

新中期経営計画2020 説明会

2017年 11月 28日

サカティンクス株式会社

現中期経営計画2017 振り返り

当社は、2015年度より決算期を3月期から12月期に変更しました。2015年度は移行期間により、連結対象期間が変則的な内容となるため、同条件で比較できるよう、2015年度を現行と同期間（1～12月）に調整した数値にて記載しております。

本資料に記載されている将来の計画数値、種々の施策は2017年11月28日現在で入手可能な情報に基づき、当社の経営者が判断したものでございますが、今後の経済情勢、事業環境等により変化することもあり、記載内容を確約したり、保証するものではありません。

現中期経営計画2017の基本方針

2017年 連結売上高 **1,850**億円 営業利益 **110**億円 経常利益 **120**億円 ROE **10**%以上



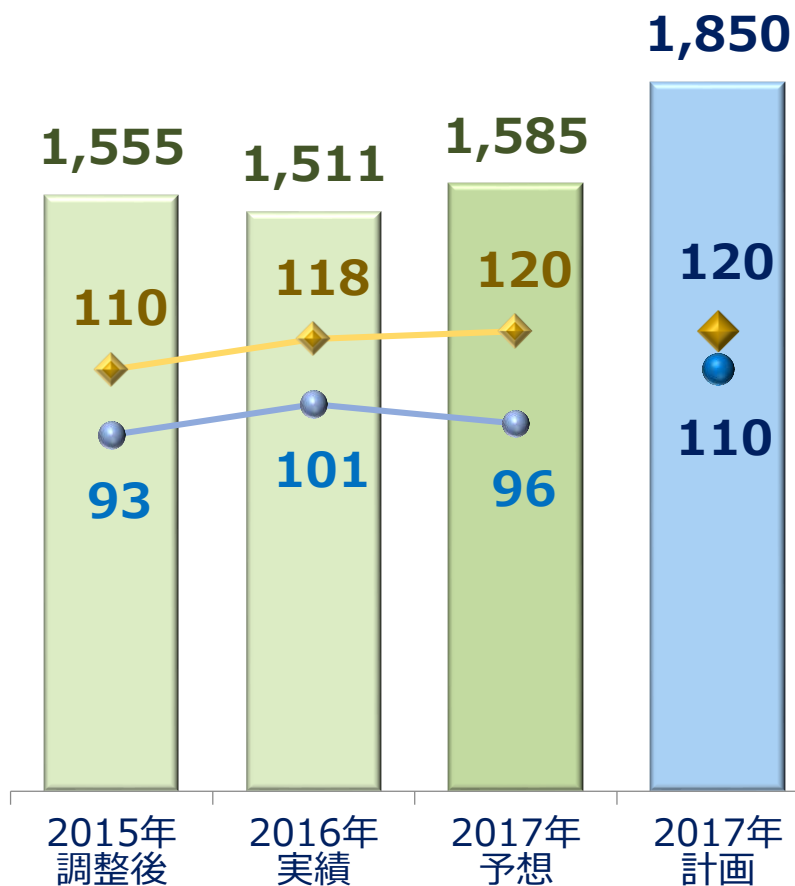
現中計の振り返り

	<u>2017年 計画</u>		<u>予想</u>
<u>売上高</u>	1,850 億円	→	1,585 億円
	為替要因除く		1,669 億円
<u>営業利益</u>	110 億円	→	96 億円
<u>経常利益</u>	120 億円	→	120 億円
<u>ROE</u>	10%以上	→	12%
為替レート	117 円/ドル	→	112 円/ドル

現中期経営計画連結売上高・利益比較

(単位：億円)

■ 売上高 ● 営業利益 ◆ 経常利益



新中期経営計画2020

Innovation for the Future

～ 未来に向けた革新 ～



Innovation for the Future

～ 未来に向けた革新 ～

印刷インキ・機能性材料事業の拡大

研究開発・技術力の強化
生産プロセスの革新
企画・販売力の強化

新規事業の創出

コア事業で培った技術の応用展開による
新規分野への積極的進出

日本・世界市場での持続的成長

グループ経営の推進

CSR活動の充実、環境経営の推進

企業体質・経営基盤の強化

印刷インキ・機能性材料事業の拡大

- 環境配慮型、安全・省エネ志向製品の開発
- 既存事業分野の拡大の為の海外R&D体制の強化
- 生産プロセスと物流プロセスの最適化
- デジタル化・多様化する市場への対応
- 顧客ニーズに応じた地域密着型製品の投入
及びトータルソリューションの提供

新規事業の創出

- 新素材・新テクノロジーの創造
- 新規成長分野への挑戦
- 異業種交流や産官学との連携
及びオープンイノベーションによる研究開発

企業体質・経営基盤の強化

- サカタインクスブランド力の向上
- 多様化する社会に向けた人財活用の最適化及び組織力の強化
- コーポレートガバナンスの強化
- リスク・コンプライアンス管理体制の充実
- 環境負荷低減施策の拡充
- 資本効率の更なる向上、M&A等戦略的投資の推進

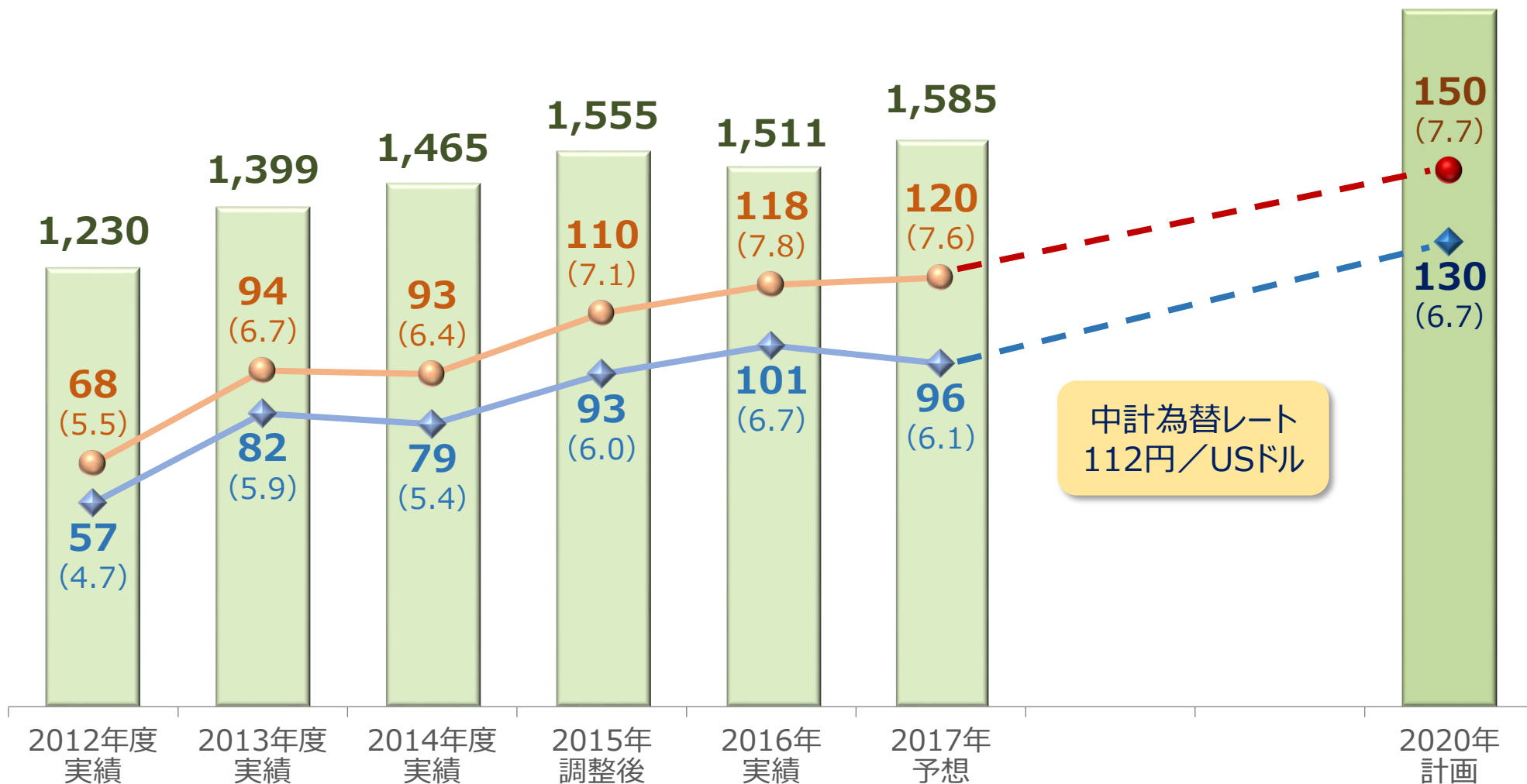
連結損益推移および計画

(単位: 億円、%)

■売上高 ◆営業利益実績 ◆営業利益計画 ●經常利益実績 ●經常利益計画

※ 2020年 売上高の () 内は対2017年比増減率、営業利益・經常利益の () 内は対売上高比率

1,950
(+23.0)



セグメント別売上高・営業利益計画

(単位: 億円、%)

売上高	2017年		2020年		2017:2020	
	予想	前年比	計画		増減	増減率
印刷インキ・機材 (日本)	559	1.5	599		40	7.2
印刷インキ (アジア)	310	9.6	466		156	50.3
印刷インキ (北米)	443	5.3	527		84	19.0
印刷インキ (欧州)	90	15.0	98		8	8.9
機能性材料	111	8.8	174		63	56.8
その他	149	△1.5	162		13	8.7
調整額	△77	—	△76		1	—
計	1,585	4.8	1,950		365	23.0

営業利益	2017年		2020年		2017:2020	
	予想	利益率	計画	利益率	増減	増減率
印刷インキ・機材 (日本)	25	4.4	26	4.3	1	4.0
印刷インキ (アジア)	26	8.3	39	8.4	13	50.0
印刷インキ (北米)	21	4.9	25	4.7	4	19.0
印刷インキ (欧州)	3	2.8	5	5.1	2	66.7
機能性材料	12	11.0	24	13.8	12	100.0
その他	3	2.3	4	2.5	1	33.3
調整額	6	—	7	—	1	—
計	96	6.1	130	6.7	34	35.4

重点施策

環境配慮型・省エネ志向製品の積極展開

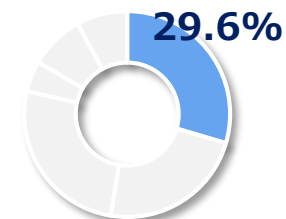
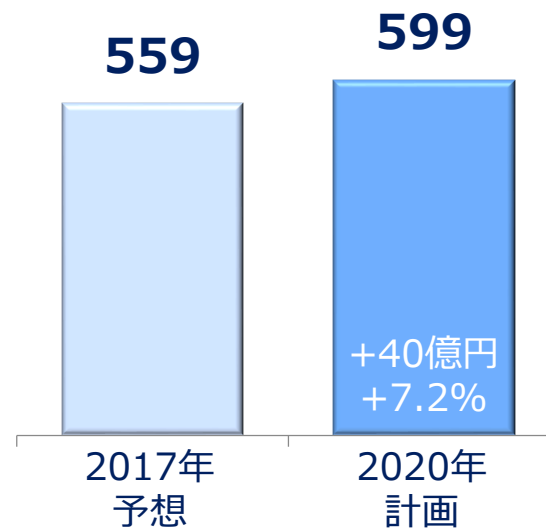
研究・製造・販売体制拡充による業界No.1のQCD確立

トータルソリューションの提供

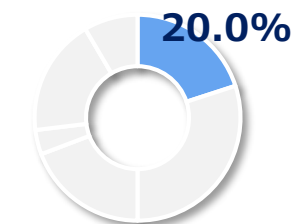
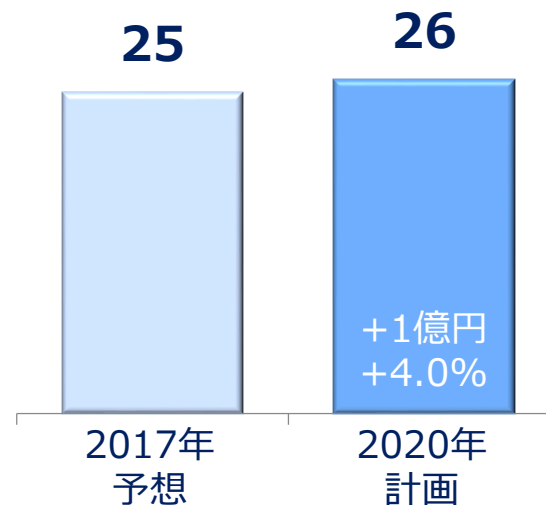
TPM活動の深化と物流最適化によるコスト削減

労働安全衛生 改善活動の深化

売上高（億円）



営業利益（億円）



重点施策

地域密着型製品の開発推進と
パッケージ分野の更なる拡大

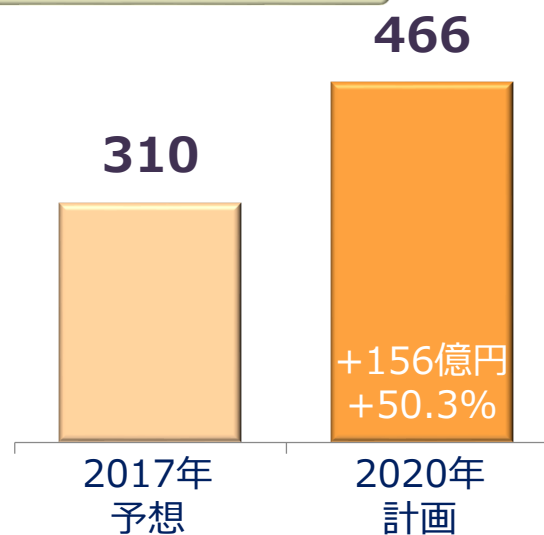
環境配慮型・省エネ志向製品の
積極展開

未進出エリアへのビジネス拡大

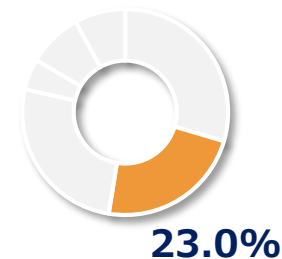
現地技術・サポート力の強化

TPM活動の深化

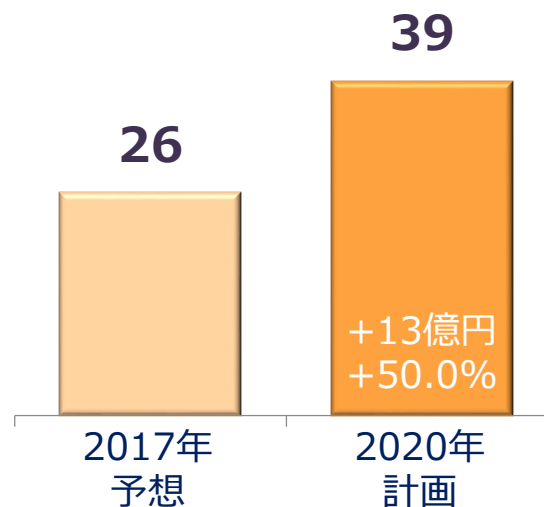
売上高（億円）



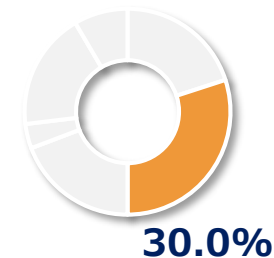
2020年
売上高構成比



営業利益（億円）



2020年
営業利益構成比



重点施策

フレキソ・グラビア・缶用インキの拡販

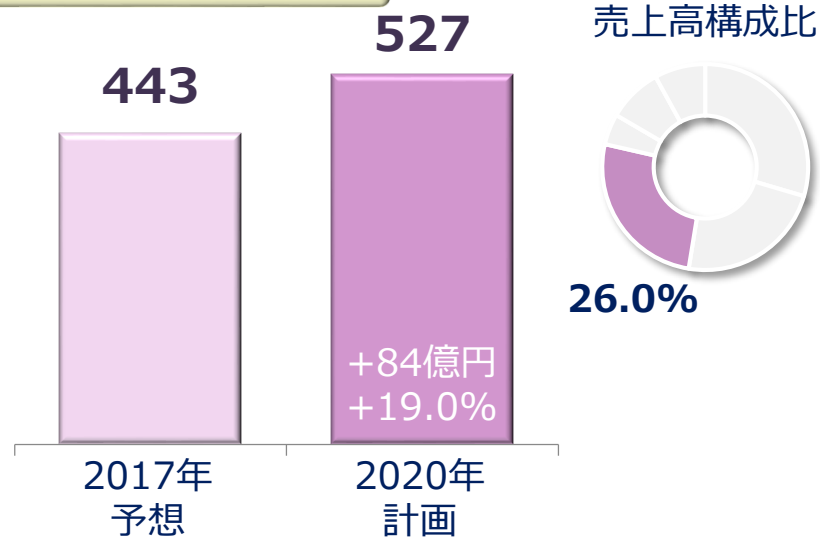
グローバル顧客への販売強化

パッケージ関連設備の増強

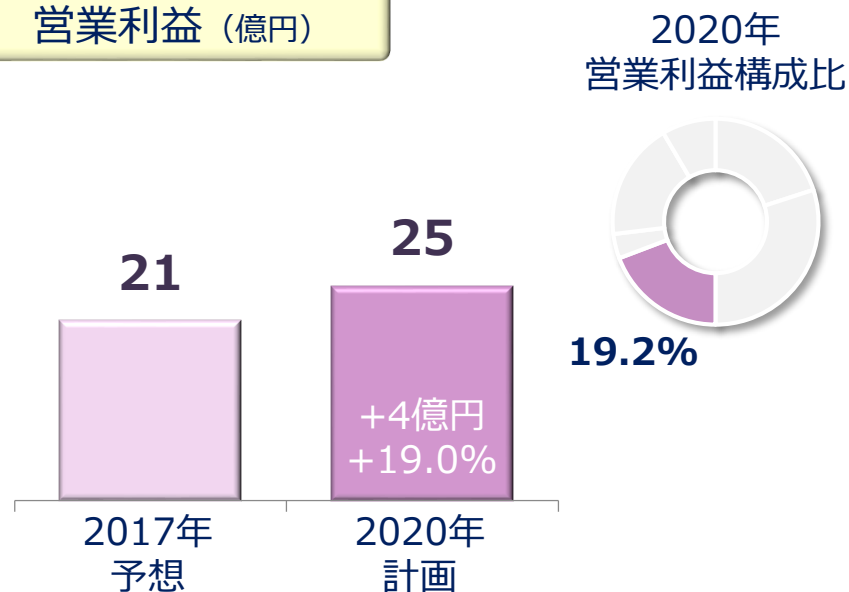
研究開発拠点集約の相乗効果
による開発力の強化

南米市場への積極展開

売上高（億円）



営業利益（億円）



重点施策

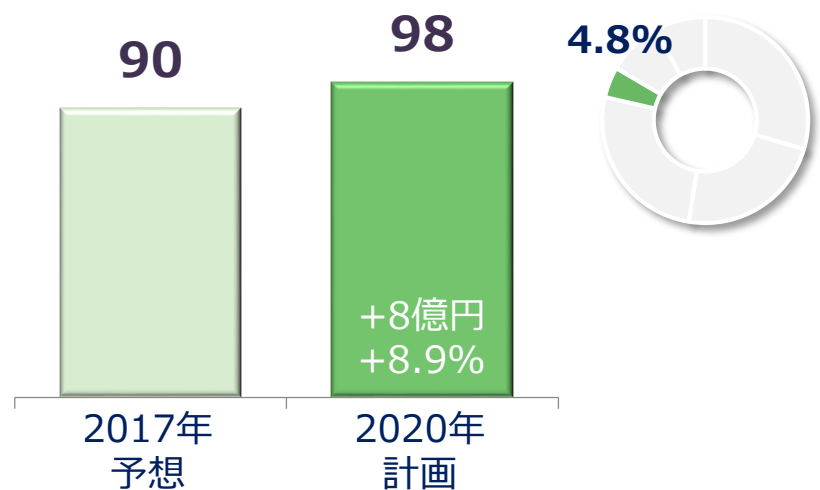
拠点再構築による
生産・販売体制の強化

グローバル顧客への販売推進

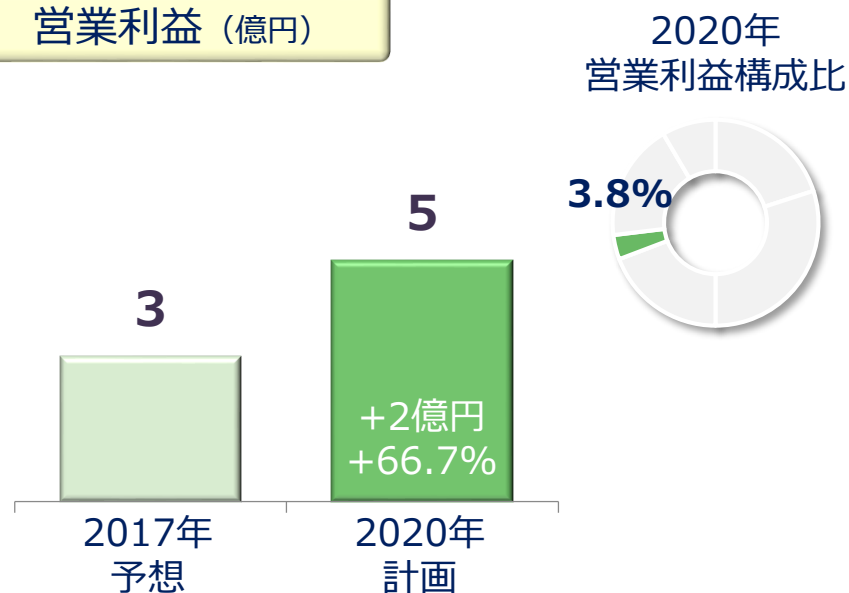
欧州におけるブランド力の強化

東欧・中東・アフリカへのビジネス拡大

売上高（億円）



営業利益（億円）



重点施策

グローバルセールスの推進

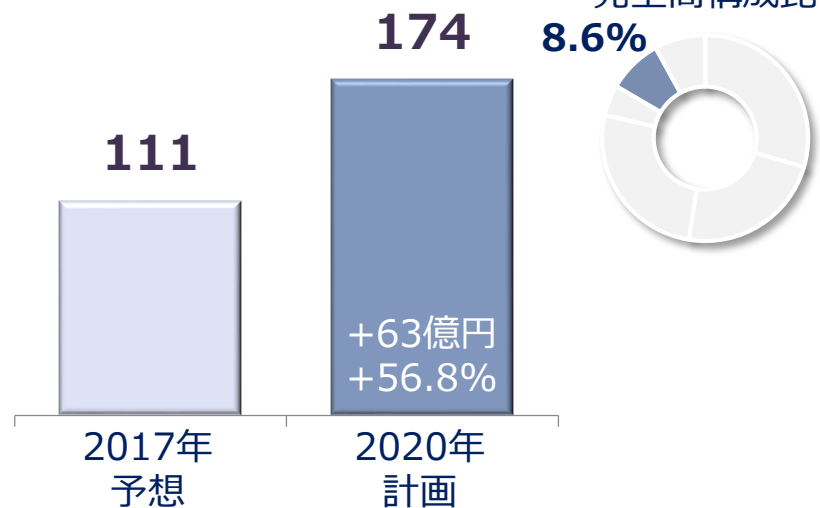
差別化製品のタイムリーな開発

グループコラボレーションによる
技術・開発力の強化

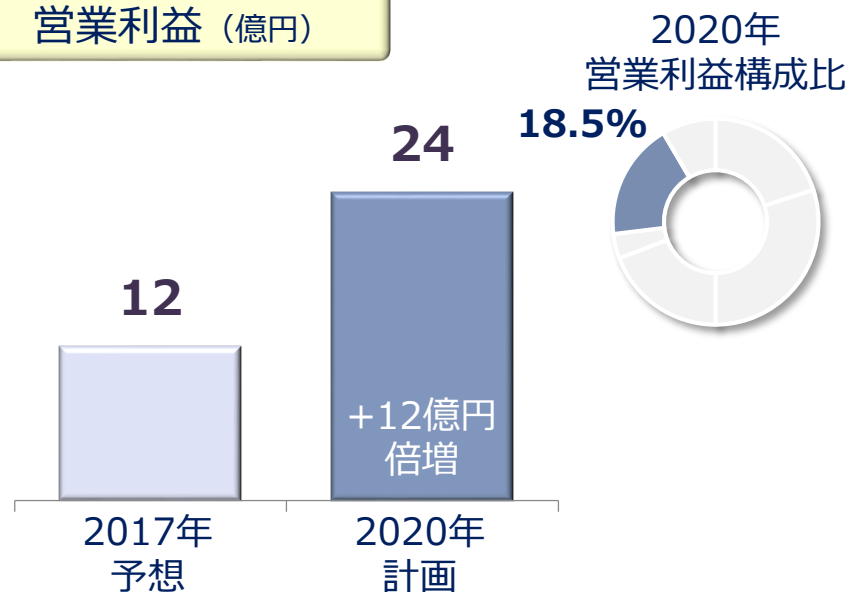
戦略的パートナーシップの推進・強化

新機能性材料の上市
南米市場への積極展開

売上高 (億円)



営業利益 (億円)

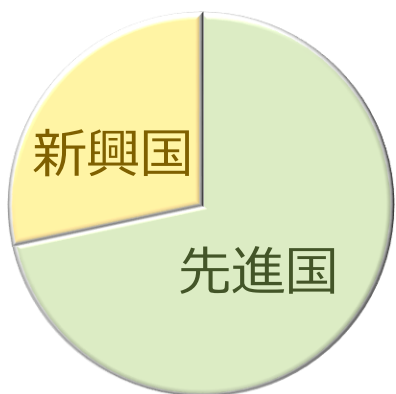


コア施策

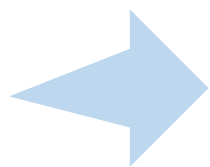
環境配慮型製品の開発・投入
生産性向上製品の拡販
地域密着型製品の拡販

当社の先進国・新興国の売上構成

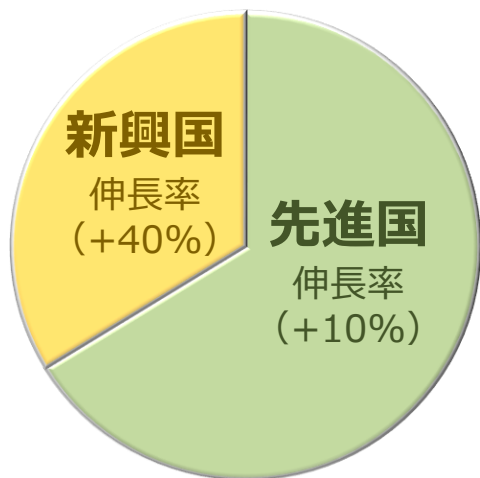
2017年



+20%



2020年



市場ニーズに合致した製品の拡販
アジアを中心とした新興国市場の拡大

拡販戦略製品

環境配慮型製品

水性インキ (フレキシソ・グラビア)
ノトルエン・ノンVOCインキ
ハイソリッドインキ



植物由来材料製品

ボタニカルインキ
ライスインキなど



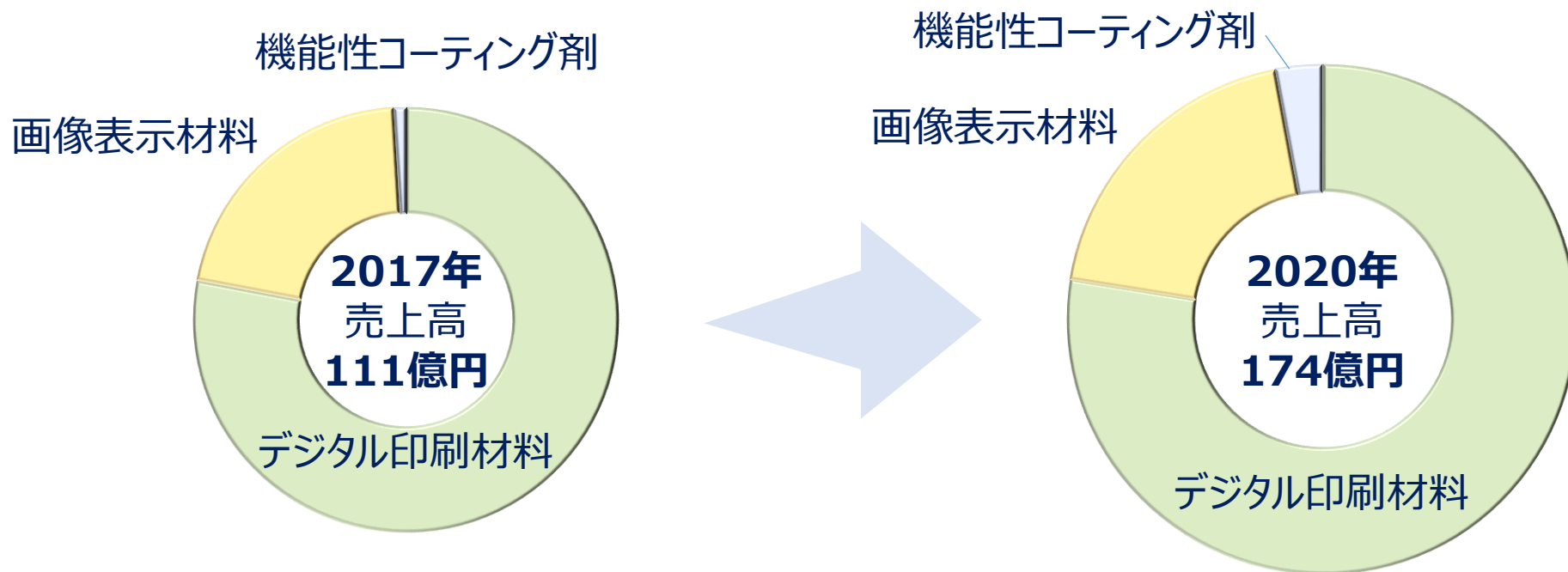
生産性向上製品

高感度UVインキ
EB硬化型インキ



地域密着型製品

グラビアインキ
新聞・オフセットインキ



デジタル印刷材料分野

- 産業用インクジェットインキのグローバル展開
- 建材用途などの未参入市場への展開

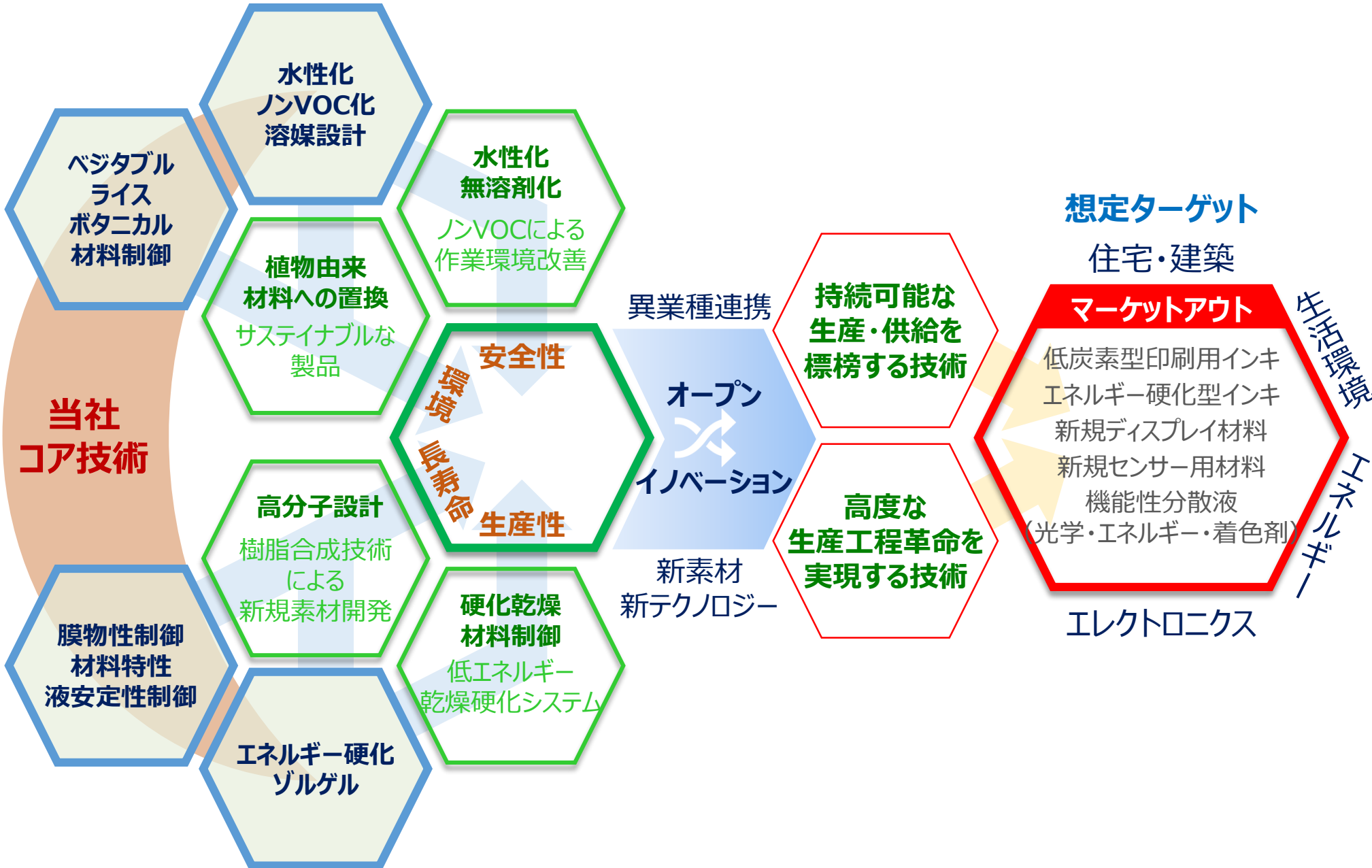
画像表示材料分野

- 最先端スペックに合致したカラーフィルター用顔料分散液の開発
- 中国市場への積極展開

機能性コーティング剤

- 新機能性材料の上市

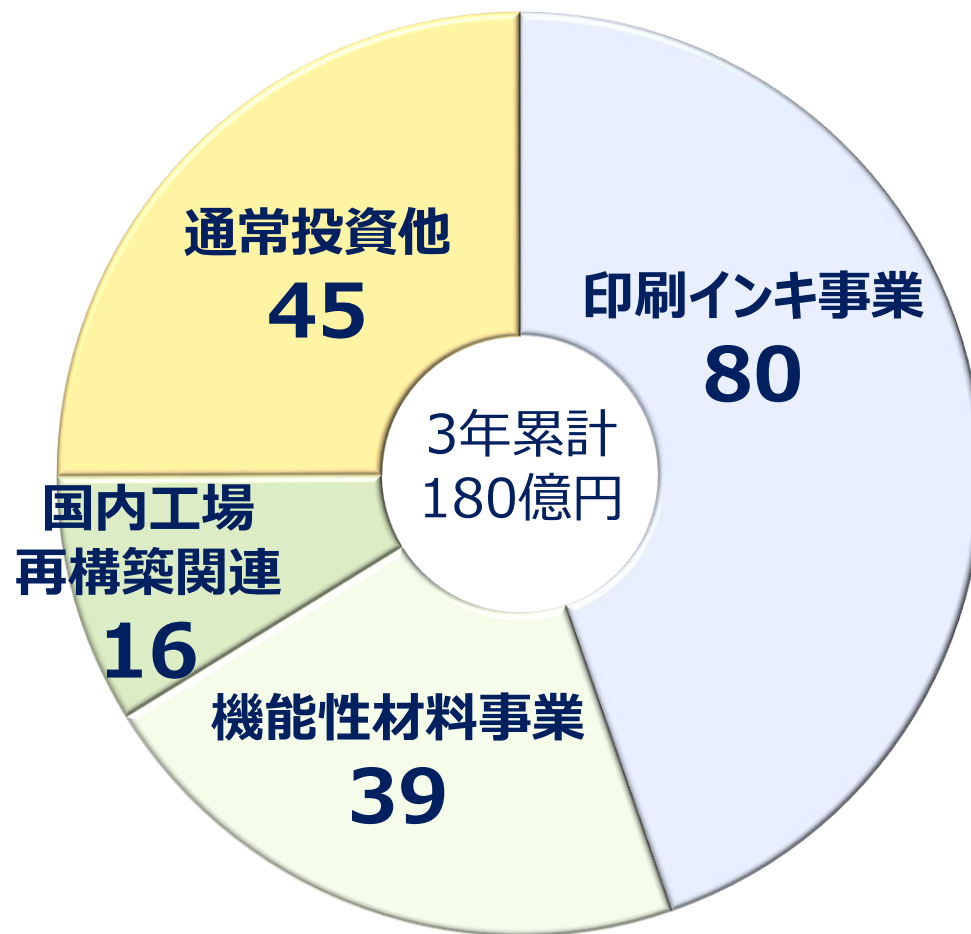
新規事業の創出



地域別投資内訳



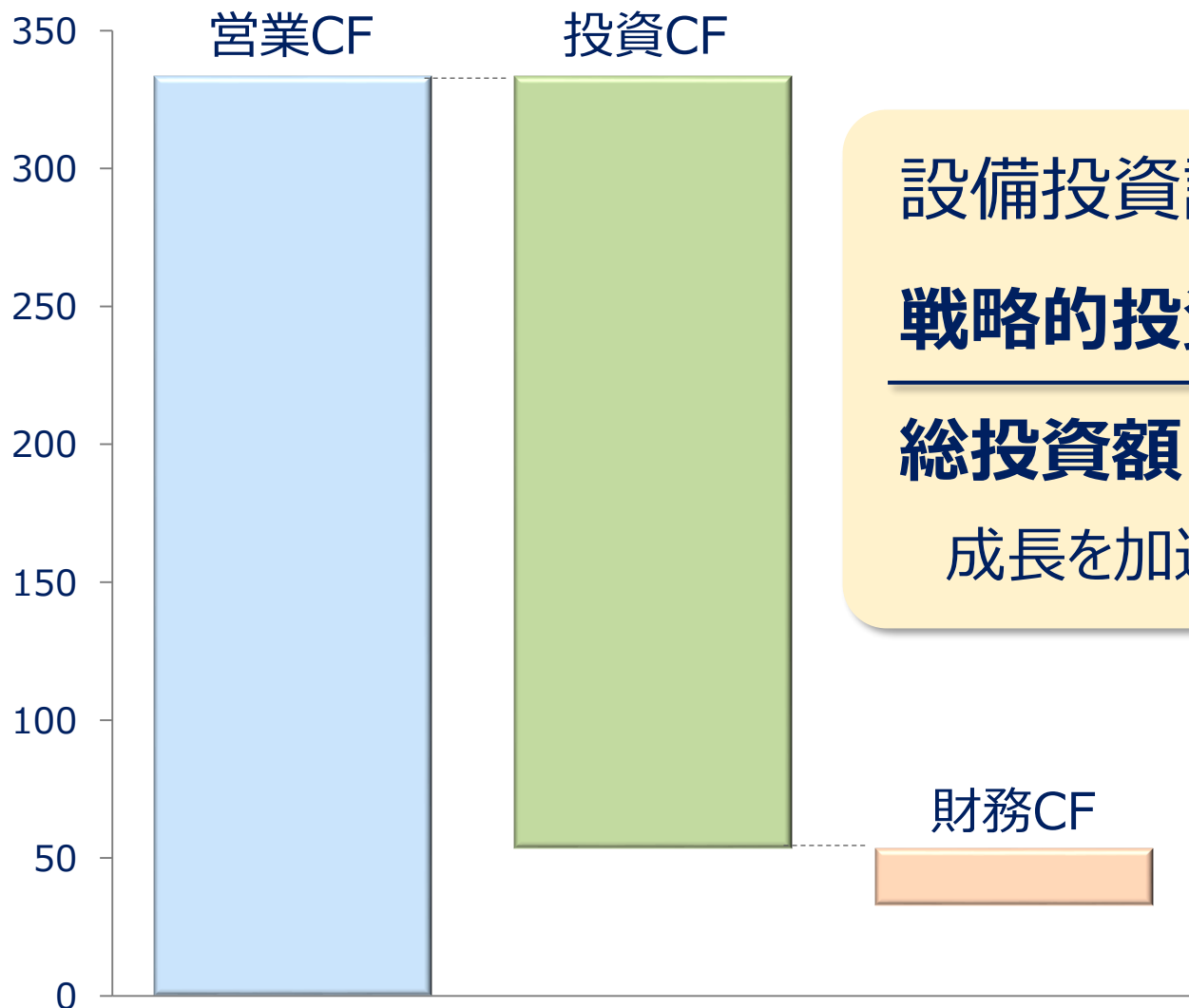
投資分類



*1: 現中計3年累計の投資額・減価償却費は、決算期変更の影響により日本・インドの2015年実績は9カ月分

積極的な投資を図り更なる成長に結びつける

(単位:億円)



設備投資計画: 180億円

戦略的投資枠: **100億円**

総投資額: **280億円**

成長を加速させるための投資枠

2020年 連結計画値

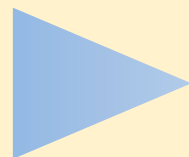
売上高 **1,950** 億円

営業利益 **130** 億円

経常利益 **150** 億円

連結経営指標

ROE



10 %以上

SAKATA INX...

Visual Communication Technology



<お問い合わせ先>

サカタインクス株式会社 広報・I R室

TEL : 03-5689-6601 FAX : 03-5689-6622

E-MAIL : inx-pri@inx.co.jp