

2020年3月期
第1四半期(4月1日～6月30日)
連結決算の概要

ロート製薬株式会社
経理財務部 IR・SRグループ
2019年8月8日

2020年3月期第1四半期の概況

□概況

□アジアが好調に推移したものの、構造改革費用などにより、増収ながらも減益。

□国内市場

□高付加価値品が好調持続。

□インバウンド需要はマイナス。

□アジアは増収増益

□中国やASEAN諸国が好調。

□通期業績予想は据え置き

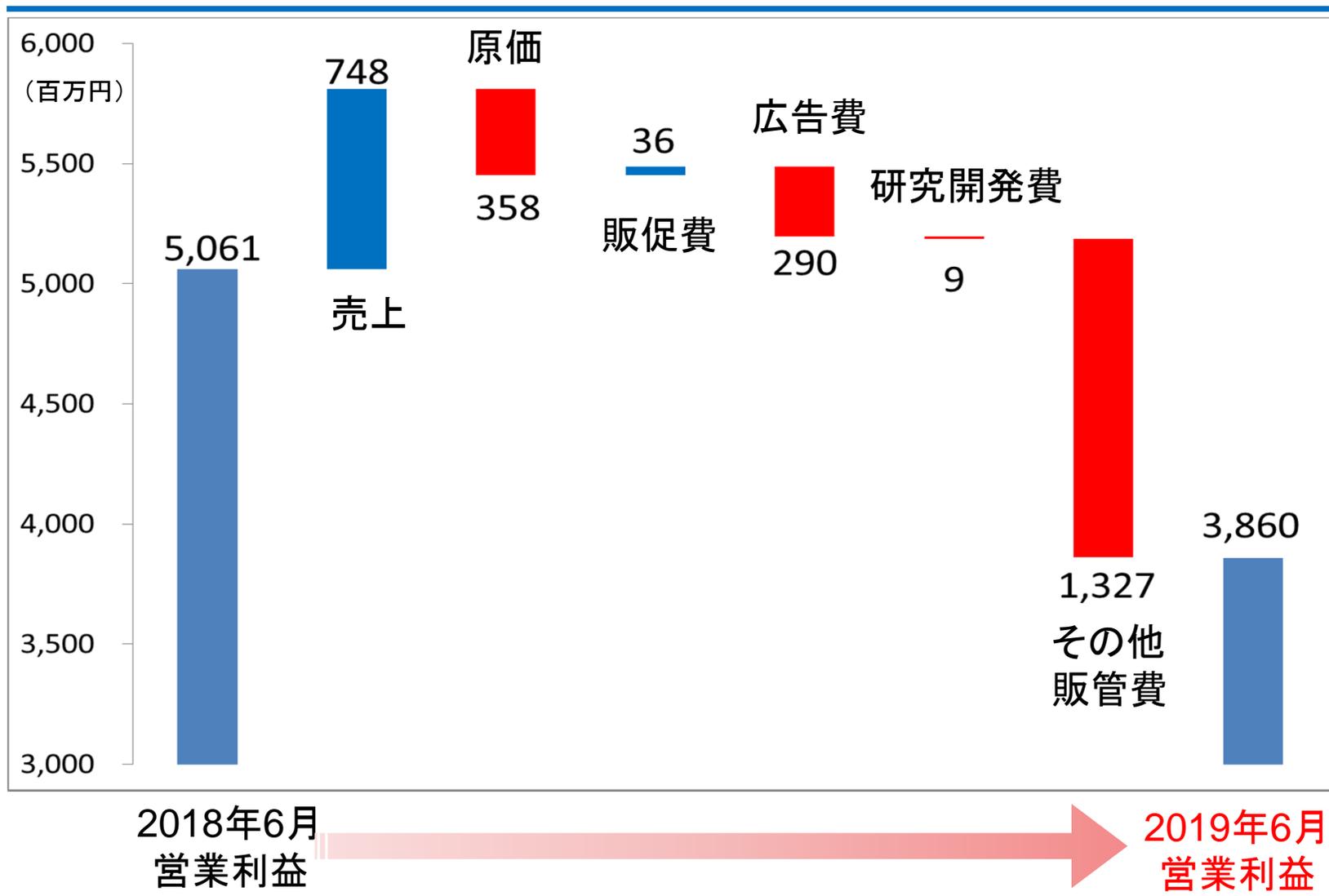
連結損益

(単位 百万円,%)

	2020年3月期 第1四半期	売上高比	2019年3月期 第1四半期	増減額	増減率
売上高	41,910	100.0	40,638	1,271	3.1
売上原価	17,610		16,728	881	5.3
原価率	42.0		41.2		
販管費	20,438	48.8	18,848	1,590	8.4
販促費	4,924	11.8	4,960	△36	△0.7
広告費	4,641	11.1	4,351	290	6.7
研究費	1,654	3.9	1,646	8	0.5
その他	9,217	22.0	7,890	1,327	16.8
営業利益	3,860	9.2	5,061	△1,200	△23.7
経常利益	3,924	9.4	5,292	△1,367	△25.8
親会社株主に帰 属する純利益	2,217	5.3	3,440	△1,222	△35.5

為替レート:USDル=110.94円(前年同期 107.75円)

連結営業利益の増減



第1四半期業績の推移



高付加価値商品 好調

□Vロート プレミアムシリーズ



□高価格化粧品

- オバジシリーズ
- エピステーム



オバジ



エピステーム

高付加価値商品 好調

□ オバジC25セラム ネオ

- 発売3か月で10億円突破
(出荷ベース)
- 美容雑誌等で
ベストコスメを30冠以上受賞



『美的』8月号
「2019上半期ベストコスメ」より引用
【美容液部門1位】



『オバジC25セラム ネオ』



『VOCE』8月号
「2019上半期ベストコスメ」より引用
【スキンケア部門
最優秀賞】

話題の商品群やコラボ商品

- デオコ
ニオイまでキレイに変える



- ロートジーとドラゴンボール
「爽快感・リフレッシュ」といった特徴を、ドラゴンボールZのキャラクターの力強さ、勢いで多くの人に伝えていく



©バードスタジオ/集英社・東映アニメーション

インバウンド需要も底入れへ

インバウンド売上 約8億円

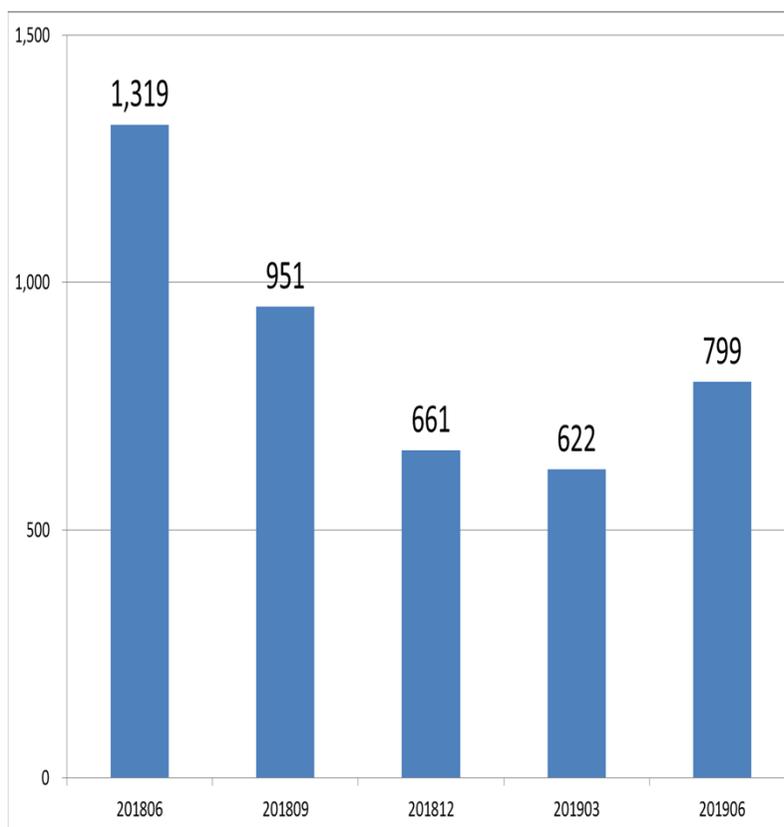


圧倒的人気のマノCC シリーズ



ロートリセコンタクト
リセプラン

Cキューブ
ソフトワンモイスト



インバウンド関連四半期売上の推移

男性用化粧品を強化(アジア)

□ MENS

Jeremy Lin

NBA初のアジア系
アメリカ人選手。



□ 50の恵に男性用アイテム追加



□ e-sportsで新規ユーザー獲得へ

□ プロゲーマー「ときど」選手の オフィシャルスポンサー

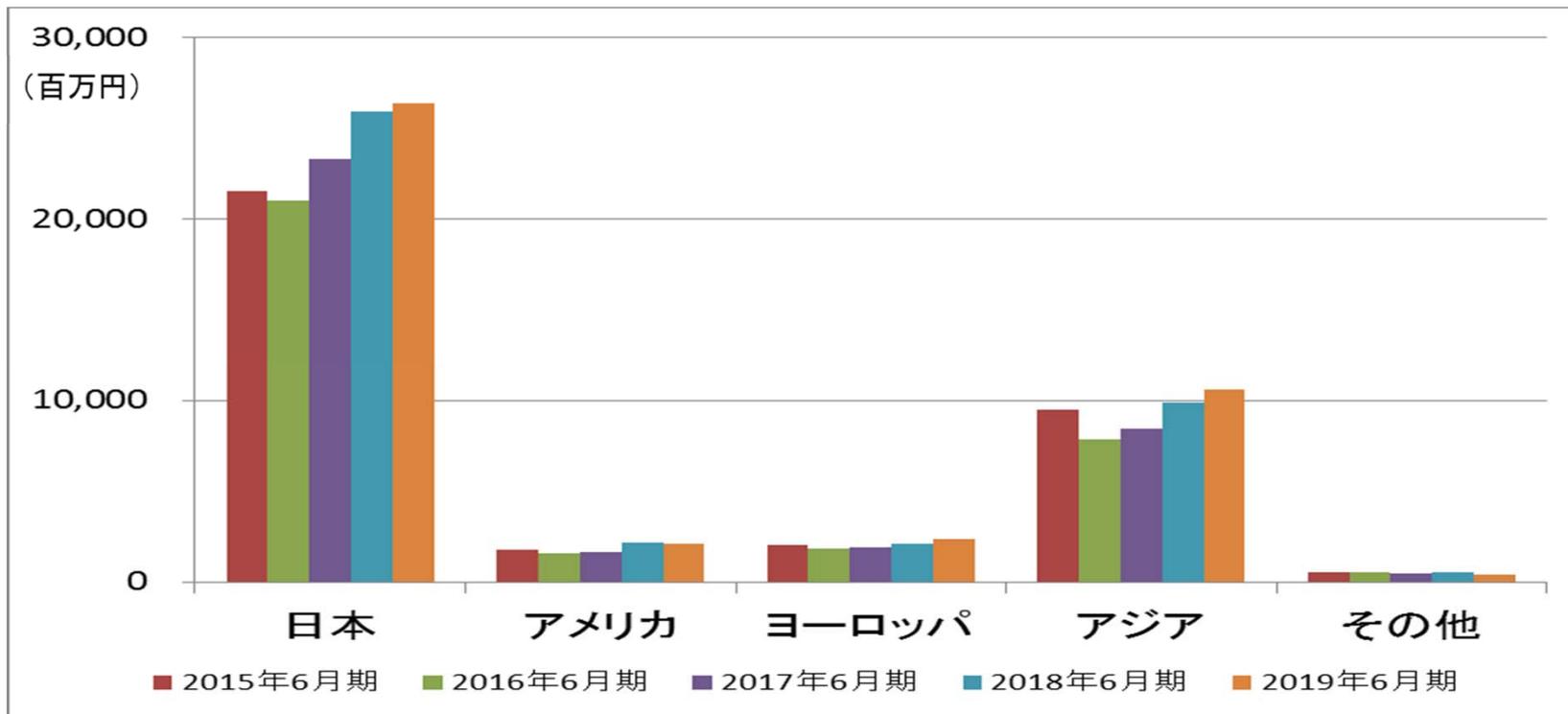
2010年からプロゲーマーとして活動。
ゲームプレイでの圧倒的な強さだけでなく、
観衆を楽しませる様々なパフォーマンスで
国内外問わず絶大な人気を誇る。



□ STAGE:0 eSPORTS（高校 生のeスポーツの大会） ゴールドスポンサー



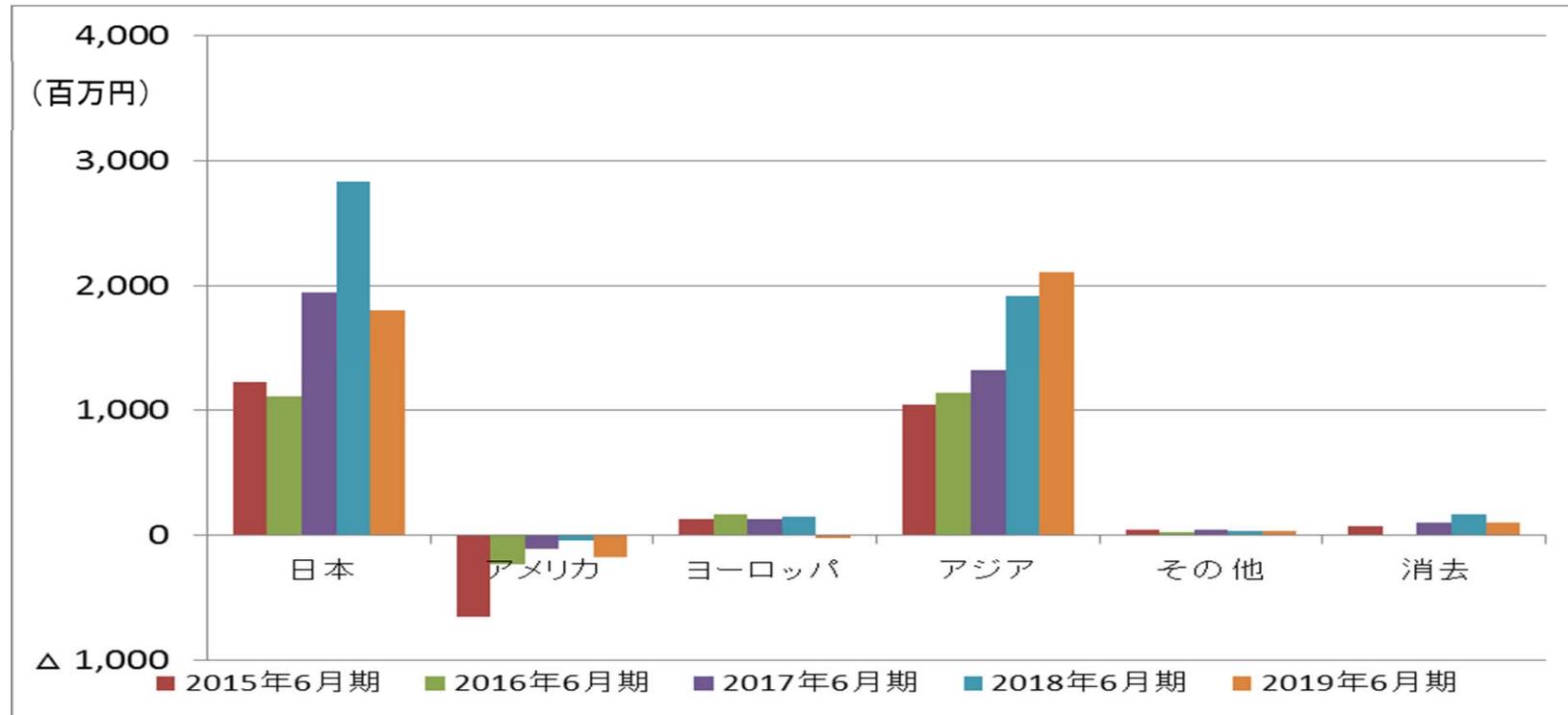
報告セグメント別売上



(百万円)

	2015年6月期	2016年6月期	2017年6月期	2018年6月期	2019年6月期
日本	21,546	21,035	23,309	25,927	26,377
アメリカ	1,798	1,596	1,684	2,177	2,140
ヨーロッパ	2,061	1,870	1,911	2,134	2,346
アジア	9,489	7,836	8,419	9,874	10,591
その他	533	539	512	524	453
合計	35,428	32,879	35,837	40,638	41,910

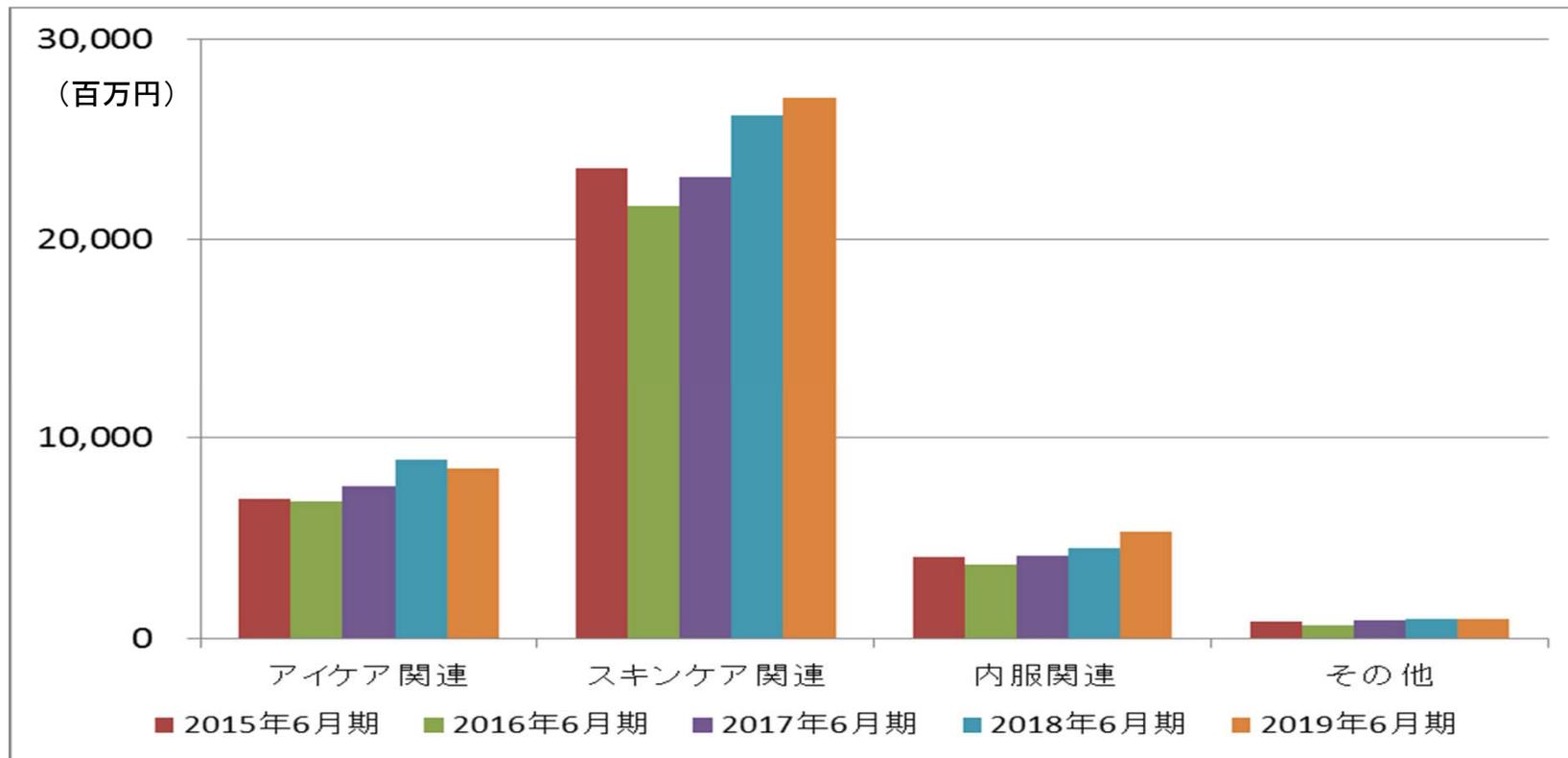
報告セグメント別営業利益



(百万円)

	2015年6月期	2016年6月期	2017年6月期	2018年6月期	2019年6月期
日本	1,229	1,109	1,953	2,834	1,805
アメリカ	△ 651	△ 232	△ 110	△ 43	△ 172
ヨーロッパ	125	172	132	151	△ 21
アジア	1,040	1,136	1,317	1,917	2,114
その他	39	28	40	32	35
消去	74	2	100	169	98
合計	1,857	2,217	3,433	5,061	3,860

製品(サービス)別売上状況



(百万円)

	2015年6月期	2016年6月期	2017年6月期	2018年6月期	2019年6月期
アイケア関連	6,943	6,863	7,597	8,900	8,471
スキンケア関連	23,554	21,643	23,130	26,226	27,096
内服関連	4,062	3,677	4,166	4,534	5,364
その他	867	694	942	977	977
合計	35,428	32,879	35,837	40,638	41,910

- 本資料は、投資判断の参考として、弊社の現状を理解して頂くために作成したものです。
 - 本資料に記載された内容は、作成時点において一般に認識されている経済・社会等の情勢および弊社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
 - 投資を行う際は、ご自身の判断において行っていただきますよう、お願いいたします。
 - 本資料を利用することにより生じた、いかなるトラブルおよび損失、損害に対して、弊社は一切責任を負いません。
-