

2017年3月期
第3四半期
決算説明資料

2017年2月3日

(株)フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

2017年3月期 第3四半期 連結決算概要

2016/4 ~ 2016/12

(単位:百万円)

| | 前 期 | 当 期 | 対前期増減 | | 通期 業績予想 (10/31) | 対通期予想 達成率 | |
|----------------------|---------|---------|--------|-------|-----------------------|--------------|-------|
| | | | | | | | |
| 売 上 高 | 473,806 | 488,672 | 14,865 | 3.1% | 663,200 | 174,527 | 73.7% |
| 営 業 利 益 | 13,976 | 20,201 | 6,224 | 44.5% | 27,200 | 6,998 | 74.3% |
| 経 常 利 益 | 19,750 | 26,649 | 6,898 | 34.9% | 34,400 | 7,750 | 77.5% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 13,663 | 22,550 | 8,887 | 65.0% | 24,500 | 1,949 | 92.0% |

セグメント別の売上高及び営業利益

2016/4 ~ 2016/12

(単位:百万円)

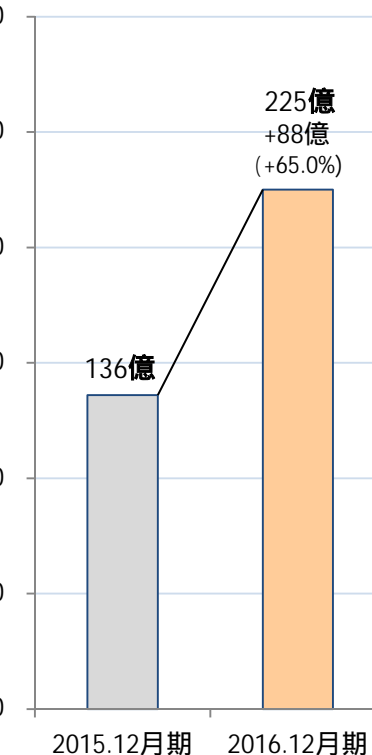
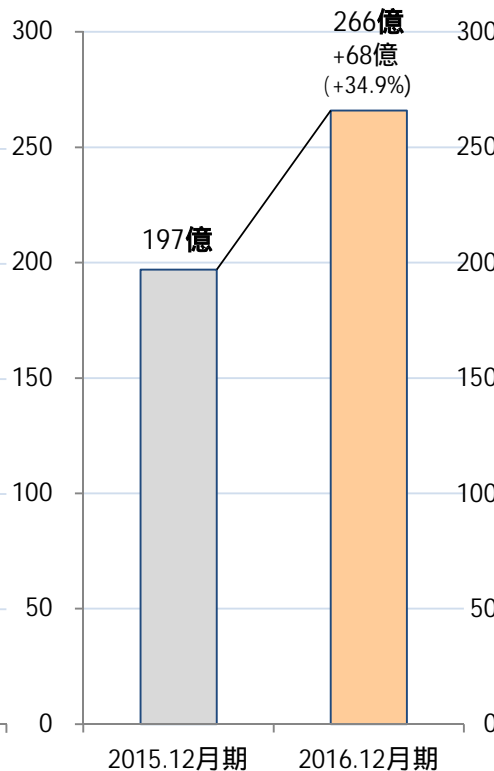
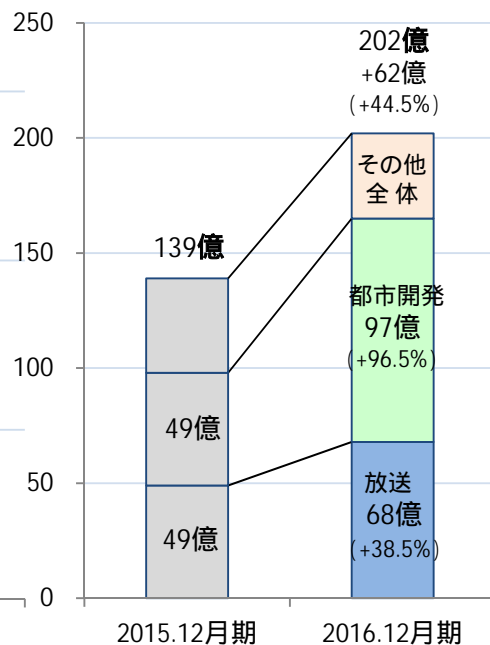
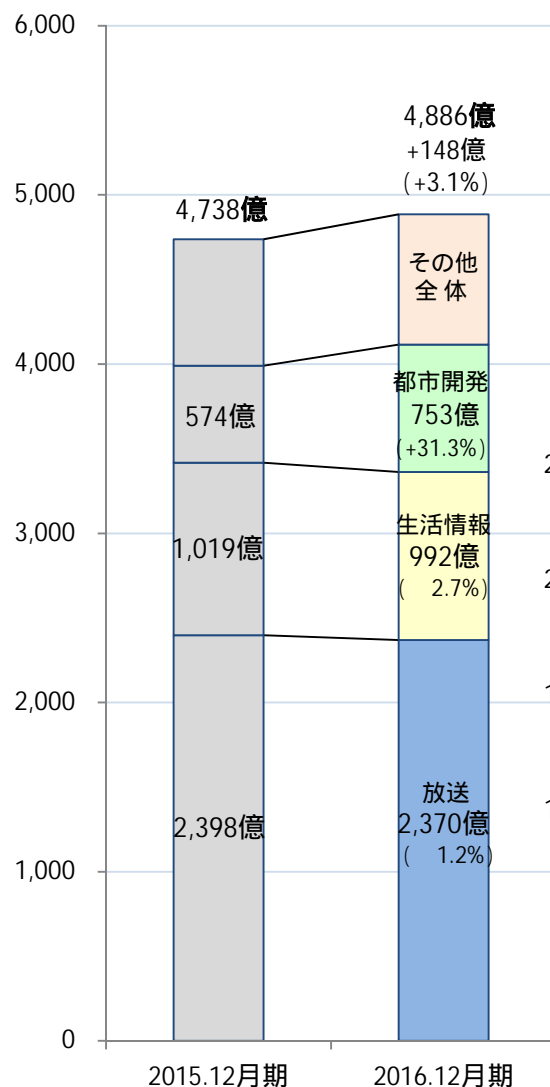
| | 事業セグメント | | | | | | | | | 合計 | 調整額 | 連 損 計 算 上 結 益 書 額 |
|------|----------|----------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|------------------|-------------|--------|---------|---|
| | 放送 事業 | 制作 事業 | 映 音 事 業 | 像 楽 業 | 生 情 事 業 | 活 報 業 | 広 告 事 業 | 都 開 事 業 | 市 発 業 | | | |
| 売上高 | 当期 | 237,076 | 36,534 | 34,081 | 99,206 | 32,760 | 75,392 | 21,491 | 536,541 | 47,869 | 488,672 | |
| | 前期 | 239,894 | 38,570 | 35,807 | 101,936 | 30,643 | 57,438 | 19,672 | 523,963 | 50,157 | 473,806 | |
| | 増減 | 2,818 | 2,036 | 1,726 | 2,730 | 2,116 | 17,953 | 1,819 | 12,578 | 2,287 | 14,865 | |
| | 増減% | 1.2% | 5.3% | 4.8% | 2.7% | 6.9% | 31.3% | 9.3% | 2.4% | - | 3.1% | |
| 営業利益 | 当期 | 6,882 | 1,608 | 114 | 1,399 | 215 | 9,708 | 480 | 20,181 | 20 | 20,201 | |
| | 前期 | 4,968 | 1,913 | 41 | 1,312 | 246 | 4,940 | 494 | 13,916 | 60 | 13,976 | |
| | 増減 | 1,914 | 304 | 155 | 87 | 30 | 4,768 | 14 | 6,265 | 40 | 6,224 | |
| | 増減% | 38.5% | 15.9% | - | 6.7% | 12.6% | 96.5% | 2.9% | 45.0% | - | 44.5% | |

2017年3月期 第3四半期 連結決算概要(前期比較)

< 主要会社 営業利益内訳 >

(単位: 億円)

| 主要社 | 前期 | 当期 | 差額 |
|-----------|----|----|----|
| フジテレビ | 29 | 50 | 21 |
| サンケイビル | 25 | 73 | 47 |
| BSフジ | 19 | 19 | 0 |
| ディノス・セシール | 17 | 14 | 2 |
| グランビスタ | 27 | 22 | 5 |
| ホニーキャニオン | 2 | 7 | 5 |



売上高

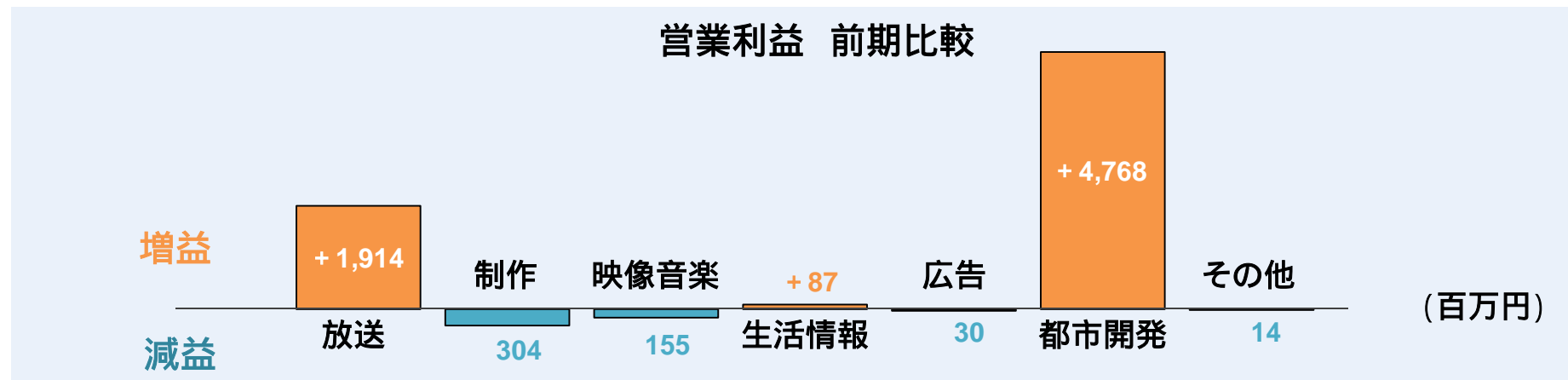
営業利益

経常利益

親会社株主に帰属する
四半期純利益

第3四半期決算(4月-12月)のポイント

連結営業利益202億円 増収増益



フジテレビ

- 放送収入減収、イベント等のその他事業が貢献
- 引きつづき費用コントロールを継続

生活情報 (ディノス・セシール)

- ディノス事業、セシール事業ともに主力カタログが伸び悩み
- テレビ通販は好調を維持

映像音楽 (ポニーキャニオン)

- パッケージの販売低調で減収、営業損失
- ノンパッケージ中心へ、構造改革を進める

都市開発 (サンケイビル/グランビスタ)

- 上期の資産開発事業が大きく貢献
- ビル事業、住宅事業も引き続き堅調
- グランビスタは改修工事の影響等で減益

<セグメント詳細> 放送事業 会社別概要

2016/4 ~ 2016/12

(単位:百万円)

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|-----------|---------|---------|-----------------|-------|-------|------------------|
| | 前期 | 当期 | 前期比 | 前期 | 当期 | 前期比 |
| フジテレビジョン | 217,798 | 214,072 | 3,725 (1.7%) | 2,921 | 5,082 | 2,160 (73.9%) |
| ニッポン放送 | 10,803 | 10,958 | 154 (1.4%) | 89 | 101 | 190 (-) |
| ビーエスフジ | 12,841 | 13,400 | 558 (4.4%) | 1,931 | 1,954 | 22 (1.2%) |
| セグメント内修正等 | 1,548 | 1,355 | - | 26 | 52 | - |
| 合計 | 239,894 | 237,076 | 2,818 (1.2%) | 4,968 | 6,882 | 1,914 (38.5%) |

<セグメント詳細> 制作事業 会社別概要

2016/4 ~ 2016/12

(単位:百万円)

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|-----------------------|--------|--------|-------------------|-------|-------|-----------------|
| | 前期 | 当期 | 前期比 | 前期 | 当期 | 前期比 |
| 共同テレビジョン | 12,316 | 10,676 | 1,640 (13.3%) | 240 | 341 | 101 (42.2%) |
| フジクリエイティブ コーポレーション | 10,150 | 9,914 | 235 (2.3%) | 580 | 724 | 144 (24.8%) |
| その他及び セグメント内修正等 | 16,103 | 15,942 | - | 1,092 | 541 | - |
| 合 計 | 38,570 | 36,534 | 2,036 (5.3%) | 1,913 | 1,608 | 304 (15.9%) |

<セグメント詳細> 映像音楽事業 会社別概要

2016/4 ~ 2016/12

(単位:百万円)

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|--------------------|--------|--------|------------------|------|-----|------------|
| | 前期 | 当期 | 前期比 | 前期 | 当期 | 前期比 |
| ポニーキャニオン | 25,716 | 23,297 | 2,419 (9.4%) | 277 | 788 | 511 (-) |
| その他及び セグメント内修正等 | 10,091 | 10,783 | - | 318 | 674 | - |
| 合 計 | 35,807 | 34,081 | 1,726 (4.8%) | 41 | 114 | 155 (-) |

<セグメント詳細> 生活情報事業 会社別概要

2016/4 ~ 2016/12

(単位:百万円)

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|--------------------|---------|--------|------------------|-------|-------|-----------------|
| | 前期 | 当期 | 前期比 | 前期 | 当期 | 前期比 |
| ディノス・セシール | 90,738 | 88,151 | 2,587 (2.9%) | 1,729 | 1,462 | 266 (15.4%) |
| サンケイリビング新聞社 | 7,205 | 7,066 | 138 (1.9%) | 494 | 225 | 268 (-) |
| その他及び セグメント内修正等 | 3,992 | 3,988 | - | 77 | 162 | - |
| 合 計 | 101,936 | 99,206 | 2,730 (2.7%) | 1,312 | 1,399 | 87 (6.7%) |

<セグメント詳細> 広告事業 会社別概要

2016/4 ~ 2016/12

(単位:百万円)

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|-----------|--------|--------|-----------------|------|-----|----------------|
| | 前期 | 当期 | 前期比 | 前期 | 当期 | 前期比 |
| クオラス | 30,643 | 32,760 | 2,116 (6.9%) | 246 | 215 | 30 (12.6%) |
| セグメント内修正等 | - | - | - | 0 | 0 | - |
| 合計 | 30,643 | 32,760 | 2,116 (6.9%) | 246 | 215 | 30 (12.6%) |

<セグメント詳細> 都市開発事業 会社別概要

2016/4 ~ 2016/12

(単位:百万円)

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|--------------------------------|--------|--------|-------------------|-------|-------|-------------------|
| | 前期 | 当期 | 前期比 | 前期 | 当期 | 前期比 |
| サ ン ケ イ ビ ル | 27,875 | 46,199 | 18,324 (65.7%) | 2,588 | 7,322 | 4,734 (182.9%) |
| グ ラ ン ビ ス タ ホ テ ル & リ ゾ ー ト | 22,417 | 21,756 | 661 (3.0%) | 2,766 | 2,260 | 505 (18.3%) |
| そ の 他 及 び セ グ メ ン ト 内 修 正 等 | 7,145 | 7,436 | - | 414 | 125 | - |
| 合 計 | 57,438 | 75,392 | 17,953 (31.3%) | 4,940 | 9,708 | 4,768 (96.5%) |

営業外収益・費用の主な内容

2016/4 ~ 2016/12

(単位:百万円)

| | | 前 期 | 当 期 | 対前期増減 | |
|---------|----------------|-------|-------|-------|-------|
| 営業外収益 | | | | | |
| | 受取配当金 | 1,933 | 2,107 | 174 | 9.0% |
| | 持分法による 投資利益 | 3,609 | 3,323 | 285 | 7.9% |
| | その他 | 2,590 | 2,897 | 306 | 11.8% |
| 営業外収益合計 | | 8,133 | 8,328 | 195 | 2.4% |
| 営業外費用 | | | | | |
| | 支払利息 | 1,290 | 1,127 | 163 | 12.7% |
| | 投資事業組合 運用損 | 466 | 294 | 172 | 36.9% |
| | その他 | 603 | 460 | 142 | 23.7% |
| 営業外費用合計 | | 2,359 | 1,881 | 478 | 20.3% |

特別利益・損失の主な内容

2016/4 ~ 2016/12

(単位:百万円)

| | | 前 期 | 当 期 | 対前期増減 | |
|-------------|----------------------|-----|-------|-------|--------|
| 特 別 利 益 | | | | | |
| | 負 の の れ ん 発 生 益 | - | 4,250 | 4,250 | - |
| | そ の 他 | 5 | 211 | 205 | - |
| 特 別 利 益 合 計 | | 5 | 4,461 | 4,455 | - |
| 特 別 損 失 | | | | | |
| | 減 損 損 失 | 164 | 702 | 537 | 326.7% |
| | 段 階 取 得 に よ る 差 損 | - | 1,296 | 1,296 | - |
| | そ の 他 | 662 | 882 | 220 | 33.3% |
| 特 別 損 失 合 計 | | 826 | 2,882 | 2,055 | 248.6% |

フジテレビの業績

2017年3月期 第3四半期 フジテレビ決算概要

2016/4 ~ 2016/12

(単位:百万円)

| | 前期 | 当期 | 対前期増減 | |
|--------|---------|---------|-------|-------|
| 売上高 | 217,798 | 214,072 | 3,725 | 1.7% |
| 営業利益 | 2,921 | 5,082 | 2,160 | 73.9% |
| 経常利益 | 3,848 | 5,454 | 1,605 | 41.7% |
| 四半期純利益 | 2,399 | 3,535 | 1,135 | 47.3% |

放送事業 収入と原価

2016/4 ~ 2016/12

(単位: 百万円)

| | 当期 | 対前期増減 | |
|---------------|---------|-------|------|
| 放送事業収入 | 178,624 | 8,013 | 4.3% |
| 放送収入 | 153,167 | 8,450 | 5.2% |
| ネットタイム | 66,983 | 5,427 | 7.5% |
| ローカルタイム | 9,961 | 611 | 5.8% |
| スポット | 76,221 | 2,412 | 3.1% |
| その他 放送事業収入 | 25,457 | 437 | 1.7% |
| 番組販売 | 13,169 | 319 | 2.4% |
| CS放送・その他 | 12,288 | 756 | 6.6% |
| 放送事業原価 | 122,642 | 6,967 | 5.4% |

スポット収入 業種別動向

2016年10月～12月

管理ベース

| 業種 | 前年シェア | シェア | 対前期増減 |
|--------------|-------|-------|-------|
| 化粧品・トイレットリー | 15.7% | 17.2% | 8.6% |
| 食品 | 9.7% | 10.4% | 6.4% |
| 情報・通信・放送 | 8.6% | 10.3% | 18.1% |
| 非アルコール飲料 | 6.3% | 7.8% | 22.2% |
| 医薬品・医療用品 | 7.6% | 7.8% | 1.5% |
| 出版・エンタテインメント | 5.6% | 5.5% | 2.6% |
| 自動車・関連品 | 4.2% | 5.1% | 20.1% |
| 金融・保険 | 4.9% | 5.0% | 0.7% |
| 衣料・身回品・雑貨 | 5.0% | 5.0% | 1.4% |

| 業種 | 前年シェア | シェア | 対前期増減 |
|------------|-------|------|-------|
| 流通・小売業 | 6.1% | 4.9% | 21.1% |
| 外食・各種サービス | 5.1% | 4.8% | 7.4% |
| 家電・AV機器 | 3.8% | 4.6% | 20.6% |
| 事務・精密・光学機器 | 7.0% | 4.4% | 38.4% |
| 電話サービス | 2.4% | 2.5% | 2.4% |
| 交通・レジャー・観光 | 3.3% | 1.7% | 50.7% |
| 不動産・住宅設備 | 0.9% | 1.4% | 48.7% |
| アルコール飲料 | 1.8% | 1.0% | 47.6% |
| エネルギー・機械 | 0.6% | 0.0% | - |
| その他 | 1.3% | 0.6% | 52.2% |

番組制作費

(単位:百万円)

| | 前期 | 当期 | 増減 |
|-------|--------|--------|-------|
| 第1四半期 | 22,206 | 21,599 | 2.7% |
| 第2四半期 | 27,307 | 23,619 | 13.5% |
| 上期 | 49,514 | 45,218 | 8.7% |
| 第3四半期 | 22,881 | 21,709 | 5.1% |
| 累計 | 72,395 | 66,928 | 7.6% |
| 第4四半期 | 20,840 | | |
| 下期 | 43,722 | | |
| 通期 | 93,236 | | |

自社制作番組及び購入番組の直接費

その他事業 収入と原価

2016/4 ~ 2016/12

(単位:百万円)

| | 当期 | 対前期増減 | |
|----------|--------|-------|-------|
| その他事業収入 | 35,448 | 4,287 | 13.8% |
| 催物事業収入 | 14,859 | 6,873 | 86.1% |
| 映画事業収入 | 6,402 | 308 | 4.6% |
| デジタル事業収入 | 5,286 | 645 | 10.9% |
| MD事業収入 | 3,829 | 482 | 11.2% |
| ビデオ事業収入 | 1,681 | 539 | 24.3% |
| その他の収入 | 3,389 | 610 | 15.3% |
| その他事業原価 | 28,816 | 3,126 | 12.2% |

販管費及び営業外損益概要

2016/4 ~ 2016/12

(単位:百万円)

| | 当期 | 対前期増減 | |
|----------------|---------|-------|-------|
| 販売費及び 一般管理費 | 57,531 | 2,045 | 3.4% |
| 販売費 | 40,726 | 1,917 | 4.5% |
| 一般管理費 | 16,805 | 128 | 0.8% |
| 営業費用合計 | 208,990 | 5,886 | 2.7% |
| 営業利益 | 5,082 | 2,160 | 73.9% |
| 営業外収益 | 681 | 453 | 40.0% |
| 営業外費用 | 309 | 101 | 48.9% |
| 経常利益 | 5,454 | 1,605 | 41.7% |

フジテレビ 編成

- **引きつづき、週末を中心にレギュラー番組を強化**
キッズ、ティーン、20歳代～40歳代の主要ターゲット層から高い支持獲得を目指す

10月スタート
の新番組

火曜19時
「今夜はナゾトレ」



平均視聴率 +3.1ポイント上昇
(前枠「そこホメ!」番組総平均との比較)
若者層・ファミリーから支持

金曜19時
「その原因、Xにあり!」



平均視聴率 +1.4ポイント上昇
(前枠「金曜日の聞きたい女たち」
番組総平均との比較)

日曜19時～20時54分
「フルタチさん」



幅広いテーマを掘り下げる
企画を続々と投入
人気の定着を図る

- **「総合視聴率」の導入で、視聴スタイルの変化に対応した指標へ**

【総合視聴率】 = 【リアルタイム視聴率】 + 【タイムシフト視聴率】 - 【重複視聴】

| 放送時間 | 番組名 | リアルタイム | タイムシフト | 総合視聴率 |
|-------|----------------|--------|--------|-------|
| 木曜22時 | Chef ～三ツ星の給食～ | 7.0% | 6.9% | 13.1% |
| 月曜21時 | カインとアベル | 8.2% | 5.0% | 12.5% |
| 日曜21時 | キャリア～掟破りの警察署長～ | 7.2% | 4.6% | 11.5% |

10月クールドラマの平均

ビデオリサーチ調べ

成長分野での取り組み

番組配信事業



有料会員数
80万人

年間利用者数
(無料コンテンツ利用者を含む)
350万人

自社制作コンテンツを強みにした
ユニークな総合プラットフォーム
事業収支の黒字が定着、今期も増収続く

3種類の配信サービスを提供

無料広告
見逃し配信など

定額制 (SVOD)
月額888円

都度課金

無料広告配信で独自に視聴データを収集
配信広告収入の拡大へセールス強化

大手プラットフォームにも番組コンテンツ
を提供し収益を確保

VR映像の制作、配信体制を強化

ゲーム事業

テレビ局発のゲーム会社として、
企画プロデュース力、プロモーション連動等
のノウハウを活かし、着実なヒットを狙う

2017年度はフジゲームスから
大型タイトル2本のリリースを予定

「プロジェクトクロノス」
(株)マーベラスとの協業 2017年夏リリース予定

2018年度以降も年間2～3タイトルの
リリースを目指す

3タイトルが引き続き好調 (Fuji&gumi Games)

「ファントム オブ キル」 350万ダウンロード
イベント、海外配信など
マルチ展開で収益拡大

「誰が為のアルケミスト」 110万ダウンロード
ファンキルと並ぶセールス
規模に成長中

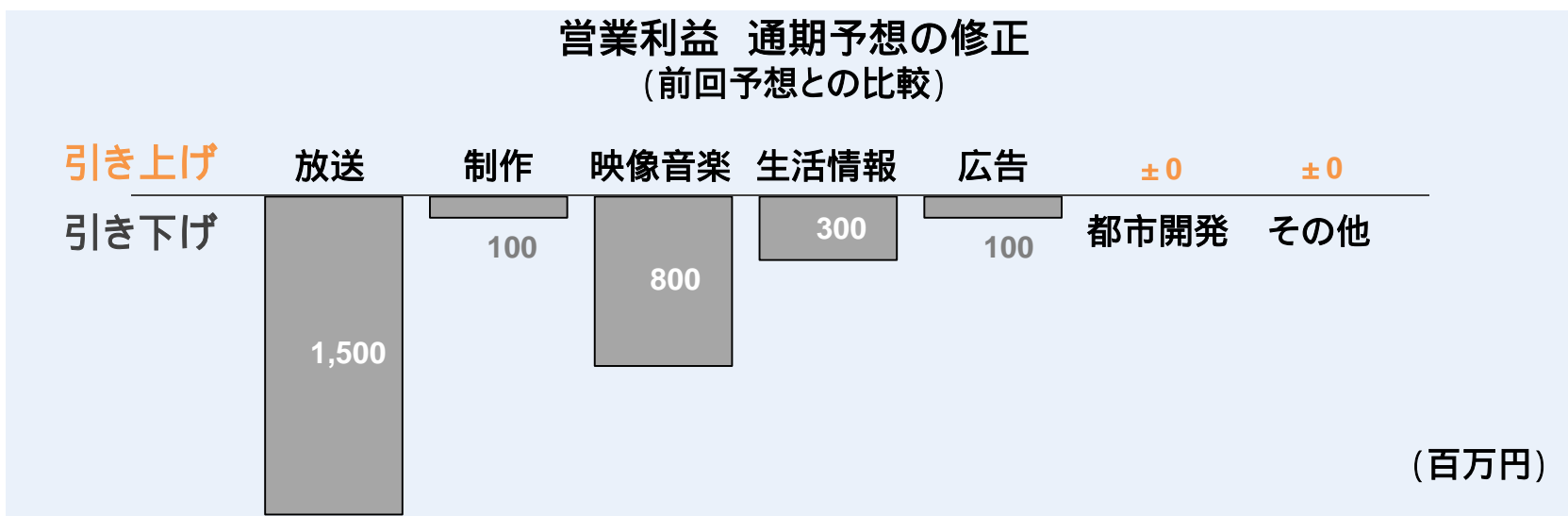
「シノビナイトメア」 50万ダウンロード
大幅リニューアル後に急伸



2017年3月期
業績予想

業績予想修正のポイント

通期の連結営業利益予想244億円 フジテレビ、映像音楽等の見込みを引き下げ



| フジテレビ | 映像音楽 (ポニーキャニオン) | 生活情報 (ディノス・セシール) |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ 放送収入の見込みを下方修正 ➤ その他事業の収益と、効率的なコスト運用の継続で利益確保を目指す | <ul style="list-style-type: none"> ➤ パッケージ販売が見込みに届かず下方修正 ➤ 第4四半期はノンパッケージの収益貢献を見込む | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 12月のカタログ販売が振わず見込みを引き下げ ➤ 在庫削減などコスト体質は着実に改善 |

2017年3月期 業績予想の修正

| 連結 | 通期予想 | 前回予想 | 増減額 | (単位:百万円) |
|---------------------|---------|---------|--------|----------|
| 売上高 | 652,400 | 663,200 | 10,800 | |
| 営業利益 | 24,400 | 27,200 | 2,800 | |
| 経常利益 | 31,400 | 34,400 | 3,000 | |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 25,100 | 24,500 | 600 | |

| フジテレビ | 通期予想 | 前回予想 | 増減額 | (単位:百万円) |
|-------|---------|---------|-------|----------|
| 売上高 | 282,000 | 288,300 | 6,300 | |
| 営業利益 | 6,000 | 7,500 | 1,500 | |
| 経常利益 | 6,400 | 7,900 | 1,500 | |
| 当期純利益 | 4,000 | 4,900 | 900 | |

| | 下期予想 | 前回予想 | 通期予想 | 前回予想 | (前期比) |
|---------|------|------|------|------|-------|
| ネットタイム | 6.1% | 4.1% | 7.4% | 6.4% | |
| ローカルタイム | 6.9% | 7.9% | 7.2% | 7.7% | |
| スポット | 4.3% | 2.0% | 3.9% | 0.6% | |
| 放送収入合計 | 5.2% | 1.2% | 5.7% | 3.7% | |

セグメント別業績予想【通期】

2016/4 ~ 2017/3

(単位:百万円)

| | 事業セグメント | | | | | | | | | 合計 | 調整額 | 連損計算上 結益書額 |
|------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|---------------|
| | 放送事業 | 制作事業 | 映像音楽事業 | 生活情報事業 | 広告事業 | 都市開発事業 | その他事業 | | | | | |
| 売上高 | 通期予想 | 313,600 | 48,600 | 47,000 | 132,600 | 43,000 | 102,500 | 28,500 | 715,800 | 63,400 | 652,400 | |
| | 前回予想 | 318,200 | 48,900 | 50,300 | 135,100 | 43,000 | 103,800 | 28,500 | 727,800 | 64,600 | 663,200 | |
| | 増減額 | 4,600 | 300 | 3,300 | 2,500 | 0 | 1,300 | 0 | 12,000 | - | 10,800 | |
| 営業利益 | 通期予想 | 8,600 | 1,800 | 1,000 | 1,500 | 300 | 10,500 | 700 | 24,400 | 0 | 24,400 | |
| | 前回予想 | 10,100 | 1,900 | 1,800 | 1,800 | 400 | 10,500 | 700 | 27,200 | 0 | 27,200 | |
| | 増減額 | 1,500 | 100 | 800 | 300 | 100 | 0 | 0 | 2,800 | - | 2,800 | |

設備投資計画と減価償却費

(単位: 百万円)

| | | 2017年3月期 | | 2018年3月期 通期 (計画) |
|-------|-----------|----------------|------------|------------------------|
| | | 4月～12月 (実績) | 通期 (計画) | |
| 設備投資額 | 連 結 | 24,687 | 45,200 | 51,300 |
| | フジテレビ | 2,953 | 6,700 | 11,500 |
| | 都市開発事業 | 18,386 | 33,000 | 36,700 |
| | フジ・メディアHD | 149 | 500 | 500 |
| 減価償却費 | 連 結 | 13,615 | 19,600 | 21,000 |
| | フジテレビ | 5,810 | 8,800 | 9,200 |
| | 都市開発事業 | 3,510 | 4,800 | 5,900 |
| | フジ・メディアHD | 1,704 | 2,400 | 2,400 |

セグメント情報(連結子会社)

| セグメント | 会社名 | 会社数 |
|-------|---|-----|
| 放送 | フジテレビジョン、ビーエスフジ、ニッポン放送、 仙台放送 | 4社 |
| 制作 | フジクリエイティブコーポレーション、共同テレビジョン、バスク、フジ・メディア・テクノロジー、NEXT EP、フジアール、バンエイト、共同エディット、ベイス | 9社 |
| 映像音楽 | フジ・ミュージックパートナーズ、ポニーキャニオン、ポニーキャニオンエンタープライズ、エグジットチューンズ、フジパシフィックミュージック、シンコーミュージック・パブリッシャーズ、FUJI MUSIC GROUP、ARC MUSIC、ARC/CONRAD MUSIC | 9社 |
| 生活情報 | サンケイリビング新聞社、ディノス・セシール、リビングプロシード、ディノス・セシールコミュニケーションズ | 4社 |
| 広告 | クオラス | 1社 |
| 都市開発 | サンケイビル、グランビスタホールディングス、 甲子園開発 、サンケイ会館、グランビスタホテル&リゾート、サンケイビルウェルケア、サンケイビルテクノ、サンケイビルマネジメント、 SKB USA 、 SKB Seattle | 10社 |
| その他 | 扶桑社、フジミック、ニッポン放送プロジェクト、 フジゲームス 、フジキャリアデザイン、FUJISANKEI COMMUNICATIONS INTERNATIONAL | 6社 |
| 合計 | | 43社 |

赤色は当期から連結

