



平成 27 年 2 月 10 日

各 位

大阪府堺市堺区戎島町 4 丁 45 番地 1
堺駅前ポルタスセンタービル
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長 杉野 公彦
(コード番号：4680 東証 第一部)
<http://www.round1.co.jp>

第 35 期（平成 27 年 3 月期） 1 月の売上の状況に関するお知らせ（速報ベース）

I. 平成 27 年 3 月期 1 月の売上の状況（1 月単月ベース）

（百万円単位：単位未満は切捨表示）

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウリング収入	2,431	△10.2%	△11.5%
アミューズメント収入	3,240	△10.5%	△12.8%
カラオケ収入	777	△5.7%	△7.2%
スポーツ収入	1,117	△7.3%	△9.3%
その他収入	242	+2.8%	+2.5%
総売上	7,808	△9.2%	△10.9%

II. 平成 27 年 3 月期 1 月までの売上の状況（4 月～1 月累計ベース）

（百万円単位：単位未満は切捨表示）

	全社実績	全社前年比	既存店前年比
ホウリング収入	19,609	△11.1%	△11.7%
アミューズメント収入	29,918	+5.2%	+4.2%
カラオケ収入	6,920	+2.5%	+1.9%
スポーツ収入	9,149	+4.1%	+3.0%
その他収入	2,173	△3.6%	△3.8%
総売上	67,770	△0.8%	△1.6%

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オープンから 12 ヶ月以上経過した店を既存店としております。
- ④ 米国子会社の店舗を除いた金額を集計しております。
- ⑤ 平成 27 年 1 月末現在の日本国内総店舗数は 113 店舗で、うち 111 店舗が既存店舗となっております。

Ⅲ. 平成 27 年 3 月期（4 月～1 月）の既存店売上高 前年比推移

	4 月	5 月	6 月	第 1 四半期	7 月	8 月	9 月	第 2 四半期	上半期 累計
ボウリング	△13.2%	△14.7%	△20.4%	△16.0%	△12.3%	△2.4%	△16.8%	△9.7%	△12.9%
アミューズメント	+3.4%	+11.2%	+3.2%	+6.0%	+6.5%	+12.9%	+5.2%	+8.6%	+7.4%
カラオケ	+1.6%	+6.5%	△0.4%	+2.7%	+1.8%	+10.6%	+2.3%	+5.4%	+4.1%
スポッチャ	+1.8%	+4.2%	+0.9%	+2.4%	+4.9%	+19.8%	△8.6%	+7.4%	+5.0%
その他	△12.2%	△9.6%	△12.8%	△11.5%	△7.6%	△3.9%	△6.7%	△5.9%	△8.7%
総売上	△3.3%	+0.2%	△6.0%	△2.9%	△0.5%	+8.4%	△4.4%	+1.9%	△0.4%
既存店数 (全店数)	111 店 (111 店)	111 店 (111 店)	111 店 (111 店)	※	111 店 (111 店)	111 店 (111 店)	111 店 (111 店)	※	※
土日祝 日数 前年差異	±0	+1	△1	±0	±0	+1	△1	±0	±0

	10 月	11 月	12 月	第 3 四半期	1 月	2 月	3 月	第 4 四半期	下半期 累計
ボウリング	△10.5%	△5.5%	△10.0%	△8.8%	△11.5%				
アミューズメント	+10.0%	+13.4%	△4.7%	+5.2%	△12.8%				
カラオケ	+4.5%	+9.0%	△6.5%	+1.0%	△7.2%				
スポッチャ	+5.4%	+18.2%	△6.4%	+4.7%	△9.3%				
その他	+1.7%	+5.4%	+9.2%	+5.4%	+2.5%				
総売上	+2.0%	+7.4%	△6.4%	+0.3%	△10.9%				
既存店数 (全店数)	111 店 (113 店)	111 店 (113 店)	111 店 (113 店)	※	111 店 (113 店)	111 店 (113 店)	111 店 (113 店)	※	※
土日祝 日数 前年差異	±0	+2	-1	+1	+1	±0	-2	-1	±0

《コメント》

1 月の既存店売上高前年比は前月に引き続きマイナスで推移いたしました。これは前年に比べて土日祝日数が 1 日多いものの、お正月営業が前年に比べて 1 日少なかったことが売上の減少要因となったことや、前年のアミューズメント、カラオケ、スポッチャが「お得感」のあるキャンペーンの効果で好調だったことの反動と考えられます。

2 月以降はボウリング協会主催の「健康ボウリング教室」や、午前中の営業時間延長によってシニア層の来場を促進する等、引き続き業績の向上に努めてまいります。

(各種 IR 情報や最新企画等に関しましては、当社ホームページで随時お知らせしております。 <http://www.round1.co.jp>)

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね 5 日から 11 日の間の開示に努めております。

以 上