

# 2025年3月期 決算説明会資料

株式会社エイジス（証券コード：4659）  
2025年5月15日（木）



- 01 2025年3月期 業績報告**
- 02 2026年3月期 業績見通し**
- 03 今期重点施策と中期経営計画“vision50” 進捗報告**
- 04 株主還元**

## 01 2025年3月期 業績報告

02 2026年3月期 業績見通し

03 今期重点施策と中期経営計画“vision50” 進捗報告

04 株主還元

## 2025年3月期よりセグメントを以下3つのセグメントに再編

### セグメント 1 リテイルサポート事業

小売業に対し  
多様なサービスやソリューションを提供

 **AJIS** 株式会社エイジス

 **AJIS** エイジスマーチャンダイジングサービス株式会社

### セグメント 2 マーケティング事業

メーカーに対し  
マーケティングソリューションを提供

 **mitoriz**

 **AJIS** エイジスリサーチ・アンド・コンサルティング株式会社

### セグメント 3 国際事業

アジアから世界へ拡大

エイジスグループ海外各社

# 2025年3月期 連結業績



## 業績サマリー

《 売上高 》

**339.6億円**

2期連続

増収



前期比：113.2%

( 修正予想比：102.9% )

《 営業利益 》

**30.3億円**

4期ぶり

増益



前期比：120.2%

( 修正予想比：108.3% )

《 経常利益 》

**31.3億円**

増益



前期比：119.6%

( 修正予想比：109.2% )

親会社株主に帰属する

《 当期純利益 》

**21.0億円**

2期連続

増益



前期比：110.2%

( 修正予想比：103.4% )

## ■ 増収・増益、売上高・各利益ともに上方修正予想を達成

Point 1

全セグメントで  
増収・増益を達成

Point 2

収益の柱である  
「リテールサポート事業」  
前年度減益から回復

Point 3

成長事業  
売上高二桁伸長

### リテールサポート事業

« 売上高 »

**増収** 前年同期比：105.6%

« 営業利益 »

**増益** 前年同期比：117.5%

### マーケティング事業

« 売上高 »

**増収** 前年同期比：175.2%

« 営業利益 »

**増益** 前年同期比：114.3%

### 国際事業

« 売上高 »

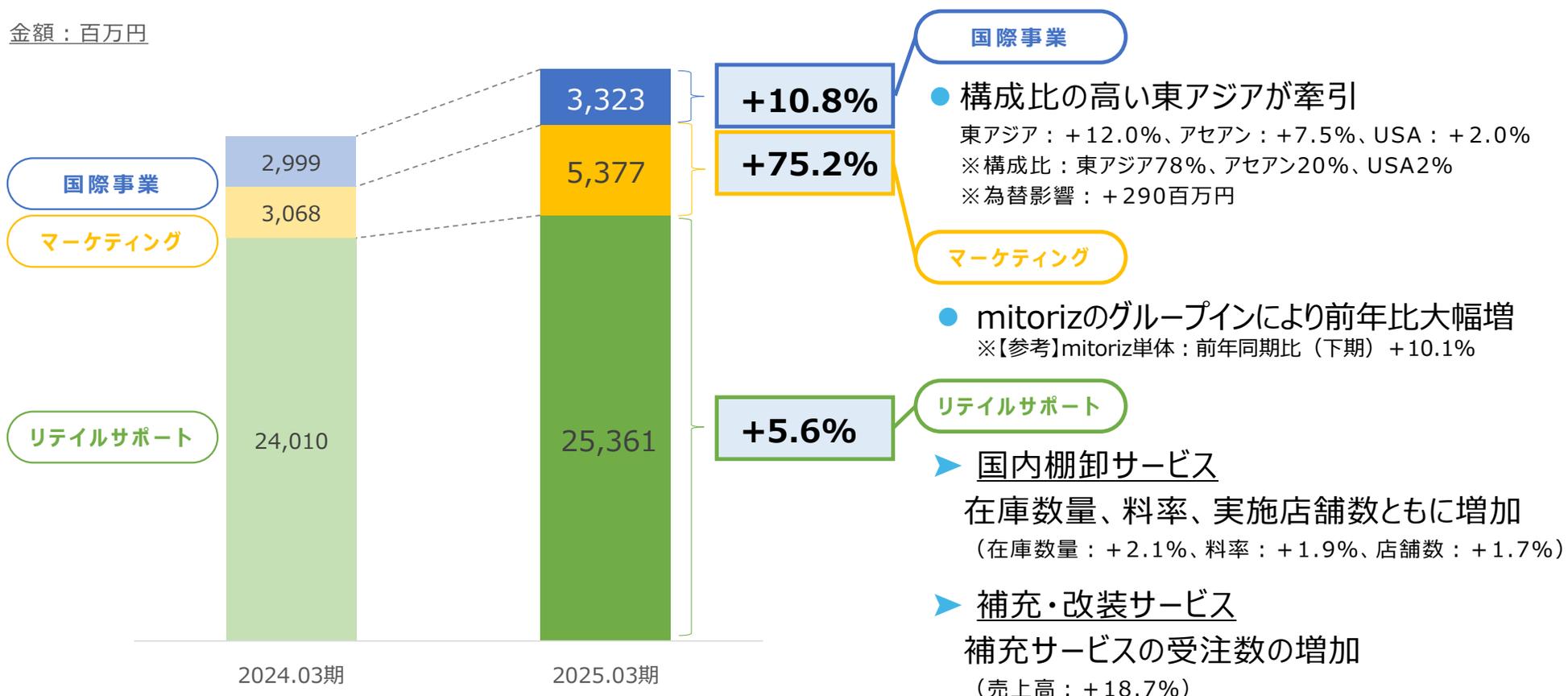
**増収** 前年同期比：110.8%

« 営業利益 »

**増益** 前年同期比：142.3%

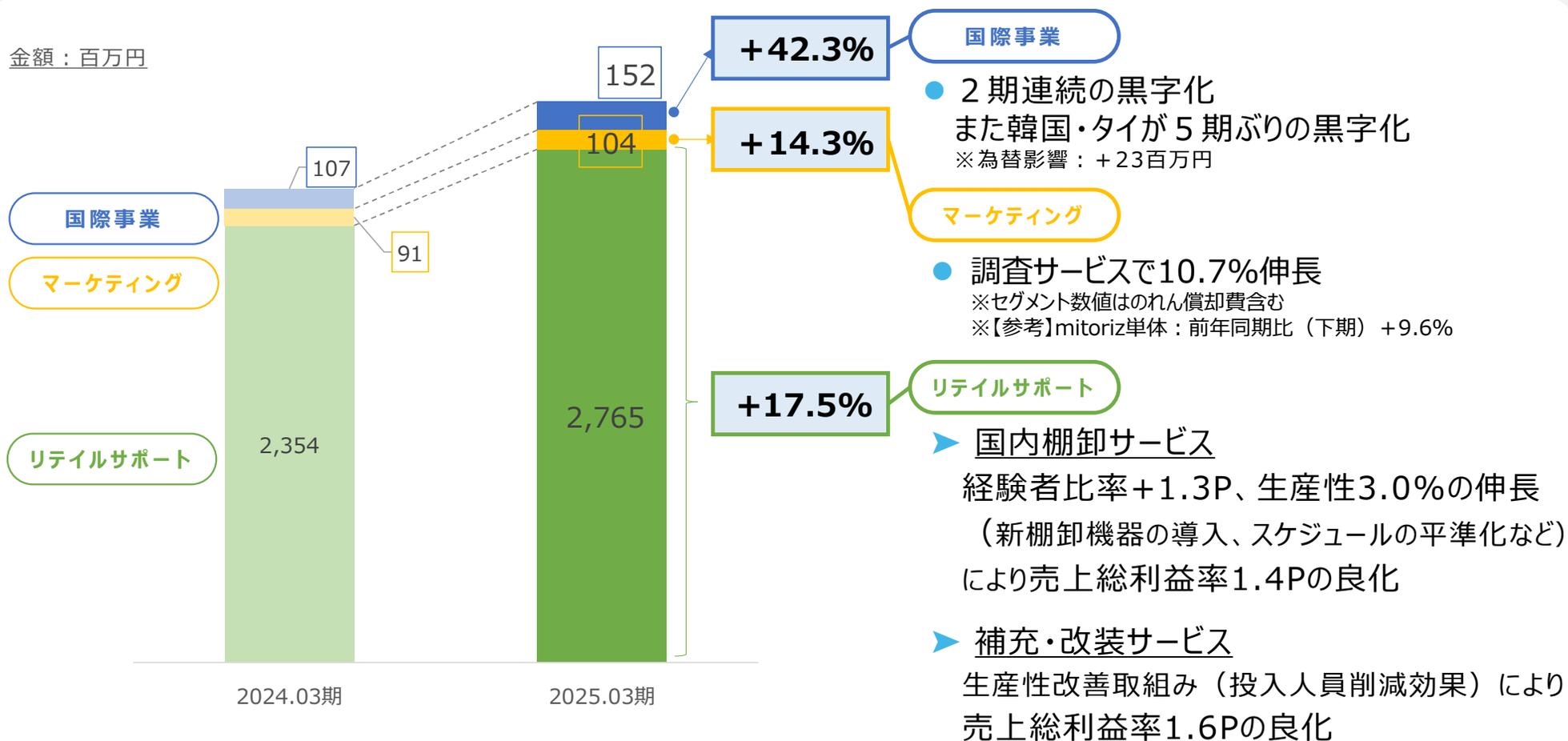
# 売上高 | セグメント別

金額：百万円



# 営業利益 | セグメント別

金額：百万円



# vision50 –初年度総括–



## ① 企業価値向上に向けた取組み

- ソリューションプロバイダーへ
- メーカーと小売業と消費者をつなぐ  
唯一無二の存在へ

## ② 成長の好循環を実現

- 人的資本の充実化
- CFの創出と成長投資の実行

## ③ 達成すべき経営指標を設定

- 売上高500億円
- ROE・ROIC10%

項目	取組み	進捗評価	備考；
売上高500億円	● 成長セグメントの業績拡大	○	✓ 補充・改装サービス : 売上伸長+9.9% <span style="color:blue">○</span> ✓ マーケティング事業 : 売上伸長+75.2% <span style="color:blue">○</span> (mitoriz : 下期のみ売上伸長+10.1%) ✓ 国際事業 : 売上伸長+10.8% <span style="color:orange">△</span>
ROE・ROIC10%	● 収益力の向上 ・ リテイルサポート事業	△	✓ 国内棚卸サービス : 営業利益率△0.2P <span style="color:red">✕</span> ✓ 補充・改装サービス : 営業利益率+3.6P <span style="color:blue">○</span>
成長の好循環を実現	● 人的資本経営 ● 成長投資	○	✓ 人的投資：給与・賃金ベースUP・決算賞与支給、 その他タウンホールミーティングや社内報刷新など、 人的資本経営に基づいた施策の充実化を図る ✓ デジタル投資：基幹システム刷新、DX推進 ✓ 事業投資：M&A検討～デューデリジェンス複数実行
企業価値向上	● NEXT事業開発	○	✓ オープンイノベーションによる新規事業の取組みを開始 ※ビジネスピッチコンテスト開催 ※souco社との倉庫シェアリング提携

01 2025年3月期 業績報告

**02 2026年3月期 業績見通し**

03 中期経営計画“vision50” 進捗報告と今期重点施策

04 株主還元

## 2026年3月期 連結業績見通し



### 売上高は3期連続の増収、各利益は減益での計画

- デジタル投資、物価高騰・賃金上昇の影響、また本社売却による減価償却費などの影響で販管費が増加、それにより営業利益段階での減益を見込む
- 当期純利益は本社売却による特別利益の計上を見込む

売上高

**370.0億円**

(2025年3月期：339.6億円)

前年比：8.9%増加

営業利益

**23.5億円**

(2025年3月期：30.3億円)

前年比：22.5%減少

経常利益

**25.1億円**

(2025年3月期：31.3億円)

前年比：19.8%減少

親会社株主に帰属する  
当期純利益

**20.7億円**

(2025年3月期：21.0億円)

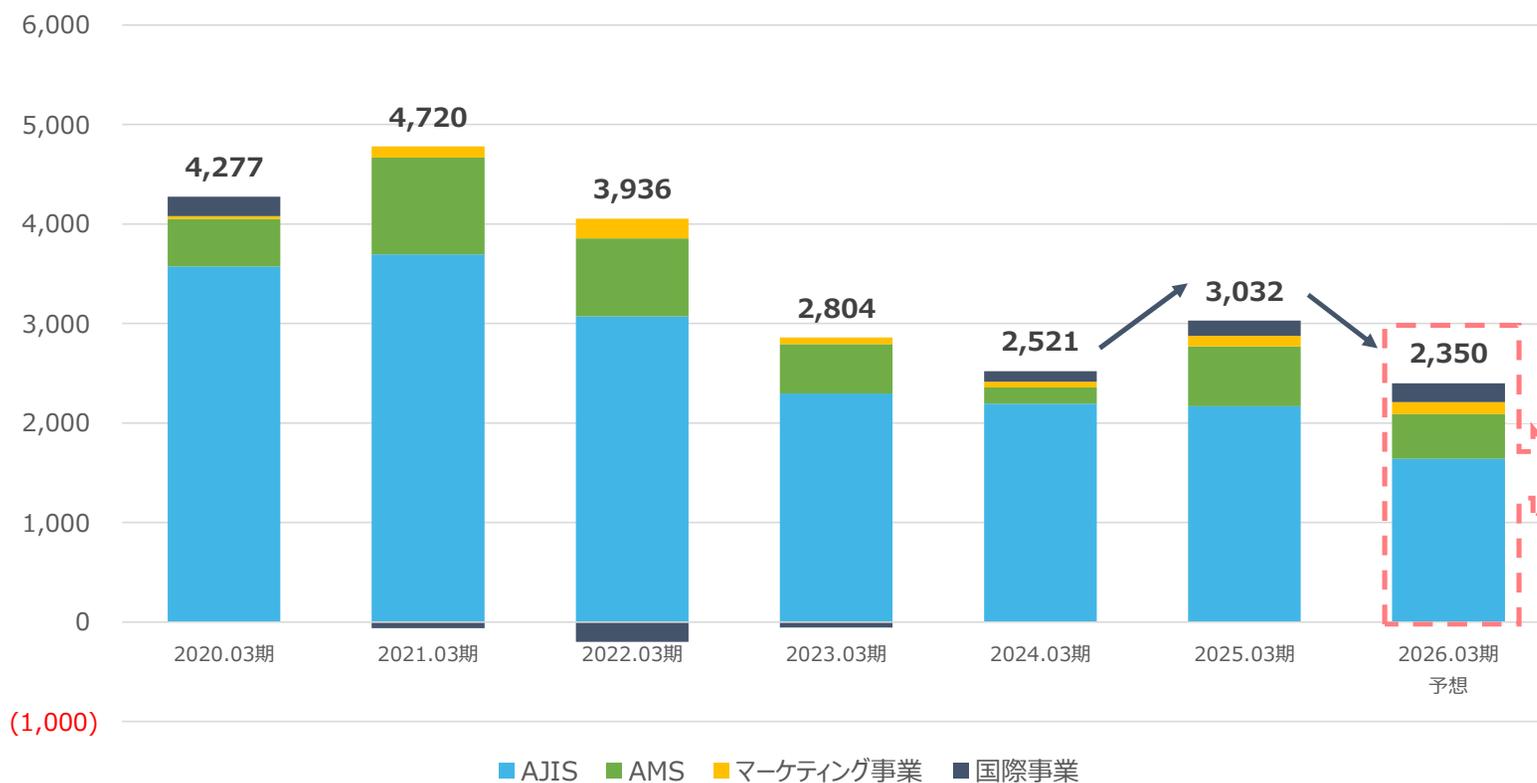
前年比：1.6%減少

# 2026年3月期 通期連結業績見通し



## ✂ 参考 ; 営業利益推移

金額：百万円



### 課題 1

成長投資（※）にて  
一旦利益は減速するも  
**以降の回復・成長**  
を目指す

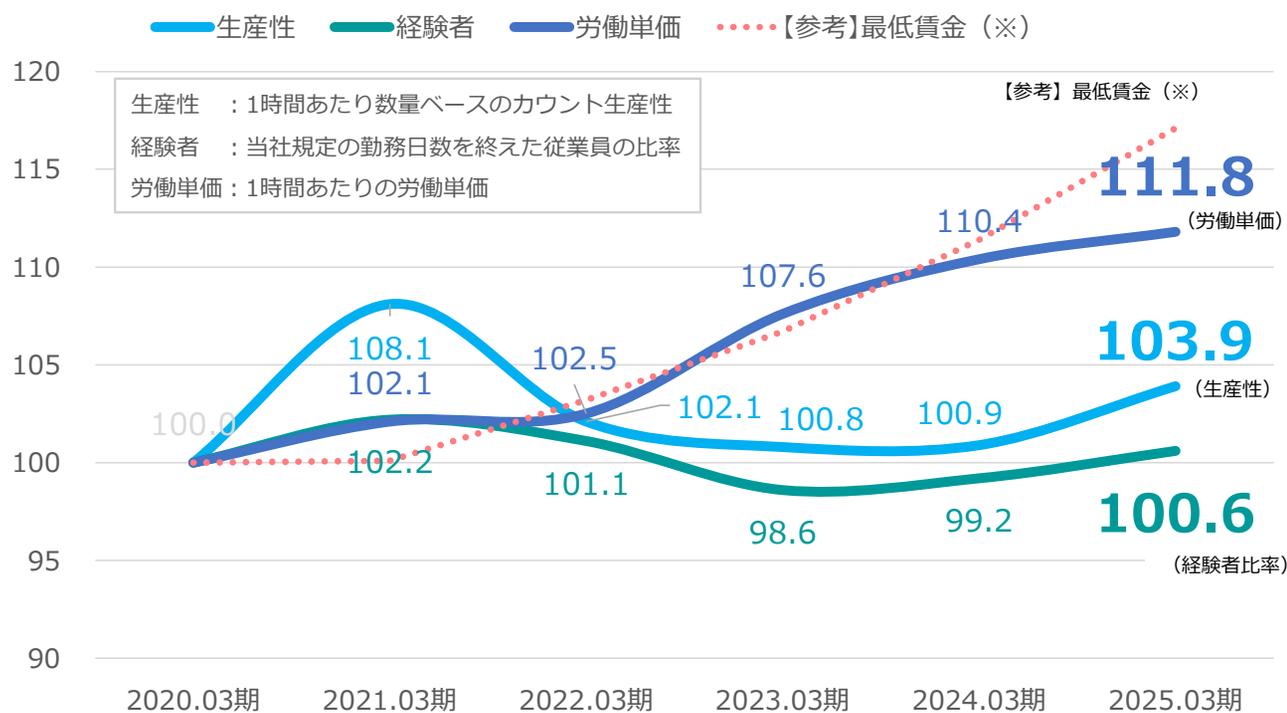
※国内棚卸サービス  
デジタル投資を主に、  
販管費（人件費除く）  
約4億円の増加で計画

# 2026年3月期 通期連結業績見通し



## ✂ 参考 ; 国内棚卸サービス | 営業利益 (売上総利益) に係る重要指標の推移

【graph】 2020.03期 の数値を100とした場合の推移



### 課題 2

賃金上昇トレンドの中、  
 今期も給与・賃金のベースUPを計画  
 人的資本の充実化、従業員への還元  
 (成長の好循環実現) のため、  
 さらなる**付加価値を高める取組み**  
 (生産性向上・値上げなど) が必要



※graph : 【参考】最低賃金  
 出所\_厚生労働省 地域別最低賃金の全国一覧

01 2025年3月期 業績報告

02 2026年3月期 業績見通し

**03 今期重点施策と中期経営計画“vision50” 進捗報告**

04 株主還元

方針

目指す姿

## ① 企業価値向上に向けた取組み

サービスプロバイダーから  
ソリューションプロバイダーへ  
メーカーと小売業と消費者をつなぐ  
唯一無二の存在へ

## ② 成長の好循環を実現

- 人的資本の充実化
- CFの創出と成長投資の実行



## ③ 達成すべき経営指標を設定

- 売上高500億円
- ROE・ROIC10%

# vision50

(ビジョンゴール)

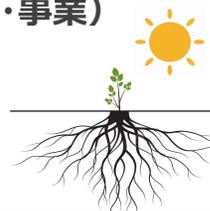
創業50周年である2028年度に  
連結売上高500億円を達成する

## 収益力の向上と成長軌道への回復

- 国内棚卸 1本足からの脱却  
- AMS・mitorizを主力企業へ
- 第4の柱となるNEXT事業の創出



- 積極的な投資（人材・デジタル・事業）  
- 成長セグメント・事業への投資  
- 新たな価値創出のための投資
- 外部との共創  
（オープンイノベーション）



- 収益の柱である  
リテールサポート事業の基盤強化



# 事業譲受に関するお知らせ

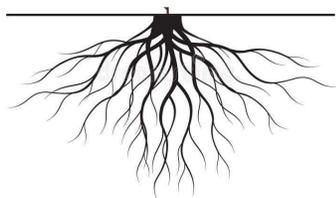


パーソルマーケティング株式会社が運営する棚卸事業、リテール事業、軽作業事業及びそれらに付随する事業譲受に関する契約を締結（事業譲受実行日：2025年9月1日予定）

## ■ 本事業譲受とvision50について

※リテールサポート事業の売上構成比は当初計画の50%を上回るが、『重要な経営資源としての成長実現（収益性向上）』、  
ならびに『成長セグメント・事業への経営資源の集中と投資（成長軌道への回復）』の目指すべき方向性は変わらない

収益の柱である  
リテールサポート事業の  
基盤強化



## I 譲受後の影響（FC含む）

① 売上高約50億円/年増加

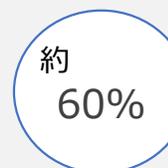
リテールサポート事業

※構成比  
約95%

マーケティング事業

② 国内棚卸サービスシェア率UP

➡国内シェア率No1とNo2の統合



※2025年5月現在の当社予想  
※のれん償却費にて営業利益は0円で計画

※シェア率：当社調べ  
※譲受後のシェア率は当社グループ（FC含む）予想

# vision50 2年目取組み



目指す姿

取組みのポイント

## 収益力の向上と成長軌道への回復

- 国内棚卸 1本足からの脱却
  - AMS・mitorizを主力企業へ
- 第4の柱となるNEXT事業の創出



## vision50 (ビジョンゴール)

創業50周年である2028年度に  
連結売上高500億円を達成する

- 積極的な投資 (人材・デジタル・事業)
  - 成長セグメント・事業への投資
  - 新たな価値創出のための投資
- 外部との共創 (オープンイノベーション)



- 収益の柱である  
リテールサポート事業の基盤強化



## ✓ 国内棚卸サービスの収益力向上

- ✓ 販管部門含め、プロフェッショナルによる精鋭化
- ✓ グループを横断的に活躍できる人材の育成 (研修・出向者の増員)

## ✓ 成長セグメント・事業の業績拡大

- ✓ 計画のCAGR達成 (オーガニック成長)
- ✓ グループシナジーの創出
- ✓ 海外展開戦略の検討・実行

## ✓ NEXT事業開発の取組み強化

- ✓ 新規事業開発室の再新設
- ✓ 新規重点取組みサービスのPJ化

# 各セグメント重点施策と主な取り組み



## リテールサポート事業

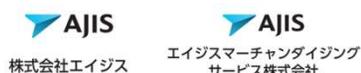
### 収益力の向上とプロフェッショナル人材の育成

国内棚卸

改装

集中補充

その他



- ① サービス価格・オペレーション条件変更提案により収益改善を図る
- ② 経営組織のスリム化、人材の流動化にて成長事業へ経営資源を集中させる

## マーケティング事業

### グループシナジーの最大化

リアルマーケティング

リサーチ

人財派遣



- ① メーカーと小売業をつなぐ新たな価値（シナジー）を創出する
- ② 成長事業の創出に向けた投資を積極的に実行する

## 国際事業

### 展開地域をアジアから世界に拡大

海外棚卸

リテールサービス

エイジスグループ海外各社

- ① 進出地域および顧客固有のニーズを満たすソリューションサービスを開発し拡販する
- ② 展開地域の拡大に向けた海外展開戦略を実行する

## NEXT事業開発

### グループの柱となる新たな事業を創出

- ① vision50実現のためのM&A・アライアンスの検討・実行をする
- ② 外部との共創により新規事業・サービスの創出を加速させる

# “vision50”目標達成のために今年度重点となる取組み



## リテイルサポート事業の基盤強化と収益力の向上

### グループの収益の柱として基盤を強化

- 『国内の圧倒的なシェアを武器に人材・技術の優位性により収益力を向上』
- アップセルや付加価値向上による売上の最大化  
(物価・賃金上昇に伴う値上げ交渉含む)
  - パーソルマーケティング社事業譲受の効果を最大化

### 人財戦略に基づいた人材の育成

- 『グループ成長を目指した人材の育成とグループ内人材の流動化』
- プロフェッショナル化
  - Global人財、経営候補人財の選出・育成

### デジタル投資の効果最大化

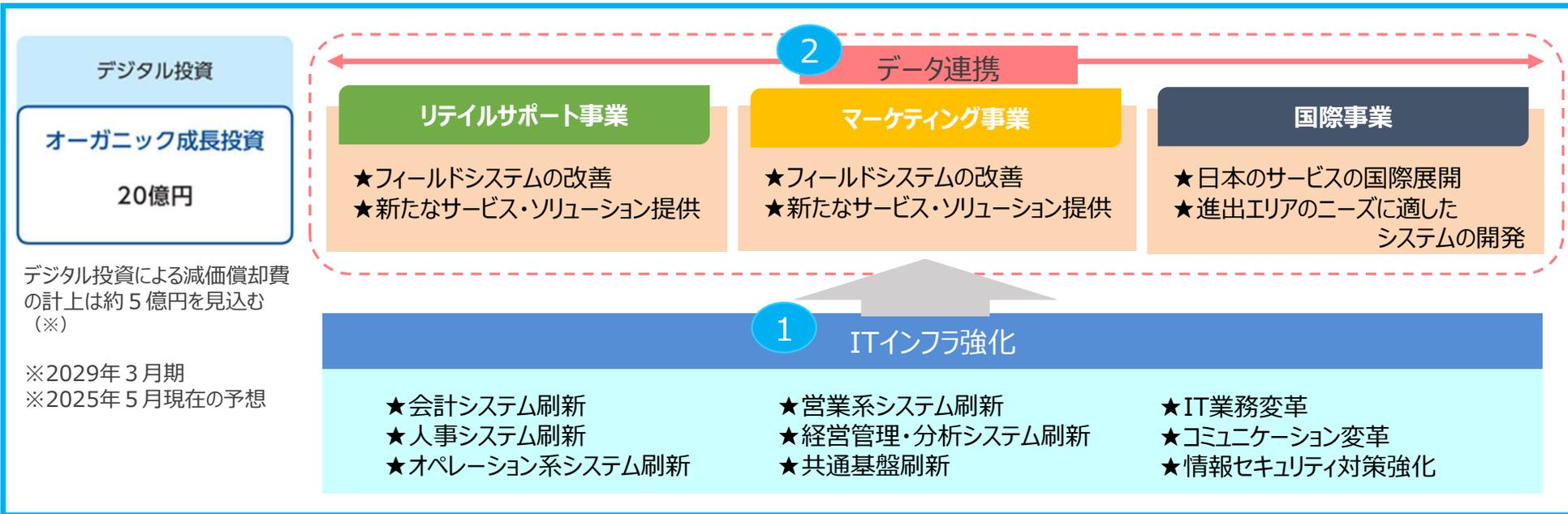
- 『業務内容・プロセスの見直しにより販管部門の精鋭化を実現』
- DX・AI活用による生産性向上
  - 販管部門のBPR（業務改革）実施

# IT戦略（デジタル投資）について



新たな価値を創出

DXビジョンの実現



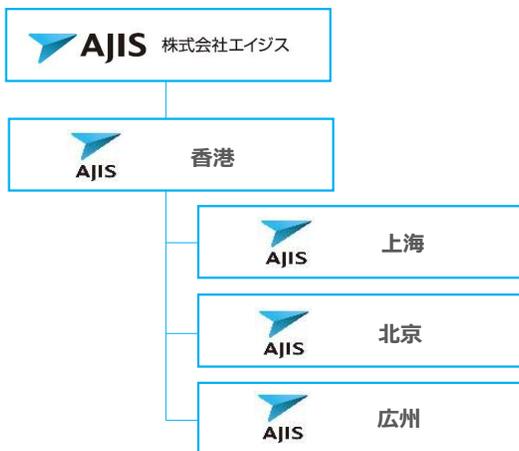
# その他事業再編等に関するお知らせ

## 連結子会社の異動①

機能集約による  
経営効率化

### 国際事業

中国 3 社の全株式を  
AJIS (HONG KONG) CO.,  
LIMITEDへ譲渡

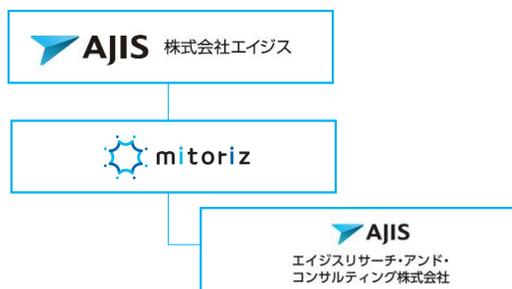


## 連結子会社の異動②

機能集約による  
経営効率化

### マーケティング事業

エイジスリサーチ・アンド・コンサルティング  
株式会社の株式を、  
株式会社 mitorizに譲渡



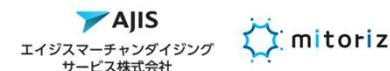
## 人事異動

企業価値向上のための  
二層の体制強化

### マーケティング事業

### リテールサポート事業

主要子会社の代表取締役社長の  
人事を異動



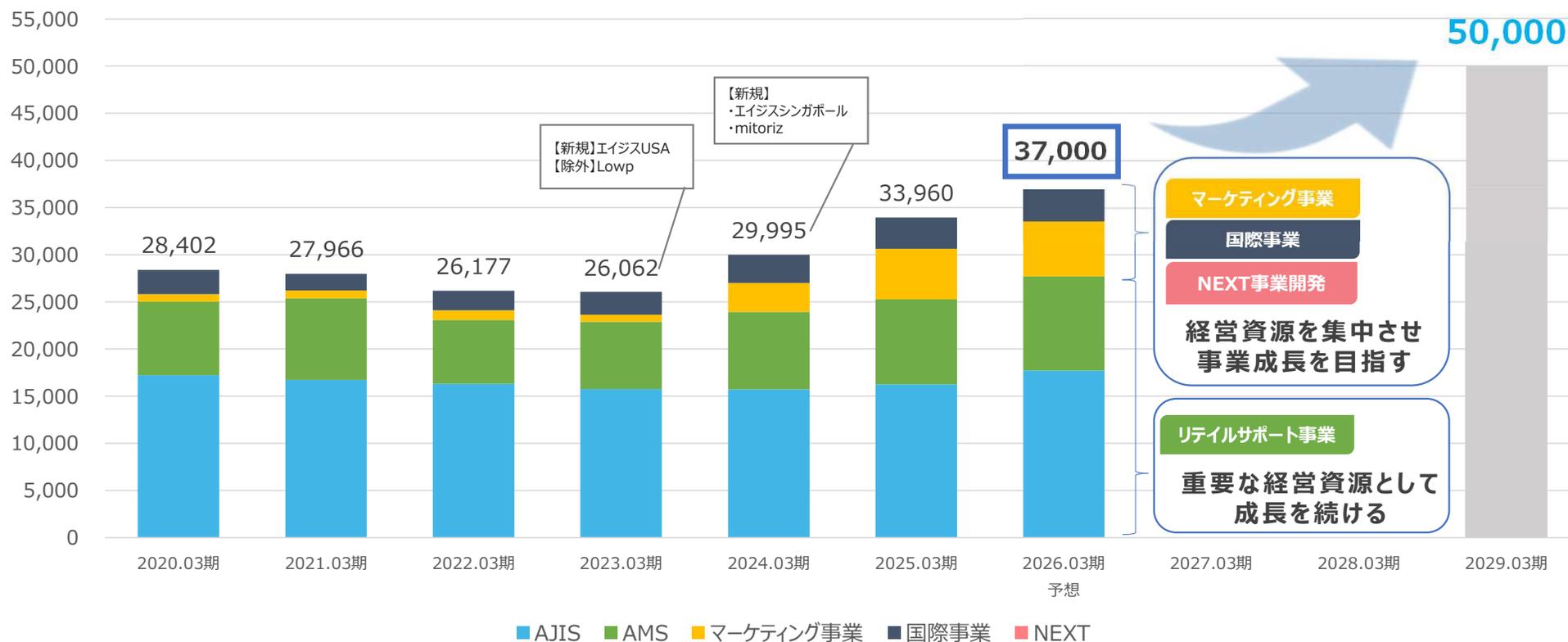
	新	株式会社エイジス 専務取締役 兼エイジスマーチャンダイジング サービス株式会社 代表取締役社長
	旧	株式会社エイジス 専務取締役国際事業本部長 兼国際事業企画開発部長
	新	株式会社エイジス 取締役 兼株式会社 mitoriz 代表取締役社長 ※株式会社 mitoriz 代表取締役社長 へは2025年6月25日に就任予定
	旧	株式会社エイジス 取締役コーポレート本部長

# 【進捗】vision50 | 売上高推移



## ▶ 2029年3月期に売上高500億円を目指す

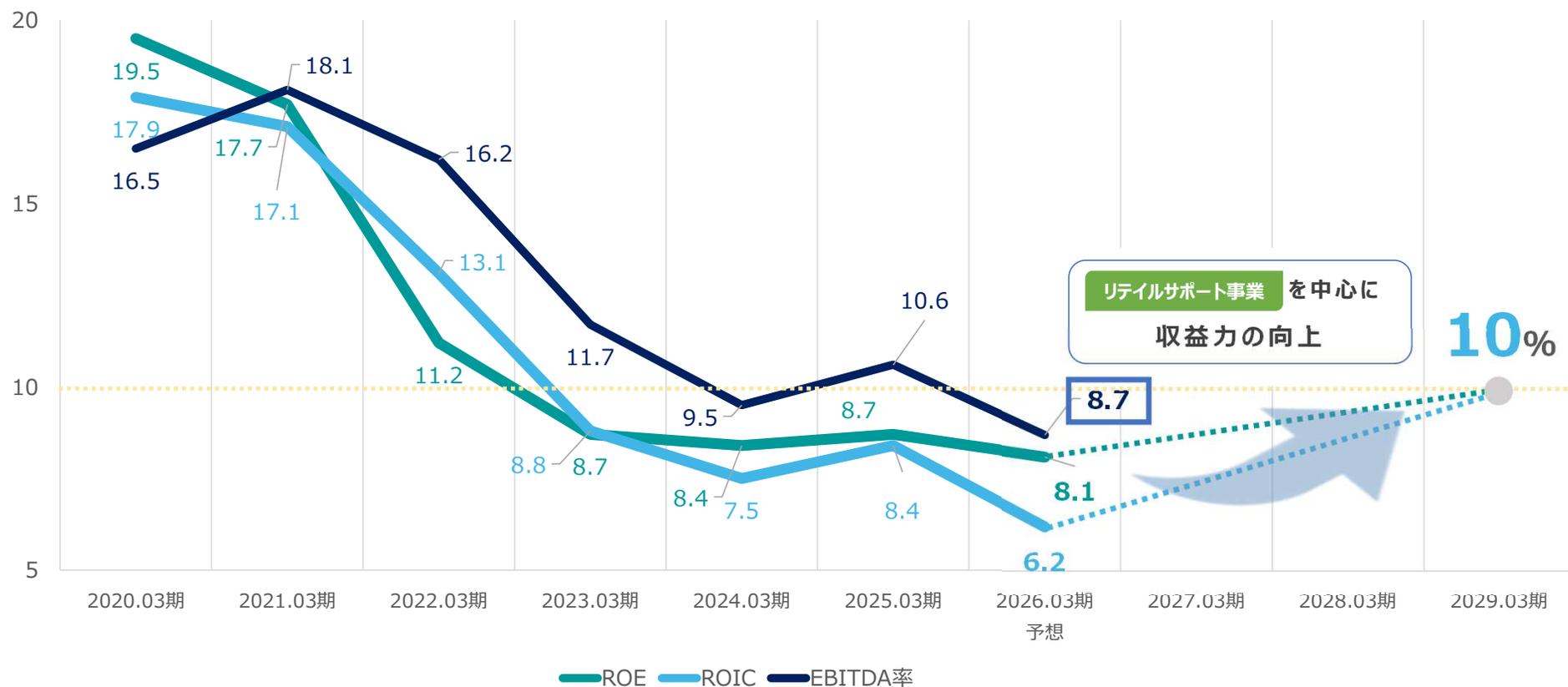
金額：百万円



# 【進捗】vision50 | ROE・ROIC推移



▶ 2029年3月期にROE・ROIC10%を目指す



10%

— ROE — ROIC — EBITDA率

01 2025年3月期 業績報告

02 2026年3月期 業績見通し

03 今期重点施策と中期経営計画“vision50” 進捗報告

**04 株主還元**

## 2025年3月期 配当

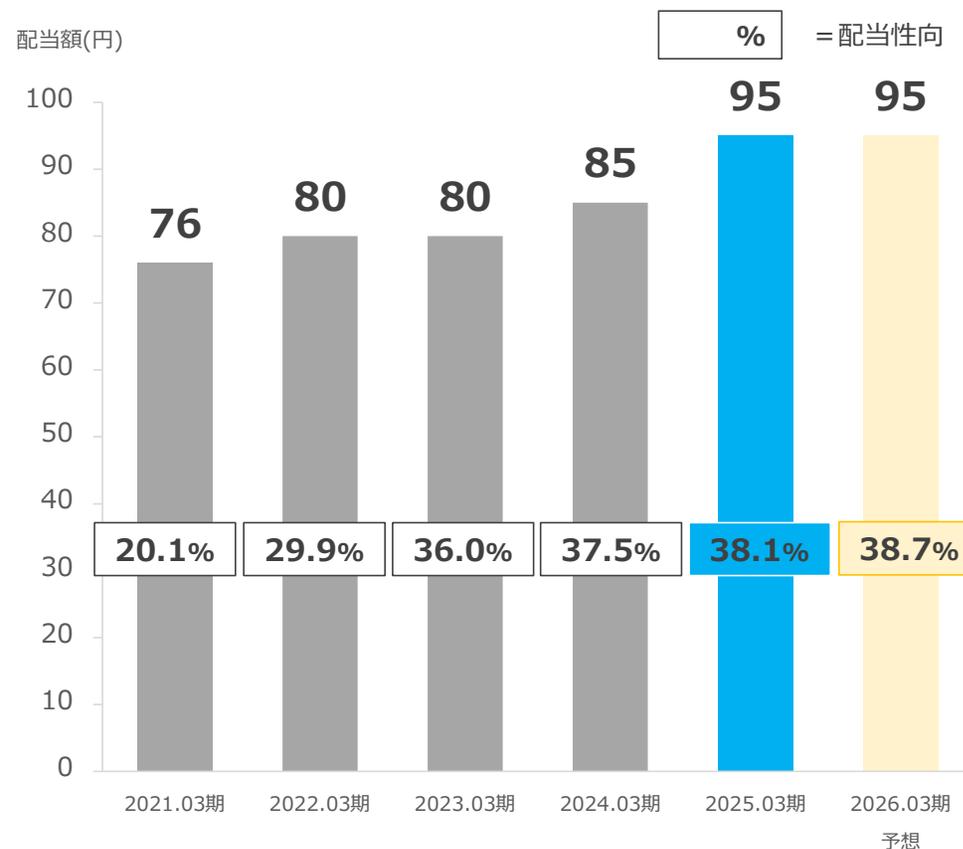
1株あたり **95**円 (普通配当)

2026.03期 配当予想は1株あたり95円 (普通配当)

## 配当方針

- 原則減配しない
- 資本政策に基づき配当を決定  
《 vision50 での当初計画 》

配当性向 **40**%台での増配を計画



## 免責事項



本資料に含まれる将来の予測に関する記述は、  
本資料作成日時点において当社が入手している情報および  
合理的であると判断している一定の前提に基づいており、  
さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。  
実際の業績などは、経営環境の変動など様々な要因により、  
これらの予測とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

<<お問合せ先>>

経営企画室長 小川 善央

TEL : 043-350-0911 E-mail : [ajis\\_ir@ajis-group.com](mailto:ajis_ir@ajis-group.com)

# appendix



## 2025年3月期 連結業績結果



	2024.03期	2025.03期	前期比	増減額	2025.03期 (修正予想)	修正予測比	増減額	2025.03期 (期初予想)
<b>売上高</b>	29,995	<b>33,960</b>	113.2%	3,965	33,000	102.9%	960	32,900
売上総利益	7,669	<b>8,712</b>	113.6%	1,042	-	-	-	8,470
対売上比	25.6%	<b>25.7%</b>	-	0.1P	-	-	-	25.7%
販売管理費	5,147	<b>5,680</b>	110.3%	532	-	-	-	6,020
対売上比	17.2%	<b>16.7%</b>	-	△0.5P	-	-	-	18.3%
<b>営業利益</b>	2,521	<b>3,032</b>	120.2%	510	2,800	108.3%	232	2,450
対売上比	8.4%	<b>8.9%</b>	-	0.5P	8.5%	-	+0.4P	7.4%
経常利益	2,620	<b>3,134</b>	119.6%	514	2,871	109.2%	263	2,521
対売上比	8.7%	<b>9.2%</b>	-	0.5P	8.7%	-	+0.5P	7.7%
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,910	<b>2,104</b>	110.2%	194	2,036	103.4%	68	1,658
対売上比	6.4%	<b>6.2%</b>	-	△0.2P	6.2%	-	±0.0P	5.0%

※修正予想数値は2024年9月30日に公表しました業績予想の修正値を記載しております。なお、非開示の数値については未記載（網掛け）としております。

## 2025年3月期 セグメント別業績結果



《売上高》	2024.03期	2025.03期	前期比	増減額	2025.03期 (修正予想)	修正予測比	増減額	2025.03期 (期初予想)
<b>セグメント計</b>	29,995	<b>33,960</b>	113.2%	3,965	33,000	102.9%	960	32,900
リテールサポート事業	24,010	<b>25,361</b>	105.6%	1,351	-	-	-	24,280
マーケティング事業	3,068	<b>5,377</b>	175.2%	2,308	-	-	-	5,380
国際事業	2,999	<b>3,323</b>	110.8%	324	-	-	-	3,330
消去	△83	△ <b>101</b>	-	△18	-	-	-	△90
《営業利益》	2024.03期	2025.03期	前期比	増減額	2025.03期 (修正予想)	修正予測比	増減額	2025.03期 (期初予想)
<b>セグメント計</b>	2,521	<b>3,032</b>	120.2%	510	2,800	108.3%	232	2,450
リテールサポート事業	2,354	<b>2,765</b>	117.5%	410	-	-	-	2,205
マーケティング事業	91	<b>104</b>	114.3%	13	-	-	-	170
国際事業	107	<b>152</b>	142.3%	45	-	-	-	130
消去	△31	<b>9</b>	-	40	-	-	-	△55

※修正予想数値は2024年9月30日に公表しました業績予想の修正値を記載しております。なお、非開示の数値については未記載（網掛け）としております。

## 2026年3月期 通期\_連結業績見込み



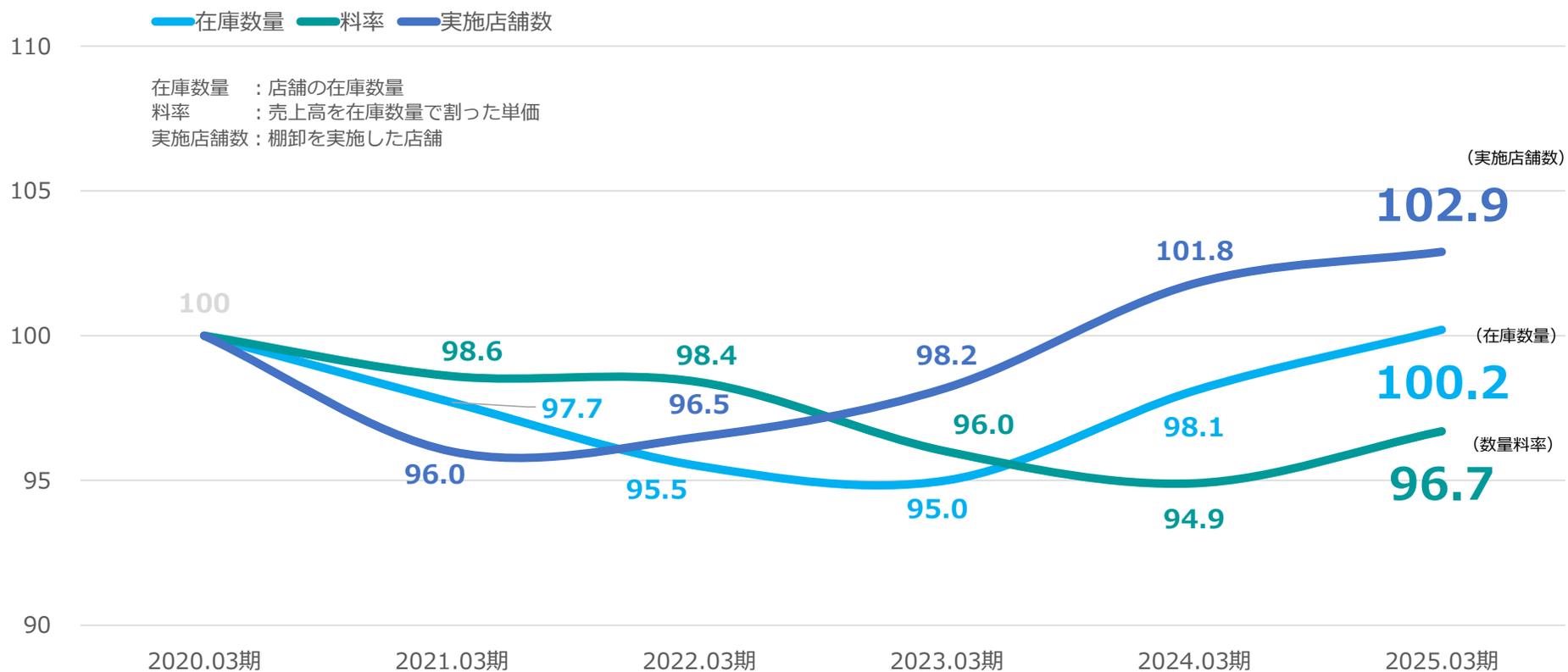
	2024.03期 (実績)	2025.03期 (実績)	2026.03期 (予想)	前期比	増減額
<b>売上高</b>	29,995	33,960	<b>37,000</b>	108.9%	3,039
売上総利益	7,669	8,712	<b>9,400</b>	107.9%	687
対売上比	25.6%	25.7%	<b>25.4%</b>	-	△0.3P
販売管理費	5,147	5,680	<b>7,050</b>	124.1%	1,369
対売上比	17.2%	16.7%	<b>19.1%</b>	-	+2.4P
<b>営業利益</b>	2,521	3,032	<b>2,350</b>	77.5%	△682
対売上比	8.4%	8.9%	<b>6.4%</b>	-	△2.5P
経常利益	2,620	3,134	<b>2,512</b>	80.1%	△622
対売上比	8.7%	9.2%	<b>6.8%</b>	-	△2.3P
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,910	2,104	<b>2,070</b>	98.4%	△34
対売上比	6.4%	6.2%	<b>5.6%</b>	-	△0.6P

## 2026年3月期 通期\_セグメント別業績見込み



《売上高》	2024.03期 (実績)	2025.03期 (実績)	2026.03期 (予想)	前期比	増減額
<b>セグメント計</b>	29,995	33,960	<b>37,000</b>	108.9%	3,039
リテールサポート事業	24,010	25,361	<b>27,800</b>	109.6%	2,438
マーケティング事業	3,068	5,377	<b>5,900</b>	109.7%	522
国際事業	2,999	3,323	<b>3,400</b>	102.3%	76
消去	△83	△101	△ <b>100</b>	-	1
《営業利益》	2024.03期 (実績)	2025.03期 (実績)	2026.03期 (予想)	前期比	増減額
<b>セグメント計</b>	2,521	3,032	<b>2,350</b>	77.5%	△682
リテールサポート事業	2,354	2,765	<b>2,090</b>	75.6%	△675
マーケティング事業	91	104	<b>120</b>	114.4%	15
国際事業	107	152	<b>190</b>	124.5%	37
消去	△31	9	△ <b>50</b>	-	△59

【graph】 2020.03期 の数値を100とした場合の推移



【graph】 2020.03期 の数値を100とした場合の推移



# FACT BOOK 2025年3月期 (連結業績)



# AJIS

Your Partner in Retail Solutions

## 株式会社エイジス

TEL	043-350-0911
FAX	043-350-0800
E-mail	ajis_ir@ajis-group.com
HP	<a href="https://www.ajis.jp">https://www.ajis.jp</a>



**STANDARD**  
証券コード：4659

〈本資料に関するお問い合わせ先：経営企画室長 小川 善央〉

営業実績

業績

決算期	2021.03期	2022.03期	2023.03期	2024.03期	2025.03期
売上高(千円)	27,966,137	26,177,926	26,062,551	29,995,241	33,960,587
対前年伸長率(%)	98.5	93.6	99.6	115.1	113.2
リテイルサポート事業(千円) ※1	25,375,304	23,071,001	22,880,224	23,930,590	25,267,798
国内棚卸サービス					
棚卸受託収入(千円)	15,731,494	15,367,402	14,958,976	15,189,709	15,826,483
コンビニエンスストア(千円)	3,419,624	3,474,666	3,513,001	3,566,075	3,862,760
スーパーマーケット(千円)	2,226,420	2,207,281	2,105,367	2,158,468	2,221,164
ホームセンター・ドラッグストア(千円)	3,814,235	3,633,308	3,514,820	3,849,325	4,205,554
書店(千円)	526,505	552,187	497,995	473,680	451,689
GMS(千円)	2,414,163	2,232,916	1,978,255	1,837,569	1,781,155
専門店等(千円)	3,330,546	3,267,041	3,349,536	3,304,589	3,304,158
ロイヤリティ収入(千円)	183,449	173,306	175,086	176,100	194,502
その他(千円)	794,814	776,645	628,019	356,410	225,940
マーケティング事業(千円) ※2	821,650	1,024,654	760,833	3,065,217	5,368,857
国際事業(千円) ※3	1,769,183	2,082,270	2,421,492	2,999,433	3,323,932
売上総利益(千円)	9,199,238	8,519,786	7,375,854	7,669,811	8,712,349
売上総利益率(%)	32.9	32.5	28.3	25.6	25.7
EBITDA(千円)	5,074,824	4,235,755	3,059,733	2,856,554	3,608,434
EBITDA(%)	18.1%	16.2%	11.7%	9.5%	10.6%
営業利益(千円)	4,720,967	3,936,052	2,804,360	2,521,930	3,032,232
営業利益率(%)	16.9	15.0	10.8	8.4	8.9
経常利益(千円)	4,862,950	4,043,144	2,926,194	2,620,383	3,134,403
経常利益率(%)	17.4	15.4	11.2	8.7	9.2
親会社株主に帰属する当期純利益(千円)	3,187,513	2,250,285	1,870,510	1,910,354	2,104,607
親会社株主に帰属する当期純利益率(%)	11.4	8.6	7.2	6.4	6.2

※1 リテイルサポート事業

株式会社エイジス(当社)、株式会社エイジスマーチャンダイジングサービス株式会社

※2 マーケティング事業

エイジスリサーチ・アンド・コンサルティング株式会社、株式会社mitoriz

※3 国際事業

エイジスビジネスサポート株式会社、艾捷是(上海)商務服務有限公司、AJIS (MALAYSIA) SDN. BHD.、愛捷是(広州)商務服務有限公司

愛捷是(北京)商務服務有限公司、AJIS (HONG KONG) CO., LTD.、AJIS (THAILAND) CO., LTD.、AJIS (VIETNAM) CO., LTD.、AJIS USA, Inc.

AJIS RETAIL SOLUTIONS SINGAPORE PTE .LTD.

収益および効率性

決算期	2021.03期	2022.03期	2023.03期	2024.03期	2025.03期
期末総資産（千円）	24,536,800	24,440,157	26,450,981	28,589,065	30,731,799
総資産回転率（回）	1.2	1.1	1.0	1.1	1.1
総資産当期純利益率（ROA）（%）	13.9	9.2	7.4	6.9	7.1
自己資本（千円）	19,268,799	20,891,491	22,162,186	23,512,303	25,029,760
純資産（千円）	19,631,623	21,099,958	22,378,094	23,560,517	25,083,700
自己資本利益率（ROE）（%）	17.7	11.2	8.7	8.4	8.7
投下資本利益率（ROIC）（%）	17.1	13.1	8.8	7.5	8.4
株主資本配当率（DOE）（%）	3.6	3.2	3.1	3.1	3.3
期末従業員数（人）	845	805	788	878	894
期末嘱託社員数(※1)（人）	5,051	4,331	4,652	5,364	5,557
期末従業員1人当たり売上高（千円）	33,096	32,519	33,074	34,163	37,987
期末従業員1人当たり当期純利益（千円）	3,772	2,795	2,374	2,176	2,354

注：総資産回転率 = 売上高 / 総資産（期首・期末平均）

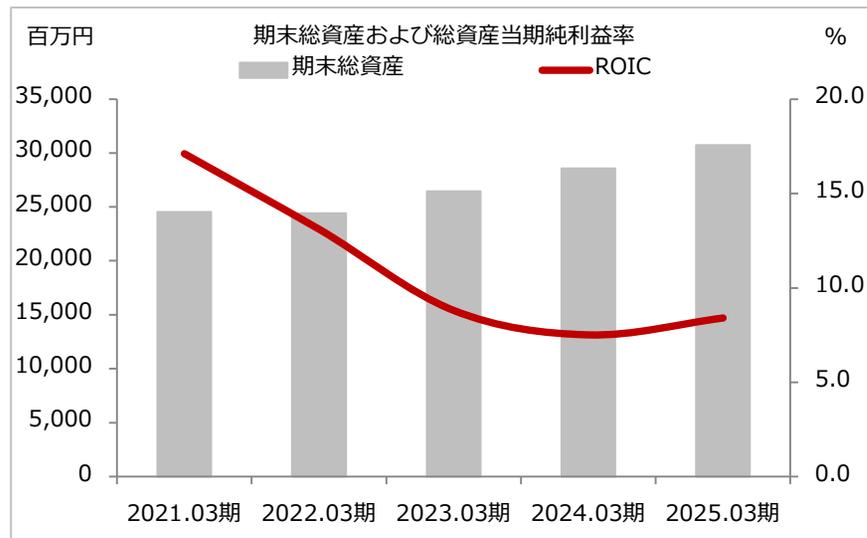
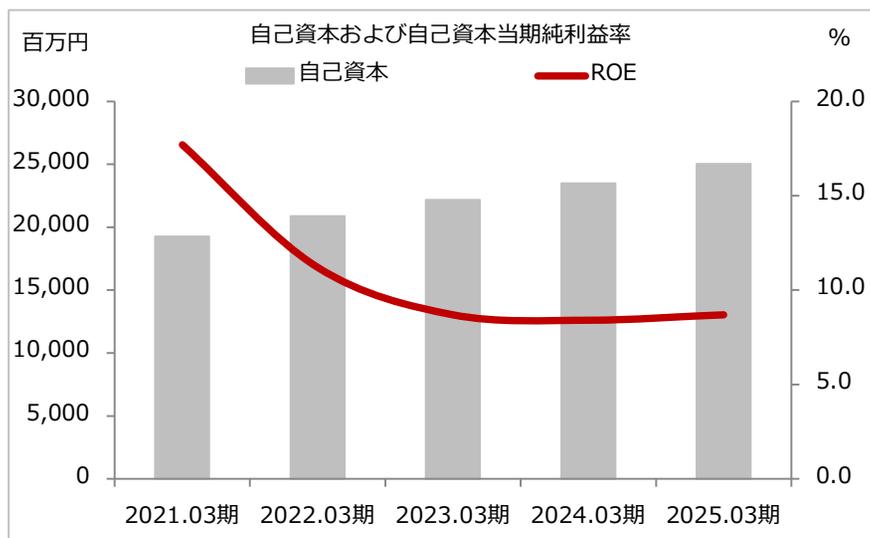
総資産当期純利益率(ROA) = 親会社に帰属する当期純利益 / 総資産（期首・期末平均）

自己資本利益率(ROE) = 親会社に帰属する当期純利益 / 自己資本（期首・期末平均）

投下資本利益率（ROIC） = 税引後営業利益 / 投下資本

株主資本配当率(DOE) = ROE × 配当性向

※1嘱託社員(契約社員を含む)の人員数は、年間の平均人数を記載



## 財務分析

### 安定性1

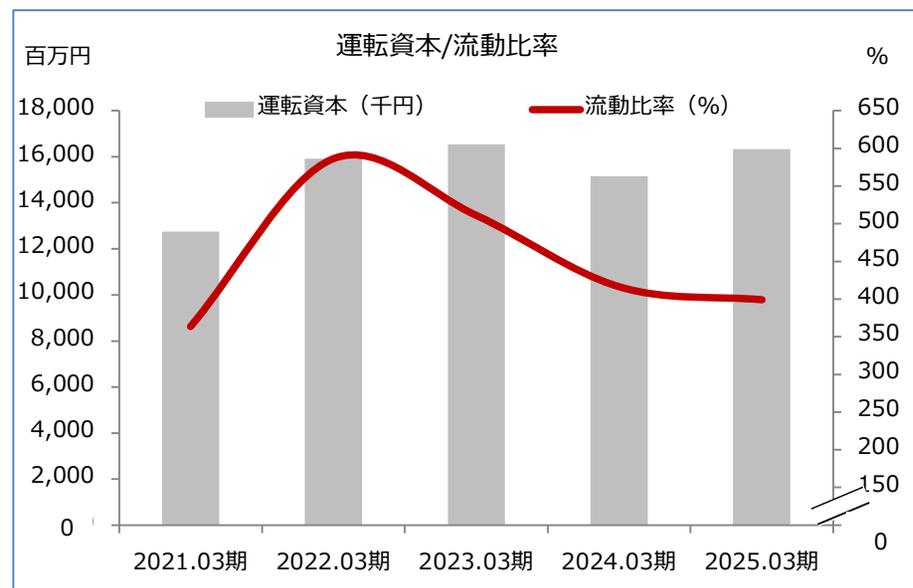
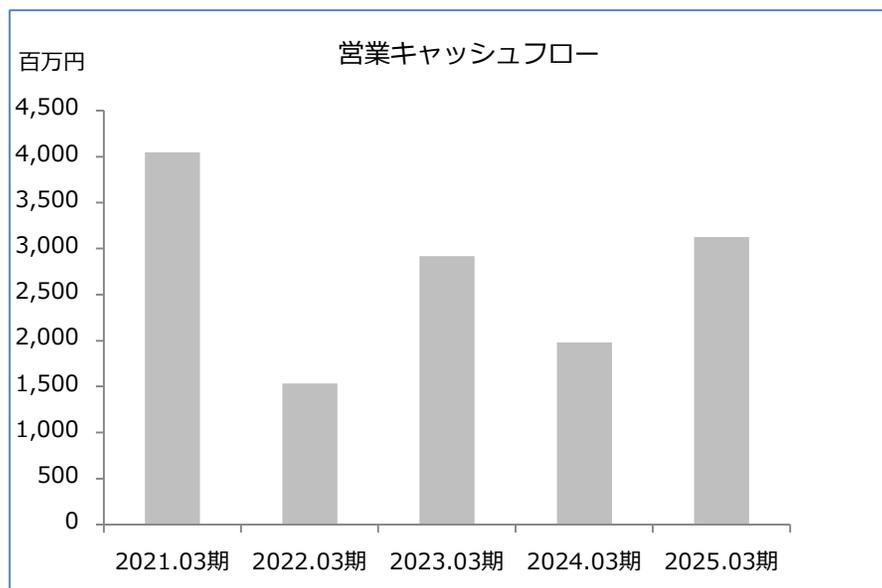
決算期	2021.03期	2022.03期	2023.03期	2024.03期	2025.03期
流動比率 (%)	363.6	586.5	511.0	416.3	399.0
流動資産 (千円)	17,582,390	19,187,042	20,559,912	19,956,914	21,792,339
流動負債 (千円)	4,835,404	3,271,629	4,023,682	4,793,665	5,461,451
運転資本 (千円)	12,746,985	15,915,413	16,536,230	15,163,249	16,330,888
営業キャッシュフロー (千円)	4,047,337	1,533,649	2,921,044	1,978,338	3,126,304
減価償却費 (千円)	324,835	279,145	247,020	160,611	267,881
売上債権回転期間 (カ月)	1.6	1.7	1.8	1.8	1.8
売上債権 (千円)	3,699,150	3,834,272	3,793,821	5,098,495	5,102,669

注：流動比率＝流動資産（期末）／流動負債（期末）

運転資本＝流動資産（期末）－流動負債（期末）

減価償却費は有形固定資産及び無形固定資産、繰延資産に対する償却費合計

売上債権回転期間＝売上債権（期首・期末平均）／1カ月当たり売上高



## 財務分析

### 安定性2

決算期	2021.03期	2022.03期	2023.03期	2024.03期	2025.03期
自己資本比率 (%)	78.5	85.5	83.8	82.2	81.4
固定比率 (%)	35.4	24.9	26.3	36.6	35.6
固定長期適合率 (%)	35.3	24.8	26.3	36.3	35.4
固定資産 (千円)	6,954,410	5,253,114	5,891,069	8,632,150	8,939,459
固定負債 (千円)	69,772	68,568	49,204	234,880	186,647
インタレスト・カバレッジ・レシオ (倍)	7,088.3	1,382.6	3,160.3	905.4	3,579.8
受取利息・受取配当金 (千円)	41,872	38,376	40,231	60,116	73,316
支払利息 (千円)	570	982	1,872	3,138	5,160
有利子負債 (千円)	84,865	112,659	171,039	158,291	170,301
デッド・エクイティ・レシオ (倍)	0.4	0.5	0.8	0.7	0.7

注：自己資本比率=自己資本（期末）／総資産（期末）

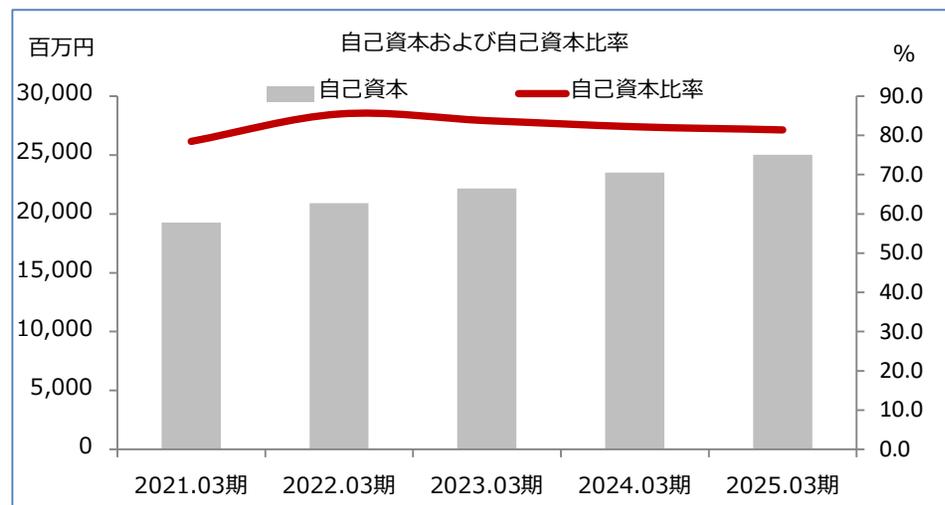
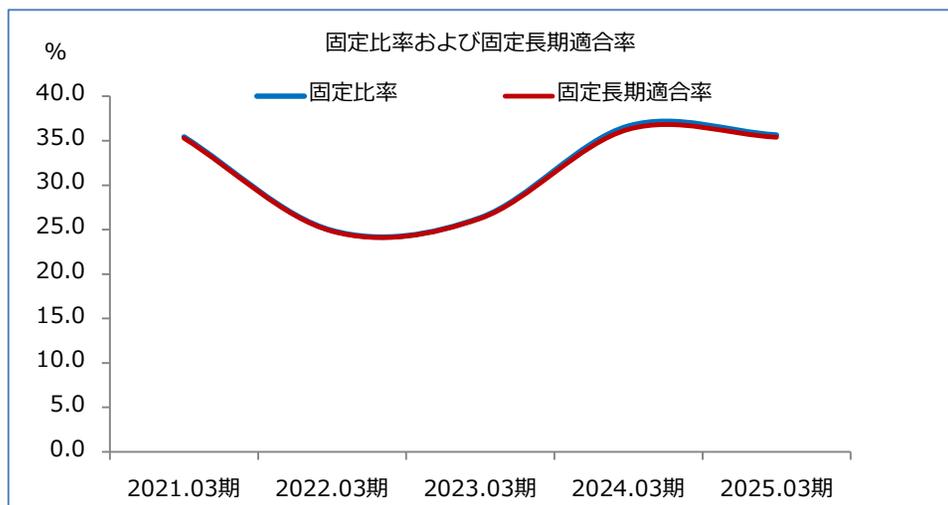
固定比率=固定資産（期末）／純資産（期末）

固定長期適合率=固定資産（期末）／{純資産（期末）+固定負債（期末）}

インタレスト・カバレッジ・レシオ=キャッシュフロー／利払い

有利子負債=短期借入金および1年以内返済予定の長期借入金+社債および長期借入金

デッド・エクイティ・レシオ=有利子負債（期末）／純資産（期末）



## 1株当たりデータ

決算期		2021.03期	2022.03期	2023.03期	2024.03期	2025.03期
1株当たり当期純利益（円）	※1	378.94	267.40	222.15	226.78	249.63
1株当たり純資産（円）	※1	2,290.28	2,482.07	2,631.41	2,790.48	2,967.80
1株当たり配当金（円）	※2	76	80	80	85	95
配当性向（%）		20.1	29.9	36.0	37.5	38.1
株価収益率（倍）		10.11	8.97	10.32	11.23	9.79
期末発行済株式総数（株）＜自己株式を除く＞		8,413,291	8,416,963	8,422,185	8,425,889	8,433,764

注：株価収益率に使用した株価は各決算期末日（3月31日の終値）の株価を使用しております。

※1 当社は、2017年4月1日付で普通株式に1株につき2株の割合をもって株式を分割しましたが、2015年3月期の期首に当該分割が行われたと仮定し、1株あたりの純利益および純資産を算定しております。

※2 当社は、2017年4月1日付で普通株式に1株につき2株の割合をもって株式を分割しましたが、2015年3月期から2017年3月期までの会計期間においては当該株式分割前の実際の配当の額を記載しております。

## 資本移動

1996年11月28日	有償一般募集	入札による募集350,000株、発行価格960円、資本繰入額480円、払込金総額473,480千円 入札によらない募集150,000株、発行価格1,240円、資本繰入額480円、払込金総額186,000千円
2000年5月19日	株式分割	1：1.2 これにより発行済株式数は4,896,000株になりました
2001年8月1日	1単位の株式数の変更	1単位の株式数を1,000株から200株へ変更いたしました
2002年1月4日	1単位の株式数の変更	1単位の株式数を200株から100株へ変更いたしました
2004年5月20日	株式分割	1：1.1 これにより発行済株式数は5,385,600株になりました
2017年4月1日	株式分割	1：2 これにより発行済株式数は10,771,200株になりました

## 連結貸借対照表

(単位：千円)

決算期	2021.03期	2022.03期	2023.03期	2024.03期	2025.03期
資産の部					
流動資産					
現金及び預金	13,296,108	14,416,705	16,165,422	14,015,065	15,972,506
受取手形、売掛金及び契約資金	3,699,150	3,834,272	3,793,821	5,098,495	5,102,669
有価証券	305,990	600,542	300,000	499,472	299,764
貯蔵品	46,235	39,696	52,451	39,444	33,956
その他	234,906	295,825	248,217	304,437	383,442
流動資産合計	17,582,390	19,187,042	20,559,912	19,956,914	21,792,339
固定資産					
建物及び構築物（純額）	448,489	408,234	377,801	352,840	289,698
工具、器具及び備品（純額）	215,975	112,622	52,390	86,159	214,344
土地	1,276,394	1,276,394	1,276,394	1,276,394	1,276,014
その他（純額）	6,193	4,098	2,669	1,780	1,185
有形固定資産合計	1,947,053	1,801,350	1,709,255	1,717,175	1,781,243
無形固定資産	811,767	301,620	307,503	2,788,735	3,385,561
投資有価証券	3,489,998	2,645,974	3,383,428	3,681,434	3,284,278
繰延税金資産	354,856	184,363	182,933	158,993	220,251
その他	350,735	319,805	307,948	285,811	268,125
投資その他の資産合計	4,195,590	3,150,143	3,874,309	4,126,239	3,772,654
固定資産合計	6,954,410	5,253,114	5,891,069	8,632,150	8,939,459
資産合計	24,536,800	24,440,157	26,450,981	28,589,065	30,731,799

## 連結貸借対照表

(単位：千円)

決算期	2021.03期	2022.03期	2023.03期	2024.03期	2025.03期
負債の部					
短期借入金	77,207	108,546	170,504	158,291	170,301
1年内返済予定の長期借入金	3,545	3,577	534	-	-
リース債務	-	-	4,561	4,561	3,041
未払金	2,227,293	1,980,558	2,255,985	2,837,964	2,895,128
未払法人税等	1,164,008	219,066	518,649	269,728	692,175
未払消費税等	632,821	228,898	340,432	525,422	587,749
賞与引当金	435,462	394,603	401,600	484,927	546,576
役員賞与引当金	5,440	7,870	7,448	5,964	6,024
その他	289,625	328,507	323,964	506,804	560,454
流動負債合計	4,835,404	3,271,629	4,023,682	4,793,665	5,461,451
長期借入金	4,112	534	-	-	-
リース債務	-	-	7,603	3,041	-
退職給付に係る負債	8,141	7,040	7,134	7,781	8,607
繰延税金負債	-	-	-	192,571	166,895
その他	57,518	60,993	34,467	31,485	11,144
固定負債合計	69,772	68,568	49,204	234,880	186,647
負債合計	4,905,177	3,340,198	4,072,887	5,028,546	5,648,099
資本金	475,000	475,000	475,000	475,000	475,000
資本剰余金	502,232	471,408	474,817	472,406	479,301
利益剰余金	22,003,505	23,614,380	24,811,533	26,027,203	27,415,611
自己株式	△ 3,733,302	△ 3,727,600	△ 3,718,070	△ 3,709,641	△ 3,697,227
株主資本合計	19,247,434	20,833,188	22,043,280	23,264,967	24,672,685
その他有価証券評価差額金	93,917	63,438	47,725	116,243	123,446
為替換算調整勘定	△ 72,552	△ 5,135	71,180	131,092	233,629
非支配株主持分	362,823	208,467	215,908	48,214	53,939
純資産合計	19,631,623	21,099,958	22,378,094	23,560,517	25,083,700
負債純資産合計	24,536,800	24,440,157	26,450,981	28,589,063	30,731,799

連結損益計算書

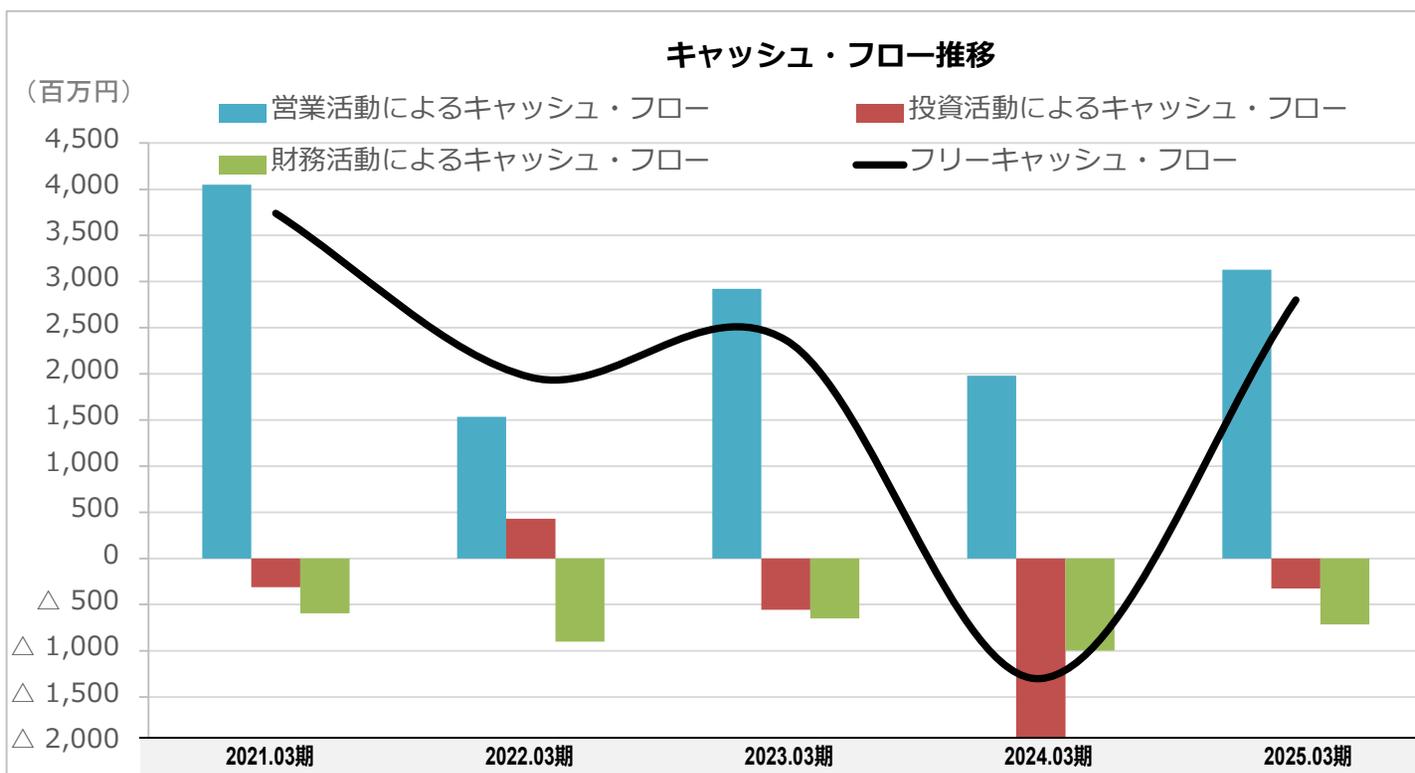
(単位：千円)

決算期	2021.03期	2022.03期	2023.03期	2024.03期	2025.03期
売上高	27,966,137	26,177,926	26,062,551	29,995,241	33,960,587
売上原価	18,766,899	17,658,139	18,686,697	22,325,429	25,248,238
売上総利益	9,199,238	8,519,786	7,375,854	7,669,811	8,712,349
<b>売上総利益率</b>	<b>32.9%</b>	<b>32.5%</b>	<b>28.3%</b>	<b>25.6%</b>	<b>25.7%</b>
販売費及び一般管理費	4,478,270	4,583,733	4,571,493	5,147,881	5,680,116
営業利益	4,720,967	3,936,052	2,804,360	2,521,930	3,032,232
<b>営業利益率</b>	<b>16.9%</b>	<b>15.0%</b>	<b>10.8%</b>	<b>8.4%</b>	<b>8.9%</b>
受取利息	33,547	32,738	35,078	54,434	67,216
受取配当金	8,324	5,638	5,153	5,682	6,099
その他	116,899	81,756	108,507	66,994	77,710
営業外収益	158,772	120,133	148,738	127,111	151,026
支払利息	570	982	1,872	3,138	5,160
その他	16,219	12,059	25,031	25,518	43,695
営業外費用	16,790	13,042	26,904	28,657	48,856
経常利益	4,862,950	4,043,144	2,926,194	2,620,383	3,134,403
<b>経常利益率</b>	<b>17.4%</b>	<b>15.4%</b>	<b>11.2%</b>	<b>8.7%</b>	<b>9.2%</b>
特別利益	-	-	-	11,939	29,788
特別損失	23,355	500,224	78,360	19,679	42,357
税金等調整前当期純利益	4,839,594	3,542,919	2,847,834	2,612,644	3,121,834
<b>税金等調整前当期純利益率</b>	<b>17.3%</b>	<b>13.5%</b>	<b>10.9%</b>	<b>8.7%</b>	<b>9.2%</b>
法人税、住民税及び事業税	1,686,233	1,013,603	939,214	711,729	1,103,015
法人税等調整額	△ 136,412	183,890	7,798	△ 9,852	△ 91,613
非支配株主に帰属する当期純利益	102,260	95,139	30,311	413	5,824
親会社株主に帰属する当期純利益	3,187,513	2,250,285	1,870,510	1,910,354	2,104,607
<b>親会社株主に帰属する当期純利益率</b>	<b>11.4%</b>	<b>8.6%</b>	<b>7.2%</b>	<b>6.4%</b>	<b>6.2%</b>

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

決算期	2021.03期	2022.03期	2023.03期	2024.03期	2025.03期
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,047,337	1,533,649	2,921,044	1,978,338	3,126,304
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 309,185	427,912	△ 556,742	△ 3,279,142	△ 325,346
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 594,664	△ 899,023	△ 652,123	△ 997,977	△ 716,324
フリーキャッシュ・フロー	3,738,152	1,961,562	2,364,301	△ 1,300,804	2,800,958
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 6,564	△ 6,123	51,775	44,179	83,236
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	3,136,923	1,056,415	1,763,953	△ 2,254,602	2,167,870
現金及び現金同等物の期首残高	9,850,526	12,987,449	14,043,865	15,807,818	13,553,216
現金及び現金同等物の期末残高	12,987,449	14,043,865	15,807,818	13,553,216	15,721,086



## ◆ 2026年3月期連結業績計画

(単位：百万円、%)

	2025年3月期実績			2026年3月期計画						コメント
				2026年3月期上期計画						
	構成比/売比	前期増減率		構成比/売比	前期増減率		構成比/売比	前期増減率		
売上高	33,960	100.0	13.2	16,970	100.0	6.0	37,000	100.0	8.9	
リテイルサポート事業	25,267	74.4	5.6	12,650	74.5	5.5	27,700	74.9	9.6	
マーケティング事業	5,368	15.8	75.2	2,840	16.7	10.9	5,900	15.9	9.9	
国際事業	3,323	9.8	10.8	1,480	8.7	1.5	3,400	9.2	2.3	
売上原価	25,248	74.3	13.1	12,870	75.8	7.6	27,600	74.6	9.3	
売上総利益	8,712	25.7	13.6	4,100	24.2	1.3	9,400	25.4	7.9	
販売費及び一般管理費	5,680	16.7	10.3	3,200	18.9	16.2	7,050	19.1	24.1	
営業利益	3,032	8.9	20.2	900	5.3	△ 30.4	2,350	6.4	△ 22.5	
営業外収益	151	0.4	18.8	109	0.6	31.0	195	0.5	29.1	
営業外費用	48	0.1	70.5	16	0.1	△ 29.6	33	0.1	△ 31.3	
経常利益	3,134	9.2	19.6	993	5.9	△ 26.6	2,512	6.8	△ 19.8	
当期純利益	2,104	6.2	10.2	610	3.6	△ 20.9	2,070	5.6	△ 1.6	
※新セグメントに変更し記載しております										

**会社概要（2025年3月31日現在）**

<b>商号</b>	株式会社エイジス	<b>本社所在地</b>	〒262-0032 千葉市花見川区幕張町4丁目544番4 TEL043(350)0888 FAX043(350)0800						
<b>設立</b>	1978年5月	<b>決算期</b>	3月						
<b>資本金</b>	475,000,000円	<b>発行済株式数</b>	10,771,200 株						
<b>事業内容</b>	流通業周辺サービス ・リテイルサポート事業 （棚卸/集中補充/改装など） ・マーケティング事業 （リアルマーケティングソリューション/人材派遣/リサーチなど）	<b>事業所計 83拠点</b>							
<b>役員</b>	代表取締役社長 福田 久也 専務取締役 高橋 一人 常務取締役 山根 洋行 取締役 原田 光幸 取締役 鈴木 政士（社外取締役） 取締役 赤津 恵美子（社外取締役） 常勤監査役 西岡 博之 監査役 野間 自子（社外監査役） 監査役 池田 知行（社外監査役）	<直営> 39拠点 青森市 秋田市 盛岡市 仙台市宮城野区 山形市 郡山市 宇都宮市 新潟市中央区 水戸市 高崎市 長野市 松本市	厚木市 千葉市花見川区 千葉市中央区 市原市 柏市 東京都新宿区 八王子市 横浜市中央区 福井市	浜松市中区 名古屋市中区 四日市市 岐阜市 金沢市 福井市	奈良市 東大阪市 京都市下京区 神戸市中央区 岡山市北区 姫路市 松江市	<FC> 44拠点 札幌市中央区 札幌市北区 札幌市白石区 苫小牧市 函館市 旭川市 北見市 帯広市 釧路市	高松市松縄町 高松市多肥下町 丸亀市 松山市来住町 松山市中村 新居浜市 宇和島市 今治市 徳島市中通町 徳島市北常三島町 徳島県板野郡 高知市針木東町 高知市介良乙	広島市中区 広島市安佐南区 福山市 山口市 福岡市博多区 福岡市東区 福岡市南区 大野城市 久留米市 長崎市	佐世保市 佐賀市 北九州市小倉南区 熊本市中央区 八代市 宮崎市 都城市 鹿児島市 那覇市 沖縄市

**子会社（\*は連結子会社）**

<b>（国内子会社）</b>		
エイジスマーチャンダイジングサービス株式会社（*）	（千葉市花見川区）	マーチャンダイジングサービス）
エイジスリサーチ・アンド・コンサルティング株式会社（*）	（千葉市花見川区）	リサーチサービス）
株式会社mitoriz（*）	（東京都港区）	リアルマーケティングソリューション）
エイジスコポレートサービス株式会社	（千葉市花見川区）	事務代行業務、障害者特例子会社）
エイジスリテイルサポート研究所株式会社	（千葉市花見川区）	サービスの研究開発及びコンサルテーション）
<b>（海外子会社）</b>		
エイジスビジネスサポート株式会社（*）	（大韓民国ソウル特別市）	実地棚卸サービス）
大連愛捷是科技有限公司	（中華人民共和国遼寧省大連市）	システム開発および棚卸機器の開発・製造）
艾捷是(上海)商務服務有限公司（*）	（中華人民共和国上海市）	実地棚卸サービス）
AJIS (MALAYSIA) SDN. BHD.（*）	（マレーシア・セランゴール州）	実地棚卸サービス）
愛捷是(広州)商務服務有限公司（*）	（中華人民共和国広州市）	実地棚卸サービス）
愛捷是(北京)商務服務有限公司（*）	（中華人民共和国北京市）	実地棚卸サービス）
AJIS (THAILAND) CO., LTD.（*）	（タイ・バンコク都）	実地棚卸サービス）
AJIS (HONG KONG) CO., LTD.（*）	（中華人民共和国香港特別行政区）	実地棚卸サービス）
AJIS (VIETNAM) CO., LTD.（*）	（ベトナム・ホーチミン市）	実地棚卸サービス）
AJIS USA, Inc.（*）	（アメリカ合衆国カリフォルニア州）	マーチャンダイジングサービス）
AJIS RETAIL SOLUTIONS SINGAPORE PTE.LTD.（*）	（シンガポール）	リアルマーケティングソリューション）
<b>（関連会社）</b>		
台湾愛捷是股分有限公司	（中華民国台北市）	実地棚卸サービス）
AJIS PHILIPPINES, INC.	（フィリピン・マニラ市）	実地棚卸サービス）