



2021年12月期 決算補足説明資料

株式会社アクリート

証券コード 4395

業績

売上高

- ・堅調に推移し、SMS売上高は前年比(単体)
+60%増収

配信数

- ・SMS配信数は引き続き市場成長率40%※を上回るペースで成長を牽引し、前年比
+70%増加

営業利益

- ・来季以降の成長に向けて投資を拡大しながらも
営業利益は498百万円で着地

※「ミックITレポート 2021年9月号」(デロイトトーマツミック経済研究所)

事業

- ・総合行政専用ネットワークLGWANでのSMS送信を可能とする「SMSコネク ト for LGWAN」の提供を開始

- ・+メッセージ、双方向SMS等のメッセージ機能の高度化を推進中

- ・テクノミックス、Xoxzoの連結子会社化

2021年12月期

1. ビジネスハイライト
2. 連結決算概要
3. 単体決算概要



2021年12月期 ビジネスハイライト

2021年12月期トピックス

1 「SMS×α」「+メッセージ」新サービスの推進

- 1月 ● 飲食店向け顧客管理および予約管理サービス「れすとれ」をはじめ、コロナ支援として、4サービスの無償提供を期間限定で開始
- 2月 ● 飲食店人材採用向けAIチャットボット「Truffle AI for アルバイト採用」に「+メッセージ/SMS」を連携
- 3月 ● 総合行政専用ネットワークLGWANでのSMS送信を可能とする「SMSコネク ト for LGWAN」の提供を開始
- 5月 ● +メッセージ導入企業向け特設サイト「アクリートポータル」開設
- 12月 ● 携帯3社の企業向けSMS送受信番号を共通化し、双方向SMSによるコミュニケーションをさらに強化

2 代理店網の拡充

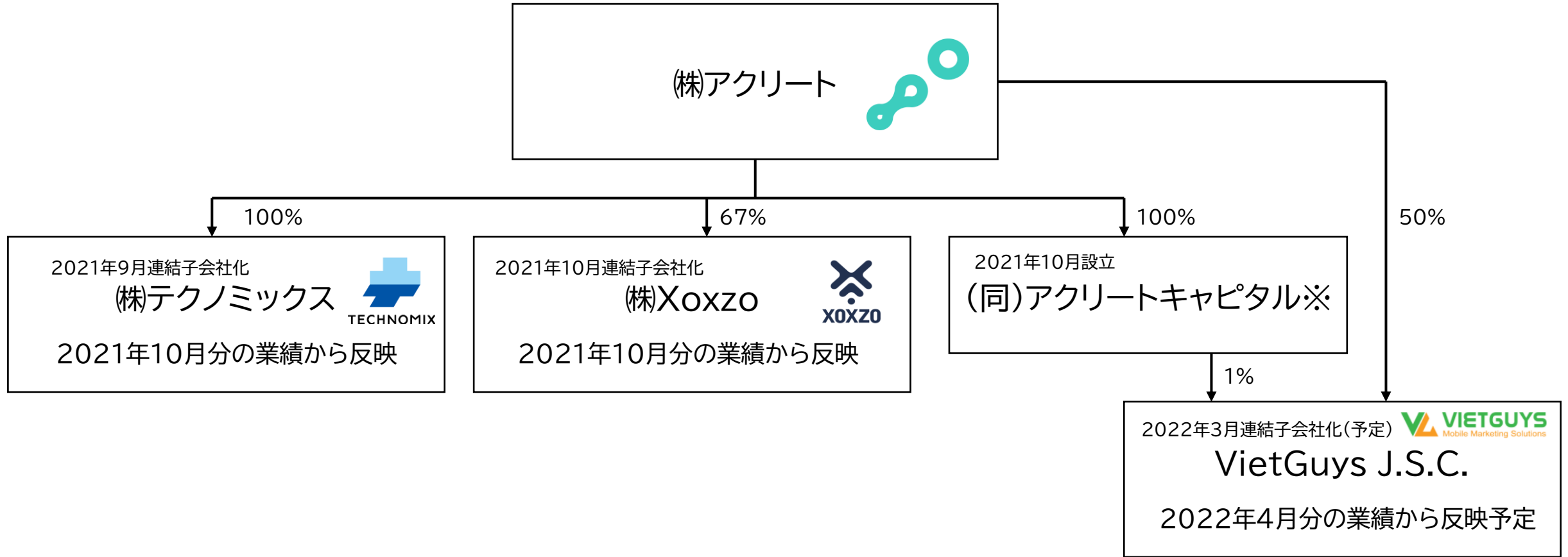
- 各代理店の得意領域にフォーカスした施策を推進中

3 新事業領域の取組み

- ビジネスプランニング部の創設及び組織創設に伴う人材採用
- 8月 ● ベトナムのSMS配信サービス会社「VietGuys J.S.C.」の株式の51%を取得し子会社化することを決定
Digital Platformer株式会社への出資 ※クロージングは2022年3月下旬を予定
- 9月 ● メール配信サービス会社「株式会社テクノミックス」の全株式を取得し子会社化
- 10月 ● 国際網を使用するSMS配信サービス会社「株式会社Xoxzo」の株式67%を取得し子会社化

2021年12月期 第3四半期より連結決算へ移行

● (株)テクノミックス、(株)Xoxzo、(同)アクリートキャピタル、VietGuys J.S.C.はすべて12月決算法人



※ アクリートキャピタルは、VietGuysの子会社化に伴い、ベトナムの制度上の都合により設立。
原則、VietGuysの株式の保有のみが目的のため、現時点でVietGuysからの配当以外に収益が計上される予定はなし



2021年12月期 連結決算概要

- ・SMS配信サービスが好調に推移し、売上高は1.1億円増の対予算比4.1%増
- ・売上が好調に推移したことに伴う売上総利益の増加により、営業利益は対予算比20.4%増

(単位:百万円)

	業績予想進捗		
	2021 12月期 実績	業績予想	達成率
売上高	2,833	2,722	104.1%
営業利益	465	387	120.3%
営業利益率	16.4%	14.2%	+2.2pt
経常利益	461	385	119.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	300	218	137.3%

※当第3四半期より連結へ移行したことから、連結の前年実績、対前年比はなし

2022年12月期 業績予想

- ・連結子会社2社(テクノミックス、Xoxzo)の売上が12か月分、VietGuysの売上が9か月分計上されることにより、対前年比95.8%の大幅増
- ・引き続き、積極的採用による人件費、販促強化のためのプロモーション費用、新サービスや新事業領域に対する研究開発費用などのコスト増を想定し、営業利益は対前年比39.1%増

(単位:百万円)

業績予想進捗			
	2022 12月期 予想	2021 12月期 実績	前年比
売上高	5,547	2,833	+95.8%
営業利益	648	465	+39.1%
経常利益	640	461	+38.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	368	300	+22.6%

※当第3四半期より連結へ移行したことから、連結の前年実績、対前年比はなし



2021年12月期 単体決算概要

2021年12月期 単体 決算概要

- ・価格競争や海外アグリゲーター経由のSMS配信サービスへの競合他社の参入など、市場環境は厳しくなっているなか、売上高は前年対比59.6%増、対当初予算比27.4%増と想定よりも好調に推移
- ・積極的採用による人件費、販促強化のためのプロモーション費用、新サービスや新事業領域に対する研究開発費用などのコスト増は増加したが、営業利益は対前年比44.6%、対当初予算比33.6%の大幅増

※カッコ内は、2020.12期の実績

売上高 **2,764** 百万円 前年比 **59.6%**増 (1,731百万円)

営業利益 **498** 百万円 前年比 **44.6%**増 (344百万円)

経常利益 **493** 百万円 前年比 **43.1%**増 (345百万円)

当期純利益 **342** 百万円 前年比 **42.1%**増 (241百万円)

- ・価格競争による販売単価の低下や、海外SMSアグリゲーター経由でのSMS配信サービスへの競合他社参入など市場環境が一層厳しくなっているものの、国内市場は引き続き拡大が見込まれ、対前年比46.6%増を予定
- ・引き続き、積極的採用による人件費、販促強化のためのプロモーション費用、新サービスや新事業領域に対する研究開発費用などのコスト増を想定、経常利益は対前年比19.9%増を予定

※カッコ内は、2021.12期の実績

売上高 **4,052** 百万円 前年比 **46.6%**増 (2,764百万円)

経常利益 **592** 百万円 前年比 **19.9%**増 (493百万円)

当期純利益 **403** 百万円 前年比 **17.7%**増 (342百万円)

2021年12月期第四半期 単体 業績概要



売上高は対前年同期比約44%増で、市場成長率を上回るペースで増収、対前四半期比でも約11%の増収で引き続き高い成長率をキープ。

(単位:百万円)

	前年同期			前四半期	
	2021 12 4Q 実績	2020 12 4Q 実績	2020 12 4Q 実績比	2021 12 3Q 実績	2021 12 3Q 実績比
売上高	799	556	+43.7%	718	+11.3%
売上原価	483	326	+48.1%	430	+12.3%
売上総利益	316	230	+37.4%	288	+9.8%
販売費及び 一般管理費	178	102	+74%	163	+9.2%
営業利益	138	128	+7.6%	124	+10.5%
営業利益率	17.3%	23.0%	-5.7pt	17.4%	-0.1pt
経常利益	134	128	+4.8%	123	+9.2%
四半期純利益	97	94	+2.6%	84	+15.2%

2021年12月期 単体 業績詳細



売上高 前期比59.6%増 国内向け、海外向けともに継続して増収
 営業利益 前期比44.6%増 人件費など販売費及び一般管理費の増加も売上増こなし、対前期比44.6%の増益

(単位:百万円)

	2020/12期		2021/12期		前年対比		
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率	
売上高	1,731,803	100.0%	2,764,817	100.0%	1,033,014	+59.6%	
国内SMS売上高	972,374	56.1%	1,358,529	49.1%	386,155	+39.7%	既存顧客利用増に加え、新規顧客開拓による増加
海外SMS売上高	759,429	43.9%	1,406,288	50.9%	646,859	+85.2%	品質重視の配信増継続
売上原価	1,041,203	60.1%	1,666,438	60.3%	625,235	+60.0%	
SMS仕入原価	971,710	56.1%	1,546,055	55.9%	574,345	+59.1%	
労務費・経費	69,492	4.0%	120,383	4.4%	50,891	+73.2%	開発・研究体制強化に伴う業務委託費の増加
売上総利益	690,600	39.9%	1,098,379	39.7%	407,779	+59.0%	
販売費及び一般管理費	346,184	20.0%	600,219	21.7%	254,035	+73.4%	
人件費	171,718	9.9%	281,221	10.2%	109,503	+63.8%	事業拡大に伴う人員増(19名⇒34名)
その他	174,466	10.1%	318,997	11.5%	144,531	+82.8%	研究開発、事業開発に係る支払手数料等の増加
営業利益	344,415	19.9%	498,159	18.0%	153,744	+44.6%	
営業外損益	662	0.0%	▲4,273	▲0.2%	▲4,935	-%	
経常利益	345,077	19.9%	493,886	17.9%	148,809	+43.1%	
税引前当期純利益	345,077	19.9%	478,811	17.3%	133,734	+38.8%	
当期純利益	241,080	13.9%	342,530	12.4%	101,450	+42.1%	

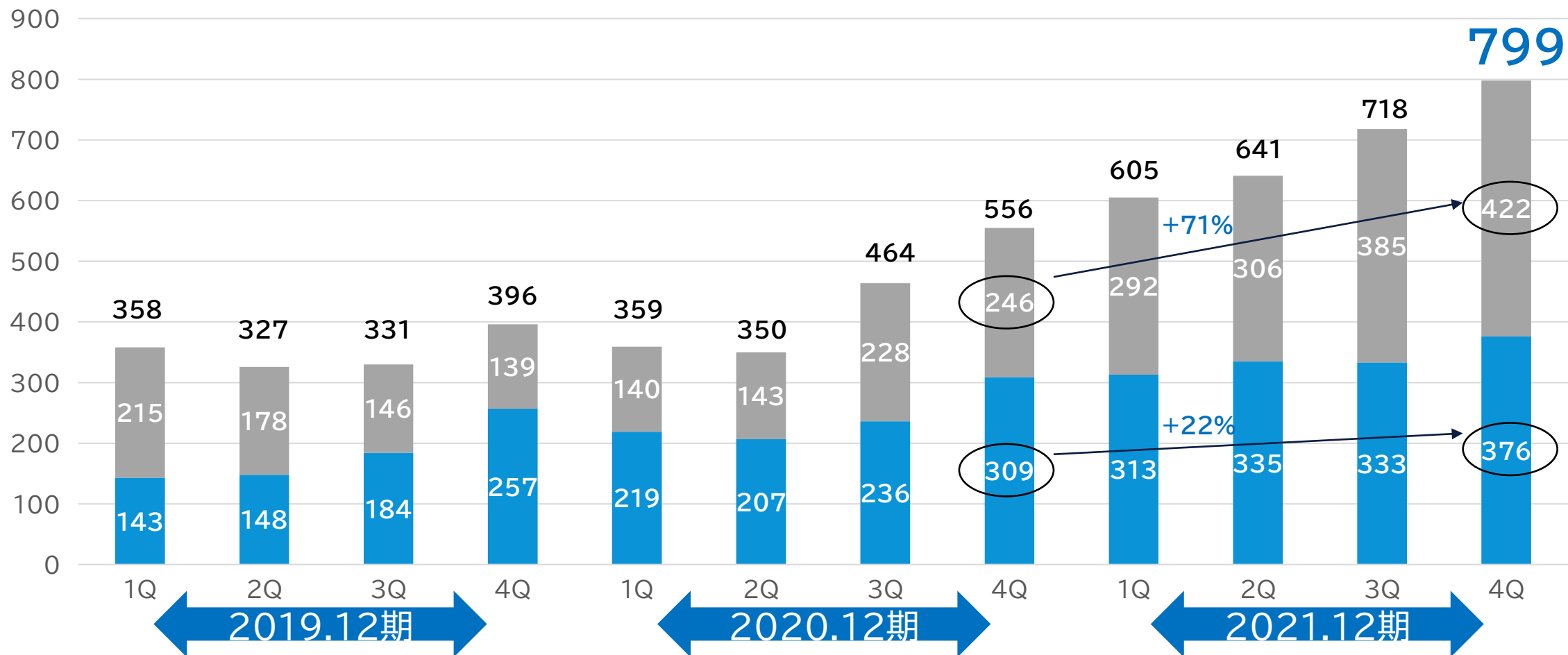
※国内SMS売上高:国内顧客もしくは代理店向けSMS売上高、海外SMS売上高:海外SMSアグリゲーター向け売上高

【単体】四半期別 業績推移分析

国内は、既存顧客利用増に加え、新規顧客開拓により、前年3Q→4Qにかけての増収もこなし、対前年同期比約22%増を確保
 海外は、国内正規ルートの開封率の高さが評価され、引き続き好調に推移し対前年同期比で約71%の増収

(単位:百万円)

■国内 ■海外



SMSでの受信をご希望の方

1 登録方法

下記の電話番号に携帯電話からお電話ください

アクリートIR情報配信 **0120-949-511**

ガイダンスに従い **1** をプッシュします

登録完了のSMSが届くまでお待ちください
一度登録頂きますと、今後は、当社のIR情報が
開示される度にSMSを配信いたします

2 解約方法

再度お電話をいただくことで配信登録を解除可能です
なお、携帯電話の契約によってはSMSが届かない
場合もございますのでご容赦ください

+メッセージでの受信をご希望の方

1 登録方法

+メッセージアプリ内の「公式アカウントを探す」
を選択してください

検索等から「アクリートIR Express」を選択
してください

利用規約確認後、「利用する」を選択してください

2 解約方法

+メッセージアプリ内の当社アカウント設定
画面から「利用停止」を選択することで配信
登録を解除可能です

本サービスのご利用を希望・検討される企業の方は、下記までご連絡お願い致します
sales@accrete-inc.com

- 本資料は情報提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません
- 本資料(業績予想を含む)は、現時点で入手可能な信頼できる情報と、合理的であると判断する一定の前提に基づいて当社が作成したものでありますが、実際の業績等は、さまざまな要因により大きく異なることが起こりえます

IRに関するお問合せ



株式会社アクリート



ir@accrete-inc.com