



2025年10月9日

各 位

大阪市中央区難波五丁目1番60号  
株式会社ラウンドワン  
代表取締役社長 杉野 公彦  
(コード番号: 4680 東証 プライム)  
<https://www.round1-group.co.jp/>

## 第46期(2026年3月期) 9月の売上の状況に関するお知らせ(速報)

### I. 2026年3月期の売上の状況(日本)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	9月単月		累計	
	全社実績	既存店前年比	全社実績	既存店前年比
ボウリング	1,812	+2.7%	11,417	+4.3%
アミューズメント	4,185	△2.4%	27,220	+8.6%
カラオケ	716	+10.0%	4,360	+5.4%
スポッチャ	1,206	△7.5%	8,834	+3.7%
その他	302	+0.7%	1,827	+4.1%
総売上	8,222	△1.1%	53,660	+6.4%

※9月の既存店総売上高前年対比は、暦の影響等を勘案すると、実質約1%増と推察されます。

### II. 2026年3月期の売上の状況(米国)

(千ドル単位: 単位未満は切捨表示)

	9月単月		累計	
	全社実績	既存店前年比	全社実績	既存店前年比
ボウリング	3,158	△1.2%	22,803	+1.9%
アミューズメント	26,238	△4.9%	194,571	+2.0%
飲食・パーティー等	4,940	△5.9%	34,873	+1.1%
スポッチャ	694	△13.9%	5,688	△2.5%
総売上	35,032	△4.9%	257,937	+1.8%

※9月の既存店総売上高前年対比は、暦の影響は実質約3%減と推察され、さらに前年度オープン店舗のオープン景気の反動を考慮すると実質は概ね前年並みと推察されます。

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オープンから満12ヶ月以上経過した店舗を既存店舗としております。
- ④ 2025年9月末現在の日本国内総店舗数は98店舗で、その全てが既存店舗となります。
- ⑤ 2025年9月末現在の米国国内総店舗数は57店舗で、うち52店舗が既存店舗となります。

### Ⅲ. 2026年3月期4月～9月の既存店売上高前年対比推移（日本）

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
ホウリング	+0.1%	+3.0%	+2.2%	+1.8%	+7.1%	+9.3%	+2.7%	+6.6%	+4.3%
アミューズメント	+9.4%	+12.9%	+4.9%	+9.1%	+11.6%	+13.9%	△2.4%	+8.2%	+8.6%
カラオケ	△2.1%	+2.5%	△2.4%	△0.6%	+6.2%	+14.5%	+10.0%	+10.6%	+5.4%
スポーツチャ	+7.9%	+10.1%	△4.2%	+5.1%	△0.3%	+9.7%	△7.5%	+2.5%	+3.7%
その他	+1.5%	+4.2%	+3.2%	+3.0%	+8.4%	+6.7%	+0.7%	+5.2%	+4.1%
総売上	+5.7%	+9.0%	+2.3%	+5.8%	+8.3%	+12.0%	△1.1%	+7.0%	+6.4%
既存店数（全店数）	98店(99店)	99店(99店)	99店(99店)	-	99店(99店)	99店(99店)	98店(98店)	-	-
土日祝日数	±0	+1	△1	±0	±0	+1	△1	±0	±0

### Ⅳ. 2026年3月期4月～9月の既存店売上高前年対比推移（米国）

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
ホウリング	+3.5%	+3.9%	△0.8%	+2.1%	△0.4%	+5.9%	△1.2%	+1.6%	+1.9%
アミューズメント	+3.8%	+9.6%	△0.4%	+4.2%	+0.4%	+3.8%	△4.9%	+0.1%	+2.0%
飲食・パーティー等	+1.1%	+6.0%	+0.2%	+2.4%	+1.9%	+3.1%	△5.9%	△0.1%	+1.1%
スポーツチャ	△4.9%	△3.3%	+8.3%	+0.1%	+0.6%	△4.4%	△13.9%	△5.2%	△2.5%
総売上	+3.2%	+8.2%	△0.1%	+3.6%	+0.5%	+3.7%	△4.9%	+0.1%	+1.8%
既存店数（全店数）	49店(57店)	50店(57店)	50店(57店)	-	51店(57店)	52店(57店)	52店(57店)	-	-

#### 《コメント》

##### 【日本】

9月度の既存店売上高前年対比は1.1%減となりました。暦の影響等を勘案しますと、実質約1%増であったと推察されます。前年9月度は土日祝日の雨天日が非常に多かった影響等により好調な売上でしたが、今年度も前年と同水準で推移いたしました。これはコラボキャンペーンや値上げの影響等により客単価が増加したことによるものです。

直近（9月29日から10月5日）の既存店売上高前年同週比は約8%増となっております。

##### 【米国】

9月度の既存店売上高前年対比は4.9%減となりました。暦の影響により約3%減、前年度オープン店舗のオープン景気の反動により約2%減であったと推察されるため、実質の既存店売上高前年対比は概ね前年並みと推察されます。

直近（9月29日から10月5日）の既存店売上高前年同週比は約3%増となっております。なお、前年度のオープン景気の反動を勘案しますと、実質約6%増であったと推察されます。

今後も業績の向上に努めて参ります。

（各種IR情報や企画、営業状況等に関しましては、弊社ウェブサイトですべてお知らせしております。<https://www.round1-group.co.jp/>）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。

以上