

2020年8月26日

各位

会社名 Sansan 株式会社  
代表者名 代表取締役社長／CEO 寺田 親弘  
(コード番号：4443 東証マザーズ)  
問合せ先 取締役／CFO 橋本 宗之  
(電話番号：03-6758-0033)

## ログミー株式会社の株式の取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、2020年8月26日開催の取締役会において、ログミー株式会社（以下、「ログミー社」）の株式を取得し、子会社化することを決議しましたので、下記の通り、お知らせします。

### 記

#### 1. 株式取得の理由

当社グループは、「出会いからイノベーションを生み出す」というミッションを掲げ、企業やビジネスパーソンが抱えるさまざまな課題の解決につながるサービスを展開しています。主には、名刺をデータ化し、人と人のつながりを情報として可視化・共有できるクラウド名刺管理サービス「Sansan」と、ソーシャル・ネットワーキング・サービスの仕組みを取り入れた、名刺をビジネスのつながりに変える名刺アプリ「Eight」を提供しています。また、各サービスの機能及び内容拡充等を目的に、当社がこれまで培ってきたテクノロジーを組み合わせたさまざまなソリューション提供やプライベートカンファレンス及びビジネスイベント等の開催も行っています。

現在、当社グループでは中長期的な株主価値及び企業価値の向上実現に向け、Sansan 事業のさらなる成長及び Eight 事業の収益化のほか、当社グループの強みを活かした新規事業の創出やその事業展開の加速等に積極的に取り組んでいます。

ログミー社は、2013年8月に設立され、主なサービスとして、スピーチや対談、記者会見等を全文書き起こしてログ化し、その情報を多くの人に届けるメディアを運営しています。具体的には、IT やイノベーション、起業等をテーマにしたイベント・カンファレンスの内容を情報感度の高いビジネスリーダー層に届けるメディア「logmi Biz」や、アナリスト・機関投資家向け決算説明会等の情報を、個人投資家を中心とした幅広いステークホルダーに届ける「logmi Finance」等を運営しており、月間 300 万人のビジネスパーソンによる閲覧数を有する等、高い認知度やブランド力、ユニークなビジネスモデルを保有しています。

このような下、当社がログミー社を子会社化し、当社グループがこれまで培ってきたクライアント基盤やユーザー基盤の活用、営業ノウハウ、データ活用ノウハウ等の導入やクロスセルの実施等によって、ログミー社業績のさらなる拡大を図るほか、イベント関連事業及び広告関連事業における連携商品の開発、ログミー社の記事データベースの価値向上に向けた取り組み等の実施により、両社サービス価値のさらなる向上等に取り組めます。

## 2. 異動する子会社（ログミー社）の概要（2020年7月31日現在）

(1) 名称	ログミー株式会社
(2) 所在地	東京都渋谷区松濤 1-28-8 ロハス松濤 3F
(3) 代表者の役職・氏名	川原崎 晋裕
(4) 事業内容	デジタルメディア事業／IT コンサルティング／Web サイトの企画・制作・運営／イベント・セミナーの企画・実施
(5) 資本金	16 百万円
(6) 設立年月日	2013 年 8 月 8 日

※本件は、「上場有価証券の発行者の会社情報の適時開示等に関する規則」で定められた開示基準には該当しない任意開示事項であるため、一部の記載を省略しています。

## 3. 取得株式数及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0 株（議決権の数 0 個、所有割合 0.0%）
(2) 取得株式数	263 株（議決権の数 263 個）
(3) 異動後の所有株式数	263 株（議決権の数 263 個、所有割合 70.1%）

## 4. 日程

(1) 取締役会決議日	2020 年 8 月 26 日
(2) 契約締結日	2020 年 8 月 26 日
(3) 株式取得実行日	2020 年 8 月 31 日（予定）

## 5. 今後の見通し

ログミー社業績の当社連結業績への寄与は、2021 年 5 月期第 2 四半期から（2020 年 9 月から）となる見込みですが、当期の連結業績に与える影響は軽微です。

以上