

2025 年 8 月 8 日

理研ビタミン株式会社
2026 年 3 月期（2025 年度）第 1 四半期 決算補足資料

1. サマリー

- ✓ 海外事業の苦戦が大きく影響し、連結全体で減収減益。
- ✓ 国内事業は経費削減などによりコストアップを吸収し増益。
- ✓ 円高の進行により営業外費用として為替差損▲147 百万円が発生。前年同期の為替差益+45 百万円からの反動と合わせて▲193 百万円の減益要因。
- ✓ 当第 1 四半期は政策保有株式の売却益の計上がなく、四半期純利益が前年同期比で大幅に減少。

2. 連結業績の概況

(百万円)	2024 年度 第 1 四半期		2025 年度 第 1 四半期		前年同期比	
	実績	利益率	実績	利益率	増減額	増減率
売上高	23,626		23,257		▲369	▲1.6%
営業利益	2,522	10.7%	2,365	10.2%	▲157	▲6.2%
経常利益	2,927	12.4%	2,531	10.9%	▲396	▲13.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,370	10.0%	1,825	7.8%	▲545	▲23.0%

期中平均レート：2024 年度第 1 四半期 158 円/\$、2025 年度第 1 四半期 143 円/\$

為替影響

- ✓ 売上高 ▲162 百万円
- ✓ 営業利益 ▲9 百万円

各種コストの増減額

- ✓ 労務費・人件費合計 +171 百万円
- ✓ エネルギー費 +17 百万円
- ✓ 広告宣伝費 ▲98 百万円
- ✓ 物流費 ▲29 百万円

3. セグメント別の状況

(百万円)		2024 年度 第 1 四半期		2025 年度 第 1 四半期		前年同期比	
		実績	利益率	実績	利益率	増減額	増減率
国内食品事業	売上高	16,441		16,373		▲68	▲0.4%
	営業利益	1,904	11.6%	2,040	12.5%	+135	+7.1%
	家庭用食品	売上高	3,397	3,495		+97	+2.9%
	業務用食品	売上高	5,946	5,670		▲276	▲4.6%
	加工食品用原料等	売上高	7,097	7,207		+110	+1.6%
国内化成品その他事業	売上高	1,913		2,102		+189	+9.9%
	営業利益	222	11.6%	270	12.9%	+48	+21.7%
海外事業	売上高	5,548		5,098		▲450	▲8.1%
	営業利益	256	4.6%	▲0	-	▲257	-
調整額（セグメント間消去）	売上高	▲277		▲316		▲39	
	営業利益	138		55		▲83	
連結合計	売上高	23,626		23,257		▲369	▲1.6%
	営業利益	2,522	10.7%	2,365	10.2%	▲157	▲6.2%

※2025 年度より、従来報告セグメントごとに配分していなかった全社費用の一部を主に海外事業に配分。上記 2024 年度第 1 四半期の営業利益は変更後の測定方法に基づいて作成した数値を記載。

国内食品事業

- ✓ 家庭用食品は米価格高騰の影響を受け「ふりかけるザクザクわかめ」の売上が減少も、「ふえるわかめちゃん」が伸長。昨夏発売の「洋食屋さんのただただおいしいドレッシング」も増収に寄与。
- ✓ 業務用食品は季節限定品の採用減少などが影響し、売上高・数量ともに減少。
- ✓ 加工食品用原料等は製パン用改良剤などの販売が伸長。機能性食品用原料「クロセチン」が引き続き好調。
- ✓ TVCM の見送りによる広告宣伝費の減少により増益。

国内化成品その他事業

- ✓ 農業用フィルム向け、化粧品向けなどの販売伸長により増収増益。
- ✓ 建材向け、自動車産業向けは依然として需要の戻りが鈍い。

海外事業

- ✓ 中国、北米での売上減少や人件費の増加などにより第 1 四半期は営業損失。
- ✓ 中国では景気減速に伴う消費低迷により販売数量が減少。
- ✓ 北米では現地取引先の在庫調整などにより改良剤の販売数量が減少。ポークエキスの販売は好調。
- ✓ 東南アジア、台湾では販売数量が伸長。

4. 2025 年度 連結業績予想

(百万円)	中間期		通期	
	予想	前年同期比	予想	前期比
売上高	49,000	+ 3.9%	100,000	+ 4.6%
営業利益	4,000	▲ 13.5%	8,500	▲ 2.6%
経常利益	4,400	▲ 8.1%	9,000	▲ 4.4%
親会社株主に帰属する中間/当期純利益	2,900	▲ 10.9%	8,200	▲ 12.7%

- ✓ 2025 年 5 月 14 日発表の予想から変更なし。
- ✓ 国内では第 2 四半期以降、徐々に価格改定効果による売上高増加を見込む。
- ✓ 海外は各国経済の動向を注視しつつ販売数量の拡大を図る。北米における取引先の在庫調整は 2Q 以降解消し、徐々に需要が回復する見込み。

5. 2025 年度 配当予想

(円)	年間配当金			連結配当性向
	中間期末	期末	合計	
2024 年度 (A)	40.50	53.50	94.00	30.3%
2025 年度予想 (B)	55.00	55.00	110.00	40.1%
増減額 (B - A)	+ 14.50	+ 1.50	+ 16.00	+ 9.8pt

- ✓ 2025 年 5 月 14 日発表の予想から変更なし。

6. 連結業績推移

(百万円)	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度 予想
売上高	88,072	87,181	89,515	89,024	82,974	77,722	79,231	88,750	91,484	95,582	100,000
前期比増減率	2.9%	▲ 1.0%	2.7%	▲ 0.5%	▲ 6.8%	▲ 6.3%	1.9%	12.0%	3.1%	4.5%	4.6%
営業利益	6,007	6,820	5,424	4,580	5,307	1,367	5,840	7,158	9,371	8,724	8,500
前期比増減率	30.3%	13.5%	▲ 20.5%	▲ 15.6%	15.9%	▲ 74.2%	327.2%	22.6%	30.9%	▲ 6.9%	▲ 2.6%
売上高営業利益率	6.8%	7.8%	6.1%	5.1%	6.4%	1.8%	7.4%	8.1%	10.2%	9.1%	9.2%
経常利益	5,321	6,248	4,587	4,388	5,045	1,652	6,182	7,723	10,296	9,417	9,000
売上高経常利益率	6.0%	7.2%	5.1%	4.9%	6.1%	2.1%	7.8%	8.7%	11.3%	9.9%	9.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	4,107	4,089	4,800	2,623	▲ 8,933	▲ 1,618	21,582	6,414	8,755	9,388	8,200
売上高当期純利益率	4.7%	4.7%	5.4%	2.9%	—	—	27.2%	7.2%	9.6%	9.8%	8.2%
総資産額	109,030	109,342	110,994	109,706	101,853	106,535	102,660	105,223	118,776	112,999	
純資産額	74,341	53,611	58,919	59,229	46,789	46,674	66,539	71,371	76,643	79,200	
自己資本比率	67.7%	48.5%	52.7%	53.5%	45.5%	43.3%	64.8%	67.8%	64.5%	70.1%	
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,377	8,126	5,753	6,689	5,850	7,660	6,823	7,835	10,451	7,892	
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 6,389	▲ 3,080	▲ 1,617	▲ 3,388	▲ 4,282	▲ 2,322	▲ 3,661	▲ 2,034	▲ 554	353	
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 3,140	▲ 1,881	▲ 5,869	▲ 2,490	▲ 3,051	▲ 180	▲ 7,565	▲ 4,578	▲ 7,084	▲ 9,965	
ROE	5.5%	6.4%	8.6%	4.5%	▲ 17.0%	▲ 3.5%	38.3%	9.3%	11.8%	12.1%	10.3%

*2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

7. セグメント別四半期業績推移

(百万円)		2024年度				2025年度				2025年度予想	
		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	上期	通期
売上高	国内食品事業	16,441	32,267	49,503	64,821	16,373				33,700	67,400
	家庭用食品	3,397	6,754	10,412	13,586	3,495				7,000	14,000
	業務用食品	5,946	11,415	17,287	22,755	5,670				11,700	23,400
	加工食品用原料等	7,097	14,098	21,803	28,480	7,207				15,000	30,000
	国内化成品その他事業	1,913	3,874	6,002	7,959	2,102				4,200	8,700
	海外事業	5,548	11,582	18,382	24,199	5,098				11,800	25,300
	調整額（セグメント間消去）	▲ 277	▲ 574	▲ 1,035	▲ 1,398	▲ 316				▲ 700	▲ 1,400
	連結合計	23,626	47,149	72,852	95,582	23,257				49,000	100,000
営業利益	国内食品事業	1,904	3,495	5,657	6,659	2,040				3,420	7,050
	国内化成品その他事業	222	427	692	895	270				400	850
	海外事業	256	638	1,137	1,120	▲ 0				200	650
	調整額（セグメント間消去）	138	65	57	49	55				▲ 20	▲ 50
	連結合計	2,522	4,626	7,544	8,724	2,365				4,000	8,500
経常利益		2,927	4,786	8,241	9,417	2,531				4,400	9,000
親会社株主に帰属する四半期/当期純利益		2,370	3,255	5,834	9,388	1,825				2,900	8,200

(百万円)		2024年度				2025年度			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	国内食品事業	16,441	15,825	17,235	15,318	16,373			
	家庭用食品	3,397	3,356	3,657	3,174	3,495			
	業務用食品	5,946	5,468	5,872	5,468	5,670			
	加工食品用原料等	7,097	7,001	7,705	6,676	7,207			
	国内化成品その他事業	1,913	1,960	2,128	1,956	2,102			
	海外事業	5,548	6,033	6,799	5,817	5,098			
	調整額（セグメント間消去）	▲ 277	▲ 296	▲ 461	▲ 362	▲ 316			
	連結合計	23,626	23,523	25,702	22,730	23,257			
営業利益	国内食品事業	1,904	1,590	2,161	1,001	2,040			
	国内化成品その他事業	222	204	265	202	270			
	海外事業	256	381	499	▲ 17	▲ 0			
	調整額（セグメント間消去）	138	▲ 73	▲ 8	▲ 7	55			
	連結合計	2,522	2,104	2,918	1,179	2,365			
経常利益		2,927	1,859	3,454	1,176	2,531			
親会社株主に帰属する四半期純利益		2,370	884	2,578	3,554	1,825			

※2025 年度より、従来報告セグメントごとに配分していなかった全社費用の一部を主に海外事業に配分。上記
2024 年度の営業利益は変更後の測定方法に基づいて作成した数値を記載。