



2023年4月19日

各位

会社名 株式会社 True Data
代表者名 代表取締役社長 米倉 裕之
(コード番号: 4416 東証グロース)
問合せ先 執行役員経営戦略部長 倉沢 学
(TEL. 03-6430-0721)

新サービス「Shopping Scan for LINE」提供開始のお知らせ

当社は、ドラッグストアや食品スーパーマーケットなどの小売業向けに、顧客の購買ニーズに合わせて、効果的にLINEを使った販促を実施する顧客ロイヤリティ向上ソリューション「Shopping Scan for LINE」の提供を開始することを本日決定しましたので、下記の通り、お知らせ致します。

記

1. 新サービス「Shopping Scan for LINE」の概要

当サービスは、小売業にとって宝の山とも言える購買データを有効活用して、デジタル販促の効果を高められる点が大きな特徴です。改正個人情報保護法に準拠し、小売業の顧客に、データ利用の目的や使い方について許諾をいただいた上でポイントカード番号をご入力いただき、LINEアカウントと連携します。小売業のID-POSデータで顧客の購買行動や嗜好、ニーズをAIで分析し、顧客のグループ・クラスタリングに基づいて、小売業のLINE公式アカウントからクーポンやセール情報などを配信することで、より顧客ニーズに合った体験を提供して満足度を高めます。

2. 新サービスの販売開始時期

2023年5月1日（予定）

3. 本サービス開始のために特別に支出する費用

本サービスの開発は通常の人件費の中で行っており、特別に支出した費用はありません。

4. 今後の見通し

本サービスは、当社の小売業向けソリューションの新たなサービスとして今後取り扱っていく予定です。2024年3月期の業績への影響については、2023年3月期の決算発表時に公表する業績予想数値に織り込む予定です。

より詳細な情報につきましては、別紙のプレスリリースをご参照ください。

以 上

ID-POSデータで顧客ニーズに合わせたLINEの販促を実施するサービスを開始

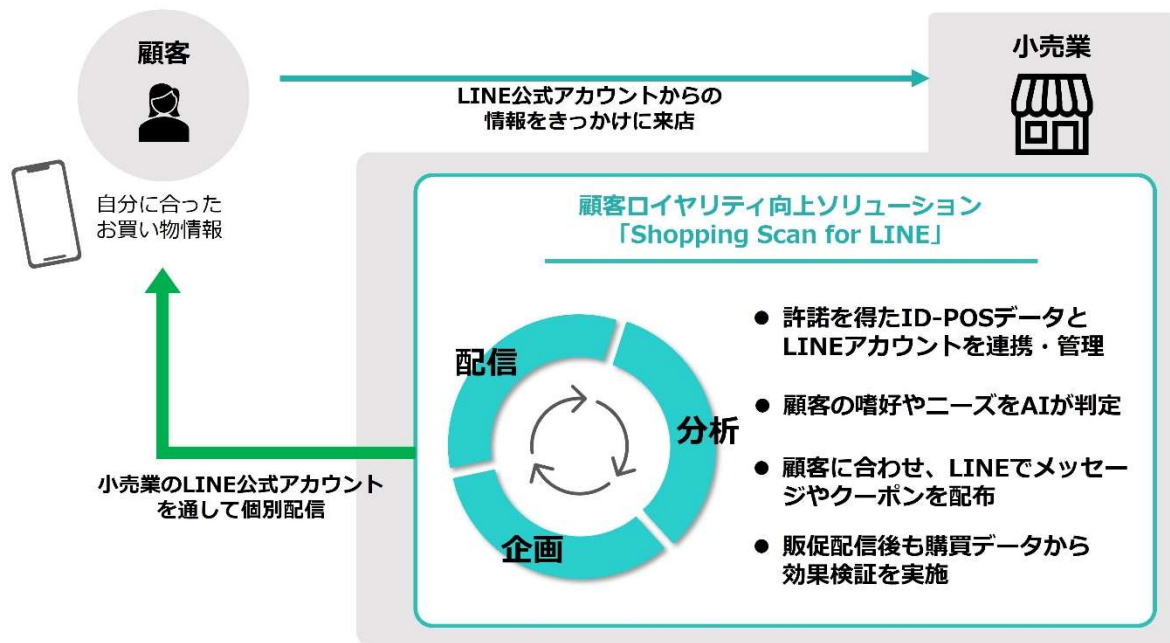
～小売業のデータ分析からLINE公式アカウントのコンテンツ配信まで「リテールDX」を一気通貫で支援～

ビッグデータプラットフォームを運営する株式会社 True Data(トゥルーデータ/本社：東京都港区、代表取締役社長：米倉 裕之)は、2023年5月1日(月)、ドラッグストアや食品スーパーマーケットなどの小売業向けに、顧客の購買ニーズに合わせ、効果的にLINEを使った販促を実施する顧客ロイヤリティ向上ソリューション「Shopping Scan for LINE」の提供を開始します。

「Shopping Scan for LINE」は、当社の小売業向けデータ分析プラットフォームを活用し、LINE公式アカウントの販促を高度化・効率化するサービスとして開発しました。

顧客から許諾を得た上で、ID-POSデータ(ID付き購買情報)とLINEアカウントを「Shopping Scan for LINE」上で連携し、ID-POSデータから顧客の嗜好やニーズをAIが判定して、顧客に合わせたLINEのメッセージやクーポン配布など、販促施策を実施します。施策の実施後は、販促の効果もID-POSデータで検証して次のアクションにつなげ、販促施策のPDCAサイクルを一気通貫で支援します。

当社は本サービスを通して、嗜好やニーズが変容していく地域の生活者・顧客と小売業とのより良い関係づくりに貢献し、小売業のロイヤルカスタマー育成を支援します。



■背景

総務省の調査^{*1}によると、個人のスマートフォンの保有率は74.3%で、70代でも半数以上が保有しています。このような社会の変化や、顧客の嗜好、価値観の多様化に伴い、小売業では、アプリやLINEなどスマートフォンを介した販促の重要性が高まっています。なかでもLINEは、国内月間ユーザー数が9,400万人(2022年12月末時点)^{*2}であり、小売業の顧客接点として重要な役割を担っています。

デジタル販促の特性を活かして、顧客ごとに、購買行動に合わせた効果的なコンテンツを発信することは、メッセージの開封率と来店率の向上に繋がりますが、顧客のグルーピングや複数のコンテンツ作成には手間がかかるため、対応することが難しい小売業も少なくありません。当社

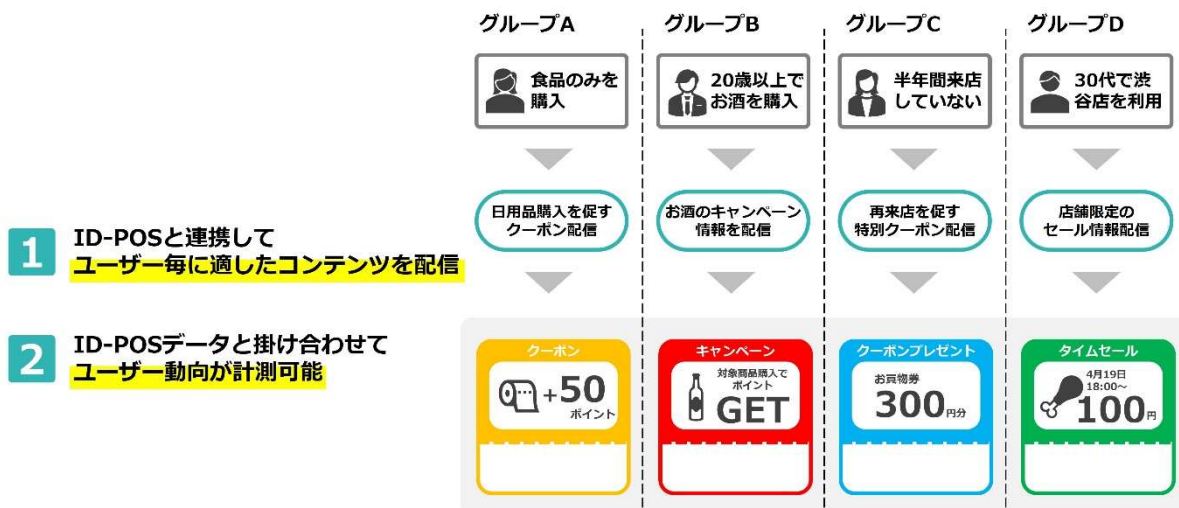
は、「購買データ分析⇒デジタル販促⇒効果検証⇒改善」のサイクルをワンストップで小売業へ提供することで小売業のロイヤルカスタマー育成に貢献できると考え、当サービスを開発しました。

- ※1 総務省「令和3年通信利用動向調査」（2022年5月27日）
- ※2 LINE調べ：LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2022年12月末時点

■顧客ロイヤリティ向上ソリューション「Shopping Scan for LINE」について

当サービスは、小売業にとって宝の山とも言える購買データを有効活用して、デジタル販促の効果を高められる点が大きな特徴です。改正個人情報保護法に準拠し、小売業の顧客に、データ利用の目的や使い方について許諾をいただいた上でポイントカード番号をご入力いただき、LINEアカウントと連携します。小売業のID-POSデータで顧客の購買行動や嗜好、ニーズをAIで分析し、顧客のグループ・クラスタリングに基づいて、小売業のLINE公式アカウントからクーポンやセール情報などを配信することで、より顧客ニーズに合った体験を提供して満足度を高めます。

■ ID-POSデータの分析結果に基づく配信イメージ



■代表取締役社長 米倉 裕之のコメント

当社は創業から20年以上にわたり、小売業のパートナー企業として購買データ活用を支援してまいりました。近年は、データやデジタル技術を活用して新しい仕組みをつくり成果をあげる「リテールDX」のニーズが高まっており、当社はサービスをさらに拡充して新たな領域でデータを活用していただけるよう、開発を進めてまいりました。人口が減少していく日本において、ロイヤルカスタマーの育成がより重要になっています。当社はこのサービスを多くの小売業でご活用いただき、小売業と顧客とのより良い関係づくりに貢献したいと考えています。



【会社概要】

社 名：株式会社 True Data （トゥルーデータ）
代 表 者：代表取締役社長 米倉 裕之
所 在 地：〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4階
設 立：2000年10月10日
上場市場：東京証券取引所 グロース [証券コード 4416]
U R L：<https://www.truedata.co.jp/>
お問い合わせ：<https://www.truedata.co.jp/contact>

～事業内容～

全国の消費者購買データを扱うビッグデータプラットフォームを運営。POS/ID-POS など消費者データ分析や購買行動分析ソリューションを小売業、消費財メーカー等に開発・提供。データマーケティング支援。

<報道関係者様からのお問い合わせ先>

株式会社 True Data 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4階
企画開発部 広報グループ 西口・岡本

H P お問い合わせフォーム <https://www.truedata.co.jp/contact>