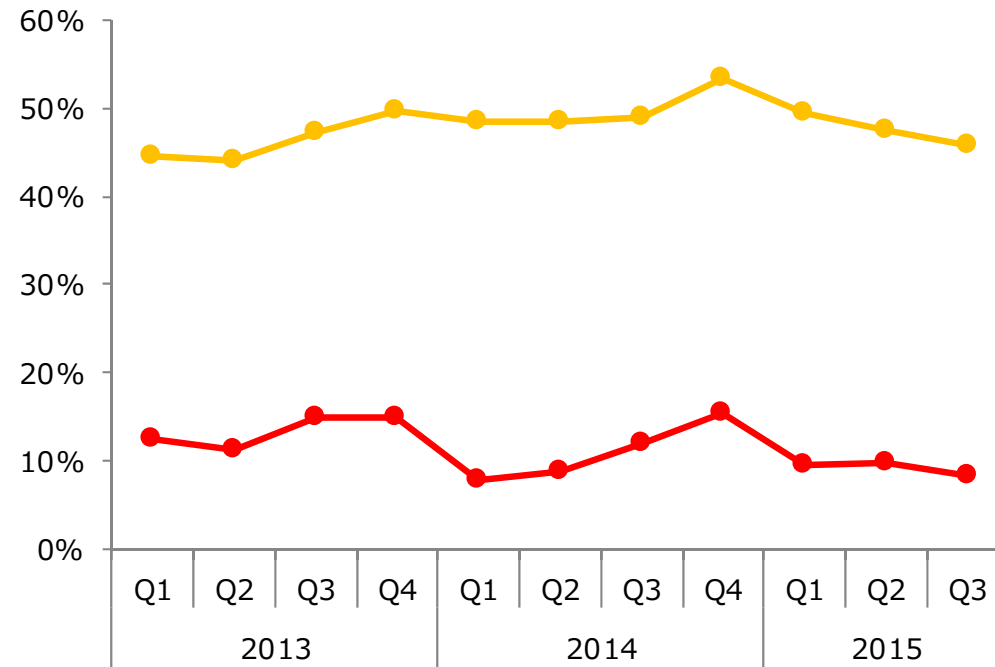
◆ 四半期推移

■ 売上高 ■ 営業利益

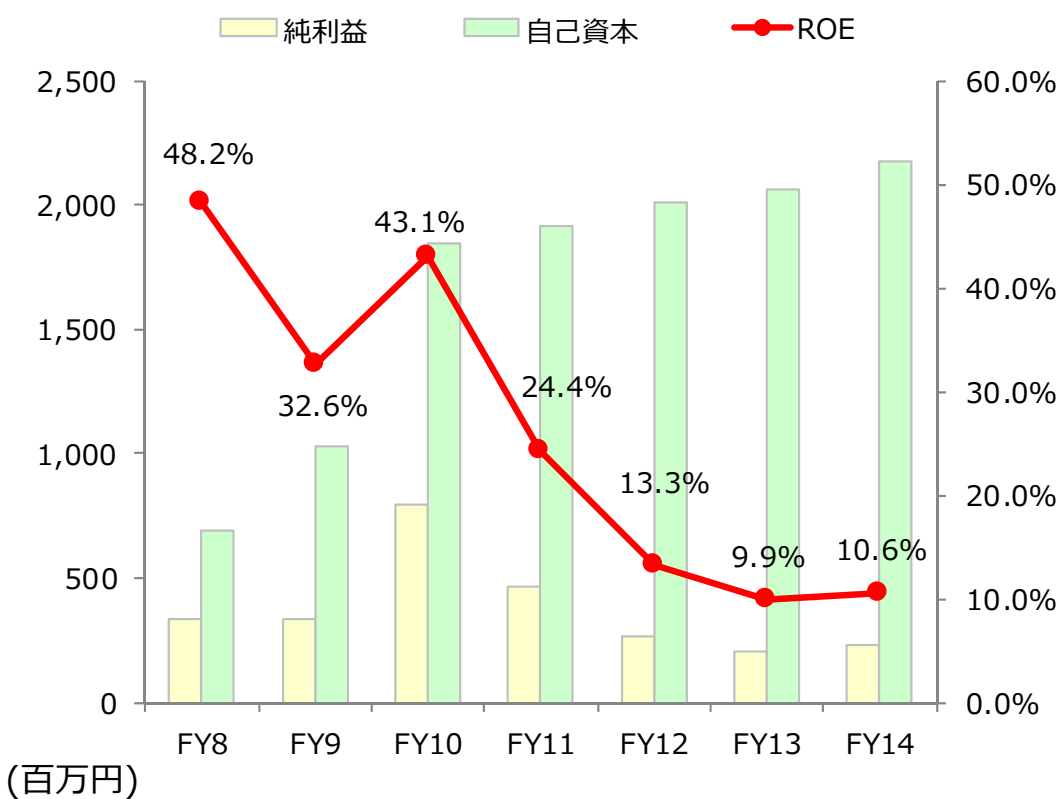


◆ 利益率

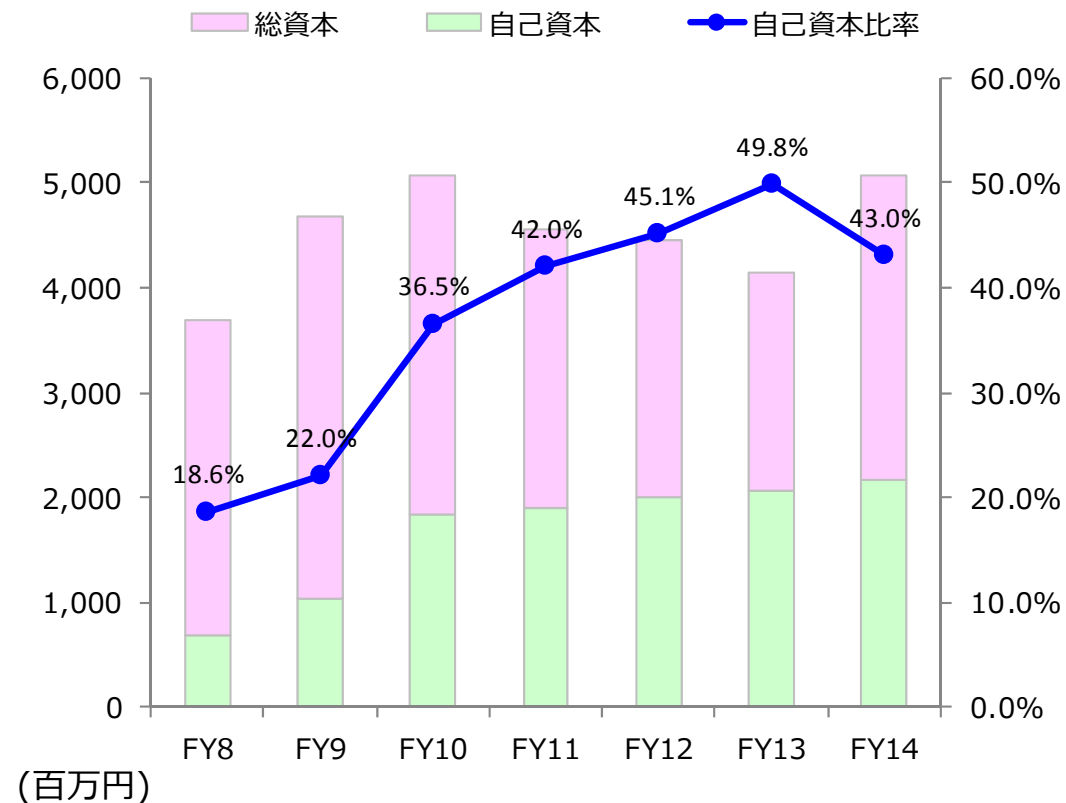
● 粗利益率 ● 営業利益率



◆ ROE



◆ 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

※ 着うた、着うたフルは、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

※ その他記載されている製品名、サービス名などは、該当する各社の商標または登録商標です。

オリコン株式会社
<http://www.oricon.jp/>