



平成29年10月24日

各位

上場会社名 株式会社 田谷  
 代表者 代表取締役社長 保科 匡邦  
 (コード番号 4679)  
 問合せ先責任者 執行役員経営企画部長 中村 隆昌  
 (TEL 03-5772-8411)

## 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、平成29年4月27日付「平成29年3月期決算短信」に公表した平成30年3月期(平成29年4月1日～平成30年3月31日)の業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

### ● 業績予想の修正について

平成30年3月期第2四半期(累計)個別業績予想数値の修正(平成29年4月1日～平成29年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	5,600	2	△4	△48	△9.64
今回修正予想(B)	5,337	△64	△71	△106	△21.41
増減額(B-A)	△263	△67	△67	△58	
増減率(%)	△4.7	—	—	—	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成29年3月期第2四半期)	5,695	△174	△173	△210	△42.15

平成30年3月期通期個別業績予想数値の修正(平成29年4月1日～平成30年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	11,371	190	182	70	14.01
今回修正予想(B)	10,926	135	127	37	7.53
増減額(B-A)	△445	△54	△54	△32	
増減率(%)	△3.9	△28.8	△29.9	△46.3	
(ご参考)前期実績 (平成29年3月期)	11,401	28	△31	△177	△35.61

修正の理由

(1)第2四半期累計期間

第2四半期累計期間におきましては、個人消費は節約志向が一層高まり、労働需給逼迫による美容師獲得難もあり美容業界は厳しい状況が続いております。

当社といたしましては、引き続き「お客様が毎日どこでも綺麗でいていただける」ために、お客様に対する当社の「3大特典」によるご来店促進や、新たな商品構成による商品販売の強化に努めてまいりました。また、これと同時に「中期経営改善計画(2016年度～2018年度)」の2年目として、(1)人事施策(2)営業施策(3)店舗施策(4)コーポレート施策の4つの施策を軸に、収益力の改善に努めてまいりました。

これにより、第2四半期累計期間では、客単価は増加(既存店前期比+1.9%)いたしました。新規客の減少や顧客の来店周期の伸びもあり、入客数が減少(既存店前期比△4.5%)し、売上高が前回予想を下回る見通しとなりました。

利益面につきましては、不採算店舗の閉鎖に伴う労務費や地代家賃の低減、さらに美容材料使用量の厳正化に努めたものの、売上減少分を補えず、営業利益、経常利益及び四半期純利益も前回予想を下回る見通しとなりました。

(2)通期

通期予想につきましては、これまでのお客様に対する営業施策を更に推進するとともに、「中期経営改善計画」に基づき、人件費・経費等の削減や、不採算店舗の閉鎖を行う一方で既存店舗を改装することにより店舗収益の改善を推し進めてまいりますが、第2四半期累計期間の業績予想数値の修正を踏まえ、売上高、営業利益、経常利益及び当期純利益を修正いたしました。

その他

第2四半期決算発表(非連結)は平成29年10月30日(月)を予定しております。

(注)業績予想につきましては、発表日現在における入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって、これら予想数値と異なる可能性があります。

以上