



平成 28 年 9 月 8 日

各 位

大阪府堺市堺区戎島町 4 丁 45 番地 1  
堺駅前ポルタスセンタービル  
株式会社ラウンドワン  
代表取締役社長 杉野 公彦  
(コード番号：4680 東証 第一部)  
<http://www.round1.co.jp>

## 第 37 期（平成 29 年 3 月期） 8 月の売上の状況に関するお知らせ（速報）

### I. 平成 29 年 3 月期 8 月の売上の状況

（百万円単位：単位未満は切捨表示）

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウリング®収入	2,044	△7.2%	△7.8%
アミューズメント収入	3,610	+3.6%	+1.1%
カラオケ収入	753	△4.2%	△5.3%
スポーツチャ収入	1,443	△8.7%	△12.1%
その他収入	267	△4.9%	△5.7%
総売上	8,119	△2.6%	△4.6%

### II. 平成 29 年 3 月期 8 月までの売上の状況（4 月～8 月累計）

（百万円単位：単位未満は切捨表示）

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウリング®収入	8,708	△1.4%	△2.3%
アミューズメント収入	15,197	+8.7%	+6.0%
カラオケ収入	3,236	△1.1%	△2.4%
スポーツチャ収入	4,909	△1.3%	△4.4%
その他収入	1,232	+5.0%	+4.0%
総売上	33,284	+3.3%	+1.2%

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オープンから 12 ヶ月以上経過した店を既存店としております。
- ④ 米国子会社の店舗を除いた金額を集計しております。
- ⑤ 平成 28 年 8 月末現在の日本国内総店舗数は 113 店舗で、うち 111 店舗が既存店舗となります。

### Ⅲ. 平成 29 年 3 月期（4 月～8 月）の既存店売上高 前年比推移

	4 月	5 月	6 月	第 1 四半期	7 月	8 月	9 月	第 2 四半期	上半期 累計
ボウリング	△2.0%	△1.5%	+4.0%	△0.1%	△1.5%	△7.8%			
アミューズメント	+0.2%	+7.4%	+9.6%	+5.7%	+13.1%	+1.1%			
カラオケ	+0.4%	△5.0%	△2.1%	△2.4%	+1.4%	△5.3%			
スポッチャ	+1.6%	△1.1%	△2.3%	△0.5%	△2.0%	△12.1%			
その他	+12.8%	+7.7%	+6.0%	+8.8%	+2.2%	△5.7%			
総売上	+0.2%	+2.4%	+5.1%	+2.5%	+5.5%	△4.6%			
既存店数 (全店数)	112 店 (114 店)	112 店 (114 店)	111 店 (113 店)	※	111 店 (113 店)	111 店 (113 店)	107 店 (109 店)	※	※
土日祝 日数 前年差異	+1	△1	±0	±0	+2	△1	△1	±0	±0

#### 《コメント》

前年と比較して土日祝日数が 1 日少なかったことや、異常猛暑であったこと、オリンピック開催の影響および 7 月下旬からの『Pokémon GO』の影響等により既存店前年対比でマイナス 4.6%と軟調な結果となりました。

8 月後半から 9 月に入ってから足元の業績傾向は、アミューズメントはメダル機・景品機および『艦これアーケード』が好調で既存店はプラス、ボウリング・カラオケ・スポッチャはマイナス傾向ではあるもののオリンピックが終わったあたりより、わずかばかりマイナス幅が少なくなる傾向で、既存店ベースでは、ほぼ前年並みへ回復傾向となっております。

10 月 1 日より、ボウリング・カラオケにおいて、ファミリー層の来場促進に加え、小学生の体験率を高めることで、「将来のコアユーザーである若者のボウリング参加率を高める」効果を狙った、大人 1 名に対して小学生 1 名無料キャンペーン企画を実施します。

また、スポッチャも全店舗において新アイテム『ninebot by SEGWAY』を 10 月 8 日より導入し来場促進につなげてまいります。

なお、8 月 27 日に米国 11 号店目のサンバレー店（カリフォルニア州）をオープンいたしました。オープン 1 週間の業績は、米国 10 店舗のオープン業績と比較しても抜き出たスタートとなっております。

（各種 IR 情報や最新企画等に関しましては、弊社ホームページで随時お知らせしております。 <http://www.round1.co.jp> ）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月 5 日から 11 日の間の開示に努めております。

以 上