

2026 年 8 月 7 日

**理研ビタミン株式会社**  
**2027 年 3 月期（2026 年度） 第 1 四半期 決算補足資料**

## 1. サマリー

- ✓ 全セグメントで増収。
- ✓ 国内食品事業は減益、国内化成品その他事業は小幅増益、海外事業は黒字転換。
- ✓ アスベスト除去費用の見積り変更による営業利益影響額は 1.8 億円。これを除くと国内食品事業は増益。
- ✓ 海外事業の黒字化は出荷量回復と北米での改良剤・エキス製品の販売伸長、米国関税の還付が寄与。
- ✓ 岐阜県安八町に新工場用地を取得。取得額は 36 億円。

## 2. 連結業績の概況

| (百万円)           | 2025 年度<br>第 1 四半期 |       | 2026 年度<br>第 1 四半期 |       | 前年同期比  |       |
|-----------------|--------------------|-------|--------------------|-------|--------|-------|
|                 | 実績                 | 利益率   | 実績                 | 利益率   | 増減額    | 増減率   |
| 売上高             | 23,257             |       | 25,133             |       | +1,875 | +8.1% |
| 営業利益            | 2,365              | 10.2% | 2,248              | 8.9%  | ▲116   | ▲4.9% |
| 経常利益            | 2,531              | 10.9% | 2,547              | 10.1% | +16    | +0.6% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1,825              | 7.8%  | 1,869              | 7.4%  | +44    | +2.4% |

期中平均レート：2025 年度第 1 四半期 143 円/\$、2026 年度第 1 四半期 160 円/\$

### 為替影響

- ✓ 売上高 +498 百万円
- ✓ 営業利益 +16 百万円

### 各種コストの増減額

- ✓ 労務費・人件費合計 +470 百万円
- ✓ エネルギー費 +25 百万円
- ✓ 広告宣伝費 ▲1 百万円
- ✓ 物流費 ▲51 百万円

### アスベスト影響（資産除去債務見積り変更）のセグメント別影響額

- ✓ 国内食品事業 ▲179 百万円
- ✓ 国内化成品その他事業 ▲7 百万円
- ✓ 海外事業 ▲1 百万円

### 3. セグメント別の状況

| (百万円)         |          | 2025 年度<br>第 1 四半期 |       | 2026 年度<br>第 1 四半期 |       | 前年同期比  |        |
|---------------|----------|--------------------|-------|--------------------|-------|--------|--------|
|               |          | 実績                 | 利益率   | 実績                 | 利益率   | 増減額    | 増減率    |
| 国内食品事業        | 売上高      | 16,373             |       | 17,144             |       | +771   | +4.7%  |
|               | 営業利益     | 2,040              | 12.5% | 1,926              | 11.2% | ▲114   | ▲5.6%  |
|               | 家庭用食品    | 売上高                | 3,495 | 3,482              |       | ▲12    | ▲0.4%  |
|               | 業務用食品    | 売上高                | 5,670 | 6,170              |       | +500   | +8.8%  |
|               | 加工食品用原料等 | 売上高                | 7,207 | 7,491              |       | +284   | +3.9%  |
| 国内化成品その他事業    | 売上高      | 2,102              |       | 2,335              |       | +232   | +11.1% |
|               | 営業利益     | 270                | 12.9% | 271                | 11.6% | +1     | +0.5%  |
| 海外事業          | 売上高      | 5,098              |       | 6,029              |       | +931   | +18.3% |
|               | 営業利益     | ▲0                 | -     | 151                | 2.5%  | +152   | -      |
| 調整額（セグメント間消去） | 売上高      | ▲316               |       | ▲376               | -     | ▲59    |        |
|               | 営業利益     | 55                 |       | ▲101               |       | ▲156   |        |
| 連結合計          | 売上高      | 23,257             |       | 25,133             |       | +1,875 | +8.1%  |
|               | 営業利益     | 2,365              | 10.2% | 2,248              | 8.9%  | ▲116   | ▲4.9%  |

#### 参考：アスベスト影響を除く比較

| (百万円)         |  | 2025 年度<br>第 1 四半期 |       | 2026 年度<br>第 1 四半期（調整後） |       | 前年同期比 |       |
|---------------|--|--------------------|-------|-------------------------|-------|-------|-------|
|               |  | 営業利益               | 利益率   | 営業利益                    | 利益率   | 増減額   | 増減率   |
| 国内食品事業        |  | 2,040              | 12.5% | 2,105                   | 12.3% | +64   | +3.2% |
| 国内化成品その他事業    |  | 270                | 12.9% | 279                     | 12.0% | +9    | +3.4% |
| 海外事業          |  | ▲0                 | -     | 153                     | 2.5%  | +154  | -     |
| 調整額（セグメント間消去） |  | 55                 |       | ▲101                    |       | ▲156  |       |
| 連結合計          |  | 2,365              | 10.2% | 2,437                   | 9.7%  | +72   | +3.1% |

#### 国内食品事業

- ✓ 家庭用食品は減収。ドレッシング類、ふえるわかめちゃんが苦戦するも、ザクザクわかめがテレビでの紹介や新商品の寄与もあり前年から伸長。
- ✓ 業務用食品は増収。加工食品メーカー向けは価格改定や新規提案強化が寄与。外食・給食産業向けはスポット品の採用や冷凍海藻・調味料の伸長が寄与。
- ✓ 加工食品用原料等は増収。価格改定効果に加え、ビタミン製品や天然色素の販売が伸長。
- ✓ アスベスト影響により減益。

#### 国内化成品その他事業

- ✓ 中東情勢の影響により取引先需要に変動が見られたものの、工業用製剤の販売伸長により増収。
- ✓ 人件費などが増加し、小幅な増益。

#### 海外事業

- ✓ 販売数量の増加および為替変動による増収効果により、すべての地域で増収。

- ✓ 中国では市場環境に合わせた挽回策の効果が出始め、食品用改良剤の販売数量が前年を上回る。
- ✓ 北米では、大手取引先向けの改良剤販売が拡大し、エキス製品の販売も好調に推移。
- ✓ 人件費などのコスト増があったものの、出荷量回復による利益改善に加え、北米での改良剤・エキス製品の販売伸長および米国関税の還付により黒字に転換。

#### 4. 2026 年度 連結業績予想

| (百万円)              | 中間期    |        | 通期      |        |
|--------------------|--------|--------|---------|--------|
|                    | 予想     | 前年同期比  | 予想      | 前期比    |
| 売上高                | 49,500 | +4.7%  | 100,000 | +3.8%  |
| 営業利益               | 3,600  | ▲12.0% | 7,100   | +2.9%  |
| 経常利益               | 3,800  | ▲13.0% | 7,600   | ▲1.4%  |
| 親会社株主に帰属する中間/当期純利益 | 2,900  | ▲13.7% | 7,500   | +6.6%  |
| ROE                |        |        | 9.0%    | +0.3pt |

- ✓ 期初予想から変更なし。

#### 5. 2026 年度 配当予想

| (円)           | 年間配当金 |       |        | 連結配当性向 |
|---------------|-------|-------|--------|--------|
|               | 中間期末  | 期末    | 合計     |        |
| 2025 年度 (A)   | 55.00 | 55.00 | 110.00 | 46.2%  |
| 2026 年度予想 (B) | 55.00 | 55.00 | 110.00 | 42.8%  |
| 増減額 (B-A)     | 0     | 0     | 0      |        |

- ✓ 期初予想から変更なし。

#### 6. 連結業績推移

| (百万円)            | 2016年度  | 2017年度  | 2018年度  | 2019年度  | 2020年度  | 2021年度  | 2022年度  | 2023年度  | 2024年度  | 2025年度  | 2026年度<br>予想 |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------|
| 売上高              | 87,181  | 89,515  | 89,024  | 82,974  | 77,722  | 79,231  | 88,750  | 91,484  | 95,582  | 96,300  | 100,000      |
| 前期比増減率           | ▲1.0%   | 2.7%    | ▲0.5%   | ▲6.8%   | ▲6.3%   | 1.9%    | 12.0%   | 3.1%    | 4.5%    | 0.8%    | 3.8%         |
| 営業利益             | 6,820   | 5,424   | 4,580   | 5,307   | 1,367   | 5,840   | 7,158   | 9,371   | 8,724   | 6,900   | 7,100        |
| 前期比増減率           | 13.5%   | ▲20.5%  | ▲15.6%  | 15.9%   | ▲74.2%  | 327.2%  | 22.6%   | 30.9%   | ▲6.9%   | ▲20.9%  | 2.9%         |
| 売上高営業利益率         | 7.8%    | 6.1%    | 5.1%    | 6.4%    | 1.8%    | 7.4%    | 8.1%    | 10.2%   | 9.1%    | 7.2%    | 7.1%         |
| 経常利益             | 6,248   | 4,587   | 4,388   | 5,045   | 1,652   | 6,182   | 7,723   | 10,296  | 9,417   | 7,704   | 7,600        |
| 売上高経常利益率         | 7.2%    | 5.1%    | 4.9%    | 6.1%    | 2.1%    | 7.8%    | 8.7%    | 11.3%   | 9.9%    | 8.0%    | 7.6%         |
| 親会社株主に帰属する当期純利益  | 4,089   | 4,800   | 2,623   | ▲8,933  | ▲1,618  | 21,582  | 6,414   | 8,755   | 9,388   | 7,035   | 7,500        |
| 売上高当期純利益率        | 4.7%    | 5.4%    | 2.9%    | —       | —       | 27.2%   | 7.2%    | 9.6%    | 9.8%    | 7.3%    | 7.5%         |
| 総資産額             | 109,342 | 110,994 | 109,706 | 101,853 | 106,535 | 102,660 | 105,223 | 118,776 | 112,999 | 116,387 |              |
| 純資産額             | 53,611  | 58,919  | 59,229  | 46,789  | 46,674  | 66,539  | 71,371  | 76,643  | 79,200  | 83,379  |              |
| 自己資本比率           | 48.5%   | 52.7%   | 53.5%   | 45.5%   | 43.3%   | 64.8%   | 67.8%   | 64.5%   | 70.1%   | 71.6%   |              |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 8,126   | 5,753   | 6,689   | 5,850   | 7,660   | 6,823   | 7,835   | 10,451  | 7,892   | 5,963   |              |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | ▲3,080  | ▲1,617  | ▲3,388  | ▲4,282  | ▲2,322  | ▲3,661  | ▲2,034  | ▲554    | 353     | 1,747   |              |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | ▲1,881  | ▲5,869  | ▲2,490  | ▲3,051  | ▲180    | ▲7,565  | ▲4,578  | ▲7,084  | ▲9,965  | ▲8,040  |              |
| ROE              | 6.4%    | 8.6%    | 4.5%    | ▲17.0%  | ▲3.5%   | 38.3%   | 9.3%    | 11.8%   | 12.1%   | 8.7%    | 9.0%         |

\*2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

## 7. セグメント別四半期業績推移

| (百万円)               |               | 2025年度 |        |         |         | 2026年度 |      |      |      | 2026年度予想 |         |
|---------------------|---------------|--------|--------|---------|---------|--------|------|------|------|----------|---------|
|                     |               | 1Q     | 1-2Q   | 1-3Q    | 1-4Q    | 1Q     | 1-2Q | 1-3Q | 1-4Q | 中間期      | 通期      |
| 売上高                 | 国内食品事業        | 16,373 | 32,785 | 50,352  | 66,360  | 17,144 |      |      |      | 33,400   | 67,200  |
|                     | 家庭用食品         | 3,495  | 6,861  | 10,272  | 13,650  | 3,482  |      |      |      | 6,900    | 13,800  |
|                     | 業務用食品         | 5,670  | 11,454 | 17,487  | 23,009  | 6,170  |      |      |      | 11,800   | 23,400  |
|                     | 加工食品用原料等      | 7,207  | 14,469 | 22,592  | 29,701  | 7,491  |      |      |      | 14,700   | 30,000  |
|                     | 国内化成品その他事業    | 2,102  | 4,219  | 6,477   | 8,686   | 2,335  |      |      |      | 4,400    | 9,000   |
|                     | 海外事業          | 5,098  | 11,149 | 16,961  | 22,893  | 6,029  |      |      |      | 12,400   | 25,800  |
|                     | 調整額（セグメント間消去） | ▲ 316  | ▲ 889  | ▲ 1,287 | ▲ 1,640 | ▲ 376  |      |      |      | ▲ 700    | ▲ 2,000 |
|                     | 連結合計          | 23,257 | 47,265 | 72,503  | 96,300  | 25,133 |      |      |      | 49,500   | 100,000 |
| 営業利益                | 国内食品事業        | 2,040  | 3,531  | 5,082   | 6,417   | 1,926  |      |      |      | 3,220    | 6,440   |
|                     | 国内化成品その他事業    | 270    | 471    | 675     | 857     | 271    |      |      |      | 380      | 860     |
|                     | 海外事業          | ▲ 0    | 81     | ▲ 97    | ▲ 436   | 151    |      |      |      | 0        | ▲ 200   |
|                     | 調整額（セグメント間消去） | 55     | 6      | 55      | 62      | ▲ 101  |      |      |      | 0        | 0       |
|                     | 連結合計          | 2,365  | 4,091  | 5,716   | 6,900   | 2,248  |      |      |      | 3,600    | 7,100   |
| 経常利益                |               | 2,531  | 4,368  | 6,403   | 7,704   | 2,547  |      |      |      | 3,800    | 7,600   |
| 親会社株主に帰属する四半期/当期純利益 |               | 1,825  | 3,361  | 5,949   | 7,035   | 1,869  |      |      |      | 2,900    | 7,500   |

  

| (百万円)            |               | 2025年度 |        |        |        | 2026年度 |    |    |    |
|------------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|----|
|                  |               | 1Q     | 2Q     | 3Q     | 4Q     | 1Q     | 2Q | 3Q | 4Q |
| 売上高              | 国内食品事業        | 16,373 | 16,412 | 17,566 | 16,008 | 17,144 |    |    |    |
|                  | 家庭用食品         | 3,495  | 3,366  | 3,410  | 3,377  | 3,482  |    |    |    |
|                  | 業務用食品         | 5,670  | 5,784  | 6,032  | 5,521  | 6,170  |    |    |    |
|                  | 加工食品用原料等      | 7,207  | 7,261  | 8,123  | 7,109  | 7,491  |    |    |    |
|                  | 国内化成品その他事業    | 2,102  | 2,116  | 2,258  | 2,209  | 2,335  |    |    |    |
|                  | 海外事業          | 5,098  | 6,050  | 5,811  | 5,932  | 6,029  |    |    |    |
|                  | 調整額（セグメント間消去） | ▲ 316  | ▲ 572  | ▲ 398  | ▲ 352  | ▲ 376  |    |    |    |
|                  | 連結合計          | 23,257 | 24,007 | 25,238 | 23,796 | 25,133 |    |    |    |
| 営業利益             | 国内食品事業        | 2,040  | 1,491  | 1,550  | 1,335  | 1,926  |    |    |    |
|                  | 国内化成品その他事業    | 270    | 200    | 204    | 181    | 271    |    |    |    |
|                  | 海外事業          | ▲ 0    | 82     | ▲ 179  | ▲ 338  | 151    |    |    |    |
|                  | 調整額（セグメント間消去） | 55     | ▲ 48   | 48     | 6      | ▲ 101  |    |    |    |
|                  | 連結合計          | 2,365  | 1,726  | 1,624  | 1,184  | 2,248  |    |    |    |
| 経常利益             |               | 2,531  | 1,837  | 2,034  | 1,301  | 2,547  |    |    |    |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 |               | 1,825  | 1,536  | 2,587  | 1,086  | 1,869  |    |    |    |