

2023年3月期  
第1四半期  
決算説明資料

2022年8月4日

(株)フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

# 2023年3月期 第1四半期 連結決算概要

《2022/4～2022/6》

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減		通期 業績予想 (5/12)	対通期予想 達成率	
売 上 高	111,401	<b>126,633</b>	15,232	13.7%	542,200	▲415,566	23.4%
営 業 利 益	4,643	<b>7,851</b>	3,208	69.1%	35,000	▲27,148	22.4%
経 常 利 益	6,951	<b>10,598</b>	3,647	52.5%	41,500	▲30,901	25.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,138	<b>7,785</b>	3,647	88.1%	27,000	▲19,214	28.8%

# セグメント別の売上高及び営業利益

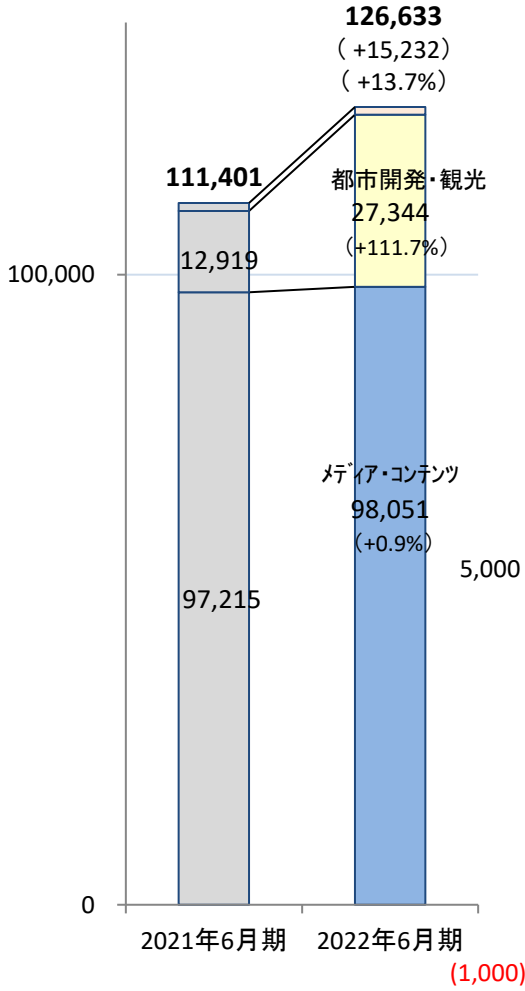
《2022/4～2022/6》

(単位:百万円)

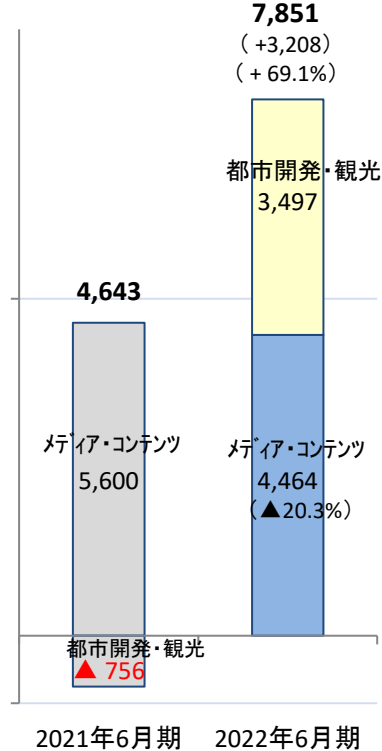
	事業セグメント				合計	調整額	連結損益 計算上 額
	メディア・ コンテンツ 事業	都市開 発 事業	観 光 業	そ の 他 業			
売上高	当期	98,051	27,344	4,657	130,053	▲3,420	126,633
	前期	97,215	12,919	4,375	114,510	▲3,109	111,401
	増減	835	14,425	281	15,542	▲310	15,232
	増減(%)	0.9%	111.7%	6.4%	13.6%	—	13.7%
営業利益	当期	4,464	3,497	163	8,125	▲273	7,851
	前期	5,600	▲756	115	4,959	▲315	4,643
	増減	▲1,136	4,254	48	3,166	41	3,208
	増減(%)	▲20.3%	—	41.6%	63.8%	—	69.1%

# 2023年3月期 第1四半期 連結決算概要(前期比較)

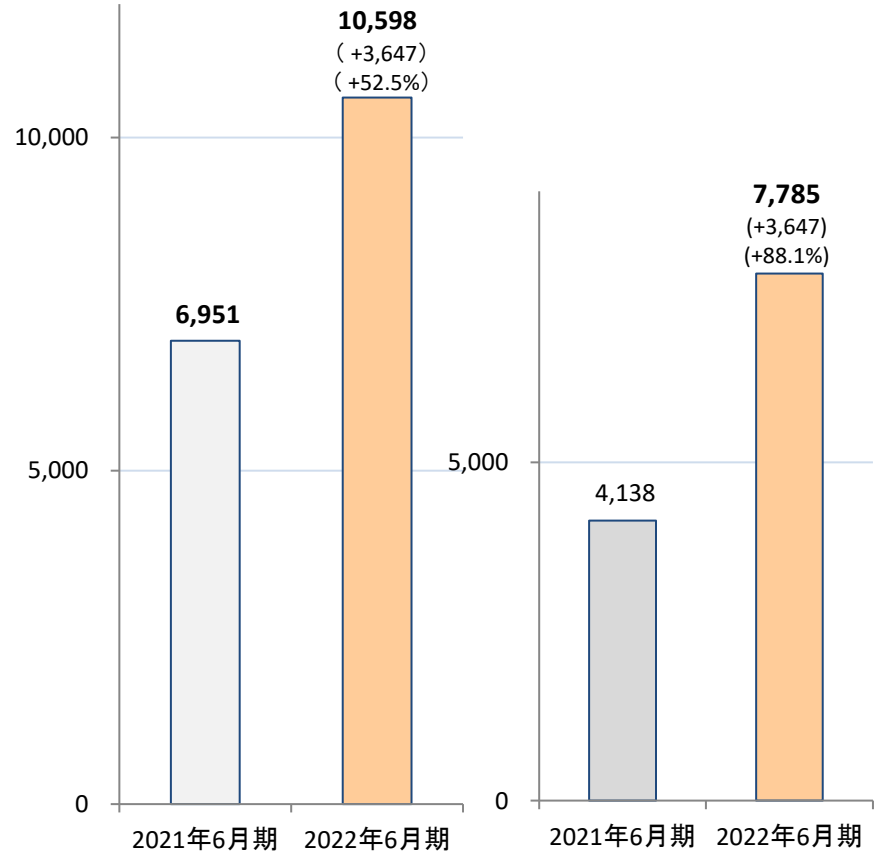
(単位:百万円)



売上高



営業利益



経常利益

親会社株主に帰属する  
四半期純利益

# セグメント情報(連結子会社)

セグメント	会社名	会社数
メディア・コンテンツ	フジテレビジョン、ビーエスフジ、ニッポン放送、仙台放送、 フジクリエイティブコーポレーション、共同テレビジョン、ポニーキャニオン、 フジパシフィックミュージック、DINOS CORPORATION、クオラス、扶桑社、NEXTEP、 フジアール、フジ・メディア・テクノロジー、共同エディット、バスク、バンエイト、 ベイシス、フジ・ミュージックパートナーズ、 シンコーミュージック・パブリッシャーズ、グレイプ、 FUJI MUSIC GROUP, INC.、ARC/CONRAD MUSIC LLC	23社
都市開発・観光	サンケイビル、グランビスタホテル&リゾート、 サンケイビルマネジメント、サンケイビルテクノ、サンケイビルウェルケア、 サンケイ会館、サンケイビル・アセットマネジメント、 SKB USA LLC、SKB PORTLAND LLC	9社
その他	フジミック、ニッポン放送プロジェクト、フジキャリアデザイン、 FUJISANKEI COMMUNICATIONS INTERNATIONAL, INC.	4社
合計		36社

# <セグメント詳細>メディア・コンテンツ事業 会社別概要

《2022/4~2022/6》

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
フジテレビジョン	56,285	<b>55,466</b>	▲818 (▲1.5%)	2,858	<b>2,596</b>	▲261 (▲9.2%)
ビーエスフジ	3,494	<b>3,406</b>	▲88 (▲2.5%)	527	<b>539</b>	11 (2.2%)
ニッポン放送	3,437	<b>3,240</b>	▲197 (▲5.7%)	152	<b>140</b>	▲11 (▲7.7%)
フジクリエイティブ コーポレーション	3,155	<b>2,866</b>	▲289 (▲9.2%)	244	<b>160</b>	▲83 (▲34.1%)
共同テレビジョン	2,260	<b>2,481</b>	220 (9.8%)	▲221	<b>▲260</b>	▲39 (一)
ポニーキャニオン	7,082	<b>7,865</b>	783 (11.1%)	727	<b>351</b>	▲375 (▲51.6%)
DINOS CORPORATION	15,148	<b>14,661</b>	▲487 (▲3.2%)	484	<b>▲56</b>	▲541 (一)
クオラス※	3,453	<b>5,329</b>	1,876 (54.3%)	▲36	<b>235</b>	272 (一)
その他及び セグメント内修正等	2,898	<b>2,734</b>	—	864	<b>757</b>	—
合計	97,215	<b>98,051</b>	835 (0.9%)	5,600	<b>4,464</b>	▲1,136 (▲20.3%)

※広告出稿の実取扱高を含めたクオラスの売上高は、前期8,792百万円、当期11,651百万円です。

# <セグメント詳細>都市開発・観光事業 会社別概要

《2022/4～2022/6》

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
サ ン ケ イ ビ ル	7,494	<b>18,671</b>	11,176 (149.1%)	692	<b>3,381</b>	2,689 (388.4%)
グ ラ ン ビ ス タ ホ テ ル & リ ゾ ー ト	2,781	<b>4,955</b>	2,173 (78.1%)	▲1,561	<b>▲305</b>	1,256 (-)
そ の 他 及 び セ グ メ ン ト 内 修 正 等	2,643	<b>3,717</b>	—	112	<b>421</b>	—
合 計	12,919	<b>27,344</b>	14,425 (111.7%)	▲756	<b>3,497</b>	4,254 (-)



# 営業外収益・費用の主な内容

《2022/4～2022/6》

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減	
営業外収益				
受取配当金	1,500	1,691	190	12.7%
持分法による 投資利益	802	905	102	12.8%
その他	681	834	152	22.4%
営業外収益合計	2,984	3,430	446	15.0%
営業外費用				
支払利息	379	361	▲18	▲4.9%
投資事業組合 運用	114	67	▲47	▲41.3%
為替差損	6	140	134	—
その他	176	114	▲61	▲34.8%
営業外費用合計	676	684	7	1.1%

# 特別利益・損失の主な内容

《2022/4～2022/6》

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減	
特 別 利 益				
投資有価証券売却益	0	50	49	—
持分変動利益	10	—	▲10	▲100%
そ の 他	3	0	▲2	▲85.9%
<b>特 別 利 益 合 計</b>	14	50	36	255.7%
特 別 損 失				
固定資産除却損	22	53	30	138.4%
特別退職金	—	19	19	—
新型コロナウイルス感染症による損失	135	—	▲135	▲100%
そ の 他	17	0	▲16	▲99.1%
<b>特 別 損 失 合 計</b>	174	73	▲101	▲58.0%

# フジテレビの業績

# 2023年3月期 第1四半期 フジテレビ決算概要

《2022/4～2022/6》

(単位:百万円)

	前期	当期	対前期増減	
売上高	56,285	55,466	▲818	▲1.5%
営業利益	2,858	2,596	▲261	▲9.2%
経常利益	3,014	2,586	▲427	▲14.2%
四半期純利益	1,982	1,750	▲231	▲11.7%

# 放送・メディア 収入と原価

(単位:百万円)

《2022/4~2022/6》

	当期	対前期増減	
放送・メディア収入	48,156	▲1,206	▲2.4%
放送収入	40,026	▲1,983	▲4.7%
ネットタイム	16,042	▲ 369	▲2.3%
ローカルタイム	2,682	111	4.3%
スポット	21,301	▲1,725	▲7.5%
その他の放送・メディア収入	8,129	777	10.6%
配信広告 ※1	986	614	165.2%
番組販売 ※2	3,752	▲32	▲0.9%
CS放送・その他	3,389	194	6.1%
放送・メディア原価 ※3	32,280	▲363	▲1.1%

※1:配信広告は当期よりその他の放送・メディア収入に含まれます。その他の放送・メディア収入の対前期増減の数値は同条件で遡及して算出しています。

※2:番組販売には当期より海外番販は含まれません。対前期増減の数値は同条件で遡及して算出しています。

※3:放送・メディア原価には当期より配信広告原価が含まれ、海外番販原価は含まれません。対前期増減の数値は同条件で遡及して算出しています。

# スポット収入 業種別動向

2022年4月～6月

※管理ベース

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
情報・通信・放送	13.7%	14.9%	0.0%
化粧品・トイレタリー	14.2%	12.3%	▲21.1%
非アルコール飲料	8.6%	9.4%	0.5%
食品	9.9%	9.0%	▲16.3%
外食・各種サービス	8.0%	8.4%	▲3.9%
アルコール飲料	4.3%	5.3%	13.1%
衣料・身回品・雑貨	3.0%	5.3%	61.9%
金融・保険	3.7%	5.0%	23.9%
医薬品・医療用品	5.0%	4.7%	▲14.1%

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
事務・精密・光学機器	3.8%	4.3%	4.3%
交通・レジャー・観光	3.1%	4.1%	21.3%
出版・エンタテインメント	4.2%	4.0%	▲13.7%
流通・小売業	2.7%	2.4%	▲16.5%
自動車・関連品	3.4%	2.3%	▲36.4%
不動産・住宅設備	1.5%	2.1%	32.1%
家電・AV機器	3.7%	1.9%	▲52.9%
電話サービス	3.6%	1.4%	▲65.9%
エネルギー・機械	0.6%	0.8%	12.0%
その他	3.2%	2.3%	▲32.2%

# 番組制作費

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
第1四半期	16,003	<b>15,742</b>	▲1.6%
第2四半期	19,003		
上期	35,007		
第3四半期	16,368		
第4四半期	17,645		
下期	34,013		
通期	69,021		

※自社制作番組及び購入番組の直接費

# コンテンツ・ビジネス 収入と原価

《2022/4～2022/6》

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
コンテンツ・ビジネス収入	7,310	387	5.6%
催物事業収入	673	206	44.4%
映画事業収入	1,678	358	27.2%
デジタル事業収入 ※1	2,775	103	3.9%
MD事業収入	716	95	15.4%
アニメ開発事業収入	332	▲153	▲31.6%
ビデオ事業収入	233	▲82	▲26.2%
その他の収入 ※2	901	▲140	▲13.5%
コンテンツ・ビジネス原価 ※3	6,024	356	6.3%

※1: デジタル事業収入には当期より配信広告は含まれません。対前期増減の数値は同条件で遡及して算出しています。

※2: その他の収入には当期より海外番販収入が含まれます。対前期増減の数値は同条件で遡及して算出しています。

※3: コンテンツ・ビジネス原価には当期より海外番販原価が含まれ、配信広告原価は含まれません。対前期増減の数値は同条件で遡及して算出しています。



# 販管費及び営業外損益概要

《2022/4～2022/6》

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
販売費及び 一般管理費	14,565	▲550	▲3.6%
販売費	10,431	▲275	▲2.6%
一般管理費	4,134	▲275	▲6.2%
営業費用合計	52,870	▲557	▲1.0%
営業利益	2,596	▲261	▲9.2%
営業外収益	171	▲35	▲17.4%
営業外費用	180	129	251.6%
経常利益	2,586	▲427	▲14.2%

# 2023年3月期 業績予想

# 2023年3月期通期 連結業績予想(修正なし)

《2022/4～2023/3》

(単位:百万円)

	2022年3月期 通期	2023年3月期 通期予想	対前期増減	
売上高	525,087	542,200	17,112	3.3%
営業利益	33,338	35,000	1,661	5.0%
経常利益	45,534	41,500	▲4,034	▲8.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	24,879	27,000	2,120	8.5%

# 2023年3月期通期 セグメント別業績予想(修正なし)

《2022/4～2023/3》

(単位:百万円)

	事業セグメント				合計	調整額	連結損益 計算上 書額
	メディア・ コンテンツ 事業	都市開 発 事業	観光 業	そ の 他 業			
売上高	2023年3月期 通期予想	426,700	113,100	18,300	558,100	▲15,900	542,200
	2022年3月期 通期	415,036	105,493	17,681	538,211	▲13,124	525,087
	増減(%)	2.8%	7.2%	3.5%	3.7%	—	3.3%
営業利益	2023年3月期 通期予想	24,500	11,600	600	36,700	▲1,700	35,000
	2022年3月期 通期	23,072	11,153	654	34,880	▲1,541	33,338
	増減(%)	6.2%	4.0%	▲8.4%	5.2%	—	5.0%

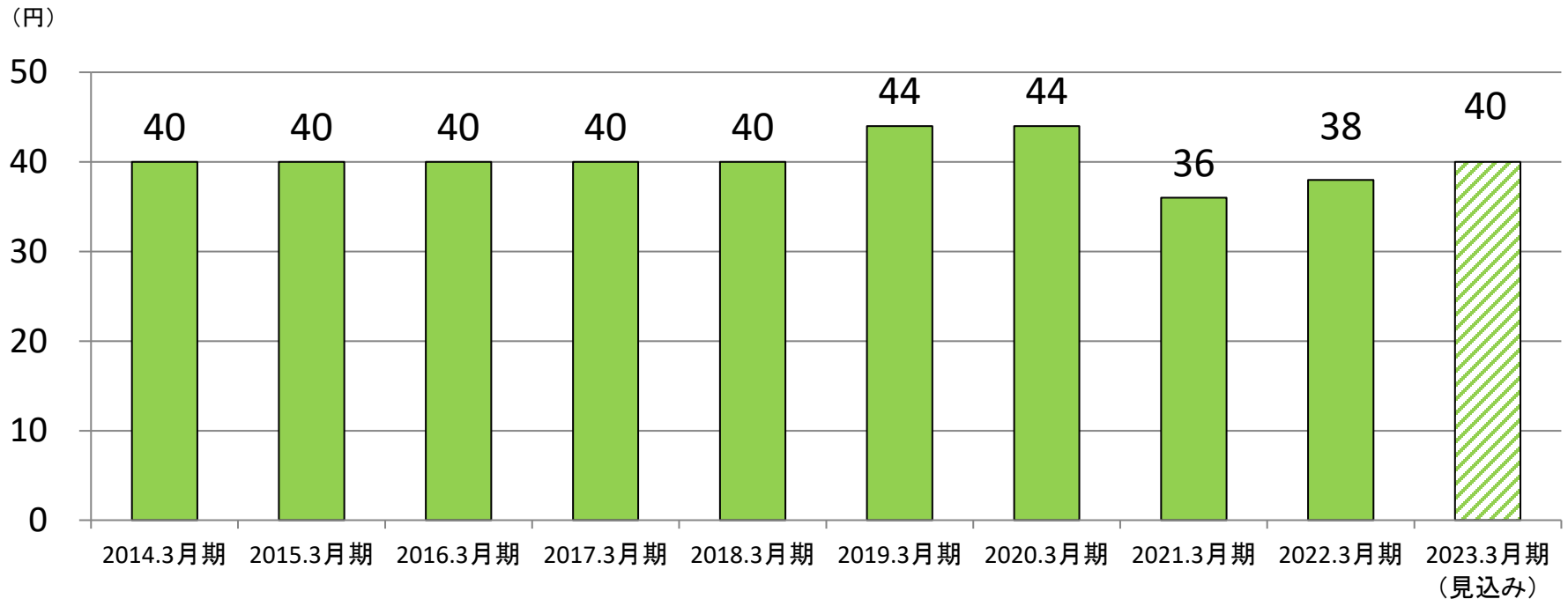
# 設備投資計画と減価償却費

(単位:百万円)

		2023年3月期		2024年3月期
		第1四半期 (実績)	通期 (計画)	通期 (計画)
設備投資額	連 結	7,496	46,800	46,900
	フジテレビ	814	8,000	9,000
	都市開発・観光事業	6,072	34,900	34,300
	フジ・メディアHD	192	1,700	2,000
減価償却費	連 結	4,409	18,900	19,300
	フジテレビ	2,002	6,600	6,900
	都市開発・観光事業	1,584	7,100	7,000
	フジ・メディアHD	464	1,900	2,100

# 株主への利益還元

2023年3月期 年間配当 40円（変更なし）



※単元株制度の導入に伴い、2013年10月1日を効力発生日として1株につき100株の割合で株式分割を行いました。  
過去の配当実績は分割後の株式数で算定した値を記載しています。

※2019年3月期の年間配当には、普通配当40円以外に認定放送持株会社移行10周年及び  
(株)フジテレビジョン開局60周年記念配当4円が含まれております。