



2019年5月15日

各位

会社名 日本ハウズイング株式会社
 代表者名 代表取締役社長 小佐野 台
 (コード番号 4781 東証第二部)
 問合せ先 取締役経営企画部長 奥田 実
 (TEL 03-5379-4141)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社グループは、2019年度を初年度とする新たな5カ年の中期経営計画（以下、「PLAN23」という。）を策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 「PLAN23」策定の背景

計画期間の事業環境は、管理受託建物の高経年化、マンション居住者様の高齢化、管理人材の高齢化に加え、お客様各位のニーズも多様化し、更にはデジタル技術の進展で管理業務においても様々な技術革新が急速に進むと想定されます。

このような環境においても、良質なサービスを安定して提供し、お客様の「パートナー」として快適な住・オフィス環境づくりを遂行するためには、企業としての中長期的な「持続できる成長」が不可欠であると考えております。「PLAN23」においては、これまで当社が構築してきた「現場のチカラ」を更に強くするための諸施策を、スピーディーかつ的確に遂行してまいります。

2. 「PLAN23」の概要について

当社グループの「現場のチカラ」は、従業員、取引先、提携先の力に加え、60年の実績で培われた業務ノウハウ・データ等で構成されています。「PLAN23」ではデジタル技術によりデータを分析し、それを活用した現場のオペレーションのデジタル化を可能な限りのスピード感をもって進め生産性を向上させます。

一方で、斯業においてお客様の「パートナー」足りえるには、デジタル技術を活用しながら尚、人間味があるサービスを提供できる現場であることが重要であり、担い手である人材の確保・育成のため、企業ブランドの向上・働き方改革に時間をかけて取り組んでまいります。

3. 定量目標

(連 結)	PLAN23 (2019~2023)		
	2018年度 (実績)	2019年度 (計画) (初年度)	2023年度 (目標) (最終年度)
売上高	1,131億円	1,176億円	1,400億円
営業利益率	5.4%	5.0%	7%以上
ROE	12.0%	12.2%	13%以上
配当性向	32.4%	30%以上	30%以上

(単 体)

売上高	844億円	874億円	1,000億円
営業利益率	5.5%	5.1%	7%以上
マンション管理戸数	448,774戸	456,000戸	500,000戸

以上

日本ハウズインググループ PLAN23 (2019-2023) ~持続できる成長~

お客様の『パートナー』として快適な住・オフィス環境づくり

『現場のチカラ』

取引先 (国内外)
約3,000社

Human Touch
働き方改革

就職人気ランキングTOP100入り
快適な職場 → 快適なサービス

グループ会社の事業領域

- | | | | | | |
|----|------|-------|------|-------|------|
| 清掃 | 新築工事 | 大規模修繕 | 防水工事 | リフォーム | 設備工事 |
| 警備 | BM事業 | PM事業 | 売買仲介 | 学童保育 | New |

アライアンス先
(国内外)

データベース

マンション 448,774戸

ビル等 1,697棟

大規模修繕 327件/年

(単体実績)

デジタルオペレーション

データベースソリューション

AI・BIM

RPA・ロボティクス

デジタルプラットフォーム
etc...

↑ 定量目標

(2018年度) 1,131億円
↑ 連結売上高
1,400億円

5.4% ↑ 営業利益率
7%以上

844億円 ↑ 単体売上高
1,000億円

12.0% ↑ ROE
13%以上

32.4% ↑ 配当性向
30%以上

45万戸 (単体) ↑ マンション管理戸数
50万戸

Moving to Digital operation with Human Touch

D W H