



# 2020年12月期通期 決算補足説明資料

株式会社アクリート

証券コード 4395

---

## 2020年12月期 通期

1. 決算概要
2. 2021年12月期予算概要



# 2020年12月期 通期 決算概要

# 2020年12月期通期 決算概要

## ① 2020年12月期の業績

**POINT ①** 売上高は前事業年度比22.5%増、営業利益は同35.6%増と創業以来7期連続増収増益を達成

**POINT ②** 通期目標については、売上高・営業利益・経常利益・当期純利益すべてにおいて予算を達成

(単位:千円)

	2020/12期 通期 実績			2020/12期 予想		
	金額	売上比	前事業年度比	金額	売上比	達成率
売上高	1,731,803	100.0%	+22.5%	1,800,000~ 1,500,000	100.0%~ 100.0%	96.2%~ 115.5%
営業利益	344,415	19.9%	+35.6%	340,000~ 260,000	18.9%~ 17.3%	101.3%~ 132.5%
経常利益	345,077	19.9%	+38.6%	340,000~ 260,000	18.9%~ 17.3%	101.5%~ 132.7%
当期純利益	241,080	13.9%	+41.2%	230,000~ 180,000	12.8%~ 12.0%	104.8%~ 133.9%

## ② 配当政策

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (実績)
	第一四半期末 (実績)	第二四半期末 (実績)	第三四半期末 (実績)	期末 (実績)	合計		
2020年12月期	円 銭 -	円 銭 5.00	円 銭 -	円 銭 5.00	円 銭 10.00	千円 55,751	% 23.1

# 2020年12月期通期 決算概要

売上高 前事業年度比22.5%増 ➡ 国内向けは大幅な増収、海外SMSアグリゲーター向けも回復基調続き、一転増収へ  
 営業利益 前事業年度比35.6%増 ➡ 国内売上比率上昇等により原価率3.6ポイント改善、  
 人件費など販売費及び一般管理費は増加したが、前事業年度比35.6%の増益

(単位:千円)

	2019/12期 通期		2020/12期 通期		前事業年度比		主な増減要因
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	増減率	
売上高	1,413,950	100.0%	1,731,803	100.0%	317,853	22.5%	
国内SMS売上高	734,016	51.9%	972,374	56.1%	238,358	32.5%	認証用途を中心に配信増加
海外SMS売上高	679,933	48.1%	759,429	43.9%	79,496	11.7%	GAFAC中心に認証用途で配信数が回復
売上原価	901,278	63.7%	1,041,203	60.1%	139,925	15.5%	
SMS仕入原価	847,769	60.0%	971,710	56.1%	123,941	14.6%	国内売上比率上昇により原価率低下
労務費・経費	53,508	3.8%	69,492	4.0%	15,984	29.9%	開発・研究体制強化に伴う業務委託費の増加
売上総利益	512,672	36.3%	690,600	39.9%	177,928	34.7%	
販売費及び一般管理費	258,633	18.3%	346,184	20.0%	87,551	33.9%	
人件費	110,665	7.8%	171,718	9.9%	61,053	55.2%	事業拡大に伴う人員増
その他	147,968	10.5%	174,466	10.1%	26,498	17.9%	オフィス移転関連費用、広告・販促費用の増加
営業利益	254,038	18.0%	344,415	19.9%	90,377	35.6%	
営業外損益	▲4,992	▲0.4%	662	0.0%	5,654	-%	為替差損の減少
経常利益	249,046	17.6%	345,077	19.9%	96,031	38.6%	
税引前当期純利益	249,046	17.6%	345,077	19.9%	96,031	38.6%	
当期純利益	170,779	12.1%	241,080	13.9%	70,301	41.2%	

※国内SMS売上高:国内顧客もしくは代理店向けSMS売上高、海外SMS売上高:海外SMSアグリゲーター向け売上高

# 四半期別 業績推移分析

**POINT ①** 国内SMS売上高は、コロナ禍で休業要請や営業自粛により落ち込んだ業界の影響を受けた2Qから、営業再開した4Qにかけて新規顧客の増加もあり、4Qが2Qに比べて約50%の大幅増

**POINT ②** 海外SMS売上高は、昨年2Qから始めた収益性を重視した不採算取引先の整理、プライシングスキームの変更により一旦落ち込んだ売上が底打ち回復基調続き、前年同期比で77%の大幅増

(単位:千円)

	2019年12月期								2020年12月期							
	1Q		2Q		3Q		4Q		1Q		2Q		3Q		4Q	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比
売上高	358,884	100.0%	327,165	100.0%	331,441	100.0%	396,458	100.0%	359,306	100.0%	350,921	100.0%	464,964	100.0%	556,611	100.0%
国内SMS売上高	143,726	40.0%	148,527	45.4%	184,752	55.7%	257,010	64.8%	219,213	61.0%	207,085	59.0%	236,129	50.8%	309,947	55.7%
海外SMS売上高	215,158	60.0%	178,638	54.6%	146,688	44.3%	139,448	35.2%	140,093	39.0%	143,836	41.0%	228,835	49.2%	246,665	44.3%
売上総利益	130,266	36.3%	108,577	33.2%	120,803	36.4%	153,024	38.6%	142,147	39.6%	133,957	38.2%	184,123	39.6%	230,371	41.4%
営業利益	72,223	20.1%	47,884	14.6%	53,695	16.2%	80,235	20.2%	70,000	19.5%	58,965	16.8%	87,159	18.7%	128,290	23.0%
経常利益	68,814	19.2%	46,777	14.3%	52,572	15.9%	80,881	20.4%	69,459	19.3%	58,909	16.8%	87,945	18.9%	128,764	23.1%
四半期純利益	47,439	13.2%	32,352	9.9%	36,099	10.9%	54,888	13.8%	46,891	13.1%	39,655	11.3%	59,705	12.8%	94,829	17.0%



# 2021年12月期 予算概要

2021年12月期は、さらに成長スピードを加速させるため、以下の重点項目に先行投資します。

2020年度、多要素認証などの本人確認手段や、高い到達率から確実なコミュニケーション手段としてSMSが注目され始めました。  
このタイミングで積極的な先行投資により成長スピードを加速させます。

- 1 会社の成長スピードを加速するための強い組織作りのため、積極的に人材の採用を行います。
- 2 ドコモ口座の不正利用問題などでSMSでの本人確認が世間に広く浸透する結果となり、また、本人確認手段以外の用途でも広がりつつある今、プロモーションを一層強化し成長を加速させます。
- 3 +メッセージなどの新しいサービスやセキュリティに関わる新事業領域への進出を見据えた技術開発に力を注ぎます。



# 2021年12月期 予算概要

## ① 2021年12月期予算について

**POINT ①** 売上高は前期比25.4%増で、引き続きSMS配信事業は好調に推移していく見込み

**POINT ②** 前述の将来への先行投資をこなしつつも、10%程度の増益を見込む

(単位:百万円)

	2019/12期 通期 実績		2020/12期 通期 実績			2021/12期 予想		
	金額	売上比	金額	売上比	前事業年度比	金額	売上比	前事業年度比
売上高	1,413	100.0%	1,731	100.0%	+22.5%	2,171	100.0%	+25.4%
営業利益	254	18.0%	344	19.9%	+35.6%	373	17.2%	+8.3%
経常利益	249	17.6%	345	19.9%	+38.6%	373	17.2%	+8.1%
当期純利益	170	12.1%	241	13.9%	+41.2%	254	11.7%	+5.4%

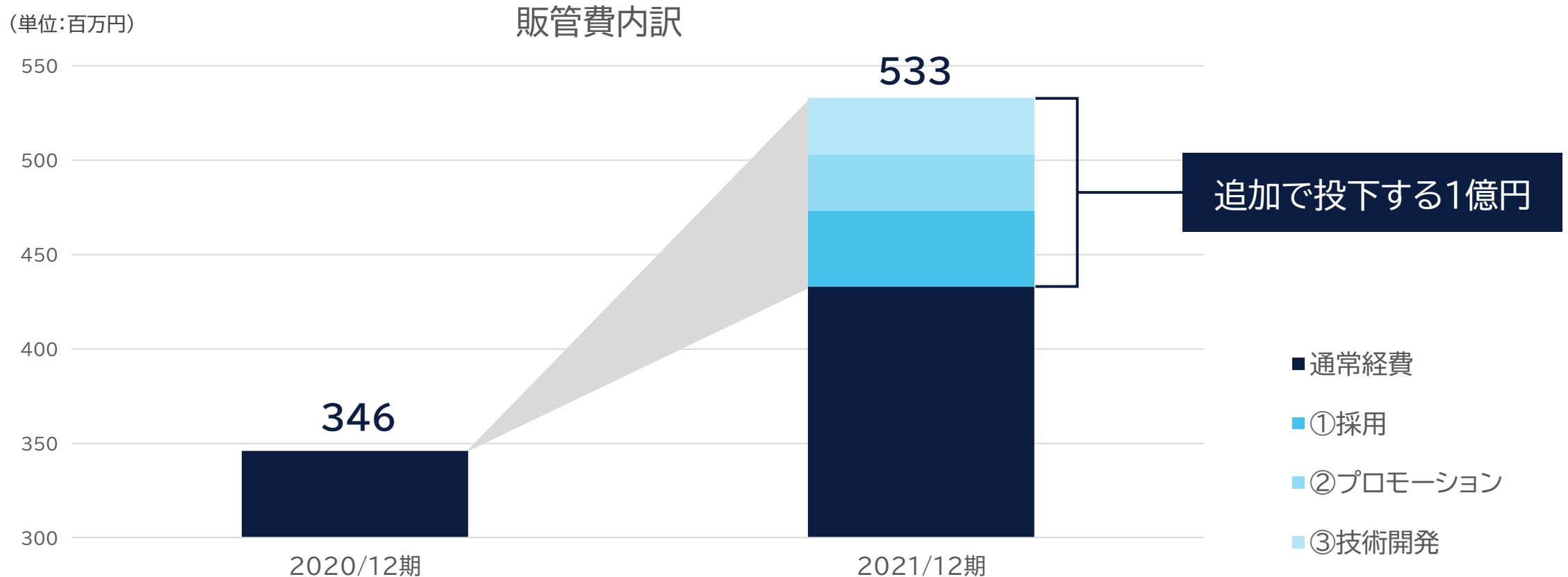
## ② 配当政策

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (予想)
	第一四半期末 (予想)	第二四半期末 (予想)	第三四半期末 (予想)	期末 (予想)	合計		
2021年12月期	円 銭 -	円 銭 5.00	円 銭 -	円 銭 5.00	円 銭 10.00	千円 -	% 21.9

## ① 2021年12月期のコスト増について

**POINT ①** 売上増加に伴う通常のコスト増に加えて、前述の資金投入として全体で1億円程度を追加

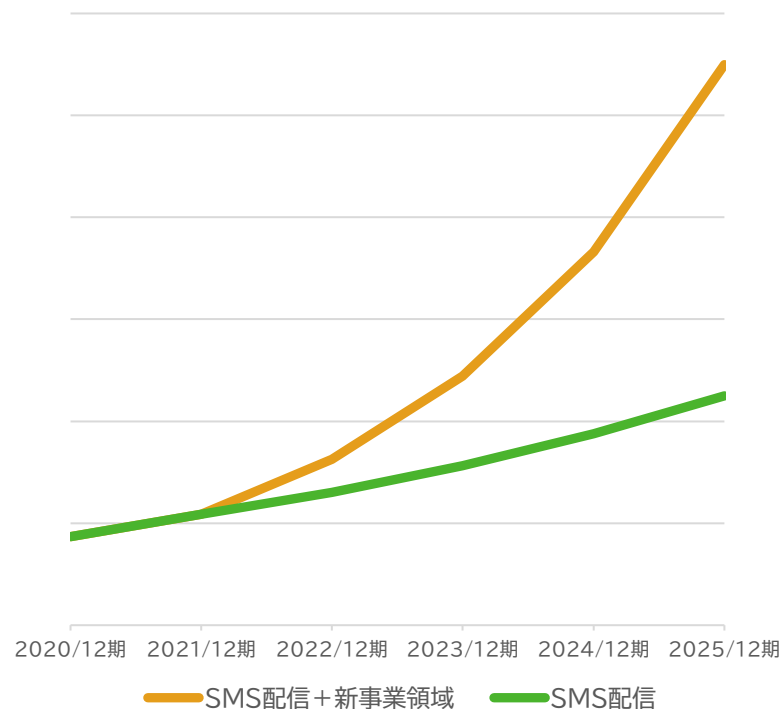
**POINT ②** 1億円の内訳は、①採用強化で40%、②プロモーション強化で30%、③技術開発強化で30%



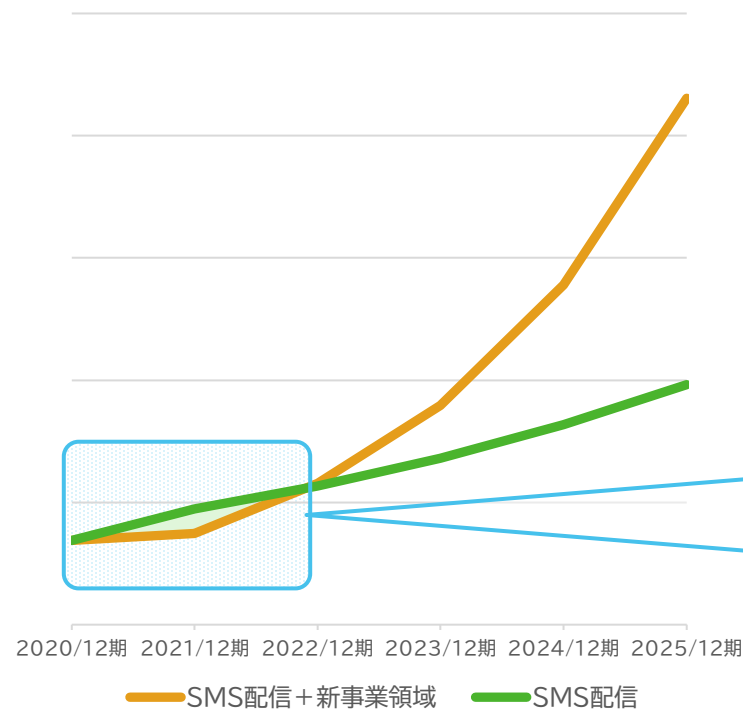
# 2021年12月期 予算概要-先行投資による将来への効果

2021年度は、数年後の成長を加速させていく初年度と位置づけ、一時的に収益性は下がるものの、将来の成長を見据え積極的に投資していきます。

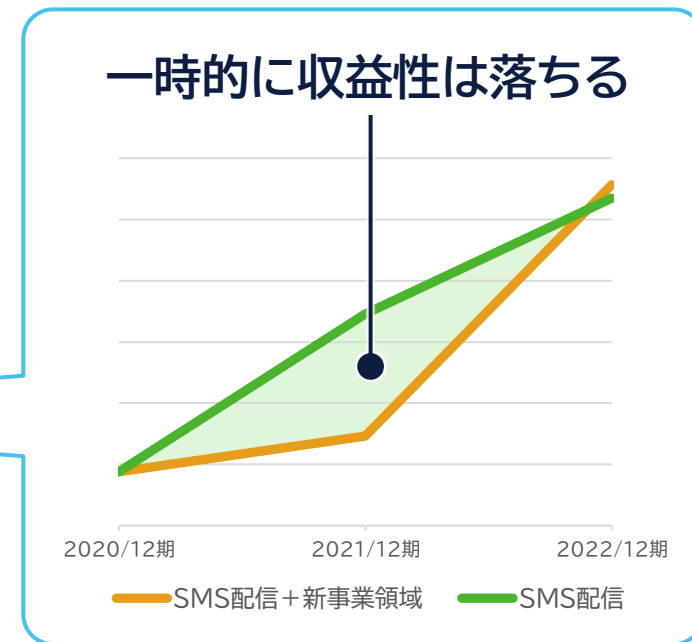
## 売上高イメージ



## 営業利益イメージ



一時的に収益性は落ちる



## 1 登録方法

下記の電話番号に携帯電話からお電話ください

アクリートIR情報配信 **0120-949-511**

ガイダンスに従い **1** をプッシュします

登録完了のSMSが届くまでお待ちください

一度登録頂きますと、今後は、当社のIR情報が開示される度にSMSを配信いたします

## 2 解約方法

再度お電話をいただくことで配信登録を解除可能です

なお、携帯電話の契約によってはSMSが届かない場合もございますのでご容赦ください

本サービスのご利用を希望・検討される企業の方は、下記までご連絡お願い致します

[sales@accrete-inc.com](mailto:sales@accrete-inc.com)

- 本資料は情報提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません
- 本資料(業績予想を含む)は、現時点で入手可能な信頼できる情報と、合理的であると判断する一定の前提に基づいて当社が作成したものでありますが、実際の業績等は、さまざまな要因により大きく異なることが起こりえます

## IRに関するお問合せ



株式会社アクリート



ir@accrete-inc.com