

2021年12月16日

各位

会社名：テルモ株式会社
代表者名：代表取締役社長CEO 佐藤 慎次郎
(コード：4543、東証第一部)
問合せ先：IR室長 畑 謙一
(TEL：03-6742-8550)

テルモ、5カ年成長戦略「GS26」を策定 — 「デバイスからソリューションへ」 21世紀の社会課題に応える —

テルモ株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：佐藤 慎次郎）は、このたび2022年4月から2027年3月までの5年間を対象とする成長戦略「GS26^{*1}」を策定しましたので、お知らせいたします。

GS26は、創立100年の節目に、次の10年超を見据えた5カ年成長戦略です。ヘルスケア業界は、高齢化社会による慢性疾患との共生や、ゲノム医療とAIの進化による個別化医療の本格普及など、構造が急速に変革しています。既存事業の深化と将来への確かな投資を行い、加速する医療のパラダイムシフトに応じてまいります。

中長期を見据えたビジョン

デバイスからソリューションへ ～21世紀の社会課題に応える～

「医療現場の課題解決」、「医療システムの進化」、「患者さんの QOL 向上」への貢献を目指します。

ソリューション化のフォーカス — 3つのD

- Delivery：高度な疾患治療における高付加価値な生体アクセス・デリバリー
血管内治療では、これまで到達が困難だった部位・症例にも対象を拡充することや、血管に限らない新たな治療ルートの開拓を進めます。それにより、患者さんへの負担を減らす低侵襲医療の世界的普及を目指します。
- Digital：患者さんの長期的な QOL 向上を目指す疾患アプローチ
デジタル技術を駆使しながら、手術前後・病院内外など様々な場面をつなぐ統合型のソリューションを提案します。心不全や糖尿病などの慢性疾患を抱える患者さんに寄り添い、治療継続・完遂の向上を目指します。
- DeviceuticalsTM：革新的デバイスによる薬剤治療効果の最大化
医薬品と医療機器を融合させたコンビネーション製品によって、薬剤の投与量・タイミング・有効性などの最適化を実現させます。薬剤デリバリー技術のイノベーションで、コンビネーション製品の提供と進化の加速を目指します。

5か年戦略のポイント

財務目標

	指標	目標
成長性	売上成長率	5年間平均で1桁台後半を目指し、持続的な成長により売上1兆円 ^{*2} を視野に
収益性	営業利益率 ^{*3}	調整前営業利益率を5年で20%以上を目指す
資本効率性	資本効率性（ROIC） ^{*3}	5年でROIC10%以上を目指し、ROEは10%以上を堅持

成長の内訳

事業セグメント別では、以下の分野での成長牽引を見込んでいます。

- 治療領域（心臓血管：脳梗塞、脳出血、大動脈瘤、がん、下肢動脈疾患）
- アクセス（心臓血管）
- 血液・細胞 成長領域（血液・細胞テクノロジー）
- アライアンス（ホスピタル^{*4}）
- 糖尿病（ホスピタル）

地域セグメント別では、米国や中国市場でのさらなる成長に挑みます。顧客セグメントでは、新たに病院以外のB2Bビジネスでの展開拡大をしております。

また、全社収益改善プロジェクトを積極的に実施することにより、生産と販売管理に関わる収益をそれぞれ1%ずつ改善することを目指します。

非財務目標

サステナビリティ経営に長期的目線で取り組みます。経営陣で分担して、設定したテーマにコミットし、業績評価と報酬に組み込みます。

- ESG：価値創造を支える基盤として、「カーボンニュートラルの実現」、「製品・サービスの品質と安全性」、「安定供給の確保」、「コンプライアンスの推進」などの取り組みに関するKPIを設定します。
- CSV：社会価値創造の指標として、事業成長に連動したモニタリング項目を設定します。具体的には、「医療技術・サービスの普及、医療アクセスの向上」、「一人ひとりの人生に寄り添う医療の提供」、「持続可能な医療システムの共創」をテーマに事業活動を進めてまいります。

このたび策定した5か年成長戦略の詳細につきましては、当社ウェブサイトに掲載の資料をご参照ください。<https://www.terumo.co.jp/investors/>

*1 GS26 は、Growth Strategy 2026 の略語です

*2 1ドル 107 円、1 ユーロ 128 円の前提

*3 営業利益率・ROIC には、新規 M&A の影響を除く

*4 ホスピタルカンパニーは、2022 年 4 月 1 日にメディカルケアソリューションズカンパニーに名称変更します

おことわり

テルモの開示資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。様々な要因により、実際の業績等が変動する可能性があることをご承知おきください。実際の業績に影響を与える重要な要素には、テルモの事業領域を取り巻く経済情勢、為替レートの変動、競争状況等があります。

テルモ概要

テルモは、「医療を通じて社会に貢献する」という理念を掲げ、約 100 年の歴史を持つ、日本発の医療機器メーカーです。世界 160 以上の国と地域で事業を展開し、25,000 人以上のアソシエイト（社員）が革新的なソリューションを届けるために日々働いています。

国産体温計の製造に始まり、設立以来、医療の基盤を支え続けてきました。現在は、カテーテル治療、心臓外科手術、薬剤投与、糖尿病管理、腹膜透析、輸血や細胞治療などに関する幅広い製品・サービスを提供しています。

テルモは、患者さんや医療従事者をはじめ、広く社会にとって価値ある企業を目指します。