

2026年3月期 第1四半期決算



現況と今後の展望（決算説明会資料）



ラウンドワンディアブルック店
テキサス州ハンプル
2025年2月15日オープン！

株式会社ラウンドワン

代表取締役社長 杉野 公彦

東京証券取引所 プライム

Code Number： 4680

2025年8月8日

国際財務報告基準(IFRS)の任意適用について



当社グループは、財務情報の比較可能性を高め経営の効率化を図ることを目的とし、2025年3月期の有価証券報告書における連結財務諸表より、従来の日本基準に替え、国際財務報告基準（IFRS）（本書内では、以降「IFRS」と記載。）の任意適用を開始いたしました。

これに伴い、本書における会計基準の取り扱いについては、IFRSといたします。

なお、P8・P9における2024年3月期までの実績数値は日本基準の数値といたします。

IFRSの任意適用に伴う変更点については、2025年6月27日開示の『国際財務報告基準（IFRS）適用に関する補足説明資料』をご参照ください。

連結決算の分析 第1四半期実績【前年対比】



		単位	2025年3月期 実績 (2024.4~2024.6)	2026年3月期 実績 (2025.4~2025.6)	増減率 (%)
店 舗	期末店舗数 ①	店舗数	155	160	+3.2
	期中店舗稼働月数 ①	月数	460	479	+4.1
損 益	ボウリング		68.8	69.9	+1.6
	アミューズメント		240.0	266.0	+10.8
	カラオケ・飲食		43.1	45.5	+5.6
	スポッチャ		43.3	44.6	+2.9
	その他		8.5	8.7	+2.0
	売上収益		403.8	434.8	+7.7
	売上原価		335.1	354.3	+5.7
	売上総利益		68.7	80.5	+17.1
	販売費及び一般管理費		14.1	18.0	+28.0
	その他の営業損益 ③		0.6	△1.7	—
	営業利益 ②		55.3	60.7	+9.8
	売上高営業利益率		13.7%	14.0%	—
	金融損益		△8.3	△9.9	—
	持分法による投資損益		0.9	0.7	△15.1
	税引前利益		47.9	51.5	+7.6
	法人所得税費用		13.9	17.5	+25.2
	当期利益		33.9	34.0	+0.3

(単位:億円) ※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

①【増減】

期末店舗数：国内 退店1、米国 出店6、中国 出店1 退店1
期中稼働月数：国内 △2ヶ月、米国 +22ヶ月、中国 △1ヶ月

②【営業利益の差異要因】※

2025年3月期 第1四半期実績	営業利益	55.3億円
◆国内 営業損益		+1.2億円
【内訳】 売上収益の増加		+12.3億円
アミューズリース減価償却費の減少		+2.6億円
人件費の増加		△4.4億円
アミューズ景品費の増加		△2.9億円
設備修繕費の増加		△1.3億円
水道光熱費の増加		△1.2億円
その他費用等の増加		△3.9億円
◆米国 営業損益		+6.5億円
【内訳】 売上収益の増加		+33.8億円
人件費の増加		△6.0億円
アミューズ景品費の増加		△5.8億円
減価償却費の増加		△4.3億円
支払手数料の増加		△4.3億円
為替変動の影響等		△6.9億円
◆中国 他		△2.3億円
2026年3月期 第1四半期実績	営業利益	60.7億円

※ ロイヤリティを含めない営業利益で比較を行っております。
米国のロイヤリティの額は9.3億円です。

③【その他の営業損益の内訳】

2025年3月期 第1四半期実績 その他の営業損益 0.6億円

・為替差益 1.7億円、固定資産除却損等 △1.1億円

2026年3月期 第1四半期実績 その他の営業損益 △1.7億円

・為替差損 △1.5億円、固定資産除却損等 △0.2億円

連結決算の分析 第1四半期実績【計画対比】



		単位	2026年3月期 計画 (2025.4~2025.6)	2026年3月期 実績 (2025.4~2025.6)	増減率 (%)
店 舗	期末店舗数	店舗数	160	160	—
	期中店舗稼働月数	月数	479	479	—
損 益	ボウリング		70.1	69.9	△0.3
	アミューズメント		256.9	266.0	+3.5
	カラオケ・飲食		44.9	45.5	+1.3
	スポッチャ		45.0	44.6	△0.9
	その他		8.7	8.7	△0.0
	売上収益		425.8	434.8	+2.1
	売上原価		344.3	354.3	+2.9
	売上総利益		81.4	80.5	△1.2
	販売費及び一般管理費		14.9	18.0	+20.4
	その他の営業損益②		△0.6	△1.7	—
	営業利益①		65.8	60.7	△7.7
	売上高営業利益率		15.5%	14.0%	—
	金融損益		△8.5	△9.9	—
	持分法による投資損益		—	0.7	—
	税引前利益		57.3	51.5	△10.0
	法人所得税費用		16.7	17.5	+4.3
	当期利益		40.5	34.0	△15.9

(単位:億円) ※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

①【営業利益の差異要因】※

2026年3月期 第1四半期計画	営業利益	65.8億円
◆国内営業損益		△3.6億円
【内訳】 売上収益の増加		+3.1億円
アミューズ景品費の増加		△2.2億円
設備修繕費の増加		△1.0億円
水道光熱費の増加		△1.2億円
人件費の増加		△1.1億円
その他費用等の増加		△1.2億円
◆米国営業損益		△0.7億円
【内訳】 アミューズ景品費の増加		△1.1億円
支払手数料の増加		△1.1億円
為替変動の影響等		+1.5億円
◆中国 他		△0.8億円
2026年3月期 第1四半期実績	営業利益	60.7億円

※ ロイヤリティを含めない営業利益で比較を行っております。
米国のロイヤリティの額は9.3億円です。

②【その他の営業損益の内訳】

2026年3月期 第1四半期計画 その他の営業損益 △0.6億円
・固定資産除却損等 △0.6億円
2026年3月期 第1四半期実績 その他の営業損益 △1.7億円
・為替差損 △1.5億円、固定資産除却損等 △0.2億円

2026年3月期 連結計画 出退店数と損益



2025年5月9日開示資料から変更しておりません。

米国予算は、現時点での関税影響を織り込んでおりますが、計画から大きく乖離が発生した場合は修正計画を開示いたします。

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

			2026年3月期計画 (IFRS)				
			連結	国内 ※1	米国 ※4	中国 ※4	デリシャス ※4
店舗	新規出店数	店舗数	16	2	10	1	3
	退店数	店舗数	1	1	—	—	—
	総店舗数(期末)	店舗数	175	101	67	4	3
	総店舗稼働月数	月数	1,951	1,191	705	47	8
損益	ボウリング	億円	304.4	233.0	70.8	0.5	—
	アミューズメント	億円	1,149.7	526.6	610.9	12.2	—
	カラオケ・飲食	億円	214.1	85.9	127.7	0.4	—
	スポッチャ	億円	204.5	181.0	21.9	1.4	—
	その他	億円	58.6	37.0	—	0.0	21.5
	売上収益	億円	1,931.6	1,063.7	831.5	14.7	21.5
	営業利益 ※2	億円	312.2	181.8	146.8	0.1	△ 16.5
	売上高営業利益率	%	16.2%	17.1%	17.7%	1.1%	—
	金融損益	億円	△ 39.9	△ 6.7	△ 30.2	△ 0.1	△ 2.8
	税引前利益	億円	272.3	175.1	116.5	0.0	△ 19.3
	法人所得税費用 ※3	億円	87.8	68.7	19.0	—	—
	当期利益	億円	184.5	106.3	97.5	0.0	△ 19.3

(注) 2026年3月期計画より国際財務報告基準(IFRS)を適用しております。

※1 HDを含んだ数字となります。

※2 国内と米国は、ロイヤリティを含めない営業利益を記載しております。

ロイヤリティを含めた場合、国内営業利益 223.4億円、米営業利益 105.2億円となります。

※3 法人税の計算は、ロイヤリティを含めた利益を基に算出しております。

※4 【換算レート】1ドル＝140.00円、1元＝20.00円

国内売上及び国内既存店前年対比（実績と計画）



国内売上 実績と計画

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位	第1四半期			第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
		計画	実績	増減率(%)	計画	計画	計画	計画	計画	計画
ボウリング	億円	53.9	53.3	△1.1	59.5	113.5	51.2	68.2	119.4	233.0
アミューズメント	億円	117.6	122.8	+4.4	144.2	261.9	122.8	141.7	264.6	526.6
カラオケ	億円	20.3	19.3	△4.6	22.9	43.2	19.6	23.1	42.7	85.9
スポッチャ	億円	40.3	39.8	△1.2	48.9	89.3	35.1	56.6	91.7	181.0
その他	億円	8.7	8.7	△0.1	9.5	18.3	8.7	10.0	18.7	37.0
売上収益	億円	241.0	244.2	+1.3	285.2	526.2	237.6	299.8	537.4	1,063.7
各期末 国内全店舗数		99	99	—	99	99	100	101	101	101

国内既存店前年対比

※%は四捨五入表示

	単位	第1四半期			第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
		計画	実績	増減	計画	計画	計画	計画	計画	計画
ボウリング	%	+2.9	+1.8	△1.1	+4.5	+3.7	+4.7	+3.5	+4.0	+3.9
アミューズメント	%	+4.5	+9.1	+4.6	+4.5	+4.5	+4.9	+3.4	+4.1	+4.3
カラオケ	%	+4.3	△0.6	△4.9	+4.5	+4.4	+4.6	+3.4	+4.0	+4.2
スポッチャ	%	+6.4	+5.1	△1.3	+3.5	+4.8	+5.8	+3.3	+4.3	+4.5
その他	%	+3.0	+3.0	+0.0	+5.5	+4.3	+6.5	+4.3	+5.3	+4.8
売上収益	%	+4.4	+5.8	+1.4	+4.4	+4.4	+5.0	+3.5	+4.1	+4.2
土日祝回数前年対比	日数	±0	±0	—	±0	±0	+1	±0	+1	+1
各期末 国内既存店舗数		99	99	—	99	99	99	99	99	99

米国売上及び米国既存店前年対比（実績と計画）



米国売上 実績と計画

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位	第1四半期			第2四半期	上期	第3四半期			下期	通期
		計画	実績	増減率(%)	計画	計画	計画	計画	計画	計画	計画
ボウリング	億円	16.0	16.4	+ 2.3	16.7	32.8	16.6	21.3	38.0	70.8	
アミューズメント	億円	136.5	140.4	+ 2.9	143.3	279.8	143.9	187.1	331.1	610.9	
飲食・パーティー等	億円	24.5	26.0	+ 6.2	25.7	50.2	26.2	51.1	77.4	127.7	
スポッチャ	億円	4.2	4.2	△0.6	4.3	8.5	5.4	7.9	13.4	21.9	
売上収益	億円	181.3	187.1	+ 3.2	190.1	371.4	192.3	267.6	460.0	831.5	
各期末 米国全店舗数		57	57	—	57	57	61	67	67	67	

※ 計画：1ドル＝140.00円、実績：1ドル＝144.60円で算出しております。

米国既存店前年対比

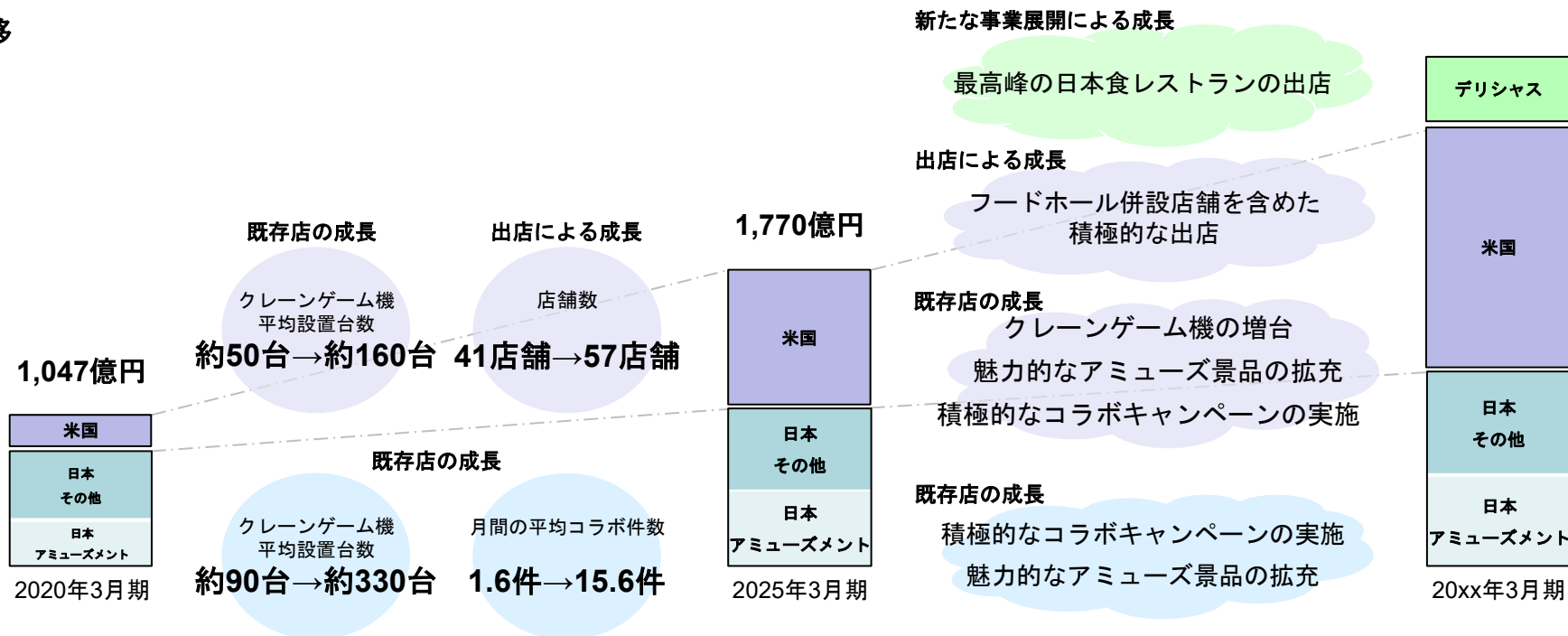
※ドル比較にて算出、%は四捨五入表示

	単位	第1四半期			第2四半期	上期	第3四半期			下期	通期
		計画	実績	増減	計画	計画	計画	計画	計画	計画	計画
ボウリング	%	+1.0	+ 2.1	+ 1.1	+5.2	+3.1	+4.6	+4.4	+4.5	+3.9	
アミューズメント	%	+1.5	+ 4.2	+ 2.7	+4.2	+2.9	+10.3	+ 7.2	+8.6	+5.9	
飲食・パーティー等	%	+2.0	+ 2.4	+ 0.4	+9.7	+5.9	△2.6	+ 3.0	+0.3	+2.9	
スポッチャ	%	+4.0	+ 0.1	△3.9	+5.3	+4.6	+24.3	+ 6.7	+14.4	+9.4	
売上収益	%	+1.6	+ 3.6	+ 2.0	+5.0	+3.4	+8.1	+ 6.4	+7.2	+5.4	
各期末 米国既存店舗数		50	50	—	52	52	54	57	57	57	

中期ビジョンについて



売上高推移



【国内】2022年3月期よりギガクレーンゲームスタジアム店舗(※)へ改装し、現在76店舗の改装が完了しております。

また、2020年3月期から2025年3月期にかけて、月間のコラボキャンペーンの件数は約10倍へと増加しております。

今後も継続的にコラボキャンペーンの件数を増やし売上の増加を目指します。

(※ ギガクレーンゲームスタジアム店舗とは、クレーンゲーム機を約300台以上設置している店舗の名称です。)

【米国】2020年3月期から2025年3月期にかけて、新規店舗の出店やクレーンゲーム機の増台により売上を伸ばしてまいりました。

今後はフードホール併設店舗の新規出店に加え、積極的なコラボキャンペーンの実施やクレーンゲーム機の増台を行いさらなる成長を目指します。フードホールの詳細につきましては、P.12をご参照ください。

【デリシャス】国内で最高評価を得た日本食レストランをそのままのクオリティーで海外へ展開する事業を新たに開始いたします。

まずは2027年3月期に米国へ出店を予定しております。

デリシャスの詳細につきましては、P.13をご参照ください。

2026年3月期 連結計画 キャピタルアロケーション

ROUND1

2025年5月9日開示資料から変更しておりません。

当社は、収益の基盤となる新規店舗への成長投資、既存店舗への更新設備投資を行うことによる企業価値向上に努めており、以下のとおりの資金配分を計画しております。

(単位:億円)

1,000

IN

OUT

900

800

700

600

500

400

300

200

100

営業CF
(652億円)

手元資金
+
借入金

既存店 設備投資
(96億円)

新店 設備投資
(339億円)

有利子負債返済
利息支払
(466億円)

株主還元(45億円)

●営業CF 内訳

- ・営業利益 312億円
- ・減価償却費 127億円
- ・リース減価償却費 94億円
- ・使用権資産減価償却費(IFRS適用による) 202億円
- ・非支出費用 4億円
- ・法人税等 △87億円

●既存店設備投資 内訳

- ・国内 25億円
- ・米国 71億円 (おもにアミューズメントゲーム機)

●新店設備投資 内訳

- ・国内 21億円
- ・米国 279億円
- ・デリシャス 37億円
- ・中国 1億円

●有利子負債返済、利息支払 内訳

- ・借入金 124億円
- ・ファイナンスリース 95億円
(おもに日本のアミューズメントゲーム機)
- ・不動産賃借料(IFRS適用によるリース債務) 246億円

●株主還元 内訳

- ・1株あたり4.5円の四半期配当を行います。
(2025年3月期末配当は4.0円になります。)
- ・期初計画の当期利益のおおむね25%前後の配当性向を目安としております。

資産等の推移(連結)



※1億円未満切捨、%は四捨五入表示

日本基準	IFRS	日本基準						IFRS ※1	
3月期		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年 計画
総資産	総資産	1,173億円	1,358億円	1,505億円	1,576億円	1,706億円	1,854億円	2,599億円	3,254億円
純資産	資本	626億円	651億円	408億円	546億円	611億円	705億円	668億円	807億円
自己資本比率	自己資本比率	53.3%	47.8%	27.0%	34.4%	35.7%	37.9%	25.8%	24.9%
現預金残高	現預金残高	225億円	345億円	448億円	463億円	291億円	364億円	511億円	367億円
有利子負債残高	有利子負債残高	135億円	274億円	672億円	495億円	235億円	222億円	406億円	433億円
実質有利子負債残高 ※2	実質有利子負債残高 ※2	△90億円	△71億円	223億円	31億円	△55億円	△142億円	△104億円	65億円
リース債務残高(賃貸借債務除く)	リース負債残高(賃貸借債務除く)	190億円	182億円	149億円	169億円	199億円	182億円	157億円	159億円
リース債務含実質有利子負債残高 ※3	リース負債含実質有利子負債残高 ※3	100億円	111億円	373億円	201億円	144億円	40億円	52億円	225億円
当該年度新規リース契約額	当該年度新規リース契約額	130億円	94億円	59億円	125億円	124億円	102億円	86億円	96億円

※1 2025年実績以降はIFRS数値にて算出しております。

※2 『実質有利子負債残高』＝『有利子負債残高』－『現預金残高』

※3 『リース負債含実質有利子負債残高』＝『実質有利子負債残高』＋『リース負債残高(賃貸借債務除く)』

※ 上記のリースとはIFRS16号及びASC Topic842の賃料に関するリース負債を除く、アミューズメント機器やカラオケ設備等のファイナンス・リースです。

損益等の推移



損益等の推移（連結）

（単位：億円）※1億円未満切捨、％は四捨五入表示

3月期		日本基準						IFRS	
日本基準	IFRS	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年計画
期末店舗数		137	144	145	149	152	154	160	175
総売上	売上収益	1,013	1,047	609	964	1,420	1,591	1,770	1,931
営業利益	営業利益	114	88	△192	△17	169	241	262	312
営業利益率	営業利益率	11.3%	8.5%	—	—	11.9%	15.2%	14.8%	16.2%
当期純利益	当期利益	71	47	△179	39	97	156	154	184
調整後EBITDA ①	調整後EBITDA ①	239	231	△38	142	363	449	708	740
ROIC(投下資本利益率) ②	ROIC(投下資本利益率) ②	12.4%	8.5%	—	4.7%	18.6%	24.2%	12.4%	
ROE(自己資本利益率) ③	ROE(自己資本利益率) ③	12.0%	7.5%	—	8.3%	16.9%	23.9%	23.3%	
ROA(総資産利益率) ④	ROA(総資産利益率) ④	6.4%	3.8%	—	2.6%	5.9%	8.8%	6.2%	
DOE(株主資本配当率) ⑤	DOE(株主資本配当率) ⑤	3.2%	3.0%	3.4%	4.2%	4.3%	5.5%	6.6%	

①2024年以前 調整後EBITDA 計算式：営業利益＋減価償却費(使用権資産の減価償却費を除く)、2025年以降 調整後EBITDA 計算式：営業利益＋減価償却費＋非支出費用

②2024年以前 ROIC 計算式：経常利益 ÷ [(期首株主資本＋期末株主資本) ÷ 2] + [(期首リース債務含有利子負債＋期末リース債務含有利子負債) ÷ 2]

2025年以降 ROIC 計算式：営業利益 ÷ [(期首株主資本＋期末株主資本) ÷ 2] + [(期首リース負債含有利子負債＋期末リース負債含有利子負債) ÷ 2]

③ROE計算式：当期利益 ÷ [(期首自己資本＋期末自己資本) ÷ 2]

④ROA計算式：当期利益 ÷ [(期首総資産＋期末総資産) ÷ 2]

⑤DOE計算式：配当総額 ÷ [(期首株主資本＋期末株主資本) ÷ 2]

損益の推移（国内）

日本基準	IFRS	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年計画
期末店舗数		105	103	100	99	99	100	100	101
総売上	売上収益	849	842	533	637	898	979	1,024	1,063
営業利益	営業利益	97	87	△113	△52	65	137	133	181
営業利益率	営業利益率	11.5%	10.4%	—	—	7.3%	14.0%	13.0%	17.1%
当期純利益	当期利益	63	53	△98	13	27	85	76	106

損益の推移（米国）

日本基準	IFRS	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年計画
期末店舗数		32	41	44	46	49	50	57	67
総売上	売上収益	163	205	76	321	513	595	731	831
営業利益	営業利益	16	1	△75	45	116	112	152	146
営業利益率	営業利益率	10.0%	—	—	14.3%	22.5%	18.7%	20.9%	17.7%
当期純利益	当期利益	8	△4	△74	30	88	88	99	97

既存店売上前年比の推移

ROUND1

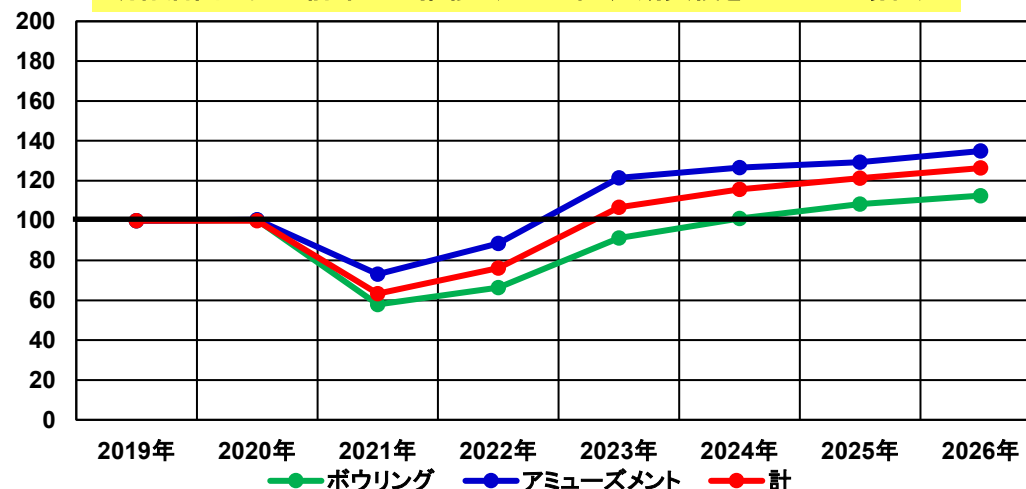
2025年5月9日開示資料から変更しておりません。

(単位：%)

国内

3月期	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年 計画
ボウリング	△1.6	+0.2	△42.2	+14.5	+37.5	+10.9	+7.1	+3.9
アミューズメント	+3.1	+0.4	△27.2	+21.2	+37.1	+4.2	+2.2	+4.3
カラオケ	△0.7	△1.3	△52.0	+6.1	+82.7	+17.1	+7.3	+4.2
スポッチャ	△0.4	△3.8	△49.6	+41.3	+44.0	+14.2	+8.9	+4.5
その他	+1.9	+10.6	△22.5	+0.3	+29.5	+9.4	+6.9	+4.8
売上収益	+0.9	△0.1	△36.6	+20.2	+40.2	+8.3	+4.9	+4.2
既存店舗数	104	103	100	98	98	98	99	99

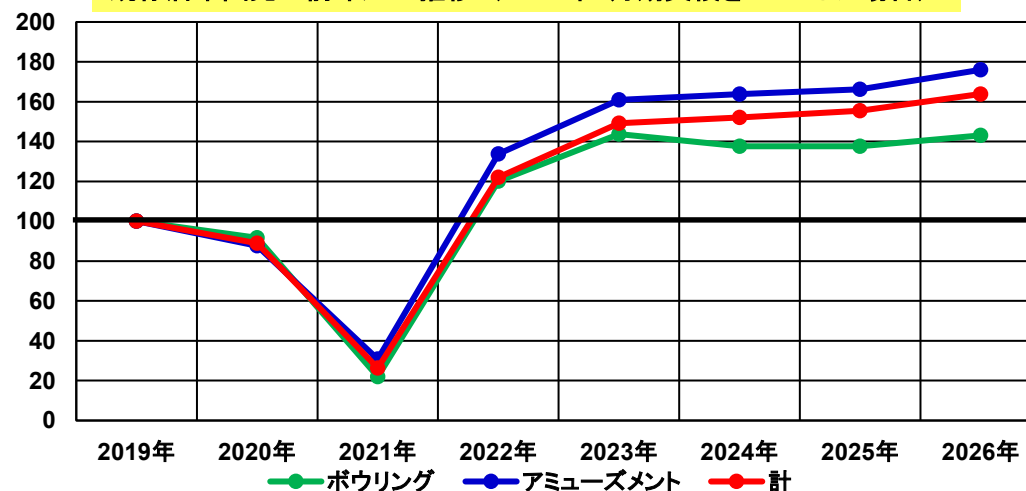
既存店国内売上前年比の推移（2019年3月期実績を100とした場合）



米国

3月期	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年 計画
ボウリング	△8.2	△8.3	△76.0	+445.6	+19.7	△4.3	+0.1	+3.9
アミューズメント	△3.1	△12.3	△64.9	+334.7	+20.2	+1.8	+1.5	+5.9
飲食・その他	+13.7	△9.1	△85.9	+458.4	+41.7	+8.2	+7.8	+2.9
スポッチャ	—	—	—	—	+7.7	+1.7	△1.3	+9.4
売上収益	△0.8	△11.1	△70.4	+363.8	+22.2	+2.0	+2.2	+5.4
既存店舗数	20	29	38	39	45	47	48	57

既存店米国売上前年比の推移（2019年3月期実績を100とした場合）



既存店舗売上対策

ROUND1

国内既存店舗売上対策

◆ROUND1 LIVEを使ったりリモートイベントの開催◆

- ・『スペチャレ』『ラウチャレ』...人気プロボウラーが参加するボウリング大会をオンラインで開催。
- ・『リモ練』...毎週月曜～金曜にプロボウラーがテーマに沿ったレッスンを配信。
- ・『ファンイベント』...アイドルやインフルエンサーが主催するボウリングやカラオケのオンラインイベントを開催。

◆お子様・小中学生向けキャンペーンの開催◆

- ・『小中学生無料キャンペーン』...ボウリング、カラオケ、アミューズメント(メダル)にて中学生以下を対象に実施中。
- ・『KIDSリモ練』...小中学生を対象として無料でボウリングのリモートレッスンを実施。

◆コラボキャンペーンの開催◆

- ・ボウリング・カラオケ・スポッチャにて、コラボドリンクのご注文やコラボパックのご利用で、オリジナルグッズをプレゼントする期間限定コラボキャンペーンを、様々なアーティストやアニメ等と実施中。またアミューズメントにおいては、クレーンゲーム機にてオリジナル景品の展開や、オリジナルグッズのプレゼントキャンペーンを実施中。

◆アミューズメント新機種 導入◆

- ・『機動戦士ガンダム EXVS.2IB』アーケードゲーム機(バンダイナムコエクスペリエンス)
2025年7月17日より全国トップクラスの席数で好評稼働中。

◆価格改定の実施◆

- ・7月より3%程度の値上げを実施。(アミューズメント除く)
- ・7月よりメダル貸出料金の改定を実施。



米国既存店舗売上対策

◆ミニクレーンゲーム機の増台◆

- ・2024年7月から2025年6月末までにミニクレーンゲーム機を約3,000台導入済。
なお、2025年8月末までに追加で1,000台の増台を順次実施中。

◆コラボキャンペーンの開催◆

- ・秋以降、積極的にコラボキャンペーンを開催予定。

◆価格改定の実施◆

- ・6月末より3%程度の値上げを順次実施。



『機動戦士ガンダム EXVS.2IB』
©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・MBS

ジャパニーズフードホール店舗の展開



日本で親しまれているラーメンやうどん、たこやきなど様々な「食」のジャンルにおいて、レストランガイド掲載店舗だけが集結した“ジャパニーズフードホール”併設店舗を、2025年度より米国にて出店いたします。

各エリアごとにセントラルキッチンを設置することで、国内最高評価を獲得する銘店の味をそのままのクオリティで提供することが可能です。また、従来の店舗モデルにフードホールを併設することにより、集客力の増大ならびに米国における出店形態の多様化が可能となり、出店の加速を目指します。

◆出店計画について◆

アメリカの4エリア(カリフォルニア、テキサス、フロリダ、ニューヨーク・ニュージャージー)を対象とし、まずは2025年度冬に出店予定です。これにより、米国においてはフードホールを併設しない店舗も合わせて年間10~20店舗の出店を目標とします。

従来の収益モデル

(売上)

ボウリング 他	2.0億円
アミューズメント	10.1億円
飲食	1.3億円
総売上	13.4億円

フードホール併設後収益モデル

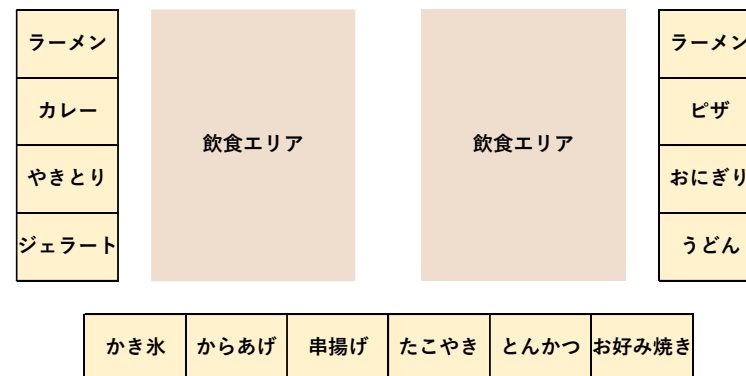
(売上)

ボウリング 他	2.0億円
アミューズメント	10.1億円
飲食	16.0億円
総売上	28.1億円

営業利益3億円

営業利益6億円を
目指します。

▼フードホールエリアイメージ



Round One Delicious プロジェクト①



当プロジェクトが目指すのは、国内で最高評価を得た日本食そのままのクオリティを海外へ、真の日本食の美味しさを世界の方に味わっていただくことです。
”ここにすれば、さまざまなジャンルの「本物の日本食」を味わうことができる” そんな楽しさをお客様にご提供するために、鮨、日本料理、中華、創作(イノベティブ)、焼鳥、天ぷらのいずれかの組み合わせで1つのユニットを形成し、2026年度春より北米に出店を開始いたします。

◆出店計画について◆

全世界への進出の足がかりとして、まずはアメリカ主要都市(ニューヨーク、ロサンゼルス、サンフランシスコ、ホノルル、ラスベガス、シカゴ、ダラス、ワシントンDC)への出店を目指します。将来的には、ヨーロッパをはじめ全世界へとフィールドを拡大していく予定です。

【2026年3月期】

第2四半期

リース契約締結
(3・4ユニット目)

【2027年3月期】

第1四半期

1・2ユニット目の出店

1ユニット目:ロサンゼルス
2ユニット目:ラスベガス

第2四半期

3・4ユニット目の出店

3ユニット目:ニューヨーク
4ユニット目:ニューヨーク

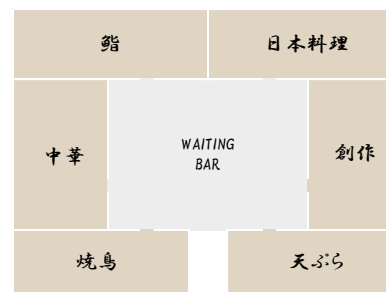
◆事業計画について(1店舗あたり)◆

- ・投資額:70万ドル前後
- ・座席数:14席前後
- ・360日営業
- ・客単価:平均単価700ドル(400~1,000ドル)
- ・年間集客目標:5,040人
- ・年間売上:350万ドル
- ・人員数(ストアマネージャー・職人・アルバイト):10名

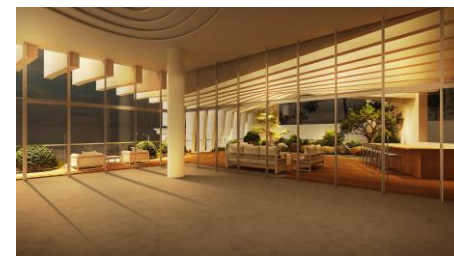
※なお、出店に向けて職人の研修費用をはじめ、その他準備費用が出店の前年に発生致します。

1ユニット目のウェストハリウッド店(仮称)の、外観と内装イメージは右記のとおりです。
加盟店の内装を細かく再現し、共用部分は日本らしく『和』をイメージしております。

店舗イメージ:1つの空間に4~8店舗が出店(=1ユニット)



座席イメージ:14席前後のコの字型カウンター



Round One Delicious プロジェクト②

ROUND1

◆協力加盟店について◆

2025年8月1日時点で、加盟店18店舗との契約を締結しております。



鮭 | 鮭 あらい
東京 銀座
「食ベログアワード 2025」 Gold受賞
レストランガイド2020 1つ星獲得



鮭 | 照寿司
福岡 北九州
「食ベログアワード 2025」 Bronze受賞
THE BEST CHEF AWARD 2024 GALA DUBAI



鮭 | 菊鮭
福岡 春日
「食ベログアワード 2025」 Silver受賞
レストランガイド2019 1つ星獲得



鮭 | 鮭駒
秋田 由利本荘
「食ベログアワード 2025」 Silver受賞



鮭 | 鮭陸
東京 広尾



中華 | 銀座 上瀧
東京 銀座
「食ベログアワード 2025」 Bronze受賞
レストランガイド2014 1つ星獲得



日本料理 | 銀座 しのはら
東京 銀座
「食ベログアワード 2025」 Gold受賞
レストランガイド2025 2つ星獲得



日本料理 | 片折
石川 金沢
「食ベログアワード 2025」 Gold受賞
レストランガイド2021 2つ星獲得



日本料理 | 鈴田式
東京 西麻布
「食ベログアワード 2025」 Bronze受賞



天ぷら | 成生
静岡 葵
「食ベログアワード 2025」 Gold受賞



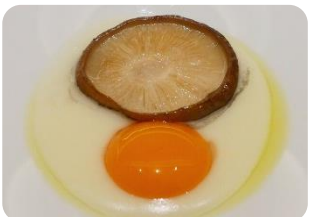
天ぷら | たきや
東京 麻布十番
「食ベログアワード 2025」 Silver受賞
「食ベログアワード 2024」 Gold受賞



天ぷら | ぬま田
大阪 北新地
「食ベログアワード 2025」 Silver受賞
レストランガイド2025 2つ星獲得



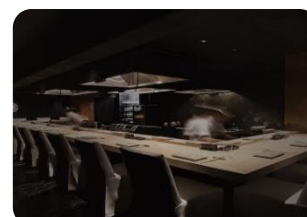
イノベティブ | 蒼
東京 西麻布
「食ベログアワード 2025」 Gold受賞



イノベティブ | CHIUnE
東京 紀尾井
「食ベログアワード 2025」 Silver受賞
「食ベログアワード 2023」 Gold受賞



焼鳥 | 薪鳥新神戸
東京 赤坂
「食ベログアワード 2025」 Silver受賞
「食ベログアワード 2023」 Gold受賞



焼鳥 | 鳥えん
ニューヨーク
レストランガイド2025 1つ星獲得



焼鳥 | 吾一
大阪 肥後橋
「食ベログアワード 2025」 Bronze受賞
レストランガイド2018 掲載



BAR | BAR CENTIFOLIA
東京 麻布十番
サントリー ザ・カクテルアワード
カクテル アワード 2014受賞

出店計画と今後の方針



2025年4月以降のオープン予定店舗

店舗名 / 出店予定地域	営業面積	SP	AM	FH	オープン時期
日本					
仙台市 / 宮城県	9,600㎡	●			2025年度3Q予定
米国					
ウィローブルック店 / テキサス州	10,242㎡	●			2025年度3Q予定
ノースカウンティ店 / カリフォルニア州	8,857㎡	●		●	2025年度3Q予定
コロラド店 / コロラド州	1,997㎡		●		2025年度4Q予定
メンローパーク店 / ニュージャージー州	5,391㎡				2025年度4Q予定
パシフィックビュー店 / カリフォルニア州	4,983㎡			●	2025年度4Q予定
アンテロープ店 / カリフォルニア州	7,092㎡			●	2025年度4Q予定
ウィートン店 / メリーランド州	4,563㎡				2026年度予定
ストーンウッド店 / カリフォルニア州	14,286㎡	●		●	2026年度予定
ピクチャーバレー店 / カリフォルニア州	7,264㎡			●	2026年度予定
モンテペロー店 / カリフォルニア州	4,173㎡		●	●	2026年度予定
トウェルブオーク店 / ミシガン州	5,420㎡				2026年度予定
ミッションバレー店 / カリフォルニア州	7,204㎡			●	2026年度予定
ヘイウッド店 / サウス・カロライナ州	7,900㎡	●			2026年度予定
フロリダ店 / フロリダ州	7,159㎡			●	2026年度予定
スカイビュー店 / ニューヨーク州	7,451㎡				2026年度予定

店舗名 / 出店予定地域	営業面積	SP	AM	FH	オープン時期
中国					
深圳福田N城市広場店	1,152㎡		●		2025年4月
デリシャス					
ウエストハリウッド店 / カリフォルニア州	1,367㎡	—	—	—	2026年度1Q予定
ラスベガス店 / ネバダ州	1,064㎡	—	—	—	2026年度1Q予定
3ユニット目 / ニューヨーク州	—	—	—	—	2026年度2Q予定
4ユニット目 / ニューヨーク州	—	—	—	—	2026年度2Q予定

今後の出店方針について

- 【国内】立地に合わせた様々な形態(小型店舗からスタジアム店舗)にて継続的に出店してまいります。
- 【米国】従来の形態の店舗に加えて、アミューズメントを中心とした小型店およびフードホール併設店舗の出店を進めてまいります。
詳細につきましては、P.12をご参照ください。
- 【中国】来場の見込める既存のショッピングモールへアミューズメントを中心とした小型店を出店し、その後の出店方針を検討してまいります。
- 【デリシャス】詳細につきましては、P.13をご参照ください。

※ オープン予定店舗の店舗名は、仮称で記載しております。

※ “AM” 欄に“●”のある店舗は、アミューズメントを中心とした小型店舗の出店を予定しております。

※ “SP” 欄に“●”のある店舗は、スポッチャタイプにて出店を予定しております。

※ “FH” 欄に“●”のある店舗は、フードホール併設にて出店を予定しております。

※ 米国は上記の他に15店舗が現在リース契約締結交渉中です。(2026年度:3店舗 / 時期未定:12店舗)

※ デリシャス3・4ユニット目についてはリース契約締結交渉中です。

米国店舗の出店方針と収支状況



2025年5月9日開示資料から変更していません。

【出店方針】

※参考:1マイル = 約1.6km、1ドル = 140円で計算

	通常店舗	スポッチャ併設店舗	アミューズ小型店舗	フードホール併設店舗
主な施設	ボウリング・アミューズメント・カラオケ・飲食	ボウリング・アミューズメント・カラオケ・飲食・スポッチャ	アミューズメント・飲食	左記3つのモデル店舗に 日本食を中心としたフードホール併設
出店候補地	全米の既存大型ショッピングモール内への直営による居抜き出店(出店対象となるモールは全米で約900施設)			カリフォルニア、テキサス、フロリダ、 ニューヨーク・ニュージャージーの4エリア
営業面積	1,500坪程度	2,500坪程度	650坪程度	左記3つのモデルに+560坪程度
出店可能エリア	商圏人口:半径5マイル(約8km)・・・15万人以上、 半径10マイル(約16km)・・・40万人以上		通常店舗、スポッチャ併設店舗のある エリアにも出店可能	4エリアのみを対象
対象顧客	ショッピングモールへの来店客(夜間は大学生を中心とした若年層) ※男女比は50%:50%を想定			
売上構成	ボウリング 約10%、アミューズメント 約76%、飲食・パーティー・他 約14%	ボウリング 約7%、アミューズメント 約61% 、スポッチャ 約19%、飲食・パーティー・他 約13%	アミューズメント 約90%、飲食 10%	フードホール 約40%、 アミューズメント・ボウリング・パーティー他 約60%
投資額	約1,330万ドル(約18億円) 内訳:内装関連・・・約750万ドル、什器 備品等・・・約170万ドル、アミューズメン ト機器・・・約260万ドル、ボウリング機器 ・・・約80万ドル、開業費等・・・約70万ドル	約1,740万ドル(約24億円) 内訳:内装関連・・・約900万ドル、什器備品 等・・・約230万ドル、アミューズメント機器・・・ 約260万ドル、ボウリング機器・・・約80万ドル 、スポッチャ設備・・・約190万ドル、開業費等 ・・・約80万ドル	約1,110万ドル(約15億円) 内訳:内装関連・・・約650万ドル、什器備品 等・・・約150万ドル、アミューズメント機器・・・ 約260万ドル、開業費等・・・約50万ドル	左記3つのモデルに追加 約500万ドル(約7億円) 内訳:内装関連・・・約320万ドル、什器備品 等・・・約130万ドル、開業費等・・・約50万ドル
償却期間	内装:10年、ボウリング設備:7年、アミューズ機器:7年、什器備品:5～7年、スポッチャ設備:5年			
出店方針	米国での150～200店舗体制を目標に、上記のモデルを合わせて年間10～20店舗の出店を目指す			

【収支状況】		好調店舗	平均店舗	赤字店舗
年間 収 支	総売上	1,500万ドル (約21.0億円)	960万ドル (約13.4億円)	540万ドル (約7.6億円)
	営業利益【初年度】	350万ドル (約4.9億円)	90万ドル (約1.3億円)	△120万ドル (約△1.7億円)
	営業利益【2年目以降】	490万ドル (約6.9億円)	220万ドル (約3.1億円)	10万ドル (約0.1億円)
	営業利益率【2年目以降】	32.7%	22.9%	1.9%
	税引前利益【2年目以降】	460万ドル (約6.4億円)	190万ドル (約2.7億円)	△20万ドル (約△0.3億円)
	税引前利益率【2年目以降】	30.7%	19.8%	—

※ 初年度の営業利益は開業費、会計上の工事期間賃料を含みます。

※ 平均店舗は全店舗での平均値となっております。

店舗の状況



出退店・期末店舗数の推移

日本	～2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期 計画
出店数	126	—	—	1	1	1	1	2
退店数	21	2	3	2	1	1	—	1
期末店舗数	105	103	100	99	99	99	100	101
米国	～2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期 計画
出店数	32	9	5	2	4	2	8	10
退店数	—	—	2	—	1	1	1	—
期末店舗数	32	41	44	46	49	50	57	67
中国	～2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期 計画
出店数	—	—	1	2	1	—	—	1
退店数	—	—	—	—	—	—	1	—
期末店舗数	—	—	1	3	4	4	3	4
デリシャス	～2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期 計画
出店数	—	—	—	—	—	—	—	3
退店数	—	—	—	—	—	—	—	—
期末店舗数	—	—	—	—	—	—	—	3
連結	～2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期 計画
期末総店舗数	137	144	145	149	152	153	160	175

日本国内99店舗内訳（2025年7月末現在）

形態別					店舗数
スタンダードタイプ		スタジアムタイプ		クレーンゲームパーク	
繁華街店舗	ロードサイド店舗	繁華街店舗	ロードサイド店舗		
9	34	1	53	2	99

※所有店舗には、土地建物所有の8店舗と借地権付建物所有の13店舗を含んでおります。

区分別		店舗数
賃借店舗	所有店舗	
78	21	

国内外エリア別160店舗内訳（2025年7月末現在）

出店エリア	日本								米国	中国	合計
	北海道・東北	北陸・甲信越	関東	中部・東海	関西	中国・四国	九州・沖縄	小計			
店舗数	11	3	31	13	23	7	11	99	57	4	160
シェア	6.8%	1.9%	19.5%	8.1%	14.4%	4.4%	6.8%	61.9%	35.6%	2.5%	100%

サステナビリティおよびSDGsへの取り組み

ラウンドワンでは、経営から独立したサステナビリティ諮問委員会を設置し、各部門の人員で構成される横断的な組織であるサステナビリティ推進チームが各SDGs目標達成に向け、積極的な対応を検討しております。

●エネルギー／資源問題への取り組み

・LED照明への切替

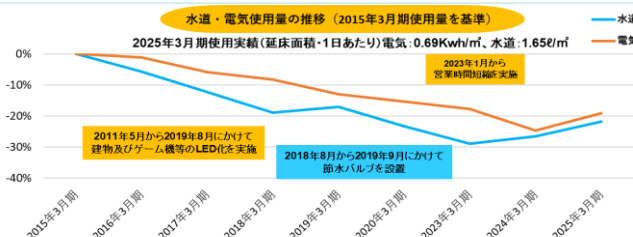
店内照明・ボウリング設備・アミューズメントのクレーンゲーム機等を切替。

・節水バルブの設置

カラオケキッチン・フードカウンターに設置。

・マテリアルリサイクル(アルバイトユニフォームの再活用)

2022年度より、経年劣化したアルバイトユニフォームをマテリアルリサイクルを通して資源の再活用を行っております。実績は全店で410kgのユニフォームが回収され、車のクッション材に変換されました。次年度もSDGsの観点から同様の活動を継続して参ります。



※2021年3月期と2022年3月期については、新型コロナウイルス感染症の影響による休業や時短営業等があったため使用量の推移から除いております。



●働きやすく働きがいのある職場環境づくりへの取り組み

・Make A Chance プロジェクト

2022年7月に発足したプロジェクトチームで、性別に関係なく人材が育つ環境の構築や、全社員が様々なライフイベントに直面しても、キャリアを諦めずに活躍できる企業にするための各種制度の充実や取り組みを推進しております。



●その他の取り組み

・SDGsリース『みらい2030@』への参加

三井住友ファイナンス&リース株式会社とのリース契約を通して、リース料の一部をSDGs達成に資する公益財団法人またはNPO法人などへ寄付できる取り組み。

2020年3月契約リース及び2021年3月契約リースにて『認定NPO法人キッズドア ※1』へ、2022年8月契約リースにて『認定NPO法人ウォーターエイドジャパン ※2』へ、2024年9月契約リースにて『認定NPO法人難病のこども支援全国ネットワーク ※3』への寄付を実施。



※1 認定NPO法人キッズドアは、「すべての子どもが夢や希望をもてる社会」を目指し、貧困の連鎖を断ち切る為、小学生から高校生・高校中退した若者まで幅広い層への無料学習会の運営を中心に活動しています。

※2 認定NPO法人ウォーターエイドジャパンは、「すべての人がすべての場所で、清潔な水と衛生設備を利用し、衛生習慣を実践できる世界」をビジョンに掲げ、アジア、アフリカ、南米など計22か国で、持続可能で安定的な水の供給及び衛生問題の解決のための仕組みづくりを支援しています。

※3 認定NPO法人難病のこども支援全国ネットワークは、難病や慢性疾患、障害のある子どもとその家族を支えるために、医療者や福祉、教育などさまざまな専門家と親による幅広いネットワークを活かした相談・交流・啓発・地域活動を行っています。

その他サステナビリティおよびSDGsへの取り組みに関しましては、下記ホームページをご参照ください。

<https://www.round1-group.co.jp/sustainability/>

〈補足資料〉

2026年3月期実績①



2026年3月期 連結実績（2025年4月～2026年3月）

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

									通期
			第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益		ボウリング	69.9						
		アミューズメント	266.0						
		カラオケ・飲食	45.5						
		スポッチャ	44.6						
		その他	8.7						
	売上収益		434.8						
	売上原価		354.3						
	売上総利益		80.5						
	販売費及び一般管理費		18.0						
	その他の営業損益※		△ 1.7						
	営業利益		60.7						
	売上高営業利益率		14.0%						
	金融損益		△ 9.9						
	持分法による投資損益		0.7						
	税引前利益		51.5						
法人所得税費用		17.5							
当期利益		34.0							
減価償却費(内リース減価償却費)			104.4(73.5)						

※その他の営業損益：△1.7億円（為替差損 △1.5億円、固定資産除却損等 △0.2億円）

〈補足資料〉

2026年3月期実績②



2026年3月期 国内実績（2025年4月～2026年3月）

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、％は四捨五入表示

									通期
			第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益		ボウリング	53.3						
		アミューズメント	122.8						
		カラオケ	19.3						
		スポッチャ	39.8						
		その他	8.7						
	売上収益		244.2						
	売上原価		210.3						
	売上総利益		33.9						
	販売費及び一般管理費		5.6						
	その他の営業損益※		△ 0.9						
	営業利益		27.3						
	売上高営業利益率		11.2%						
	金融損益		△ 1.8						
	税引前利益		25.3						
法人所得税費用		11.7							
当期利益		13.6							
減価償却費(内リース減価償却費)			64.0(59.0)						

※その他の営業損益：△0.9億円（為替差損△1.2億円、固定資産除却損等0.3億円）

〈補足資料〉

2026年3月期実績③



2026年3月期 米国実績（2025年4月～2026年3月） 1ドル＝144.60円換算

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、％は四捨五入表示

			第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
損益		ボウリング	16.4						
		アミューズメント	140.4						
		飲食・パーティー等	26.0						
		スポッチャ	4.2						
		売上収益	187.1						
		売上原価	141.4						
		売上総利益	45.7						
		販売費及び一般管理費	7.6						
		その他の営業損益※	△ 0.1						
		営業利益	37.8						
		売上高営業利益率	20.2%						
		金融損益	△ 6.6						
		税引前利益	31.1						
		法人所得税費用	5.6						
		当期利益	25.5						
減価償却費(内リース減価償却費)			39.3(13.9)						

※その他の営業損益：△0.1億円（固定資産除却損等 △0.1億円）

〈補足資料〉

2026年3月期計画①



2026年3月期 連結計画 (2025年4月～2026年3月)

(単位:億円)

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

			第1四半期計画	第2四半期計画	上期計画	第3四半期計画	第4四半期計画	下期計画	通期計画
損益		ボウリング	70.1	76.5	146.7	68.0	89.7	157.7	304.4
		アミューズメント	256.9	291.5	548.4	269.4	331.9	601.3	1,149.7
		カラオケ・飲食	44.9	48.7	93.6	45.9	74.4	120.4	214.1
		スポッチャ	45.0	53.7	98.7	40.8	64.9	105.7	204.5
		その他	8.7	9.5	18.3	11.8	28.4	40.3	58.6
		売上収益	425.8	480.1	905.9	436.1	589.4	1,025.6	1,931.6
		売上原価	344.3	378.4	722.7	376.9	449.6	826.6	1,549.3
		売上総利益	81.4	101.7	183.2	59.2	139.8	199.0	382.2
		販売費及び一般管理費	14.9	14.2	29.2	15.6	20.7	36.4	65.7
		その他の営業損益	△ 0.6	△ 0.6	△ 1.3	△ 0.6	△ 2.2	△ 2.9	△ 4.2
		営業利益	65.8	86.7	152.5	42.9	116.7	159.6	312.2
		売上高営業利益率	15.5%	18.1%	16.8%	9.8%	19.8%	15.6%	16.2%
		金融損益	△ 8.5	△ 10.1	△ 18.6	△ 10.6	△ 10.6	△ 21.2	△ 39.9
		税引前利益	57.3	76.6	133.9	32.2	106.1	138.3	272.3
		法人所得税費用	16.7	24.0	40.8	9.6	37.3	46.9	87.8
		当期利益	40.5	52.5	93.0	22.6	68.7	91.4	184.5
減価償却費(内リース減価償却費)			102.2(73.0)	104.2(74.8)	206.4(147.9)	106.9(75.2)	112.4(74.9)	219.3(150.2)	424.5(296.9)

2026年3月期計画②

2026年3月期 国内計画 (2025年4月～2026年3月)

(単位:億円)

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

			第1四半期計画	第2四半期計画	上期計画	第3四半期計画	第4四半期計画	下期計画	通期計画
損益		ボウリング	53.9	59.5	113.5	51.2	68.2	119.4	233.0
		アミューズメント	117.6	144.2	261.9	122.8	141.7	264.6	526.6
		カラオケ	20.3	22.9	43.2	19.6	23.1	42.7	85.9
		スポッチャ	40.3	48.9	89.3	35.1	56.6	91.7	181.0
		その他	8.7	9.5	18.3	8.7	10.0	18.7	37.0
		売上収益	241.0	285.2	526.2	237.6	299.8	537.4	1,063.7
		売上原価	204.3	218.2	422.6	208.6	219.5	428.1	850.8
		売上総利益	36.7	66.9	103.6	29.0	80.3	109.3	212.9
		販売費及び一般管理費	5.3	5.5	10.8	6.1	11.0	17.2	28.0
		その他の営業損益	△ 0.3	△ 0.3	△ 0.7	△ 0.3	△ 1.9	△ 2.3	△ 3.1
		営業利益	31.0	61.0	92.0	22.5	67.2	89.7	※ 181.8
		売上高営業利益率	12.9%	21.4%	17.5%	9.5%	22.4%	16.7%	17.1%
		金融損益	△ 1.8	△ 1.6	△ 3.4	△ 1.6	△ 1.6	△ 3.2	△ 6.7
		税引前利益	29.2	59.4	88.6	20.9	65.5	86.5	175.1
法人所得税費用			10.9	21.0	32.0	7.5	29.1	36.7	68.7
当期利益			18.2	38.3	56.5	13.3	36.4	49.7	106.3
減価償却費(内リース減価償却費)			64.4(59.4)	64.1(58.9)	128.6(118.4)	64.0(58.4)	63.8(57.7)	127.8(116.1)	256.4(234.6)

※ 支払ロイヤリティ41.5億円を含めない営業利益を記載しております。ロイヤリティを含めた場合の通期営業利益は、223.4億円となります。

〈補足資料〉

2026年3月期計画③



2026年3月期 米国計画 (2025年4月～2026年3月) 計画1ドル＝140.00円換算

(単位:億円)

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

			第1四半期計画	第2四半期計画	上期計画	第3四半期計画	第4四半期計画	下期計画	
損益		ボウリング	16.0	16.7	32.8	16.6	21.3	38.0	70.8
		アミューズメント	136.5	143.3	279.8	143.9	187.1	331.1	610.9
		飲食・パーティー等	24.5	25.7	50.2	26.2	51.1	77.4	127.7
		スポッチャ	4.2	4.3	8.5	5.4	7.9	13.4	21.9
		売上収益	181.3	190.1	371.4	192.3	267.6	460.0	831.5
		売上原価	134.3	152.5	286.9	157.7	208.0	365.7	652.7
		売上総利益	46.9	37.6	84.5	34.5	59.6	94.2	178.7
		販売費及び一般管理費	8.0	7.1	15.1	7.6	8.0	15.6	30.8
		その他の営業損益	△ 0.2	△ 0.2	△ 0.5	△ 0.2	△ 0.2	△ 0.5	△ 1.1
		営業利益	38.6	30.1	68.7	26.6	51.3	78.0	※ 146.8
		売上高営業利益率	21.3%	15.9%	18.5%	13.9%	19.2%	17.0%	17.7%
		金融損益	△ 6.6	△ 7.7	△ 14.3	△ 8.0	△ 7.8	△ 15.8	△ 30.2
		税引前利益	32.0	22.4	54.4	18.6	43.5	62.1	116.5
		法人所得税費用	5.8	3.0	8.8	2.0	8.2	10.2	19.0
	当期利益	26.2	19.3	45.5	16.6	35.3	51.9	97.5	
減価償却費(内リース減価償却費)			37.6(13.5)	38.9(14.8)	76.6(28.3)	41.3(15.5)	46.3(15.5)	87.6(31.0)	164.3(59.4)

※ 支払ロイヤリティ 41.5億円を含めない営業利益を記載しております。ロイヤリティを含めた場合の通期営業利益は、105.2億円となります。

2025年3月期実績①



2025年3月期 連結実績（2024年4月～2025年3月）

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、％は四捨五入表示

			第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
損益		ボウリング	68.8						294.0
		アミューズメント	240.0						1,061.4
		カラオケ・飲食	43.1						186.0
		スポッチャ	43.3						193.1
		その他	8.5						35.7
		売上収益	403.8						1,770.5
		売上原価	335.1						1,419.9
		売上総利益	68.7						350.6
		販売費及び一般管理費	14.1						69.7
		その他の営業損益※	0.6						△ 18.4
		営業利益	55.3						262.4
		売上高営業利益率	13.7%						14.8%
		金融損益	△ 8.3						△ 35.1
		持分法による投資損益	0.9						2.7
		税引前利益	47.9						230.0
		法人所得税費用	13.9						76.0
		当期利益	33.9						154.0
減価償却費(内リース減価償却費)			106.0(76.4)						436.4(314.4)

※ その他の営業損益 第1四半期： 0.6億円（為替差益 1.7億円、固定資産除却損等 △1.1億円）

通期：△18.4億円（減損損失 △20.0億円、リース条件変更利益 2.7億円、固定資産除却損等 △1.1億円）

〈補足資料〉

2025年3月期実績②



2025年3月期 国内実績（2024年4月～2025年3月）

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、％は四捨五入表示

			第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
損益		ボウリング	52.9						226.8
		アミューズメント	112.9						506.6
		カラオケ	19.4						82.6
		スポッチャ	37.9						173.0
		その他	8.5						35.7
		売上収益	231.8						1,024.8
		売上原価	201.5						854.6
		売上総利益	30.3						170.2
		販売費及び一般管理費	5.7						27.9
		その他の営業損益※	1.5						△ 8.7
		営業利益	26.0						133.4
		売上高営業利益率	11.2%						13.0%
		金融損益	△ 1.5						△ 6.5
		税引前利益	24.4						126.7
		法人所得税費用	9.4						50.4
		当期利益	15.0						76.2
減価償却費(内リース減価償却費)			67.2(61.6)						275.8(255.4)

※ その他の営業損益 第1四半期： 1.5億円（為替差益1.7億円、固定資産除却損等△0.2億円）

通期：△8.7億円（減損損失△9.9億円、固定資産除却損△1.3億円、為替差益等2.5億円）

〈補足資料〉

2025年3月期実績③



2025年3月期 米国実績（2024年4月～2025年3月） 1ドル＝152.62円換算

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、％は四捨五入表示

									通期
			第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益		ボウリング	15.5						66.3
		アミューズメント	124.2						544.5
		飲食・パーティー等	23.4						102.8
		スポッチャ	4.5						17.3
	売上収益		167.8						731.0
	売上原価		129.1						548.7
	売上総利益		38.7						182.3
	販売費及び一般管理費		6.5						28.4
	その他の営業損益 ※1		△ 0.8						△ 1.3
	営業利益		31.3						152.4
	売上高営業利益率		18.6%						20.9%
	金融損益		△ 6.7						△ 28.3
	税引前利益		24.6						124.1
	法人所得税費用		4.4						25.0
当期利益		20.1						99.0	
減価償却費(内リース減価償却費)			37.4(14.4)						155.2(57.4)

※ 【換算レート】第1四半期：1ドル＝155.86円、通期：1ドル＝152.62円

※1 その他の営業損益 第1四半期：△0.8億円（為替差損△0.1億円、固定資産除却損等△0.7億円）

通期：△1.3億円（固定資産除却損等△1.3億円）

各種お知らせとIRに関するお問い合わせ先



本資料取扱上のご注意

本資料は投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料により被った全ての損害について、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません。なお、本資料は作成日現在の情報をベースにしており、その作成には細心の注意を払っておりますが、その内容についてその実現を保証するものではなく、万が一内容に誤りがあった場合においても、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません(万が一、数値等に誤りを発見した場合に、ホームページ上にて訂正させていただきます)。本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ラウンドワンに帰属しており、いかなる目的であれ無断で複製又は転送等を行わないようお願いいたします。

IR方針(サイレンス期間)について

当社では、投資家の皆様への公平を期するため、原則として決算発表(四半期決算を含む)の約4週間前よりIRに関する取材をご遠慮頂いております。ただし、事業に関する基本的な内容、過去に発表済の内容、及び現在進行中のイベントや企画に関するお問い合わせや取材等はお受けいたします。以上、皆様のご協力とご理解をよろしくお願い申し上げます。

ホームページへのアクセス先

<https://www.round1-group.co.jp/> もしくは

ラウンドワン

検索

IRお問い合わせ先：株式会社ラウンドワン 管理本部 TEL 06(6647)6600 / 平日 10:00～19:00