

2025年3月期
中間期(4月1日～9月30日)
連結決算の概要

ロート製薬株式会社
2024年11月13日

2025年3月期 中間期決算説明会 実績

2024年11月13日
取締役副社長 兼 CFO 齊藤 雅也

2025年3月期中間期の概況



□ 概況

- 雇用や所得環境の改善により、個人消費を中心に景気は緩やかな回復基調が継続し、インバウンド需要の増加、お客様のニーズに合った商品提案や円安の影響により、**増収**
- 利益面では、原価率の上昇に加え研究開発費の計画的な増加により販売費及び一般管理費が増加した結果、**減益**

□ 国内市場は増収減益

- リップクリーム、サプリメントの「ロートV5」、「メラノCC」、「肌ラボ」や高額目薬等が好調を持続
- ロートニッテン(株)やクオリテックファーマ(株)が売上・利益に貢献
- 原価率の上昇に加え、研究開発費など販売費及び一般管理費の計画的な増加により減益に

□ アメリカ、アジアが大幅な増収増益

□ ヨーロッパは大幅な増収、減益

□ 通期業績予想・配当予想共に変更なし

連結損益

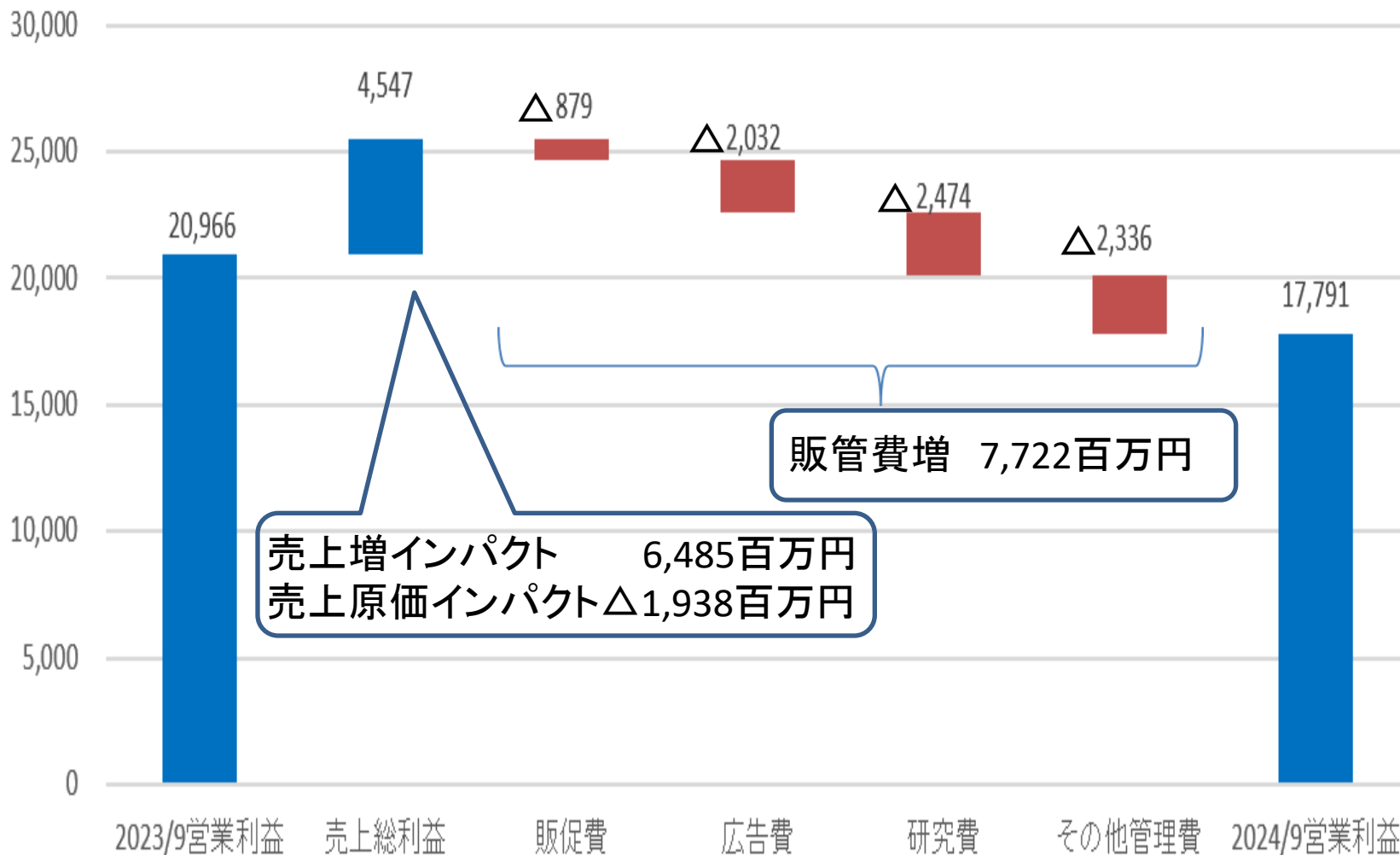


(単位 百万円,%)

	2024年3月期 中間期	2025年3月期 中間期	売上高比	増減額	増減率
売上高	127,869	139,082	100.0	11,212	8.8
売上原価	53,909	60,574		6,665	12.4
原価率	42.2	43.6			
販管費	52,993	60,716	43.7	7,722	14.6
販促費	7,026	7,906	5.7	879	12.5
広告費	15,977	18,009	13.0	2,032	12.7
研究開発費	5,632	8,107	5.8	2,474	43.9
その他	24,356	26,693	19.2	2,336	9.6
営業利益	20,966	17,791	12.8	△3,175	△15.1
経常利益	22,678	18,590	13.4	△4,087	△18.0
親会社株主に帰属 する中間純利益	16,594	12,921	9.3	△3,673	△22.1

※為替レート：USドル = 153.65円 (前年同期 138.69円)
 中国元 = 19.82円 (前年同期 19.45円)

連結営業利益の変動の構成(前年比較)



報告セグメント別売上



(単位:百万円、未満切捨,%)

		2023年3月期中間期		2024年3月期中間期		2025年3月期中間期			
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高		110,313	100.0	127,869	100.0	139,082	100.0	11,212	8.8
報告セグメント	日本	65,576	59.5	76,411	59.8	81,442	58.6	5,031	6.6
	アジア	29,673	26.9	34,223	26.8	37,906	27.3	3,683	10.8
	アメリカ	7,649	6.9	8,765	6.9	10,043	7.2	1,278	14.6
	ヨーロッパ	6,231	5.7	7,047	5.5	8,030	5.8	982	13.9
	計	109,131	98.9	126,448	98.9	137,423	98.8	10,975	8.7
その他		1,182	1.1	1,421	1.1	1,658	1.2	237	16.7
為替レート (USドル/円)		129円88銭		138円69銭		153円65銭			

※ 売上高は外部顧客に対するものです

報告セグメント別営業利益



(単位:百万円、未満切捨,%)

		2023年3月期中間期		2024年3月期中間期		2025年3月期中間期			
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
営業利益		16,269	100.0	20,966	100.0	17,791	100.0	△3,175	△15.1
報告セグメント	日本	10,428	64.1	13,233	63.1	9,872	55.5	△3,361	△25.4
	アジア	4,965	30.5	5,847	27.9	6,037	33.9	189	3.2
	アメリカ	96	0.6	564	2.7	659	3.7	94	16.8
	ヨーロッパ	596	3.7	881	4.2	538	3.0	△342	△38.9
	計	16,087		20,528		17,108		△3,419	△16.7
その他		125	0.8	130	0.6	145	0.8	14	11.3
調整額		56	0.3	307	1.5	536	3.0	229	74.4
為替レート (USドル/円)		129円88銭		138円69銭		153円65銭			

日本 増収減益



売上高	814億42百万円	前年同期比	6.6%増
営業利益	98億72百万円	同	25.4%減

- 個人消費の緩やかな回復とインバウンド需要の増加に加え、お客様のニーズに合った商品提案により増収
- 新製品が好調なリップクリーム、サプリメントの「ロートV5」、「メラノCC」、「肌ラボ」や高額目薬等が好調持続
- ロートニッテン(株)やクオリテックファーマ(株)が売上・利益に貢献
- 原価率の上昇に加え、研究開発費など販売費及び一般管理費の計画的な増加により減益に



発売と同時に大人気！ぽってりツヤ膜
プランパーリップ「リップフォンデュ」



基礎化粧品ブランドとしてドラッグストアで
1位の「肌ラボ」と2位の「メラノCC」※



通販でも
大人気の
サプリメント
「ロートV5
アクトビジョン」

※インテージSRI+[Weekly]
対象カテゴリー：基礎化粧品計(5カテゴリー)
累計期間：2024年4月～9月、個数ベース

インバウンド需要



- 対前で増加
- 2Qは訪日客数が1Qよりも減少、インバウンド市場も1Qよりも減少に
- ルート品を好む東アジアの訪日客が減少

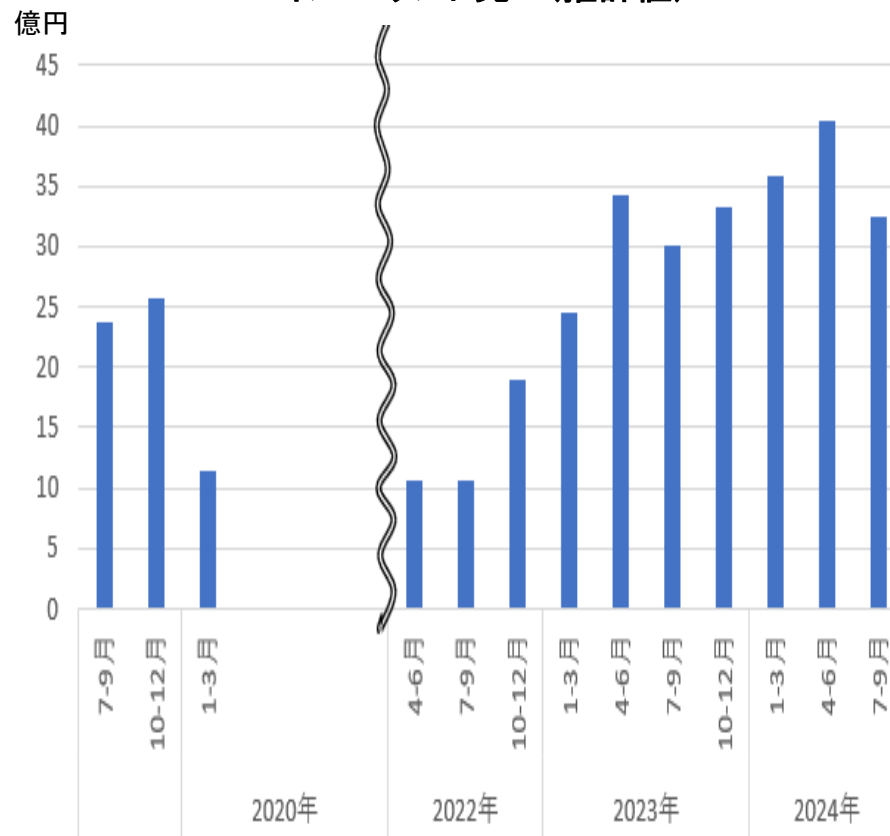


目薬は不動の人気



インバウンドでも人気の「肌ラボ」「メラノCC」

インバウンド売上(推計値)



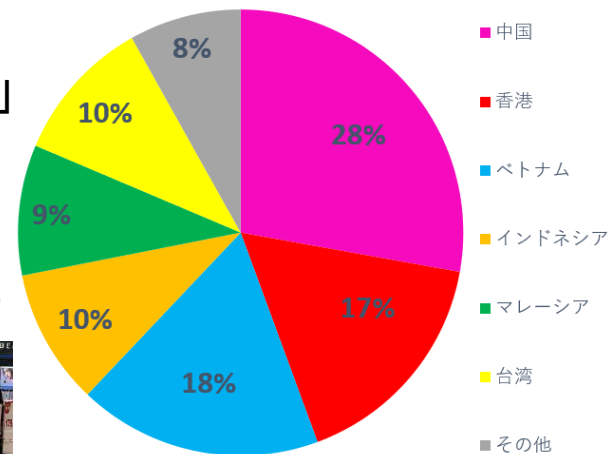
アジア 大幅な増収、増益



売上高	379億 6百万円	前年同期比	10.8%増
営業利益	60億37百万円	同	3.2%増

- ベトナム、インドネシアなどの東南アジアが好調を持続
- ミャンマーで輸入規制の厳格化の影響を受けて原材料や製品の輸入が困難になり大幅な減収
- フケ抑制シャンプー「セルサン」、日やけ止め、「肌ラボ」等が好調に推移
- 広告販促費の計画的な増加やミャンマーの減収及びEYS取得費用があったものの原価率を改善して増益に

アジアの売上構成比



中国で Sunplay Outdoor Music Festival を開催。5万人の若者が参加
オンライン視聴者は 4億人を超えました



メンソレータム135周年記念にちびまる子ちゃんとコラボキャンペーンを実施

アメリカ 大幅な増収増益



売上高	100億43百万円	前年同期比	14.6%増
営業利益	6億 59百万円	同	16.8%増

- OTC目薬が順調に推移
- 医療用消毒薬等を製造・販売するハイドロックス・ラボラトリーズ社が好調に推移
- ハイドロックス・ラボラトリーズ社やブラジル子会社の利益改善が貢献して大幅増益に



「Rohto Eye Drops」



ハイドロックス・ラボラトリーズ社とその商品群



ヨーロッパ 大幅な増収、減益



売上高	80億30百万円	前年同期比	13.9%増
営業利益	5億38百万円	同	38.9%減

- 主力の外用消炎鎮痛剤が中東向けの出荷時期のずれの影響などで減少
- 「Perfecta」や「Hadalabo Tokyo」が好調なダクス・コスメティクス社が増収に寄与
- 「ロートドライエイト」で2021年より目薬市場を開拓し好調に推移
- 主力の外用消炎鎮痛剤の減収と原価率の上昇により減益

コスモポリタン誌
ビューティアワードを受賞した
「Hadalabo Tokyo」は
欧州・中東で販路拡大中



「ロートドライエイト」を
オーストリアでも新発売



2025年3月期 中間決算説明会 通期見通しと持続的成長への取り組み

2024年11月13日
代表取締役社長 杉本 雅史

- 通期予想修正なし
- 国内は内需がけん引する形で底堅い伸びになると見込まれるものの、為替が不安定な状態が続く、引き続き原材料価格や燃料価格の高騰及び諸物価の上昇が継続すると予想
- 2025年3月期も増収、増益で過去最高を更新の予定
- 全地域で増収増益の見通し
- 海外の状況
 - 円安予想
 - メンソレータム135周年を機にグローバルでブランド力を向上
 - 中国の市場環境は依然として厳しいが、東南アジア諸国が引き続き成長を牽引予定
 - EYS、モノ社下期より連結開始
- 日本: 中長期の持続的成長に向けて先行投資
 - ヘアケアへの本格参入
 - 積極的なマーケティング
- 21期連続増配予定

業績見通し(変更なし)



(単位:百万円、未満切捨,%)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期予想			
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	対前 増減額	対前 増減率
売上高	238,664	100.0	270,840	100.0	320,000	100.0	49,159	18.2
営業利益	33,959	14.2	40,048	14.8	43,200	13.5	3,151	7.9
経常利益	35,568	14.9	42,434	15.7	44,200	13.8	1,765	4.2
親会社株主に帰属 する当期純利益	26,377	11.1	30,936	11.4	32,200	10.1	1,263	4.1
1株当たり 当期純利益 (円)	115.62		135.61		141.14			
為替レート								
USドル/円	134円19銭			143円31銭			148円00銭	
元/円	19円48銭			19円82銭			20円00銭	

報告セグメント別売上予想(変更なし)



(単位:百万円、未満切捨,%)

		2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期予想			
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	対前増減額	対前増減率
売上高		238,664	100.0	270,840	100.0	320,000	100.0	49,159	18.2
報告セグメント	日本	136,668	57.3	156,851	57.3	172,800	54.0	15,948	10.2
	アジア	70,773	29.7	78,751	29.7	104,700	32.7	25,948	32.9
	アメリカ	16,655	7.0	18,565	6.9	20,800	6.5	2,234	12.0
	ヨーロッパ	12,231	5.1	13,884	5.1	18,500	5.8	4,615	33.2
	計	236,327		268,053		316,800		48,746	
その他		2,337	1.0	2,786	1.0	3,200	1.0	413	14.8
為替レート (USD/円)		134円19銭		143円31銭		148円00銭			

※売上高は外部顧客に対するものです

報告セグメント別営業利益予想(変更なし)

(単位:百万円、未満切捨,%)

		2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期予想			
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	対前増減額	対前増減率
営業利益		33,959	100.0	40,048	100.0	43,200	100.0	3,151	7.9
報告セグメント	日本	21,150	62.3	24,437	61.0	25,500	59.0	1,062	4.3
	アジア	10,392	30.6	12,028	30.0	13,400	31.0	1,371	11.4
	アメリカ	724	2.1	1,205	3.0	1,500	3.5	294	24.4
	ヨーロッパ	978	2.9	1,385	3.5	1,700	3.9	314	22.7
	計	33,245		39,057		42,100		3,042	
その他		204	0.6	240	0.6	300	0.7	59	24.6
調整額		509	1.5	750	1.9	800	1.9	49	6.7
為替レート (USD/円)		134円19銭		143円31銭		148円00銭			

□経営理念

豊かで幸せな生活を送るための**心身の健康に貢献**し続けることが
ロートの最大の責務と捉え、その実現のために
長期視点での経営と価値創出に努める

ロートは、**社会の公器**としての使命を自覚し、
ロートを取りまくすべての人たちと協働して**社会課題を解決**し、
これにより得られた便益を共有する

□パーパス（存在意義）

世界の人々に商品やサービスを通じて「健康」をお届けすることによって、
当社を取り巻くすべての人や社会を「Well-being」へと導き、
明日の世界を元気にする

～Connect for Well-being～

Well-beingとは身体も心もイキイキとし、
さまざまなライフステージにおいて笑顔あふれる幸せな毎日過ごすこと

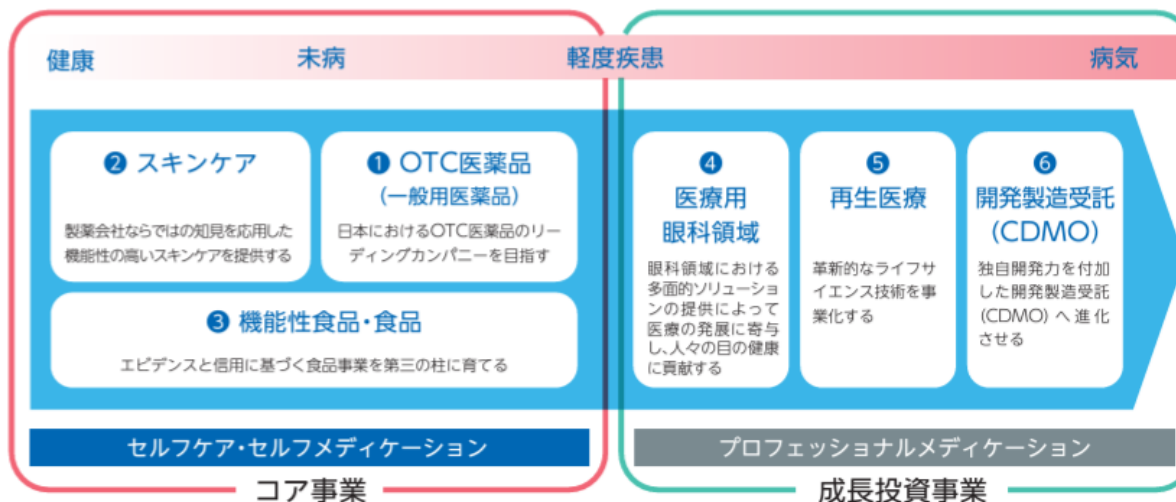
ロート製薬は、世界の人々がWell-beingを実現できる時間が少しでも長くなるように、
医薬品、スキンケアに加え、さまざまな事業で
イノベーションを起こし幅広く「つなげていく」

それを実現するために、社内外の仲間同士を、組織と組織を
しっかり「つなげていく」

そして、信頼の連鎖の上に人材を育成し、一体感のある組織を作り上げ
人々の更なるWell-beingに「つなげていく」



事業領域ビジョン2030で取り組むドメイン



持続可能なWell-being社会の実現

- Well-beingを柱に事業の「選択」と「分散」
- 会社は社会の公器
- 長期視点経営
- 健康ポートフォリオの充実
- 人材が経営の根幹

個のキャリア開発支援

自らの可能性を信じ、広げる

- 社外チャレンジワーク（複業）
- 社内ダブルジョブ（兼務）
- 明日ニハ（社内起業家支援）
- Well-beingサポートルーム（キャリア相談）
- 社外共創機会の参画支援

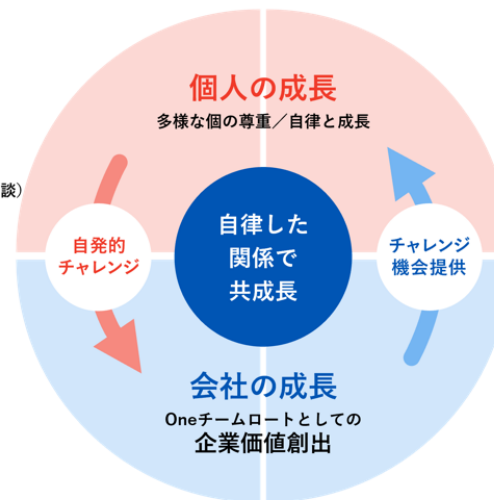
経営理念浸透/組織風土醸成

多様な人財がいきいき

対等な関係

- 会社のパーパスと個人のWillとの運動施策
- 社内コネクト（社内報・全社イベント）
- 社内通貨等：賞賛文化醸成
- さんづけ、ロートネーム、オープンオフィス

人的資本最大化



学び・自己研鑽支援

常に学び続ける意思と姿勢

- ロートアカデミー
（学びプラットフォーム・自己選択式研修）
- ラーニングコミュニティ形成
- 次世代からの学び

ロート流人財マネジメント

機会は自分で割り掴む

- 多様な個に焦点をあてた人財委員会
- 自律型人財を目指す新人事制度（2022年度～）
（RVP、ランクアップ手挙げ制度）
- キャリアビジョンシート
- フィードフォワード（FF）未来志向面談

健康経営
DE&I/人権/労働安全衛生

製造資本強化



■海外

- インドネシア目薬製造ライン強化
- ベトナム第二工場始動による生産力強化
- ハイドロックス・ラボラトリーズ社ライン増強
- オーストリアの製薬会社

Mono chem-pharm Produkte GmbH

耳鼻咽喉関連の薬・点眼剤工場取得



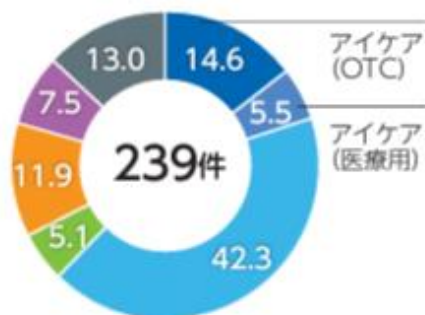
■国内

- サイバーフィジカルシステム(CPS)の開発
- 上野工場の生産能力増強
- 特定細胞加工物の製造工場の取得

知的資本強化

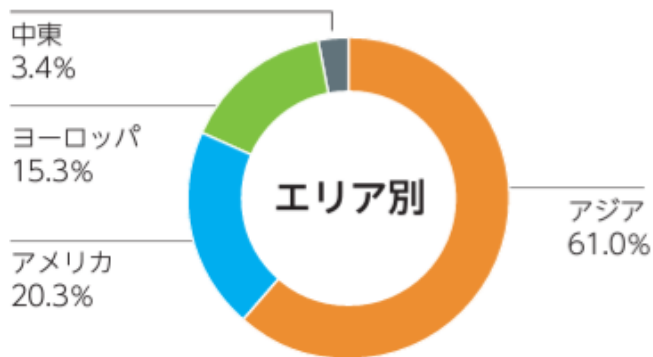
□ポートフォリオの構築

特許出願件数 ※1月～12月 ■ アイケア ■ スキンケア ■ 内服 ■ 食品 ■ 再生医療 ■ その他 (%)
2019年～2023年



□グローバルでの特許出願を強化

登録特許エリア別 ※2023年12月存続分



ROHTO商標
106の国と地域



肌ラボ商標
46の国と地域



HADALABO TOKYO商標
45の国と地域



先進技術力に裏付けされた知的財産 **Rohto**

□眼科薬特許総合力1位

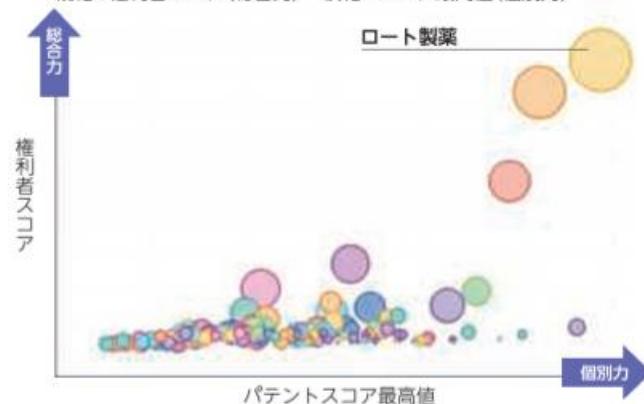
眼科薬関連技術 特許総合力ランキング[※]

1	ロート製薬
2	参天製薬
3	千寿製薬
4	NOVARTIS
5	ABBVIE
6	PFIZER
7	興和
8	F.HOFFMANN LA ROCHE
9	BRISTOL-MYERS SQUIBB
10	UNIVERSITY OF CALIFORNIA

※出所：(株)パテント・リザルト調べ。
1993年1月から2022年9月9日まで
に発行された特許を対象とする。企業
の表記は、パテント・リザルトの発表
に基づく。

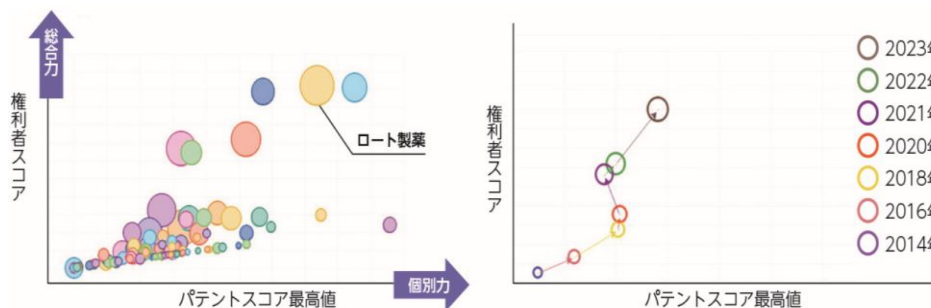
眼科薬特許

円の大きさ：有効特許件数
縦軸：権利者スコア（総合力） 横軸：スコア最高値（個別力）

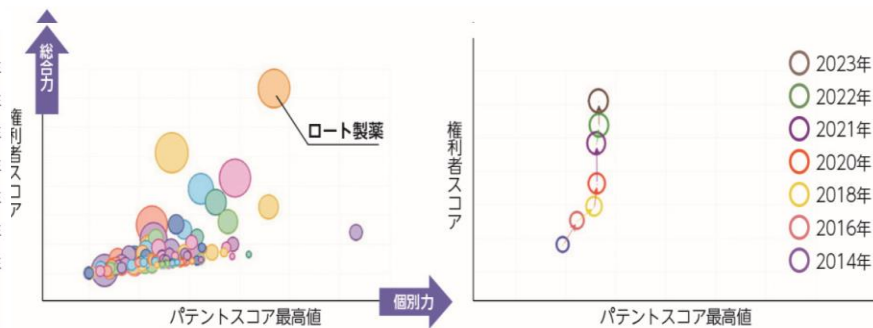


□注力成分の保有特許

化粧品×アスコルビン酸(ビタミンC)



化粧品×ヒアルロン酸



※ (株)パテント・リザルトの特許分析ツール「BizCruncher」を用いて当社にて作成。円の大きさが当該分野の有効特許件数を、横軸が各権利者の特許群の中で、最高値を有する特許1件のスコアを、縦軸が各権利者の特許群のスコアを合算した値を示す。2024年7月時点

持続可能な地球環境へ



- 2005年 「環境方針」制定
- 2018年 国連グローバルコンパクトに署名
- 2021年 TCFD(気候関連財務情報開示タスクフォース)賛同
CO₂排出削減目標を設定 ※ロート単体のみ
サステナビリティ委員会を設置
- 目標 Scope1・2のCO₂排出量削減目標:2030年に2013年度比46%減
- 2021年 バリューチェーン全体での環境負荷低減に取り組む

原材料調達

- ・持続可能な原料・容器包材への代替推進



- ・返品削減、エシカル消費による商品廃棄の削減
- ・リサイクルしやすい容器への改良
- ・容器の再利用の促進 (詰め替え・付け替え)
- ・環境マーク [R・eco] 付与による環境啓発活動

廃棄・リサイクル



環境に配慮した事業活動

工場における生産/オフィス

- ・エネルギー削減の推進、再生エネルギーへの転換
- ・廃棄物削減・リサイクルの促進
- ・グリーン購入の推進
- ・水使用量の削減、排水のリサイクル
- ・生物多様性保全



- ・積載効率・輸送効率の向上
- ・モーダルシフトの推進
- ・共同配送の活用



物流

詳細についてはWebサイトをご覧ください。  <https://www.rohto.co.jp/sustainability/environment/>

持続可能な地球環境へ



□循環型社会に向けた取り組み

□2023年「ロートグループプラスチック方針」制定

□商品開発における取り組み

- ・バイオマス資材の採用
- ・包装の簡素化

□廃棄物削減

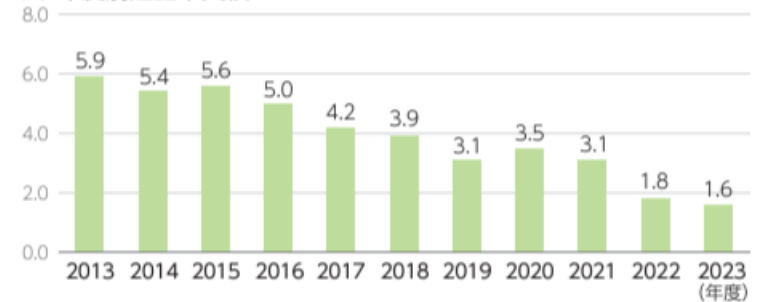
□上野工場99%のリサイクル化達成

□返品削減

□商品廃棄の削減: 2020年「Go Ethical」に参画

□商品開発における取り組み: OTC医薬品の添付文書を紙箱の内側に記載

(%) 年度別返品率実績



□水資源保全の取り組み

□生物多様性保全の取り組み

□持続可能な紙調達

□持続可能なパーム油の調達

□サンゴ保全の取り組み

- ・2022年 海の汚染やサンゴを死滅させる成分を配合していない日焼け止め「スキンアクアネクスタ」シリーズを発売
- ・化粧品製剤のサンゴへの影響評価方法を新たに確立



詳細についてはWebサイトをご覧ください。  <https://www.rohto.co.jp/sustainability/environment/>

ヘアケア市場に本格参入



□ スキンケアと再生医療研究の知見と技術を頭皮や毛髪にも応用

□ 頭皮の脂肪幹細胞に対する研究、髪のうちねりや広がりがおきている毛髪内部の詳細な分析を大学との共同研究にて行う

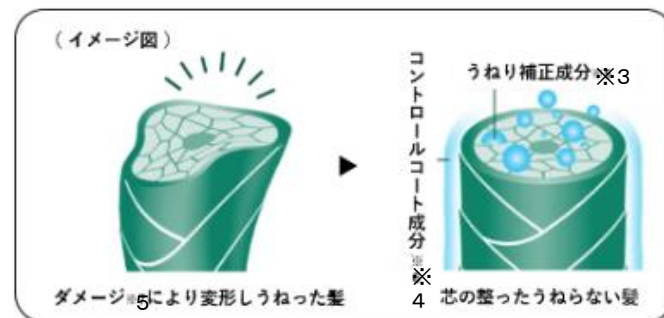
□ これまでに発売のヘアケア製品

- ・フケ・かゆみ等の悩みにアプローチする「メディクイックH」シリーズ
- ・発毛成分「ミノキシジル」配合の発毛剤「リグロ」シリーズ
- ・香港でヘアケアNo.1ブランド※1の「50の恵」シリーズ

□ 新発売の「Gyutto(ギュット)」と「PRORY(プロリー)」



□ 「Gyutto」「PRORY」に独自開発の「コアコルセット技術」※2を採用



※1: NielsenIQ MarketTrack Service data. Sales value of 50 Megumi in total HK under Shampoo, Hair Treatment & Hair Coloring categories in 2023 Jan-Dec.

※2: うねり補正成分(アミノエチルチオコハク酸ジアンモニウム、乳酸)と、コントロールコート成分(PVP)

※3: アミノエチルチオコハク酸ジアンモニウム、乳酸(補修成分)

※4: PVP(補修成分)

※5: 紫外線や乾燥などのダメージにより髪の色を保つ髪内部の組織が乱れること

メンソレータム135周年(日本)



□11～1月 PLAY! PARK×ロート製薬「やさしいおせっかい」なあそび
「メンソレータム」を題材に、合計5つの「ワークショップ・あそび」を、独自に企画・制作



▲キラキラメンソレータム



▲リトルナースになる



▲メンソレータム風呂



▲メンソレータムまもり



▲積みメンソレータム

□11月感謝の気持ちを伝える「メンソレータムフラワースタンド」を東京・大阪で開催

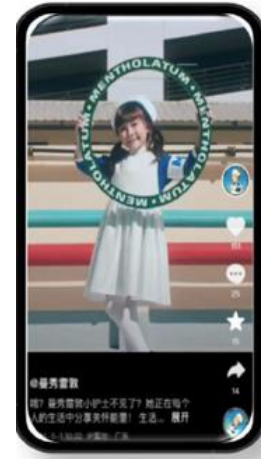


大切な誰かへやさしい心配を贈る
オリジナルフラワーを無料配布



※フラワースタンドイメージ

メンソレータム135周年(海外)



135th
Anniversary

中国では屋外広告やデジタル広告を大々的に実施



香港ではメンソレータム135周年マラソンを実施

世界各国で様々なイベントを実施



各国で限定品を発売

再生医療を身近な選択肢に



□培地ビジネスに注力

- ロート製薬オリジナル完全AOF培地※1「R:STEM」が国内でFIRMマーク認証
第一号取得
- 細胞外小胞(EVs)※2産生用AOF培地「StemNavi™※3」を新発売

□大阪・関西万博「再生医療が身近になった2050年の ミライ社会」を体験

- ・パーソナライズされた細胞治療を身近な選択肢に



大阪ヘルスケアパビリオン
にてブース出展

次世代の
自動培養装置



※1. AOF培地: 動物・ヒト由来成分を含まない培地

※2 細胞外小胞 (Extracellular Vesicles; EVs): 細胞外小胞とは、組織の再生を促す成長因子や細胞間の情報伝達物質を含んだエクソソームなどからなる脂質二重膜構造を有する小胞の総称です。細胞から分泌され、細胞間コミュニケーションの促進をしています。

※3 StemNavi: hMSC expansion AOF w/o Phenol Red

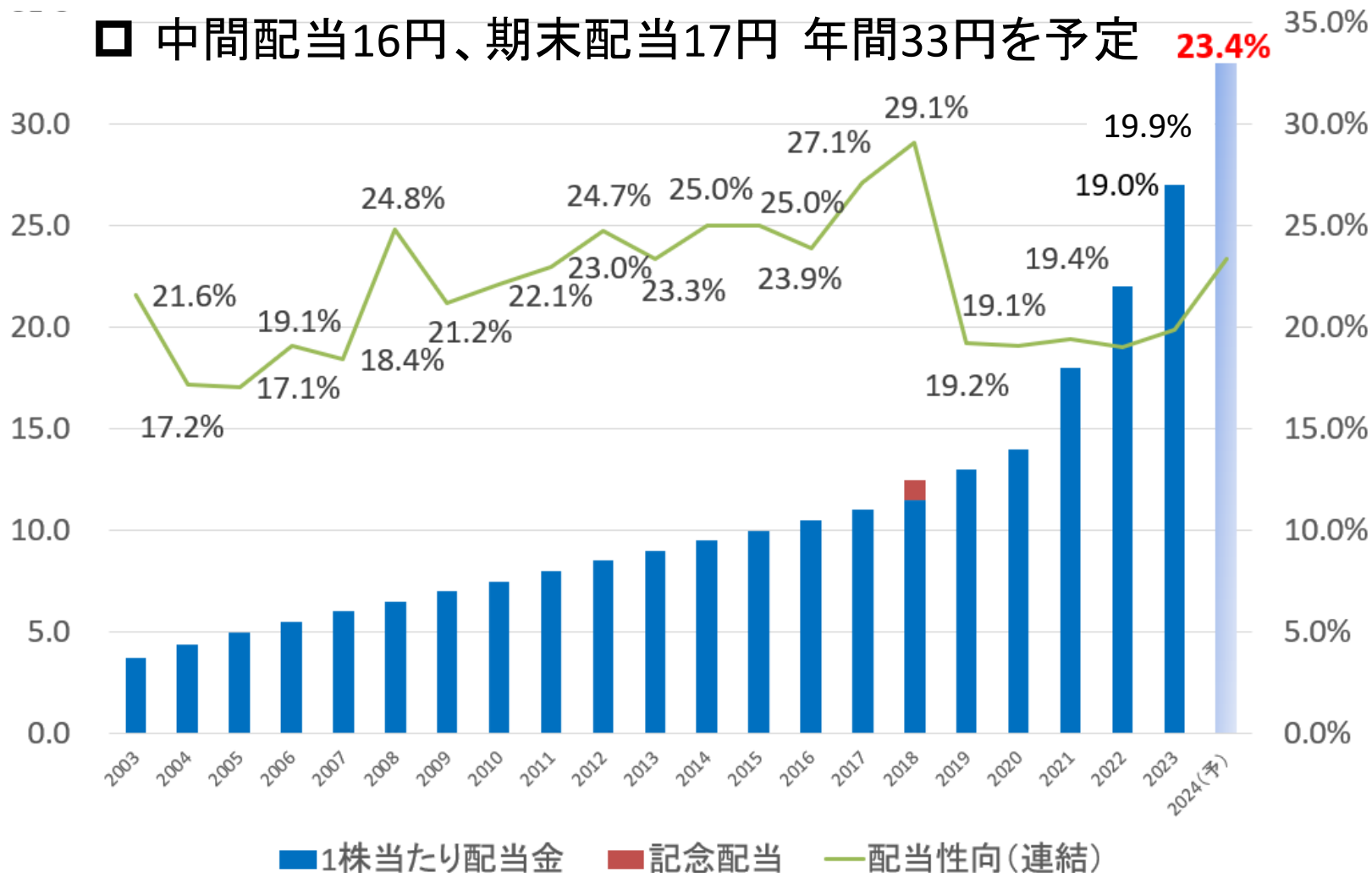
- 下期から半期PL(2024年7月～12月)分を連結
売上180億円強、のれん償却で今期の利益は相殺
- 今期以降は、売上7～8%の成長と営業利益率の改善を見込む
- のれん等償却額 年間約30億円(20年償却)見込
※のれんの額は暫定額、PPA完了後に最終反映予定
- 現在EYS・ロート・三井物産の協業PJが進行中



21期連続増配予定



□ 中間配当16円、期末配当17円 年間33円を予定 **23.4%**



※2022年以前は株式分割後換算の数値です

-
- 本資料は、投資判断の参考として、弊社の現状を理解して頂くために作成したものです。
 - 本資料に記載された内容は、作成時点において一般に認識されている経済・社会等の情勢および弊社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
 - 本資料には、医薬品等(開発品を含む)に関する情報が含まれていますが、これらは宣伝広告や医学的アドバイスを目的としているものではありません。
 - 投資を行う際は、ご自身の判断において行っていただきますよう、お願いいたします。
 - 本資料を利用することにより生じた、いかなるトラブルおよび損失、損害に対して、弊社は一切責任を負いません。
-