

現況と今後の展望（決算説明会資料）



ラウンドワン グレイトレイクスクロッシング店
米国ミシガン州
2017年10月21日オープン！

株式会社ラウンドワン

代表取締役社長 杉野 公彦

東京証券取引所 市場第1部

Code Number: 4680

2018年2月9日

連結決算の分析① 第3四半期実績【前年対比】



(単位:億円) ※小数点第2位以下は切り捨て表示

		単位	2017年3月期実績 (2016.4~2016.12)	2018年3月期実績 (2017.4~2017.12)	増減
店舗	四半期末店舗数	店舗数	121	127	①+6
	期中店舗稼働月数	月数	1,093	1,112	+19
損益	ボウリング		159.6	171.1	+11.5
	アミューズメント		295.1	331.5	+36.4
	カラオケ (米国はその他含む)		66.0	70.9	+4.8
	スポッチャ		83.8	92.1	+8.3
	その他		21.5	21.5	△0.0
	総売上		626.2	687.3	+61.1
	売上原価		583.8	618.2	+34.4
	売上総利益		42.3	69.0	+26.6
	販売費及び一般管理費		16.6	16.5	△0.1
	営業利益		25.7	52.5	+26.7
	営業外損益		△7.2	△2.7	+4.4
	経常利益 ②		18.5	49.7	+31.2
	売上高経常利益率		3.0%	7.2%	+4.3%
	特別損益 ③		△6.8	△3.2	+3.5
税引前四半期純利益		11.6	46.5	+34.8	
法人税等		5.8	16.1	+10.2	
四半期純利益		5.8	30.3	+24.5	

①【増減】

国内:△1店舗 出店(1店舗)退店(2店舗)

米国:+7店舗 出店(7店舗)

②【経常利益の差異要因】

2017年3月期 第3四半期実績	経常利益	18.5億円
【国内】 国内売上増加		+29.7億円
為替差損減少(営業外損益)		+3.7億円
通信費減少(艦これ等)		+2.8億円
水道光熱費減少		+1.8億円
販売促進費増加(アミューズ'景品費増)		△5.9億円
人件費増加		△3.8億円
その他		+1.3億円
【米国】 米国損益(※下表)		+1.6億円

2018年3月期 第3四半期実績	経常利益	49.7億円
---------------------	------	--------

※【米国損益の状況】

	2017年3月期 第3四半期実績	2018年3月期 第3四半期実績	増減
売上	48.0億円	79.4億円	31.3億円増収
費用	47.2億円	76.9億円	29.7億円増加
経常利益	0.7億円	2.4億円	1.6億円増益

③【特別損益の内訳】

2017年3月期第3四半期実績 特別損益 △6.8億円

→ 退店損失 △4.0億円 (8店舗分)

→ 固定資産除却損等 △2.7億円

2018年3月期第3四半期実績 特別損益 △3.2億円

→ 固定資産除却損 △3.2億円

連結決算の分析② 第3四半期実績【計画対比】



(単位:億円) ※小数点第2位以下は切り捨て表示

		単位	2018年3月期計画 (2017.4~2017.12) ※2017年11月10日開示	2018年3月期実績 (2017.4~2017.12)	増減
店舗	四半期末店舗数	店舗数	128	127	①△1
	期中店舗稼働月数	月数	1,110	1,112	①+2
損益	ボウリング		167.6	171.1	+3.5
	アミューズメント		320.0	331.5	+11.5
	カラオケ (米国はその他含む)		69.8	70.9	+1.0
	スポッチャ		89.2	92.1	+2.8
	その他		21.3	21.5	+0.1
	総売上		668.2	687.3	+19.1
	売上原価		614.7	618.2	+3.4
	売上総利益		53.4	69.0	+15.6
	販売費及び一般管理費		16.9	16.5	△0.4
	営業利益		36.4	52.5	+16.0
	営業外損益		△3.2	△2.7	+0.5
	経常利益 ②		33.1	49.7	+16.5
	売上高経常利益率		5.0%	7.2%	+2.3%
	特別損益		△3.6	③△3.2	+0.3
税引前四半期純利益		29.5	46.5	+16.9	
法人税等		12.3	16.1	+3.7	
四半期純利益		17.2	30.3	+13.1	

①【増減】

四半期末店舗数: △1店舗(米国出店時期の変更)
期中稼働月数: +2ヶ月(国内+1ヶ月 米国+1ヶ月)

②【経常利益の差異要因】

2018年3月期 第3四半期計画	経常利益	33.1億円
【国内】 国内売上増加		+16.5億円
リース費用減少		+1.3億円
消耗品費減少		+1.2億円
通信費減少		+0.5億円
水道光熱費減少		+0.3億円
販促費増加(アミューズ`景品費増)		△4.0億円
人件費増加		△0.9億円
その他		+1.3億円
【米国】 米国損益(※下表)		+0.4億円
2018年3月期 第3四半期実績	経常利益	49.7億円

※【米国損益の状況】

米国	2018年3月期 第3四半期計画	2018年3月期 第3四半期実績	増減
売上	76.9億円	79.4億円	2.5億円増収
費用	74.9億円	76.9億円	(注)2.0億円増加
経常利益	1.9億円	2.4億円	0.4億円増益

(注)費用増加の主な内訳

・オープンコスト増	0.6億円
・固定資産税の計上	0.3億円
・景品費の増加	0.3億円
・その他	0.8億円

③【特別損益の内訳】

2018年3月期第3四半期実績	特別損益	△3.2億円
	↳ 固定資産除却損	△3.2億円

2018年3月期 当初計画と修正計画 連結・国内・米国



通期修正計画 = 上期実績 + 第3四半期実績 + 第4四半期当初計画 としております。
 第4四半期計画は将来の不確定要素が大きいことから当初計画のまま変更しておりません。

(単位:億円)

※小数点第2位以下は切り捨て表示

		連結				国内				米国			
		上期	第3四半期	第4四半期	通期	上期	第3四半期	第4四半期	通期	上期	第3四半期	第4四半期	通期
		実績	実績	当初計画	修正計画	実績	実績	当初計画	修正計画	実績	実績	当初計画	修正計画
損益	ポウリング	115.8	55.3	73.7	244.9	107.5	50.8	67.5	226.0	8.2	4.4	6.1	18.8
	アミューズメント	221.2	110.3	122.0	453.5	187.6	92.0	96.4	376.1	33.6	18.2	25.5	77.4
	カラオケ(米国はその他含む)	46.6	24.2	27.8	98.7	37.4	18.6	20.9	77.0	9.1	5.5	6.9	21.6
	スポッチャ	64.1	27.9	39.3	131.5	64.1	27.9	39.3	131.5	-	-	-	-
	その他	14.5	6.9	7.7	29.2	14.5	6.9	7.7	29.2	-	-	-	-
	総売上	462.4	224.9	270.6	958.0	411.3	196.5	232.0	839.9	51.0	28.3	38.6	118.0
	売上原価	408.4	209.8	220.6	838.9	361.7	181.8	186.9	730.6	46.6	27.9	33.6	108.3
	売上総利益	53.9	15.0	50.0	119.0	49.6	14.6	45.0	109.3	4.3	0.4	4.9	9.6
	販売費及び一般管理費	11.2	5.2	5.4	21.9	10.3	4.7	5.1	20.2	0.8	0.5	0.3	1.7
	営業利益	42.6	9.8	44.5	97.0	39.2	9.9	39.9	89.1	3.4	△0.1	4.6	7.9
	営業外損益	△1.9	△0.7	△1.0	△3.7	△1.4	△0.4	△0.8	△2.6	△0.5	△0.3	△0.1	△1.0
	経常利益	40.7	9.0	43.5	93.3	37.8	9.5	39.1	86.4	2.9	△0.5	4.4	6.8
	売上高経常利益率	8.8%	4.0%	16.1%	9.7%	9.2%	4.9%	16.9%	10.3%	5.7%	△1.8%	11.5%	5.8%
	特別損益	△2.6	△0.6	△14.0	△17.2	△2.6	△0.6	△10.0	△13.2	-	-	△4.0	△4.0
	税引前当期純利益	38.1	8.4	29.5	76.0	35.1	8.9	29.1	73.2	2.9	△0.5	0.4	2.8
法人税等	13.5	2.5	4.0	20.1	11.9	3.4	2.5	17.8	1.6	△0.8	1.5	2.2	
当期純利益	24.5	5.8	25.5	55.9	23.2	5.4	26.6	55.3	1.2	0.3	△1.0	0.6	

※ 当初計画は2017年5月9日開示の計画であります。

2018年3月期 連結計画 出退店数と損益



修正計画は第3四半期までの実績の影響額のみを通期業績に反映しており、第4四半期計画は変更しておりません

※小数点第2位以下は切り捨て表示

	単位	2017年3月期実績			2018年3月期修正計画			増減			
		連結	国内	米国	連結	国内	米国③	連結	国内	米国	
店舗 ①	新規出退店数	店舗数	±0	△6	+6	+10	+1	+9	+10	+7	+3
	総店舗数(期末)	店舗数	122	107	15	132	108	24	+10	+1	+9
	【内訳】所有店舗(土地建物及び建物躯体)	店舗数	24	24	—	24	24	—	—	—	—
	賃借店舗(内装のみ)	店舗数	98	83	15	108	84	24	+10	+1	+9
	総店舗稼働月数	月数	1,452	1,322	130	1,497	1,289	208	+45	△33	+78
損益	ボウリング	億円	229.1	216.8	12.2	244.9	226.0	18.8	+15.7	+9.1	+6.5
	アミューズメント	億円	405.3	359.0	46.2	453.5	376.1	77.4	+48.2	+17.0	+31.2
	カラオケ(米国はその他含む)	億円	91.3	77.3	13.9	98.7	77.0	21.6	+7.4	△0.3	+7.7
	スポッチャ	億円	122.7	122.7	—	131.5	131.5	—	+8.7	+8.7	—
	その他	億円	29.2	29.2	—	29.2	29.2	—	+0.0	+0.0	—
	総売上	億円	877.7	805.2	72.5	958.0	839.9	118.0	+80.2	+34.7	+45.5
	営業利益	億円	66.8	61.8	4.9	97.0	89.1	7.9	+30.2	+27.2	+3.0
	経常利益	億円	58.5	54.1	4.4	93.3	86.4	6.8	+34.7	+32.3	+2.4
売上高経常利益率	%	6.7%	6.7%	6.1%	9.7%	10.3%	5.8%	3.1%	3.6%	△0.3%	
当期純利益②	億円	27.3	28.5	△1.1	55.9	55.3	0.6	+28.5	+26.8	+1.7	

(注) ① 2017年3月期実績：出店舗(国内2店舗、米国6店舗)、退店舗(国内8店舗) 2018年3月期修正計画：出店舗(国内1店舗、米国9店舗)
また、計画店舗数は当初計画から変更しておりませんので、13頁記載の店舗数とは異なります。

② 当期純利益の計算式：

【2017年3月期実績】経常利益58.5億円 - 減損損失19.0億円※1 - アミューズメント基板除却等3.6億円 - 法人税等8.5億円 = 当期純利益27.3億円

※1：うち減損11店舗(国内10店舗11.8億円、米国1店舗3.0億円)、退店損失(国内8店舗4.2億円)

【2018年3月期修正計画】経常利益93.3億円 - 減損損失13.0億円※2 - アミューズメント基板除却等4.2億円 - 法人税等20.1億円 = 当期純利益55.9億円

※2：減損8店舗見込(国内7店舗9億円、米国1店舗4億円)

③ 米国計画については1ドル=110円換算しております。

※ 通期修正計画 = 上期実績 + 第3四半期実績 + 第4四半期当初計画

国内売上及び国内既存店前年対比（実績と計画）



修正計画は第3四半期までの実績の影響額のみを通期業績に反映しており、第4四半期計画は変更しておりません

国内売上 実績と計画

※小数点第2位以下は切り捨て表示

	単位	第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期			第4四半期	下期	通期
		実績	実績	実績	計画	実績	増減	計画	修正計画	修正計画※
		ポウリング	億円	51.3	56.2	107.5	47.4	50.8	+3.4	67.5
アミューズメント	億円	84.8	102.8	187.6	82.5	92.0	+9.4	96.4	188.4	376.1
カラオケ	億円	17.2	20.2	37.4	18.0	18.6	+0.6	20.9	39.6	77.0
スポッチャ	億円	29.5	34.6	64.1	25.1	27.9	+2.8	39.3	67.3	131.5
その他	億円	7.0	7.5	14.5	6.7	6.9	+0.1	7.7	14.6	29.2
総売上	億円	189.8	221.5	411.3	179.9	196.5	+16.5	232.0	428.5	839.9
各期末 国内全店舗		107	108	108	108	108	-	108	108	108

※ 通期修正計画 = 上期実績 + 第3四半期実績 + 第4四半期計画（当初計画から修正無し）

国内既存店前年対比 実績と計画

※ 小数点第2位を四捨五入表示

	単位	第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期			第4四半期	下期	通期
		実績	実績	実績	計画	実績	増減	計画	修正計画	修正計画
		ポウリング	%	+5.0	+9.8	+7.4	△0.5	+6.7	+7.2	+1.5
アミューズメント	%	+0.6	+7.4	+4.2	△1.3	+9.7	+11.0	+1.2	+5.2	+4.7
カラオケ	%	△2.0	+4.3	+1.3	△0.6	+2.7	+3.3	+0.5	+1.5	+1.4
スポッチャ	%	+9.4	+9.5	+9.4	△1.3	+10.0	+11.3	+1.2	+4.7	+6.9
その他	%	+0.6	+4.3	+2.4	△0.3	+1.7	+2.0	+0.2	+0.9	+1.7
総売上	%	+2.8	+7.9	+5.5	△1.0	+8.0	+9.0	+1.2	+4.2	+4.8
土日祝日数前年対比	日数	△1	±0	△1	△1	△1	-	+1	±0	△1
各期末 国内既存店舗		106	106	106	107	107	-	107	107	107

米国売上及び米国既存店前年対比（実績と計画）



修正計画は第3四半期までの実績の影響額のみを通期業績に反映しており、第4四半期計画は変更しておりません

米国売上 実績と計画

※小数点第2位以下は切り捨て表示

	単位	第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期			第4四半期	下期	通期
		実績	実績	実績	計画	実績	増減	計画	修正計画	修正計画②
ポウリング	億円	3.9	4.2	8.2	4.4	4.4	+0.0	6.1	10.6	18.8
アミューズメント	億円	15.4	18.1	33.6	16.2	18.2	+2.0	25.5	43.8	77.4
カラオケその他 ①	億円	4.4	4.7	9.1	5.1	5.5	+0.3	6.9	12.4	21.6
総売上	億円	23.9	27.1	51.0	25.8	28.3	+2.5	38.6	67.0	118.0
各期末 米国全店舗		15	17	17	18	19	+1	24	24	24
ドル換算レート	円	111.0	111.0	111.0	110.0	111.6	+1.6	110.0	110.0	110.0

①カラオケその他売上の大部分は飲食収入であります。

②通期修正計画 = 上期実績 + 第3四半期実績 + 第4四半期計画（当初計画から修正無し）

米国既存店前年対比 実績と計画

※小数点第2位を四捨五入表示

	単位	第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期			第4四半期	下期	通期
		実績	実績	実績	計画	実績	増減	計画	修正計画	修正計画
ポウリング	%	+3.5	+6.8	+5.2	△2.0	△1.3	+0.6	△1.1	△1.2	+1.7
アミューズメント	%	+6.9	+8.9	+8.0	△4.4	+0.3	+4.7	△0.8	△0.3	+3.3
カラオケその他 ※	%	+8.3	+15.0	+11.8	+2.5	+1.6	△0.8	+1.4	+1.6	+5.8
総売上	%	+6.6	+9.6	+8.2	△2.6	+0.3	+2.8	△0.4	△0.1	+3.5
各期末 米国既存店舗		10	11	11	11	11	-	13	13	13

※カラオケその他売上の大部分は飲食収入であります。

2018年3月期 連結四半期 実績と計画



修正計画は第3四半期までの実績の影響額のみを通期業績に反映しており、第4四半期計画は変更していません

(単位:億円) ※小数点第2位以下は切り捨て表示

									通期 修正計画※
	第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期			第4四半期	下期	
	実績	実績	実績	計画	実績	増減	計画	修正計画	
総売上	213.7	248.6	462.4	205.8	224.9	+19.1	270.6	495.6	958.0
売上原価	198.4	209.9	408.4	206.3	209.8	+3.4	220.6	430.4	838.9
売上総利益	15.3	38.6	53.9	△0.5	15.0	+15.6	50.0	65.1	119.0
販売費及び一般管理費	5.5	5.6	11.2	5.6	5.2	△0.4	5.4	10.7	21.9
営業利益	9.7	32.9	42.6	△6.2	9.8	+16.0	44.5	54.3	97.0
営業外損益	△0.9	△1.0	△1.9	△1.3	△0.7	+0.5	△1.0	△1.8	△3.7
経常利益	8.8	31.9	40.7	△7.5	9.0	+16.5	43.5	52.5	93.3
売上高経常利益率	4.1%	12.8%	8.8%	△3.7%	4.0%	+7.7%	16.1%	10.6%	9.7%
特別損益	△0.6	△1.9	△2.6	△1.0	△0.6	+0.3	△14.0	△14.6	△17.2
税引前当期純利益	8.1	29.9	38.1	△8.5	8.4	+16.9	29.5	37.9	76.0
法人税等	4.6	8.9	13.5	△1.2	2.5	+3.7	4.0	6.5	20.1
当期純利益	3.5	21.0	24.5	△7.3	5.8	+13.1	25.5	31.3	55.9

※ 通期修正計画 = 上期実績 + 第3四半期実績 + 第4四半期計画(当初計画から修正無し)

当初計画と修正計画の増減についてはすべて第3四半期までの実績差異によるものであり、第4四半期の計画は変更していません。

第3四半期までの計画と実績の差異については2頁をご参照ください。

2018年3月期 連結計画 キャッシュ・フロー



修正計画は第3四半期までの実績の影響額のみを通期業績に反映しており、第4四半期計画は変更しておりません

※小数点第2位以下は切り捨て表示

		単位	2017年3月期実績	2018年3月期修正計画
資金	当期純利益	億円	27.3	55.9
	法人税等（引当・納付・還付・未収還付を合算表示）①	億円	+11.9	+21.7
	資金の流出を伴わない損失（減損損失等）	億円	+22.7	+17.6
	配当金額	億円	△19.0	△19.0
	減価償却費（リース取引を除く）②	億円	+37.6	+40.6
	簡易キャッシュ・フロー	億円	+80.5	+116.9
	設備投資額（リース取引を除く）③	億円	△51.2	△67.0
	保証金の差入れ及び返還	億円	+5.2	+2.0
	セール・アンド・リースバックの実施による資金の増加④	億円	+14.6	—
	簡易フリーキャッシュ・フロー	億円	+49.1	+51.9
	現預金残高	億円	201.9	223.9
	有利子負債残高（リース債務除く）	億円	164.4	134.4
	実質有利子負債残高	億円	△37.5	△89.5

(注)① 2017年3月期実績の法人税等 +11.9億円の内訳

◆引当分 8.5億円 還付分 3.4億円

② 2017年3月期実績の減価償却費・国内:28.7億円/米国:8.8億円

③ 2017年3月期実績の設備投資額 △51.2億円の内訳

◆新規店舗:38.2億円(国内:2店舗/6.5億円 米国:6店/31.6億円)

◆既存店舗:13.0億円(国内:12.4億円 米国:0.6億円)改装他

④ 2017年3月期セール・アンド・リースバックの実施店舗は2店舗であります。

2018年3月期修正計画の法人税等 +21.7億円の内訳

◆引当分 20.1億円 還付分 1.6億円

2018年3月期修正計画の減価償却費・国内:26.1億円/米国:14.5億円

2018年3月期修正計画の設備投資額 △67.0億円の内訳

◆新規店舗:47.0億円(国内:1店舗/4.0億円 米国:9店舗/43.0億円)

◆既存店舗:20.0億円(国内:19.5億円 米国:0.5億円)改装他

損益推移

損益の推移（連結）

（単位未満は切り捨て表示）

3月期	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年修正計画
期末店舗数	94	105	109	110	113	114	118	122	122	※ 132
総売上	779億円	821億円	843億円	895億円	859億円	842億円	839億円	835億円	877億円	958億円
営業利益	136億円	120億円	114億円	160億円	115億円	100億円	66億円	63億円	66億円	97億円
経常利益	97億円	78億円	69億円	114億円	82億円	78億円	61億円	54億円	58億円	93億円
経常利益率	12.6%	9.6%	8.2%	12.8%	9.6%	9.3%	7.3%	6.5%	6.7%	9.7%
当期純利益	39億円	33億円	△126億円	27億円	6億円	△197億円	△45億円	4億円	27億円	55億円

損益の推移（国内）

3月期	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年修正計画
期末店舗数	94	105	108	109	111	111	113	113	107	108
総売上	779億円	821億円	839億円	890億円	851億円	829億円	819億円	783億円	805億円	839億円
営業利益	136億円	120億円	114億円	160億円	115億円	100億円	67億円	60億円	61億円	89億円
経常利益	97億円	78億円	70億円	114億円	82億円	78億円	62億円	51億円	54億円	86億円
経常利益率	12.6%	9.6%	8.3%	12.8%	9.7%	9.4%	7.6%	6.6%	6.7%	10.3%
当期純利益	39億円	33億円	△125億円	27億円	6億円	△196億円	△44億円	2億円	28億円	55億円

損益の推移（米国）

3月期	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年修正計画
期末店舗数			1	1	2	3	5	9	15	※ 24
総売上			3億円	5億円	7億円	12億円	19億円	51億円	72億円	118億円
営業利益			△0億円	0億円	0億円	△0億円	△0億円	2億円	4億円	7億円
経常利益			△0億円	0億円	△0億円	△0億円	△0億円	2億円	4億円	6億円
経常利益率			—	2.6%	—	—	—	4.7%	6.1%	5.8%
当期純利益			△0億円	0億円	△0億円	△0億円	△0億円	2億円	△1億円	0億円

※計画店舗数は当初計画から変更しておりませんので、13頁記載の店舗数とは異なります。

既存店売上前年比の推移(国内)

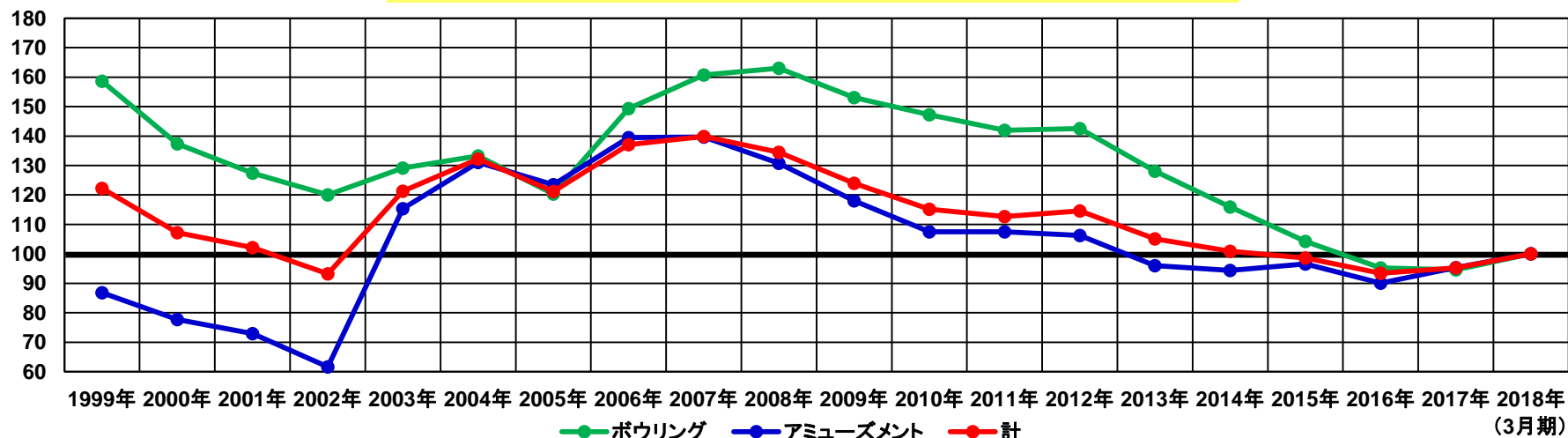


(単位は%)

3月期	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年 修正計画
ボウリング	△0.5	△10.2	△7.8	△6.1	+7.0	+3.1	△10.7	+19.4	+7.1	+1.4	△6.5	△4.0	△3.7	+0.4	△11.3	△10.5	△11.2	△9.4	△0.7	+5.4
アミューズメント	△5.2	△6.3	△6.6	△18.3	+46.6	+12.0	△6.2	+11.5	+0.1	△6.8	△10.8	△9.8	+0.0	△1.1	△10.7	△1.7	+2.2	△7.2	+5.5	+4.7
カラオケ	-	-	-	-	-	-	-	△4.5	+4.0	△1.2	△7.3	△13.1	+3.4	+15.8	△3.7	△1.8	+0.4	△7.4	+0.6	+1.4
スポッチャ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△16.1	△9.8	△9.2	△4.5	+7.5	+0.2	+5.1	+3.7	+5.0	△2.5	+6.9
その他	△2.5	+13.9	+37.3	+7.8	+21.5	+13.7	△14.3	△11.3	△9.2	+13.2	+11.4	△3.9	△14.5	+1.3	△6.6	△9.9	△1.8	+9.9	+1.2	+1.7
総売上	△2.5	△7.6	△5.0	△9.5	+23.1	+8.3	△9.1	+11.6	+2.0	△4.0	△8.5	△7.7	△2.2	+1.7	△9.0	△4.2	△2.3	△5.6	+1.9	+4.8
既存店舗数	6	10	19	25	38	39	40	46	57	69	79	89	104	106	108	111	111	112	105	107

(単位：%)

既存店国内売上前年比の推移 (2018年3月期を100とした場合)



【注意】 カラオケ売上は2001年3月期から2005年3月期までは『その他』に含まれております。

【注意】 米国店舗は含んでおりません。

資産等の推移(連結)



(単位未満は切り捨て表示)

3月期	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年 修正計画
総資産	2,160億円	2,512億円	2,521億円	2,282億円	2,062億円	1,271億円	1,115億円	1,045億円	1,017億円	1,036億円
純資産	723億円	856億円	790億円	798億円	787億円	575億円	516億円	497億円	508億円	545億円
株主資本比率	33.5%	34.1%	31.3%	35.0%	38.2%	45.3%	46.3%	47.6%	50.0%	52.7%
現預金残高	215億円	308億円	227億円	294億円	253億円	251億円	277億円	231億円	201億円	223億円
有利子負債残高	1,179億円	1,388億円	1,361億円	1,109億円	902億円	368億円	270億円	228億円	164億円	134億円
保証債務残高 ①	419億円	318億円	82億円	—	—	—	—	—	—	—
実質有利子負債残高 ②	1,383億円	1,398億円	1,216億円	814億円	649億円	116億円	△6億円	△3億円	△37億円	△89億円
リース債務残高	271億円	259億円	284億円	273億円	246億円	196億円	163億円	160億円	179億円	191億円
リース債務含実質有利子負債残高 ③	1,654億円	1,658億円	1,501億円	1,088億円	895億円	312億円	156億円	156億円	142億円	102億円
当該年度新規リース契約額	145億円	122億円	137億円	106億円	91億円	81億円	71億円	88億円	109億円	105億円

(注) ① 保証債務とは、子会社にて調達した開発期間中のローンに対してラウンドワンが連帯保証するものです。これらは店舗のオープン時期にローンが返済されるため、保証債務は無くなりますが、通常は長期ローンに切り替わる事により有利子負債に計上されます。

② 『実質有利子負債残高』 = (『有利子負債残高』 + 『保証債務残高』) - 『現預金残高』

③ 『リース債務含実質有利子負債残高』 = 『実質有利子負債残高』 + 『リース債務残高』

※ 上記のリースとはアミューズメント機器やカラオケ設備等のファイナンス・リースです。

◆無料キャンペーンの範囲拡大◆

- ・ボウリング、カラオケ、アミューズメント（メダル）無料対象者を小学生以下から中学生以下に拡大し実施中

◆イベント実施◆

- ・CM起用中の人気ビジュアル系エアーバンド『ゴールデンボンバー』のオリジナルストラップを配付（ボウリング・カラオケ・スポッチャの8人以上の利用者限定）
- ・イベント達成者へ1,000円キャッシュバック
ボウリング：連続7チャレンジやパーフェクト300点チャレンジ
カラオケ：採点ピッタリチャレンジ

◆キャンペーン実施◆

- ・生ビールやハイボールなどのアルコール（種類限定）を、1杯100円で提供する『ラウンドワンDE乾杯』を15店舗限定でテスト導入（2月1日～実施）

◆健康ボウリング教室（各店舗150名のリーグボウラーを育成）◆

- ・各店舗150名のボウラー×104店舗＝1.6万人が目標（現時点では1.4万人）

◆アミューズメントの新機種導入◆

- ・『SOUL REVERSE』対戦ゲーム（セガ）2月下旬～導入予定
- ・『SWDC』ドライブゲーム（セガ）3月～導入予定



『SOUL REVERSE』

©SEGA

出店計画



2018年3月期のオープン予定店舗

(米国：年間10店舗以上の出店を目標)

	オープン予定時期	出店国	店舗名 / 出店予定地域	店舗タイプ	営業面積
1	2017年 7月 オープン済	米国	ブロードウェイ店 / ニューヨーク州ヒックスビル	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,422坪
2	2017年 9月 オープン済	日本	吉祥寺店 / 東京都武蔵野市	スタンダード・駅前	2,012坪
3	2017年 9月 オープン済	米国	クリスタルランガレリア店 / ニューヨーク州ミドルタウン	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,295坪
4	2017年 10月オープン済	米国	グレイトレイクスクロッシング店 / ミシガン州オーバーンヒルズ	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,454坪
5	2017年 11月オープン済	米国	ノースウッド店 / イリノイ州ピオリア	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,653坪
6	2018年 1月オープン済	米国	フォーシーズン店 / ノースカロライナ州グリーンズボロ	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,734坪
7	2018年 3月下旬	米国	(仮称)グレイトレイクス店 / オハイオ州メンター	スタンダード・ロードサイド(大型モール内)	1,433坪

2019年3月期以降のオープン予定店舗

	オープン予定時期	店舗名 / 出店予定地域		オープン予定時期	店舗名 / 出店予定地域
1	2018年 5月下旬	(仮称)サウスタウンセンター店 / ユタ州サンディ	10	2019年 春頃	(仮称)テメキュラプロムネード店 / カリフォルニア州テメキュラ
2	2018年 6月頃	(仮称)ノースリッジ店 / カリフォルニア州サリナス	11	2019年 春頃	(仮称)ホーリーオーク店 / マサチューセッツ州ホーリーオーク
3	2018年 6月頃	(仮称)コロナド店 / ニューメキシコ州アルバカーキ	12	2019年 夏頃	(仮称)サウスリッジ店 / ウィスコンシン州グリーンデール
4	2018年 7月頃	(仮称)奈良平城プラザ店 / 奈良県奈良市	13	2019年 秋頃	(仮称)タウソントウンセンター店 / メリーランド州タウソン
5	2018年 7月頃	(仮称)メイン店 / メイン州ポートランド	14	2019年 秋頃	(仮称)メドーズ店 / ネバダ州ラスベガス
6	2018年 9月頃	(仮称)ミルククリーク店 / ペンシルベニア州エリー	15	2019年 秋頃	(仮称)メドウッド店 / ネバダ州リノ
7	2018年 秋頃	(仮称)ノースリバーサイド店 / イリノイ州ノースリバーサイド	16	2019年 年末頃	(仮称)ローズビル店 / カリフォルニア州ローズビル
8	2018年 冬頃	(仮称)サウスランド店 / カリフォルニア州ハイワード	17	2019年 年末頃	(仮称)パークプレイス店 / アリゾナ州トゥーソン
9	2018年 冬頃	(仮称)ジェファーソン店 / ケンタッキー州ルイビル			

- ※ スクエアワン店は、営業許可の取得ができなかった為、出店は取り止めとなりました。
- ※ 現在リース契約締結交渉中が15店舗（2019年春以降）であります。
- ※ 出店計画は本資料開示時点で賃貸借契約締結済店舗の情報を記載しており、業績計画に記載の出店数とは異なります。

米国店舗の現況と今後の出店方針



【2018年1月末現在営業中の20店舗】

	オープン時期	店舗名 / 地域	店舗タイプ	営業面積	収支状況
1	2010年 8月	プエンテヒルズ店 / カリフォルニア州ロサンゼルス	スタンダード・ロードサイド (プエンテヒルズモール内)	1,686坪	好調店舗
2	2012年 9月	モレノバレー店 / カリフォルニア州リバーサイド	スタンダード・ロードサイド (モレノバレーモール内)	1,249坪	平均店舗
3	2013年 8月	レイクウッド店 / カリフォルニア州レイクウッド	スタンダード・ロードサイド (レイクウッドセンターモール内)	1,223坪	好調店舗
4	2014年 10月	ストラットフォード店 / イリノイ州シカゴ	スタンダード・ロードサイド (ストラットフォードスクエアモール内)	1,121坪	低調店舗
5	2014年 12月	アーリントン・パークス店 / テキサス州アーリントン	スタンダード・ロードサイド (ザパークスモールアットアーリントン内)	1,824坪	平均店舗
6	2015年 5月	メインプレイス店 / カリフォルニア州サンタアナ	スタンダード・ロードサイド (メインプレイスモール内)	1,143坪	好調店舗
7	2015年 7月	サウスセンター店 / ワシントン州シアトル	スタンダード・ロードサイド (サウスセンターモール内)	1,171坪	平均店舗
8	2015年 9月	イーストリッジ店 / カリフォルニア州サンノゼ	スタンダード・ロードサイド (イーストリッジモール内)	1,463坪	平均店舗
9	2015年 12月	シルバーシティ店 / マサチューセッツ州タウントン ※	スタンダード・ロードサイド (シルバーシティガレリアモール内)	1,818坪	低調店舗
10	2016年 5月	グレイプバインミルズ店 / テキサス州ダラス ※	スタンダード・ロードサイド (グレイプバインミルズモール内)	2,285坪	平均店舗
11	2016年 8月	サンバレー店 / カリフォルニア州コンコード	スタンダード・ロードサイド (サンバレーモール内)	1,329坪	好調店舗
12	2016年12月	エクストン店 / ペンシルベニア州エクストン	スタンダード・ロードサイド (エクストンスクエアモール内)	1,673坪	平均店舗
13	2017年 1月	サウスウエスト店 / コロラド州リトルトン	スタンダード・ロードサイド (サウスウエストプラザ内)	1,857坪	平均店舗
14	2017年 3月	ストーンクレスト店 / ジョージア州リソニア	スタンダード・ロードサイド (ストーンクレストモール内)	1,420坪	好調店舗
15	2017年 3月	フォックスバレー店 / イリノイ州オーロラ	スタンダード・ロードサイド (フォックスバレーモール内)	1,453坪	平均店舗
16	2017年 7月	ブロードウェイ店 / ニューヨーク州ヒックスビル	スタンダード・ロードサイド (ブロードウェイモール内)	1,422坪	好調店舗
17	2017年 9月	クリスタルランガレリア店 / ニューヨーク州ミドルタウン	スタンダード・ロードサイド (クリスタルランガレリアモール内)	1,295坪	好調店舗
18	2017年10月	グレイトレイクスクロッシング店 / ミシガン州オーバーンヒルズ	スタンダード・ロードサイド (グレイトレイクスクロッシングモール内)	1,454坪	平均店舗
19	2017年11月	ノースウッド店 / イリノイ州ピオリア	スタンダード・ロードサイド (ノースウッドモール内)	1,653坪	平均店舗
20	2018年1月	フォーシーズンズ店 / ノースカロライナ州グリーンズボロ	スタンダード・ロードサイド (フォーシーズンズモール内)	1,734坪	平均店舗

表の区分『好調店舗』と『平均店舗』と『低調店舗』に色分けしております。色分けは年1回決算時に更新致します。

※一部のエリアにて、キッズパーク事業を行っております。グレイプバインミルズ店2016年10月、シルバーシティ店2017年3月より開始。

米国店舗の現況と今後の出店方針



【今後の出店方針の概要】

2017年5月9日開示資料から変更していません。

出店候補地	全米の既存大型ショッピングモール内への直営による居抜き出店(出店対象となるモールは全米で約900施設)
営業面積	42,000SQF(約1,200坪)~64,000SQF(約1,800坪)
商圈人口	半径5マイル(約8km)・・・15万人以上、半径10マイル(約16km)・・・40万人以上
対象顧客	ショッピングモールへの来店客(夜間は大学生を中心とした若年層) ※男女比は50%:50%を想定
平均客単価	約14ドル(1,540円)
売上構成	アミューズメント・・・約60%、ボウリング・・・約18%、飲食・・・約17%、カラオケ(飲食除く)・・・約2%、その他・・・約3%
投資額	約600万ドル(約6.6億円) 内訳:内装関連・・・約2.7億円、アミューズメント機器・・・約2.4億円、その他機器(ボウリング等)・・・約1.1億円、開業費等・・・約0.4億円
リース費用特性	アミューズメント機器は3年償却、その他機器(ボウリング等)は7年償却 ⇒4年目以降はリース料負担が軽減されるために利益額(利益率)が向上

※参考:1 SQF(スクエアフィート) = 約0.0281坪、1マイル = 約1.6Km、1ドル = 110円で計算

【現状：設備投資額及び収支状況】 (注1) ※数値は年1回決算時に更新致します。

区分		好調店舗	平均店舗(注2)	低調店舗
投資額	初期投資額	600万ドル(約6.6億円)	600万ドル(約6.6億円)	550万ドル(約6.0億円)
	総売上	730万ドル(約8.0億円)	595万ドル(約6.5億円)	360万ドル(約4.0億円)
年間 収 支	営業利益(初年度)	110万ドル(約1.2億円)	20万ドル(約0.2億円)	△70万ドル(約△0.8億円)
	営業利益(2~3年度)	150万ドル(約1.7億円)	55万ドル(約0.6億円)	△35万ドル(約△0.4億円)
	営業利益(4年度~)	200万ドル(約2.2億円)	100万ドル(約1.1億円)	10万ドル(約0.1億円)
	営業利益率(4年度~)	27.4%	16.8%	2.8%

(注1) 初年度の営業利益は開業費を含みます。本社費は除きます。(注2) 平均店舗は全店舗での平均値であります。

店舗の状況



出退店・期末店舗数の推移

日本	~2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期
出店数	88	13	11	3	1	3	—	2	1	2	1
退店数	※ 5	※ 2	—	—	—	※ 1	—	—	※ 1	※ 8	—
期末店舗数	83	94	105	108	109	111	111	113	113	107	108

米国	~2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期
出店数	—	—	—	1	—	1	1	2	4	6	6
退店数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
期末店舗数	—	—	—	1	1	2	3	5	9	15	21

連結	~2008年3月期	2009年3月期	2010年3月期	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期
期末総店舗数	83	94	105	109	110	113	114	118	122	122	129

(注) ※ 17店舗の退店理由 (契約期間満了: 7店舗、自社競合解消: 6店舗、近隣に大型店を新築: 2店舗、建替: 1店舗、テスト店舗の閉鎖 (テスト期間 約2年): 1店舗)

日本国内108店舗内訳 (2017年12月末現在)

※米国店舗は、スタンダードタイプのロードサイド店舗であり、賃借のみであります。

形態別				期末店舗数	区分別		期末店舗数
スタンダードタイプ		スタジアムタイプ			賃借店舗	所有店舗	
繁華街店舗	ロードサイド店舗	繁華街店舗	ロードサイド店舗	108	84	24	108
10	51	1	46				

(注) 所有店舗には、土地建物所有の8店舗と借地権付建物所有の16店舗を含んでおります。

国内外エリア別127店舗内訳 (2017年12月末現在)

出店エリア	日本								米国	合計
	北海道・東北	北陸・甲信越	関東	中部・東海	関西	中国・四国	九州・沖縄	合計		
店舗数	11	4	33	12	29	8	11	108	19	127
シェア	8.7%	3.1%	26.0%	9.4%	22.8%	6.3%	8.7%	85.0%	15.0%	100.0%

各種お知らせとIRに関するお問い合わせ先



本資料取扱上のご注意

本資料は投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料により被った全ての損害について、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません。なお、本資料は作成日現在の情報をベースにしており、その作成には細心の注意を払っておりますが、その内容についてその実現を保証するものではなく、万が一内容に誤りがあった場合においても、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません（万が一、数値等に誤りを発見した場合には、ホームページ上にて訂正させていただきます）。本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ラウンドワンに帰属しており、いかなる目的であれ無断で複製又は転送等を行わないようお願いいたします。

IR方針(サイレンス期間)について

当社では、投資家の皆様への公平を期するため、原則として決算発表（四半期決算を含む）の約2週間前よりIRに関する取材をご遠慮頂いております。ただし、事業に関する基本的な内容、過去に発表済の内容、及び現在進行中のイベントや企画に関するお問い合わせや取材等はお受けいたします。以上、皆様のご協力をご理解をよろしくお願い申し上げます。

ホームページへのアクセス先

◎【PC用・スマートフォン用ホームページ】

<http://www.round1.co.jp/> もしくは

◎【携帯用ホームページ】（お客様用/IR情報等なし）

docomo、Soft Bank、au

<http://www.round1.co.jp/mobile/>



※ 携帯電話からの携帯用ホームページへの接続料や通信料(パケット料)はお客様のご負担となりますので、ご注意願います。一部の機種では、モバイルサイトをご覧いただけない場合がございます。

IRお問い合わせ先：株式会社ラウンドワン 管理本部 TEL (072)224-5115