

2019年3月期(FY2018)
第2四半期
連結決算報告



大幸薬品

2018年11月
大幸薬品株式会社



■ 対前年同期比増収増益

- 売上高 : 190百万円増(5%増)
- 営業利益 : 141百万円増(28%増)
- 四半期純利益 : 171百万円増(62%増)

■ 感染管理事業

- 製品デザインリニューアルにより一般用の出荷が大幅増加
- 新製品発売
 - ・クレベリン スティック ディズニーデザイン
 - ・クレベリン×ベアブリック トイ・ストーリーキャラクターデザイン

連結經營成績

連結経営成績サマリー

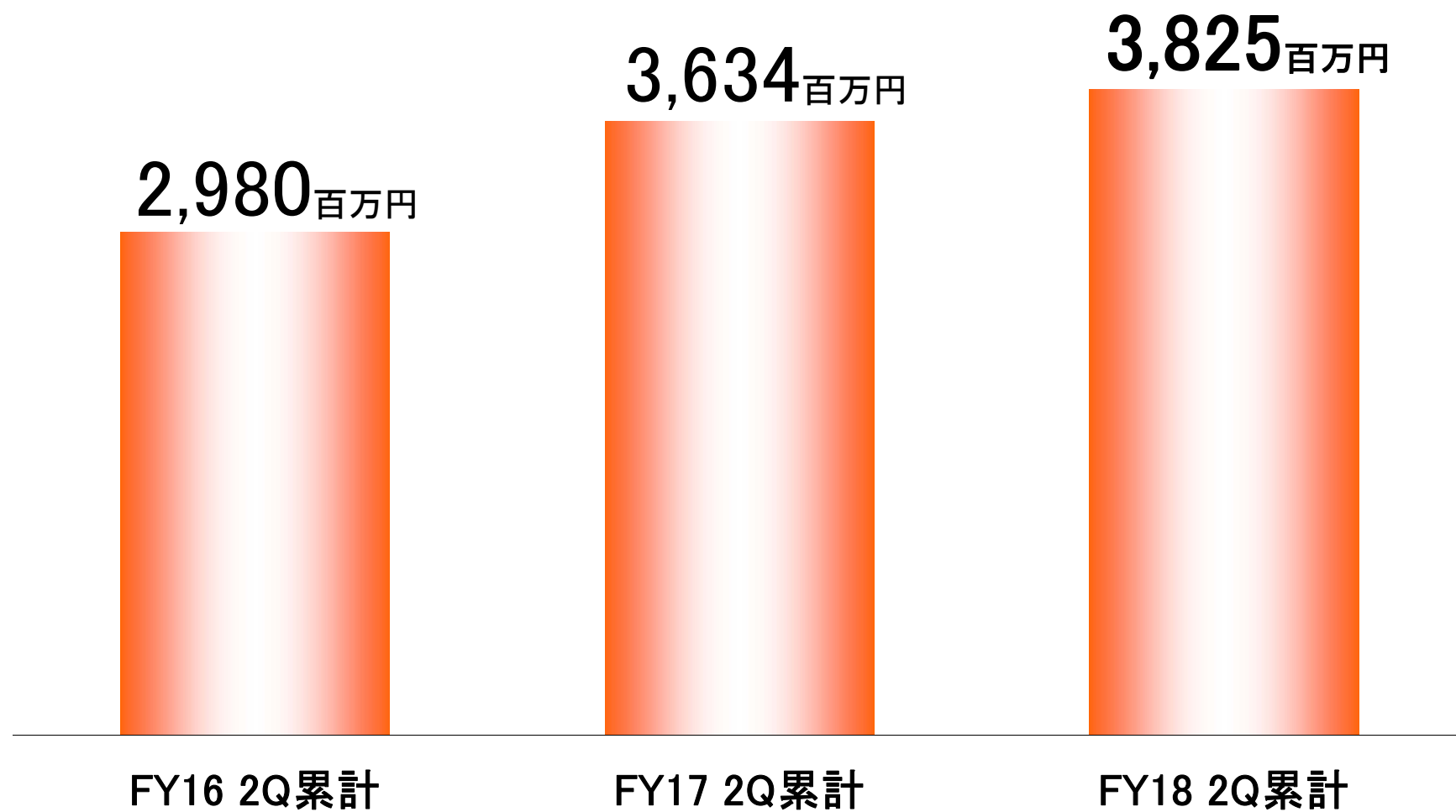
- 医薬品事業減収の一方、感染管理事業大幅増収
- 販売費及び一般管理費の増加を吸収し増益

単位：百万円

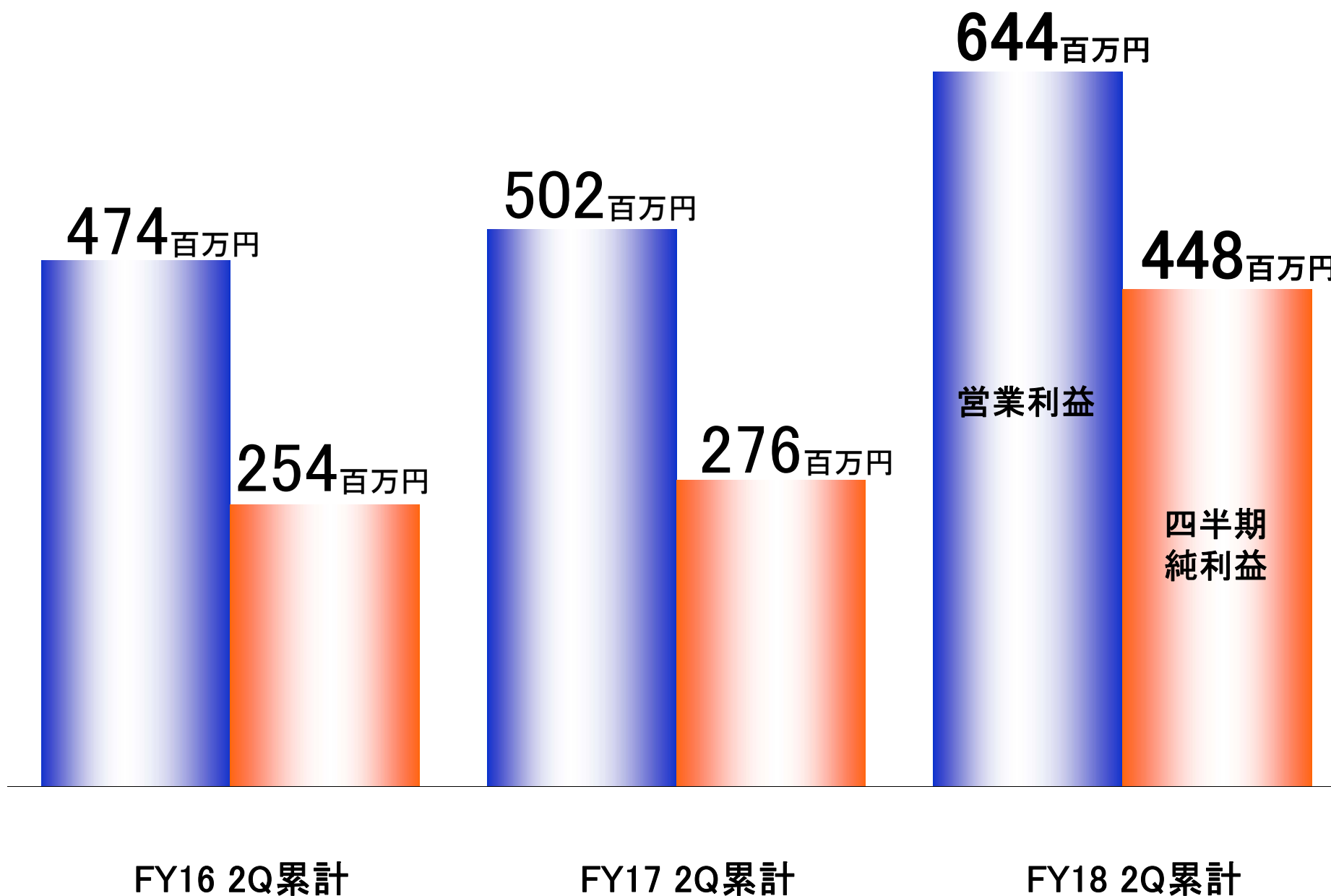
	FY17 2Q累計	FY18 2Q累計	増減	増減率	増減要因等
売上高	3,634	3,825	190	5.3%	医薬品)対前年同期比141百万円減 感染管理)対前年同期比336百万円増
売上原価(※) (売上高比率)	1,179 (32.4%)	1,187 (31.0%)	8	0.7%	
売上総利益 (売上高比率)	2,455 (67.6%)	2,638 (69.0%)	182	7.4%	増収影響等により利益増加 増産効果等により利益率改善
販売費及び 一般管理費	1,952	1,993	41	2.1%	人件費等増加
営業利益 (売上高比率)	502 (13.8%)	644 (16.8%)	141	28.1%	
経常利益 (売上高比率)	382 (10.5%)	603 (15.8%)	220	57.7%	未稼働設備関連費用34百万円減 為替差益33百万円計上
四半期純利益 (売上高比率)	276 (7.6%)	448 (11.7%)	171	62.3%	

(※) 返品調整引当金計上後の売上原価

連結売上高推移



連結営業利益・四半期純利益推移



販売費及び一般管理費

➤ 人件費：マーケティング部門の人員強化等により増加

単位：百万円

	FY17 2Q累計	売上高 比率	FY18 2Q累計	売上高 比率	増減	増減率	増減要因等
販売費	771	21.2%	696	18.2%	△75	△9.7%	
広告宣伝費	400	11.0%	310	8.1%	△89	△22.3%	医薬品)81百万円減 感染管理)6百万円減
販売促進費	301	8.3%	292	7.7%	△8	△3.0%	医薬品)39百万円減 感染管理)30百万円増
運送費	69	1.9%	92	2.4%	23	33.4%	
人件費	630	17.3%	689	18.0%	59	9.4%	人員強化等
その他経費	551	15.2%	608	15.9%	57	10.4%	
研究開発費	137	3.8%	197	5.2%	59	43.0%	京都工場製造試験費用等 増加
支払手数料	99	2.7%	101	2.7%	2	2.6%	
計	1,952	53.7%	1,993	52.1%	41	2.1%	

連結財政状態

▶ 法人税等の支払、配当等により総資産が減少

単位：百万円

	FY17 期末	FY18 2Q期末	増減	増減率	増減要因等
流動資産	11,563	10,660	△903	△7.8%	
現金及び預金	6,547	5,490	△1,056	△16.1%	※連結キャッシュ・フロー状況参照
売上債権	3,385	3,239	△145	△4.3%	
たな卸資産	1,524	1,753	228	15.0%	
固定資産	8,908	9,251	342	3.8%	投資有価証券の増加
資産合計	20,472	19,911	△560	△2.7%	
流動負債	2,816	2,029	△787	△27.9%	未払法人税等、未払金等の減少
仕入債務	424	728	304	71.7%	
固定負債	1,236	1,245	8	0.7%	
純資産	16,419	16,636	217	1.3%	四半期純利益計上、配当
負債純資産合計	20,472	19,911	△560	△2.7%	
自己資本比率	80.0%	83.3%			

連結キャッシュ・フロー状況

➤ 投資有価証券の取得及び設備投資による支出から投資CFが減少

単位: 百万円

	FY17 2Q累計	FY18 2Q累計	主な要因
営業CF	△1,228	231	EBITDA 864百万円 賞与引当金の減少 △295百万円 法人税等の支払 △280百万円
投資CF	△65	△1,107	投資有価証券の取得による支出 △725百万円 設備投資による支出 △350百万円
財務CF	△269	△217	配当 △355百万円
現金・同等物換算差額	△25	△7	
キャッシュ増減(※1)	△1,589	△1,101	
キャッシュ期末残高	5,213	5,446	
EBITDA(※2)	725	864	営業利益 644百万円 減価償却費 219百万円

(※1) キャッシュ増減

= 営業CF + 投資CF + 財務CF + 現金・同等物換算差額

(※2) EBITDA

= 営業利益 + 減価償却費

セグメント情報

セグメント別事業概況(連結損益サマリー)

- 医薬品事業：国内、海外共に減収も、広告宣伝費等の減少により吸収
- 感染管理事業：一般用の大幅増収により増益

単位：百万円

	売上高			セグメント損益			
	FY17 2Q累計	FY18 2Q累計	増減率	FY17 2Q累計	利益率	FY18 2Q累計	利益率
医薬品事業	2,641	2,500	△5.3%	1,007	38.2%	1,013	40.5%
感染管理事業	979	1,315	34.3%	67	6.9%	157	12.0%
その他事業	14	10	△29.7%	△7	—	△18	—
全社(※)	—	—	—	△565	—	△508	—
連結合計	3,634	3,825	5.3%	502	13.8%	644	16.8%

(※) 全社に係るコスト(主に管理部門コスト)

セグメント別事業概況(医薬品事業/国内)

▶「正露丸クイックC」:前年1Q初期出荷による反動減



正露丸



セイロガン糖衣A



正露丸クイックC

製品カテゴリー別売上高

単位:百万円

	FY17 2Q累計	FY18 2Q累計	増減	増減率
正露丸	911	911	0	△0.0%
セイロガン糖衣A	1,035	1,051	16	1.6%
正露丸クイックC	102	40	△62	△60.7%
その他(※)	35	44	8	23.3%
計	2,084	2,046	△38	△1.8%

(※) 整腸薬「ラッパ整腸薬BF」、止瀉薬「ピシヤット」等

当社の国内止瀉薬市場シェア

出所: (株)インテージ

店頭小売価格ベース	FY17 2Q累計	FY18 2Q累計	増減
市場シェア	48.5%	48.3%	△0.2P

セグメント別事業概況(医薬品事業/海外)

➤ 中国・香港・台湾:3Q以降に出荷時期が変更したこと等により減収

地域別売上高

単位:百万円



正露丸



セイロガン糖衣A

	FY17 2Q累計	FY18 2Q累計	増減	増減率
中国	95	75	△20	△21.6%
香港	308	243	△64	△20.9%
台湾	122	102	△19	△16.2%
その他(※)	30	32	1	5.7%
計	556	453	△103	△18.5%

(※) その他の対象エリア:

米国、カナダ、タイ、マレーシア、ベトナム、モンゴル

セグメント別事業概況(感染管理事業)

➤ 一般用: 製品デザインリニューアルに伴う販促強化により店頭での陳列スペースが拡大し出荷が大幅増加



© Disney/Pixar

クレベリン×ベアブリック
トイ・ストーリーキャラクターデザイン



クレベリン 置き型

クレベリン スプレー



DENSO

クレベリンカートリッジ
(車両用)



クレベリン スティック

製品カテゴリー別売上高

単位: 百万円

	FY17 2Q累計	FY18 2Q累計	増減	増減率
ゲル剤	664	1,001	337	50.8%
液剤	108	169	60	55.5%
その他(※)	206	144	△61	△29.8%
計	979	1,315	336	34.3%

(※)クレベリンカートリッジ(車両用)、低濃度二酸化塩素ガス発生装置、クレベリン LED

対象顧客別売上高

単位: 百万円

	FY17 2Q累計	構成比	FY18 2Q累計	構成比	増減	増減率
国内: 一般用	621	63.4%	993	75.5%	372	59.9%
国内: 業務用	339	34.6%	264	20.1%	△74	△21.9%
海外	18	1.9%	57	4.3%	38	204.3%
計	979	100.0%	1,315	100.0%	336	34.3%

リニューアル品・新製品順次発売(国内一般用)

➤世界的デザイナーの佐藤オオキ氏が率いるnendoによるデザイン



※2018年9月13日より発売

「クレベリンシリーズ」リニューアル品



Akihiro Yoshida



Akihiro Yoshida

※2018年10月1日より発売

クレベリン 置き型 専用ケース

➤新キャラクターデザイン



※2018年9月13日より発売

© Disney

クレベリン スティック
ミッキーマウス限定デザイン



※2018年9月13日より発売

© Disney/Pixar

クレベリン×ベアブリック
トイ・ストーリー キャラクターデザイン



大幸薬品

＜将来情報に関する注意事項＞

当資料に記載されている将来情報は、種々の前提に基づくものであり、将来の計画数値や施策の実現を確約したり保証するものではありません。