

株式会社アクリート

(証券コード:4395)



2026年12月期 第1四半期 決算補足説明資料

INDEX

- ・ エグゼクティブ・サマリー(1Qハイライト)
- ・ 2026年12月期 1Q 連結業績ハイライト
- ・ 2026年12月期 1Q 連結売上高・営業利益の増減要因分析
- ・ 連結売上高 四半期推移
- ・ セグメント別業績概況
- ・ 各セグメント業績とトピックス
- ・ ①コミュニケーション事業
- ・ ②ソリューション事業
- ・ ③投資・インキュベーション事業
- ・ Appendix

エグゼクティブ・サマリー(1Qハイライト)

業績ハイライト:

- 売上高は前年同期比10.5%増の2,167百万円となり、増収を達成。
- 営業利益は82百万円(前年同期比24.1%減)となった。

トピックス:

- 「3つのセグメントの確立と構造改革期(2025年~2027年)」の2年目として、コミュニケーション、ソリューション、投資・インキュベーションの3セグメント体制で事業を推進。
- ソリューション事業の「GPUサーバー関連事業」が大きく売上に寄与した一方で、海外SMSの売上減少や、投資・インキュベーション事業において2025年9月に子会社化したフォーグローブ株式会社(FG社)の営業強化のための体制変更等立ち上げに想定以上の時間を要したこと等が影響し減益。

1Qの主な事業進捗:

- 新たに日本直販株式会社への出資を実施し、GPUサーバー販売等での協業を開始。
- ゲットワークス社等との4社業務提携によるAI・量子技術インフラ基盤の構築など、ソリューション領域等での事業展開が加速。

2026年12月期 1Q 連結業績ハイライト

(単位:百万円)

	2025年1Q	2026年1Q	前年同期比(YoY)
売上高	1,961	2,167	+10.5%
営業利益	108	82	△24.1%
経常利益	113	82	△27.7%
親会社株主に帰属する四半期純利益	60	41	△31.3%

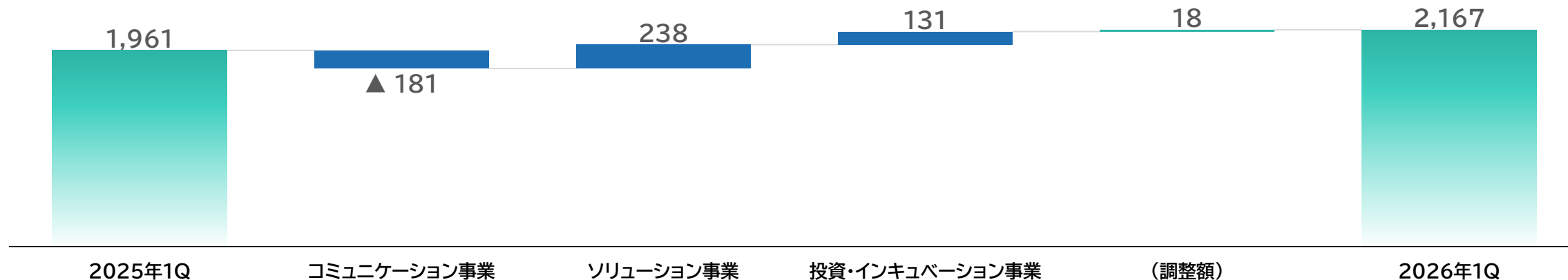
- ソリューション事業の立ち上がりにより大幅な増収。
- 利益面は海外SMSの減収や一部事業の立ち上げ遅れ等により減益となったものの、黒字を確保。
- 第2四半期以降に向けて利益を積み上げていく計画。

2026年12月期 1Q 連結売上高・営業利益の増減要因分析

ソリューション事業等の立ち上がりにより増収となるも、子会社及び新規事業体制構築等の遅れによる減益。

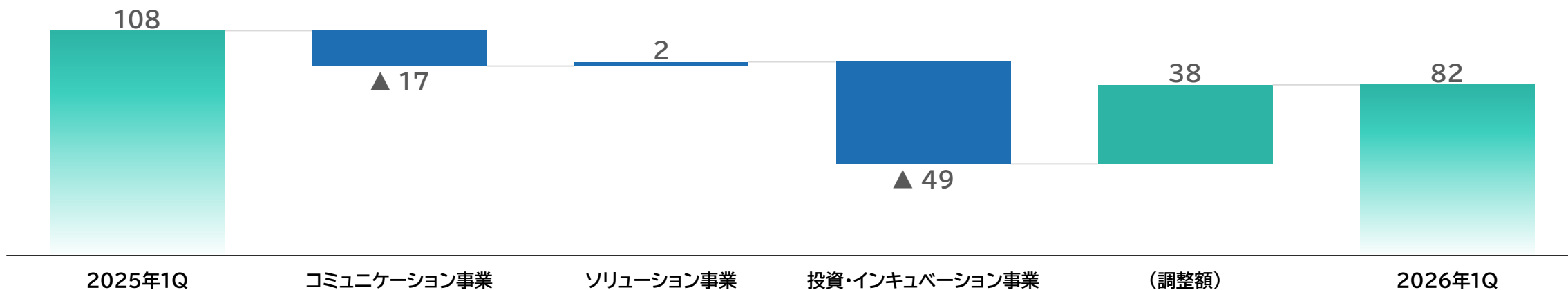
売上高の増減要因

(単位:百万円)



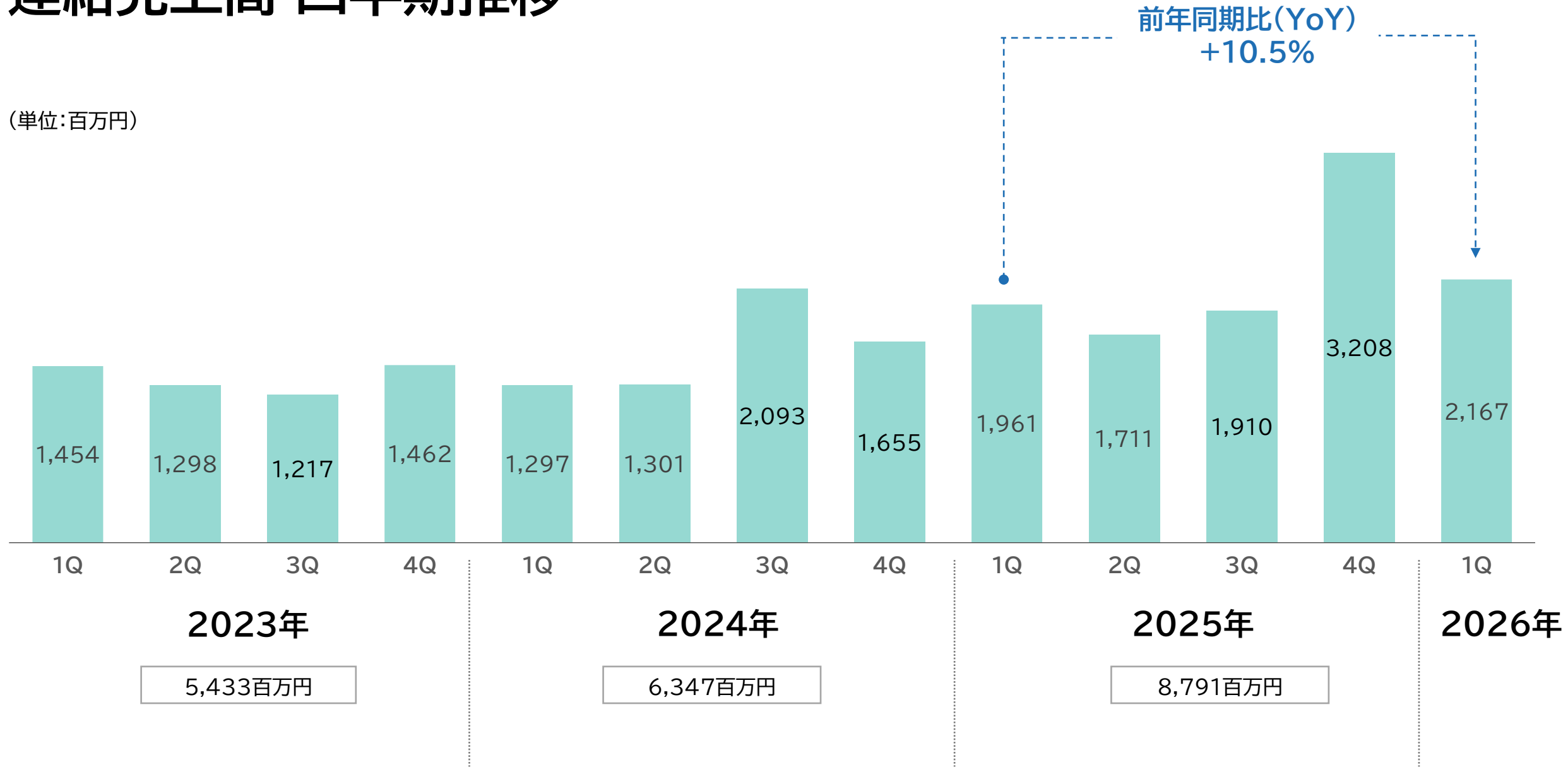
営業利益の増減要因

(単位:百万円)



連結売上高 四半期推移

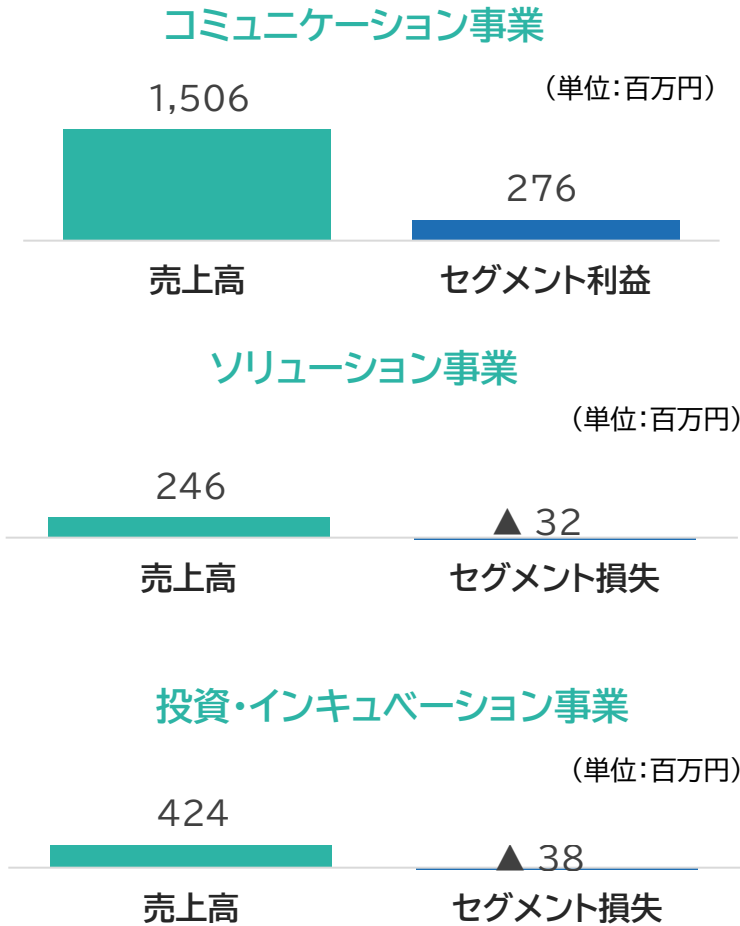
(単位:百万円)



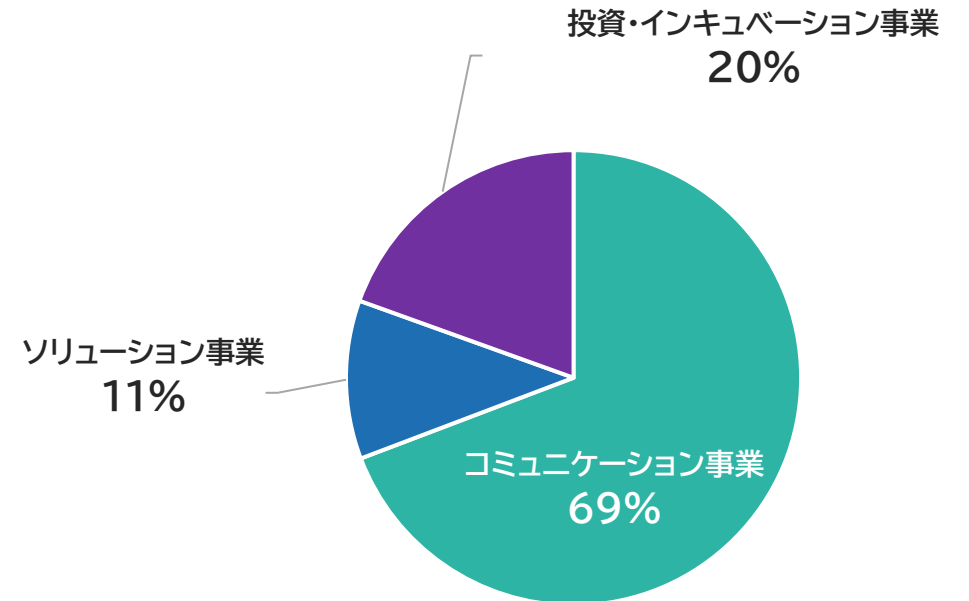
セグメント別業績概況

ソリューション、投資・インキュベーションの両事業が立ち上がり、事業多様化が着実に進展。

2026年1Qセグメント別 売上高・損益



2026年1Qセグメント別売上構成比



①コミュニケーション事業 1Q業績とトピックス

業績数値:

- 売上高 1,506百万円(前年同期比10.8%減)
- セグメント利益 276百万円(前年同期比5.8%減)

事業概況:

- 社会的通信インフラとして定着したSMS配信市場の堅調な需要を土台とし、国内SMSの売上は順調に推移。
- 一方で、海外SMSについては前年同期比で売上が減少したため、セグメント全体としては減収減益。

第2四半期以降の主な事業進捗:

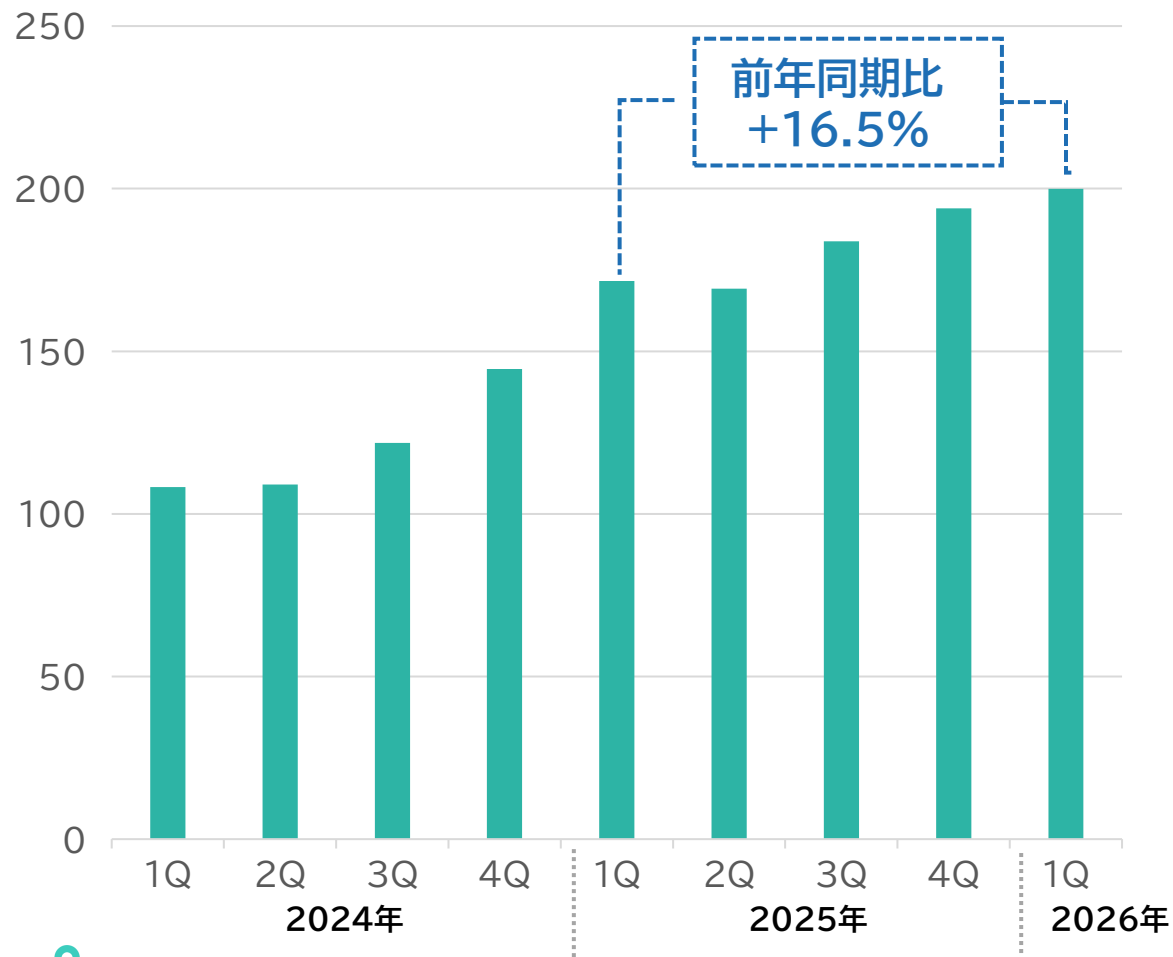
- マルチチャネル戦略の推進:KDDI社と共同で次世代メッセージ規格「RCS」に関するセミナーを4月に開催するなど、リッチメッセージングの普及・高付加価値化を牽引。

①コミュニケーション事業 四半期別SMS配信数推移

国内SMSは堅調な需要を背景に右肩上がりで成長を継続。海外SMSは前年同期比で減少。

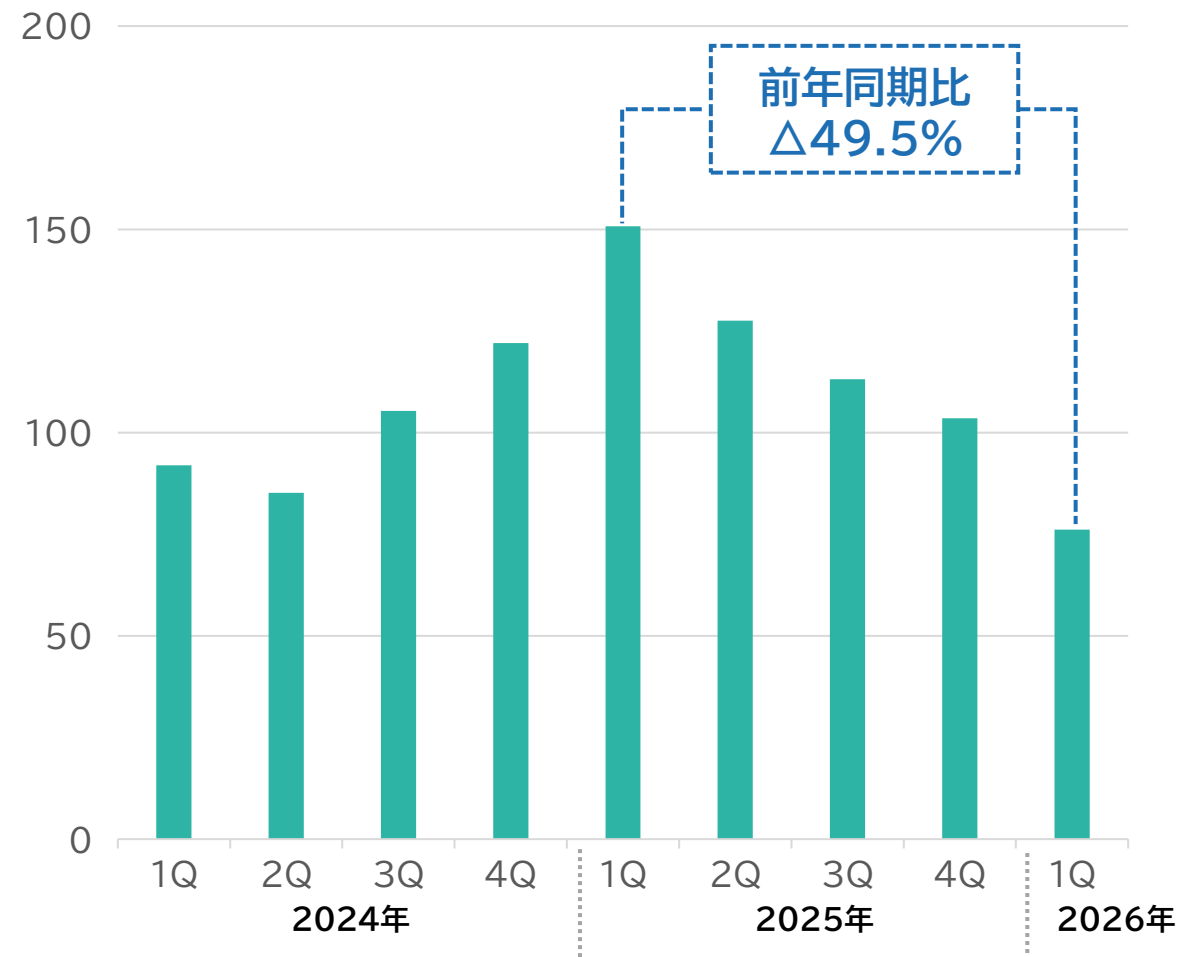
国内SMS 配信数推移

(単位:百万通)



海外SMS 配信数推移

(単位:百万通)



②ソリューション事業 1Q業績とトピックス

業績数値:

- 売上高 246百万円(前年同期比2955.4%増)
- セグメント損失 32百万円(前年同期は34百万円の損失)

事業概況:

- 生成AI普及によるAIインフラ需要を背景に、「GPUサーバー関連事業」の売上が大きく寄与し、前年同期比で大幅な増収を達成。
- 第1四半期としては損失を計上しているが、第2四連結累計期間以降に向けて利益を積み上げていく計画。

1Qの主な事業トピックス

- **「ANOTHER AI」のPoC実施:** SIERのキューブシステム社と共同で、アバター対話と音声解析を組み合わせた従業員メンタルヘルスチェックのPoCを実施し、有効性を確認。
- **AIインフラ環境の構築推進:** FEAI-JP、ゲットワークス、GXテクノロジーの3社と業務提携を締結。持続可能なクラウド環境およびコンテナ型データセンター基盤の共同構築を開始。
- **日本直販株式会社への出資:** 老舗通信販売会社である日本直販へ出資。同社の顧客基盤に対するGPUサーバー関連の販売協業など、新たな事業展開と投資リターン(ROI)の向上を目指す。

②ソリューション事業 1Q業績とトピックス

第2四半期以降の主な事業進捗:

- **IoT教育分野への横展開:**子会社テクノミックスを通じ、IoT教材「スクーミー」を活用した野外教育プログラムの実証実験を実施。
- **AIソリューションの展開加速:**CustIntCo社との合併会社(CustIntCo Japan株式会社)の設立を決定し、AI解析ソリューションの本格展開を進める。
- **次世代セキュリティ(PQC)の展開加速:**スカパーJSAT社と衛星通信向け耐量子暗号(PQC)技術の実証実験に向けたMOUを締結。また、ASEAN拠点となるFEAIシンガポールへの出資も実施。



③投資・インキュベーション事業 1Q業績とトピックス

業績数値:

- 売上高 424百万円(前年同期比44.8%増)
- セグメント損失 38百万円(前年同期は10百万円の利益)

事業概況:

- 各種サービスの引き合いが増加しており、売上高は順調に増加。
- 利益面では、2025年9月に子会社化したFG社の営業強化のための体制変更等立ち上げに想定以上の時間を要したことにより減益。第2四連結累計期間以降に向けて利益を積み上げていく計画。

1Qの主な事業トピックス

- **フォーグローブ社のサービス拡充:**統合型マーケティング「UZ APPS」が、LINEヤフーの新機能「LINE タッチ」に対応。

第2四半期以降の主な事業進捗:

- **多様なグループアセットの事業連携:**子会社ズノーの「入札王」が、デジタル化・AI導入補助金2026の対象ツールに採択。補助金を活用し、より多くの企業の入札参入支援を強化。

Appendix

会社概要

会社名	株式会社アクリート
設立	2014年5月
所在地	東京都千代田区神田小川町3-28-5 axle御茶ノ水3階301
事業内容	A2P-SMS配信サービス事業
資本金	765,279千円 (2026年3月31日現在)
従業員数	71名 (2026年4月1日現在 ※常勤・非常勤役員、パート・嘱託・派遣等含む)
許認可・加盟団体	<ul style="list-style-type: none">電気通信事業 A-18-8646迷惑メール対策推進協議会フィッシング対策協議会JPAAWG (Japan Anti-Abuse Working Group)GSMA (GSM Association)

役員構成

代表取締役社長	株本 幸二
取締役副社長	田中 優成
取締役	高瀬 真尚、山本 敏晴、飯島 敬生、畑野 裕亮
社外取締役 (監査等委員)	諫山 弘高、平尾 潤一、佐藤 公亮



ビジネスモデルの変遷と沿革

SMS単一事業から積極的なM&A・提携を経て、「マルチチャネル型CPaaS」と「AI・次世代セキュリティ」を中核とする複合的なソリューション・カンパニーへ進化。

Phase 1: 事業創出～創業・急成長期 (2011年～2022年)

国内法人向けSMS市場の創出と、単一事業での安定した収益基盤構築。

- 2011年6月: 前身のインディゴ株式会社が、LINEに日本で初めてのSMSによる個人認証サービスを提供。
- 2014年5月: 同社からの会社分割により、株式会社アクリート設立。
- 2015年3月: コミュニケーション手段として双方向SMSサービスを開始。
- 2018年7月: 東証マザーズ市場(現・東証グロース市場)上場。
- 2019年2月: 「SMSコネク」のグローバルサービスを開始。

Phase 2: 連結グループ化・領域拡大期 (2021年～2024年)

積極的なM&Aにより、SMS事業以外へ事業拡大。

- 2021年9月: 株式会社テクノミックスを子会社化。
- 2022年4月: VietGuys JSCを子会社化。
- 2024年8月: 株式会社ズノー・メディアソリューションを子会社化。
- 2024年11月: 株式会社スクーミーとの資本業務提携・総販売代理店契約締結。

Phase 3: 3つのセグメントの確立と構造改革期(2025年～2027年)

3セグメント(コミュニケーション、ソリューション、投資・インキュベーション)体制へ移行し、持続的成長モデルを確立。



- 2025年1月: 株式会社ズノーを子会社化。
- 2025年7月: フォーグローブ株式会社を子会社化し、「SMSコネク for LINE」提供開始。
- 2025年11月: アメリカのForward Edge-AI, Inc.との合弁により、Forward Edge-AI Japan株式会社 (FEAI-JP) 設立。
- 2026年5月(予定): シンガポールのCustIntCo Pte Ltdとの合弁により、CustIntCo Japan株式会社 (CC-JP) 設立。

グループ会社概要①


親会社である株式会社アクリートと以下の連結子会社が一体となり、多様化する3つの事業領域を展開。

事業別の主なグループ会社

コミュニケーション事業

- **株式会社テクノミックス**（設立:1999年 / 資本金:17,500千円）  TECHNOMIX
 - 事業内容:コンテンツプロバイダー。
 - 会社の特徴:確実にメールで必要となる情報を送るサービスを展開し、学校や自治体等の公的な団体により多数利用。
- **VietGuys JSC**（設立:2007年 / 資本金:200億VND）  VIETGUYS
Mobile Marketing Solutions
 - 事業内容:SMS配信事業、その他のマーケティング関連事業。
 - 会社の特徴:ベトナムの中でも成長産業であるe-commerce向けの高品質SMSを活用した営業に強みを持つ。

ソリューション事業


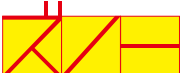

- **Forward Edge-AI Japan株式会社**（設立:2025年 / 資本金:93,750千円）  FORWARDEDGE
 - 事業内容:Forward Edge-AI社のPQC技術を活用した製品の日本国内販売総代理事業。
 - 会社の特徴:米国企業との合併により設立。量子耐性を備えた先端AIセキュリティソリューションの販売・ライセンス供与を行う。
- **CustIntCo Japan株式会社**（設立(予定):2026年 / 資本金:10,000千円)
 - 事業内容:AIを活用した音声・顔画像分析等の製品の日本市場における独占的な商業化・流通・サポート。
 - 会社の特徴:CustIntCo社の先進的なAIテクノロジーを踏襲した製品の商用化を実施し、既存製品・サービスへの組込みを支援。

グループ会社概要②

親会社である株式会社アクリートと以下の連結子会社が一体となり、多様化する3つの事業領域を展開。

事業別の主なグループ会社

投資・インキュベーション事業

- フォーグローブ株式会社（設立:2006年 / 資本金:63,380千円） FOUR GLOBE
 - 事業内容:ビジネスデザイン事業、ECソリューション事業、クリエイティブ・システム開発等。
 - 会社の特徴:デジタルマーケティング、システム開発、PM支援、EC運用などの支援。統合型マーケティング「UZ APPS」の提供。
- 株式会社ズノー（設立:2004年 / 資本金:75,385千円）
 - 事業内容:コミュニケーション・コンサルティング、広告企画・制作プロデュース等。
 - 会社の特徴:企業のマーケティング活動全般の支援。全国の官公庁・自治体・外郭団体の入札・落札情報提供ASPサービス「入札王」の企画・運営。
- 株式会社ズノー・メディアソリューション（設立:2013年 / 資本金:10,000千円）
 - 事業内容:広告及び各種制作取り扱い、市場調査、コンサルティング業務全般。
 - 会社の特徴:クリエイティブワークとWebサイトを軸に、メディアを融合した総合施策を提案・実施するクロスメディア部門。

その他

- 合同会社アクリートキャピタル（設立:2021年）

アクリートIR情報配信サービス

》 SMSでの受信をご希望の方

1
登録方法

下記の電話番号に携帯電話からお電話ください

アクリートIR情報配信 0120-949-511

ガイダンスに従い ① をプッシュします

登録完了のSMSが届くまでお待ちください
一度登録頂きますと、今後は、当社のIR情報が開示される度にSMSを配信いたします

2
解約方法


再度お電話をいただくことで配信登録を解除可能です
なお、携帯電話の契約によってはSMSが届かない場合もございますのでご容赦ください

》 +メッセージでの受信をご希望の方

※事前に+メッセージアプリのダウンロードが必要になります。

1
登録方法

+メッセージアプリ内の「公式アカウント」▶ 検索等から「アクリートIR Express」を選択



もしくは、右のQRコードをスキャン

利用規約確認後、「利用する」を選択してください

2
解約方法

+メッセージアプリ内の当社アカウント設定画面から「利用停止」を選択することで配信登録を解除可能です

本サービスのご利用を希望・検討される企業の方は、下記までご連絡お願い致します

 sales@accrete-inc.com