



2022年4月7日

各位

大阪市中央区難波五丁目1番60号
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長 杉野 公彦
(コード番号: 4680 東証 プライム)
<https://www.round1.co.jp>

第42期(2022年3月期) 3月の売上の状況に関するお知らせ(速報)

I. 2022年3月期3月の売上の状況(国内)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	全社実績	既存店平常時対比
ボウリング	1,777	△26.9%
アミューズメント	3,595	+0.2%
カラオケ	453	△39.7%
スポッチャ	1,616	△16.5%
その他	267	△2.6%
総売上	7,710	△14.2%

II. 2022年3月期4月~3月までの売上の状況(国内)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	全社実績	既存店平常時対比
ボウリング	14,005	△34.9%
アミューズメント	33,954	△13.6%
カラオケ	3,640	△50.3%
スポッチャ	9,415	△32.2%
その他	2,375	△21.5%
総売上	63,391	△25.5%

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オンラインクレーンゲーム事業及び海外子会社の店舗を除いた金額を集計しております。
- ④ 既存店平常時対比については、2019年2月~2020年1月の期間を比較対象としております。

Ⅲ. 2022年3月期4月～3月の既存店売上高 平常時対比推移（国内）

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
ホウリング	△38.4%	△55.2%	△57.0%	△50.1%	△36.8%	△43.9%	△51.0%	△44.0%	△47.0%
アミューズメント	△28.4%	△38.2%	△40.2%	△35.6%	△12.7%	△27.0%	△27.2%	△22.7%	△28.7%
カラオケ	△56.8%	△71.6%	△69.1%	△65.8%	△48.7%	△75.6%	△87.9%	△71.2%	△68.6%
スポーツチャ	△43.7%	△56.4%	△55.2%	△51.5%	△26.0%	△39.9%	△53.8%	△40.4%	△45.7%
その他	△16.2%	△42.9%	△39.0%	△33.0%	△22.4%	△31.4%	△36.4%	△30.3%	△31.6%
総売上	△35.6%	△48.6%	△49.2%	△44.4%	△23.9%	△37.6%	△42.6%	△35.1%	△39.5%
既存店数（全店数）	99店（99店）	99店（99店）	99店（99店）	-	99店（99店）	99店（99店）	98店（98店）	-	-
土日祝日数	△1	+1	△2	△2	+2	±0	△1	+1	△1

	10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月	第4四半期	下半期累計
ホウリング	△24.6%	△15.8%	△15.3%	△18.3%	△21.5%	△32.7%	△26.9%	△26.6%	△23.0%
アミューズメント	+7.7%	+6.0%	+8.2%	+7.4%	△1.2%	△4.5%	+0.2%	△1.6%	+2.5%
カラオケ	△29.9%	△18.0%	△17.6%	△21.3%	△30.8%	△52.9%	△39.7%	△40.1%	△31.7%
スポーツチャ	△27.7%	△6.7%	△4.2%	△12.1%	△22.7%	△36.3%	△16.5%	△23.2%	△19.0%
その他	△17.3%	△11.1%	△9.9%	△12.7%	△15.3%	△11.2%	△2.6%	△9.7%	△11.1%
総売上	△9.5%	△4.0%	△2.8%	△5.3%	△13.1%	△21.5%	△14.2%	△15.8%	△11.2%
既存店数（全店数）	98店（99店）	98店（99店）	98店（99店）	-	98店（99店）	98店（99店）	98店（99店）	-	-
土日祝日数	±0	±0	△1	△1	+1	+1	△2	±0	△1

《コメント》

3月度の既存店売上高の平常時（2019年）対比は14.2%減となりました。2019年と比較し土日祝日数が2日少ないことを勘案しますと、実質約10%減程度であったと推察されます。

1月中旬より、まん延防止等重点措置の拡大等に伴う各地方自治体からの要請を受け、カラオケにおきまして時短営業や飲食および酒類の提供制限を実施しておりましたが、3月21日をもってすべての都道府県で要請が終了したことから、3月22日より全店舗で通常営業を再開しております。

アミューズメントにおきましては、3月に10店舗『ギガクレーンゲームスタジアム』としてリニューアルオープンしており、改装済み店舗は3月31日時点で34店舗となりました。

なお、直近一週間（3月28日より4月3日）の既存店売上高平常時（2019年）対比は約8%減となっております。

米国の既存店売上高平常時（2019年3月～2020年2月）対比の速報値は以下の通りとなりました。

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
総売上	△37.4%	+2.7%	+9.1%	△8.7%	+39.0%	+9.4%	+1.6%	+17.0%	+4.2%
既存店数（全店数）	30店（45店）	30店（45店）	30店（46店）	-	30店（46店）	31店（46店）	32店（46店）	-	-

	10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月	第4四半期	下半期累計
総売上	+21.1%	△1.3%	△5.7%	+2.8%	△12.4%	+2.0%	+6.1%	△1.7%	+0.3%
既存店数（全店数）	32店（46店）	33店（46店）	35店（46店）	-	37店（46店）	37店（46店）	27店（46店）	-	-

米国の3月度既存店売上高の平常時（2019年）対比は、6.1%増となりました。一部店舗にて実施していたワクチン接種証明書提示義務が解除されるなど規制は緩和しております。米国の暦影響等を勘案しますと、実質20%増程度であったと推察されます。

今後も業績の向上に努めて参ります。

（各種IR情報や企画、営業状況等に関しましては、弊社ウェブサイトですべて随時お知らせしております。 <https://www.round1.co.jp>）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。

以上