



# Lancers

2020年3月期 第3四半期決算説明資料

ランサーズ株式会社

(東証マザーズ：4484)

2020年2月14日

1

会社概要

2

2020年3月期第3四半期業績

3

直近の取り組み

Our Mission

## 個のエンパワーメント

Our Vision

## テクノロジーで誰もが 自分らしく働ける社会 をつくる



### 会社概要

会社名           ランサーズ株式会社

事業内容       プラットフォーム事業

代表者           代表取締役社長CEO 秋好 陽介

設立             2008年4月

スタッフ数       社員約200名\*、他フリーランス多数

\* 社員は就業人員(当社グループから当社グループ外への出向者を除き、当社グループから当社グループへの出向者を含む)と臨時雇用人員(パートタイマー、アルバイト)を含みます

## 2008年よりフリーランス向けのマッチングサービスを運営

発注者  
(クライアント)



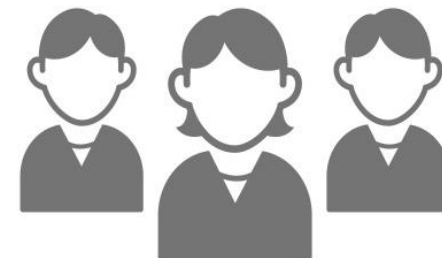
### メリット

- 必要なとき、必要な分だけ、リソースを確保
- 比較的低単価、短期間での発注が可能



# Lancers

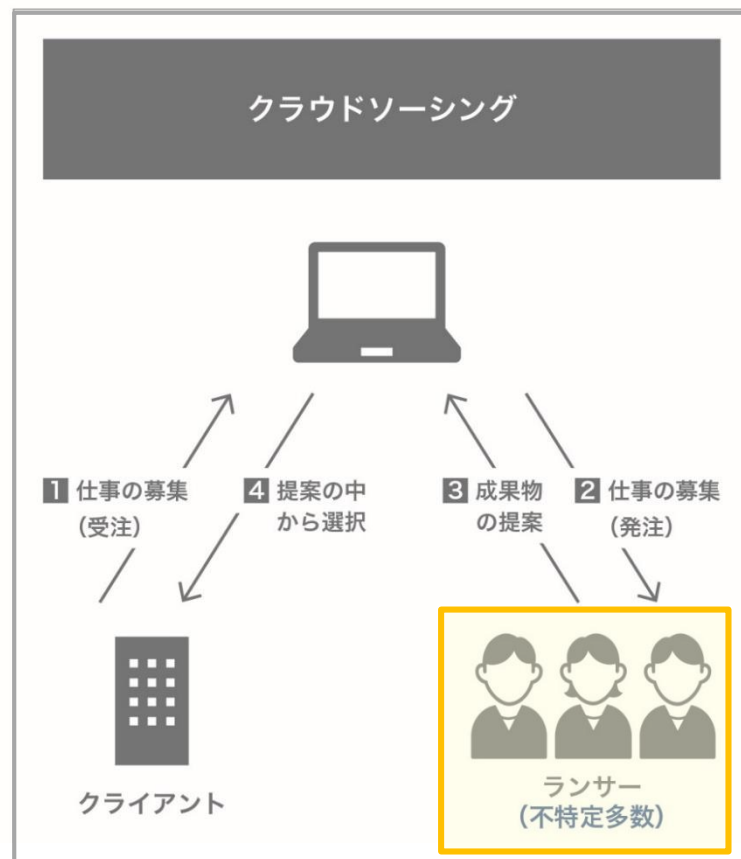
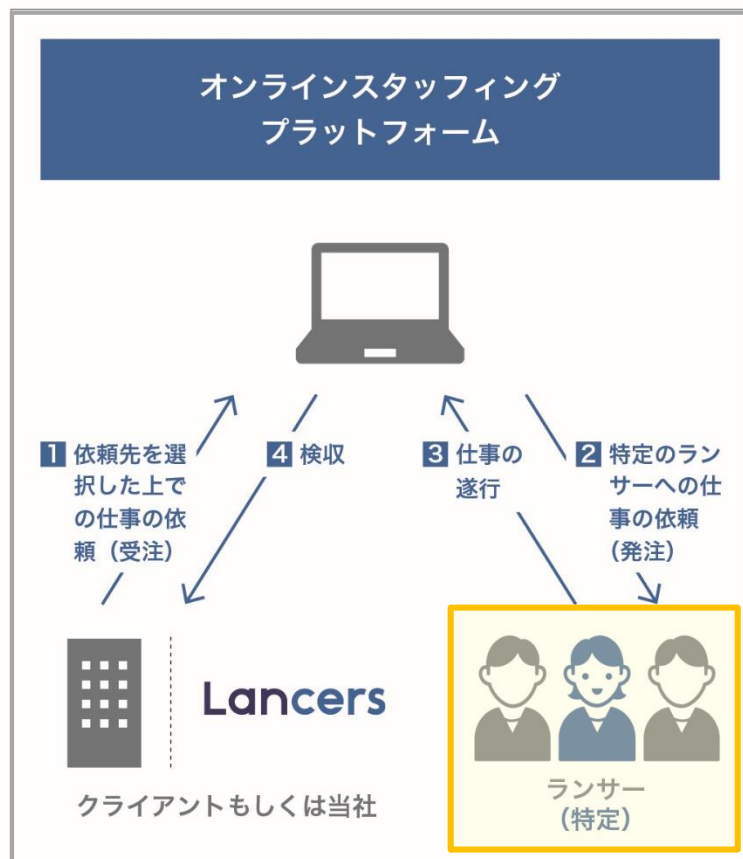
受注者  
(フリーランス)



### メリット

- 自分の能力を活かした仕事を選べる
- 好きな時間・場所で働ける
- 収入の増加

クラウドソーシング(CS)は、不特定多数に仕事を募集。  
オンラインスタッフィングプラットフォーム(OS)は、  
特定のランサーに仕事を依頼



## システム開発~バックオフィスまで様々な仕事を取り扱い

拡大中

システム開発  
WEB制作

### システム開発・運用



Webシステム開発・プログラミング  
サイトの機能改修、Webベースの業務ツール、フォーム設置など



iPhone・iPadアプリ開発  
アプリ開発、アプリ改修、社内向けアプリ開発など

### WEB制作



ホームページ作成  
ホームページ新規制作、ホームページ改修など



CMS構築・WordPress制作・導入  
Wordpressサイト作成、リニューアル、プラグイン改修など

### ライティング



記事作成・ブログ記事・体験談  
オウンドメディア記事、ブログ記事、商品説明記事など



DM・メルマガ作成・制作代行  
ステップメール作成、FAXDMの作成、メールマガジン作成など

記事作成

クリエイティブ  
制作

### デザイン制作



ロゴ作成  
ロゴ制作など



名刺作成  
両面名刺デザイン、名刺デザインなど

### 写真・動画・ナレーション



動画作成・映像制作・動画素材  
YouTube用動画編集、プロモーション動画、動画広告作成など



画像加工・写真編集・画像素材  
レタッチ、背景切り抜き、文字入れなど

### タスク・作業



データ収集・入力・リスト作成  
URL収集、企業情報調査、商品情報調査など



モニター・アンケート・質問  
アンケート、商品モニターなど

タスク

拡大中

バックオフィス

### コンサルティング



経営・戦略コンサルティング  
起業支援、企業分析、事業計画サポートなど



Web・ITコンサルティング  
集客アドバイス、SEOコンサルティング、KPI設計など

### 事務・専門職



パワーポイント作成  
営業資料作成、マニュアル作成、スライドデザインなど



エクセル作成  
データ集計、リスト作成、データ入力など

### 翻訳・通訳



英語翻訳・英文翻訳  
契約書翻訳、パンフレット翻訳、マニュアル翻訳など



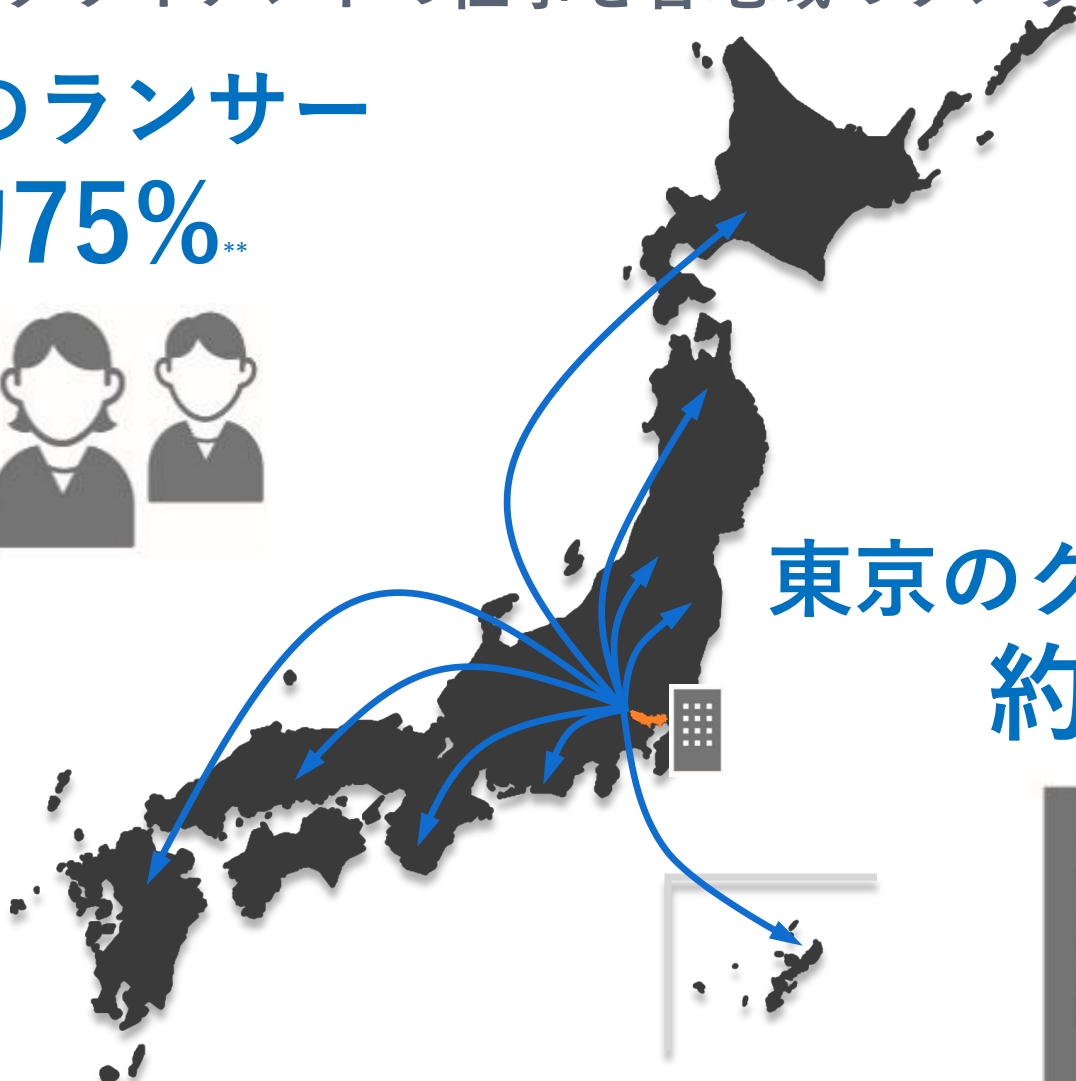
中国語翻訳  
契約書翻訳、パンフレット翻訳、マニュアル翻訳など

東京のクライアントの仕事を各地域のランサーが受注

地方のランサー  
約75%\*\*



東京のクライアント  
約60%\*



\*) ランサーズ社単体の流通総額のうち、所在地が東京都のクライアントの流通総額比率（2019年10月~12月）

\*\*）ランサーズ社単体の流通総額のうち、居住地が東京以外のランサーの流通総額比率（2019年10月~12月）

## 政府・企業・個人の副業に対する認識・動きは変化

### 政府の動き



「副業の拡大」は  
日本の成長戦略の柱

#### 成長戦略実行計画案の骨子

#### 第1章 基本的考え方

- (1) 背景
- (2) 政府・政策の変革
- (3) 組織の変革
- (4) 人の変革
  - 付加価値の高い雇用の創出
  - 柔軟で多様な働き方の拡大
  - 兼業・副業の拡大
  - 多様な働き方の拡大のインフラ整備
- (5) オープン・イノベーションの推進

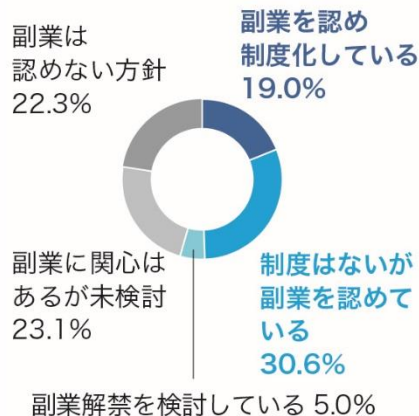
⋮

### 企業の動き



日本の企業は副業を推進

#### 企業の副業についてのスタンスの変化



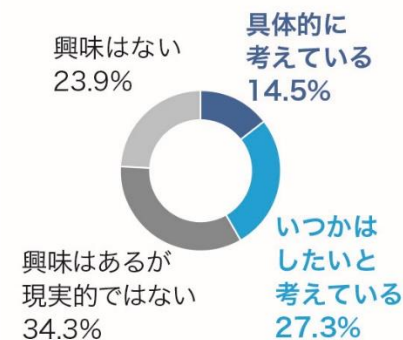
(注) 東証1部上場企業など121社が回答  
出典 日本経済新聞 2019年5月20日朝刊

### 個人の動き



会員の4割が副業に意欲的

#### 副業について検討している会員の割合



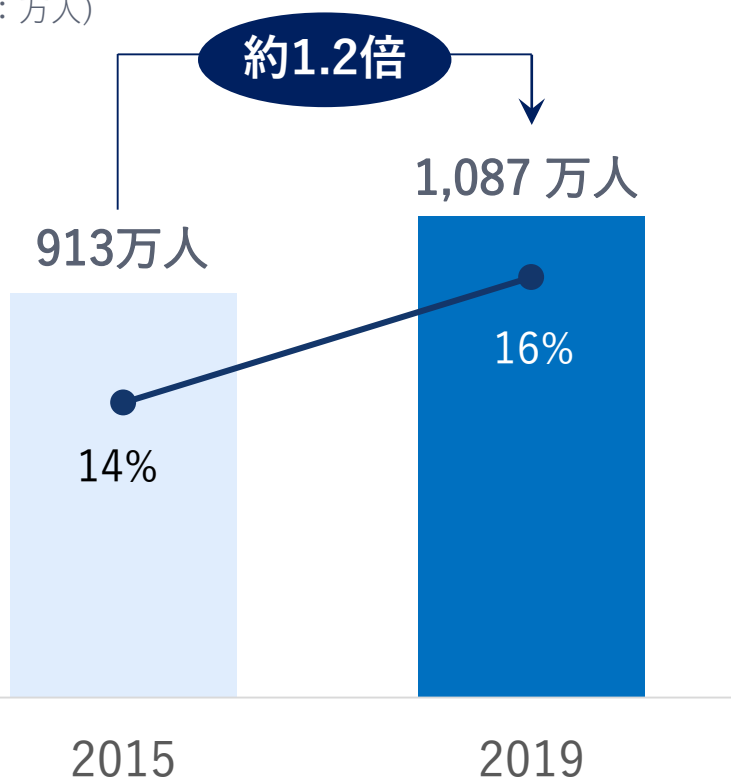
出典 プロフェッショナル&パラレルキャリア・フリーランス協会「フリーランス白書2018」



## フリーランス人口は5年間で1.2倍に増加し、 フリーランスの経済規模は約20兆円\*と予測されている

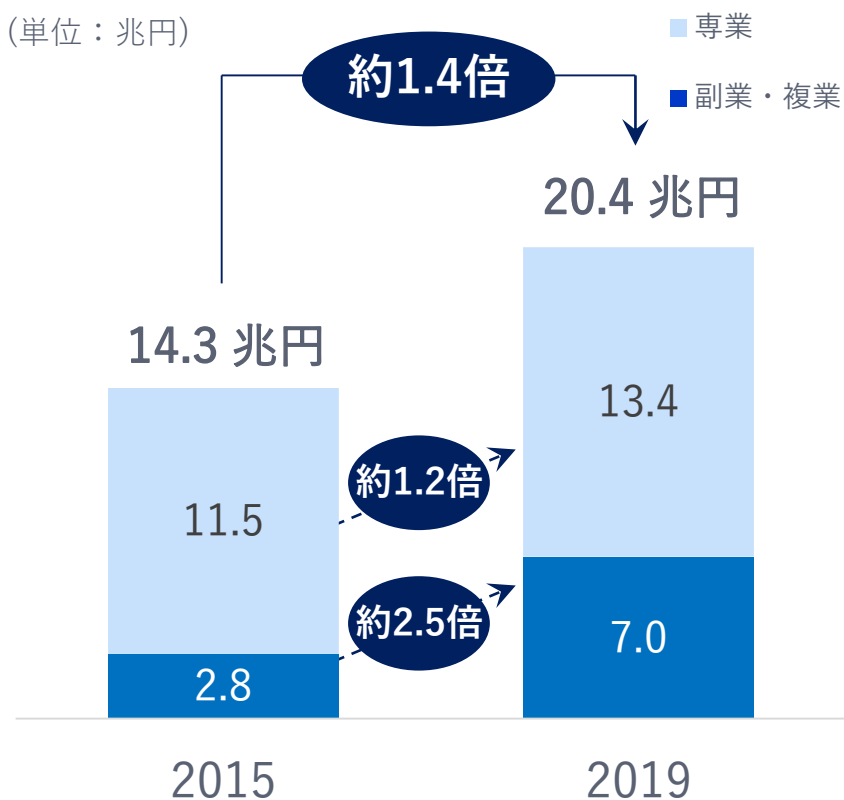
フリーランス人口と、就業者数に対する比率

(単位：万人)



フリーランスの経済規模

(単位：兆円)



\*) 当社グループが株式会社マクロミルに依頼した、過去12か月に仕事の対価として報酬を得た全国の20歳から69歳男女を対象にして2019年2月に実施した調査が「フリーランス実態調査2019」であり、3,000人から回答を得てまとめたものです

1

会社概要

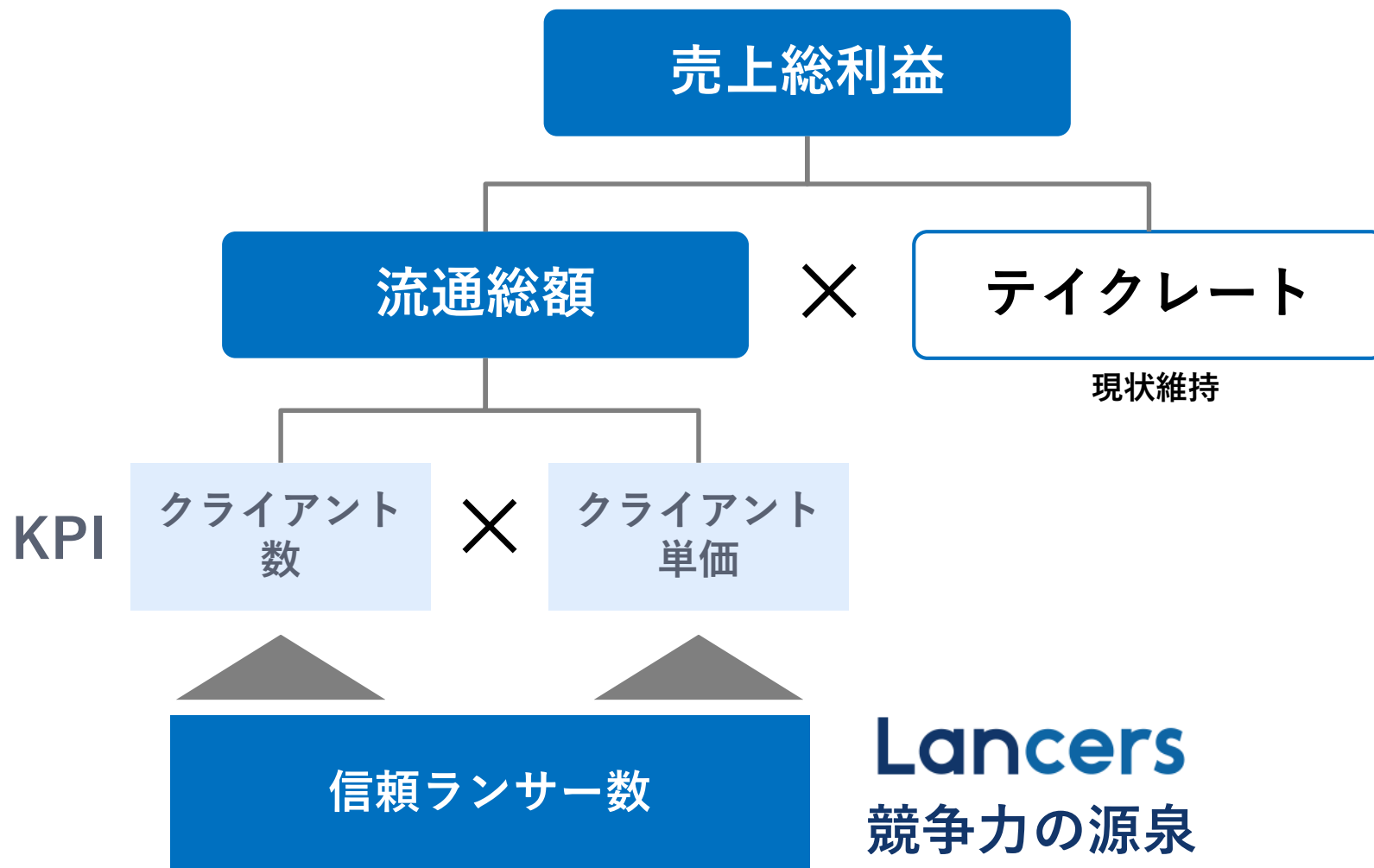
2

2020年3月期第3四半期業績

3

直近の取り組み

当社グループサービス経由で取引させる流通総額と、ユーザーへ提供される付加価値を示す売上総利益を最大化

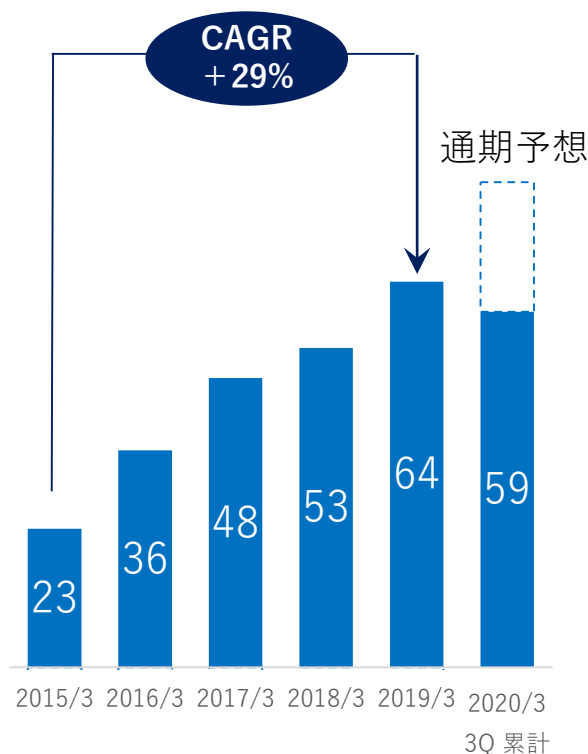


- 流通総額は前年同期比+26%、売上高は+37%、売上総利益は+21%と堅調な成長を継続
- 恒常的に黒字化できる構造を構築し、第2四半期に続き黒字。第3四半期は営業利益44百万円で着地
- 重要KPIであるクライアント単価が増加し、流通総額の成長を牽引
- 第4四半期はクライアント獲得のための投資をし、成長角度を高める

## 流通総額・売上高・売上総利益ともに約30%の成長率

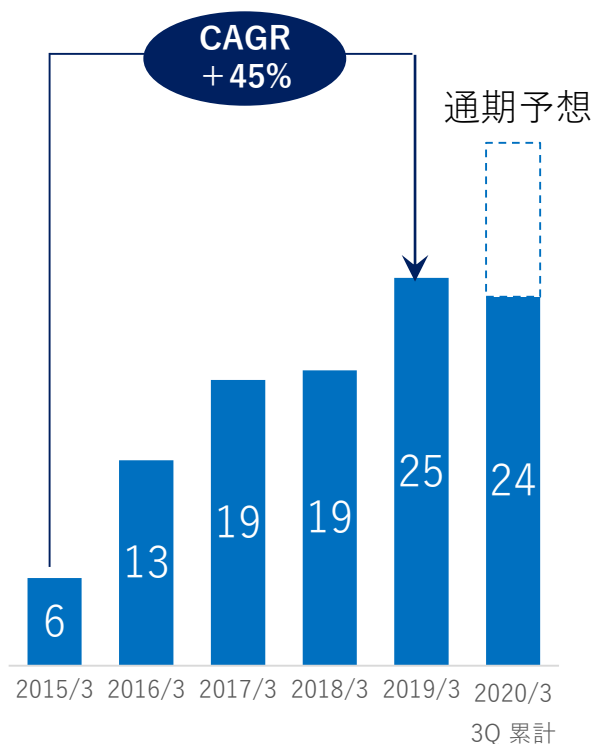
### 流通総額の推移

(単位：億円)



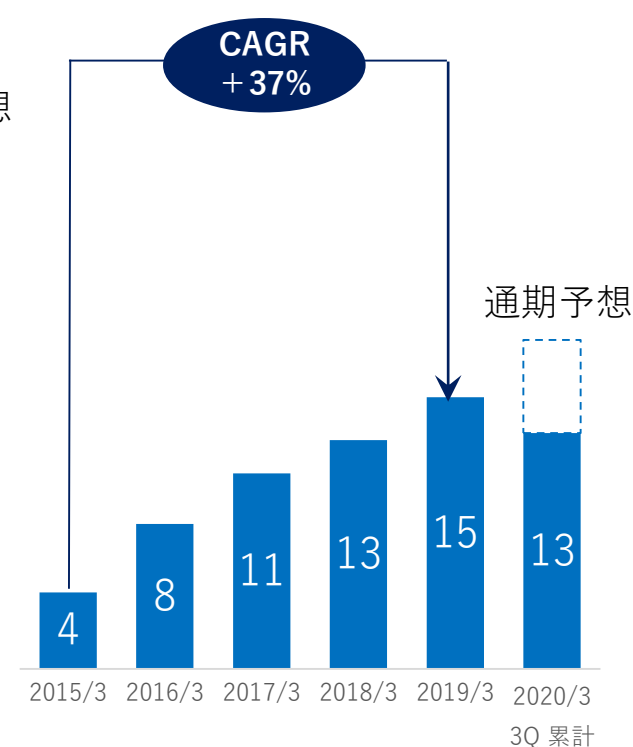
### 売上高の推移

(単位：億円)



### 売上総利益の推移

(単位：億円)



# 2020年3月期第3四半期業績（累計）

- ① 流通総額は前年同期比+26.0%、売上高は+37.1%、売上総利益は+21.0%と成長基調
- ② トップラインは予定通りの進捗率で推移（例年季節要因により第4四半期比重が高い）  
販管費は第4四半期に投資を予定しており、63.0%の進捗
- ③ 第1四半期の広告宣伝費投資により、累計では170百万円の営業損失

(単位：百万円)	2020年3月期 3Q累計	2019年3月期 3Q累計 (前年同期)		2020年3月期 (通期業績予想)	
	実績	実績	増減率	予想	進捗率
流通総額	5,912	4,693	+26.0%	8,055	73.4%
売上高	2,443	1,781	+37.1%	3,441	71.0%
売上総利益	1,297	1,071	+21.0%	1,819	71.3%
販管費及び 一般管理費	1,467	1,236	+18.7%	2,330	63.0%
営業損失	△170	△165	—	△510	—
経常損失	△191	△155	—	△549	—
当期純利益/損失	△204	160	—	△565	—

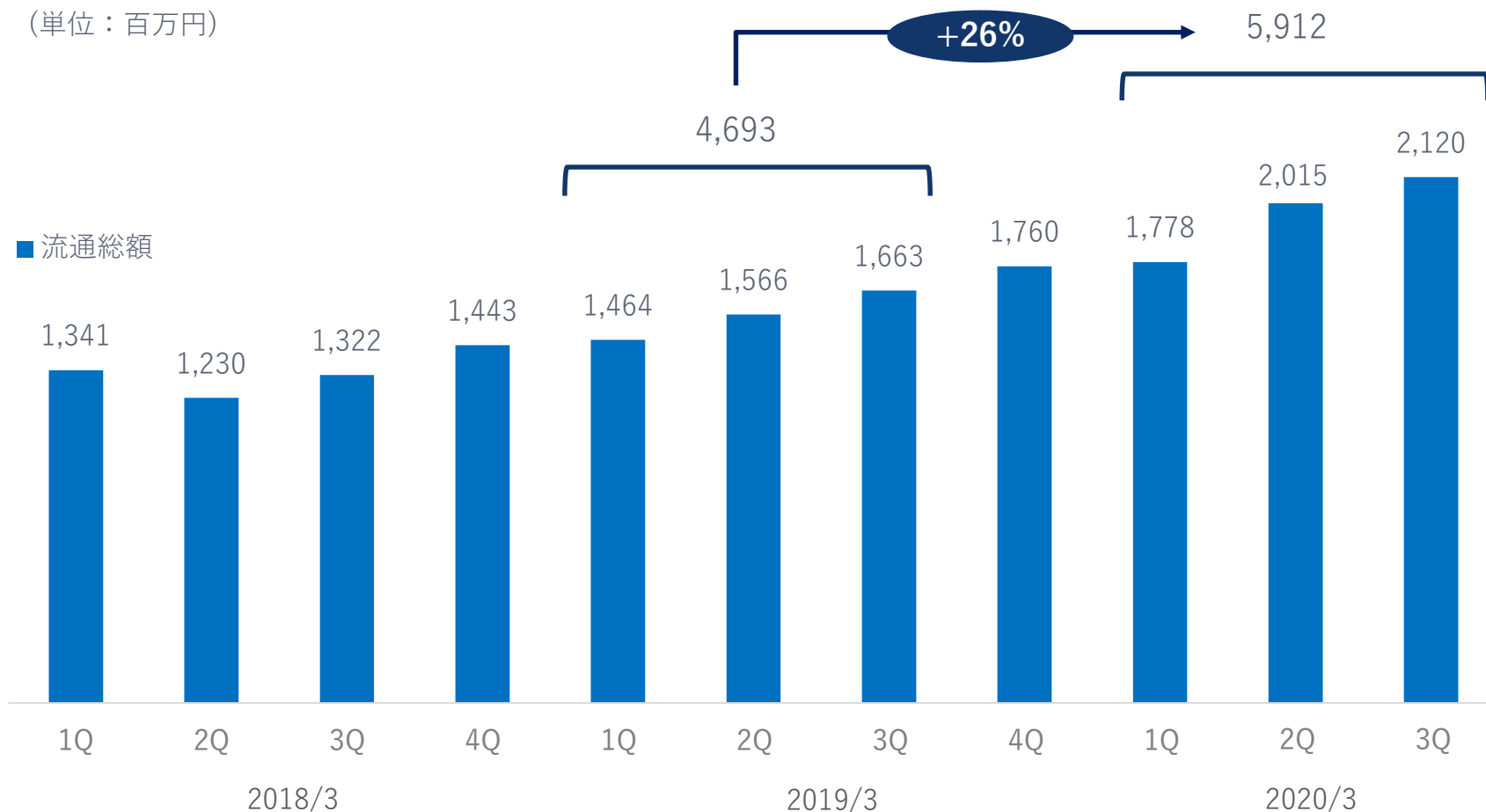
# 2020年3月期第3四半期業績（単四半期）

- ① 流通総額は前年同期比+27.5%、売上高+45.3%、売上総利益+31.6%と成長基調
- ② 販管費は前年同期比+0.8%と、売上の成長に比例せず推移
- ③ 営業利益は44百万円の黒字で着地
- ④ 経常利益は上場関連費用が増加したことにより前四半期△44.9%

(単位：百万円)	2020年3月期 3 Q	2019年3月期 3 Q (前年同期)		2020年3月期2Q (前四半期)	
	実績	実績	増減率	実績	増減率
流通総額	2,120	1,662	+27.5% <sup>①</sup>	2,014	+5.2%
売上高	895	616	+45.3%	878	+1.9%
売上総利益	463	352	+31.6%	455	+1.8%
販管費及び 一般管理費	419	416	+0.8% <sup>②</sup>	400	+4.8%
営業利益/損失	44 <sup>③</sup>	△63	—	55	△19.8%
経常利益/損失	27	△58	—	49	△44.9% <sup>④</sup>
当期純利益/損失	21	△60	—	43	△50.8%

## 流通総額は前年同期比+26%で成長

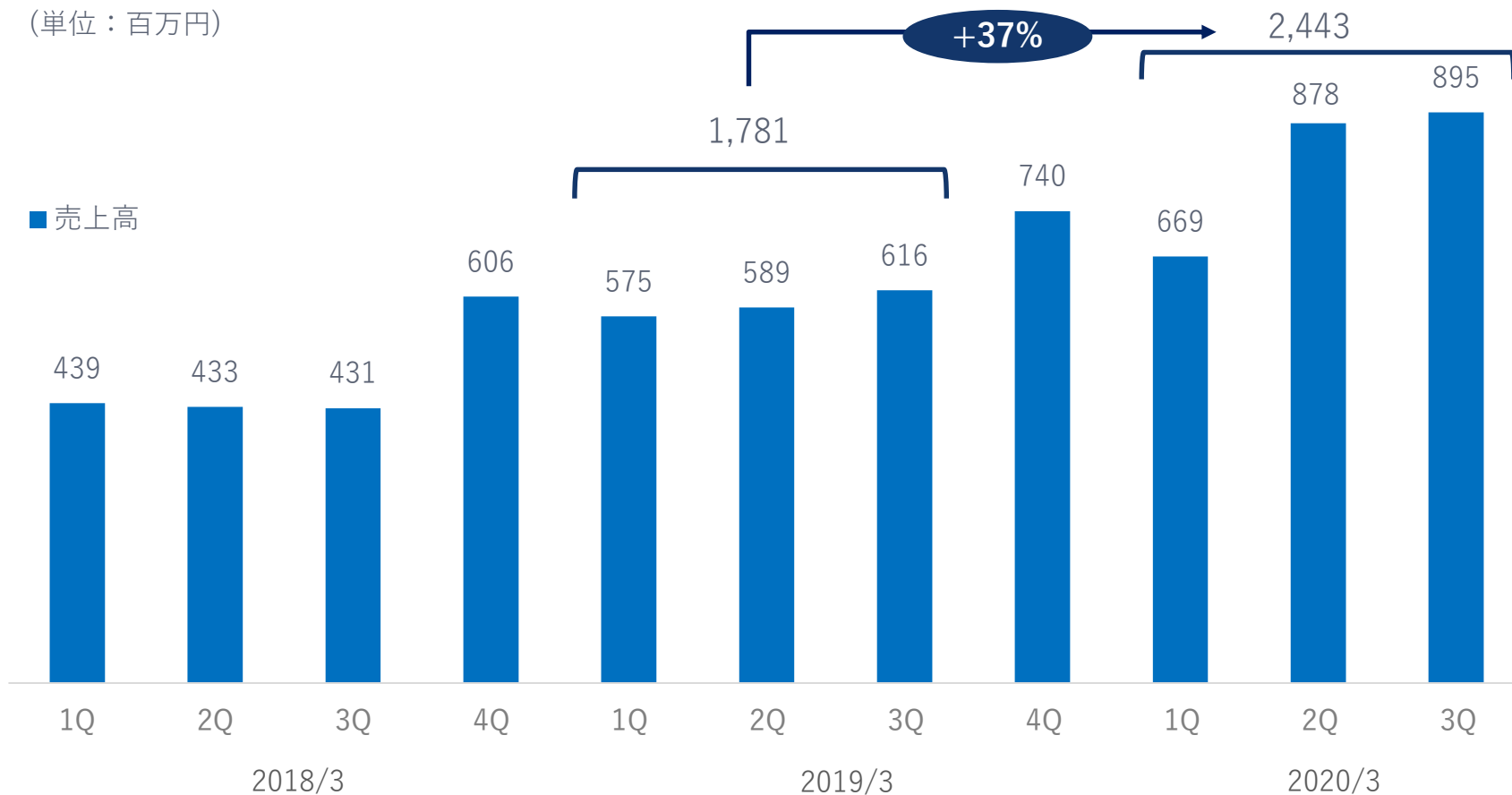
(単位：百万円)



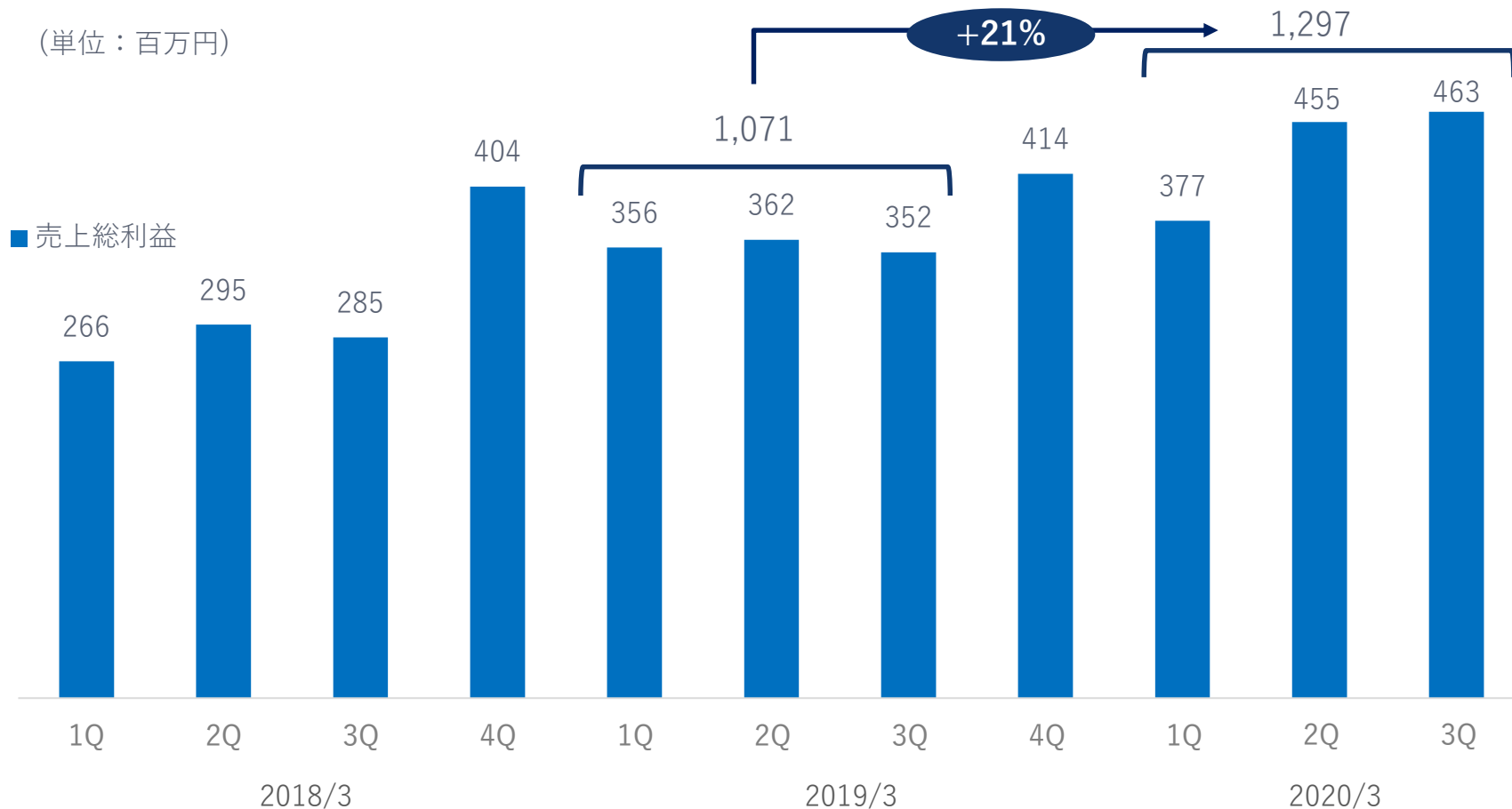


## 売上高は前年同期比+37%で成長

(単位：百万円)



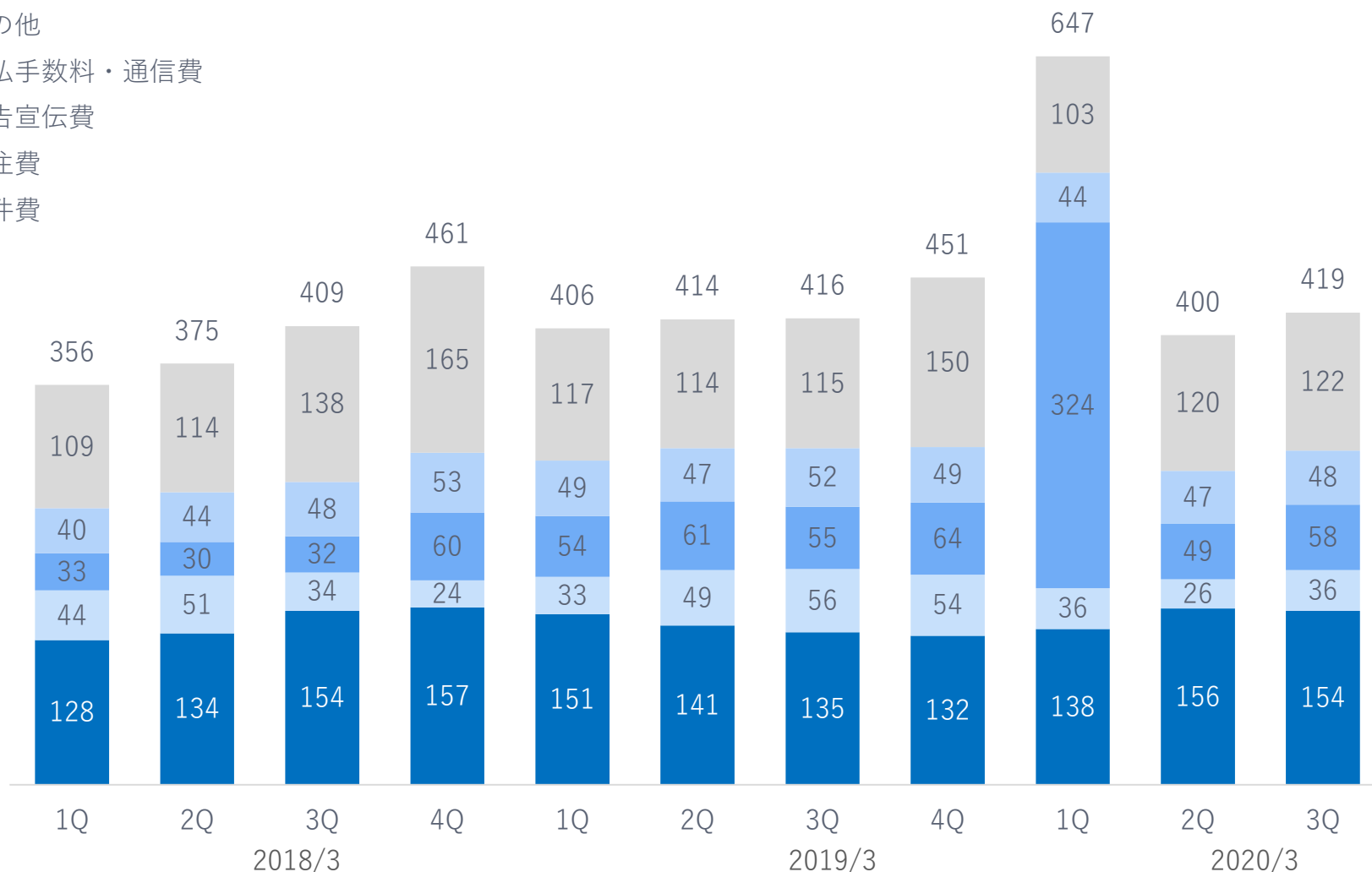
## 売上総利益は前年同期比+21%で成長



## 売上高の成長に対し、過年度の販管費は一定で推移

(単位：百万円)

- その他
- 支払手数料・通信費
- 広告宣伝費
- 外注費
- 人件費



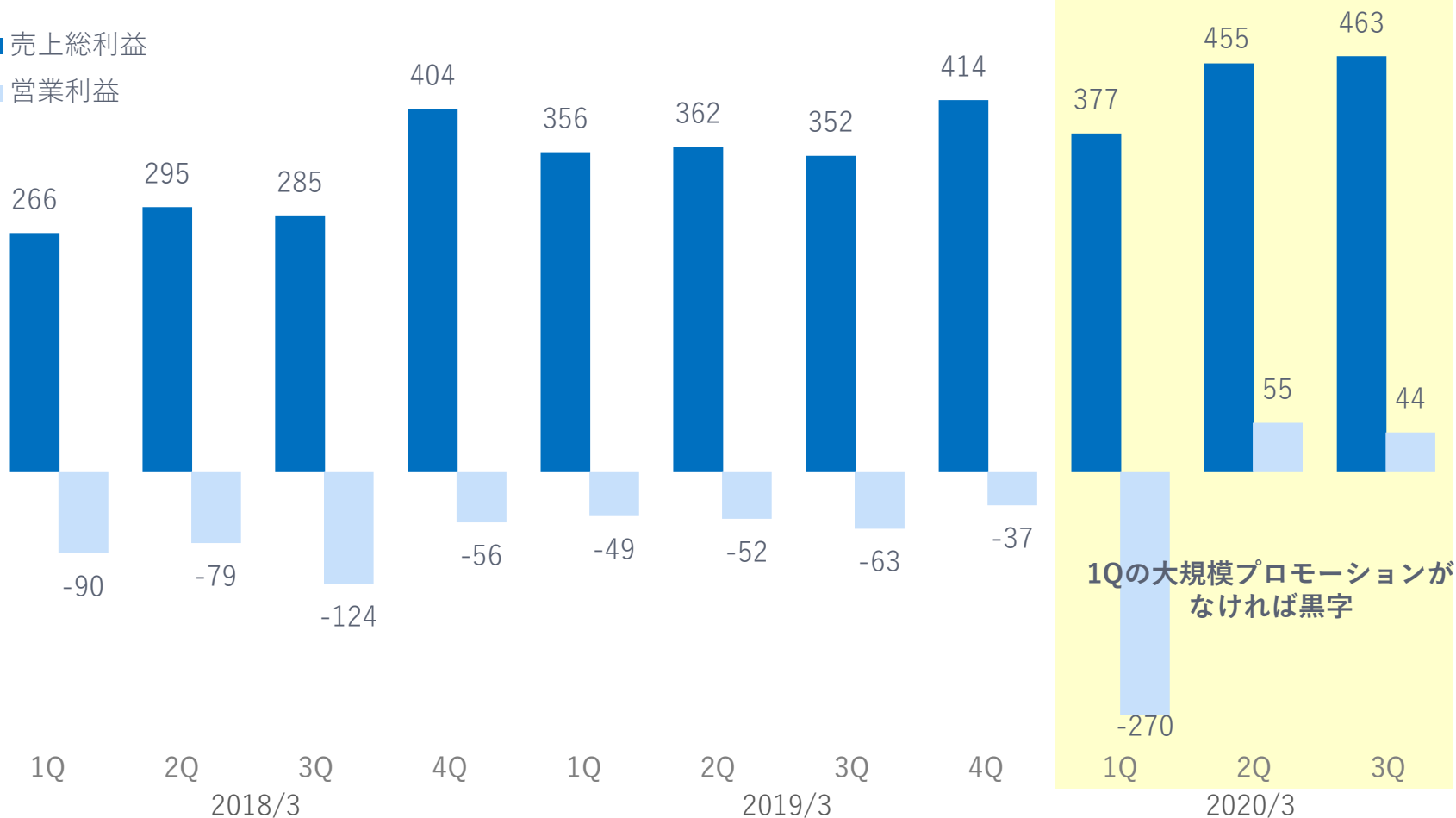
## 今年度より利益創出フェーズに移行

投資フェーズ(主に新規事業)

利益創出フェーズ

(単位：百万円)

■ 売上総利益  
■ 営業利益



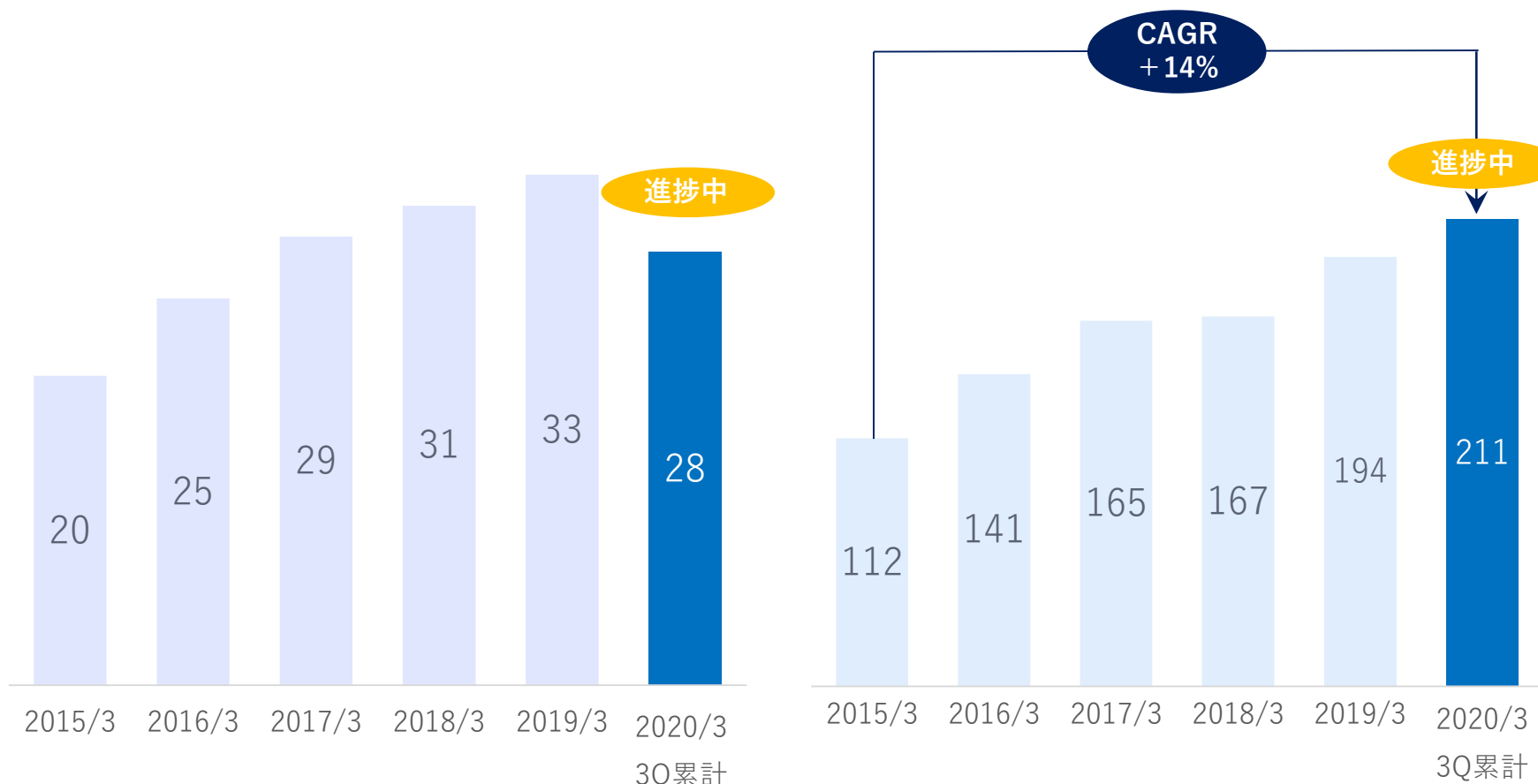
## クライアント数及び単価は順調に伸長。 特にクライアント単価が上昇傾向

クライアント数\*

(単位：千社)

クライアント単価\*

(単位：千円)



\*) 「Lancers AREA PARTNER」及び「シェアフル」等のその他領域の事業は、含まれておりません

1

会社概要

2

2020年3月期第3四半期業績

3

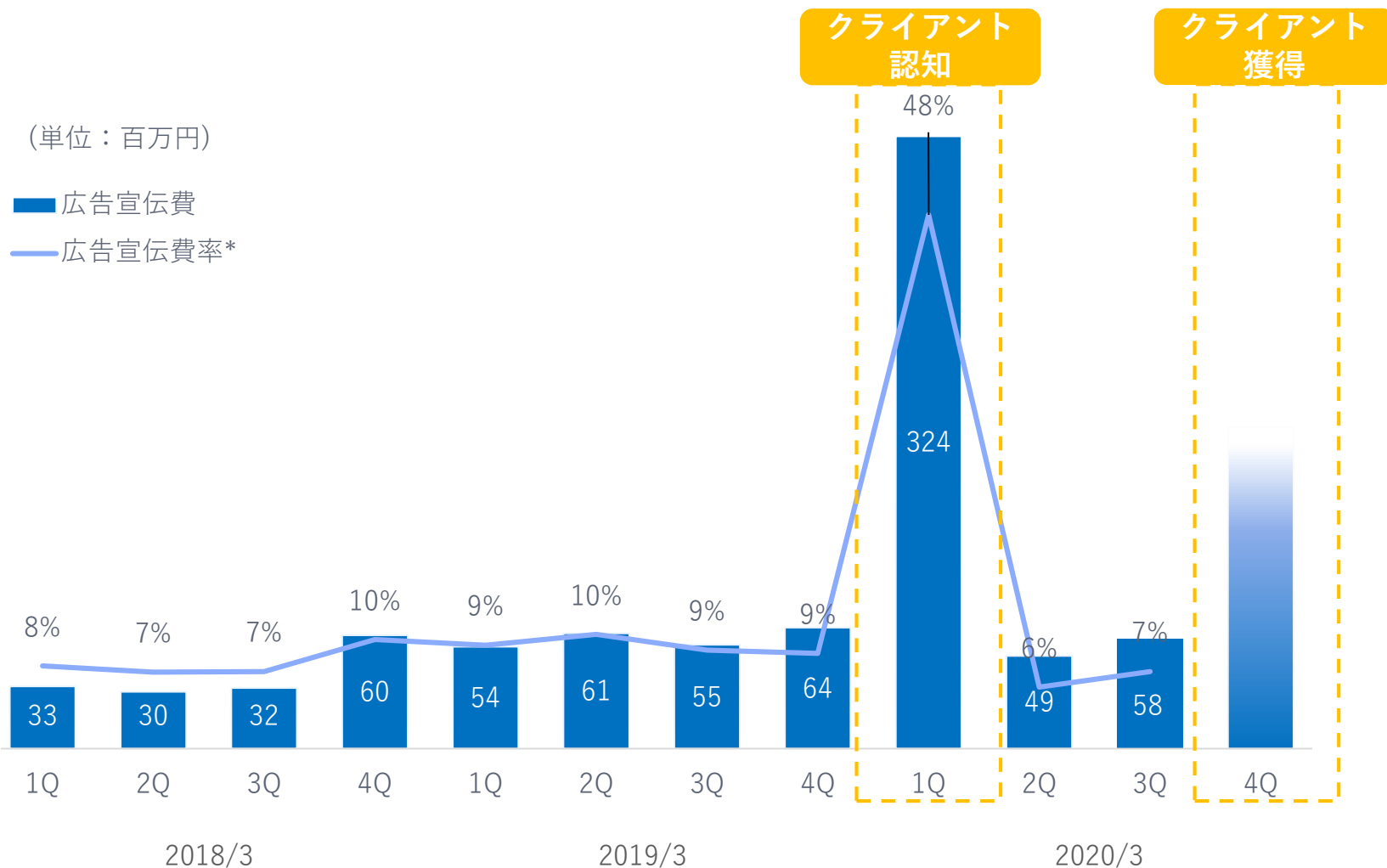
直近の取り組み

## 通期計画は順調に進捗中

- ① クライアント獲得にむけて、第4四半期は積極投資
- ② 注力事業であるLancers Enterpriseは営業人員を増やし拡販
- ③ プラットフォームの信頼性の担保・成長機会の提供により、ランサーの活動をよりサポート

# 1 広告宣伝費の推移 (連結)

成長加速のため、第1四半期は広告宣伝費を主とした投資をし、  
第4四半期は広告宣伝費に加え、外注費を中心に投資予定



\*) 売上高における広告宣伝費の割合



クライアント獲得のために、  
よりターゲティングしたマーケティング&セールスを展開

1Q強化

認知

WEBメディア

TVCM

4Q強化

興味

ターゲティング広告

専用WEBメディア

検索

リスティング広告

4Q強化

行動

ランサーズサイト・  
ランディングページ

+

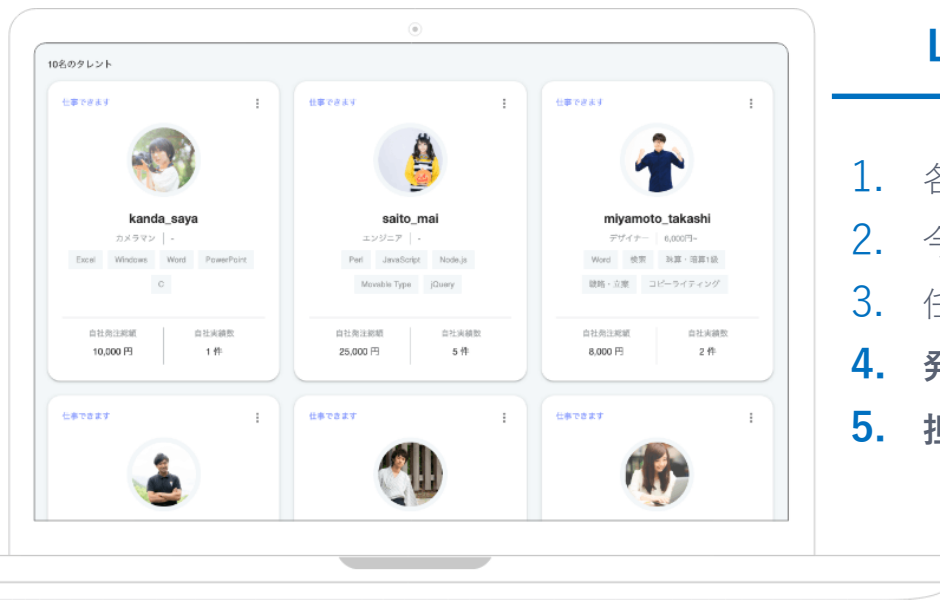
インサイドセールス

フィールドセールス

広告宣伝費

外注費・人件費

# 法人向け社外人材の活用・一元管理ソリューションの提供により従来層とは異なるクライアントを獲得



## Lancers Enterpriseの5つの特徴

1. 各社の基準を満たす「タレントプール」を構築
2. 今すぐにでもお願いできる「即時発注」を実現
3. 任せて安心のセキュリティ強化
4. 発注承認の一元管理機能
5. 担当のスタッフが業務の切り出しや発注をサポート

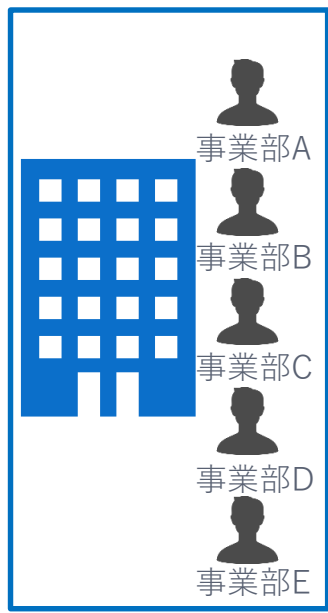
## クラウド上にマイチームを組成

Enterpriseが提供するソリューション

クライアント

# Lancers Enterprise

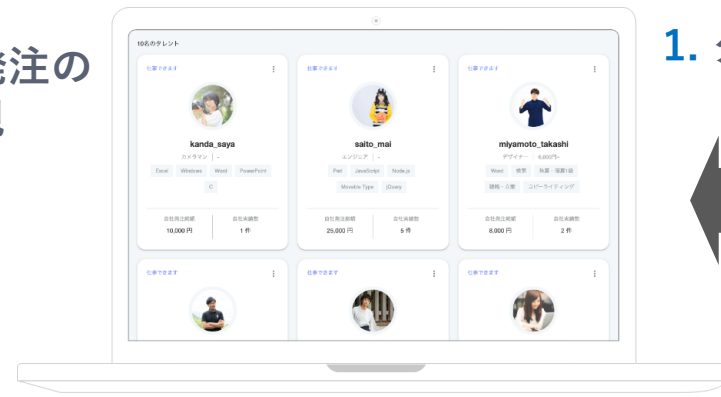
ランサー



2. 即時発注の実現

3. セキュリティ強化

1. タレントプールを構築



# Lancers

4. 発注・承認の一元管理機能

5. 発注をサポート



担当のスタッフ

## プラットフォームの信頼性の担保・成長機会の提供により、ランサーの活動をよりサポート

### A 2019年12月 ユーザー様への3つのお約束

ランサーズから  
ユーザー様へ3つのお約束

- 1 サービスを持続的に提供します
- 2 安心・安全な取引の場を提供します
- 3 適切な金額での取引の場を提供します

### B 2019年12月 認定クライアント制度導入



### C 2019年12月 リース株式会社と業務提携

rease  
smet

### D 2020年1月 アドビ システムズ 株式会社との タイアップ第二弾

Adobe × 新しい働き方AD5

イラストや動画編集に難関あるけど、ハードルが高いも思っているあなた！  
無料で学べる今だからこそ、挑戦してみませんか？

2020年こそは  
クリエイティブスキルを  
広げよう！

無料で学んで無料で使えるアドビコンプリートプラン3か月



社会のインフラとしてさらなる発展を遂げるため、  
ユーザー様とのお約束として以下3点を掲げ、サービスを運営

## ランサーズから ユーザー様へ3つのお約束

1

サービスを持続的に提供します


2

安心・安全な取引の場を提供します


3

適切な金額での取引の場を提供します

信頼性の高いプラットフォーム運営のため、ランサーと同様にクライアントにも「認定制度」を導入



クライアント版  
**認証 認定**  
制度がスタートします



Lancers株式会社  
法人 | 東京都  
認定クライアント 認証済み

提出:  本人確認  機密保持確認  電話確認  ランサーズチェック  
業種: IT・通信・インターネット | 広告・イベント・プロモーション | エネルギー (電気・ガス・水道など)  
登録日: 2019年1月28日

発注数 1308 件

発注率

直近半年以内で

- 仕事完了総額が30万円以上
- 仕事キャンセル率30%以下
- 「適正価格ではない」仕事の割合5%以下
- 平均評価4.8以上
- 返信率80%以上 など

# フリーランスが賃貸物件を借りる際に必要な 与信や賃貸保証をサポート

Lancers

rease

☰ Freelance Basics

smet 

smet  保証

請求書作成	確定申告	契約書
コワーキング	ヘルスケア	smet 
イベント	託児所	教育講座



家賃保証の保証

## Adobe Creative Cloudコンプリートプランを 無料提供し、4,000名の成長を支援

# Lancers × Adobe

「スキルの掛け算」による  
個人の価値向上の考え方



Adobe × 新しい働き方Lancers

イラストや動画編集に興味あるけど、ハードルが高いと思っているあなた！  
無料で学べる今だからこそ、挑戦してみませんか？

**2020年こそは  
クリエイティブスキルを  
広げよう！**

無料で学んで無料で使えるアドビコンプリートプラン3カ月







第6回目となるフリーランスの祭典である  
Lancer of the Yearを1,000名規模で実施

## LANCER OF THE YEAR 2020

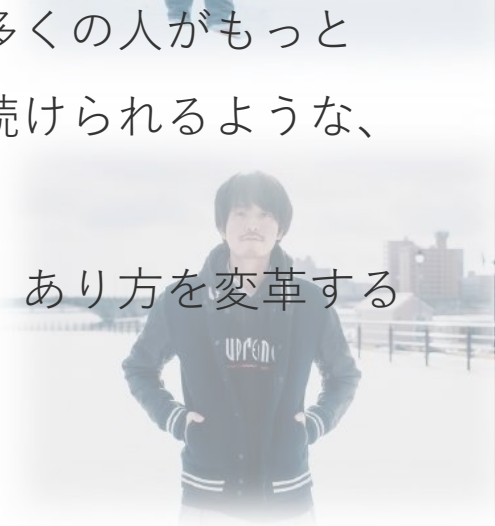
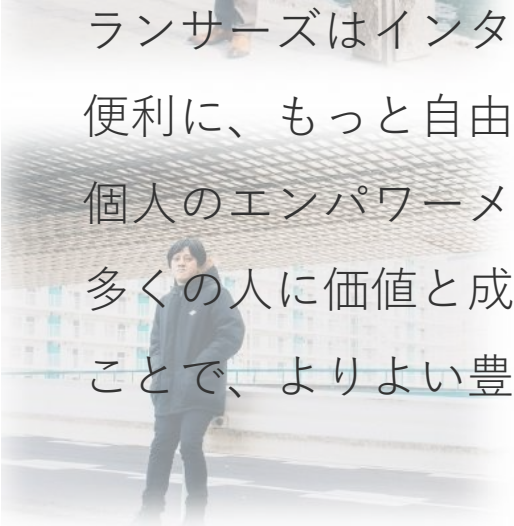
「自分らしい働き方」の答えを見つける1日



# 個のエンパワーメント



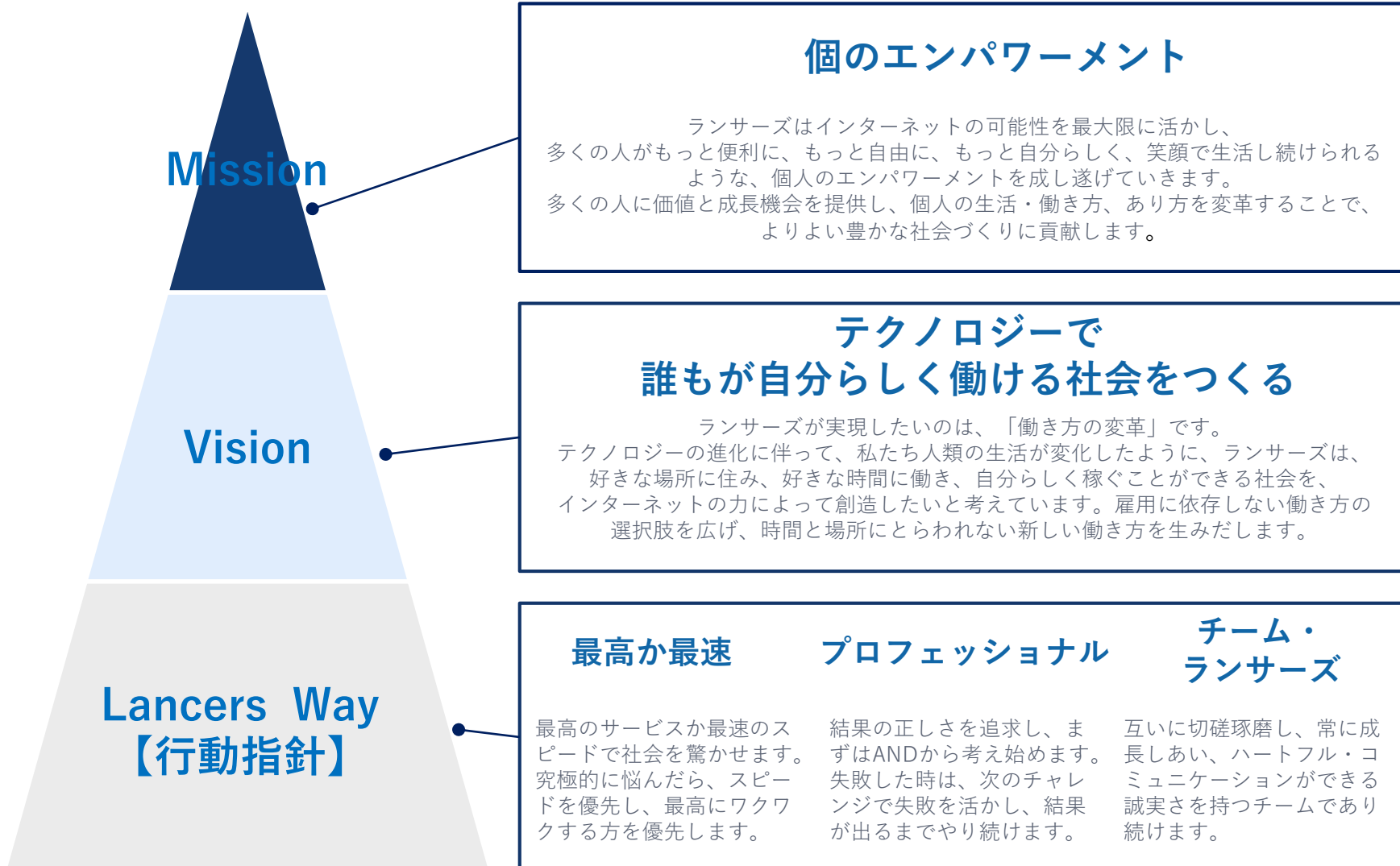
ランサーズはインターネットの可能性を最大限に活かし、多くの方がもっと便利に、もっと自由に、もっと自分らしく、笑顔で生活し続けられるような、個人のエンパワーメントを成し遂げていきます。



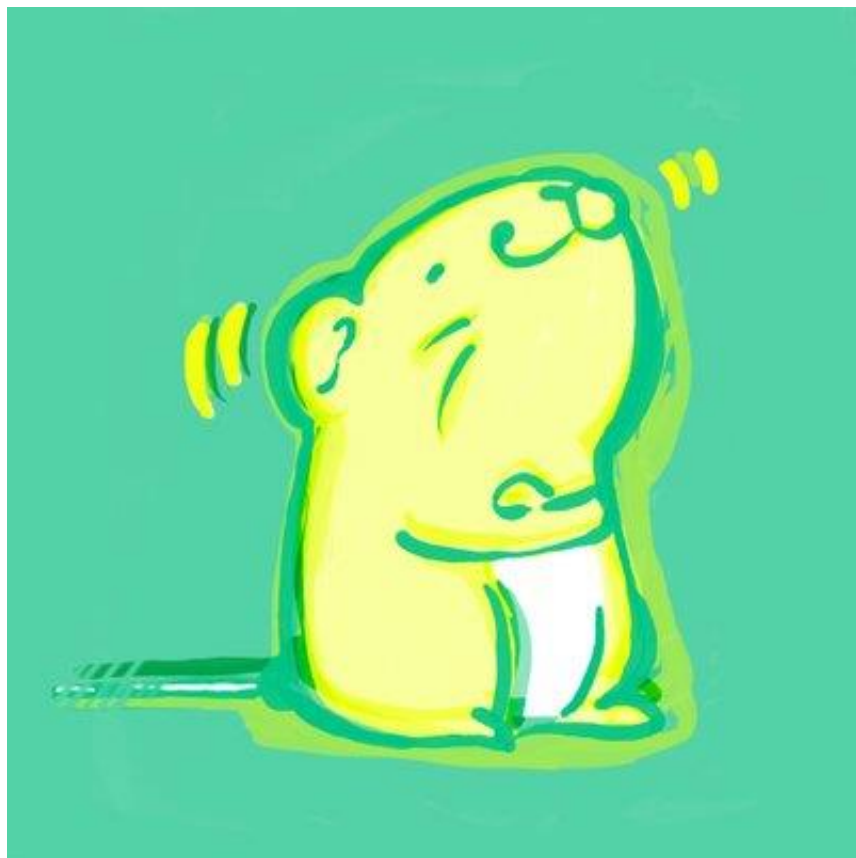
多くの方に価値と成長機会を提供し、個人の生活・働き方、あり方を変革することで、よりよい豊かな社会づくりに貢献します。

# APPENDIX

## ミッション・ビジョン・行動指針に基づいて事業を運営



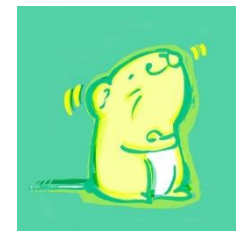
2015年からのユーザーであり、月間の最高収入は430万円。  
現在は株式会社を設立し、法人化。月商1,200万円を達成



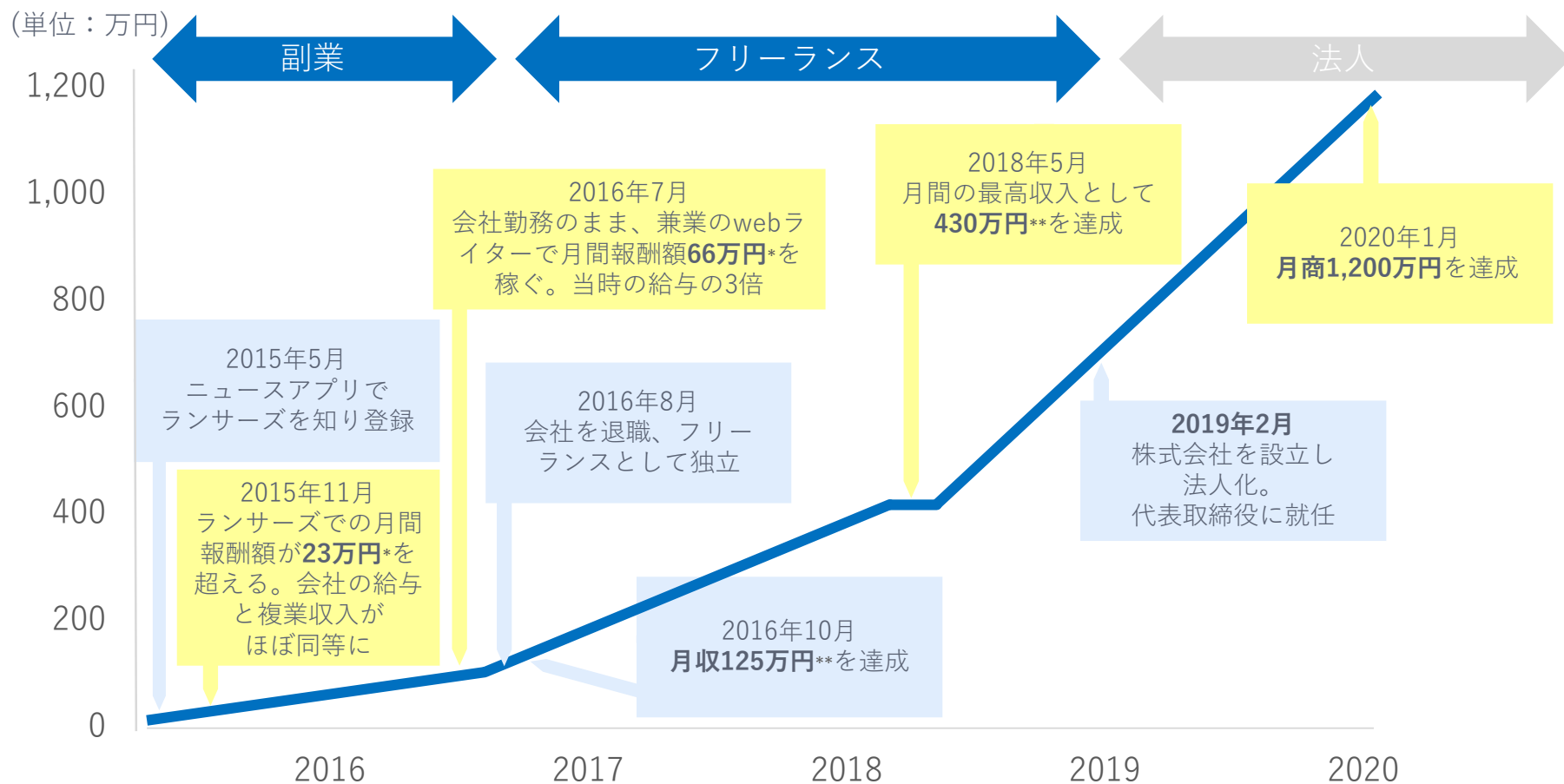
- ペンネーム：とっところランサー
- 性別：男性
- フリーランス時の最高月収\*：430万円（2018年5月度）
- 法人化後の最高月商：1,200万円（2020年1月度）
- 仕事領域：
  - ライター
  - 編集&ディレクション
  - メディア運営
  - SNS運用
  - 広告運用
  - 各種セミナー講師 等

\*) ランサーズ経由以外の報酬額も含めた月間の収入金額

## ランサーズが個人の能力を活かすきっかけに



とっところランサーさんの月間の収入金額の変遷



\*) ランサーズ経由のみの月間の報酬金額

\*\*\*) ランサーズ経由以外の報酬額も含めた月間の収入金額

## クライアントのニーズに合わせたサービスを提供

1

フリーランスに直接発注

### Lancers

クライアント



Lancers



ランサー



2

人が介在し、  
厳選フリーランスを紹介

### Lancers Agent Lancers Outsourcing

クライアント



ランサーズ社員・  
ランサー



ランサー



3

多数のフリーランスを自社  
独自の要件に併せて発注・管理

### Lancers Enterprise

クライアント



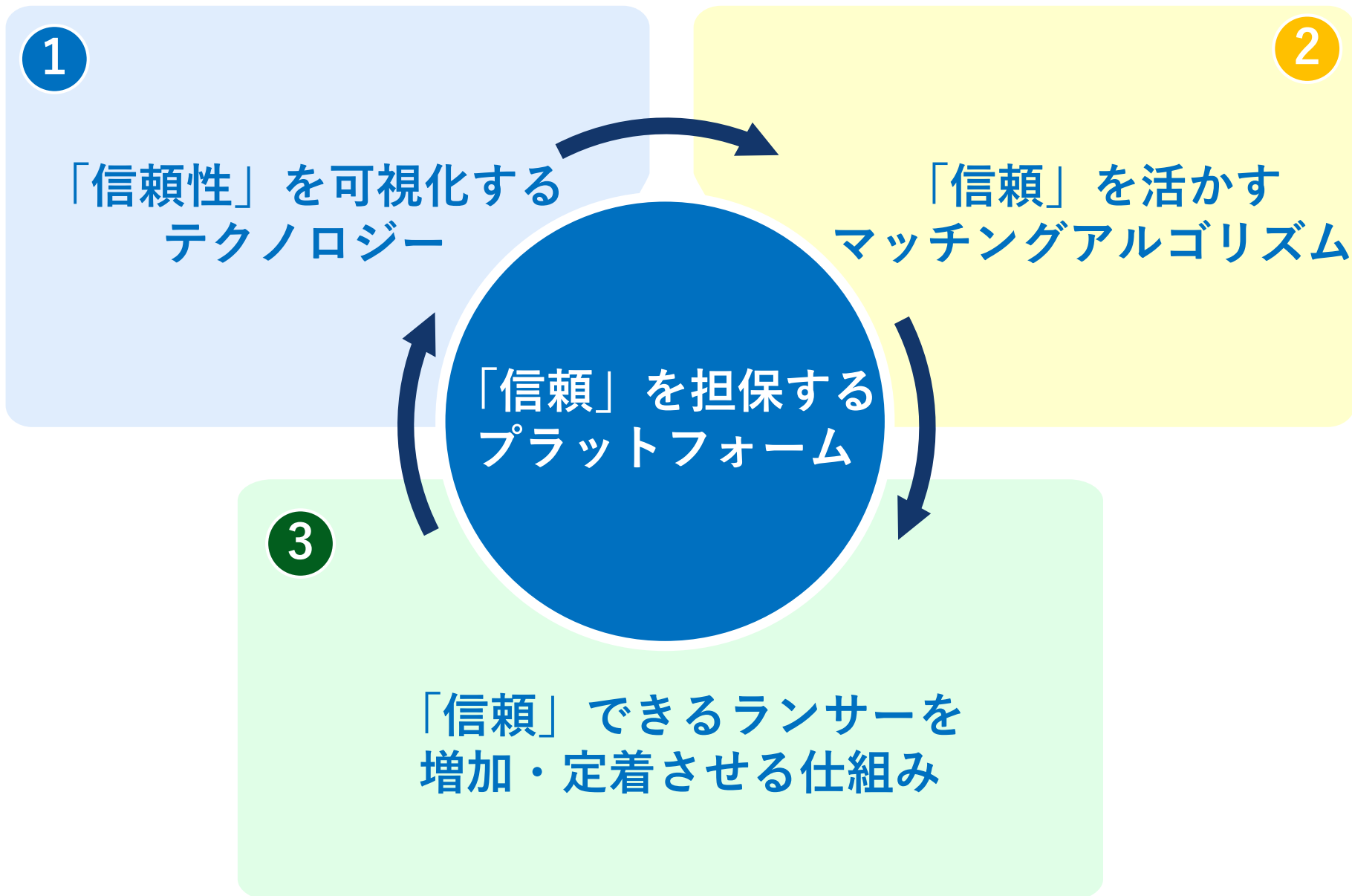
Lancers



クライアントの  
自社ランサープール



2019年5月ローンチ





## 信頼の強化に有効な実名制を推奨し、優先的に表示される仕組み

認定ランサー



**大塚 幸一** その他Web系専門職 / 個人  
SEO集客コンサルティング・マーケティング・SEOライター・WEB製作の技術を提供できます

希望時間単価 ¥15,000 円 / 時間 実績 🏆 3,239件 評価 ★4.9  
完了率 🏆 99%

機密保持 ✓ 本人確認 ✓ 電話 ✓

LOY2018 LOY2019

認定されているカテゴリ: SEO・SEM対策 Webサイト運営・保守・HP更新  
アイコン作成・ポタンデザイン 記事作成・ブログ記事・体験談  
Webサイトコンテンツ作成 [すべて表示](#)

実績のある業種: 医療・医薬 住宅・不動産 IT・通信・インターネット  
広告・イベント・プロモーション 動物・ペット

### 自己紹介

【ランサーオブサイヤー2018、2019年2年連続受賞】【日本経済新聞に掲載】  
2017年1月に本格的に開始。  
2017年9月で総合1位になりましたΣ(“ω”)  
SEO・SEM集客部門で継続して1位ですが、これらの実績は自分の力だけでなく、何度もご依頼頂けるクライアント様あっての実績と考えております。

認定ランサー



**上嶋 健司** デスクトップアプリエンジニア / 個人  
EXCELVBA/Accessやマクロの開発は何でもご相談ください。

実績 🏆 557件 評価 ★4.9 完了率 🏆 98%

機密保持 ✓ 本人確認 ✓ 電話 ✓

認定されているカテゴリ: Webシステム開発・プログラミング  
Excelマクロ作成・VBA開発 モニター・アンケート・質問  
データ収集・入力・リスト作成 サーバー・ネットワーク構築 [すべて表示](#)

実績のある業種: 店舗（飲食店・居酒屋など） 医療・医薬  
IT・通信・インターネット コンサルティング・シンクタンク 大学・学校  
[すべて表示](#)

### 自己紹介

2019年12月にランサーズランキング「EXCEL・VBA開発部門」12か月連続1位、「システム開発・運用部門」3位を獲得しました。  
『Lancer of The Year2019』にノミネートされました。  
廉価で、高品質なシステムをご提供いたします。  
EXCEL/ACCESSを使用したマクロの開発ならば、何でもご相談ください。

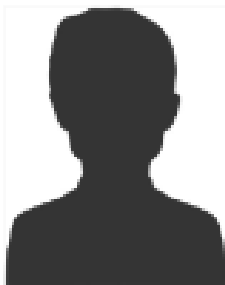
良質なランサー・クライアント同士のマッチングを促進

### 親和性の高いマッチング



### 信頼性の高いデータ入力

- 実名
- 顔写真
- スキル
- 実績



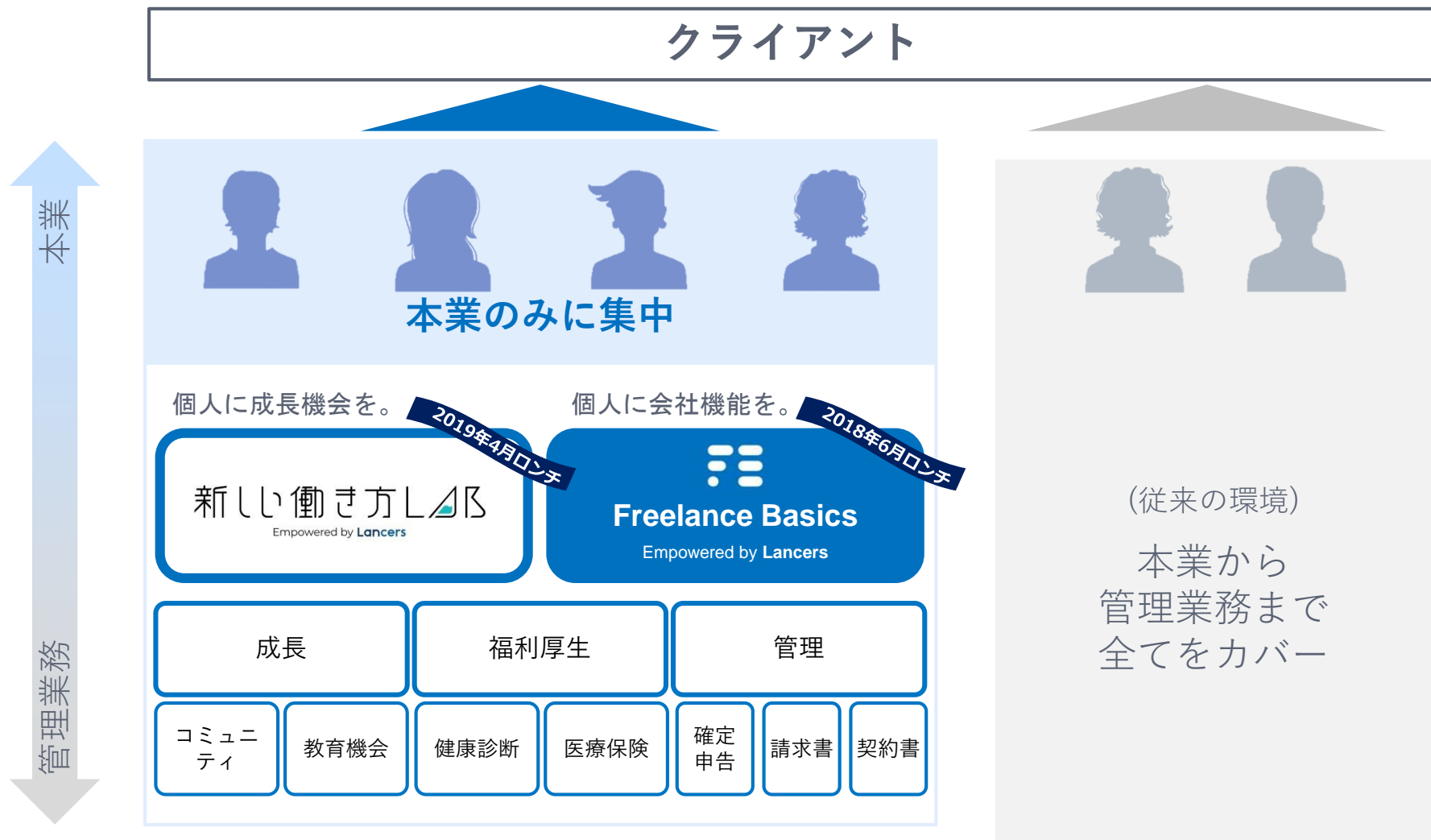
### 適正な価格帯での依頼

- 優良価格
- 適正価格
- 市場価格と相違



# ③ 「信頼」 できるランサーを増加・定着させる仕組み Lancers

本業に集中できる環境を構築し、良質なランサーを育成・確保



## 本資料の取り扱いについて

本資料に記載されている情報は、現時点の経済、規制、市場等の状況を前提としていますが、その真実性、正確性、適切性または完全性等について、当社は、何ら表明または保証するものではありません。本資料に記載された情報は、事前に通知することなく変更されることがあります。

本資料に記載された将来の業績に関する記述は、将来情報です。将来情報には、「信じる」、「予期する」、「計画する」、「戦略をもつ」、「期待する」、「予想する」、「予測する」または「可能性がある」というような表現および将来の事業活動、業績、出来事や状況を説明するその他類似した表現を含みます（ただし、これらに限定されるものではありません）。将来情報は、現在入手可能な情報をもとにした当社の経営陣の判断に基づいています。そのため、将来情報は、様々なリスクや不確定要素に左右され、実際の業績は、将来情報に明示または黙示されたものとは大幅に異なる場合があります。したがって、将来情報に全面的に依拠することのないようご注意ください。当社は、新たな情報、将来の出来事やその他の発見に照らして、将来情報を変更または訂正する一切の義務を負いません。

また、本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の真実性、正確性、適切性または完全性等について、当社は、何らの検証も行っておらず、また何ら表明または保証するものではありません。

**Lancers**