

2019年3月期

決算説明資料

2019年4月24日

ソフトバンク・テクノロジー株式会社

目次

1. FY18業績概況	P 3
2. 中期経営計画	P10
3. 数値データ	P26
4. Appendix	P42

業績概況

連結 2019年3月期（前期比・業績予想比）

過去最高の売上高・営業利益を達成

- クラウドとセキュリティ事業の成長が過去最高の営業利益に貢献
- 不採算案件へのリソース集中が受注に影響し、売上高目標は未達成
- 一時的な営業外損失が発生し、経常利益・純利益は目標未達成

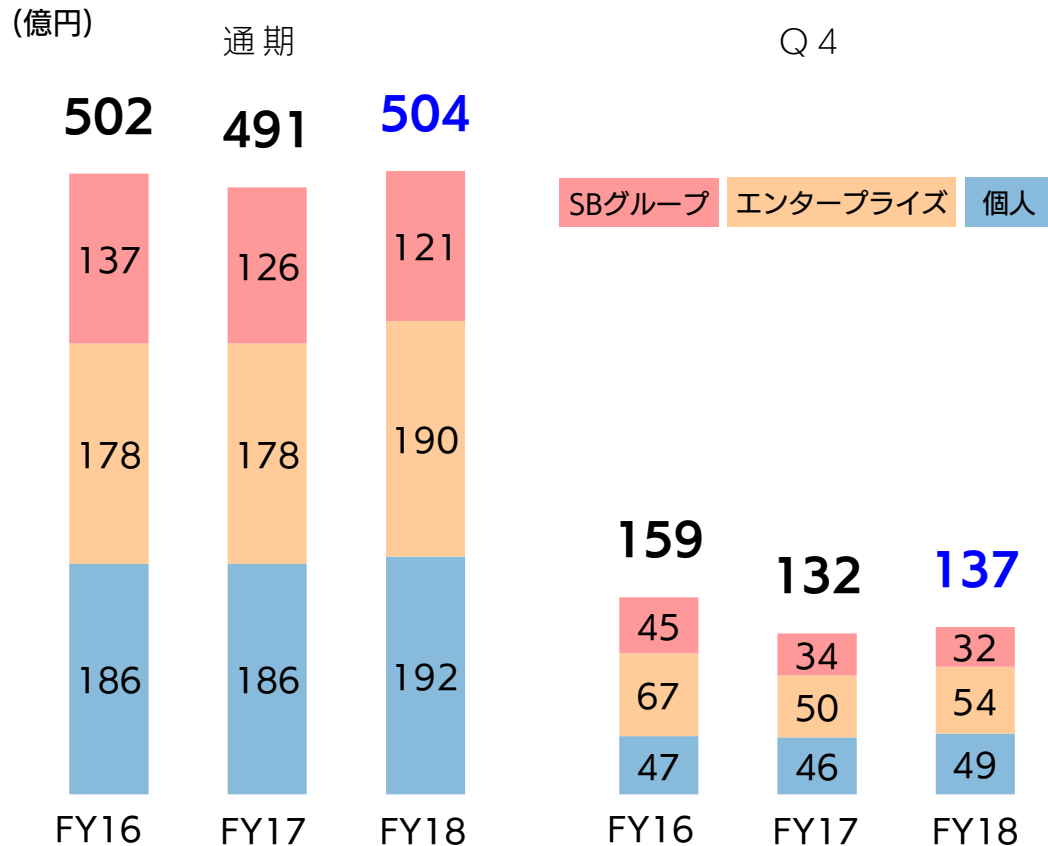
(百万円)

	FY18	FY17	増減額	増減率	業績予想	進捗率
売上高	50,430	49,140	+1,289	+2.6%	52,000	97.0%
限界利益	14,521 (28.8%)	13,744 (28.0%)	+777 (+0.8pt)	+5.7%		
固定費	12,008	11,567	+440	+3.8%		
営業利益	2,513 (5.0%)	2,176 (4.4%)	+337 (+0.6pt)	+15.5%	2,500 (4.8%)	100.6%
経常利益	2,291 (4.5%)	2,399 (4.9%)	▲107 (▲0.4pt)	▲4.5%	2,500 (4.8%)	91.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,386 (2.8%)	1,556 (3.2%)	▲169 (▲0.4pt)	▲10.9%	1,600 (3.1%)	86.7%

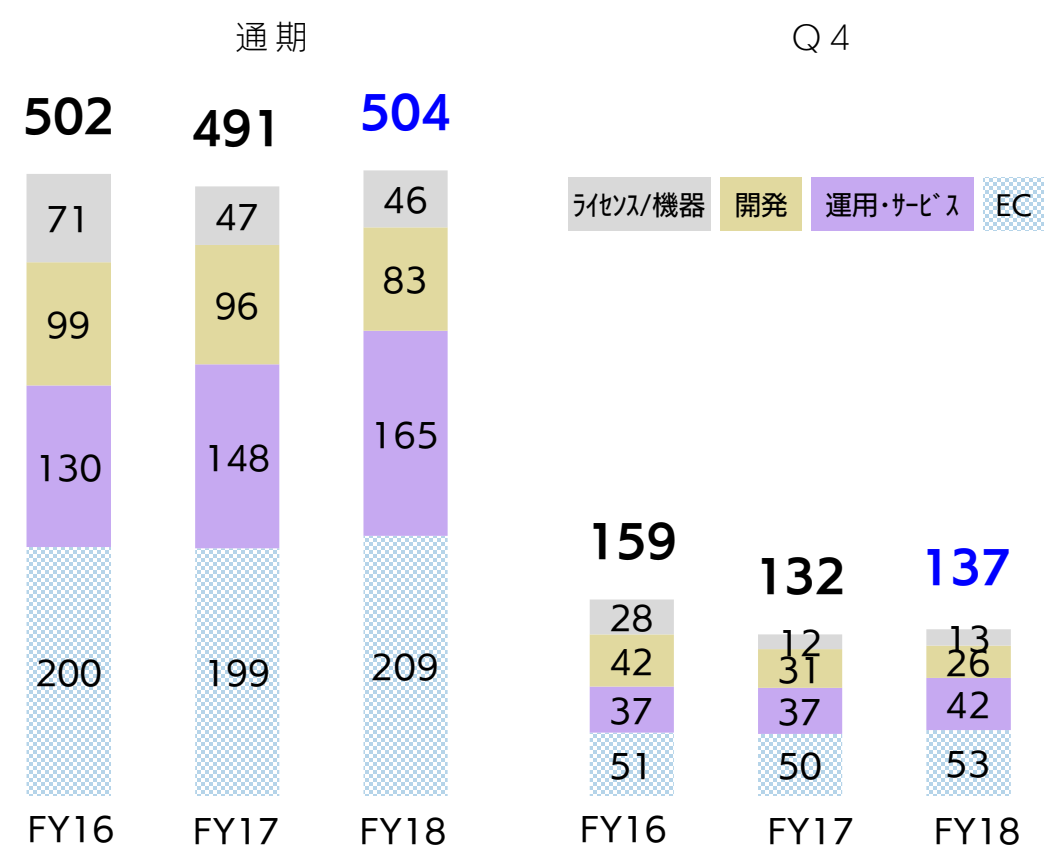
連結 売上高の増減分析（顧客別 / 形態別）

- ✓ SBグループ・エンタープライズ共に、クラウドとセキュリティを中心に運用・サービスが増加
- ✓ 低採算な機器販売からの戦略的撤退により、SBグループ向け機器販売の売上高が減少

顧客別売上高の推移



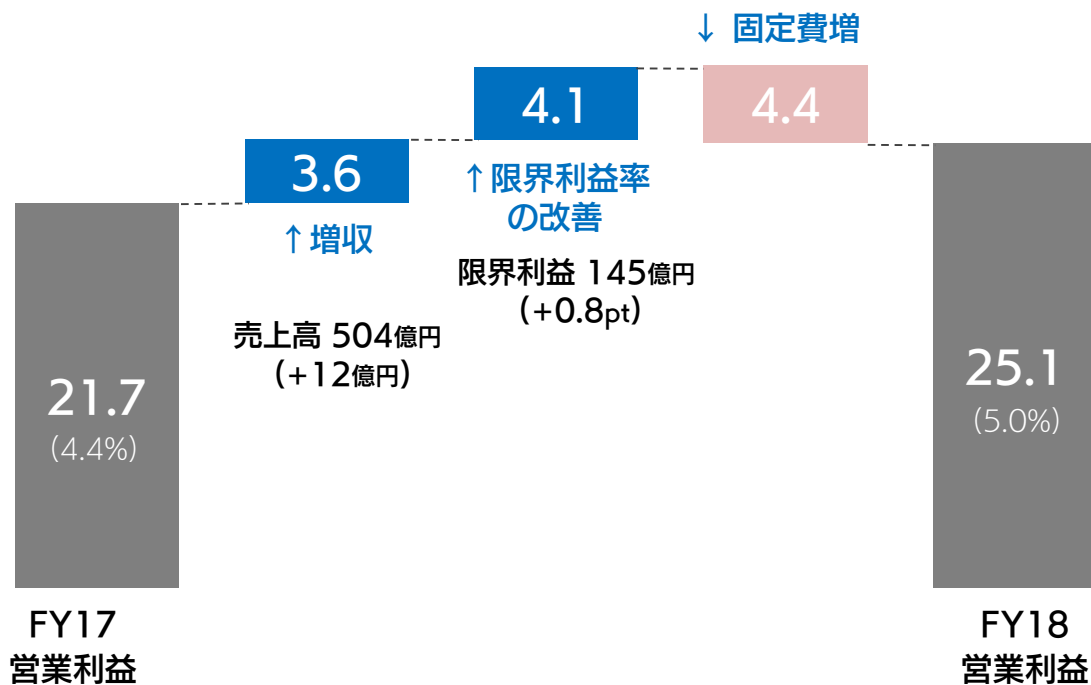
形態別売上高の推移



- ✓ クラウド・セキュリティの増収と売上高構成比の拡大により、営業利益率改善
- ✓ 低採算な機器販売からの撤退やストックビジネスの進展により、期末偏重のバランスも緩和

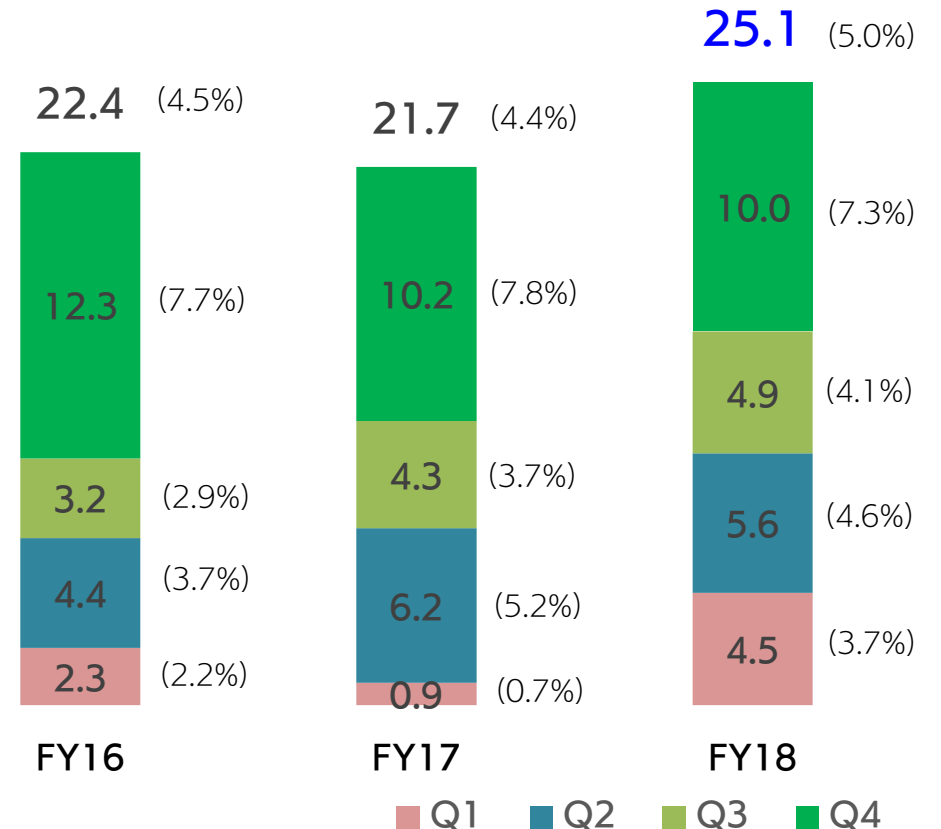
営業利益の増減要因

(億円)



営業利益の四半期推移

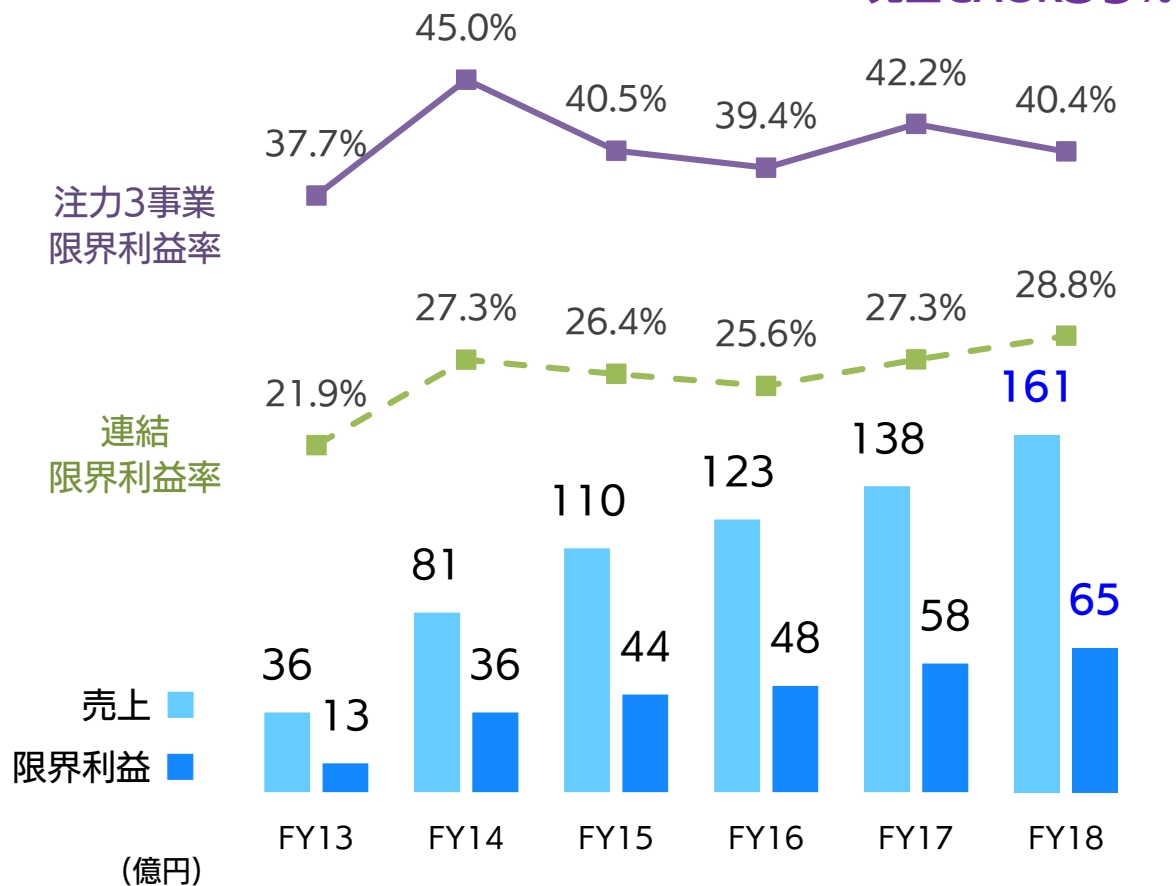
()内は営業利益率



注力3事業の推移※

前年同期比で売上+17%、限界利益+12%成長

売上CAGR35%

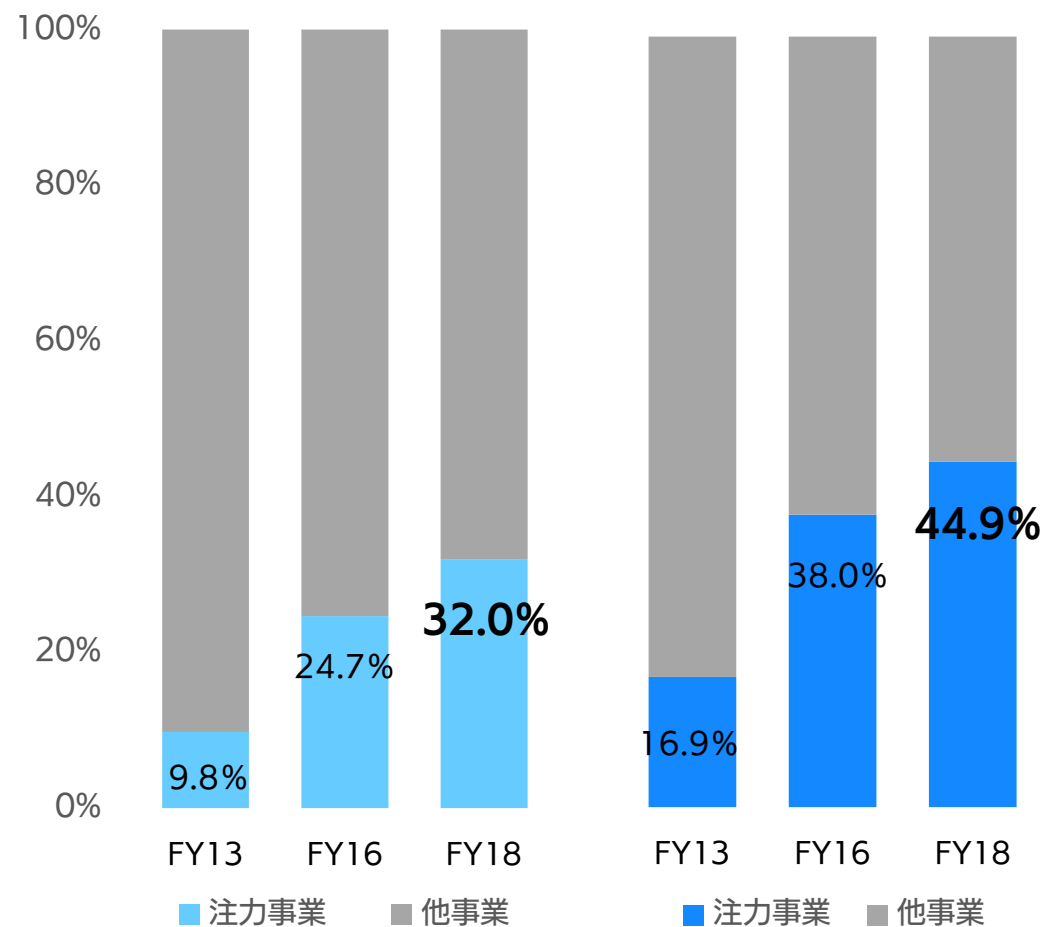


※注力3事業にはSBグループ向けクラウド開発案件を含む

注力3事業の構成比率

売上高

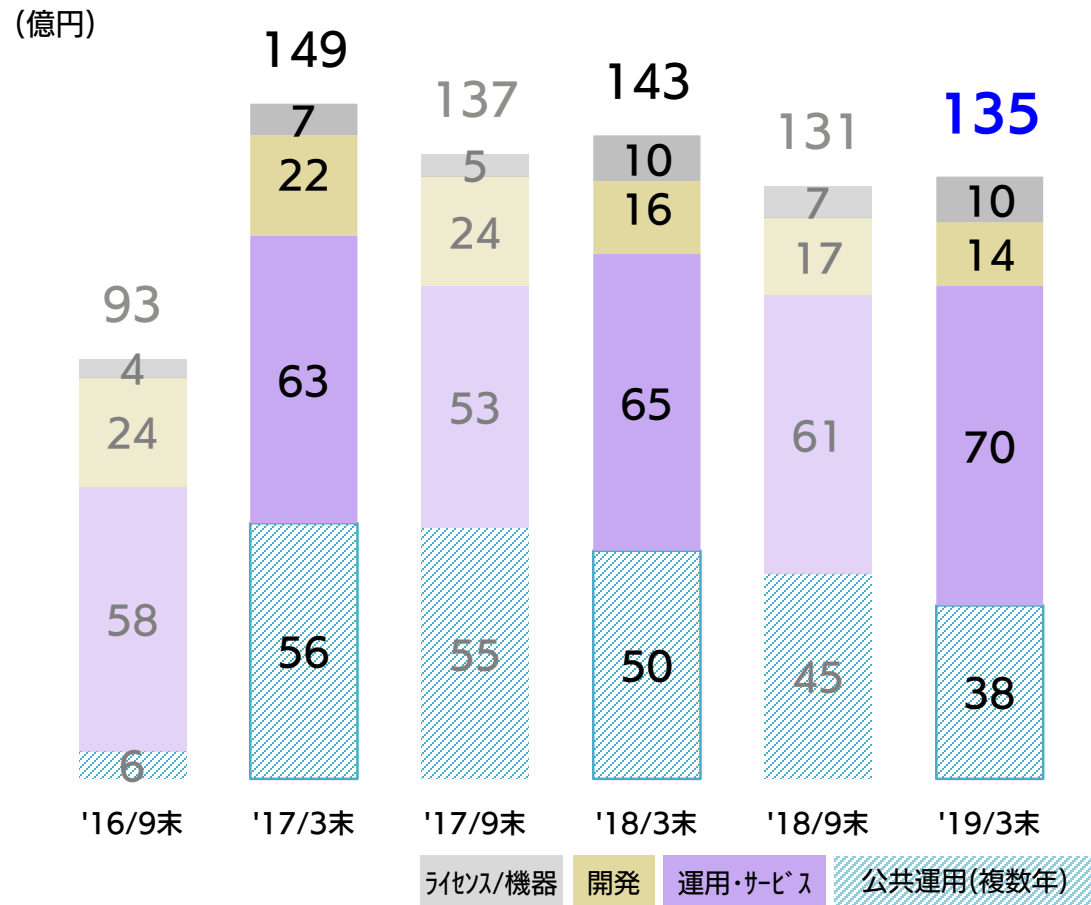
限界利益



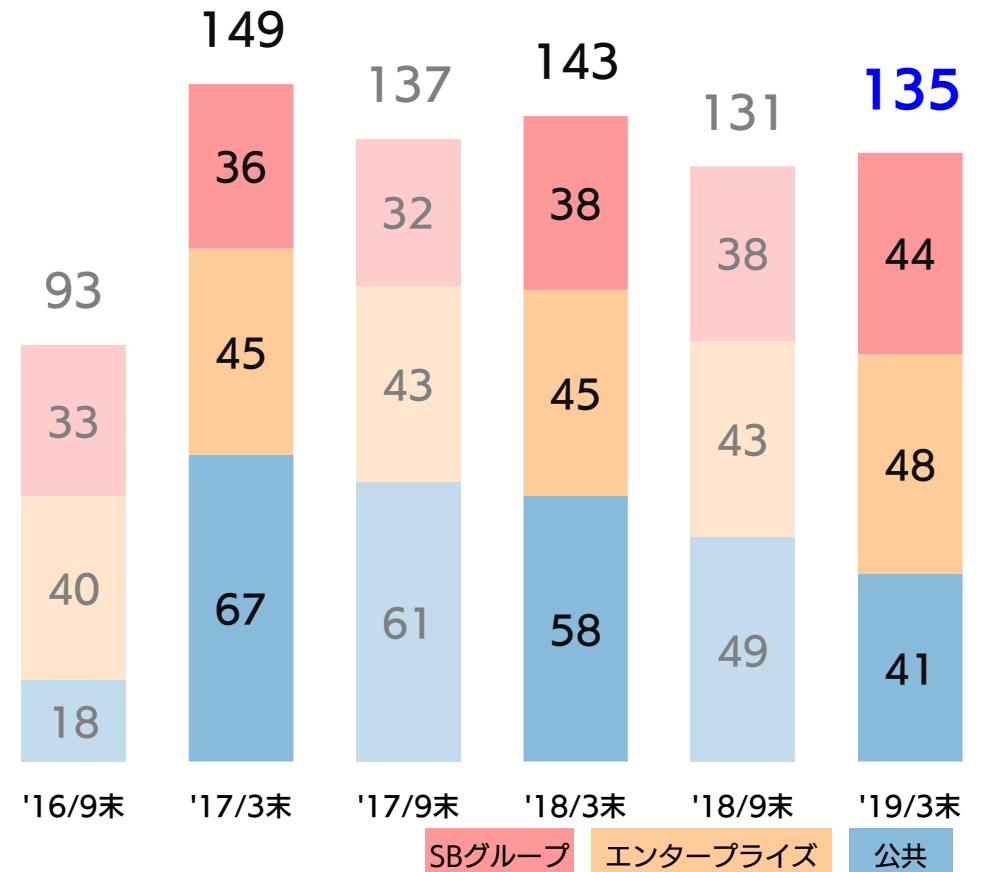
単体 受注残高 (ECサービスを除く)

- ✓ 公共運用案件を予定通り消化、SBグループ・エンタープライズの運用・サービス受注残を拡大
- ✓ SBグループ・エンタープライズ向けの受注残は、それぞれ過去最高額

形態別受注残高



顧客別受注残高



※ 受注残高は工事進行基準計上分を除いた金額を記載しております

連結 2020年3月期 業績予想

- ✓ クラウド・セキュリティは強い需要が継続
- ✓ サービス販売体制等の整備により利益率向上を推進

(百万円)	FY18 通期	FY19 業績予想	増減率
売上高	50,430	54,000	+7.1%
営業利益	2,513 (5.0%)	3,000 (5.6%)	+19.3%
経常利益	2,291 (4.5%)	2,900 (5.4%)	+26.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,386 (2.8%)	1,700 (3.1%)	+22.6%



SoftBank
Technology

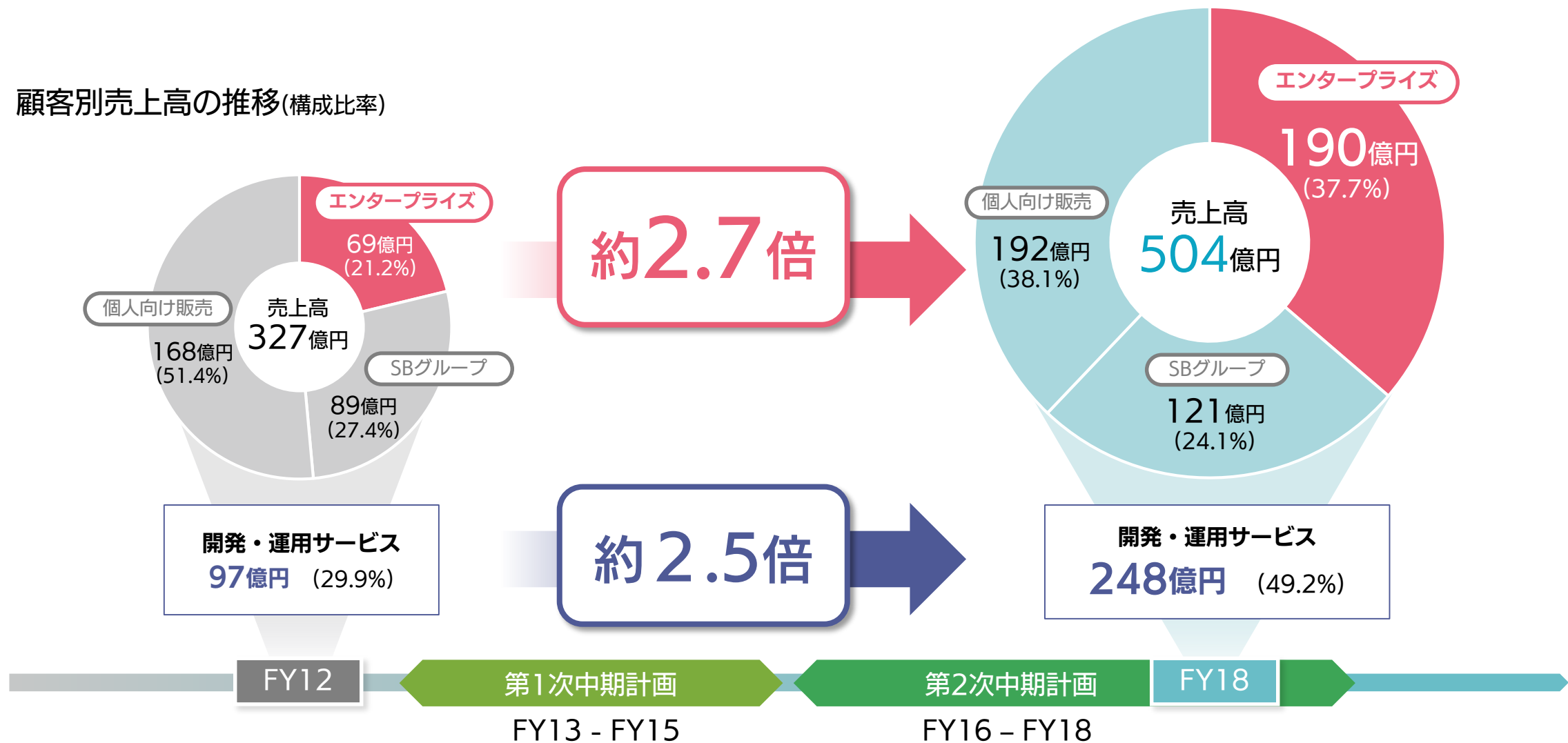
中期経営計画 SBT Transformation 2021



第1次・第2次中期経営計画におけるビジネス変革

エンタープライズ向けの開発案件、運用・サービスに注力

顧客別売上高の推移(構成比率)



第2次中期経営計画における変化 (SBT単体)

FY16

FY18

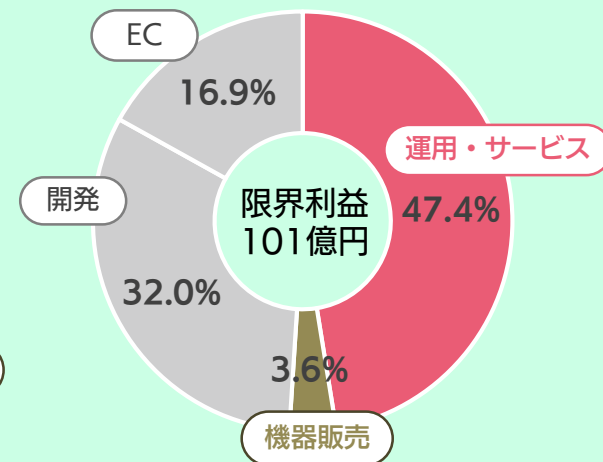
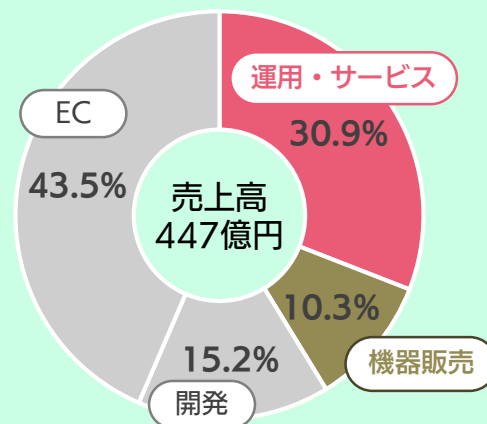
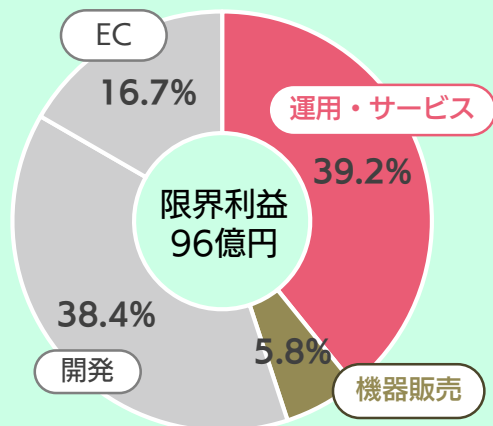
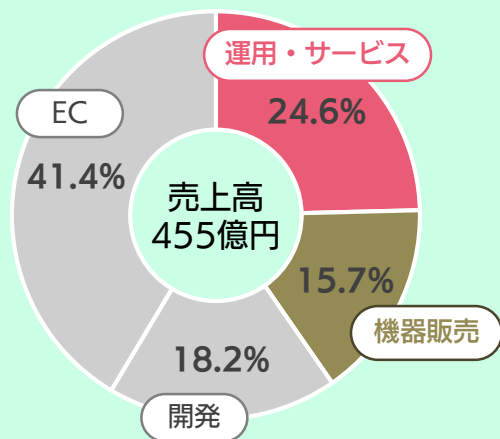
売上構成比率

限界利益構成比率

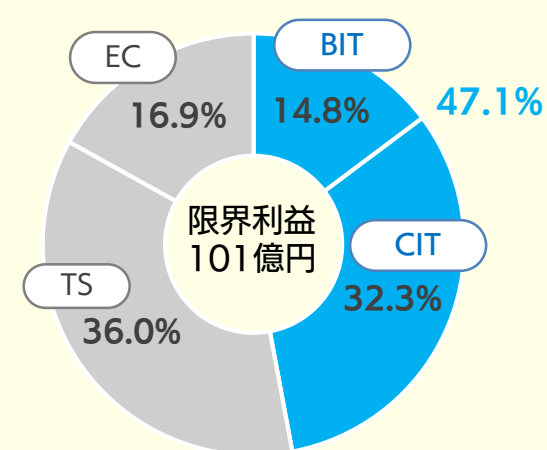
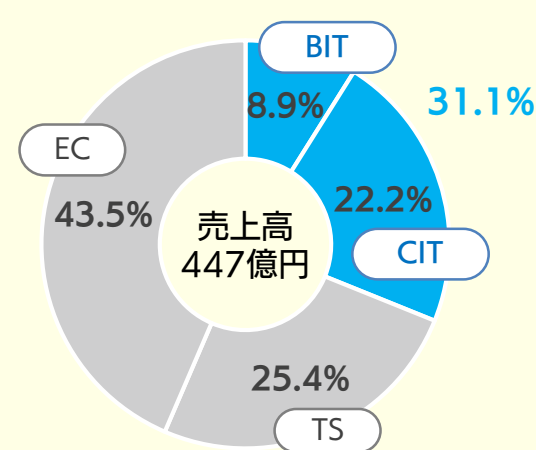
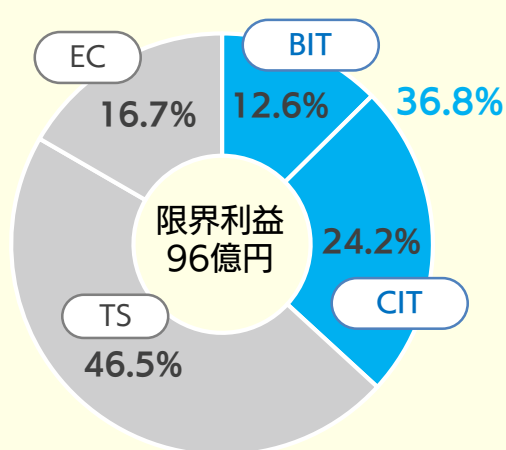
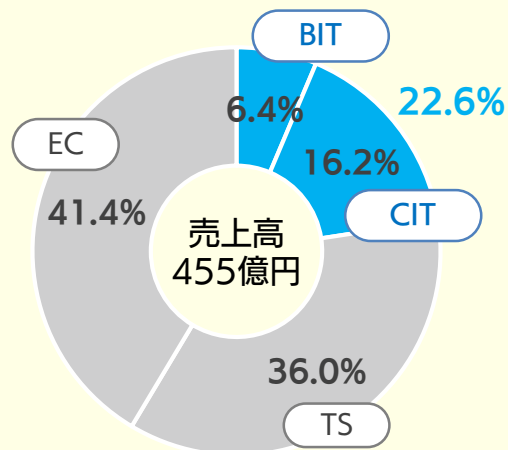
売上構成比率

限界利益構成比率

形態別



ソリューション別



※FY19以降の新ソリューション区分

第2次中期経営計画 重点テーマの進捗

最重要経営指標に向けた活動・結果 注力事業売上高 / 営業利益(率)

クラウドへの集約



注力事業収益 ※期間：FY13比較（第1次中計初年度）

- 合計売上高： 約4.5倍 (33→161億円)
- 売上高成長： CAGR 35%
- 売上高構成比： 10% → 32%
- 限界利益構成比： 18% → 45%

IoTビジネスの開発

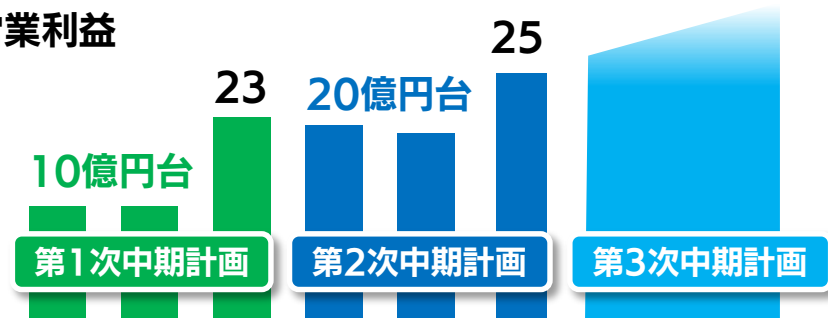


- PoC・サービス開発でコストが先行
- IoTの事業貢献は次期以降

強固な収益基盤確立



営業利益



トピックス 取り組みの成果・実績

- 建設業、製造業の顧客基盤拡大
- クラウド累計導入実績800社超
- 自社サービスを開発



- ビル管理や鉄道事業等での実績
- 自社サービスを開発
- 新生サイバートラスト誕生



- ストック売上高の拡大
- 低採算な機器販売の戦略的撤退
- プロジェクト外管理体制強化・開発手法見直し
- ビジネスIT領域で不採算PJが複数発生





第3次中期経営計画

Transformation 2021



「Vision 2030」 経営理念の策定

7月 > 8月 > 9月 > 10月 > 11月 > 12月 > 1月 > 2月 > 3月 > 4月

プロジェクト開始



07/13 SBTサミット
Vision 2030プロジェクト発表

08/01 プロジェクト概要発表
08/20 チーム発表
09/18 参加日程発表
10/01 ワーク内容発表

全社でのワーク

事前ワーク
3つの課題

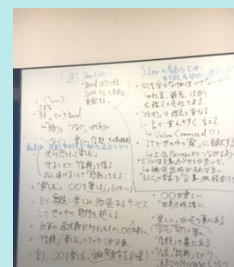


ワーク
シヨップ

約**760**名
約**130**チームで
3時間の
ワークシヨップ
(全10回)

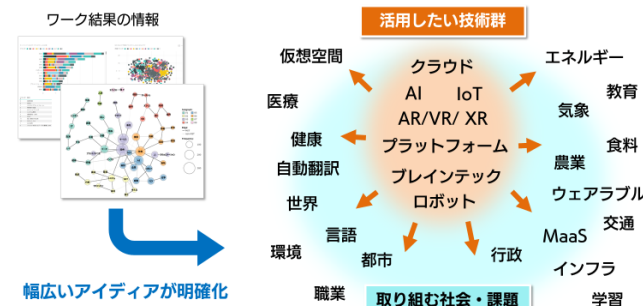
経営幹部による検討

ワークの結果を踏まえ
経営幹部が全12回の討論



- 事務局との検討
- チーム別の検討
- 全体での検討

全社Visionワーク「2030の姿」の分析と情報整理



4/1
発表

マクロ分析結果

世の中の動向

- 労働人口減少 / 少子高齢化
- IT / セキュリティ人材不足
- サイバー攻撃増加 (東京五輪)
- マイナンバー / 個人情報保護法
- サイバーセキュリティ基本法
- NOTICE(IoT) / GDPR対応
- ロボット、ドローン、自動運転車進化
- 5G、AI、IoT、xR、RPAの普及
- オンプレシステムのEOLの波

SBT親会社の動向・変化

- 親会社の異動 (ソフトバンク株式会社へ)
- 国内事業シナジーの創出がテーマ
- ソフトバンク株式会社上場
- ソフトバンク・ビジョン・ファンドとソフトバンク株式会社の連携による国内JV推進

顧客の動向・課題

ビジネスIT(BIT)

- 不確定・変化のスピードに合わせた事業戦略遂行
- 競争力強化のための先端技術を活用
- 事業のグローバル化

コーポレートIT(CIT)

- 本業成長のための事業部門向けIT支援
- クラウドファースト / 業務アウトソース加速
- 働き方改革推進のためのIT利活用

- DX推進の支援
- IoT協創
- グローバルセキュリティ

機会

- 親会社連携の強化

機会

- アウトソース拡大
- 対応社数増加

機会

現在のSBT強み・特徴

- Cloud & SECの技術力
- 自社サービス群 (clouXion, MSS)
- グローバルSOC
- 建設・製造業での実績
- デバイスからクラウドまでIoT対応可能

新たな経営理念

Mission

存在意義

情報革命で人々を幸せに

～技術の力で、未来をつくる～

Vision

目指す姿

多様な働き方と挑める環境で先進技術と創造性を磨き、
社会に新しい価値を提供し続ける

Value

価値観・行動指針

3つの視点 × 3つのアクションで
多様性を認め合う

成長

信頼

価値



たのしむ

つくる

つなぐ

長期目標と 新3か年計画の 位置付け

長期目標

日本企業の競争力を高める
クラウドコンサル&サービスカンパニーへ

- クラウド&セキュリティ No.1
- 先端技術と創造性でグローバルビジネスをお客様と協創

第3次中期計画 重点テーマ

サービスプロバイダーへの進化



コンサルティング&ビジネスITの創出



店頭公開

東証一部上場

1999 2006 2012

EC、IT商材の販売・構築

システムインテグレーション

プラットフォームソリューション

ECサービス

第1次中期計画

2013 2014 2015

注力領域の設定



事業改革



事業規模 独自技術 管理体制

第2次中期計画

2016 2017 2018

クラウドへの集約



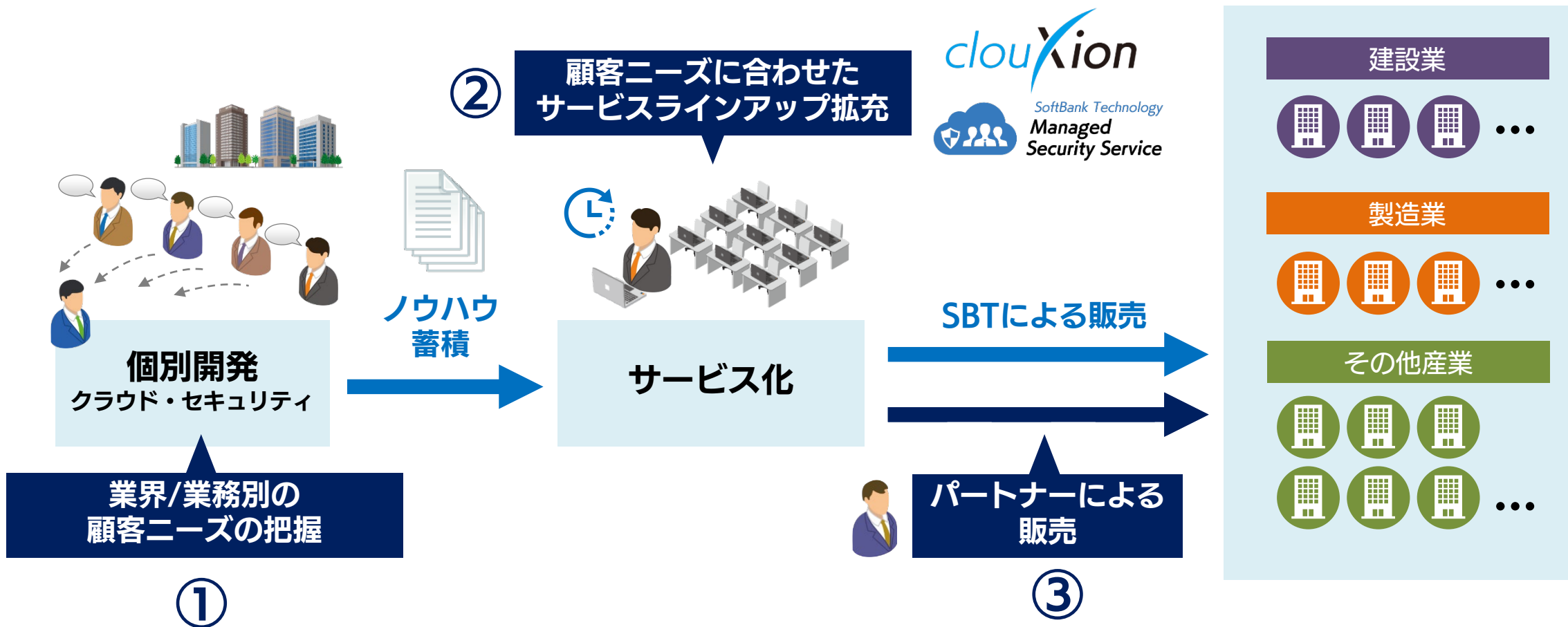
IoTビジネスの開発



重点テーマ(1) サービスプロバイダーへの進化



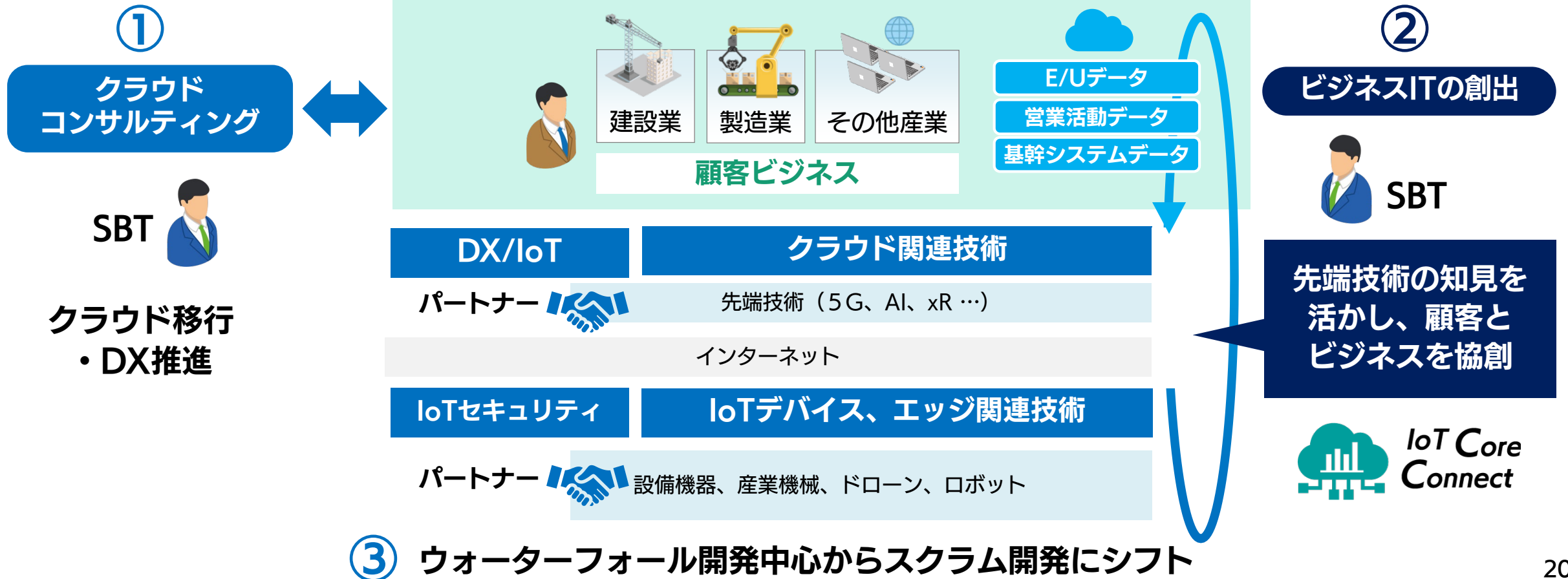
- ① サービス化につながるシステム開発に集中
- ② クラウド&セキュリティのサービス化推進
- ③ パートナーセールスの確立と強化



重点テーマ(2) コンサルティング&ビジネスITの創出

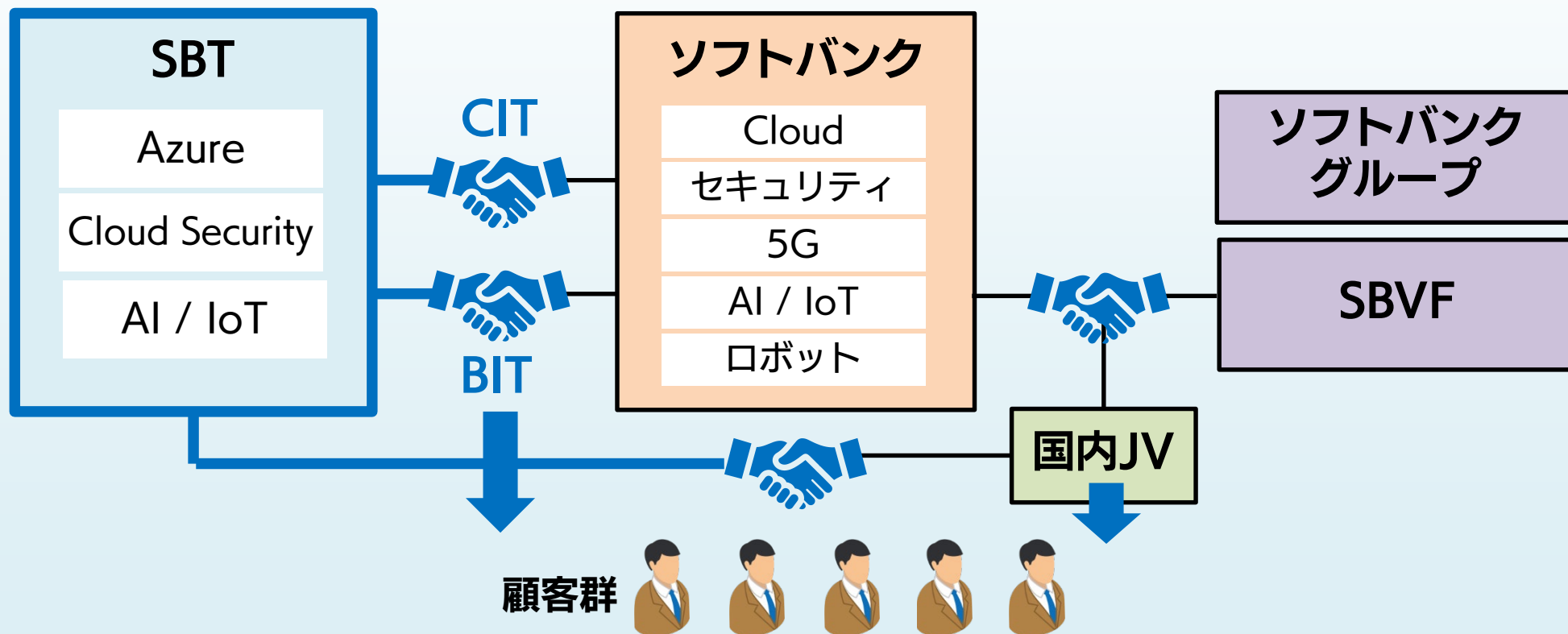


- ① 既存ビジネスのクラウド・DX推進
- ② IoTや先端技術を活用した新ビジネスの協創
- ③ スクラム開発の浸透

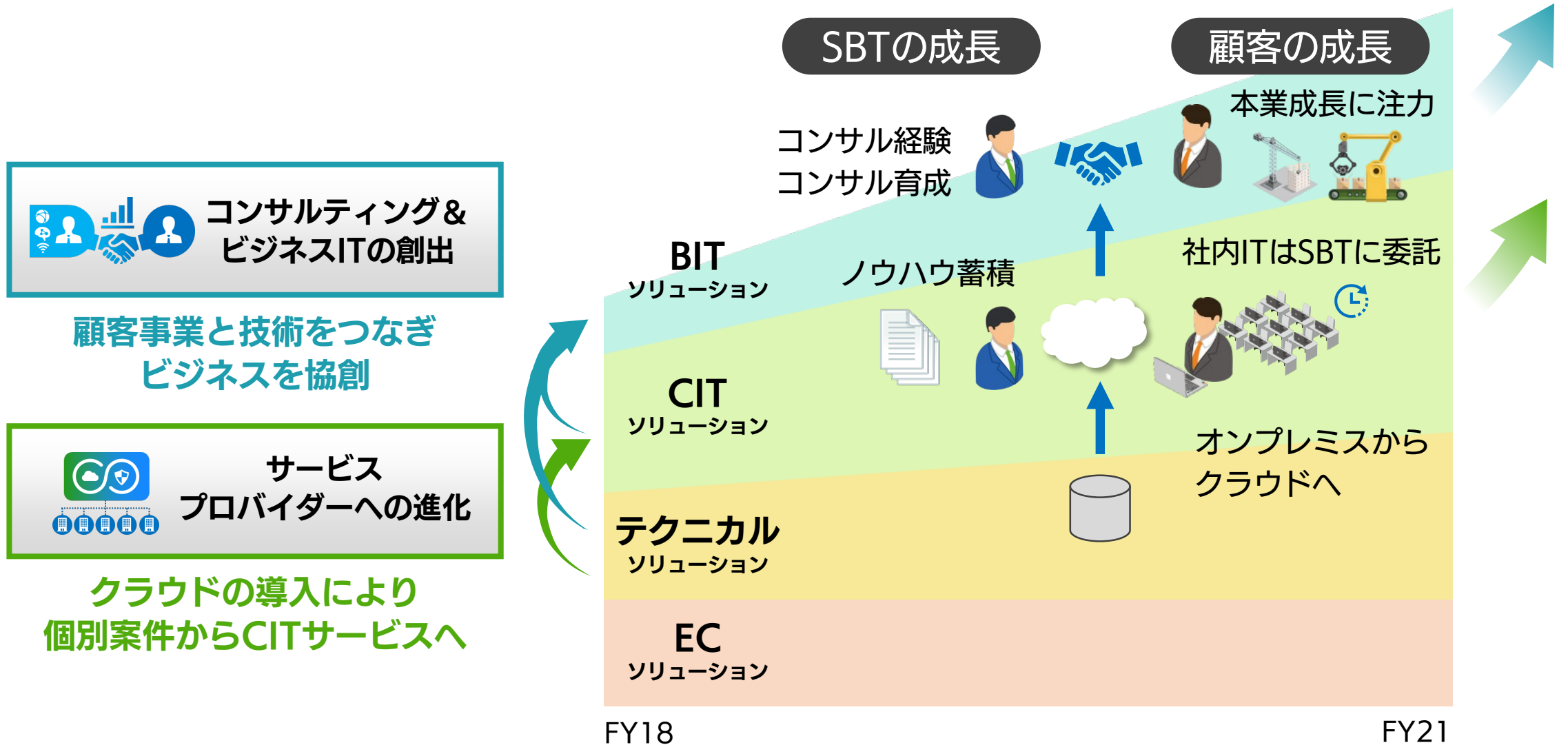


● 国内事業シナジーの創出がテーマ

- ✓ SBTが注力してきた技術領域とソフトバンクの事業領域の協業
- ✓ ソフトバンク・ビジョン・ファンド(SBVF)の国内JV事業への技術/ビジネス支援機会



BIT・CITで売上高構成比率50%を目指す



目標とする経営指標、重点テーマ

FY21
経営指標

- 営業利益 **43億円** (FY18/25億円を起点にCAGR 20%)
- BIT & CIT売上高構成比率 **50%へ**
- ROE **13%**

【重点テーマ】

サービス
プロバイダーへの進化



- ① サービス開発につながるシステム導入と開発案件に集中
- ② エンタープライズ向けクラウド&セキュリティサービスの拡充
- ③ パートナーセールスの確立と強化

コンサルティング
& ビジネスITの創出



- ① 既存ビジネスのクラウド・IoT化
- ② IoTを活用した新ビジネスの協創
- ③ アジャイル開発の浸透

企業価値の向上を図りながら、安定配当の方針

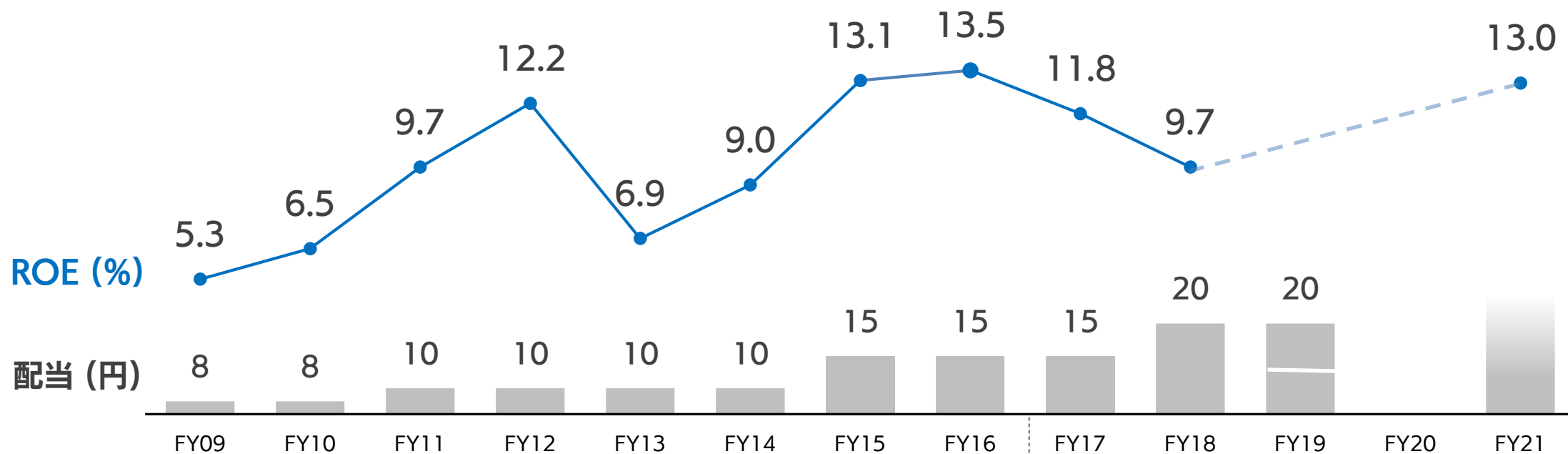
FY18
予想

1株 15円 ⇒ 20円

FY19
予想

1株20円、中間と
期末配当の2回に分割

FY21
ROE：13%を目標



2017年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で
株式分割を行い、配当額を調整しております。



情報革命で人々を幸せに

～ 技術の力で、未来をつくる～

 SoftBank Technology

数値データ

連結 2019年3月期第4四半期業績（1-3月/前年同期比）

一時的な営業外収益で経常利益減

- クラウド、セキュリティ事業が約20%成長、増収に貢献
- 営業利益は不採算案件の影響あり前年同期並みで着地
- 経常利益・純利益は、前年同期の営業外収益の影響で減益

(百万円)

	FY18Q4	FY17Q4	増減額	増減率
売上高	13,706	13,209	+496	+3.8%
限界利益	4,012 (29.3%)	3,932 (29.8%)	+79 (▲0.5pt)	+2.0%
固定費	3,011	2,907	+103	+3.6%
営業利益	1,000 (7.3%)	1,024 (7.8%)	▲24 (▲0.5pt)	▲2.3%
経常利益	1,011 (7.4%)	1,252 (9.5%)	▲240 (▲2.1pt)	▲19.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	605 (4.4%)	831 (6.3%)	▲226 (▲1.9pt)	▲27.2%

ソリューション区分について

FY18

クラウドシステム

① SI

クラウドを除く情報システムの開発、アプリケーション開発、運用サービスの提供

② CLOUD

社内業務用情報システムのクラウド化、クラウドコンサルティング、自社クラウドサービスの提供

プラットフォームソリューション

③ ITインフラ

サーバーやネットワーク機器の販売、運用保守サービスの提供、Linux/OSS関連製品の販売、組込開発

④ セキュリティ

セキュリティ運用監視サービス、脆弱性診断、サイバー攻撃対策製品の販売・導入、電子証明書サービスの提供

デジタルマーケティング

⑤ EC

ECサイト運営代行、フォントセットの開発・販売、フォントサービスの提供

⑥ データアナリティクス

データ管理基盤の構築、アクセスログ解析、データ解析、BIツール、コンサルティングサービスの提供

FY19以降

① ビジネスITソリューション

- 顧客の事業成長に貢献するためのコンサルティング及びITソリューション
- IoTサービス

② コーポレートITソリューション

- クラウドサービス、セキュリティ運用監視サービス
- 働き方改革等のクラウド&セキュリティコンサルティング
- クラウドインテグレーション、セキュリティ対策製品販売

③ テクニカルソリューション

- クラウドを除くシステムインテグレーション
- 機器販売、構築、運用保守サービス
- Linux/OSS関連製品の販売、組込開発

④ ECソリューション

- ECサイトの運営代行等

連結業績 (百万円)	FY16		FY17		FY18		前年同期比	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	利益率	増減額	増減率
売上高	50,225	-	49,140	-	50,430	-	+1,289	+2.6%
デジタルマーケティング	22,053	-	21,970	-	22,656	-	+685	+3.1%
プラットフォームソリューション	14,859	-	11,555	-	11,483	-	▲72	▲0.6%
クラウドシステム	13,312	-	15,614	-	16,290	-	+675	+4.3%
売上原価	42,324	-	41,192	-	41,973	-	+781	+1.9%
売上総利益	7,901	15.7%	7,948	16.2%	8,457	16.8%	+508	+6.4%
販売管理費	5,660	-	5,772	-	5,943	-	+170	+3.0%
営業利益	2,241	4.5%	2,176	4.4%	2,513	5.0%	+337	+15.5%
営業外損益	45	-	223	-	▲222	-	▲445	-
経常利益	2,286	4.6%	2,399	4.9%	2,291	4.5%	▲107	▲4.5%
特別損益	▲7	-	▲20	-	▲35	-	▲15	-
親会社株主に帰属する当期純利益	1,598	3.2%	1,556	3.2%	1,386	2.8%	▲169	▲10.9%
限界利益	12,867	25.6%	13,744	28.0%	14,521	28.8%	+777	+5.7%
固定費	10,626	-	11,567	-	12,008	-	+440	+3.8%
単体 受注残高	14,990	-	14,330	-	13,503	-	▲827	▲5.8%

(百万円)	FY16Q1	FY16Q2	FY16Q3	FY16Q4	FY16	FY17Q1	FY17Q2	FY17Q3	FY17Q4	FY17	FY18Q1	FY18Q2	FY18Q3	FY18Q4	FY18
売上高	10,671	12,192	11,380	15,982	50,225	12,126	12,077	11,727	13,209	49,140	12,258	12,303	12,162	13,706	50,430
デジタルマーケティング	5,496	5,333	5,582	5,641	22,053	5,388	5,232	5,785	5,564	21,970	5,683	5,419	5,773	5,780	22,656
プラットフォームソリューション	2,656	3,995	3,060	5,146	14,859	3,446	2,691	2,477	2,940	11,555	2,669	2,904	2,774	3,135	11,483
クラウドシステム	2,518	2,863	2,736	5,194	13,312	3,290	4,153	3,465	4,704	15,614	3,906	3,978	3,614	4,790	16,290
売上原価	9,086	10,338	9,594	13,303	42,324	10,524	9,989	9,822	10,855	41,192	10,323	10,222	10,149	11,277	41,973
売上総利益	1,584	1,853	1,785	2,678	7,901	1,601	2,087	1,904	2,354	7,948	1,935	2,080	2,012	2,428	8,457
販売管理費	1,346	1,407	1,460	1,446	5,660	1,510	1,458	1,473	1,330	5,772	1,485	1,516	1,513	1,427	5,943
営業利益	238	445	324	1,232	2,241	90	629	431	1,024	2,176	450	563	499	1,000	2,513
営業外損益	▲4	9	13	26	45	▲12	▲15	22	227	223	▲18	▲216	1	11	▲222
経常利益	234	454	338	1,258	2,286	78	614	453	1,252	2,399	431	347	500	1,011	2,291
特別損益	0	0	0	▲7	▲7	0	12	7	▲40	▲20	0	23	▲3	▲55	▲35
親会社株主に帰属する 四半期純利益	133	277	202	985	1,598	12	400	312	831	1,556	256	231	293	605	1,386
限界利益	2,679	3,104	2,997	4,085	12,867	2,984	3,496	3,331	3,932	13,744	3,406	3,607	3,495	4,012	14,521
固定費	2,440	2,658	2,673	2,853	10,626	2,893	2,866	2,900	2,907	11,567	2,955	3,043	2,996	3,011	12,008
単体 受注残高	9,252	9,348	10,991	14,990	14,990	14,696	13,767	13,322	14,330	14,330	13,553	13,164	12,994	13,503	13,503

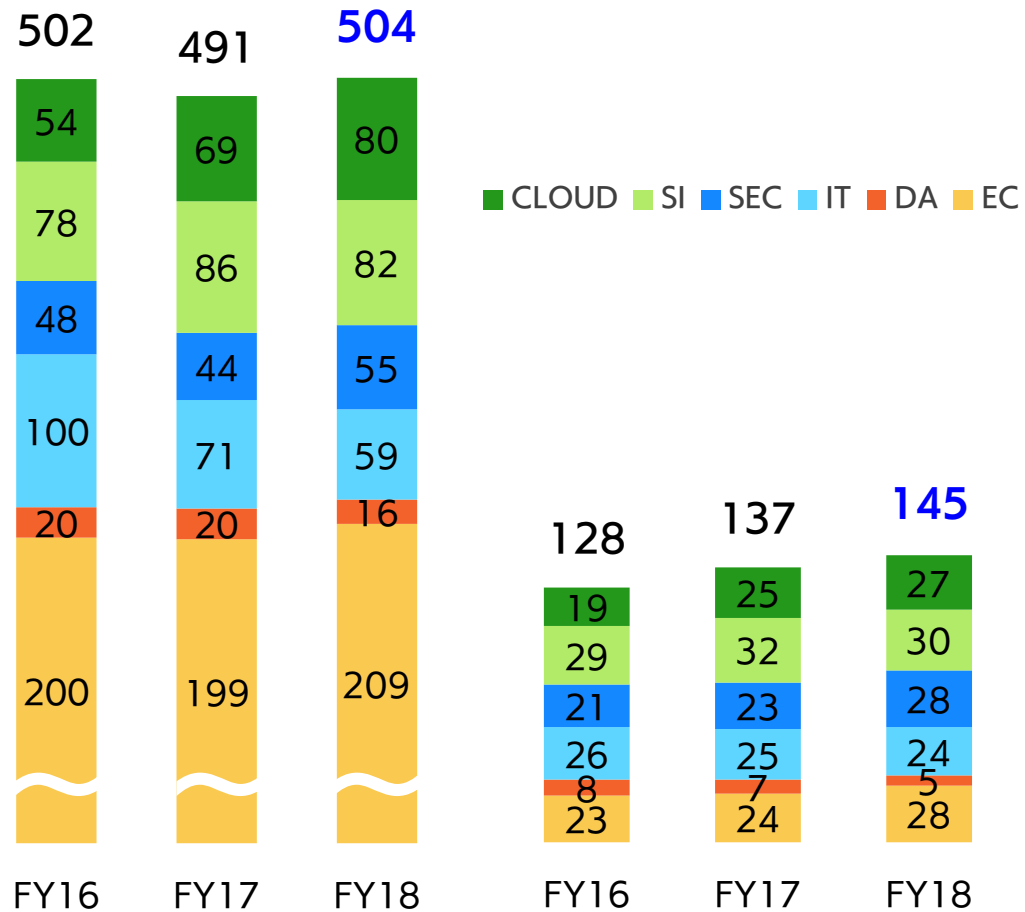
		FY17	FY18	増減	増減率
連結業績 (百万円)	売上高	49,140	50,430	+1,289	+2.6%
	限界利益	13,744	14,521	+777	+5.7%
	利益率	28.0%	28.8%	+0.8pt	-
デジタルマーケティング	売上高	21,970	22,656	+685	+3.1%
	限界利益	3,200	3,435	+234	+7.3%
	利益率	14.6%	15.2%	+0.6pt	-
ECサービス	売上高	19,900	20,993	+1,093	+5.5%
	限界利益	2,408	2,860	+451	+18.8%
	利益率	12.1%	13.6%	+1.5pt	-
データアナリティクス	売上高	2,070	1,663	▲407	▲19.7%
	限界利益	791	574	▲216	▲27.4%
	利益率	38.2%	34.6%	▲3.7pt	-
プラットフォームソリューション	売上高	11,555	11,483	▲72	▲0.6%
	限界利益	4,805	5,302	+496	+10.3%
	利益率	41.6%	46.2%	+4.6pt	-
ITインフラソリューション	売上高	7,131	5,955	▲1,175	▲16.5%
	限界利益	2,500	2,447	▲52	▲2.1%
	利益率	35.1%	41.1%	+6.0pt	-
セキュリティソリューション	売上高	4,424	5,527	+1,103	+24.9%
	限界利益	2,305	2,854	+548	+23.8%
	利益率	52.1%	51.6%	▲0.5pt	-
クラウドシステム	売上高	15,614	16,290	+675	+4.3%
	限界利益	5,737	5,784	+46	+0.8%
	利益率	36.7%	35.5%	▲1.2pt	-
システムインテグレーション	売上高	8,651	8,226	▲424	▲4.9%
	限界利益	3,201	3,056	▲144	▲4.5%
	利益率	37.0%	37.2%	+0.2pt	-
クラウドソリューション	売上高	6,962	8,063	+1,100	+15.8%
	限界利益	2,536	2,727	+191	+7.5%
	利益率	36.4%	33.8%	▲2.6pt	-
注力3事業 合計	売上高	13,807	16,141	+2,334	+16.9%
	限界利益	5,799	6,515	+716	+12.3%
	利益率	42.0%	40.4%	▲1.6pt	-

※注力3事業にはSBグループ向けクラウド開発案件を含む

		FY16Q1	FY16Q2	FY16Q3	FY16Q4	FY16	FY17Q1	FY17Q2	FY17Q3	FY17Q4	FY17	FY18Q1	FY18Q2	FY18Q3	FY18Q4	FY18	
連結業績（百万円）	売上高	10,671	12,192	11,380	15,982	50,225	12,126	12,077	11,727	13,209	49,140	12,258	12,303	12,162	13,706	50,430	
	限界利益	2,679	3,104	2,997	4,085	12,867	2,984	3,496	3,331	3,932	13,744	3,406	3,607	3,495	4,012	14,521	
	利益率	25.1%	25.5%	26.3%	25.6%	25.6%	24.6%	28.9%	28.4%	29.8%	28.0%	27.8%	29.3%	28.7%	29.3%	28.8%	
デジタルマーケティング	売上高	5,496	5,333	5,582	5,641	22,053	5,388	5,232	5,785	5,564	21,970	5,683	5,419	5,773	5,780	22,656	
	限界利益	793	772	781	872	3,220	753	794	829	823	3,200	923	795	836	879	3,435	
	利益率	14.4%	14.5%	14.0%	15.5%	14.6%	14.0%	15.2%	14.3%	14.8%	14.6%	16.2%	14.7%	14.5%	15.2%	15.2%	
	ECサービス	売上高	5,020	4,816	5,058	5,119	20,015	4,882	4,722	5,245	5,049	19,900	5,241	4,995	5,377	5,377	20,993
		限界利益	603	563	566	648	2,381	569	594	621	623	2,408	776	643	692	747	2,860
		利益率	12.0%	11.7%	11.2%	12.7%	11.9%	11.7%	12.6%	11.8%	12.3%	12.1%	14.8%	12.9%	12.9%	13.9%	13.6%
	データアナリティクス 注力	売上高	475	516	523	522	2,038	505	510	539	515	2,070	441	423	395	402	1,663
		限界利益	189	209	214	224	838	183	200	207	200	791	146	152	144	131	574
		利益率	39.9%	40.6%	41.0%	43.0%	41.1%	36.3%	39.3%	38.5%	38.9%	38.2%	33.2%	36.0%	36.4%	32.8%	34.6%
プラットフォームソリューション	売上高	2,656	3,995	3,060	5,146	14,859	3,446	2,691	2,477	2,940	11,555	2,669	2,904	2,774	3,135	11,483	
	限界利益	1,012	1,202	1,085	1,420	4,720	1,130	1,158	1,142	1,375	4,805	1,202	1,317	1,288	1,493	5,302	
	利益率	38.1%	30.1%	35.5%	27.6%	31.8%	32.8%	43.0%	46.1%	46.8%	41.6%	45.1%	45.4%	46.4%	47.6%	46.2%	
	ITインフラソリューション	売上高	1,846	2,831	1,824	3,499	10,001	2,463	1,577	1,412	1,677	7,131	1,448	1,584	1,290	1,632	5,955
		限界利益	581	716	566	740	2,605	628	615	577	678	2,500	554	633	562	696	2,447
		利益率	31.5%	25.3%	31.1%	21.1%	26.0%	25.5%	39.0%	40.9%	40.5%	35.1%	38.3%	40.0%	43.6%	42.7%	41.1%
	セキュリティソリューション 注力	売上高	809	1,164	1,236	1,646	4,857	983	1,113	1,064	1,263	4,424	1,221	1,319	1,483	1,503	5,527
		限界利益	430	485	519	680	2,115	501	542	564	696	2,305	647	684	725	796	2,854
		利益率	53.2%	41.7%	42.0%	41.3%	43.6%	51.0%	48.7%	53.1%	55.2%	52.1%	53.0%	51.9%	48.9%	53.0%	51.6%
クラウドシステム	売上高	2,518	2,863	2,736	5,194	13,312	3,290	4,153	3,465	4,704	15,614	3,906	3,978	3,614	4,790	16,290	
	限界利益	873	1,128	1,131	1,792	4,926	1,100	1,543	1,359	1,733	5,737	1,280	1,493	1,370	1,639	5,784	
	利益率	34.7%	39.4%	41.3%	34.5%	37.0%	33.4%	37.1%	39.2%	36.9%	36.7%	32.8%	37.5%	37.9%	34.2%	35.5%	
	システムインテグレーション	売上高	1,411	1,832	2,103	2,472	7,820	1,828	2,073	2,037	2,712	8,651	1,800	2,067	1,952	2,405	8,226
		限界利益	544	701	852	899	2,997	672	776	764	987	3,201	717	790	746	802	3,056
		利益率	38.6%	38.3%	40.5%	36.4%	38.3%	36.8%	37.5%	37.5%	36.4%	37.0%	39.8%	38.3%	38.2%	33.3%	37.2%
	クラウドソリューション 注力	売上高	1,106	1,030	633	2,722	5,492	1,462	2,080	1,427	1,991	6,962	2,105	1,911	1,662	2,384	8,063
		限界利益	329	426	279	893	1,928	428	766	595	746	2,536	562	703	624	837	2,727
		利益率	29.8%	41.4%	44.0%	32.8%	35.1%	29.3%	36.8%	41.7%	37.5%	36.4%	26.7%	36.8%	37.6%	35.1%	33.8%
注力3事業 合計	売上高	2,392	2,711	2,393	4,890	12,388	2,951	3,788	3,149	3,917	13,807	3,946	3,866	3,781	4,547	16,141	
	限界利益	949	1,122	1,013	1,798	4,883	1,113	1,553	1,422	1,709	5,799	1,444	1,625	1,582	1,862	6,515	
	利益率	39.7%	41.4%	42.3%	36.8%	39.4%	37.7%	41.0%	45.2%	43.6%	42.0%	36.6%	42.0%	41.9%	41.0%	40.4%	

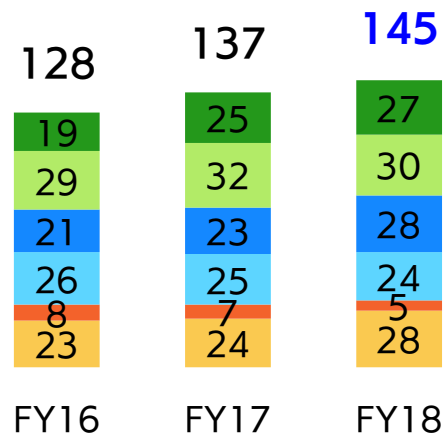
セグメント別 売上高

(億円)



売上高

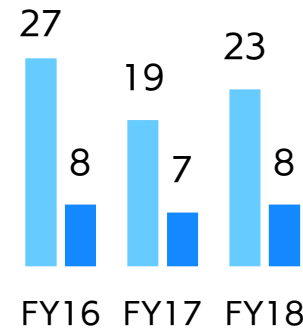
■ CLOUD ■ SI ■ SEC ■ IT ■ DA ■ EC



限界利益

Q 4 推移

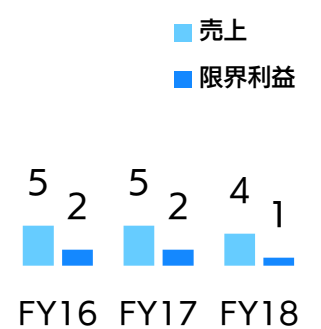
クラウド



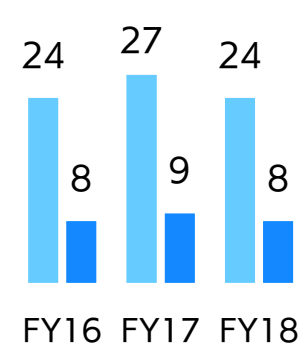
セキュリティ



データアナリティクス



システムインテグ



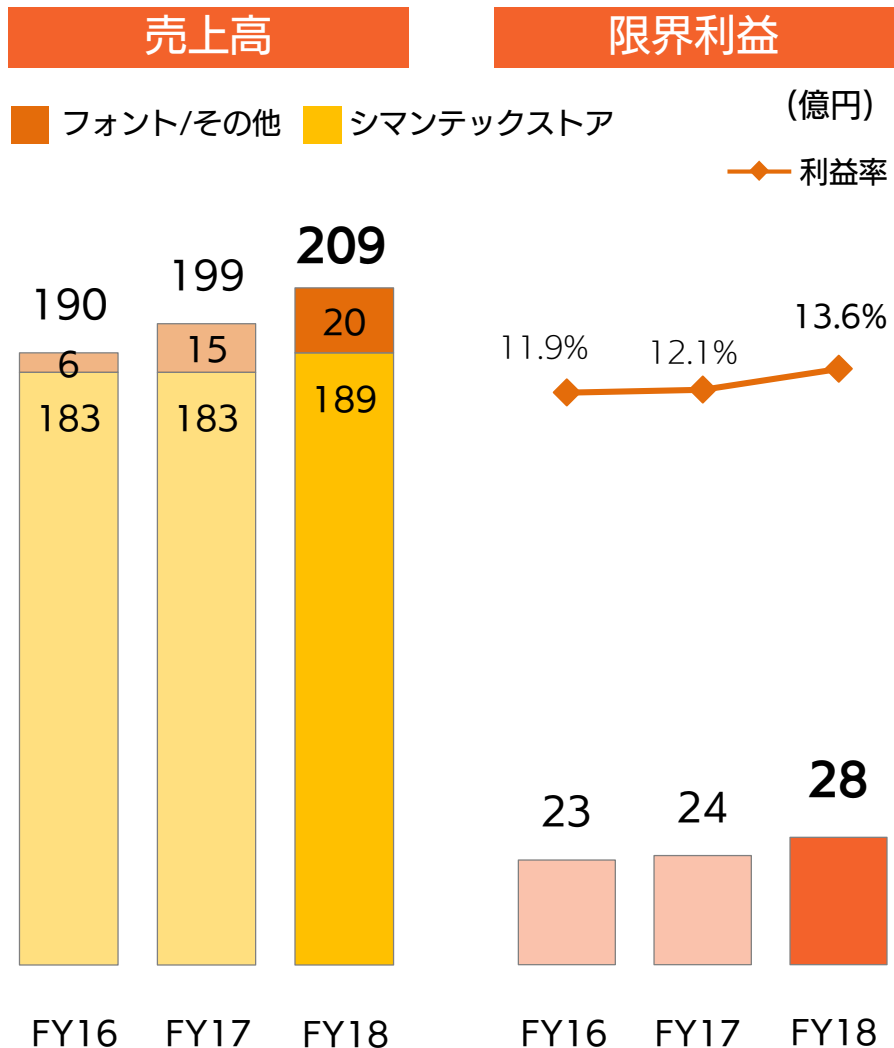
ITインフラ



ECサービス



連結 ECサービス事業の進捗



🛒 ECサービス (主な顧客：個人)

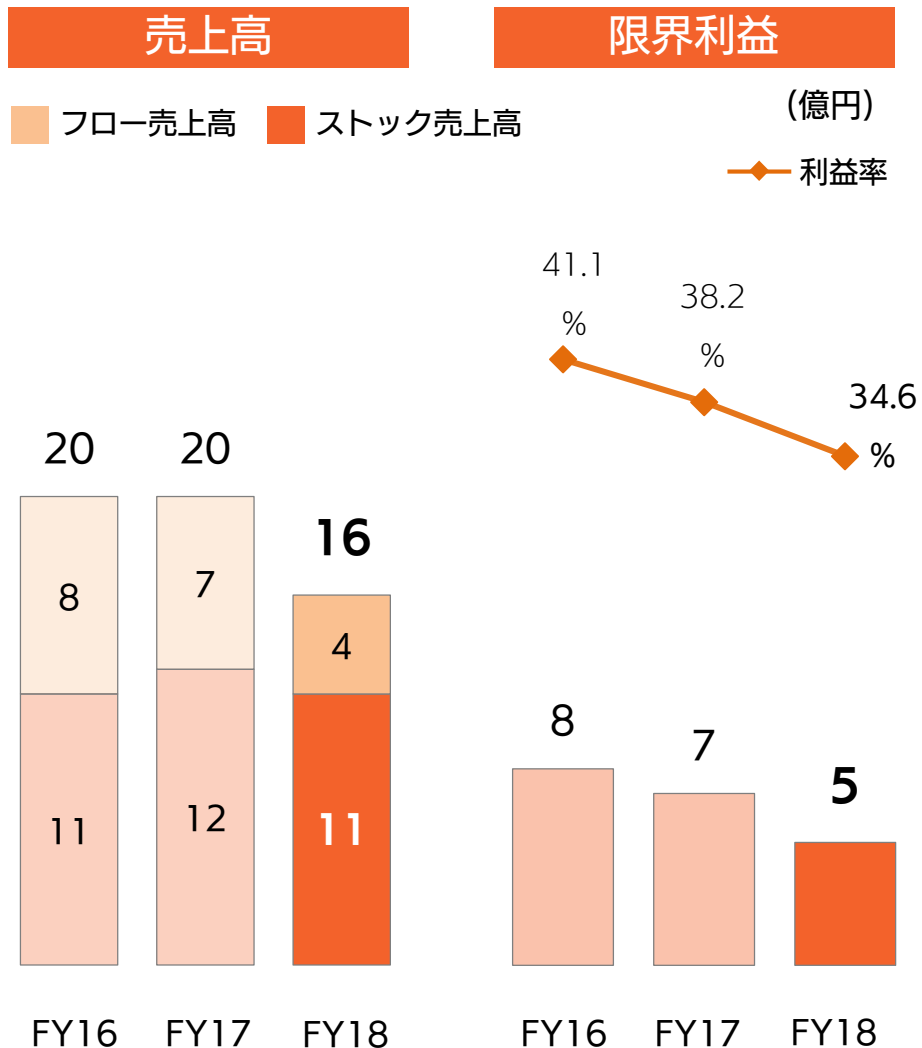
- ECサイト運営代行サービス
- フォントセットの開発・販売及びウェブフォントサービス など

【売上高】

- シマンテック事業において高機能製品への切り替えが堅調に推移し増収
- フォントサービスの新規ユーザー獲得や新サービスにより増収

【限界利益】

- 増収効果およびフォント事業の拡大により増益



データアナリティクス (主な顧客：法人・官公庁)

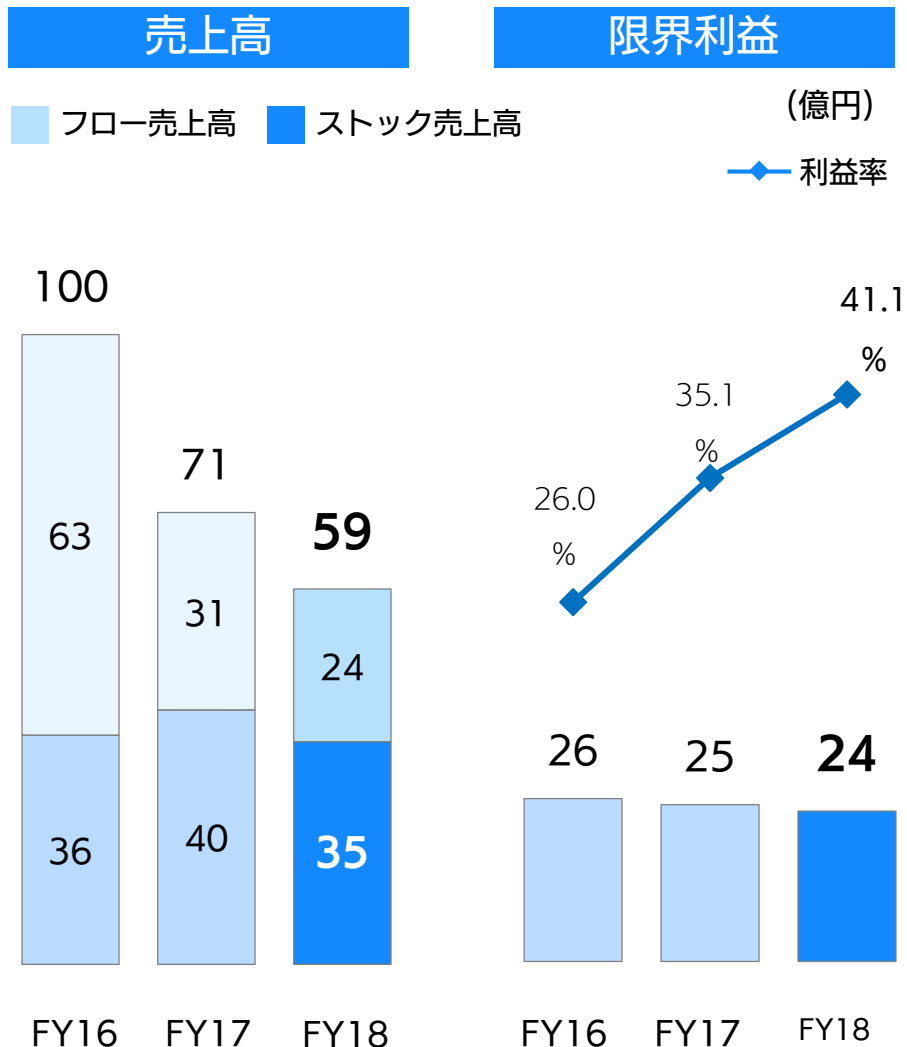
- ウェブサイトとデータ基盤の構築
- アクセスログ解析ツール
- データ解析及びコンサルティングサービス など

【売上高】

- サイトおよびデータ基盤ソリューションは堅調に推移
- 事業方針の転換に伴い、EC事業者向けサイト解析ツールや付帯するコンサルティングサービスが減少

【限界利益】

- 売上高の減少に伴い減益



ITインフラソリューション (主な顧客：SBグループ)

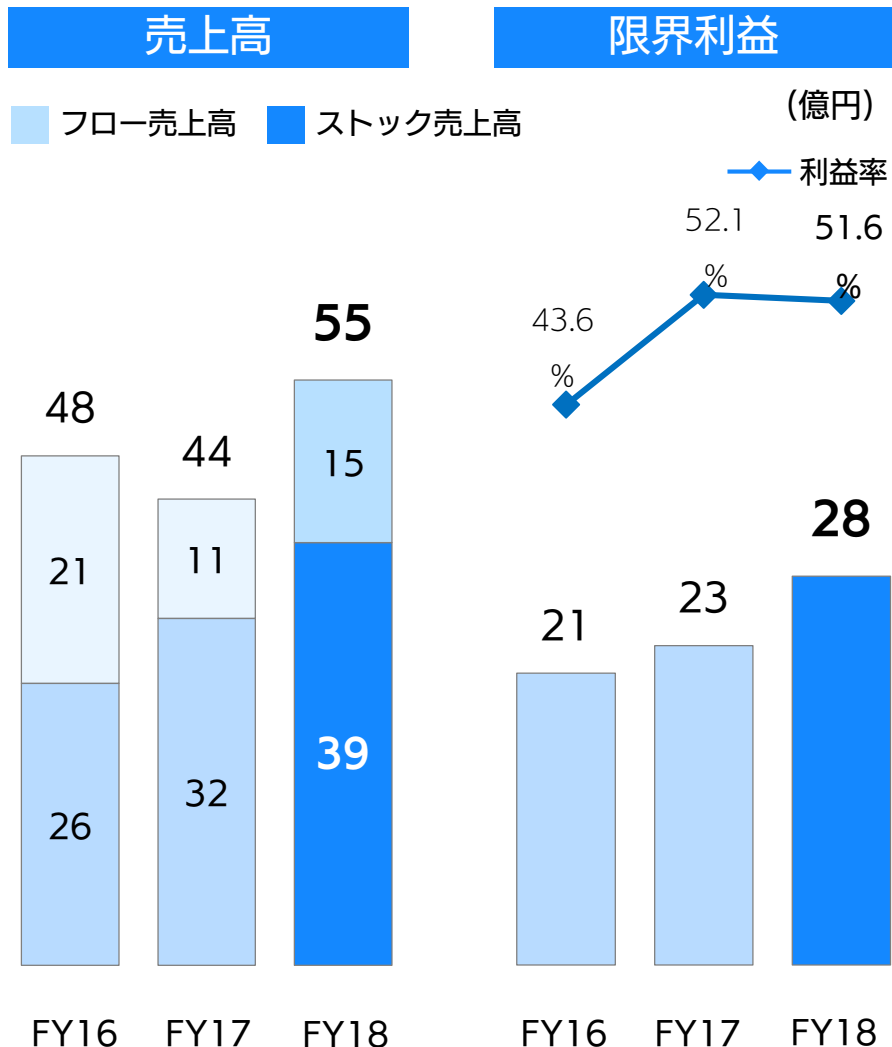
- IT基盤の構築と運用保守サービス、サーバーやネットワーク機器の販売
- Linuxをはじめ、サーバーアプリケーションや基幹システムにオープンソースソフトウェア（OSS）を利用するための統合監視ツールやシステムバックアップ など

【売上高】

- FY17Q2から付加価値の創出や維持が難しい特定のハードウェア機器の販売を終了した影響で減収
※FY18Q1まで前期比影響あり (▲9.5億円)

【限界利益】

- 特定のハードウェア機器の販売終了により限界利益は前期並みで推移するも、利益率は改善



セキュリティソリューション (主な顧客：法人・官公庁)

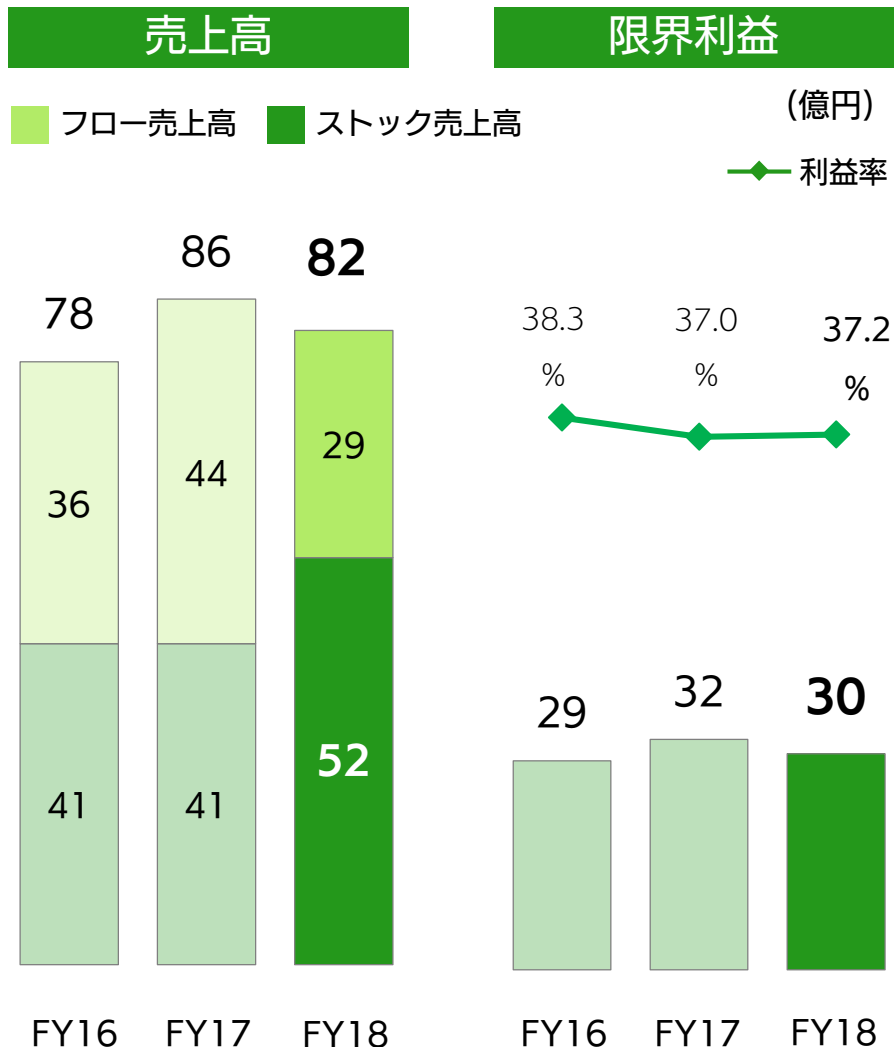
- 脆弱性診断テストや標的型サイバー攻撃対策
- 電子証明書を利用した認証や暗号化サービス
- 24時間365日のセキュリティ運用（監視、分析）サービス など

【売上高】

- サイバー攻撃増加への備えやセキュリティ人材不足等を背景に、セキュリティ運用監視サービス(※MSS)が増加
- 電子証明書やデバイスIDも堅調に推移

【限界利益】

- セキュリティ需要による売上高の増加により増益



システムインテグレーション (主な顧客：SBグループ)

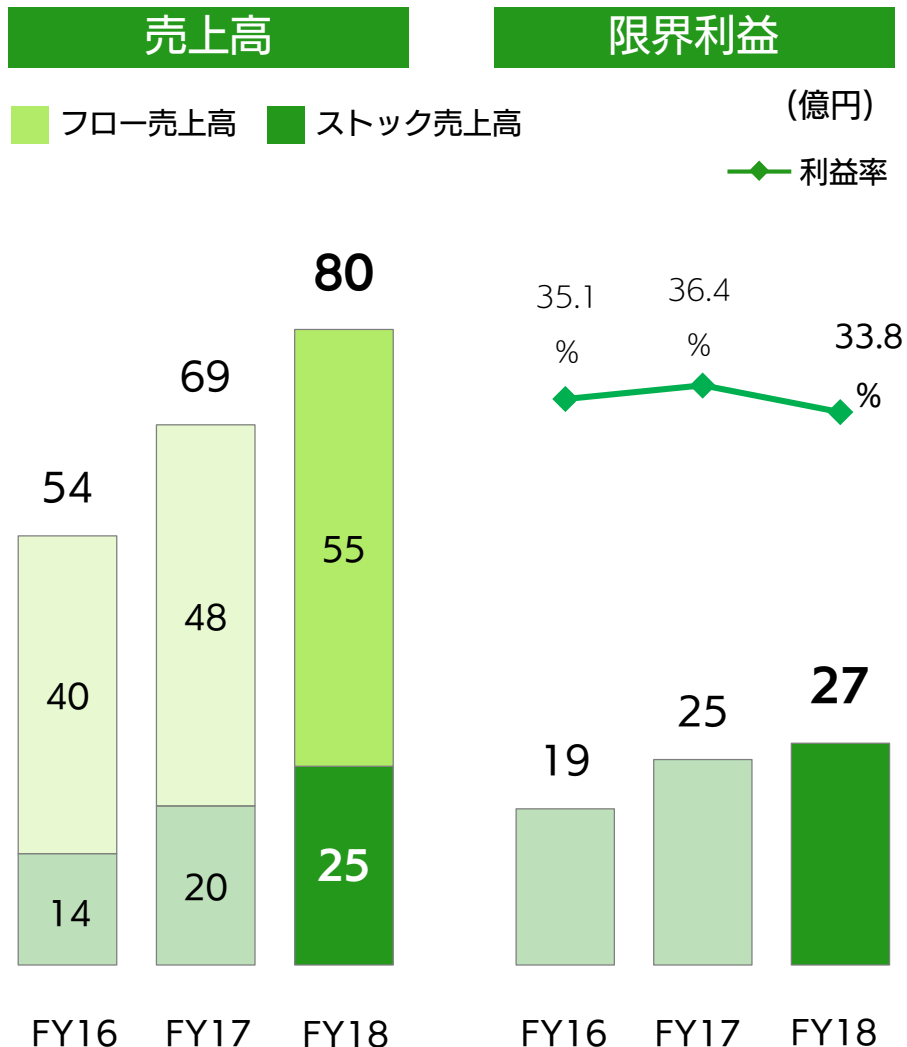
- 社内システムの設計・開発と運用保守サービス
- 事業部門向け業務アプリケーション、システムの開発と運用保守サービス
- タブレット端末やスマートフォン及びロボット用アプリケーションの開発 など

【売上高】

- ビジネスIT領域と運用サービスへのシフトを推進し、ストック売上が増収

【限界利益】

- スポット開発案件の減少に伴い減益
- ストック売上高を積み上げ、利益率改善傾向



クラウドソリューション (主な顧客：法人・官公庁)

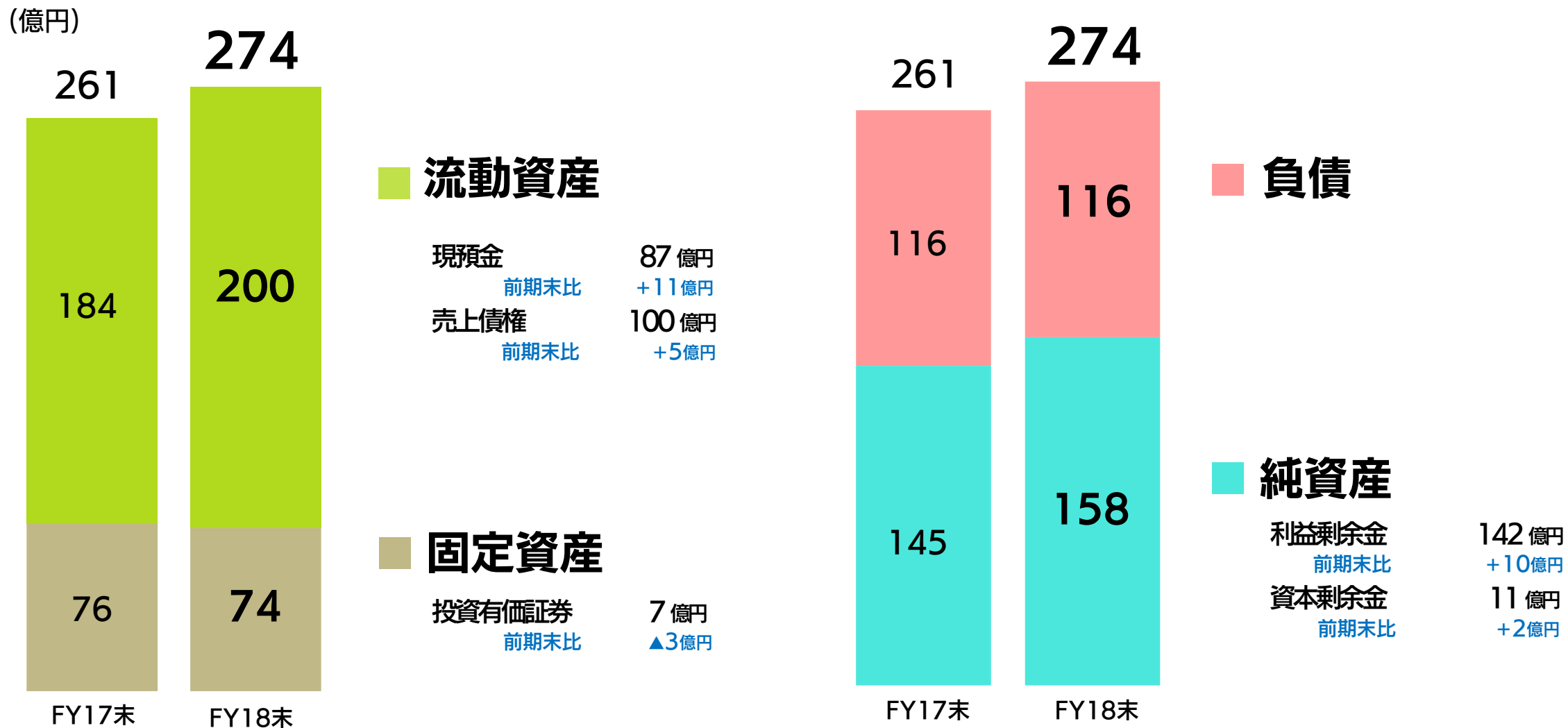
- マイクロソフト社のライセンス販売
- 情報システムのクラウド化に関する設計、開発、導入支援
- clouXion (業務効率化及び認証・セキュリティサービス) など

【売上高】

- デバイス一元管理や、モビリティサービス(※)が増加
- 「コラボレーション基盤 (Stage2以降)」の売上が増収に貢献

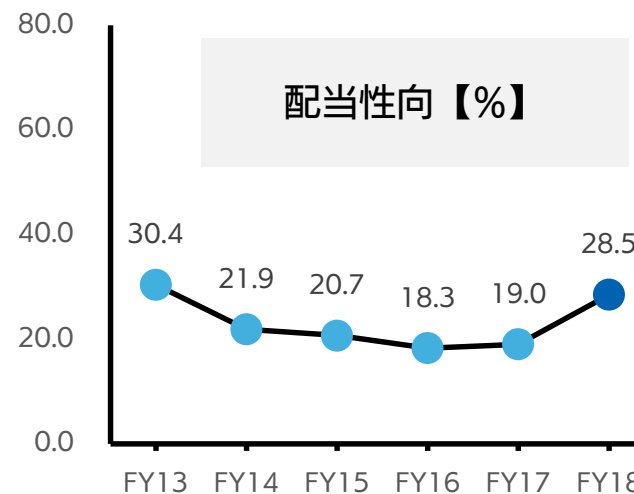
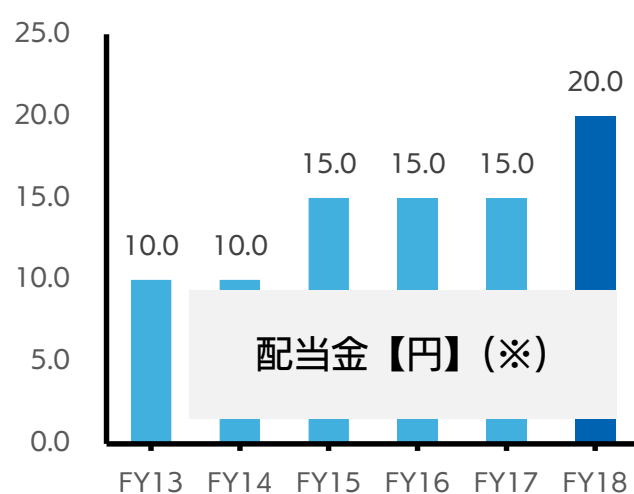
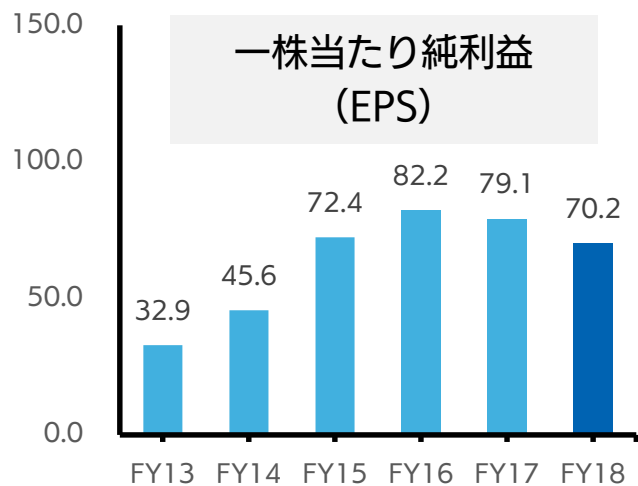
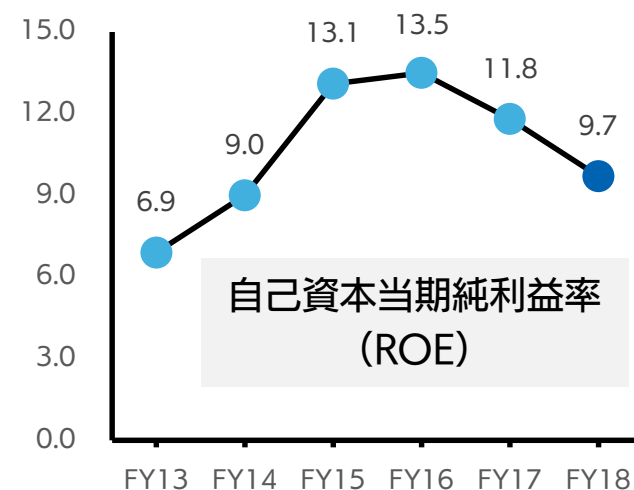
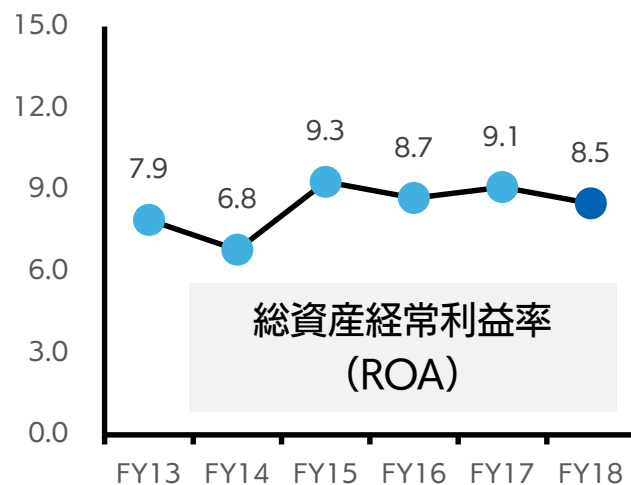
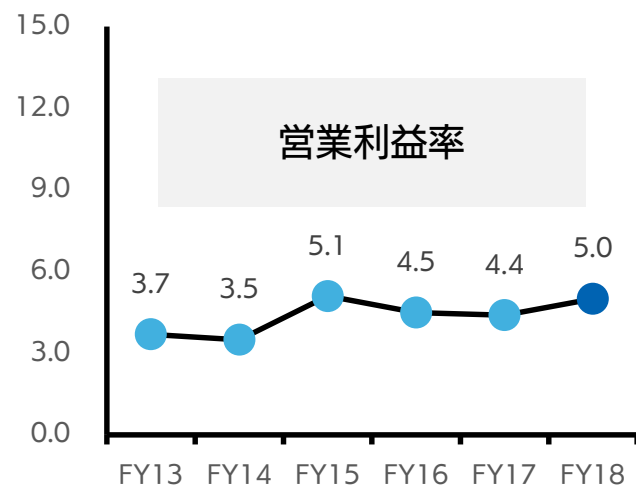
【限界利益】

- ビジネスIT領域で一部不採算案件がQ2に発生
- ライセンス販売比率の増加により利益率は低下



※ 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」等を当第1四半期の期首から適用しております

主な経営指標



(※)2017年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っており、それ以前の配当額を調整しております。

Appendix

グループストラクチャー

ソフトバンクグループ (株)	
ソフトバンクグループジャパン (株)	
ソフトバンク (株)	(持株比率 54.11%)

※ソフトバンクグループインターナショナル合同会社(2018年6月15日付で合同会社から株式会社に組織変更し、商号をソフトバンクグループジャパン株式会社に変更)は、2018年4月1日付で保有する当社株式の全てをソフトバンク株式会社に現物出資しました。これにより、ソフトバンク株式会社が当社の大株主に該当することになりました。

SoftBank Technology

M-SOLUTIONS株式会社
システムの設計・開発・運用および、モバイル・Pepper・IoT機器用等のアプリ開発

株式会社環
Webサイトのデータを分析・活用するためのツール開発および教育事業

アソラテック株式会社
農林水産省の委託事業として全国の農地情報を集約した「全国農地ナビ」の開発・運用

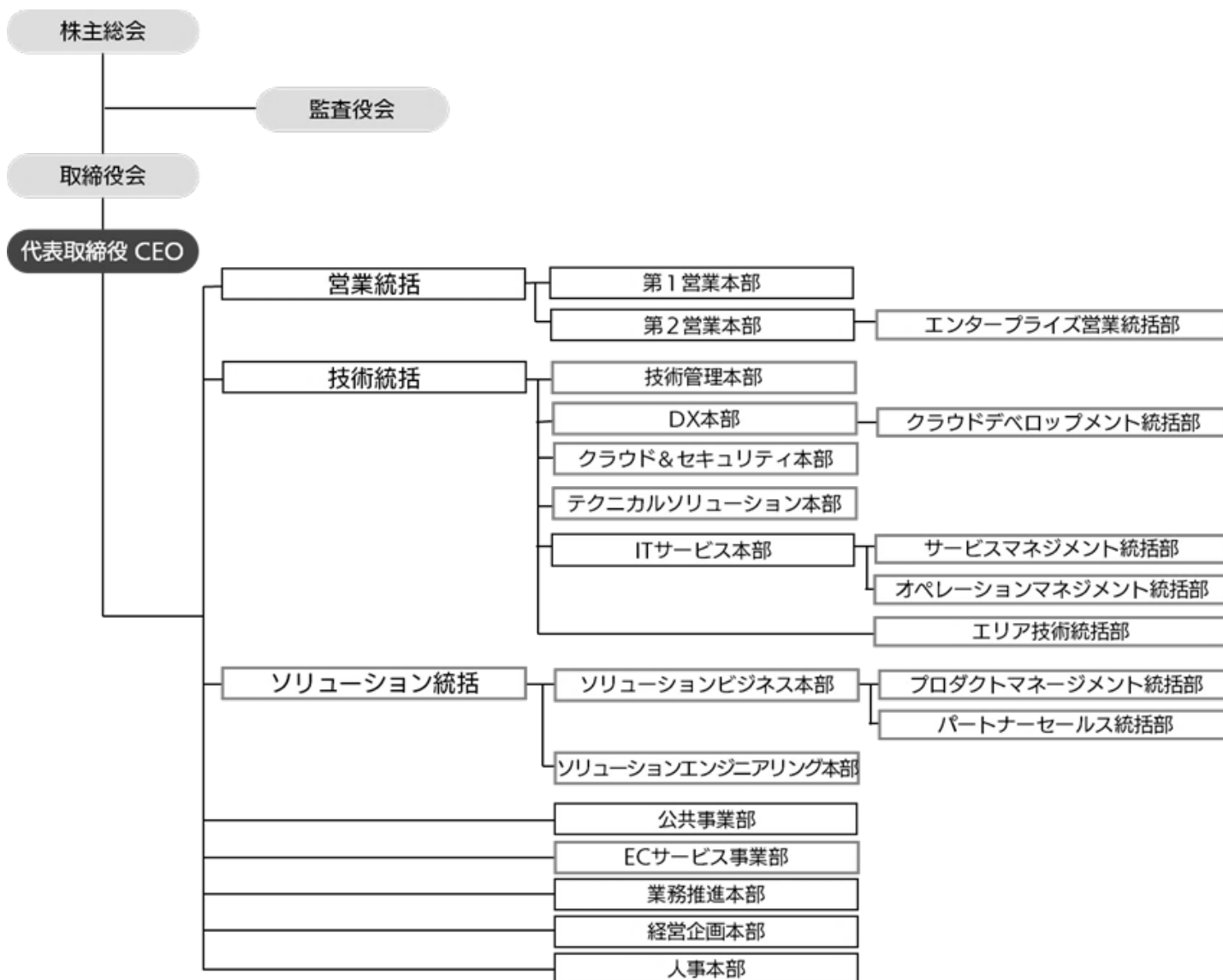
Fontworks株式会社
PCや様々なIoT機器で、見やすく・美しく表示されるデジタル書体(フォント)を開発

サイバートラスト株式会社
IoTをはじめとするセキュリティ認証事業および組み込みソフトウェア事業

リデン株式会社
農業への新規参入や規模拡大など成長産業化を支援するためのICTサービス

商号	ソフトバンク・テクノロジー株式会社
設立	1990年10月16日
本社所在地	東京都新宿区新宿6-27-30 新宿イーストサイドスクエア17階
代表者	代表取締役社長 CEO 阿多 親市
上場市場	東京証券取引所 市場第一部 (証券コード：4726 業種分類：情報・通信業)
資本金	995百万円 (2019年3月末)
連結売上高	50,430百万円 (2019年3月末)
連結従業員数	1,012名 (2019年3月末)
事業所	新宿オフィス(本社)、仙台開発センター、汐留オフィス、汐留開発ベース、汐留開発センター、名古屋オフィス、大阪オフィス、福岡オフィス、福岡開発センター、台湾支店
事業内容	ICTサービス事業
代表電話番号	03-6892-3050
認証	<p>ISMS 認証登録機関：本社、汐留、大阪、福岡</p>

組織図 / 執行役員体制



執行役員体制 (2019年4月1日付)

最高経営責任者執行役員

阿多 親市

副社長執行役員 CSO※

佐藤 光浩

常務執行役員 営業統括

後藤 行正

上席執行役員 技術統括

喜多村 晃

上席執行役員 ソリューション統括

児玉 崇

執行役員 人事本部長CCO※

正岡 聖一

執行役員 経営企画本部長

清水 哲也

※ 役職名英文の正式名称は以下のとおりです。

CSO : Chief Strategy Officer
(最高戦略責任者)

CCO : Chief Compliance Officer
(最高コンプライアンス責任者)

近年のおもな受賞歴

クラウド関連



マイクロソフト ジャパン パートナー
オブ ザ イヤー 2018 受賞



2018 Titan Award
「APAC」 カテゴリーで Award 受賞



Microsoft MVP
Microsoft Azure 部門 アワード受賞
(2017) ※ エンジニアの個人受賞



マイクロソフト ジャパン パートナー
オブ ザ イヤー 2017 受賞



マイクロソフト ジャパン パートナー
オブ ザ イヤー 2016 国内最多3冠受賞



2016 Microsoft
Worldwide Partner Award 4冠受賞

セキュリティ関連



Imperva, Inc.
Top Growth Partner Award 受賞



マカフィー
Partner Award 2016 2部門受賞



日本ネットワークセキュリティ協会
JNSA賞 特別賞受賞



第27回 日経
ニューオフィス賞
オフィスセキュリティ賞 受賞

デジタルマーケティング関連



Sitecore MVP Award
2年連続 国内最多5名受賞
(2018)



Sitecore MVP Award
国内最多5名受賞 (2017)



Sitecore MVP Award
受賞 (2016)

その他



第7回日本HRチャレンジ大賞
採用部門優秀賞受賞
(2018)

GOOD DESIGN AWARD 2018

次世代Webブラウザのテキストレイアウトに関する検討会の活動が、グッドデザイン賞を受賞。SBTは「FONTPLUS」の提供などで貢献(2018)

数字で見るSBT

SBT連結
社員数 **1,012名**

生産性向上による残業削減

42時間 → **25時間**
2015年度 → 2018年度

SBT単体技術社員
PMP保有者割合 **23%**
(プロジェクトマネジメント国際資格)

19年新卒
42名

平均年齢 ※
37.9歳

※ SBT単体、2019年3月末時点

社員の大きな成長が、SBTの大きな成長の原動力

当社では従業員全体の能力を高め、生産性の向上を推進しています。



オン/オフ切替 (メリハリ)

- コアタイムなしフレックス制度
- PJコンプリート休暇



全社員フレックスタイム制に移行、
プレミアムフライデーも運用中



女性活躍推進法に基づく
「えるぼし」認定の最高位取得



成長支援 (優秀な人材確保・維持)

- 新入社員グレードスキップ制度
- 資格取得支援

能力開発休暇の取得割合

2018年度 取得総日数：**314日**
取得人数：**136人**



ICT活用 (時間の削減と創出)

- 組織横断の情報共有
- Web会議、モバイル活用

社員主動による
リモートワークも実現

資料留意事項

1. 一部のソリューションに関するサービス区分の見直しを行ったため、各サービス区分の前期以前の売上高及び限界利益の金額は現在の計上方法に則して算出しております。
2. 本資料に記載した各種グラフ内に表示している数値については、その端数処理の関係から、各種グラフ内の数値と決算短信に記載した数値に乖離が出ている場合があります。
3. 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」等を当第1四半期の期首から適用しております。

免責事項

本資料に記載されている計画、見通し、及びその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、様々なリスク及び不確実性が内在しています。実際の業績等は経営環境の変化等、様々な要因により、これら見通しと大きく異なる可能性があります。

また、本資料は当社グループの業績や事業進捗等に関する情報提供を目的としており、当社及び当社グループ会社の株式の購入や売却を勧誘するものではありません。

本資料に掲載されている会社名、ロゴ、サービス名等は、当社、当社グループ会社、または該当する各社の商標または登録商標です。

情報革命で人々を幸せに

～ 技術の力で、未来をつくる～

 SoftBank Technology