



2023年8月30日

各 位

会 社 名 株式会社 True Data
代表者名 代表取締役社長 米倉 裕之
(コード番号：4416 東証グロース)
問合せ先 執行役員経営企画部長 児玉 英樹
(TEL. 03-6430-0721)

新サービス「SalesSensor（セールスセンサー）」提供開始のお知らせ

当社は、小売業に向けて、小売業が新規出店を計画する際の売上を予測する新サービスとして「SalesSensor（セールスセンサー）」を提供開始することを本日、決定致しましたので、下記の通りお知らせします。

記

1. 新サービス「SalesSensor」の概要

小売業が新規出店を計画する際、社内に専門知識のある担当者がいない場合、精度の高い売上予測を行うことは困難です。「SalesSensor」は、小売業が独自に持つ売上実績データや店舗情報に加え、競合店の情報、人口や乗降客数、平均世帯年収など外部のオープンデータをAIが分析し、地域特性を加味した売上予測を自動的に算出します。高精度の売上予測により、売上の最大化と新規出店コストの最適化につなげることが可能となります。

小売業にデータマーケティングサービスを提供する True Data が、幅広い業界におけるアルゴリズム構築に強みを持つ株式会社 DATAFLUCT（データフラクト／本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：久米村 隼人、以下 DATAFLUCT）と連携することで、精度の高い新規出店売上予測の提供に加えて、ユーザーの要望に応じて、出店後の売上を検証するなど継続的にマーケティングを支援することも可能となります。両社の知見を合わせ新規出店の成功に向けたデータ活用支援を目指します。

2. 新サービスの販売開始時期

2023年9月13日（予定）

3. 本サービス開始のために特別に支出する費用

本サービスの開始準備において特別に支出する費用はございません。

4. 今後の見通し

本サービスは、リテール DX のトレンドが加速する中で、当社が小売業のマーケティングパートナーとしての位置づけを確立すべく立ち上げたサービスの一つであり、今後当社の小売業向けのサービスとして取り扱っていく予定です。

なお、2024 年 3 月期の業績に与える影響は軽微ではございますが、中長期的には当社企業価値向上に資するものと考えております。今後、適時開示の必要性が生じた場合は速やかに開示いたします。

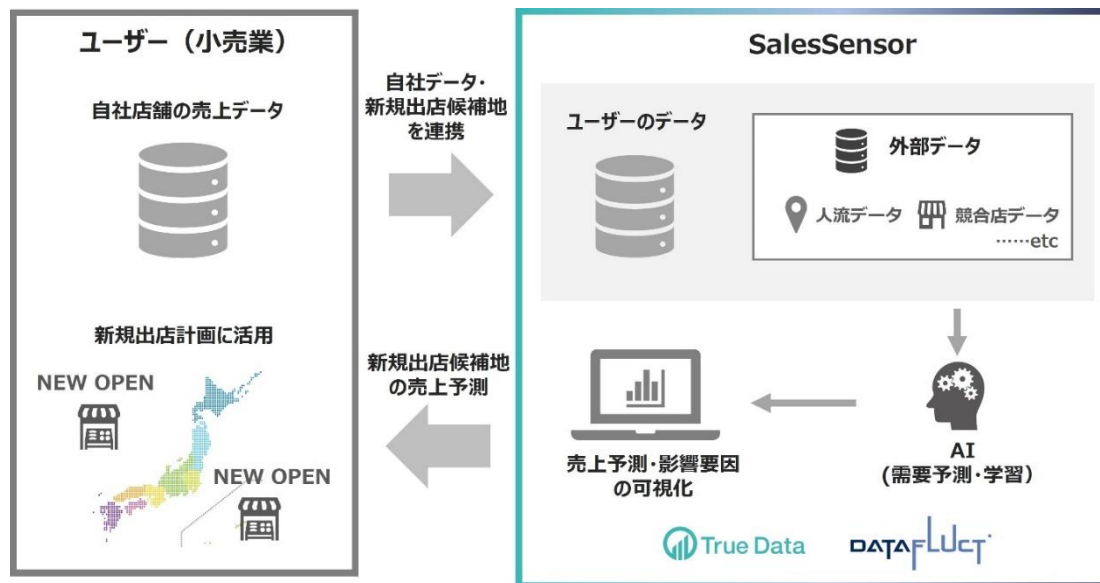
当社は今後、クライアントのデータ活用をテクノロジーが支援する AI ソリューション群を次々と展開し、あらゆる企業がデータ活用できる社会をめざしてまいります。

より詳細な情報につきましては、別紙のプレスリリースをご参照ください。

以 上

専門知識不要！AIとビッグデータで新規出店時の売上を予測する 小売業向けサービス「SalesSensor」を提供開始

ビッグデータプラットフォームを運営する株式会社 True Data（トゥルーデータ／本社：東京都港区、代表取締役社長：米倉 裕之、証券コード 4416、以下 True Data）は、2023年9月13日（水）、データサイエンスで企業と社会の課題を解決する株式会社 DATAFLUCT（データフラクト／本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：久米村 隼人、以下 DATAFLUCT）と連携し、小売業が新規出店する際の売上を予測するサービス「SalesSensor（セールスセンサー）」の提供を開始します。



小売業は新規出店を計画する際、店舗売上データや GIS（地図情報サービス）などを独自に分析して候補地を検討しますが、社内に専門知識のある担当者がいない場合、精度の高い売上予測を行うことは困難です。「SalesSensor」は、小売業が独自に持つ売上実績データや店舗情報に加え、競合店の情報、人口や乗降客数、平均世帯年収など外部のオープンデータを AI が分析し、地域特性を加味した売上予測を自動的に算出します。社内にデータサイエンティストがいない企業でも、高精度の売上予測により、売上の最大化と新規出店コストの最適化につなげることが可能です。

小売業にデータマーケティングサービスを提供する True Data が、幅広い業界におけるアルゴリズム構築に強みを持つ DATAFLUCT と連携することで、精度の高い新規出店売上予測の提供に加えて、ユーザーの要望に応じて、出店後の売上を検証するなど継続的にマーケティングを支援することも可能となります。両社の知見を合わせ、新規出店の成功に向けたデータ活用支援をめざします。

True Data は小売業のデータマーケティングに加え、本年度からはデータを活用した販促など具体的な施策支援へと事業領域を拡大してまいりました。当社はこれからも AI とビッグデータを活用し、さまざまな課題を解決するソリューションを提供することで、小売業の DX に伴走するパートナーとして貢献してまいります。

■ サービスの特徴

➤ 専門家がいなくても精度の高い新規店舗の売上予測を実現

自社の保有するデータを連携するだけで、物件ごとの売上予測結果を見ることが可能です。さまざまな外部データとの連携により、精度の高い売上予測を実現します。自動化により売上予測業務の属人化を解消し、再現性を高めます。

➤ 売上影響要因がわかる

商圈人口の影響が大きいのか、競合店数の影響が大きいのかなど、ブラックボックスになりがちな予測の根拠がわかります。出店後の売上実績を連携することで好調な店舗の要因を分析することも可能です。社内にノウハウがたまることで、新規に出店した店舗の売上アップや次の新規出店計画において効果的にPDCAをまわすことができます。

■ サービス概要

サービス名：SalesSensor

開始日：2023年9月13日（水）

対象：食品スーパーマーケット、ドラッグストア、コンビニエンスストアなどの小売業

サービス形態：SaaS またはレポートサービス



↑ 画面イメージ(表示データはサンプル)

■ DATAFLUCT 代表取締役 CEO 久米村 隼人様のコメント

DATAFLUCT は、データの力で企業変革を支援することを常に追求してきました。近年、デジタルトランスフォーメーションの波が高まる中、リテールテックにおけるビッグデータ活用の要望が増えています。今回、小売業の ID-POS データ活用マーケティングの先駆者である True Data 社との協業を実現し、「SalesSensor」の提供を開始することとなりました。新規出店は、データを活用することで、リスクを軽減し、機会を最大化できる ROI が明確な領域だと考えています。DATAFLUCT で 2019 年から取り組んでいる AI 商圈分析・AI 需要予測の技術を活用して、リテール企業の出店の成功率を高められると確信しています。DATAFLUCT は、今後も業界のリーダーと共創し、データの力で持続可能な未来を切り拓いていきます。

■ True Data 代表取締役社長 米倉 裕之のコメント

当社は 2000 年の設立時より、小売業のデータマーケティングを支援してまいりました。ここ数年、世界的な感染症の拡大をきっかけに DX 推進の機運はさらに高まり、小売業でもデータを活用する動きが加速しています。このたび、アルゴリズム構築などに深い知見を持つ DATAFLUCT 社と連携することで、新規出店時に精度の高い売上予測をする「SalesSensor」の提供が始まります。新規出店は小売業にとって大きな投資を伴う決断であり、データ活用でリスクを低減し投資効果を高めることは、人口が減少する日本において非常に重要です。当社は今後、クライアントのデータ活用をテクノロジーが支援する AI ソリューション群を次々と展開し、あらゆる企業がデータ活用できる社会をめざしてまいります。

■株式会社 DATAFLUCT について

株式会社 DATAFLUCT は「データを商いに」をビジョンに掲げ、埋もれていたデータから新たな価値を生み出し、社会課題を解決するデータビジネスパートナーです。非構造化データをはじめ、データの形式にとらわれない「マルチモーダルデータ活用」に強みを持ち、データの収集・蓄積・加工・分析を一気通貫で実現します。

需要予測によるロスの削減、持続可能な都市計画、脱炭素に向けた行動変容など世界基準の課題に着目した自社サービスも展開し、誰もがデータを有効活用することで持続可能な意思決定をすることができる世界の実現を目指しています。2019年 JAXA ベンチャー※認定企業。

※宇宙航空研究開発機構（JAXA）の知的財産・業務での知見を利用して事業を行う、JAXA 職員が出資・設立したベンチャー企業。

【会社概要】

社名：株式会社 DATAFLUCT（データフラクト）
代表者：代表取締役 CEO 久米村 隼人
所在地：〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂一丁目 19 番 9 号 第一暁ビル 6 階
設立：2019 年 1 月 29 日
URL：<https://datafluct.com/>

～事業内容～

データプラットフォーム構築・運用支援事業、DX 推進支援・運用支援事業、サステナブルデータビジネス事業

■株式会社 True Data について

True Data は「データと知恵で未来をつくる」というパーパスのもと、新しいデジタル時代の道具であるビッグデータとテクノロジーを誰もがマーケティングに活用できる社会を目指して、小売業、消費財メーカー、その他幅広い業種の皆さまへ、顧客理解から商品戦略、販促施策、広告最適化、生産・在庫管理など、DX 時代に有効なデータ活用ソリューションを提供しています。

【会社概要】

社名：株式会社 True Data（トゥルーデータ）
代表者：代表取締役社長 米倉 裕之
所在地：〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階
設立：2000 年 10 月 10 日
上場市場：東京証券取引所 グロース [証券コード 4416]
URL：<https://www.truedata.co.jp/>
お問い合わせ：<https://www.truedata.co.jp/contact>

～事業内容～

全国の消費者購買データを扱うビッグデータプラットフォームを運営。POS/ID-POS など消費者データ分析や購買行動分析ソリューションを小売業、消費財メーカー等に開発・提供。データマーケティング支援。

<報道関係者様からのお問い合わせ先>

株式会社 True Data 広報室

〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階

H P お問い合わせフォーム <https://www.truedata.co.jp/contact>