



2019年2月8日

各位

大阪市中央区難波五丁目1番60号  
株式会社ラウンドワン  
代表取締役社長 杉野 公彦  
(コード番号:4680 東証 第一部)  
<http://www.round1.co.jp>

### 第39期(2019年3月期) 1月の売上の状況に関するお知らせ(速報)

#### ・2019年3月期1月の売上の状況

(百万円単位:単位未満は切捨表示)

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウリング収入	2,291	3.5%	1.5%
アミューズメント収入	3,903	+4.5%	+5.3%
カラオケ収入	738	1.2%	0.2%
スポーツ収入	1,310	1.7%	3.7%
その他収入	264	+1.4%	+4.0%
総売上	8,509	+0.7%	+1.4%

#### ・2019年3月期1月までの売上の状況(4月~1月累計)

(百万円単位:単位未満は切捨表示)

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウリング収入	17,765	2.5%	1.8%
アミューズメント収入	32,302	+1.9%	+2.0%
カラオケ収入	6,281	1.2%	1.4%
スポーツ収入	10,566	+0.2%	1.4%
その他収入	2,395	0.7%	+0.1%
総売上	69,311	+0.1%	+0.1%

単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。  
監査法人による監査前の売上を集計しております。  
オープンから12ヶ月以上経過した店舗を既存店舗としております。  
米国子会社の店舗を除いた金額を集計しております。  
2019年1月末現在の日本国内総店舗数は105店舗で、うち104店舗が既存店舗となります。

・2019年3月期(4月~1月)の既存店売上高 前年比推移

	4月	5月	6月	第1 四半期	7月	8月	9月	第2 四半期	上半期 累計
ホウリング	+2.3%	3.4%	2.7%	1.3%	3.9%	1.6%	+1.8%	1.2%	1.3%
アミューズメント	+3.2%	1.0%	+2.8%	+1.5%	+3.0%	+0.9%	+2.4%	+2.0%	+1.8%
カラオケ	+3.4%	3.8%	+2.5%	+0.5%	1.8%	+0.3%	+0.5%	0.3%	+0.1%
スポッチャ	+8.2%	1.6%	+1.7%	+2.7%	+0.6%	0.1%	+10.2%	+2.9%	+2.8%
その他	2.0%	1.1%	+0.6%	0.9%	3.0%	+1.4%	0.3%	0.5%	0.7%
総売上	+3.6%	2.0%	+1.0%	+0.8%	+0.2%	+0.1%	+3.1%	+1.0%	+0.9%
既存店数 (全店数)	106店 (107店)	104店 (105店)	104店 (105店)		104店 (106店)	104店 (106店)	104店 (106店)		
土日祝 日数 前年差異	±0	1	+1	±0	1	1	+2	±0	±0

	10月	11月	12月	第3 四半期	1月	2月	3月	第4 四半期	下半期 累計
ホウリング	9.0%	1.6%	+1.0%	2.9%	1.5%				
アミューズメント	4.7%	+1.2%	+6.5%	+1.2%	+5.3%				
カラオケ	10.9%	3.6%	0.9%	4.8%	0.2%				
スポッチャ	18.9%	9.5%	2.7%	10.1%	3.7%				
その他	2.4%	0.1%	+3.6%	+0.4%	+4.0%				
総売上	8.4%	1.6%	+2.9%	2.1%	+1.4%				
既存店数 (全店数)	105店 (106店)	104店 (105店)	104店 (105店)		104店 (105店)	104店 (105店)	104店 (105店)		
土日祝 日数 前年差異	1	1	+1	1	±0	±0	+1	+1	±0

コメント

1月度は、前月に引き続きアミューズメントが+5.3%と好調に推移し、既存店総売上前年比は+1.4%での着地となりました。前年度と比較し、お正月営業日(1/1-1/7)が1日少なかったことを勘案しますと、実質+3%程度であったと推察されます。2月度に入りましても、前年並みに推移しております。

2018年10月よりシステム機器・設備を順次導入しており、導入完了店舗についてはネットワーク通信サービス『ROUND1 LIVE』の一部コンテンツである『LIVE de 指定マッチング』『LIVE de フリーマッチング』を2019年1月16日にリリースしております。なお、全てのコンテンツ配信は夏頃を目途に完了する予定となっております。

また、1月1日よりアミューズメントのメダル貸出料金、1月7日よりスポッチャの入場料金の改定を行っております。

今後も、業績向上に努めてまいります。

(各種IR情報や最新企画等に関しましては、弊社ホームページで随時お知らせしております。 <http://www.round1.co.jp> )

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。

以上